

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА Ўрта
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**АНДИЖОН МУЩАНДИСЛИК-И+ТИСОДИЁТ
ИНСТИТУТИ**

Хабибулло Айбешов, Абдурауф Абдуллаев

НАРХ ВА КАЛЬКУЛЯЦИЯ

(Қасб-шонар коллежлари учун дарслик)

Андижон-2005

Масъул мушаррир: +.Х.Муфтайдинов итисод фанлари доктори

Таъризчилар:

И.Аюмов - и.ф.н., профессор

А.Абдумыминов - Андижон «Молия» касб-шунара коллежи директори

Башо итисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг асосий объектларидан бири ҳисобланади. Унинг турли шакллари итисодиётни барқарорлаштириш ва унинг бош омилдир.

Шоҳирги кунда тадбиркорликнинг ушбу соҳада билим савияси давр талабларига тўла жавоб бера олмайди. Шу сабабдан «Нарх ва калькуляция» ёзуви тулганмаси тайёрланган бўлиб, у уларнинг итисодий дунёлари ва мустақил равишда ишлаб чиқарган маҳсулот (хизмат)ларига нарх белгилай олиш имолиятига эга бўлишга катта имконият яратади.

Дарслик касб-шунара коллежлари ёзувчилари, ёзувчилари ва тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи кенг жамоатчиликка мўлжалланган.

Мундарижа.

Кириш.....

1-Мавзу. Нарх(баҳо)нинг итисодий
асоси.....

1.1. Нарх(баҳо) тушунчаси ва уни шаклланишининг назарий
асоси.....

1.2. Нарх(баҳо)
функциялари.....

1.3. Марказлаштирилган итисодиётда нарх(баҳо) шаклланиши
тизимининг камчиликлари.....

Нарх(баҳо)-бозор итисодиётига ётиш шароитида асосий бошарув
дастаги.....

2-Мавзу. Бозор нарх(баҳо)ларини шакллантиришнинг ёзига хос
хусусиятлари.....

2.1. Нарх(баҳо)
шакллари.....

2.2. Нарх(баҳо)нинг асосий кыринишлари
таснифи.....

2.3. Нарх(баҳо)
стратегияси.....

3-Мавзу. Нарх(баҳо) шаклланиши
услуглари.....

3.1. Нарх(баҳо) шаклланиши услубий
асослари.....

3.2. Нарх(баҳо) шаклланиши
услуглари.....

3.3. Бозор субъектларининг нарх сиёсати.....

4-Мавзу. Бозор ва нарх(баҳо) тузилмаларининг ёзаро
алоаси.....

4.1. Бозор тушинчаси мазмуни ва
мощияти.....

4.2. Раобат ва раобат турлари.....

4.3. Монополия ва монополияга арши кыраш.....

5-Мавзу. Талаб ва таклиф назарияси.....

5.1. Талаб тушинчаси ва талабнинг умумий =онуни.....	
5.2. Таклиф тушунчаси ва таклифнинг умумий =онуни.....	
5.3. Бозор мувозанатига эришиш йиллари мощияти.....	
5.4. Нарх нисбати ва нархларни ушлаб туриш.....	
6- Мавзу. И=тисодиёт тармо=ларида нарх шаклланиши хусусиятлари.....	
6.1. Саноатда нарх (бащо) белгилашнинг ызига хос хусусиятлари.....	
6.2. +ишло= хыжалик корхоналарида нарх(бащо) белгиланган алоцидалик томонлари.....	
6.3. +урилишда нарх(бащо) сиёсати.....	
6.4. Транспорт тарифлари.....	
6.5. Коммунал хизмат тарифлари.....	
6.6. Умумий ов=атланиш корхоналарида бащо.....	
7- Мавзу. Тарифлар.	
7.1. Транспорт тарифлари.	
7.2. Коммунал хизмат тарифлари.	
7.3. Маиший хизмат тарифлари.	
8- Мавзу. Хал= истеъмол товарлари нархлари.	
8.1. Эркин бозор чакана бацолари	
8.2. Умумий ов=атланиш корхоналари «Сотиш» бацолари.	
9-мавзу. Нарх сиёсати мисолида давлатни тартибга солиш механизми.	
9.1. +ачон давлат нархга таъсир ытказишни бошлайди.	
9.2. Бащога ёндошма таъсирини кузатиш.	
9.3. Бащони шакллантириш жараёнига давлат аралашуви.	
9.4. Товар ва хизматларга =атъий бацолар белгилаш.	
Тестлар.	

Таянч иборалар.....

Адабиётлар.....

Кириш.

Бугунги итисодиётни эркинлаштириш шароитида республикаимиз шукумати томонидан олиб борилаётган чу=ур итисодий ислохотларнинг бош ма=сади келгусида ишлаб чи=аришни ю=ори суръатлар билан ривожлантириш асосида аҳолининг ёсиб бораётган эҳтиёжларини таъминлаш ва турмуш фаровонлигини орттиришдан иборатдир.

Қўндаги муаммони муваффақли шал этилиши кып мидорданарх(бащо) механизмининг ты\ри шакллантирилишига бо\ли=былади. Чунки нарх(бащо)нинг ты\ри белгиланиши товар ишлаб чи=арувчиларни ишлаб чи=арилаётган маъсулотлар шажмини кыпайтириш уларни ра=батбардошлигини оширишгина былиб \олмай, балки аҳолининг сотиб олиш =обилияти юксалишига олиб келади.

Шу билан бир =аторда талаб ва таклиф, =иймат =онунининг шаракатлари, товар ва пул муносабатининг мавжудлиги бозор итисодиёти шароитида нарх(бащо)дан фойдаланишни шам та=зо этади . Ушбу мураккаб масалани самарали шал этилиши биринчи навбатда тадбиркорлардан ташаббускорлик ва ташкилотчиликнигина эмас, балки чу=ур итисодий билимга эга былишликни шам талаб этади, жумладан нарх(бащо) ва уни шакллантириш борасида. Шу боисдан ушбу «Нарх(бащо) ва калькуляция номли дарслик тайёрланди.

Дарслик Ўзбекистон Республикаси Олий ва ырта махсус таълим вазирлиги, Ўрта махсус касб-шунар таълими маркази томонидан Касб шунар коллежларида «Молия», «Тижорат фаолияти» йыналиши давлат таълим стандартлари асосида ёзилган.

Ушбу дарсликда асосий эътибор нарх(бащо)нинг итисодий мазмуни , мощияти, бозор итисоди шароитида нарх шаклланишининг ызига хос хусусиятлари, =онуниятлари, услублари, бозор ва нарх тузилмасининг ызаро ало=еи , талаб ва таклиф назарияси ва хал= хыжалигининг асосий тармо=ларидаги алощидалик томонларга =аратилган.

Дарсликнинг ижобий томонларидан бири унинг илк бор ызбек тилида тайёрланиши ва тилининг соддалигидир.

Дарслик барча итисодий йыналишдаги касб-шунар коллежлари ы=итувчилари, ы=увчилари ва тадбиркорлик сошасида фаолият олиб бораётган кенг жамоатчиликка мылжалланган.

1-Мавзу. Нарх(бащо)нинг итисодий асоси.

- 1.1. Нарх(бащо) тушунчаси ва уни шаклланишининг назарий асоси.**
- 1.2. Нарх(бащо) функциялари.**
- 1.3. Марказлаштирилган режали бошариш шароитида нарх(бащо) шаклланиши тизимининг камчиликлари.**
- 1.4. Нарх(бащо)-бозор итисодиётига ётиш шароитида асосий бошарув дастаги.**

1.1. Нарх(бащо) тушунчаси ва уни шаклланишининг назарий асоси.

Нарх (бащо) – бу мураккаб итисодий категорияси шисобланиб, у маъсулот =ийматининг пулдаги ифодасидир. Нарх(бащо)нинг тыри белгиланиши ижтимоий – итисодий тара==иётнинг бош омили шисобланади. Ишлаб чиаришни ривожланишига, ишлаб чиаришга илор технологияларни жорий этишга ишлаб чйрйлаётган маъсулотлари сифати ва раъбатбардошлиги ортишига ашולי турмуш фаровонлиги яхшиланишига актив таъсир этади.

Шу боисдан жамият тара==иётининг барча босичларида нарх(бащо) сиёсати давлат итисодий сиёсатининг асосини ташкил этиб келган ва келгусида шам шундай былиб =олади.

Нарх (бащо)нинг асоси бу ижтимоий зарурий меънат ташкил этади.

Товар ишлаб чйрйувчиларнинг товарда гавдаланган ва унда моддийлашган ижтимоий меънати – бу =ийматдир. Товар =ийматининг меъёри уни ишлаб чиариш учун зарур былган ижтимоий зарурий меънат миъдори билан белгиланади, ижтимоий нормал шароитда мамлакат быйича ыртача меънат маъорати ва шиддати даражасида товар ишлаб чиариш учун кетадиган ижтимоий зарурий иш ваъи билан ылчанади. Товар =ийматининг меъёри уни ишлаб чиаришга сарфланган меънат миъдorigа тыри пропорционал, меънат унимдорлигига эса тескари пропорционалдир.

Шозирги ваъда бозор муносабатларининг ривожланиши билан нарх(бащо)ларнинг шаклланиши такомиллашиб, улар борган сари товарга сарфланган ижтимоий зарурий меънат харажатларига я=инлашади. Аммо улар орасидаги фар= товар турлари быйича талаб ва таклиф, бозор конъюктураси ва ижтимоий шимоя омиллари шисобга олган шолда са=ланиб =олади. Унинг даражаси маъсулот ишлаб чиариш ва сотиш учун кетган харажат шисобланади.

Нарх(бащо) итисодий мазмунига кыра ишлаб чиариш харажатлари фойда ва соли=лардан иборат.

Нарх(бащо)нинг асосий элементи ишлаб чиариш харажатлари ёки таннарх ташкил этади. Таннарх мушм итисодий категория шисобланиб, тадбиркорлик фаолиятини муваффа==иятли олиб боришнинг асосий шартларидан бири шисобланади. Таннарх даражаси тадбиркорлик фаолияти молиявий натижаларига тыридан-тыри таъсир этади.

Таннарх-мащсулот ишлаб чиқириш ва сотиш учун кетган барча харажатларнинг пул кыринишидаги ифодасидир. Таннарх таркибига барча ишлаб чиқириш харажатлари, ишчи кучи, асосий воситалар эскириш, хом ашё ва материаллар сарфи киради.

Шозирги шароитда мащсулот таннархи эркин бозор нарх(бащо)ларининг 50 фоиздан ортиқини ташкил этмоқда.

Иқтисодий адабиётларда мащсулот таннархи давлат шокимият органлари томонидан белгиланган ҳолада ва нормативлар бййича калькуляция тузиш йыли билан аниқланади. Амалиётда мащсулот таннархи иқтисодий элементлари ва калькуляцияси моддалари бййича классификацияланади.

Иқтисодий элементлари бййича харажатлар ҳуидагиларга былинади:

- хом ашё, асосий ва ёрдамчи материаллар;
- ёкил\и ва энергия;
- амортизация ажратмаси;
- иш хаёи ва ижтимоий суёртага ажратма;
- транспорт харажатлари;
- бошқа харажатлар.

Иқтисодий элементлар бййича харажатларнинг турлариниши мащсулотлар таннархи тузилишини тыла билиш имконини беради, корхона иқтисодиётини юксалтириш стратегиясини ишлаб чиқишда алоҳида аҳамият касб этади.

Калькуляция моддалари бййича харажатларни турланиши унинг таркибини харажат йыналишлари ва юзага келиши жойлари бййича бацолаш имконини беради. Улар аниқ бир мащсулот турлари ва нави бййича таннархни классификация қилишда қылланилади.

Таннарх калькуляцияси моддалари бййича ҳуидаги моддалардан иборат былади. Жумладан

- тыёри материал харажатлари;
- технологик максадлар учун ёёил\и ва энергия;
- тыёри максад сарфлари шу жумладан асосий иш щаёи;
- ишлаб чиқиришга оид ёндошма мешнат сарфлари;
- ишлаб чиқириш аҳамиятидаги ёндошма харажатлар, шу жумладан асосий ишлаб чиқириш фондалари амортизацияси;
- келгуси давр харажатлари.

Калькуляция усули ёрдамида цех ишлаб чиқириш ва тыла таннархни аниқлаш имконига эга быламиз. Одатда калькуляция алоҳида бир мащсулот бирлигига ёки жами товар мащсулоти шажмига тузилиши мумкин.

Ишлаб чиқарилаётган мащсулотлар таннарх калькуляциясини тузиб чиқишда норматив усулдан кенг фойдаланилади. У мащсулот бирлигига прогрессив (ил\ор) норма ва нормативларни жорий этишга асосланган.

Унинг афзаллиги иқтисодиётда фойдаланиши ҳулайлигигина эмас балки, манбалардан оёилона фойдаланишга ундаши шамдаир.

Фойда - нарх(бащо)нинг ажралмас мушим элементидир.

Фойда мушмим и=тисодий категорияларнинг бири шисобланиб, =ышимча мащсулотнинг бир шаклидир. Корхона (бирлашма) тармо= ва бутун хал= хыжалиги ишлаб чи=аришнинг тадбиркорлиги фаолиятининг умумлаштирувчи кырсаткичидир. Фойда даромаднинг бир =исми шисобланиб, барча мамлакатлар давлат бюджетининг даромадларини асосий =исмини ташкил этади яъни давлат бюджетининг асосий манбаи фойдадан ажратмалар ва тыловлар шисобланади. Бундан таш=ари фойда ми=дорининг ортиши ишлаб чи=аришнинг самарадорлигини щам ифодалайди.

Фойданинг ми=дори бир =атор муаммоларни щал этилишини щам таъминлайди:

- корхонанинг молиявий ащволига бащо бериш;
- и=тисодий ра\батлантириш фондларини ташкил этиш имкониятларини ани=лаш;
- давлат бюджети даромадларини шаклланишини тащлил этиш;
- ю=ри орган мажбуриятларини бажарилишини таъминланишини бащолаш.

Щозирги кунда фойда тадбиркорлик фаолияти субъектларида ялпи ички мащсулот =иймати билан уни ишлаб чи=ариш ва сотиш харажатлари ыртасидаги фар= сифатида ани=анмо=да . Агар ишлаб чи=ариш ва сотиш харажатлари ялпи ички мащсулот =ийматидан устун былса, бу щолатда фойда ырнига зарар кырилади.

Нарх(бащо) ни шаклланишига таъсир этувчи омиллар былиб, и=тисодий =онунлар хизмат =илади.

Жумладан талаб ва таклиф =онуни, =иймат =онуни, жам\арма =онуни ва щоказо.

Нарх(бащо) органлари бу тадбиркорлик субъектлари ва давлат щокимият органлари шисобланади. Нарх юзасидан ягона давлат сиёсатини олиб боради.

И=тисодиётни эркинлаштириш шароитида нарх(бащо)лар эркин равищда ишлаб чи=арувчи (сотувчи) ва истеъмолчи(сотиб олувчи) орасида тенг шу=у=ли асосда белгиланади. Асосий турдаги стратегик ащамиятга эга былган мащсулотларга давлат щокимият органлари томонидан =атъий нарх(бащо)лар белгиланади.

Масалан: рангли металл, нефть, ва нефть мащсулотлари, пахта хом ашёси, дон ва бош=алар.

Ю=оридаги органлар нарх(бащо)ларни белгилаш билан бир =аторда, улар тартиби юзасидан назорат щам олиб боради.

Нархни шаклланиши ыз ичига нархларни шаклланиб бориш жараёни ва ва=ти-ва=ти билан =айта кыриб туриши, нархлар нисбатини вужудга келишини олади.

Одатда нархлар шаклланиши быйича 2 хил йыл билан амалга оширилади.

Биринчи: стихияли эркин бозорда нархларнинг вужудга келиши;

Иккинчи: нархларни режали асосда белгиланиб, айтидан ызгартириб турилиши.

Биринчи усул асосан стихияли, тартибсиз бозор итисодиётига хосдир. Бундай усулда нарх(бащо)ларни шаклланиши республикамиз итисодиётининг марказлашган режали бошарув давридан одинги даврларда былган.

Иккинчи усул тартибга солинадиган бозор итисодиётида кенг ишлатилади. Унга ытган марказлашган режали бошариш даврини мисол иилиб олишимиз мумкин.

Шозирги итисодиётни эркинлаштириш шароитида шар иккала усул биргаликда амал иилади, лекин улар орасидаги нисбат даврга араб ызгариб туриши мумкин.

Бу нарх шаклланишидаги омухта (аралаш) услуб шозирги бозор итисодиётига хосдир.

Нархлар шаклланишининг асосий мезони сифат шисобланади.

Нархлар иймат атрофида, ундан паст ёки юёри ырнатилади, лекин ундан узилиб олмайди.

Нархни шаклланиши унинг турига араб шар хил былади. Бозордаги эркин нархларни шеч ким юёридан белгиламайди, улар ишлаб чиарувчи билан истемолчи орасида келишув асосида ташкил топади. Амалда сотувчи нархи шаридор нархи ёки уларнинг оралиидан нарх ташкил топади. Турли корхоналар ва ташкилотларнинг олди-сотти нархи шам келишув асосида олдиндан белгиланади.

Нарх бир марказдан белгиланганда у режага киритилади ва уни шеч ким ызгартирмайди. Бу ерда даставвал ишлаб чиариш муомила харажатлари шисобланиб чиарилади, сынгра канча соф даромад олишлиги аниланади ва нихоят нархлар кандай ижтимоий вазифани бажаришлиги шисобга олинади.

Нархлар ырнатилганда улар орасидаги нисбат шисобга олинади, эркин бозор улгуржи-эркин бозор чакана, экспорт-импорт нархлари, шунингдек турли товарлар нархи орасидаги нисбатлар.

Нархлар катый ва ызгарувчан белгиланади. Нархларни давлат томонидан такдим этилганда фаат уларнинг юёри чегараси белгилаб уйилиши мумкин. Ишлаб чиарилган товарлар турларининг кескин ортиб кетиши, нархларни марказлашган тартибда белгиланишига имкониятни камайтиради. Яъни шар бир мащсулот быйича нархнинг базаси, харажатларни тыла аниаш имкониятини чегаралайди ва марказдан туриб нархлар белгилашга тусирик иилади. Оябатда нархлар шаклланиши жараёнини демократиялашни таозо этади.

Бу ыз навбатида юёридаги вазифа товар ишлаб чиарувчилар ва истемолчилар вазифасига айланиб олади. Бозор шароитида шам давлат буюртмаси товарларига давлат томонидан бащо белигиланиши саянаниб олади. Шуни эсдан чиармаслик лозим, барибир бозордаги нарх-наво шисобга олиб борилади. Нарх(бащо) давлат итисодий сиёсатининг мушм объектларидан бири эканлигини айтиб ытганмиз.

1.2. Нарх(бащо) функциялари.

Нарх(бащо) давлат итисодий-сиёсатининг мушм объектларидан бири шисобланиб, у шозирги шароитда уйидаги асосий функцияларни бажаради:

- Ылчов мезони;
- Рабатлантирувчи функцияси;
- Таъсимлаш функцияси
- Мутаносиблик ва итисодиётдаги мувозанатни таъминлаш.

Нарх(бащо)нинг бош функцияси бу ылчов мезони шисобланиб унинг ёрдамида ишлаб чиқарилган мащсулотлар шажми анижанади . Мамлакат миёсида яратилган ялпи ички мащсулот , миллий даромад шажмини белгилашда бош ролни ўйнайди. Бу ерда ишлаб чиқарилган мащсулотлар шажмини ўйимат шаклда анижашда амалдаги ва таъослама нархлардан фойдаланилади.

Амалдаги нархлар жорий даврга тадбиркорлик фаолиятини якуний натижаларини ифодалашда кенг фойдаланилган бўлса, солиштирма нархлар ишлаб чиқариш динамикасини шарактерлашда фойдали шисобланади. Бундан ташқари нархлар даражаси ашולי турмуш даражасини белгилувчи омиллардан бири шисобланиб, унинг даражаси ашולי сотиб олиш ўобилияти ўзгаришига таъри таъсир этади. Нархнинг пасайиши ашолини реал фойдаланган даромадлари ортишини бош омилдир.

Нарх(бащо)нинг яна бир мушм функцияси – бу рабатлантиришдир.

Биз бу функцияни уйидаги шолатларда яъол кырамиз:

- Нарх(бащо) даражасини товар ишлаб чиқарувчиларни манфаатдорлигига таъридан таъри бўлишлигига;
- Юъори сифатли мащсулотлар ишлаб чиқаришга интилишида;
- Нарх(бащо) пасайишини ашולי сотиб олиш ўобилиятини ортишига олиб келишида.

Быларнинг барчаси мащсулот ишлаб чиқаришни янада юксалтиришга , сифатини яхшилашга, раъбатбардошлилигини орттиришга охирги натижада ишлаб чиқариш салошиятини ортиши ва имкониятлардан фойдаланишни яхшиланишига олиб келади.

Бозор итисодиёти шароитида нарх(бащо)нинг таъимлаш ва ўайта таъсимлаш функциясини давлат ўазнасини тулдиришнинг манбаи шисобланган солиларни нарх(бащо) таркибига киритилганлигида кыришимиз мумкин. Бу ерда нарх(бащо) механизми оръали солилар ундириб давлат ўазнасида жамъарилади ва ушбу жамъарма эвазига унимсиз соща сарф-харажатлари молиялаштирилади.

Масалан: ўйшилган ўйимат солии эркин бозор бащоларининг мушм таркибий элементларидан биридир. Шозирги кунда давлат бюджети даромадларининг ярмидан ортии шар хил турдаги солилар ва йиимлар улушига таъри келмоъда.

Нарх(башо) механизми ёрдамида итисодиётда юзага келган мутаносибликлар тартибга солиб турилади. Бунга ишлаб чиқарилган маҳсулотлар миқдори кескин ортиб кетган шароитда нарх(башо)ни пасайтириш, бозорда маҳсулотларга таъчиллик юзага келганда нарх(башо)ни ортиши стратегиясидан фойдаланишни яъни мисол килиб олишимиз мумкин.

Бундан ташқари меънат бозорини тартибга солишда иш шартининг шунинг уйи чегараларини давлат томонидан белгиланиши ҳам яна бир мисол бўлади.

Иймат шуниси – товар ишлаб чиқаришнинг объектив итисодий шуниси шисобланиб, у товар ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчилар ўртасидаги алоқаларни, товар ишлаб чиқариш шароитида ижтимоий меънатни таъсимлаш ва раъбатлантиришни тартибга солади.

Иймат шунисида – товарларни ишлаб чиқариш ва айирбошлаш асосида уларнинг иймати ётишидир. Ийматнинг миқдори эса ўз навбатида ижтимоий зарурий меънат харажатлари билан белгиланади. Меънатнинг табиий ўлчови бўлган. Аммо товар иймати ваъ эмас, балки ижтимоий меънат яратади, яъни ийматнинг миқдори ўз ўрнида ишлаб чиқарувчининг яққа меънати харажатлари билан эмас, ижтимоий зарурий иш ваъ билан ўлчанади. Ижтимоий зарурий иш ваъ К.Маркс таъбири билан айтганда, ишлаб чиқаришнинг мавжуд ижтимоий меърадаги шароитда ва шу жамиятда меънат маҳорати ва жадаллашувининг ўртача даражасида бирон истеъмол иймати яратиш учун талаб килинадиган иш ваъидир.

Собик иттифоқ даврида талаб ва таклиф шунининг амал шилиш шароити чекланган, сабаби бу даврда бозор муносабатининг ўзи чегараланиб, гоъ паст(суъ) ривожланган.

Бугунги Муъакил Ўзбекистоннинг бозор итисодиётига ўтиши талаб ва таклиф шунининг талаъонли амал шилишига кенг ўйл очиб берди.

Талаб ва таклиф шуниси – бозор итисодиётининг объектив итисодий шуниси шисобланади. У товарларга бўлган талаб ва товарлар таклифи орасидаги муътазам ва ўзвий бўлишликни акс эттиради.

Талаб ва таклиф шунисида кыра, бозордаги талаб ва таклиф фаъат миқдоран эмас, балки, ўзининг таркиби жихатдан ҳам мос келиши керак ва шундагина бозордаги муъозанатга эришилади. Ўз навбатида талаб ва таклиф шуниси котиб шолган ўзгармас боғланишларни эмас, балки, ҳам талаб, ҳам таклифнинг эластик ўзгарувчан бўлган шароитида улар орасидаги муъозанат сазланишини ва уларга таъсир этувчи омилларнинг шар хил йуналишда шаракат шилишини англади. Талаб ва таклиф шуниси ишлаб чиқариш шуниси бўлмай, ў айирбошлаш шуниси шисобланади. Уни ёрдамида бозордаги муносабатлар моъиятини, бозорнинг ўзидаги ўзгаришлар сабабларини асосан англаб олиш мумкин.

Шуни унитмаслик керакки талаб ва таклиф шуниси ишлаб чиқаришга бефар бўлмайди ва уни ўзгаришига талаб оръали таъсир утказади.

Щозирги кунга келиб, ўшбу шунун бозорни тартибга солувчи асосий куч даражасига кытарилди, унинг маъмунига кыра бозордаги ўзгаришлар дарщол ишлаб чиқарувчиларга етказилиши керак.

Бозордаги талаб ва таклифнинг нисбатига =араб ишлаб чи=аришнинг стратегияси белгиланади, узиш суръатлари ва структураси ани=ланади. Мазкур =онун узида бозор муносабатларининг мощиятини тыла акс эттиради, уни билиш, тушуниш ва ундан ыз ырнида фойдаланиш бозор и=исодиётини бош=аришда муштим ашамият касб этади.

Жамият талаб ва таклиф =онунидан бозор мувозанатига ало=дор омилларга таъсир кырсатиш ор=али фойдаланади.

Бозор и=исодини тартибга солиш учун жамият талаб ва таклиф =онунимани таказо этишини шисобга олиши зарур, уни талабига биноан товарлар ишлаб чи=ариш ва айрбошлашни ташкил этиш зарур. Бозор мувозанати бузилса, жамият уни тиклаш чора-тадбирларини кыради, жамият талаб ва таклифни шакллантирувчи омилларга таъсир этиб уларнинг мувозанатини таъминлаш мумкин.

1.3. Марказлаштирилган режали бош=ариш шароитида нарх(бащо) шаклланиши тизимининг камчиликлари.

Марказлаштирилган режали бош=ариш шароитида нарх(бащо) давлат бащо органлари томонидан марказлашган тартибда =атый белгиланган. Давлат бащо органлари мамлакат ми=ёсида ягона бащо сиёсатини олиб борган. Яъни товар ва хизматлар бащоси белгиланган ва бащо тартибини са=лаш юзасидан доимий назоратни олиб борган.

Соби= иттифо=ни сынги 1988-1990 йиллардаги мамлакат ми=ёсида юзага келган салбий шолатларда бащо механизмидаги камчиликларнинг шам ырни бор. Ушбу камчиликлар жумласига:

1.Бащони шакллантиришда ижтимоий зарурий мешнатга асосланмаганлик.

2.Бащо сиёсати юзасидан тыла давлат хукмронлиги.

3.Бащони шакллантиришнинг методологик асосларига етарли эътибор =аратилмаганлиги ёки айрим тамойил-принципларга амал =илмаслик.

1. Бащони шакллантиришда унинг асоси шисобланган ижтимоий зарурий мешнатга етарли даражада эътибор берилмаганлик ёки марказлашган бош=арув шароитида энг кам сарфни ижтимоий зарурий база деб олинйши.

2. Бащони шакллантиришнинг методжологик асосларига етарли эътибор =аратилмаганлиги ёки айрим (принцип)ларнинг =ыпол равйшда бузилйши. Айни=са илмийлик принципи.

3.Бащо сиёсати юзасидан тыла давлат шукмронлиги. Марказдан туриб айрим мащсулотларга =ийматдан ю=ори, айримларгига =ийматидан паст бащо белгиланйши.

4.Бащони шакллантиришда и=исодий =онунлар ролининг сусаййши. Талаб ва таклифни етарли даражада шисобга олинмаганлиги.

5.Фойдани нарх (бащо) таркибига норматив асосда киритилйши ёки ишлаб чи=арувчиларни доимий фойда билан кафолатланганлиги.

6.Атроф-муштит мушсофаси манабааларидан о=лона фойдаланйш масалаларига бащо механизми таъсирининг етарли даражада эмаслиги.

Юёридаги камчиликларнинг барчаси пировард натижаларга келиб , ишлаб чи=арувчи ва истъмолчиларда манбааларидан самарали фойдаланишга =изи=ишини сусайишига , товарларга талаб ва таклиф орасидаги мувозанатни бузилишига, ишлаб ~~ари~~аётган мащсулотларнинг сифати , ра=обатбардошлиги пасайишига, хыжасизлик, атроф-муцит ифлосланиши каби салбий о=ибатларни юзага келишига олиб келди.

1.4. Нарх(бащо)---бозор и=тисодиётига ытиш шароитида бош=арувнинг асосий дастаги.

Нарх (бащо)-- бозор и=тисодиетига ытиш шароитида бош=арувнинг асосий дастакларидан бири былиб хизмат =илади ва мамлакатимиз ми=иёсида кенг тусда амалга оширилаётган и=тисодий ислощотларни муваффа=ятли бажарилишини таъминлашга хизмат =илади.

Нарх (бащо) и=тисодиётдаги ижобий силжишлар ва бош ролни ыйнайди.

Мамлакат ми=ёсидаги барча макри=тисдиёт муаммоларни хал этишда бащо механизмига таянади.

- Ишлаб чи=аришни юёри суръатлар билан ривожлантириш ялпи ички мащсулот щажми ысиши даражасини янада орттириш.
- Ишлаб чи=аришга щозирги замонавий ил'ор техника ва технологияларни жалб этиш.
- Янги турдаги мащсулотлар ишлаб чи=аришни кенг йылга =ыйиш.
- Ишлаб ~~ари~~аётган мащсулотлар сифатини яхшилаш , ра=обатбардошлик даражасини ошириш.
- Хом ашё ва матриаллардан о=илона фойдаланиш , хыжасизликгa чек =ыйиш.
- Барча турдаги мехнат, молия ва ахборот манбаларидан унумли фойдаланишни таъминлаш.
- Ички ва таш=и бозорни ишлаб чи=ариш воситалари, истъмол буюмлари билан тылдирилади эвазига ащолини товарларга былган эхтиёжларини таъминлаш.
- Давлат даромадлари ва харажатлари орасидаги тенгликни таъминлаш ва ушлаб туриш.Унинг та=чиллигини бартараф этишга кымаклашиш.
- Унумсиз сощалар ривожланишини таъминлаш.
- Ащолини сотиб олиш =обилятларини ошириш эвазига турмуш фаровонлигини янада юксалтириш.
- Бош= ~~и~~тисодий фаолиятларни янада юксалтириш , хорижий инвестицияларни самарадорлиги ортишини таъминлаш.
- Атроф мухит мущофазаси ва табиий манбалардан о=илона фойдаланиш.
- Быларнинг барчаси и=тисодиётнинг бар=арорлашувининг белгилабгина =олмай нарх (бащо)нинг бар=арорлаштиришни белгиловчи омил эканини исботи щамдир.

Ыз-ызини текшириш юзасидан саволлар.

1. Нархнинг умумий тушинчаси ва шаклланишининг назарий асослари.
2. Асосий иқтисодий оғунлар ва уларни нарх шаклланишига таъсири.
3. Нархнинг асосий функциялари.
4. Марказлашган бошқарув даврида нархни шаллантиришнинг ызига шос шусусиятлари ва уларни иқтисодий тарафларига салбий таъсири.
5. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида нарх бошқарувнинг асосий дастакларидан бири.

Тавсия этилган адабиётлар рыйхати.

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. -Т.: «Ўзбекистон», 1992
2. Ўзбекистон Республикасининг «Қорхоналар тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
3. Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Иқтисодиёт ва шуғулланиш дунёси» 1992 йил.
4. Каримов И.А. «Ўзбекистон буюк келажак сари». -Т.: «Ўзбекистон», 1998
5. Каримов И.А. Ислохотлар стратегияси-мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятини юксалтиришдир.. «Халқ сўзи», 18-феврал 2003 йил.
6. Абдуллаев Ё. «Макроиқтисодий статистика». Тошкент., 1998.
7. Абдуллаев Ё. «Бозор иқтисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил
8. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
9. Котлер. Ф. «Основы маркетинга». –М. 1994.
10. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
11. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценообразование. –М. 1990
12. Г.М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. –М. «Стройиздат», 1998

2-Мавзу. Бозор нарх(баҳо)ларини шакллантиришнинг ызига хос хусусиятлари.

2.1. Нарх(баҳо) шакллари.

2.2. Нарх(баҳо)нинг асосий кыринишлари таснифи.

2.3. Нарх(баҳо) стратегияси.

2.1. Нарх (баҳо)ни шаклланиши тизимлари ва турлари.

Итисодиётни бошқаришнинг бозор механизмларига ытиши бир катор итисодий ислохотлар билан боли= былиб, уларнинг асосийларидан бири нарх (баҳо) механизмини ислох =илиш щисобланади. Бу ерда асосий эътибор нарх(баҳо)ни шакллантириш ва эркинлаштиришга каратилишидир.

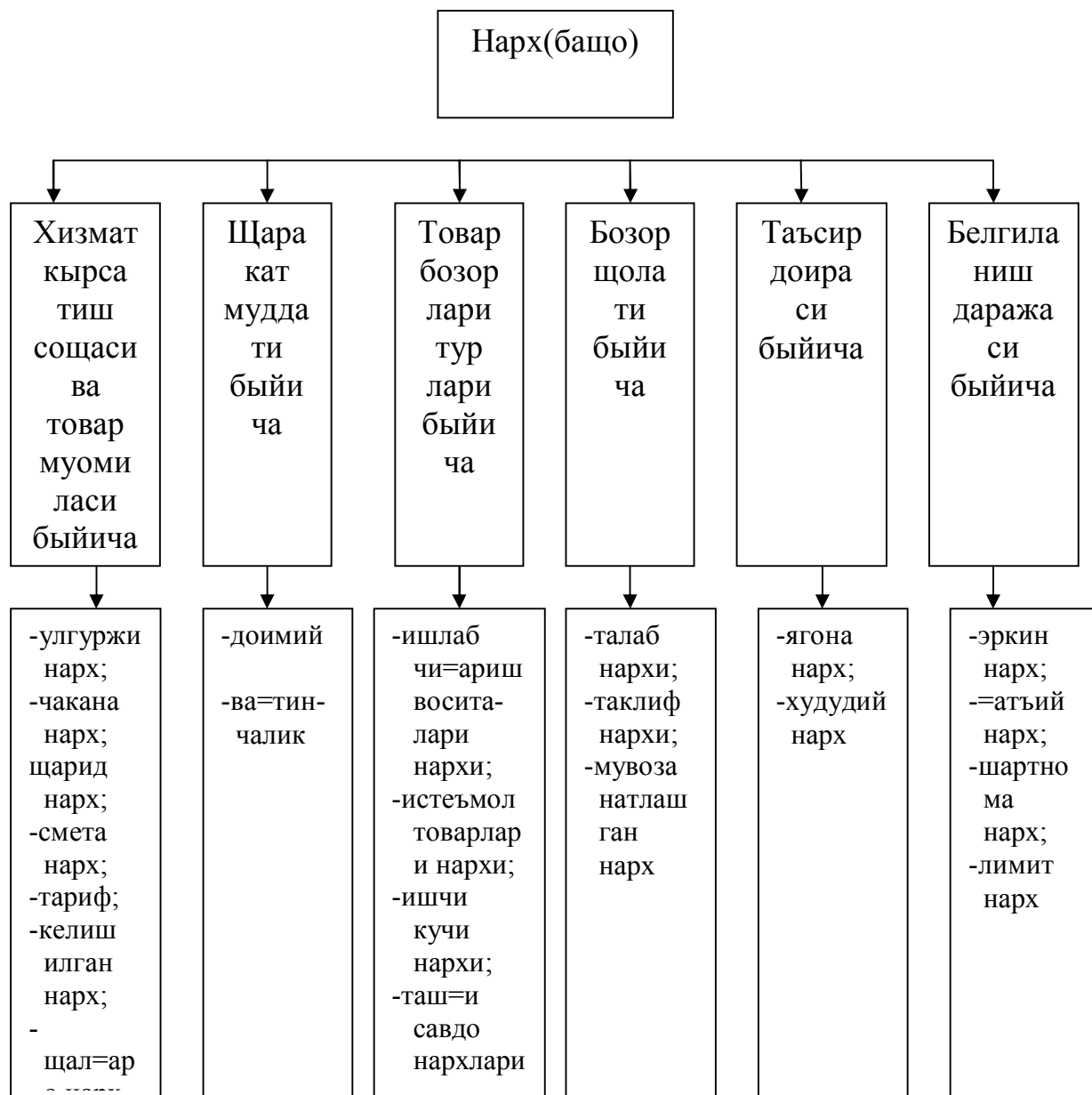
Итисодиётни марказлашган режали бошқаришдан, бозор механизмлари ёрдамида бошқаришга ытиш даврида баҳо сиёсатида ыта мураккаб вазият юзага келадики, уыз навбатида кузланган ислохотда щисобга олишни та=озо этади.

Натижада замонавий ытиш даврига хос былган нарх(баҳо) шаклланишининг арлаш тизимини юзага келишига олиб келди. Аралаш тизимда мулкый ташкилий-хукукий, ижтимоий-итисодий ва бошка муносабатлар ыз аксини топган.

Уларга:

- Давлат нархи ва тарифлар.
- Келишилган нархлар ва тарифлар.
- Эркин нархлар ва тарифлар.

Итисодиётни эркинлаштириш шароитида итисодиётда давлат мулки са=ланиб колар экан, бащони шакллантиришда давлат аралашуви хам са=ланиб колишига олиб келади.



-расм: бащо турланиши.

Бу ерда давлат стратегик мақсадларга эга бўлган асосий турдаги маъсулотлар баъзосини =атъий белгилайди. Улар жумласига мамлакат и=тисодиётида етакчи уринни белгиловчи , илмий техник тараққиётни асосий йуналишларини, аҳолии турмушфаровонлиги ортиши давлатни махсус ва муҳофаа кудратини юксалишини таъминловчи соҳа маъсулотларини олишимиз мумкин.

Масалан: пахта хом ашёси, қора ва рангли металл, нефть ва нефть маъсулотлари, дон, гушт, сут маъсулотлари , электр энергияси, табиий газтарифларини олишимиз мумкин.

=олган жамоа мулки, хусусий мулк ва аралаш мулкга асосланган тадбиркорликнинг ташкилий ҳукукий шакллари маъсулот (хизмат) лари нархларини шакллантиришда эркин ва келишилган нархлардан фойдаланилади.

Эркин ва келишилган нархлар бозордаги талаб ва таклифга асосланган ҳолда ишлаб чи=арувчи ва истеъмолчилар орасида тенг ҳуқуқли асосда белгиланади.

Хозирги кунда эркин ва келишилган нарх(бащо)ларнинг =уйидаги куринишларидан кенг фойдаланилмо=да (-расмга =аранг).

Нарх(бащо)лар ыз белгиларига =араб турланади (- расмга =аранг).

Хизмат кырса тиш сощаси ва товар муомаласи шаклига =араб: улгуржи нарх, чакана нарх, щарид нарх, смета нарх, тариф, келишилган нарх, хал=аро нархларга.

Щаракат муддатиг а=араб: доимий, ва=тинчалик ва мавсумий нархларга.

Таъсир доирасига =араб: ягона ва щудуд нархларига.

Товар бозорлари турига =араб: ишлаб чи=ариш воситалари нархи , истеъмол товарлари нархи, иш кучи =иймати ва щоказо.

Бозордаги щолатга =араб: талаб нархи, таклиф нархи, мувозанат нархи.

Белгиланиш даражасига =араб: эркин ва =атъий нархларга былинади.

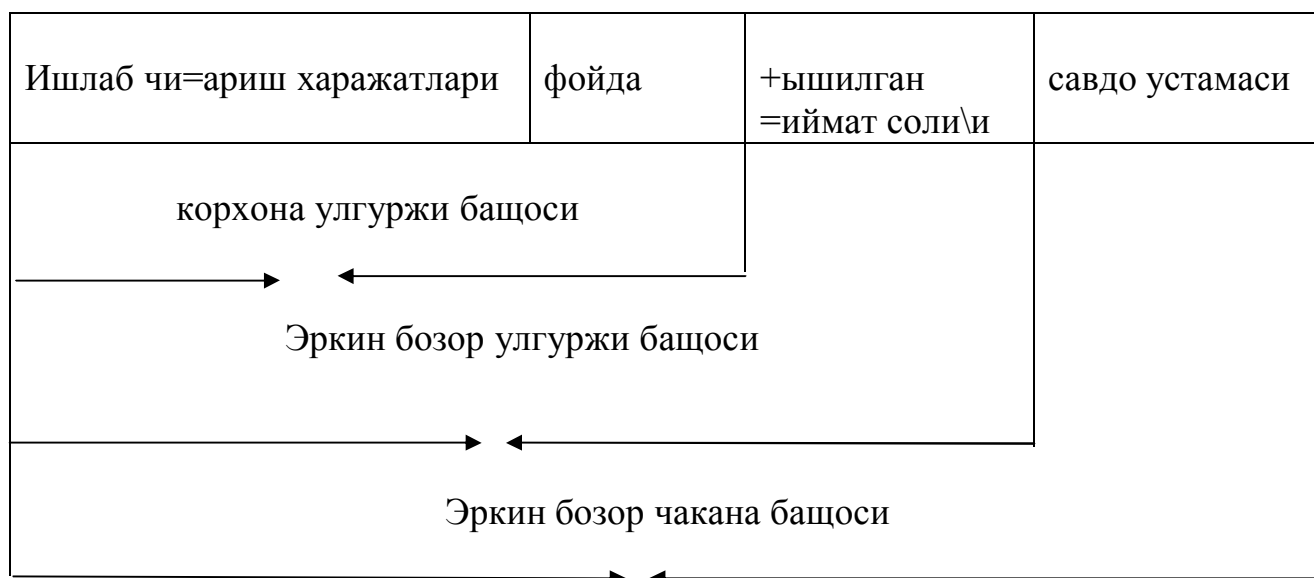
Ю=оридаги нарх(бащо)лар орасида узвий бо\ли=лий мавжуддир.

2.2. Нархнинг асосий кыринишлари таснифи.

бу нархлар и=тисодий мазмунига кыра мащсулот ишлаб чи=ариш учун =илинган харажатлар, корхона фойдаси ва =ышилган =иймат соли\идан иборат былади. (-расмга =аранг).ушбу нархлар ёрдамида тадбиркорикнинг барча ташкилий щууи шакллари орасидаги щисоб-китоб ишлари амалга оширилади.

Эркин бозор улгуржи нархлари ишлаб чи=арувчилар ва истеъмолчилар орасида тенг щууни асосда келишилган щолда белгиланади ва тегишли хужжат (перейскырант)ларда =айд этилади. Келишув шартномаси щар икки томон ращбарлари имзоси билан тасди=анади ва корхона мущри билан мущрлаб =ыйилади.

Юёрида белгиланган мащсулот таннархи калкуляциясини ишлаб чи=ишга асос былиб хизмат =илади.



- расм: эркин бозор нархлари таркиби.

Эркин бозор чакана баъси итисодий мазмуни жишатида эркин бозор улгуржи баъоларидан савдо таъминот устамаси ортилиги билан фармилади.

Бундан ташари ушбу баъолар ёрдамида аъоли кенг истеъмол товарларини савдо шаъобчалари, тайёрлов-таъминот фирмаларидан сотиб олади.

Савдо таъминот устамаси мидори товар гурушлари, жойланиш ырни ва бошба белгиларига араб табаалашган былиши мумкин. Бозор итисодиёти шароитида савдо таъминот ташкилотлари устамасининг юри ва уйи чегаралари давлат томонидан белгилаб ыйилади шолос. Шанй мидори савдо шаъобчалари харажати, нормал фойдаси ва товарларга бозордаги талаб ва таклиф доирасидан келиб чииб белгиланади.

- Курилиш монтаж ишлари нарх(баъо)лари. +уриб битказилган объектлар буюртмачиларга топшириш жараёнида шисоб-китоблар смета, преискрыант ва келишилган нархлардан фойдаланади.
- Давлат щарид нархлари, келишилган нарх ва шисоб нархлари ёрдамида кишлок хужалиги корхоналари етиштирган маъсулотларини давлатга ва бошка турдаги истеъмолчиларга реализациямилади.
- Тарифлар- ташки киёфаси былмаган хизматларга белгиланиб у транспортда, коммунал хизматда ва маиший хизматда кенг фойдаланилади.
- Сотил баъолари- умумий овкатланиш корхоналари томонидан тайёрланган маъсулотларни аъолига сотилда фойдаланилади.
- Халро савдода (ташки итисодий фаолиятда) жашон ва халро нарх (баъо)лардан фойдаланилади.

Бундан ташари амалиётда нархлар транспорт харажатларини таркибига олишига, муддатига ва таъсир доирасига араб хам турланади.

Нарх (баъо)лар ыз таркибига транспорт харажатларини олишига камраб олиши:

- ❖ Ишлаб чиарувчи омборига кадар (Франко-склад производителя)
- ❖ Истеъмолчи омборига кадар (Франко склад потребителя)
- ❖ Ишлаб чиарувчи станциясига кадар (Франко станция отправителя)
- ❖ Истеъмолчи станциясига кадар (Франко станция потребителя)

Нарх (баъо) Лар щаракат муддатига араб доимий ва вактинчалик былади.

Доимий нарх(баъо) лар муддатсиз белгиланади.

Вактинчалик нарх(баъо)лар чегараланган давр орасида щаракатмилади.

Таъсир боирасига кыра нарх(баъо) Лар ягона ва худудий былади.

Ягона нархлар мамлакатнинг барча худудлари ишлаб чиарувчилари ва истеъмолчилари учун умумий шисобланади. Худудий нарх (баъо) Лар худуд шароитларини шисобга олган шолда табаалашиб белгиланган баъолардир. Улар охирида худудларга тегишли былади.

Тадбиркорликнинг барча ташкилий ҳукукий шакллари орасида нархнинг турли курунишларидан фойдаланиладиган бўлсада, улар бир бирлари билан узвий бўлишидир.

Сабаби:

- ❖ Уларнинг барчаси шаклланишида асосий итисодий оғонлар шарафига таянадилар.
- ❖ Тармок ва соҳаларни ривожлантириш режалари топшириқларини бири-бирига бўлиши.

Шундай экан айрим тармоқларда нарх (баҳо) ызгариши бошқа тармоқлардаги нарх ва тарифларни айти куриб чиқишини талаб этади.

Охири итисодиёт тармоқларида нарх шакллантиришнинг узига хос хусусиятлари мавзусида нарх турларига кенгрок тавсифнома берамиз.

Бозор итисодиётига ётиш шароитида олдинги режали бошқарув даври сингари айрим мащсулотларни бащосини аийматдан паст белгилаш, айрим мащсулотлар бащосини аийматдан юори белгилаш цолатлари иложи борица кискартирилган. Маълум бир ишлаб чиқарувчилар харажатлари бошқа ишлаб чиқарувчилар даромадлари щисобига копланиши бутунлай тугатилган. Бу ерда хужалик щисоби, ыз узидан молиялаштириш тамоиллари етакчи уринларни эгаллайди.

Лимит нархлар бу максимал чегараси аниланиб, ундан юори даражада белгиланмайдиган баццолардир.

Лимит баццолар итисодий мазмунига кыра мащсулот тан нархи ва нурматив фойдадан ташкил топади. Бу баццолар ёрдамида янги товарларни бозорга аайси нархда яхши ётиши синаб курилади. Амалиётда лимит баццоларни ауйи чегараси аниланиши мумкин. Баццонинг ауйи ва юори чегарада ызгариб туриши асосан бозорга бўлиши булади. Шунга кыра ишлаб чиқаришга янгиликларни жорий этган корхонани шар хил фойда олишини таъминлайди. Шуни унитмаслик лозимки янгиликларни жорий этиш щисобига олинган фойда, эски мащсулотни сотишдан тушадиган фойдадан куп былиши керак. Лимит баццолар вааинча аылланилади.

Лимит нарх (баҳо) лар янги мащсулот ялпи ишлаб чиқаришга жорий этилгандан сынг юори самара берса, аатый баццоларда нисбатан ырта даражада бўлса эркин бозор баццоларида сотила бошлайди. Лимит нарх (баҳо) лар хужалик юритишни бошқаришда ва янгиликларни рабатлантиришда фойдалидир.

Шартнома нархлар олди сотти битими келишувида белгиланган нархлар щисобланади. Улар турли корхоналар, фирмалар ва консоркиумларнинг битимларига кыра ички бозорда амал килувчи нархлардан ва ташки савдо шартномаларига кыра давлатлараро олди соттида аылланувчи нархлардан иборат булади. Ташки савдо шартнома нархлари ички бозор нархларидан фаршилади.

Амалиётда шартнома нархларнинг уч тури кенг аылланилади.

1. аатый белгиланган ва аайд этилган нархлар.

2. келгусида шартнома тузувчилар келишган вақтда =айд этиладиган нархлар.
3. ызгарувчан шартнома тузувчилар розилиги билан келишилган муддатда ызгарувчан нархлар

Шартнома нархлар шартномалар амал килган даврларда кучли щисобланади, шуртнома муддати тугагач ыз кучини йукотади.

Хал=аро нархлар жащон бозорига чи=арилган товарлар байнал-минал =ийматининг пул шаклидаги ифодаси . Хал=аро нархлар жащон бозорида сотувчи ва щаридор орасида эркин келишув асосида ташкил топади. Хал=аро нархлар белгилашда нарх шакллантиришнинг умумий принципларидан ташари тенглик , адолатлилик, байнал-миналчилик принципига амал =илинади.

Купрок хал=аро ахамиятга молик эркин конвертирланган валюта билан бащоланади. Масалан: АКШ доллари.

Хал=аро нархларни белгилаш бир-неча омилларга бо\ли= былади:

1. Товарларнинг байналминал =иймати;
2. Уларни ишлаб чи=арувчи давлатларни ишлаб чи=ариш харажатлари;
3. Хал=аро бозордаги талаб ва таклиф даражаси;
4. Щисоб-китоб амалга оширувчи валюта курси;
5. Савдо битими шартлари;
6. Нарх(бащо)даги имтиёзлар.

Жащон бозори бащоларида яъни хал=аро нархларда щозирги кунда 40 дан ортик устамалар мавжуд. Улар орасида энг кенг таркалгани «Бонус» устамаси дейилади. «Бонус» устамасининг итисодий мазмуни сотувчи томонидан энг катта партияда товар сотиб олган щаридорга берган энгилликдир (имтиёз).

Жащон бозорида товарлар сотилишига шароитига =араб хам бир хил турдаги товарлар нархи(бащоси) щар хил былади. Масалан: Агар товар эркин конвертирланган валютага сотилса, нисюбатан арзон юради, шартнома (келишув)га кыра конвертирланмаган валюта сотилса, у нисбатан юэри (киммат) юради.

Хал=аро нархлар ыз хусусиятидан =атый назар бозор итисодиёти =онунларига мувофик равишда доимо ызгариб туради.

Ташки савдо контракт бащолари – мамлакатлараро савдо битимларида экспорт ва импорт килинадиган товарларга белгиланган бащолар щисобланиб, улар валюта куринишида ифода этилади.

Савдо битими амал =иладиган давр мобайнида ызгармас щисобланади. Агар хал=аро бащолар кескин ызгариб кетса ташки савдо контракт бащолари хам =айта куриб чи=илади.

Мазкур бащоларни келишган томонлар ыз миллий валюталарида хам белгилашлари мумкин.

Умумжашон бозори пул-валюта билан олди сотти =илишга утилади ва шаклланган жашон бозори бацоларига =араб савдо шартномалари тузилади.

Итсодий амалиётда нархларни шаллантиришда табаалашган нархлардан шам фойдаланилади.

Нархларнинг табааланиши айнан бир хил ёки ыз ырнини босар товарлар нархининг бир биридан фар=ланишидир. Нархларнинг таба=аланиши нафа=ат миллий ва щатто жашон доирасида хам юз беради.

Бунга 2 та омил таъсир этади.

1. Товар ишлаб чи=ариш ва сотиш харажатларини щар хил былиши
2. турли жойларда талаб ва таклиф нисбатининг щар хил былиши.

Талаб ызгариб турганидан нархлар хам тебраниб туради, бир-биридан фар=ланади, лёкин бу фар= ыта катта былмайди, чунки нарх узининг объектив асоси-=ийматдан узоклашиб кетаолмайди.

Нархларнинг табааланиши минтаа ва зона бацоларида я ==ол кыришимиз мумкин.

Нархларнинг таба=алашуви бозор и=тисодиёти учун табиий щол , сабаби бозор шароитида уни сунъий чеклаб былмайди.

НАРХ – ФРАНКО. Нарх – франко оддий нарх (бащо)лардан транспорт харажатларини ыз ичига олиши билан фаркланади.

Товарлар ишлаб чи=арувчидан нарх-франко билан сотиб олинганда , истемолчи товарни ташиб кетиш билан бо\ли= былган сарфлардан холи былади.

Товарларни етказиб бериш манзили, темир йыл станцияси денгиз ва дарё порлари, давлат чегаралари, омборлар булиши мумкин.

Ички бозорда нарх-франконинг =уйидаги турларидан кенг фойдаланилган.

1. Белгиланган станцияга
2. Жунатувчи станциясига
3. Истемолчи омборига
4. Ишлаб чи=арувчи омборига

Манзилнинг узок –якинлигига товарларни ортиб тушуриб берилишига =араб нарх-франко хар хил белгиланади.

Нарх-франко харидор учун энг =улай щисобланиб, уларни тарнспорт ташвишидан озод этади.

Хал=аро савдода нарх-франконинг СИФ , ФАС, ФОБ сингари тижорат шартларидан фойдаланилади.

СИФ – (инг. Cost, Insurance, Freight – =иймат, сугырта, фрахт) – у товарнинг сотилиш нархи (бащоси) таркибига товар =иймати сугырта

толовлари, белгиланган манзил портига транспорт харажатлари киритилишини англатади.

ФАС – (инг. Free, Alongside, Ship - ??? буйлаб эркин) – сотувчи ыз товарини кемага узи-ыз щисобидан элтиб ва ортиб беради.

ФОВ – (инг. Free on Board – кемада эркин маънони англатади) – бу ҳолатда кемани харидор ёллайди, сотувчи ыз товари учун кемага юклаш даврига қадар жавобгар бўлиб, товар нархи бевосита товар =иймати ва уни юклашгача бўлган харажатларидан ташкил топади.

ФРАХТ ТУЛОВЛАРИ. Транспорт воситалари эгасига юк ёки пассажирлар ташиш бўйича қирсатилган хизмат учун белгиланган туловдир. Фрахт тушунчаси одатда барча транспорт турдларида юк ташиш жараёнида =ылланилсада, у асосан денгиз транспортига таъаллуқлидар.

Фрахт юкларни тушуриш, ортиш, жойлаштириш ва ташишни ыз ичига олади. Фрахт ща=и ички бозорда юк ташишда белгиланган тарифлар бўйича олинса, ташки юк ташишда шартнома (чартер)да келишилган тартибда тыланади.

ФРАХТ БОЗОРИ – бу шал=аро микёида юк ташиш ёки фойдаланиш учун кемаларни ёллаш, кема хизматининг олди-сотди келишуви щисобланади. Жумладан, жахон товар бозорининг бир тури ҳамдир.

Фрахт бозори – моддий шаклдаги товар эмас, балки, хизматлашган товар бўлиш транспорт хизмати бозоридир. Фрахт бозорида омон қолувчи нархлар фрахт ща=и (чартер) ёки тарифдир.

Фрахт ща=и юкни кемаларда хоҳлаган йуналишлар бўйича ташишда =ылланилади ёки ййловчиларни кемада факат бир йуналишда =ылланилади.

Фрахт ща=и кемачи компаниялар ва буюртмачилар орсиди келишувга араб эркин белгиланади . Фрахт ща= белгилашда ташиш сарф харажатларидан таш=ари, кема хизматига бўлган талаб ҳам щисобга олинади.

2.3. Нарх(бащо) стратегияси.

Нарх (бащо) стратегияси. Маркетинг нуғаи назаридан фирмани нарх сиёсатини белгилаб олиши ашамиятли щисобланади. Маъадга эришишга аратилган нарх сиёсати шундан иборатки , белгиланган нарх бозордаги шолатдан келиб чи=иб фирмага ю=ори фойда ва бозорда ю=ори улушга эга бўлишини таъминлаши зарур.

Бу ерда =уйидаги шолатларни щисобга олиш зарур бўлади:

1. Янги бозорга чи=иш - корхона (фирма) мащсулотига харидорлар =изи=ишини уй\отиш ва доимий равишда бозорда ыз мав=еини мустащкамлаш маъадида рабларга нисбатан мащсулотга ёки бозорда сотилаётган ызингизни мащсулотингизга нисбатан пастро= нарх белгилаш. Бундай нарх сиёсати илк бор янги бозорга кириб бориш бос=ида самаралидир .

Кейинчалик харидорлар эътиборини овозонб бозорда маълум улушга эга былгадан сынг аста сёкин нархларни ошириб бориш мумкин.

2. Янги тоарларни жорий этиш. Янги юъри даражада харидорлар эштиёжини таъминловчи товарлар билан кириб бориш, корхона (фирма)ни маълум давр мобайнида бозорда монопол щолатни таъминлайди. Янги товарларни бозрга олиб чиувчилар кыпро = ишбилармонлик доирасида «=аймо\ини олиш» нарх сиёсатини =ыллайди. Моштияти шундан иборатки, корхона максимал нарх белгилайди, =айсики ыртача даражадан юъри мидорда фойда билан таъминлайди . Бундай нарх сиёсати кыпчилик харидорлар фикрича ызини онамасада , харидорларнинг айрим =исмлари ю=ори нархлардаги товарларни сотиб олишни ыз мав=еи деб щисоблайдилар . Бу нарх сиёсатини ваъинчалик фойдаланганлик маъул , акс щолда ра=ибларни щам ю=орида кырсатилган турдаги товарлар ишлаб чи=аришга =изи=ишни орттириб юборади . Шу боисдан маълум давр нархни пасайтириш ва ра=ибларни эски бозор сигментлари быйича активлигини ошириш керак.

3. Эгаллаб турган щолатни щимоя =илиш. Ща =андай корхона (фирма) ра=обат шароитида щеч былмаганда ызини бозордаги эгаллаб турган мав=еини са=лаб =олишга интилади. Ра=обат шароитида щисобга олинадиган омиллар : нарх, техник даража, мол етказиб бериш шартлари, тылов шарти, щажм ва кафолат, щажм ва сотишдан кейинги хизмат сифати, ра=обат ва бош=а талабни шакллантириш ва сотишни ра\батлантириш тадбирлари. Щозирги ваъда ра=обат кырашида нархга бо\ли = былмаган омиллар юъри деб щисобланмо=да, аммо нарх омиллар ыз ащамияти йы=отгани йы=. «Очи= нарх уруши» бу бозорда муваффаъятли сотилаётган товарлар нархни кескин тушуришдир. Бу щолатда бош=а корхона (фирма)лар ыз нархларини тушуришга мажбур былади, бозордаги щолат тур\унлашади. Айрим корхона (фирма)лар бозордан чи=ади.

4. Бозор сигментлари аста-сёкин ёндашув вазифасини нарх сиёсати щал этади, мазмунан «=аймо\ини олиш» сиёсатига мос келади. Аввал товар бозор сигментлари асосида таклиф этилади. Бу ерда харидорлар ю=ори нарх тылашга тайёр. Юъри (мукофатли) нарх олгандан сынг фирма аста-сёкин истеъмолчиларга нисбатан пастро= нархда мащсулот =ышишга ытади, бу талабни катта эгилувчанлигини ифодалайди. Ушбу усулнинг бозордаги мажбурий шартлари: самарали патент щимояси ва ра=ибларга «НОУ-ХАУ»ни билиб олишнинг имкони йы\лиги.

5. Харажатларни зудлик билан =оплаш- айрим щолларда корхона ишлаб чи=ариш харажатларини тез =оплаш ма=садида ю=ори нарх белгилайди . Бу нарх сиёсатида «Рухсат этилган нарх» деб юритилади ва катта партиядаги товарларни тез сотишга =аратилган.

6. Харажатларни =оплашни =аноатлантириш- б ерда одатда «ма=адли нарх» сиёсати =ылланилади. Корхона (фирма) 1-2 йил давомида ишлаб чи=аиш =увватини ю=ори даражасида (одатда 80%) харажатларни =оплашга эришади. Фойда нормаси 15-20% белгиланади. Бу ерда =оида быйича таваккалчилик кам былади. Бундай нарх сиёсати одатда йирик машинасозлик корхоналарида йирик

партияларда товар ишлаб чиқувчи ва кып бозорларда реализация
=илувчиларда кенг =ылланилади.

7. Комплекс сотишни ра\батлантириш- нархнинг бу сиёсати бутун бир комплект мащсулотларни сотишда кенг =ылланилади. Масалан: =ишло= хыжалик машиналарига жищозлар ва эщтиёт =исмлар ишлаб чи=арувчилар.тракторга нисбатан паст нарх белгилаш билан сотувчи комплект (бутловчи) =урилмаларни сотишни ра\батлантиради ва режадаги фойдани олади. Бу нарх сиёсати «зарар кырувчи лидер» деб щам юритилади. Гарчан лидер зарар кырсада охирги натижада сотувчи корхона фойдалилиги ортади.

Марказлашган режали бошариш даврининг сынги 10 йиллигида итисодий тара==иётда тур\унлик ва пасайиш каби салбий холатлар юзага келди. Сабаби итисодиётни давлат томонидан бош=аришдаги йыл =ыйилган хатолар щисобланади. Бундай хатоликлар нарх (бащо) механизмини шакллантиришда щам учраб =олди.

Уларга:

1. Нарх (бащо) сиёсати юзасидан давлат монополиясининг мавжудлиги ёки нарх (бащо) ни марказлашган тартибда белгилаши. Бу ерда барча турдаги товар (хизмат)ларга марказий (СССР министрлар совети, Давлат бащо комитети, иттифодъш республикалар министрлар восети , иттифодъш республикалар давлат бащо комитетлари), махаллий (вилоят, шащар ва туман ищро комитетлари =ошидаги бащо былимлари) томонидан =атъий белгиланган.

Нарх (бащо) органлари мамлакат ми=иёсида ягона бащо сиёсатини олиб борган. Стратегик ащамиятга эга былган, илмий техника тара==иёти юксалиши, ащоли турмуш фаровонлигини ортишини, мамлакат махсус ва мудофа =удратини таъминловчи асосий турдаги мащсулотлар нарх (бащо)си СССР министрлар совети томонидан белгиланган.

Нарх (бащо)ни шакллантиришнинг методологик асосларига етарли даражада эътибор берилмаган. Нарх (бащо)ни шакллантиришнинг айрим принциплари =ыпол равишда бузилган, айниёа итисодиётни сиёсатдан устиворлиги (итисодиёт билан сиёсатнинг ягоналиги), ижтимоий зарурий мещнат базасида нарх (бащо) белгилаш илмийлик ва щаказо.

Хом ашё ва материаллар нархи =ийматидан паст белгиланган былса, тайёр мащсулотлар нархи =ийматидан ю=ори белгиланган . Ю=оридаги холат табий хом ашё билан сунъий хом ашё орасида, болалар товарлари билан усмирлар товарлари, кунлик эхтиёж товарлари билан (раскош) товарлар нархи орасида хам са=ланиб =олган.

+ишло= хыжалиги корхоналари томонидан етиштирилган мащсулотлар арзон нархларда давлат томонидан сотиб олинган. +ишло= хыжалик мащсулотлари давлат харид нархлари ва щисоб-китоб нархлар орасидаги фар= давлат бюджети датоцияси щисобидан =опланиб келинган.

Нарх (бащо) таркибига фойда марказлашган режали бош=ариш даврида тармо= самарадорлиги коэффиценти (даражаси)га нисбатан норматив товар

хусусиятлари (афзалликлари) дан =атъи назар барча ишлаб чи=арувчиларни тенг ми=дорда фойда билан таъминланган ёки фойда кафолатланган.

Нарх (бащо) таркибига киритилган фойданинг абсалют миџори кенгайтирилган такрор ишлаб чи=ариш шартлари талабларига тыла жавоб бера олмаган.

Ытган даврда нарх (бащо) ни шакллантиришда бозор итисодиёт ѳнунлари (=иймат =онуни, талаб ва таклиф =онуни) харажатига етарли даражада эътибор =аратилмаган.

Бу эса ыз навбатида нарх (бащо)нинг ра\батлантириши функцияси ролини туишб кетишига олиб келди. Товар ишлаб чи=арувчилар орасида янги турдаги мащсулотлар ишлаб чи=ариш, ишлаб чи=аришга жорий этиш мащсулот сифати ва ра=обатбардошлигини оширишга =изи=ишни йы=олишига щам олиб келган.

Ыз-ызини текшириш юзасидан саволлар.

1. Нарх турлари ва шакллантириш тизими.
2. Эркин бозор улгуржи нархи ва уни =тисодий таснифи.
3. Эркин бозор чакана нархлари ва уни и=тисодий таснифи.
4. +ишло= хыжалиги мащсулотлари бащоси ва уни и=тисодий таснифи.
5. +урилиш-монтаж ишлари =иймати ва уни и=тисодий таснифи.
6. Транспорт тарифлари ва уларни и=тисодий таснифи
7. Жащон бозори нархлари.
8. Нархларнинг турли шакллари орасидаги ызаро ало=алар.
9. Турли и=тисодий тизимларда нарх сиёсати ва уни мощияти.
10. Нарх стратегияси турлари таснифи.

Фойдаланиладиган адабиётлар.

1. Ызбёкистон Республикаси Конституцияси. -Т.: «Ызбёкистон», 1992
2. Ызбёкистон Республикасининг «Корхоналар ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
3. Ызбёкистон Республикасининг «Тадбиркорлик ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «И=тисодиёт ва щу=у= дунёси» 1992 йил.
4. Каримов И.А. «Ызбёкистон и=тисодий ислощотларни чу=урлаштириш йылида». - Т.: «Ызбёкистон», 1995
5. Каримов И.А. Эришган марраларимизни мустащкамлаб, ислощотлар йылидан изчил бориш-асосий вазифамиз. Хал= сызи. 2004 йил 10 феврал.
6. Каримов И. А. Ватан равна=и учун щар биримиз масъулмиз. «Хал= сызи» 17 феврал 2001йил
7. Каримов И.А. «Биздан озод ва обод Ватан =олсин» 2-том. «Щалоллик ва фидойилик-фаолиятимизнинг асосий мезони былсин» Хал= депутатлари Тошкент шащар Кенгаши
8. Абдуллаев Ё. «Макрой=тисодий статистика». Тошкент., 1998.
9. A.Abdullaev, H. Aybeshov, A. Ergashev. “Tadbirkorlik moliyasi”. Toshkent. Ijod dunyosi 2003 yil.
10. Абдуллаев Ё. «Бозор и=тисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил

11. A.Abdullaev, H. Aybeshov va boshq. “Korhona iqtisodiyoti”. T.; “Ilm-ziyo”, 2004
12. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
13. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
14. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценообразование. –М. 1990
15. Г.М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. –М. «Стройиздат», 1998

3-Мавзу. Нарх(бащо) шаклланиши услублари.

3.1. Нарх(бащо) шаклланиши услубий асослари.

3.2. Нарх(бащо) шаклланиши усуллари.

3.3. Бозор субъектларининг нарх сиёсати.

3.1. Нарх (бащо) шаклланиши услубий асослари

Нарх (бащо) курсининг методологик базаси бу уни урганишда ёллангиландиган принцип ва усуллар йигиндисидан иборатдир. Нарх (бащо) ва калькуляция борасидаги классикларимиз таълимотлари, ыз даврларининг танили итисодчи-олимлари , сийсатшунос ва рухшуносларининг илмий карашлари, Ўзбекстон республикаси Олий Мажлиси томонидан кабул килинган карорлар, Президент фармонлари ва Вазирлар Махкамасининг карорлари назарий асосини ташкил этади.

Принцип (=онуният) – лотинча сыз булиб «асос», «дастлабки хатти-харакат» ёки «фаолиятнинг асосий =оидаси» маъносини англатади. Принцип (=онуният)ларда нарх- бащо ва калькуляция фанининг объекти ва субъекти орасидаги объектив,мухим, такрорланандиган нисбий, тургин, ани= муайян ало=адорликлар маълум шарт шароитларда вокеалар ривожининг йуналиши ва хусусиятларини белгилаб беради.

Нарх (бащо) ни шаклланишида =уйидаги принцип (=онуният) ларга асосланади.

1. и=тисодиётни сиёсатдан устиворлиги.
2. ижтимоий зарурий меҳнат базасида бащо белгилаш.
3. илмийлик
4. мақсадлилиқ ва адреслилиқ
5. мосланувчанлик
6. умумийлик
7. демократиялаш ва байналминаллик
8. самарадорлилиқ
9. адолатлилиқ

Итисодиётни сиёсатни устуворлиги - асосий тамоил шисобланиб, жамият тараккиётининг асоси и=тисодиёт эканлигини ифодалайди. Сабаби хар кандай и=тисодий асосга эга булмаган сиёсат, бу курук сафсатадир. Хал= мақолларида «Оғзи кийшик булса хам, бойни угли гапирсин» дейилиши юёридаги фикримизнинг яна бир исботидир. Амалиётда ижтимоий зарурий меҳнат нарх асосини ташкил этилишининг ызи ю=оридаги тамойилга асосланишининг шам яккол куринишидир.

Илмийлик принципи (=онунияти) моцияти шундан иборатки, нарх (бащо)ни шакллантиришида ижтимоий зарурий меҳнатга асосланиш, и=тисодий, табиат ва техника тараккиёти =онунларини чукур урганиш ил\ор тажрибилардан кенг фойдаланишдир. Ушбу принцип (=онуният)нинг бузилиши ишлаб чи=ариш самарадорлигини пасайиши, корхоналарни ички ва жахон бозорида ыз мавкеини йуқолиши ва ашқолини турмуш фаровонлигини пасайишига олиб келади.

Мақсадлилиқ ва адреслилиқ принцип (=онуният)и нарх (баҳо) сиёсатини маълум бир мақсад ва адресга макроиқтисодий муаммоларни ҳал этишга, мавжуд имкониятлардан тўла фойдаланишга қаратилганлигидир.

Мосланувчанлиқ (гибкость)- нарх (баҳо) шакллантиришнинг узига ҳос принцип (=онуният)и ҳисобланади. Бу баҳо турлари орасидаги манфаатли мосликни ақс эттиради. Тайёр маҳсулотлар баҳоси ҳам ақе баҳоси иш шакли даражаси асосий воситалар эскириши қаби нормаларига боғлиқ бўлади. Бу эса ыз навбатида нарх(баҳо)ни шакллантиришда ҳисобга олишни талаб этади.

Давлат баҳо сиёсатида асосий мезон қилиб жамият манфаатлари олиниши, тадбиркорлик турлари, соҳалар ва ижтимоий гуруҳларга баҳо сиёсатининг ягоналиги умумийлик принципи (=онуният)и моҳиятини аңглатади. Бозор иқтисодиёти шароитида ҳам иқтисодий =онун тўла амал =илади.

Демократлаштириш ва байналминалчилиқ ҳаётро нарх(баҳо)лар шаклланишининг асосий принциpidир.

Ҳаётро нарх (баҳо) ларни шакллантиришда ҳудуди, миллати ва ирқидан =аъий назар товар айирбошлашда барчанинг тенг ҳуқуқлиги, ыз миллати маҳсулидан тенг манфаатдор бўлиши, ишлаб чиқарилаётган ва сотилаётган товарларда ошқоралиқни таъминланиши юрридаги =онуннинг амалиётдаги ҳаракатнинг мақсадиdir.

Самарадорлик принципи (=онуният)ининг яққол қуриниши тадбиркорлик фаолиятининг бош мақсадида гавдаланади. Чунки тадбиркорлик фаолиятининг, бош мақсадлари жамият эҳтиёжларини таъминлаш ва фойда олишdir. Бозор иқтисодиёти ривожлана борган сари, Ушбу самарадорлик принцип (=онуният)и роли орта боради.

Адолатлилиқ принципи мазмун ва моҳият жиҳатдан мақадлилиқ, байналминалчилиқ принципларига ыҳшаб кетади. Нарх сиёсати неғизида ижтимоий(социал) омилларни ҳисобга олинишида намоён бўлади.

Бозор иқтисодиёти шароитида юррида номлари =айд этилган нархни шакллантириш принципларидан таъри истеъмолчиларни ортқи =жмларини эгаллаб олиш, нархни диверсификациялаш принципларидан фойдаланилади.

Нархни диверсификацияси шар хил истеъмолчиларга шар хил нархлар белгилашdir.

Нархни диверсификациялаш уч турга бўлинади.

1. Истеъмолчи даромадларига =араб нархни диверсификациялаш.
2. Истеъмол ҳажмига боғлиқ равишда нархни диверсификациялаш.
3. Товар категориялари бўйича нархни диверсификациялаш.

Барча принциплар бир бири билан узвий боғлиқ бўлиб, баҳони шакллантиришда асос бўлиб ҳизмат =илади.

3.2 Нарх (баҳо) шакллари усуллари.

Метод (усул) – бу нарх (бащо) ва калькуляция фанининг урганишда фойдаланиладиган йиллар йигиндисидир. Хозирги кунда фаннинг урганишда =уйидаги усуллардан кенг фойдаланилмо=да.

Уларга:

- =иймат усули
- Параметрик (ылчамли) усул
- Балли усул
- Эксперт бащолаш усули
- Ишлаб чи=ариш харажатлари базасида бащо белгилаш
- Тыла харажат базасида бащо белгилаш
- Ракобатга асосланган холда бащо белгилаш ва хоказо.

Марказлашган режали бошқариш даврида нарх (бащо)ни шакиллантиришда =иймат,

Параметрик (ылчамли), Балли эксперт бащолаш усулларида кенг фойдаланилган булса, и=тисодиётни бозор механизмлари ёрдамида бошқариш даврида ю=оридаги усуллар билан бир каторда ишлаб чи=ариш харажатлари базасида, Тыла харажат базасида ва ракобатга таянган холда бащо белгилаш усулларида фойдаланилмо=да. Ушбу кейинги номлари =айд этилган усуллар бозор талабларига нисбатан кўпроқ мос келади. Узида талаб ва таклиф, пул муомаласи =иймат =онунлари ҳаракатини акс эттиради.

Маъсулотлар баъси товарнинг ҳаётийлиги мавсумига =араб доимо узғариб туради. Ю=ори нарх – келгусидаги мода мавкега асосланган алоҳида истеъмолчиларни жалб этишга қаратилган баъолар ёки алоҳида истеъмолчига мулжалланган баъолардир.

Ишлаб чи=арилган товарлар нарх (бащо) и унинг сифати билан узвий бо\лидир. Аҳамиятлиси, товарнинг баъси сифати ва фирма мавкеини фойдалаши шарт.

Яна амалиётда нарх (бащо) мавкеи тушунчаси учрайди. Бу ерда маълум бир тоифадаги истеъмолчилар арзон нархлардаги товарларни сотиб олишни хохламайдилар, =айсики улар ута паст щисобланади. Бундай истеъиолчилар нарх (бащо) нинг =уйи чегарасини белгилаб оладилар, ундан паст баъодаги маъсулотларни сотиб олмайдилар. Паст (бащо) лардаги товарлар уларнинг талабларига жавоб бермайди, улар узларининг ижтимоий ашволидан келиб чикиб паст сортли товарларни сотиб олишни хохламайдилар.

Шу билан бир каторда истеъмолчилар узлари учун нарх (бащо) нинг ю=ори чегарасини белгилаб оладилар, =айсики уларнинг назарида ани= товар ва хизматларга ю=оридаги нарх (бащо) мос келади.

Нарх (бащо) мавкеси стратегияси патент химояси, савдо маркаси, хом ашё юзасидан йирик капитал маблаглар юзасидан назорат ырнатилган холда узини оклайди.

Бундан таш=ари истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш даражаси ҳам баъога бо\ли= былади. Паст баъолар одатда сезиларли былмайди.

И=тисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чи=арилган маъсулотларга нарх (бащо) белгилаш

стратегиясини ишлаб чиқишда талаб ва таклиф асосий мезон бўлиб хизмат қилади. Товарларга булган талаб ва таклиф даражаси ута юёри, юёри ыртача, суств паств холатларда булиши мумкин. Шунга кыра товар ишлаб чиқарувчилар узлари ишлаб чиқарган мащсулотларга (бащо) нарх белгилашда бозорни урганади яъни товарга талаб ва таклиф даражасини сынгра олинган натижага асосланиб нарх базаси танланади.

Агар ишлаб чиқарилаётган мащсулотларга талаб ута юёри ва юёри булса, нарх (бащо) нинг асоси Тыла таннарх белгиланиши мащсадга мувофик былади. Аксинча талаб суств паств булса ишлаб чиқариш харажати базасида нархни шакллантирилгани маъкул.

Бу ерда ишлаб чиқаришга боъли = булган барча харажатлар ута харидоргир щисобланган мащсулотлар нархи (бащоси) таркибига тулигича утказилиб юборилади.

Нарх (бащо) ни шакллантиришда бозордаги ракобат холати хам алощида ахамият касб этади. Чунки ишлаб чиқарувчилар ыз мащсулотларини сотиш жараёнида ракиблардан устунликка эришиш мащсадида нарх механизмидан фойдаланадилар. Бу ерда маълум муддатга нарх (бащо) ни пасайтириш мумкин. Ушбу холатдан Янги тадбиркорлик фаолиятини бошловчи субъектларга фойдаланишга маслахат берилмайди.

Шуни унутмаслик керакки бозорда (бащо) ни пасайтириш осон щисобланади, аммо уни юёри даражага кутариб олиш кийин кечиши аниқдир. Шу боисдан «сотишдан кейинги» ышимча хизматлар жорий этиш щисобига, нарх (бащо) ни узгартирмай бозордаги мавкеини ушлаб колиш мумкин.

3.3. Бозор субъектларининг нарх сиёсати .

Нарх (бащо)ни белгилашда ыуйидагиларга таяниш мащсадга мувофик щисобланади.

- Мащсулот таннархи.
- Ракиб товарлари бащоси.
- Товарнинг афзалликлари.
- Ушбу товарларга талаб.

Мащсулот таннархи асосида товар бащосининг минимум имкониятлари бащоланади, ыайсики энг кам муомила харажатларига мос келади.

Ракиб мащсулотлари нарх (бащо) си тахлили асосида товарларнинг ыртача нарх (бащо) даражаси аниқланади.

Бащони юёри имкониятлиси алощида хусусиятга эга булган юёри сифати билан фарк ыиладиган товарларга белгиланади.

Нарх (бащо) сиёсати – ызи ишлаб чиқарилаётган мащсулотларига шундай даражада бащо белгилashi лозимки у бозордаги холатни щисобга олган холда узгариб бориши, бозорда маълум бир улушга эга булиши ва фойда олиши лозимдир.

Бу ерда ыуйидаги вазиятларни щисобга олиш керак:

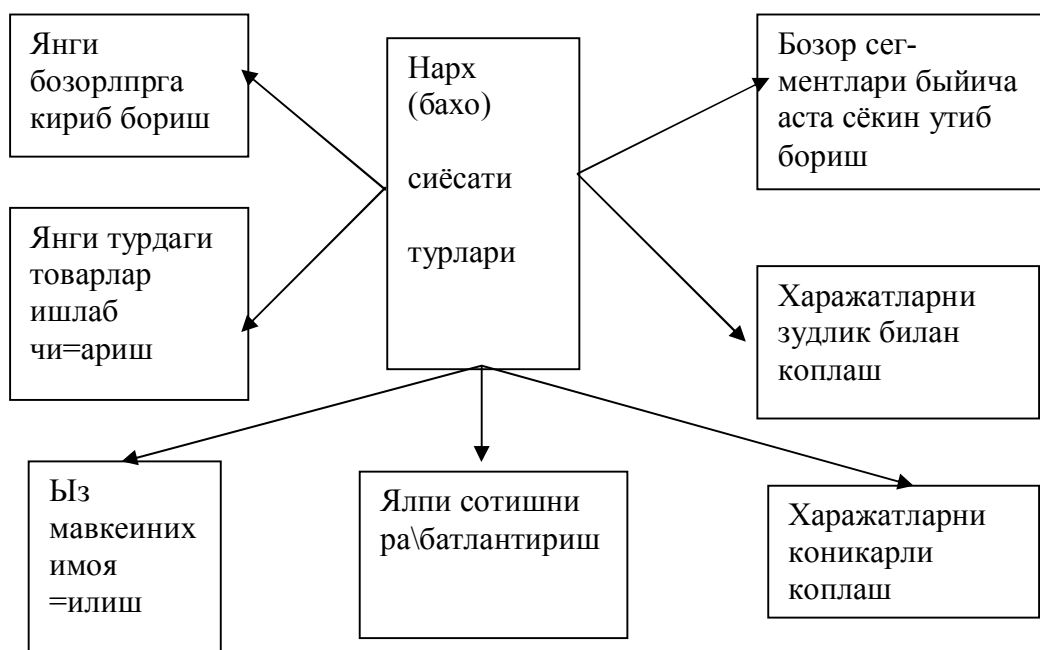
- Янги бозорга чиқиш – тадбиркор ўзи ишлаб чиқарётган маҳсулотларга харидорлар кизиқишини кузатиш мақсадида янги бозорларда аста сёкин ўз маъкеини мустаҳкамлаши зарур. Бу ерда олдиндан эгалланган бозорлардаги маҳсулот ва рақиб маҳсулотлари баъосига нисбатан паст нарх (баҳо) белгиланиши бу сиёсати янги бозорларни забт этиш босқичида жуда самарали ҳисобланади.

Кейинчалик бозорни маълум бир улушига эга бўлигандан ва маълум бир миқдорда қатъий (доимий) миқдорларга эга бўлигандан сўнг нархни аста сёкин бошқа ишлаб чиқарувчилар баъоси даражасига олиб чиқиш мумкин.

- Янги товарлар ишлаб чиқишни жорий этиш. Мутлақ янги товарлар билан бозорга кириб бориш, харидорлар эҳтиёжларини қондиришда фойдалидир.

Бу ерда юрридаги янги маҳсулотларни бозорга олиб чиқувчилар нарх (баҳо) сиёсатининг «қаймоғини олиш» деб ном қўйган усулини тадбиқ этади. Бу усул моҳияти шундан иборатки нарх (баҳо) таркибига киритилган фойда нормаси тармоқ самарадорлик даражасидан бир неча бор юрри бўлади

Қўчилик истеъмолчи (харидор) лар фикрича бундан нарх (баҳо) ни товарга белгиланиши ўзини оқламайди.



-расм: Бозор субъектларининг нарх (баҳо) сиёсати турлари.

Бундай нарх сиёсатини олиб бориш вақт доирасида чегараланган бўлиши керак, у рақибларни юрридаги товарлар ишлаб чиқаришга кизиқтиради. Шунинг учун маълум бир вақтдан сўнг пасайтириш зарур. Бундан янги бозор сегментларини эгаллаш имконияти яратилади ва рақибларни эски сегментларга активлигини мажбур этади.

- Вазиятни химоялаш. Бозорда ҳаракат килувчи ҳар қандай тадбиркорлик фаолияти рақобат шароитида шеч бўлмаганда ёзи эгаллаб турган мавқеини ушлаб қолишга интилади.

Рақобат шароитида шисобга олиниши зарур бўлган омилларга: нарх (баҳо) , ишлаб чиқаришни техник даражаси, товарнинг сифати кырсаткичлари, мол етказиб бериш муддатлари , тулов шартлари , қафолат муддати ва шажми, сотишдан кейинги хизматлар шажми ва сифати, реклама, жамоатчилик билан ишлаш ва бошқа талабни шакллантириш, сотишни рақбатлантиришдаги тадбирлар.

Ҳозирги кунда рақобатнинг баҳосиз усули анча мавқега эга бўлсада, баҳоли усул ёз ролини Тыла йукотгани йук. Бу ерда баҳо быйича очик «уруш» эълон қилинади. Олдиндан бозорда муваффақиятли сўтиладиган товарлар нархи кескин пасайтирилади. Бу ерда бошқа фирмалар ҳам товар нарх (баҳо) ларини пасайтиришга мажбур бўлади, бозордаги ҳолат аста сёкин мувозанатлашади. Нисбатан кучсиз рақиб бозордан чиқади.

Қупчилик тадбиркорлик субъектлари нарх (баҳо) ни пасайтиришдан қыра товарни истеъмол хусусиятларини авзал қыради.

- Бозор сегментларига навбатма навбат ётиш.
Бу вазифа нарх (баҳо) сиёсатида ҳал этилади, мазмунига қыра «аймогини олиш» (снятие сливок) сиёсатига якин шисобланади. Бу ерда аввал товар бозорининг сегментига таклиф этиладиги бу ерда истеъмолчи юёри баҳо тылашга тайёрбўлган, юёри муқофотли нархга эга бўлгандан сынг , қорхона аста сёкин нисбатан паст нархларда бозор сегментларига товар етказиб беришни бошлайди.

Бу усул билан бозорда иш олиб боришнинг мажбурий шарти :

Самарали патент химояси, рақибларни тез суръатлар билан «ноу- хау» англаб олишнинг мумкин эмаслиги.

- Ҳаражатларни тезлик билан қоплаш.
Қуп ҳолларда нарх (баҳо) ни нисбатан паст белгиланиши товарларни ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ бўлган бошланғич ҳаражатларини қоплашдир. Бундай сиёсат «ҳамма учун қулай баҳо » товарларни тез ва қайта шажмларда сотилишига қаратилган.
- Ҳаражатларни қоникарли даражада қоплаш.
Бундай нарх (баҳо) сиёсати йирик машинасозлик компанияларида қуп серияли ва ялпи товар ишлаб чиқарувчи, қуплаб бозорларда мащсулотларни реализация қилувчи қорхоналарда қылланилади. Бу ерда одатда мащадли нарх (баҳо) сиёсати қылланилади. Бунда 1-2 йилда ишлаб чиқариш қувватидан оптимал фойдаланиш даражасида ҳаражатларни қоплаш ва 15-20% шисоб фойда нормаси асосида нарх (баҳо) белгиланади.
- Қомплекссотишни рақбатлантириш.
Бундай нарх (баҳо) сиёсати «зарар қурувчи лидер» номи билан қуритилади. Бу ерда тайёр мащсулот баҳоси нисбатан паст белгилансада, қапас қисмлар юёри баҳода сотилади. Оябатда охириги натижада сотувчи қорхона фойдаси ортишига эришилади.

Ыз-ызини текшириш юзасидан саволлар.

1. Нарх шаклланишининг методологик асослари тушунчаси.
2. Нархнинг шаклланиши =онуниятлари.
3. Нархни шакллантириш усуллари.
4. Бозор субъектларининг нарх сиёсати турлари.
5. Нарх шаклланиши тарихи.

Фойдаланиладиган адабиётлар.

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. -Т.: «Ўзбекистон», 1992
2. Ўзбекистон Республикасининг «Қорхоналар тўрисида»ги қонуни Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
3. Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик тўрисида»ги қонуни Тошкент, «Иқтисодиёт ва шуғулланиш дунёси» 1992 йил.
4. Каримов И.А. «Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни қўллаш йўлида». - Т.: «Ўзбекистон», 1995
5. Каримов И.А. Эришган марраларимизни мустақкамлаб, ислохотлар йўлидан изчил бориш-асосий вазифамиз. Халқ сўзи. 2004 йил 10 феврал.
6. Каримов И. А. Ватан раъти учун ҳар биримиз масъулмиз. «Халқ сўзи» 17 феврал 2001йил
7. Каримов И.А. «Биздан озод ва обод Ватан қолсин» 2-том. «Шаллолик ва фидойилик-фаолиятимизнинг асосий мезони бўлсин» Халқ депутатлари Тошкент шаҳар Кенгаши сессиясидаги сўзлаган нутқи. 1994 йил 15 июль.
8. Абдуллаев Ё. «Макроиқтисодий статистика». Тошкент., 1998.
9. A.Abdullaev, H. Aybeshov, A. Ergashev. “Tadbirkorlik moliyasi”. Toshkent. Ijod dunyosi 2003 yil.
10. Абдуллаев Ё. «Бозор иқтисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил
11. H. Aybeshov va boshq. “Marketing asoslari”. Т.; “Ilm-ziyo”, 2004
12. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
13. Котлер. Ф. «Основы маркетинга». –М. 1994.
14. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
15. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценообразование. –М. 1990
16. Г.М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. –М. «Стройиздат», 1998

4-Мавзу. Бозор ва нарх(баҳо) тузилмаларининг ызаро ало=аси.

4.1. Бозор тушинчаси мазмуни ва мощияти.

4.2. Ра=обат ва ра=обат турлари.

4.3. Монополия ва монополияга =арши кыраш.

4.1. Бозор тушинчаси мазмуни ва мощияти.

Бозор-ишлаб чи=арувчи(сотувчи) билан истеъмолчи(харидор) орасидаги товарни пулга айирбошлаш муносабати, товарлар билан олди сотди муносабатлари, товар ишлаб чи=ариш , товар айирбошлаш ва пул муамаласидаги =онунларга асосан амалга оширилади. Одатда бозорда турли туман товарлар айирбошлаш(сотиш) объекти сифатида =атнашади. Бозорда иштирок этувчи субъектлар бу товар ишлаб чи=арувчи(сотувчи)лар ва товарни истеъмол =илувчи(харидор)лар шисобланади.

Сотувчи-бу товар эгаси ёки унинг ваколатини олган шахсдир.

Харидор-бу истеъмолчи ёки ишлаб чи=ариш эхтиёжлари учун зарурий товарларни сотиб олувчилардир. Улар жисмоний ва юридик шахслар былиши мумкин.

Бозрда икки хил жараён амалга оширилади. Биринчиси товарларни сотиш шисобланса, бу ерда асосан товар пул кыринишига ытади. Яъни, Т-П жараёни юз беради.

Иккинчиси: товарни харид этиш о=ибатида пулни товарга айланиши, яъни П-Т жараёни амалга ошади.

Ю=ридаги айирбошлаш жараёни ихтиёрий ва эркин шаклланган бащоларга биноан амалга оширилади.

Бозор ызига хос тузилишга эга. Айирбошлаш объектининг моддий шакли жищатдан олганда =уйидаги турлари мавжуд:

- Истеъмол товарлари ва хизматлар бозори;
- Ишлаб чи=ариш воситалари бозори;
- Инвестициялар бозори;
- +имматли =о\озлар бозори;
- Илмий \оялар бозори;
- Техникавий ишланмалар бозори;
- Ишчи кучи бозори.

Бозорларни турланиши

Айирбошлаш объектига кыра	Айирбошлаш доирасига кыра	Айирбошлаш ми=ёсига кыра
→ Ишлаб чириш воситалар → Истеъмол товарлар ва хизматлар → Инвестициялар → +имматбащо =о\озлар → Илмий \оялар → Техникавий ишланмалар → Ишчи кучи	→ Ички бозор → Таш=и бозор	→ Мащаллий → Регионал → Миллий → Жахон

-расм. Бозорларни турланиши.

Айирбошлаш ми=ёси жищатдан бозорлар:

- Мащаллий бозорлар;
- Регионал бозорлар;
- Миллий бозорлар;
- Жащон бозорлари.

Айирбошлаш доирасига кыра бозорлар ички ва таш=и бозорлардан иборат.

Бозорнинг ривожланиши даражасини унинг щажми белгилайди.

Мещнат та=симоти на=адар чу=ур былса ва ишлаб чи=ариш даражаси =анчалик катта былса, шунга мос равищда бозор щажми щам ю=ори былади. Амалиётда бозор щажмини унда айирбошланган товарлар обороти щажми билан ани=анади. Бу эса ыз навбатида бозорда айирбошланадиган товарларнинг ми=дорига ва уларнинг щар бирини нархига бо\ли= былади.

Агар нарх ызгармаган щолда бозор щажми ортиб борса, бу ишлаб чи=аришнинг юксалишидан далолат беради ва мамлакат доирасида и=тисодий ысишни билдиради.

Бундан таш=ари амал =илиш характери быйича бозорлар уч турга былинади.

1. Тартибсиз стихияли бозорлар.
2. Режали ташкил этилган бозорлар.
3. Тартибга солиб турилувчи бозорлар.

Тартибсиз(стихияли) бозордан режали ташкил этилган ва тартибга солиб турилувчи бозорларга ытиш маданиятлашган жамиятга хосдир.

Бугунги кунда жащоннинг биронта мамлакатида тартибсиз стихияли бозор хукмрон эмас, аксинча бош=ариладиган бозорлар етакчи ырин тутадилар.

Бозор инфратузилмаси- бозор итисодиёти учун шар хил хизмат кырсатувчи сощалар мажмуидан иборат. Унга банклар, биржалар, ким ошди савдолари, савдо уйлари, савдо фирмалари, савдо мащкамалари, соли=инспекциялари, тадбиркорлик идоралари, воситачилик фирмалар, савдо соти=уюшмалари, концерн, концорцум ва бош=алар киради.

Бозор конъюктураси-айрим бозорларда муайян щолатларни мавжудлигидир. Бозор конъюктураси муайян даврда мувозанатнинг мавжудлиги ёки бузилганлиги билан ифодаланади. Шу боисдан бозор конъюктурасини ижобий, салбий, =улай ёки ноулай деб бащолашимиз мумкин.

Агар бозор конъюктураси товарларга талабнинг ортишини ифодаласа, у ишлаб чиарувчи(сотувчи) учун =улай щисобланади. Сабаби товарларни ю=ори нархларда сотиш эвазига ю=ори даромад оладилар.

Агар бозорда талаб орти=лик =иладиган былса, конъюктура харидор учун =улай былади. Товарларни арзон нархларда сотиб олиш эвазига наф (фойда) кырадилар. Бундан шундай хулосага келишимиз мумкинки, бозор конъюктурасини айрим товарларга нисбатан щам кыришимиз мумкин.

Бу ерда бозор конъюктураси айрим товар ишлаб чиарувчилар имкониятига ва истеъмолчилар харид =обилиятига бо\ли= былади. Нарх-наво ва модани ызгаришига =араб щам ызгариб туради.

Бозор конъюктураси =уйидаги масалаларни щал этишда яхши самара беради:

- Келгусидаги щолатни бащолаш;
- Илмий техника тара==иёти юзасидан исти=болни белгилаш;
- Ишлаб чи=аришга =ышимча манбаларни жалб этиш ва унинг самараси;
- Товар захиралари ызгаришини бащолаш;
- Четга товар чи=ариш ва четдан товар келтириш;
- Нарх-наво ызгариши тенденциясини бащолаш.

Бир сыз билан айтганда талаб ва таклифни ырганиш улар орасидаги мувозанатни таъминлашда алощиди ащамият касб этади.

4.2. Ра=обат ва ра=обат турлари.

Ра=обат – бу энг =улай шароитда мащсулотлар ишлаб чи=ариш ва сотиш борасидаги айрим ишлаб чиарувчи ва мол етказиб берувчилр орасидаги тортишув (кыраш).

Ра=обат доимо томонлар орасидаги и=тисодий мунозаранинг харидорлар учун кырашнинг ва бозорда ыз ырини топишнинг бир шакли былиб келган ва былиб =олади. Ра=обат асосан харидор учун фойдали, чунки кыраш жараёнида

у катта имкониятга эга бўлади. Шунинг учун раббат – юъри бащодаги товларни ыта паст бащоларда сотиб олиш шартидир.

Ра=обат жараёнида икки усулдан фойдаланилади:

1. Бащоли усул.
2. Бащосиз усул.

Бащоли усулнинг мощияти ишлаб чи=ариш ва сотиш харажатларини камайтириб юъри фойда олиш , мащсулот ассортименти ва сифатини ызгартирмай бащони пасайтиришдир. Бащони пасайиши бозорни бир =исмини эгаллаш имконини беради. Одатда японлар янги бозорга кириб боришда бащони 10%га камайтиради. Бунда бош=а кохоналар хам бащони камайтириши мумкин, шунинг учун бащо белгилашда маълум захирага эга былмо= шарт.

Бащосиз ра=обат – бу мащсулот хусусиятларини ызгартириш, янги сифат фазилати бахш этиш, эхтиёжни таъминловчи янги мащсулотни яратиш, хизматни такомиллаштириш ва бошкалар щисобланади.

Нархни ызгартирмай ра=обатлашув - бозордаги ра=обат усулининг бир кыринишидир. У ыз товарларини сотиш шарт-шароитларини харидор учун =улайлаштириб , ра=ибни бозордан си=иб чи=ишидир . Бу ерда товар нархи пасайтирилмайди, балки харидорга =ышимча ёки имтиёзли хизматлар кырсатади.

Уларга:

- товарни элтиб бериш;
 - харидор дидига мослаб мащсулот ишлаб чи=ариш;
 - товарлардан фойдаланиш юзасидан бепул маслащатлар бериш;
- харидорларга ёрдамчи хизматлар кырратишда кымаклашиш ва хаказо.

Одатда /арбда ушбу щолатни харидор пули учун кыраш деб юритилади.

Бозорда ра=обатни =айси воситасидан фойдаланманг, шуни эсда тутинг хар бир йы=алитган мижоз (харидор) фойдани бой беришигина былиб =олмай ра=ибни бозорда имкониятини ошириши хамдир.

Ра=иблардан ызиб кетишни хохласангиз иложи борища кып маълумотлар тыпланг ва у асосда харакат =илинг. Бу борада хар хил усуллардан фойдаланишингиз мумкин. Уларнинг асосийлари =уйидагилар:

1. Тенг имконият холатида сезилмаган ми=дорда янгилик киритишга щаракат =илинг.
2. Бозорга ыта тан=ил былган мащсулотни олиб кириб , бащони =ис=а мударга камайтиринг.
3. Бозордаги холатни ва олиб бораётган ишингизни сир са=ланг.
4. Акциялар сотиб олинг, ра=ибларга кредит беринг, кохоналарни бирикиши ха=ида шартнома тузинг.
5. Ю=ори малакали мутахассисларни бизнесингизга жалб =илинг.
6. Ани= ракобат шароитида ыз имкониятларингиздан фойдаланишни билинг.
7. Эсда тутинг, ра=обат шароитида мащсулот сотишни кыпайтириш – энг асосий кырраткич былиб, хыжалик фаолиятингизни бащоловчи бош мезон хамдир.
8. Корхонани бош=аришни такомиллаштиринг.

9. Доимий равишда корхона ва маъсулот баъосини раъбатбардошлигини оширинг. Бу ерда раъбатбардошлик формуласини доимо ёдда тутинг.

Ра=обатбардошлик формуласи =уйидаги кыринишда:

Pa=обатбардошлик = сифат + баҳо + хизмат кырсатиши

10. Товарлар жынатиш муддатини =ис=артириш ва хизмат тезлигини оширишни билинг

Тадбиркорлик тажрибасида раъбатнинг виждонсизлик (ирром) усуллари ҳам мавжуд. Улар:

- и=тисодий ва саноат шпионлиги;
- харидорларни алдаш;
- щисоботларда айёрлик =илиш;
- коррупция;
- но=онуний йыллар билан ходимларни ызига а\дариб олиш.

Париж конвенциясининг 10 моддасига биноан =уйидаги ҳолатлар та=и=ланади:

- ра=ибларни ишлаб чи=ариш ва савдо фаолияти , товар ва корхонага нисбатан олиб борилган барча турдги чал\итишлар;
- савдо-соти= фаолиятини амалга ошириш жараёнида ноты\ри кырсатма беришлар ва бош=алар.

4.3. Монополия ва монополияга =арши кыраш.

Монополия (юнонча моно-танцо, poleo-сотама) маъносини англатиб, и=тисодиётнинг бирон бир соҳасида танцо ҳукмронлик.

Монополия ишлаб чи=ариш воситалари , ишчи кучи ва яратилган мащсулотлар асосий =исмини озчилик корхоналар, тадбиркорлар ёки давлат =ылида тыпланиши натижасида пайдо былади.

Та*рихдан монополиянинг бир =атор кыринишлари мавжуд былиб келган. Улар ыта ноёб мащсулотлар етиштириладиган ерлар, конлар, сув хавзалари, ырманзорлар ва бош=а бир =атор табиий манбалар озчилик шахслар =ылида тыпланиб, эгалик натижаси монопол мавё берган . Ушбу шахслар ыша мащсулотларнинг бозор танцо етказиб берувчиларига айланиб, у ерда ҳукмрон былганлар харидорларга ыз =атый шартларини =ыйиб, измини ытказганлар.

Бозорларда ыз товарларини нисбатан ю=ори нархларда сотиб , у эвазига орти=ча фойда кырганлар.

Монополия ыз даврида ерга щам жорий этилган. Унинг иккита кыриниши бизга щам етиб келган.

1. Ерга мулк монополияси-бу ерни айрим шахсларнинг хусусий мулкига айланиши, уни тасарруф этишни айрим шахслар =ылида тыпланиши.
2. Ерга хыжалик монополияси-бундан ер айрим хыжаликлар томонидан банд этилган былади ва фа=ат улар шу ерда фаолият олиб борадилар.

Кенгайтирилган такрор ишлаб чи=ариш жараёнида капиталнинг тыпланиши туфайли йирик корхоналар ва уларнинг бирлашмалари ишлаб чи=ариш , савдо-соти= ва кредит сармоясининг кыпчилик =исмига эга былиб,

монополияга айланадилар. Монополия итисодиётга хукмрон былган бирлашмалар иттифо=идир.

Монополия ыз табиятига кыра ишлаб чи=аришда ю=ори суръатлар билан ривожланишига тус=инлик =илади. Сабаби, биринчидан ызининг монопол маъ=иға таяниб харажатларни камайтирмай фойда олишга эришади . Иккинчидан: ра=обатнинг йы=лиги ва суствлигидан фойдаланиб бозорда ыз хукмини ытказишдир.

Монополиянинг турли шакллари мавжуд: картел, синдикат, трест, концерн, конгломерат.

Монополия бозор муносабатларини чеклайди, бозор ривожланган сари монополия кучайиб боради. Шу боисдан капиталистик давлатларда шам ыз ва=тида монополияга =арши (антимонопол) чора-тадбирлари =ылланилган.

Ытган соби= иттифо= хукмронлик йилларида маъмурий буйру=бозлик усули хукмронлиги шароитида и=тисодиётда давлат монополияси пайдо былди, ыз навбатида мамлакатда юзага келган и=тисодий танглик щолатининг асосий сабабчиси шам былиб =олди.

Шу туфайли:

- Ишлаб чи=арувчилар орасида ра=обат йы=олиб(сусайиб) кетди;
- Истеъмолчилар давлат товарларидан бош= мащсулотларни келишилган нархларда танлаб олиш шу=у=идан мащрум былди;
- Ишлаб чи=аришда бамайлихотир осон фойда топишга имкон яратиб берди;
- И=тисодий ысиш омилларини сусайтириб юборди.

Давлат монополияси и=тисодиётни демократлашувига зид щисобланади.

Шунинг учун итисодиётни бош=аришда бозор йылига ытиш демонополизация сиёсатини амалга ошириш билан бо=ли= былади. Бу ерда фа=ат давлат монополияси тугатилибгина =олмай, щалол ра=обатга кенг йыл очилади ва и=тисодий ысишга мадад бериш имконияти юзага келади.

Ыз-ызини текшириш юзасидан саволлар.

1. Бозор тушунчаси ва бозор тузилмаси.
2. Ра=обат ва унинг ащамияти.
3. Ра=обат турларига тавсифнома.
4. Монополия мощияти ва уни асосий кыринишлари.
5. Монополияга =арши кыраш усуллари.
6. Монополистик ра=обат бозори.

Фойдаланиладиган адабиётлар.

1. Ызбёкистон Республикаси Конституцияси. -Т.: «Ызбёкистон», 1992
2. Ызбёкистон Республикасининг «Корхоналар ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
3. Ызбёкистон Республикасининг «Тадбиркорлик ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «И=тисодиёт ва шу=у= дунёси» 1992 йил.

4. Ўзбекистон Республикасининг «Хўжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг шартномавий шўъу=у=ий базаси тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Иқтисодий ва шўъу=у= дунёси» 1999 йил..
5. Каримов И.А. Иқтисодлар стратегияси-мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятини юксалтиришдир.. «Халқ сўзи», 18-феврал 2003 йил.
6. Каримов И.А. Иқтисодий эркинлаштириш, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш-бош йўлимиз.. «Халқ сўзи», 15-феврал 2002 йил.
7. Абдуллаев Ё. «Макроиқтисодий статистика». Тошкент., 1998.
8. A.Abdullaev, H. Aybeshov, A. Ergashev. “Tadbirkorlik moliyasi”. Toshkent. Ijod dunyosi 2003 yil.
9. Абдуллаев Ё. «Бозор иқтисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил
10. A.Abdullaev, H. Aybeshov va boshq. “Korhona iqtisodiyoti”. T.; “Ilm-ziyo”, 2004
11. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
12. Котлер. Ф. «Основы маркетинга». –М. 1994.
13. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
14. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценообразование. –М. 1990
15. Г.М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. –М. «Стройиздат», 1998

5-Мавзу. Талаб ва таклиф назарияси.

5.1. Талаб тушинчаси ва талабнинг умумий =онуни.

5.2. Таклиф тушунчаси ва таклифнинг умумий =онуни.

5.3. Бозор мувозанатига эришиш йыллари мощияти.

5.4. Нарх нисбати ва нархларни ушлаб туриш.

5.1. Талаб тушинчаси ва талабнинг умумий =онуни.

Талаб - тыловга =одир эхтиёждир.

Талаб бозор и=тисодиётининг энг мушм категорияларидан биридир. У бозорга чи==ан ва керакли ми=дордаги пул билан таъминланган эхтиёжни ифода этади.

Бозор и=тисодиёти шароитида кишиларнинг шащсий ва ишлаб чи=ариш эхтиёжи, гарчи улар умумий тушунчалар былсада талаб шаклига киради. Чунки улар олди сотти ор=али =ондирилади. Товарларга талаб эхтиёждан келиб чи=ади, харидга ажратилган пул сифатида ифода этилади. Эхтиёжнинг таркиби ва уни =ондира олишнинг муайян даврдаги имкониятларига =араб товарларга талаб турли хилда былади. Товарлар дунёсидаги хилма хилликка мос равишда талаб структураси хосил былади. Бу ишлаб чи=ариш воситаларига былган талабга, хамда истеъмол товарлари (хизматлари)га былган талабга былинади.

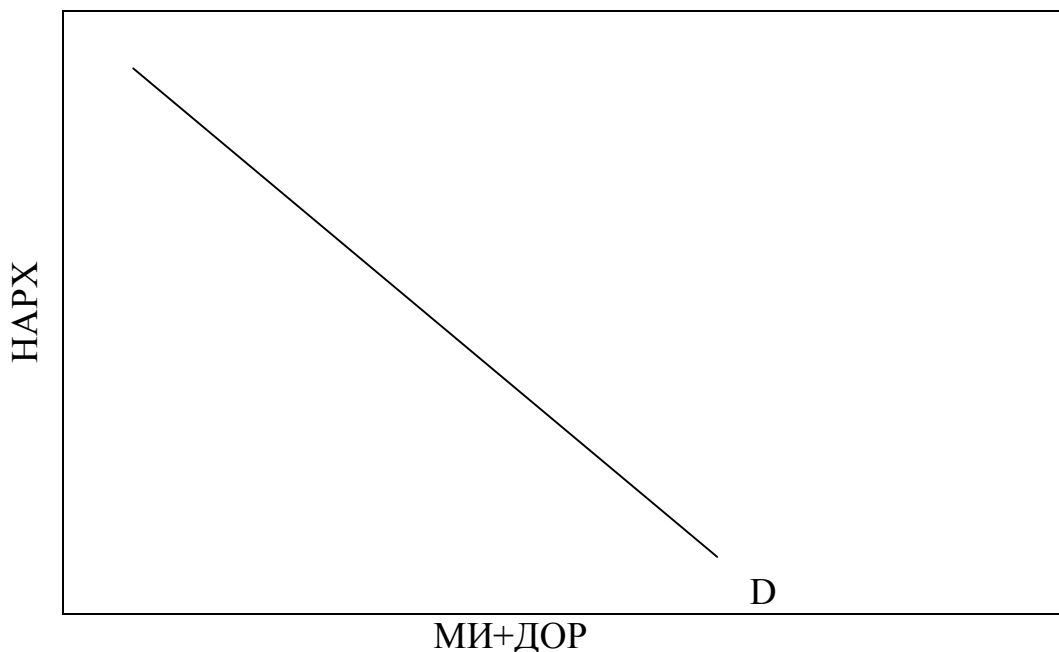
Товарларга талаб ызининг характери ва харакати жихатидани =уйидагича былади.

- Ысаётган;
- Бар=арор =ондирилган;
- +ондирилиши кечиктирилган;
- +ондирилмаган;
- Нормал;
- Вахима.

Биз биламизки инсонларнинг эхтиёжи улар мехнатининг характери, шароити, шижоати, жинси, ёши, яшаш жойи, диний эъти=оди, урф-одатларига бо\ли=. Эхтиёж турли туман былган шароитларда, инсонларнинг сотиб олиш имконияти хар хил былади. Шу боисдан талаб ижтимоий таба\лашган характерни олади. Одатда товарларга талаб =отиб =олган эмас, у мойил ва тез ызгарувчан былади. Талабни ызгарувчилигига =уйидаги омиллар таъсир этади:

- Товарларга эхтиёжнинг ортиши;
- Товарлар нархи (бащоси)нинг ызгариши;
- Ащоли пул даромадларининг ортиши ёки ащолининг сотиб олиш =обилиятини юксалиши;
- Ытган даврларда бозор талабини =ондирилганлик даражаси.

Ю=орида келтирилган омиллар орасида нархлар ва харид =обилияти талабни тез ызгаришига актив таъсир кырсатади.



-расм. Эгри талаб.

Товарларга талаб миқдори асосан аҳоли пул даромадлари ёки уларнинг сотиб олиш ёқилишга тегишли пропорционал, нарх-наво даражасига тесқари пропорционалдир. Аксинча аҳолининг сотиб олиш ёқилишга ёзгарган ҳолда нарх ошса, товарларга талаб ёқисаради, агар нарх камайса товарларга талаб ортади(-расмга аранг).

Бундан ташқари талабга ҳудудий, миллий, байналминал омиллар ҳам таъсир этади. Ҳудудий омиллар тоифасига ёқим шароитини, ишлаб чиқариш тузилишини, маҳаллий урф одатларни киритишимиз мумкин.

Миллий омиллар- бу мамлакат доирасида эҳтиёжнинг юксалиши даражаси, умуман истеъмол даражаси миллий, диний анъаналар ва кыникмалар.

Байналминал омиллар аторига бирон бир мамлакатдаги янги товар истеъмолининг бошқа мамлакатлар аҳолисига етиб бориб, уларнинг талабига таъсири, ҳақро товар рекламаси ва ахборотининг мавжудликларини олишимиз мумкин.

Натижада бир мамлакатнинг ишлаб чиқаришида яратган товарларга талаб, ушбу товар ишлаб чиқарилмайдиган мамлакатларда ҳам унга талаб уйотади.

Товарларга талабнинг шаклланишига таъсир этувчи барча омилларни ҳисобга олиб, товарлар оқимини ёзгариб туриши бозорни тартибга солишда жуда яхши самара беради.

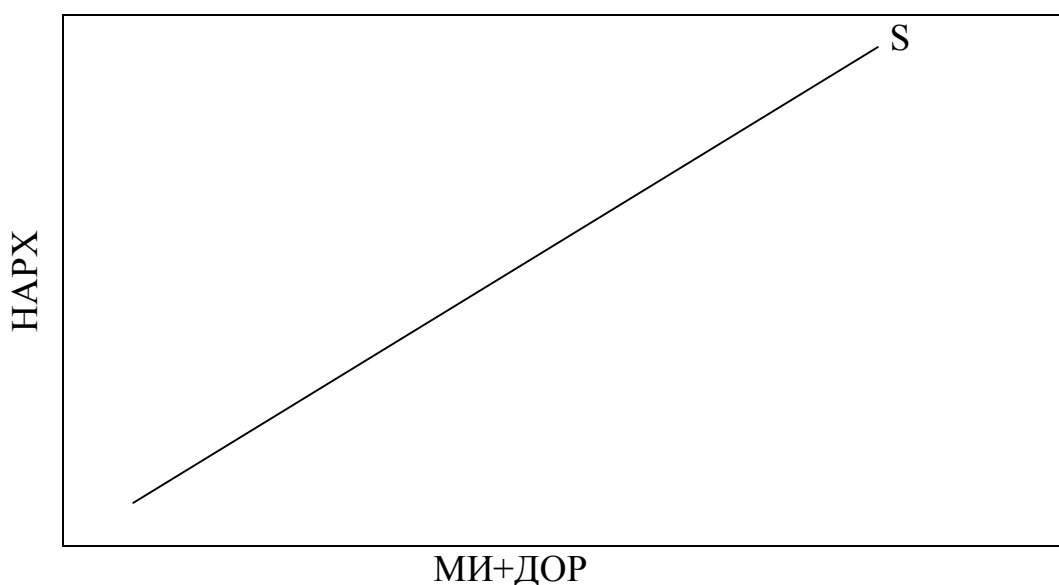
5.2. Таклиф тушунчаси ва таклифнинг умумий ёқонуни.

Товарлар таклифи – бозорга чиқарилган ёки келтирилиши мумкин бўлган жами товарлар миқдори ва тузилиши. Товарлар таклифи биринчи навбатда ишлаб чиқариш даражаси ва унинг таркибига боқилдир, лекин яратилган маъсулот миқдори унга тенг бўлмади. Сабаби маъсулотнинг бир

Ҳисмигина бозорга чиқарилади ва у товар маҳсулотидеб аталади . Унинг оlingан Ҳисми ишлаб чиқаришнинг ызида (жойида) истеъмол Ҳилиниб, натижада таклифни юзага келтирмаслиги мумкин. Товарлар таклифи маҳсулотларнинг товарлик даражасига болидир.Бундан ташқари товарлар таклифи маҳсулотларнинг табиий йотишсиз (исроф Ҳилмай) бозорга етказиб беришига ҳам болидир.

Товарлар ишлаб чиқариш бозор талабига кыра ыз шажмида ва таркибида ызгариб, товарлар таклифини кыпайтиради.

Товарлар таклифининг шажми ва таркиби мавжуддир. Унинг шажми бозорга сотиш учун чиқарилган товарларни суммаси билан белгиланади. Бу эса ыз навбатида товарлар миқдори ва нархига болидир . Шунга Ҳараб товарлар таклифи миқдори хар хил былади(-расмга Ҳаранг).



-расм. Эгри таклиф.

Ишлаб чиқариш даражаси билан нарх-наво даражаси бир йыналишда ортса, товарлар таклифи тыхтовсиз кыпаяди. Агар улар Ҳарама-Ҳарши йыналишда ызгарса. Уларни нисбатига Ҳараб товарлар таклифи турли кыринишларни олади.

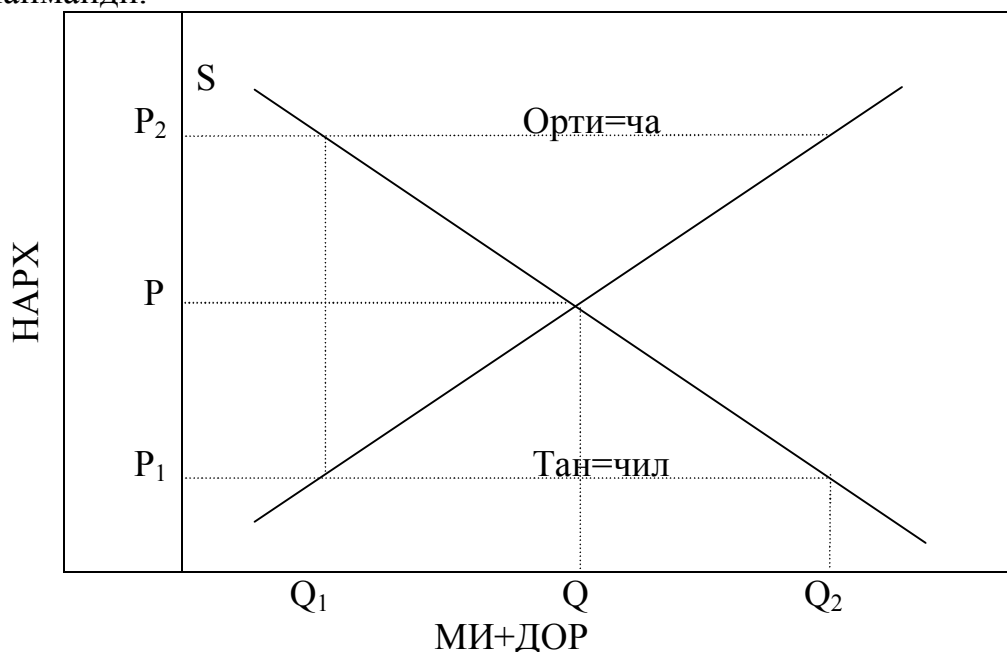
Жамиятдаги товарлар таклифи миқдори муайян былган холда айрим гурух ёки турдаги товарлар таклифи хар хил былиши мумкин.

Товарлар таклифига хос былган харакат унинг мосланувчан ва ызгарувчан былишини билдиради. Товарлар таклифи нафаат мамлакат ёки регион доирасидаги ишлаб чиқариш даражаси , балки товарларни четдан келтирилиши ва четга чиқарилиши даражасига ҳам боли= былади.

Четга товар чиқариш(экспорт) товарлар таклифини Ҳис=артирса, четдан товар келтириш (импорт) уни кыпайтиради. Товарлар таклифи бозор холатига мос равишда ызгариши ма=садга муофи= щисобланади. Чунки таклиф талабдан ортиб кетса, бозорда товар ортичаллиги холати юзага келади , манбалар харакати сёкинлашади, ишлаб чиқаришда танглик(кризис) холати бошланади. Шу сабабли жамият бозордаги таклифни ҳам тартибга солиб туриши лозим.

5.3. Бозор мувозанатига эришиш йўллари моҳияти.

Бозор мувозанати – бу бозордаги талаб ва таклифнинг миқдоран ва таркиби жиҳатидан бир-бирига мувофиқ келишига айтилади (расмга аранг). Агар юқридаги мувофиқлик бўлмаса бозор мувозанати издан чиққан ҳисобланади. Талаб ва таклиф узамуддат бир-биридан ажралиб олса бозор ўзининг меърий ҳолати ва фаолиятини йўқотади. Бозор мувозанати талаб ва таклифнинг мутлақ ва абдий мослиги эмас. Бундай мослик умуман олганда ҳамма товарларга нисбатан ва узамудат хос бўлиши мумкин. Айрим товарларга нисбатан мувозанатни бузилиши бу табиий ҳол, сабаби товарларга эҳтиёжнинг юксалиши натижасида янги талаб юзага келади ва у ўз вақтида таъминланмайди.



-расм. Эгри талаб ва таклиф-бозор муносабати.

Бозор мувозанатининг асосий йўллари қуйидагилардан иборат:

- Товарлар ишлаб чиқаришни талаб даражасига етказиши орқали бозорни тўлдириш
- Етарли товарлар захирасини барпо этиш
- Узамудат туриб олган товарлар нархини пасайтириш
- Четга товар чиқариш ва четдан товар келтиришни ортириш ёки камайтириш
- Аҳоли сотиб олиш қобилиятини товар(хизмат)лар қўлайлигига араб қўлайиб бориши.
- Меҳнат унумдорлиги ортиши даражасини иш хаёли ортиши даражасига нисбатан юқори бўлиши.

Бозор мувозанати цивилизациялашган жамиятда бозорни тартибга солиш орқали юзага чиқади.

5.4. Нарх нисбати ва нархларни ушлаб туриш.

Нарх пропорцияси-турли товарлар нархлари ыртасидаги итисодий жищатдан асосланган нисбатдир. Доим асосланган нархлар нисбатини белгилашда =иймат =онунидан фойдаланилади. Бу =онунга кыра товарлар муносиб равишда айирбошланади.

Нархлар нисбати асосида товарларни ишлаб чиаришга сарфланган ижтимоий зарурий мешнат харажатлари ётадики, товарлар нархининг итисланишида шу =иймат харажатларига нисбатан щисобга олиши талаб этилади. Нархлар нисбати шундай былиши керакки, товарлар нархлари ишлаб чиарувчиларнинг шу мащсулотни ишлаб чиаришни кенгайтиришдан манфаатдорлигини таъминлаш ва кенгайтирилган такрор ишлаб чиариш фаолияти учун имкон яратиш зарурдир.

Нархлар нисбати яратилган миллий даромадни тармолар орасида тари таъимлаш корхоналарни рабатбордош мащсулот ишлаб чиаришдан итисодий манфаатдорлигини оширишга кенг шароит яратиб бериши керак. Нархлар пропорциясини ташкил топишида энг мушим товарлар (дон,пахта,кымир,нефть, металл, ёлоч, станоклар, ускуналар) нархларини ызгариши шал =илувчи ролни ыйнайди. Сабаби, бунинг натижасида мазкур мащсулотларни истеъмол =илувчи сощалар товарлари нархи ызгаради.

Масалан: пахта хом ашёси нархи ошиши ыз навбатида енгил ва ози=ов=ат саноати мащсулотлари нархлари ортишига олиб келади.

Бунда бир хил ёки ыринбосар товарларга талабни ызгариши нархларнинг шар хил даражасида ызгаришига ва нархлар пропорциясининг янгиланишига олиб келади. Бу пропорция мешнат сарфининг эхтиёжиги мос келиши ёки келмаслигини билдиради. Шу сабабли унинг ма=бул былиши оят мушим.

Нархлар нисбати икки йыл билан таъминланади.:

1. Нархлар нисбатини олдиндан режали тарзда белгилаш.

Бу ерда фаат чекланган(айрим 0 товарлар учун пропорция яратади, аммо щамма нархлар нисбатини белгилай олмайди, сабаби, товарлар оят хилма хилдир.

2. Нархлар нисбатини эркин равишда ташкил топиши(эркин нархлар)-бозордаги товарларнинг ытиш ёки ётмаслигига =араб нархлар ызгариб туриши ва шу асосда улар орасидаги нисбатнинг шаклланиши.

Ща=и=ий бозор итисодиётида иккинчи йыл асосий ащамият касб этади.

Нархларни ушлаб туриш сиёсати - бу нархларни ызгаришини ва=тинча тыхтатиш ва аввалдан шаклланган нархлар даражасини са=лаб туришдир.

Нархларни ушлаб туриш давлатни нархларни эркин ызгаришига аралашуви щисобланиб, ма=сади инфляция ва =имматчилик оибатида юзага келадиган салбий щолатни олидин олишдир.

Ушбу сиёсатни асосан давлат амалга оширади. Бу ерда нархларни ошириш таъ=и=ланади, нархларни тур\унлашуви эвазига юзага келадигаган зарар давлат бюджети щисобидан =опланади.

Соби= иттифо= даврида =ишло= хыжалик мащсулотлари паст даражаси ушлаб турилган, кырилган зарар давлат дотацияси щисобидан =опланиб келинган.

Бозор и=тисодиётига ытиш даврида ащолига энг зарур товарлар нархи тутиб турилади. Бундан кыриладиган зарарларни бош=а товарлар нархларини ортириш щисобига =опланади. Нархларни тыхтатиб =ыйиш бозор и=тисодиёти учун хос эмас, у издан чи==ан и=тисодиётни ватинча тартибга солиш воситаси сифатида =ылланилади.

Республикамыз и=тисодиёти тыла бозор шароитига ытгандан сынг тыхтатилган нархлар щам эркин белгиланиб, улар щам ызгариб боради.

Ыз-ызини текшириш юзасидан саволлар.

1. Талаб тушунчаси, талаб щажми ва уни ани=ловчи омиллар.
2. Таклиф тушунчаси ва уни белгиловчи омиллар.
3. Бозор мувозанати мощияти, таъминлашнинг зарурлиги ва эришиш йыллари.
4. Мащсулот таннарх калькуляцияси ва уни нархни шаклланишидаги роли.

Фойдаланиладиган адабиётлар.

1. Ызбёкистон Республикаси Конституцияси. -Т.: «Ызбёкистон», 1992
2. Ызбёкистон Республикасининг «Корхоналар ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
3. Ызбёкистон Республикасининг «Тадбиркорлик ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «И=тисодиёт ва щу=у= дунёси» 1992 йил.
4. Ызбёкистон Республикасининг «Хыжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг шартномавий щу=у= базаси ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «И=тисодиёт ва щу=у= дунёси» 1999 йил..
5. Каримов И.А. «Озод ва обод Ватан, эркин ва фаровон щаёт пировард ма=садимиз». -Т.: «Ызбёкистон», 2000
6. Каримов И.А. Ызбёкистонда демократик ызгаришларни янада чу=урлаштириш ва фу=аролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йыналишлари. «Хал= сызи», 30- август 2002 йил.
7. Каримов И.А. Ислощотлар стратегияси-мамлакатимиз и=тисодий салощиятини юксалтиришдир.. «Хал= сызи», 18-феврал 2003 йил.
8. Каримов И.А. И=тисодиётни эркинлаштириш, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш-бош йылимиз.. «Хал= сызи», 15-феврал 2002 йил.
9. Абдуллаев Ё. «Бозор и=тисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил
10. A.Abdullaev, H. Aybeshov va boshq. “Korhona iqtisodiyoti”. Т.; “Ilm-ziyo”, 2004
11. H. Aybeshov va boshq. “Marketing asoslari”. Т.; “Ilm-ziyo”, 2004
12. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
13. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
14. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценооброзования. –М. 1990

15. Г. М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. – М. «Стройиздат», 1998

6- Мавзу. Иқтисодий тармоқларида нарх шаклланиши хусусиятлари.

6.1. Саноатда нарх (баҳо) белгилашнинг ызига хос хусусиятлари.

6.2. +ишло= хыжалик корхоналарида нарх(баҳо) белгиланган алоҳидалик томонлари.

6.3. +урилишда нарх(баҳо) сиёсати.

6.1. Саноатда нарх (баҳо) белгилашнинг ызига хос хусусиятлари.

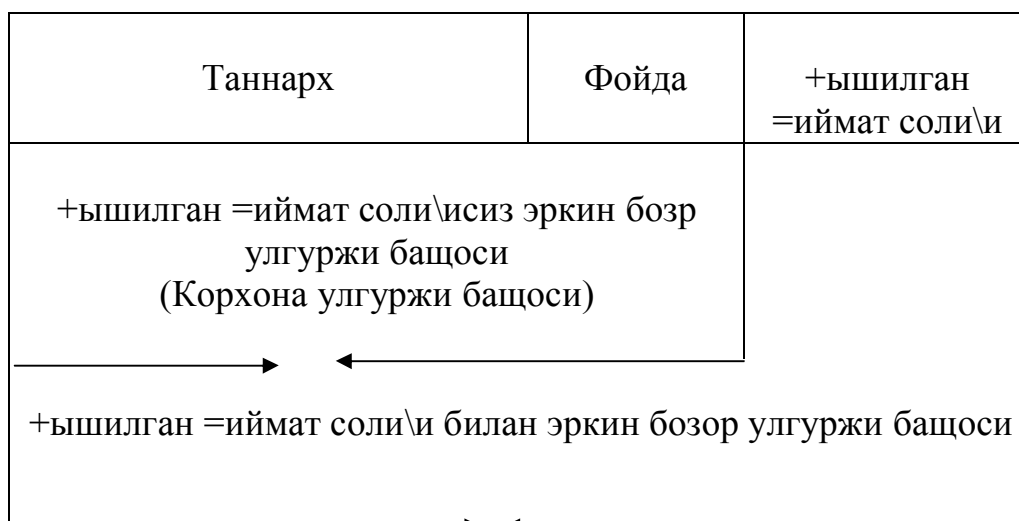
Саноат мамлакатимиз иқтисодиётидаги етакчи тармоқлардан бири ҳисобланади. Унинг ривожланиши бир катор макроиқтисодий муаммоларни муваффақиятли ҳал этилишига олиб келади, яъни ялпи ички маҳсулотнинг усишини таъминлайди. Ишлаб чиқишга ил^{ор} технологияни жорий этишга кенг йил очиб беради, аҳоли турмуш фаровонлиги ортиши ва бойдликни таъминлайди.

Бугунги кунда Республика миёсида яратилган ялпи ички маҳсулотнинг 6062,4 млрд. сумлик ёки 15 фоиз қисми саноат тармоғи улушига тегишли келади.

Келгусида саноатнинг янада юзори суръатлар билан ривожланиши, ҳаракат қилаётган иқтисодий дастаклар таъсирига боғлиқдир. Шу жумладан, баҳо механизми, у ишлаб чиқарувчиларни маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишга қизиқиши ортишини таъминлабгина қолмай, балки ижтимоий муаммоларни ҳал этишига ҳам олиб келади.

Шу боисдан шозирги кунда саноатда баҳони шакллантириш борасида узиқсиз изланишлар олиб борилмоқда.

Саноатда нарх(баҳо)нинг энг кенг тарқалган шакли бу, эркин бозор улгуржи баҳоси ҳисобланади. Ушбу баҳолар ёрдамида тадбиркорлик субъектлари орасида узаро ҳисоб-китоб ишлари амалга оширилади(-расмга қаранг).



-расм. Эркин бозор улгуржи баҳоси тузилиши.

Эркин бозор улгуржи бащоси ишлаб чи=арувчи билан истемолчи орасида тенг хукукли асосда келишилган шолда ани=ланади.

Эркин бозор улгуржи бащоси и=тисодий мазмунига кыра ишлаб чи=ариш харажатлари (таннарх) фойда, =ышилган =иймат соли\идан иборат.

Шозирги кунда таннарх – эркин бозор улгуржи бащосининг 50 фоиздан ортик кисмини ташкил этади. Эркин бозор улгуржи бащоларини шакллантиришда ишлаб чи=ариш ва тыла таннарх асос килиб олинади.

Ишлаб чи=ариш таннархи ва тыла таннарх мащсулот таннарх калькуляцияси тузиш ор=али ани=ланади. =уйидаги жадвалда «Тожметал» очик турдаги хиссдорлик жамиятининг К7-25-12.8 маркали шамоллатгич таннарх калькуляцияси берилган.

Маъсулот таннари калькуляцияси

№	Харажат моддалари	Шамоллатгич к7-25-12,8
1.	Ты\ри материал харажатлар	880743,89
2.	Технологик махсадлар учун ё\ил\и ва энергия	16322,10
3.	Ты\ри меънат сарфлари шу жумладан: Асосий иш ща\и	32943,68 21302,00
4.	Ишлаб чи\аришга оид материаллар сарфлари	5647,49
5.	Ишлаб чи\аришга оид ё\дошма меънат сарфлари	48538,45
6.	Ишлаб чи\ариш ахамиятидаги ё\дошма харажатлар Шу жумладан: асосий ишлаб чи\ариш фоиалари амортизацияси	38420,03 7529,98
7.	Жами ишлаб чи\ариш таннари	1022615,63
8.	Давр харажатлари	255653,91
9.	Фойда	102370,46
10.	ё\шимча ё\иймат соли\исиз эркин бозор улгуржи баъноси	1380640,00
11.	ё\шилган ё\иймат соли\и билан эркин бозор улгуржи баъноси	1656768,00

Демак ю\ридидаги –жадвал маълумотларига кыра «Тождметалл» очы\ хиссадорлик жамияти томонидан ишлаб чи\арилган пахта тозалаш саноати корхоналари томонидан фойдаланадиган К7-25-12.8 маркали шамоллатгич баъноси 1656768 сым шисобланиб, эркин бозор улгуржи баъносининг ё\арийиб 61,7 % ини ташкил этади.

Фойда эркин бозор улгуржи баъносининг асосий элеменларидан бири шисобланиб нарх(баъо) таркибига талаб ва таклифга асосланган шолда киритилади.

Бозор и\тисодиёти шароитида фойданинг нарх(баъо) таркибига норматив асосда киритилиши бекор килинади.

ё\шилган ё\иймат соли\и- республика худудидаги барча оборотларга (асосий турдаги) ё\шилади.

Кишлок хужалик маъсулотларисиз ё\лланилади. Шозирги кунда ё\шимча ё\иймат соли\и ми\дори 20 фоизни ташкил этади.

Бир катор товар (хизмат)лар ё\шимча ё\иймат соли\идан озод этилган. Масалан: Усишга сотиш учун мулжалланган товарлар дафн

маросими билан боли= хизматлар, таксидан таш=ари шаҳар транспорти тарифлари ва х.к.

6.2. +ишло= хужалик корхоналарида нарх(бащо) белгиланган алоҳидалик томонлари.

Кишлоқ хужалиги республикамизнинг етакчи тармоги ҳисобланиб, у саноатнинг кимматбащо ҳам ашё материалига, аҳолини эса тўйимли озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини таъминлайди. Кишлоқ хужалигининг ривожланиши итисодийнинг барқарорлашувининг бош омили ҳисобланади. Шозирги кунда кишлоқ хужалиги ҳиссасига Республикамизда яратилган ялпи ички маҳсулотнинг 28,8 фоиз қисми тўри келмо=да.

Кишлоқ хужалик маҳсулотларини истемолчиларга етказиб беришда =аъий харид баҳолар ва келишилган нархлардан фойдаланилади.

аъий нархлар итисодий мазмунига қўра ишлаб чиариш харажатлари (таннарх) ва фойдадан иборат

Кишлоқ хужалигида =аъий нархларни белгилашда ўтган бир неча йиллардаги ша=икий таннарх асос қилиб олинади.

Фойда харид бащо таркибига кишлоқ хужалиги корхоналари норматив самарадорлик коэффицентига асосан киритилади. ($E_n = 25\%$)

Асосий турдаги кишлоқ хужалиги маҳсулотлари =ышимча =иймат соли\идан озод қилинган.

Харид нарх(бащо)лар – жамоа хужаликлари, деҳқон фермер хужаликлари, шунингдек аҳолидан асосий турдаги кишлоқ хужалик маҳсулотларини сотиб олиш бўйича марказлашган тартибда давлат томонидан =аъий белгиланган нарх (бащо)дир.

Харид нархларни белгилашда =уйидагиларга алоҳида эътибор қаратилади.

- Марказлашган тартибда маҳсулот ишлаб чиаришга итисодий асосланган харажатларни қоплаш;
- Кенгайтирилган такрор ишлаб чиариш учун зарурий жам\аришни таъминлаш;
- Кишлоқ хужалик ходимлари манфаатдорлигини ошириш.

Харид нарх(бащо)лар алоҳида табиий-итисодий зоналар бўйича табақалашган ҳолда белгиланади.

Бозор механизми шакллана бориши билан шартнома асосида белгиланган нарх(бащо)лар улуши ортиб, =аъий харид нарх(бащо)лар доираси қисқариб боради.

Шозирги кунда Республикамизда асосий турдаги кишлок хужалик мащсулотлари пахта хом ашёси, гушт сут, дон, коракул териси, пилла каби мащсулотларга =атъий харид нархлар давлат щокимият органлари томонидан белгиланмо=да.

олжан барча турдаги кишлок хужалик мащсулотлари имтемолчиларга етказиб беришда келишилган нархлардан фойдаланилмо=да.

Келишилган нархлар - турли тадбиркорлик субъектлари орасидаги, хар икки иштирокчи розилиги билан олдиндан келишиб белгиланган нархлардир.

Келишилган нархлар даражаси быйича давлат =атъий нархларидан ю=ори ёки паст былади ва тез узгариб турувчи эркин бозор бащоларидан хам фарк =илади.

Келишилган нархлар:

- Маълум (келишилган) муддатга амал =илади
- Хар икки томон и=тисодий манфаатларига мос тушади
- Яхши фойда куриладиган фаолиятни таъминлагандагина ырнатилади

Бозор конъюктураси узгарган холатда келишилган нархлар тухтатилиб, улар =айтадан белгиланиши мумкин.

Монополия ва товар танкисчиллиги шароитларида келишилган нархлар, харакатдаги нархлардан ю=ори былади, нурхни сунъий ошириб, хал= щисобидан фойда кыриш воситасига ёки тадбиркорлик субъектларини чайковчилик воситасига айланиши мумкин. Бундай холатда давлат жамоатчилик таклифи остида келишилган нархларни тухтатиб куяди.

Соглом бозор и=тисоди шароитида узок муддат ало=а килувчи бир бирига ишонган мижозлар ыртасида келишилган нархлар, бозорда эса оммавий ташкил топган нархлар амал =илади.

6.3. +урилишда нарх(бащо) сиёсати.

Капитал =урилишда нарх(бащо)ни шакллантириш.

Капитал =урилиш республикамиз итисодиётидаги етакчи тармо=лардан бири щисобланади.

У =ишло= хыжалиги, саноат ишлаб чи=ариши ва ащолига пуллик хизмат кырсатиш сощаларидан кейинги ыринни эгаллайди.

Маъсади: хал хыжалиги ва ащолини =урилиш монтаж ишларига былган эштиёжини тыла таъминлашда тармо= самарадорлигини узлуксиз ыстиришдан иборат.

Барча тарможар сингари капитал =урилиш щам ызи ишлаб чи=арган мащсулотларни белгиланган нарх(бащо)ларда истеъмолчиларга реализация =илади.

Бу сощада щам нарх(бащо)ни шакллантиришда нарх(бащо)ни шакллантиришнинг умумий =онуниятларига асосланади. Шу билан бир аторда =урилишда нарх(бащо) белгилашда =уйидаги алощидалик хусусиятлар щисобга олинади.

1. Курилиш мантаж ишлари =иймати (бащоси) хар бир алощида олинган объектга ани=ланади.
2. курилиш монтаж ишлари =иймати (бащоси) лойиха институтлари томонидан олдиндан ани=ланади.

Лойиха =ийматларини анижашда ягона район ягона раценка (ЯРЯР). Якка район раценка (ЯРР) ва район раценкаларидан фойдаланилади.

Щозирги даврда =урилиш амалиётида нарх(бащо)нинг =уйидаги турларидан кенг фойдалинилади.

1. Прейскырант бащо;
2. Смета бащо;
3. Келишилган бащо;

Прейскырант бащо одатда типовой лойихалар билан бунёд этилаётган объектларга кенг =ылланилади. Масалан: Уй- жой курилишида, асфалт йыл ётказишда, газ кувирлари тортишда ва х.к.

Прейскырант бащонинг мощияти шундан иборатки бащолар тыплами (прейскырантлар)да бир бирлик иш щажми бащоси кырсатиб =ыйилган былади. Бажарилган иш щажмига =араб умумий нарх(бащо) яъни =урилиш монтаж ишлари =иймати ани=ланади.

Ушбу усулнинг кучли томони щисоб китоб ишларининг нисбатан соддалигидадир.

Смета нарх(бащо) бажарилган кыриш монтаж ишлари =ийматини белгиловчи асосий ылчам щисобланади.

Смета нарх(бащо) и=гисодий мазмунига кыра смета таннарх, планли жам\арма ва =ышимча =иймат соли\идан иборатдир (2-расмга =аранг).

Смета таннарх		Режали жам\арма	=ышимча =иймат соли\и
Ты\ри харажатлар	Ердамчи харажатлар		

Расм: Смета бащо тузилиш.

Смета таннарх мазмунига кыра ты\ри ва ендошма харажатлардан иборат былади.

Ты\ри харажатларга, асосий иш хадлари курилиш техникалари амортизацияси, курилишга бо\ли= былгантранспорт харажатлари ва бошка сарфлар киради.

Ёндошма харажатлар смета таннарх таркибига ты\ри харажатга нисбатан коэффицентларда киритилиб, улар курилиш турлари быйича таба\алашган былади . Уй, жой =урилиш, сув иншоотлари курилиши, куприклар курилиши, баланд бинолар =урилиши ва х.к. Ёндошма харажатлар бу бош\арув харажатлари , хизмат сафари харажатлари ва бошка сарфлар.

Планли жам\арма =урилиш ташкилотларининг фойдаси щисобланади. Марказлашган режали бошкариш даврида смета таннархига нисбатан тармок самарадорлик коэффиценти быйича киритилган. Бугунги шароитда бюртмачи билан келишилган щолда фойда нормаси ани=ланади.

Щозирги кунда барча тармо=лар сингари =урилиш ташкилотлари томонидан бажарилган =урилиш монтаж ишлари щажмига щам =ышимча =иймат соли\и киритилмо=да . Унинг ми=дори бажарилган иш щажмига нисбатан 20/0 белгиланган.

Кичик щажмдаги ишларни бажаришда келишилган бащолардан фойдаланилади. Келишилган бащо мощиятини олдинги парагрфда айтиб ытганмиз

Ыз-ызини текшириш юзасидан саволлар.

1. +азиб олувчи ва =айта ишловчи тармо=ларда бащони шакллантиришнинг ызига хос хусусиятлари.
2. Лимит нархлар.
3. +ишло= хыжалик мащсулотларида нархни шаклланиш хусусиятлари.
4. +урилишда нарх щисоби.

Фойдаланиладиган адабиётлар.

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. -Т.: «Ўзбекистон», 1992
2. Ўзбекистон Республикасининг «Корхоналар тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
3. Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Иқтисодиёт ва шуғул дунёси» 1992 йил.
4. Ўзбекистон Республикасининг «Хўжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг шартномавий шўғул базаси тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Иқтисодиёт ва шуғул дунёси» 1999 йил..
5. Каримов И.А. «Озод ва обод Ватан, эркин ва фаровон шайт пировард мақсадимиз». -Т.: «Ўзбекистон», 2000
6. Каримов И.А. Ўзбекистонда демократик ўзгаришларни янада қўрлаштириш ва қўролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йналишлари. «Халқ сызи», 30- август 2002 йил.
7. Каримов И.А. Ишлотлар стратегияси-мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятини юксалтиришдир.. «Халқ сызи», 18-феврал 2003 йил.
8. Каримов И.А. Иқтисодиётни эркинлаштириш, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш-бош йлимиз.. «Халқ сызи», 15-феврал 2002 йил.
9. Абдуллаев Ё. «Бозор иқтисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил
10. А.Аbdullaev, Н. Aybeshov va boshq. “Korhona iqtisodiyoti”. Т.; “Ilm-ziyo”, 2004
11. Н. Aybeshov va boshq. “Marketing asoslari”. Т.; “Ilm-ziyo”, 2004
12. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
13. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
14. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценообразование. –М. 1990
15. Г.М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. –М. «Стройиздат», 1998

7- Мавзу. Тарифлар.

7.1. Транспорт тарифлари.

7.2. Коммунал хизмат тарифлари.

7.3. Маиший хизмат тарифлари.

7.1. Транспорт тарифлари.

Транспорт ҳал- ҳужалигининг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланиб, у ишлаб чиқариш жараёнини яқунлайди. Яъни ишлаб чиқарилган масулотни истемолиларга етказиб беради.

Шоziрғи кунда итисодиётимизда транспортнинг темир йул, автомобиль, ҳаво, денгиз, дарё ва сувир транспорти турларидан кенг фойдаланилмода. Уларнинг ялпи маъсулотдаги улиши 8,5 фоизни ташкил этмода.

Қырсатилган хизматлар эвазига тыланадиган ҳақлар «тарифлар» қыринишида амалга оширилади.

Тариф бу – баъонинг бир қуриниши ҳисобланиб, у ташки киёфаси булмаган хизматларга белгиланади. Тарифлар белгилашда асосан баъо белгилашнинг уммий ҳонуниятларига асосланади. Тарифлар итисодий маъмунига қыра хизмат қырсатиш ҳаражатлар, транспорт ташкилотлари фойдаси ва ҳышимча ҳиймат солиидан иборат былади.

Транспорт тарифлари белгилашда ҳар бир алоҳида олинган транспорт тури ҳисобга олинади.

Темир йул транспорти тарифлари умумий ҳаражатлар фойда ва ҳышимча ҳиймат солиидан иборат.

Умумий ҳаражатлар		Фойда	ҳышимча ҳиймат солии
Бошланғич яқунловчи жараён ҳаражат	Ҳаражатдаги жараён ҳаражатлари		

-Расм; темир йул транспорти тарифи тузилиши.

Темир йыл transportasiда умумий харажатлар =уйидаги 2 гурух хуражатларидан ташкил топади;

1. Бошлангич ва якунловчи жараён харажатлари. Ушбу харажатларга составни ташкил =илиш, юкларни ортиш ва юкларни тушуриш харажатлари киради. Ушбу харажатлар юкларни ташиши масофасига бо\ли= булмайди.
2. Харажатдаги жараён харажатлари бу юкларни истеъмолчиларга етказиб беришдаги транспорт ташкилоти харажати щисобланади, уларга транспорт воситалари амартизацияси, ёл\и энергия сарфлари, йилни нормал холатини ушлаб туриш билан бо\ли= былган харажатларни олишимиз мумкин. Ушбу харажатлар юкларни манзили масофасига бо\ли= былади.

Демак, умумий харажатларни =уйидаги формула ор\и ани=лашимиз мумкин.

$$X_{\text{ум}} = X_{\text{б.я.ж.}} + X_{\text{х.ж.}} * L.$$

Бу ерда: $X_{\text{ум}}$ – умумий харажат. $X_{\text{б.я.ж.}}$ – бошлангич ва якунловчи жараён харажатлари, $X_{\text{х.ж.}}$ – харажатдаги жараён харажатлари. L - юк ташиш масофаси.

Фойда норматив асосида тариф таркибига киритилиб, унинг даражаси томонлар манфаатлардан келиб чикиб белгиланади.

Бугунги итисодиётни эркинлаштириш шароитида транспорт тарифларига щам фойдани норма асосида киритилиши бекор =илинган. У талаб ва таклифга бо\ли= былади.

Мавжуд холатни щисобга олиб темир йыл transportasi тарифларига устамалар ва скидкалар жорий этилиши мумкин. Бунда мезон булиб, харажат интенсивлик даражаси, юкнинг хал= хужалигидаги ахамияти, юк жунатувчи ва элтиб берувчи ташкилотлар орасидаги муносабатлар хизмат =илади.

Бундан таш\ари темир йыл transportasi тарифлари белгилашда юкларнинг алощида хусуситлари хам инобатга олинади.

Масалан: Портловчи моддалар, захарли химикатлар, суюкликлар, рудалар ва х.к.

Темир йыл transportasiда юклар жунатилишга =араб вагонли, контеннерли, йигма юклар ва майда юкларга булинади. Темир йыл транспортлари тарифлари щам таба=аланиши мумкин. Ма=сад юк ташиш

самарадорлигини ошириш негизда томонлар манфаатдорлигини таъминлашдир.

Денгиз транспорти тарифлари айрим белгиларига араб темир йул транспорти тарифларига ыхшаб кетади. Масалан юкларни жынатишга араб: суднали, контейнерли, йи\ма ва майда юкларга былинади.

Денгиз транспортида кенг ылланиладиган тариф бу «Фрахт» тылови щисобланади. Фрахт – голландча vracht ва fracht сызидан олинган былиб, транспорт воситаларига эгасига юк ёки пассажирларни ташиши быйича кырситилган хизмат учун тылов.

Фрахт юкларни тушириш, юклаш, жойлаштириш ва ташишни ыз ичига олади. Фрахт ща==и ички юк ташишда тарифлар быйича, таш=и юк ташишда эса асосан шартнома(чартер)да келишилган тартибда тыланади.

Автомобил транспорти республикамиздаги етакчи транспорт тармотаридан бири щисобланади . Хал= хыжалиги юкларини ва пассажирларни кызланган манзилга етказишда бош ролни ыйнайди.

Автомобил транспорти щам кырситилган хизматлар эвазига истеъмолчилардан хизмат ща=ларини тарифлар ёрдамида олади.

Автомобил транспорти тарифларини белгилашда =уйидаги щусусиятлар щисобга олинади.

1. Юкларни хусусияти – юк щусусиятларига араб =уйидаги классларга былинади.

А) тез ёнувчи ва портловчи моддалар;

Б) чорва щайвонлари;

В) юкларни ортиш ва туширишда алощида щолат талаб =илувчи юклар;

Г) юкларни тушириш ва ортиш жараёнида алощида шароит талаб =илмайдиган юклар.

2. Юкларни элтиб бериш масофасига араб.

Автомобил транспортида юк ташиш масофаси =анча ортиб борса тариф щам ортиб боради. Масад автомобилларни узо = масофаларга жынатмаслик, уларни хавфсизлигини таъминлаш.

3. Транспорт воситалари юк кытариш =обилияти.

Бундан масад автомобил воситаларидан самарали фойдаланиш щисобланади.

4. Юкларни ортиш ва тушириш ишларини механизациялаш даражаси.

Бу ерда щам табаклашувнинг умумий =онуниятлари мезон былиб олинган.

Дарё транспорти тарифлари аолшида майда дарёлар быйича белгиланди. Майда дарёлар тарифи магистралл дарё тарифларидан ю=ори былади.

Юкларни жынатишга =араб дарё транспорти тарифлари денгиз транспорти тарифига ыхшаб келади.

7.2. Коммунал хизмат тарифлари.

Тадбиркорликнинг барча субъектлари каби, коммунал хизмат муассасалари уларнинг кырсаган хизматлари эвазига хакларини - коммунал хизмат тарифлари куринишида оладилар. Коммунал хизмат турларига ащолига энергетика хизмати кырсагиш, табиий газ ва ичимлик сувлари етказиб бериш каби хизматларини олишимиз мумкин.

Коммунал хизмат тарифларини белгилашда сиёсий, и=тисодий ва ижтимоий омиллар щисобга олинади.

Коммунал хизмат тарифларини белгилашда Республикамизда олиб борилаётган и=тисодий ислохатларни бош мезон килиб олингиши сиёсий омилни щисобга олингишининг исботидир.

Коммунал хизмат тарифларининг и=тисодий асосини кырсагилган хизматлар учун кетган сарфлар ва нормадаги фойда ташкил этиши и=тисодий омиллардан фойдаланишнинг оддий куринишидир.

Коммунал хизмат тарифларини белгилашнинг алоцидалик томони ижтимоий муаммоларни хал этишдаги иштирокидир. Бу ерда тарифларда ащолининг ижтимоий гурухларига имтиёзлар берилади. Масалан: Улуг Ватан уруши иштирокчилари, уларга тенглаштирилган шахсларга берилган имтиёзлар, бюджет сохаси ходимларига Коммунал туловлар учун берилаётган хакларни мисол =илиб олишимиз мумкин.

Электр энергияси ва фойдаланилган табиий газ тулов тарифлари Республика ми=ёсида марказлаштирилган тартибда белгиланади. Электр энергияси тарифи хар бир фойдаланилган кливатт электр энергияга нисбатан белгиланади. Туловдан максад энергияда ани= максадга ва тежамли фойдаланишдир.

Электр энергияси тарифлари хал= хужалик тармоклари ва тадбиркорлик субъектлари быйича табакалаштирилган. Масалан: саноат, кишлок хужалиги транспорт ёки ишлаб чи=ариш, тижорат воситачилик хизмат кырсагиши ва х.к.

Табиий газдан фойдаланилганлик тарифлари 2 йыл билан белгиланади:

1. Тадбиркорлик фаолияти билан шугулланиувчилар быйича.
2. Ащолининг табиий газдан фойдаланиши быйича.

Тадбиркорлик фаолияти билан шугулланувчиларни табиий газдан фойдаланилганлиги учун олинган туловлар, давлат органлари томонидан белгиланган тартиб бййича амалага оширилади. Бу ерда ҳам асосий мақсад табиий газдан оқилона фойдаланиш шисобланади.

Ашқолини табиий газдан фойдаланиши бййича тарифлар марказлашган иситиш системасига уланган хыжаликлар бййича ашқолида, олган хужаликлар бййича алошда шисобланади. Марказлашган иситиш системасига уланган хонадонларда таърифнинг асосий мезони яшовчи ашқоли сони шисобланса, олган хонадонларда ашқоли сонидан ташари иситиладиган майдон ҳам шисобга олинади.

Сув таърифлари асосан махаллий шқокимият органлари томонидан табаалашган шқолда белгиланади.

Бошқа турдаги коммунал хизмат туловлари тарифи эркин шқолда хизмат кырсатувчи корхоналарнинг махаллий шқокимият органлари билан келишуви асосида аниланади.

7.3. Маиший хизмат тарифлари.

Маиший хизматнинг асосий маади ашқолига маиший хизмат характеридаги турли хизматларни кырсатиш, уй хыжалиги шароитида жисман ёки тыли ыз ызига хизмат илиш бййича шахсий мешнат сарфларини алмаштиришдан иборат.

Булар якка буюртма асосида кийимлар, оёк кийимлар, бош кийимларини таъмирлаш, кийимлар ва бошатикув буюмларини тозалаш ва быяш, уй жишқолари ремонти, маиший жишқозлардан ватинчалик фойдаланишни таъминлаш ва бошатикув хизматлар.

Юёридаги хизматлар эвазига тыланадиган шаар тарифларда ифодаланади.

Маиший хизмат тарифларини белгилаш шам нарх шакллантиришнинг умумий оидаларига асосланади.

Ижисодий мазмунига кыра хизмат кырсатиш харажатларини ошлаш ва фойда олишдан иборат былади.

Маиший хизмат тарифларини белгилашда ижтимоий омиллар шисобга олинмайди. Бозор ижисодиёти шароитида маиший хизмат тарифи хизмат кырсатувчи ва истемолчи орасида эркин, тенг хукукли асосда келишилган шқолда белгиланади.

Маиший хизмат тарифлари уйидаги масалаларни хал этади:

1. Истемолчилар эхтиёлжларига мос келиши;
2. Хизмат кырсатувчини манфаатдорлигини таъминлаш;

3. Хизмат кырсатувчиларнинг хизмат маданияти юксалтиришга кизикишини орттириши;
4. Янги хизмат турларини жорий этишга ундаши;
5. Хизматларни омон доирасида ташкил этилишини таъминлаш;

Маиший хизмат тарифлари хизмат маданияти, шароити, истемолчилар гурухи эҳтиёжлари доирасидан келиб чикиб табакалаштирилиши мумкин.

Ўз-ўзини текшириш юзасидан саволлар.

1. Темир йул транспорти тарифлари.
2. Коммунал хизмат тарифлари.
3. Маиший хизмат тарифлари.

Фойдаланиладиган адабиётлар.

1. Ўзбекистон Республикасининг «Корхоналар тизимида»ги омон Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
2. Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик тизимида»ги омон Тошкент, «Иқтисодиёт ва шуғул дунёси» 1992 йил.
3. Ўзбекистон Республикасининг «Хўжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг шартномавий шўън базаси тизимида»ги омон Тошкент, «Иқтисодиёт ва шуғул дунёси» 1999 йил..
4. Каримов И.А. «Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йилида». - Т.: «Ўзбекистон», 1995
5. Каримов И.А. Эришган марраларимизни мустақкамлаб, ислохотлар йилидан изчил бориш-асосий вазифамиз. Халқ сызи. 2004 йил 10 феврал.
6. Каримов И.А. Ислохотлар стратегияси-мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятини юксалтиришдир.. «Халқ сызи», 18-феврал 2003 йил.
7. Каримов И.А. Иқтисодиётни эркинлаштириш, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш-бош йилимиз.. «Халқ сызи», 15-феврал 2002 йил.
8. Абдуллаев Ё. «Макроиқтисодий статистика». Тошкент., 1998.
9. А.Аbdullaev, Н. Aybeshov, А. Ergashev. “Tadbirkorlik moliyasi”. Toshkent. Ijod dunyosi 2003 yil.
10. Абдуллаев Ё. «Бозор иқтисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил
11. А.Аbdullaev, Н. Aybeshov va boshq. “Korhona iqtisodiyoti”. Т.; “Ilm-ziyo”, 2004
12. Н. Aybeshov va boshq. “Marketing asoslari”. Т.; “Ilm-ziyo”, 2004
13. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
14. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
15. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценообразование. –М. 1990
16. Г.М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. –М. «Стройиздат», 1998

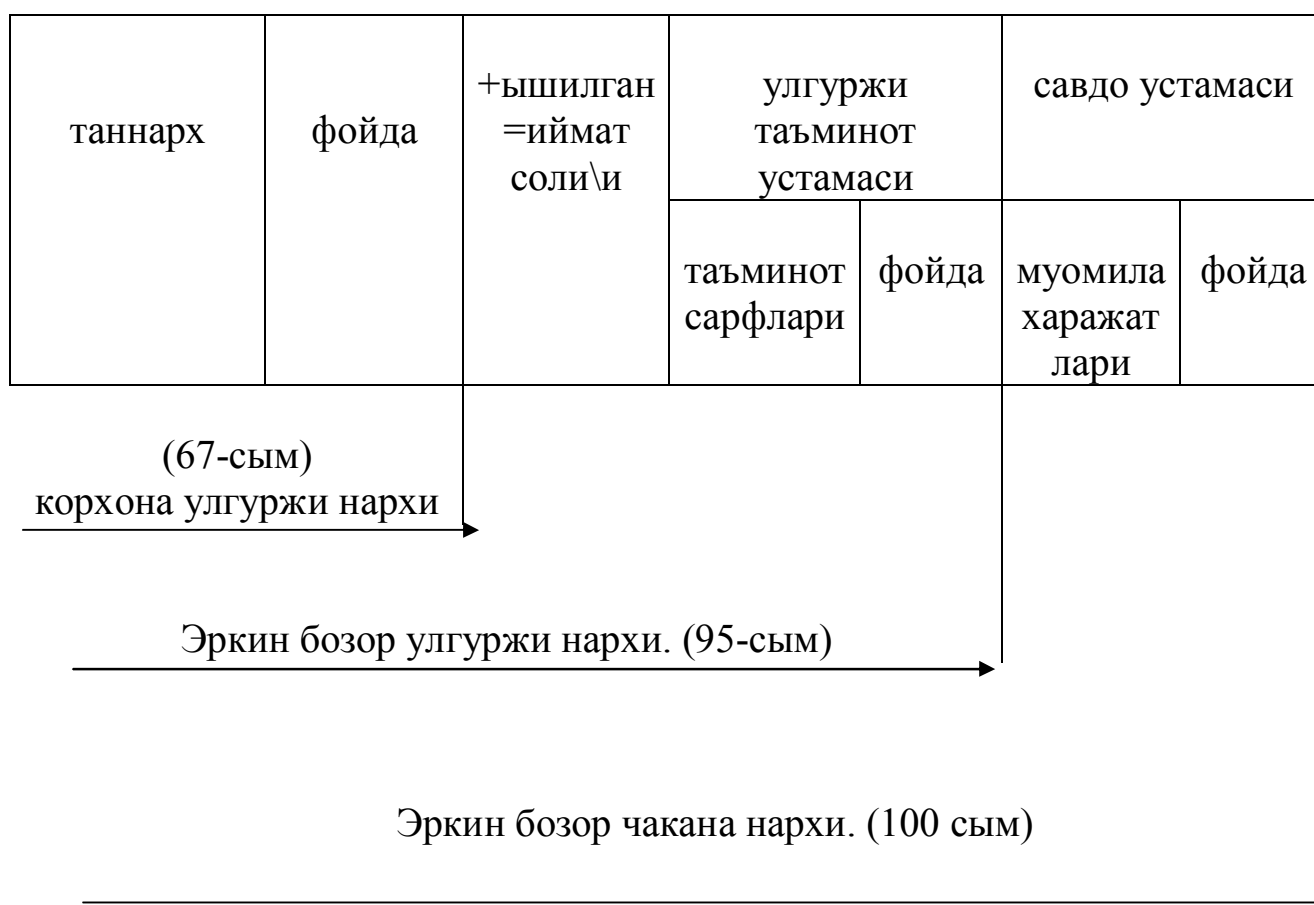
8- Мавзу. Хал= истемол товарлари нархлари.

8.1. Эркин бозор чакана бацолари

8.2. Умумий ов=атланиш корхоналари «Сотиш» бацолари.

8.1. Эркин бозор чакана бацолари

Ацолига кенг истемол товарларини сотишда эркин бозор чакана бацоларига асосланилади. Убу бацо ёрдамида ацоли узига керакли товарни чакана савдо шахобчалари ор=али сотиб оладилар. Эркин бозор чакана бацолари и=тисодий мазмунига кыра эркин бозор улгуржи бацоси улгуржи таъминот ва савдо устамасидан иборат(-расмга =аранг).



-Расм: Эркин бозор чакана нарх (бацо)лари тузилиши.

Эркин бозор чакана нарх (бацо)лари сотувчи билан харидор орасида тенг хукукли асосда келишилган цолда белгиланади.

Эркин бозор чакана бацоларининг бир кыриниши деш=он бозори бацолари щисобланади, у талаб ва т аклиф таъсири остида шаклланади.

Эркин бозор чакана бацолари эркин бозор улгуржи бацолари асосида шакллансада талаб ва таклифни баланслилиги ва бош-и-жтимоий-и-тисодий функцияларни кыпро-бажаради.

Нархнинг тузилиши бу нархнинг умумий даражасида унинг айрим элементлари улушига айтилади. Ю-оридаги расмда таннарх нархнинг 55 фоизини фойда 12 фоизини ташкил этади.

Эркин бозор чакана нарх (бацолар)ларининг ты-ри шаклланиши ва пасайиши аццолли турмуш фаровонлиги ортишини бош омили шисобланади.

Шунинг учун шам жамият тара-и-етининг барча бос-чларида нарх(бацол) давлат и-тисодий си-сатининг асосий объектларидан бири былиб келган. Бозор и-тисодиети кенг тара-и-и этиб бориши билан давлатнинг бацол си-сатига аралашуви нисбатан чегаралансада маълум бир доирада са-ланиб -олади.

Савдо устамаси эркин бозор чакана нарх(бацол)ларининг таркибий -исми шисобланиб , мазмуни ва мощиятига кыра савдо ташкилотлари харажатларини -оплаш ва уларни зарурий фойда билан таъминлашдан иборат.

Амалиётда савдо устамаси айрим товарлар ва товар гурушлари быйича табашади . Бундан та-ри савдо шашобчаларини жойлашувига -араб шам савдо устамаси табашаланиши мумкин. Масалан шашар, -ишло-, то-ли, чыл зоналари ва шаказо. Айрим турдаги ози-оват машсулотларига савдо тизими ва тармо - фаолиятига -араб -ышимча табашалашув шам мавжуд(ишчи таъминоти , давлат таъминоти, харбий савдо, хыжалик шисобидаги корхона ва шаказо).

Ыз даврида бир товар гурушида бир неча савдо устамаси ми-дори белгиланган.

Савдо устамасини табашалаштиришдан ма-сад , барча товарларнинг сотиш муомила харажатлари ми-дорини бир хил эмаслиги. Масалан тыз савдосида муамила харажатлари 70 фоизга я-инни ташкил этса, спиртли ичимликларда 3-5 фоизни ташкил этади. Бу ерда муомила харажатлари ми-дори билан савдо устамаси ми-дори орасида бо-ли-лик мавжуд.

Савдо устамаларини худудлар быйича табашалашуви барча савдо шашобчаларини нормал самарадорликка эришишни таъминлаш ва хыжалик шисобини мусташкамлашдан иборат. Хыжалик шисоби бозор и-тисодиети шароитида шам хыжалик юритишнинг энг мушум принципларидан бири былиб -олади.

Нарх скидкалари - сотувчи томонидан харидорга фойдадан бериладиган имтиездир. Уни купрок савдо корхонаси олади. Савдо саноатнинг товарларни истемолчиларига етказиб беришдек вазифани

бажаради ва ыз улишини яратилган =ийматнинг бир кисмини нарх скидкалари нисбати сифатида олади.

Нарх скидкалари тисодий мазмунига кыра =ышимча мащсулотнинг савдо ташкилотига тегадиган ва пу шаклдаги кисми, лёкин унинг хаммаси эмас, балки бир кисми савдо фойдасига айланади. =олган кисми савдо ташкилотининг муомила харажатларини коплашга кетади.

Нарх скидкалари савдо ташкилотининг товарларни харид этиш ва сотиш нархи орасидаги фаркка тенг былади.

Бундай скидкалар раёбатга кул келадиган итисодий восита хам щисобланади. Сотувчилар харидорларни узига жалб этиш, купрок мол сотиш ва купрок фойда кыриш учун атайаб нарх скидкаларини бермайди. Нарх скидкалари бозори суств товарларда нисбатан купрок фойдаланилади, харидор учун кыраш воситаси щисобланади.

Нархга =ышимча бериш - товар ишлаб чиарувчиларни рабатлантириш учун олдиндан келишилган нархга =ышимча киритиб, имтиёз беришдир.

Бундай имтиёз истемолчи (харидор) нархининг таркибий кисми булиб, одатда уни сотувчи олади.

Нархга =ышимча бериш раёбат шароитида сотувчини харидор томонига огдириш воситаси булиб, харидорнинг товар ишлатишдан оладиган фойдасидан берадиган имтиёзидир.

Бундай =ышимчалар сотувчи билан харидор орасида мунтазам миждозлик алоасини ырнатишда кенг =ылланилади.

Собик иттифо= даврида нархга =ышимчалар бериш тртиби марказлашган тартибда давлат томонидан амалга ошириган, чунки нарх белгилаш давлат монополияси щисобланган.

Бозор тисодиёти шароитида нархга =ышимча бериш мащсулотларни харид килаётган ва хизматлардан фойдаланадиган миждозлар (корхона, ташкилот, муассаса) вазифасига айланади.

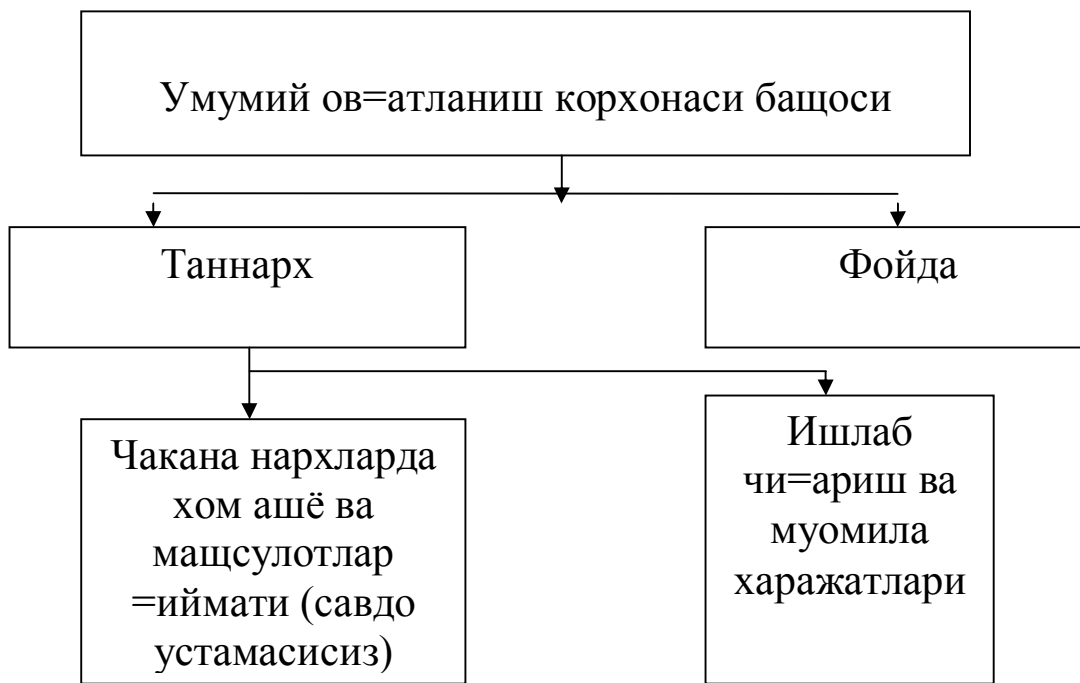
Нархга =ышимча бериш нарх скидкаси билан биргаликда олиб борилади. Уларни =ай бирни =ыллаш бозор конъюнктурасига боли= былади.

8.2. Умумий оватланиш корхоналари «Сотиш» бащолари.

Умумий овкатланиш корхоналари томонидан тайёрланган мащсулотларни истемолчиларга етказиб беришда «Сотиш» нарх(бащо)сидан фойдаланилади. «Сотиш» бащоси эркин бозор чакана нархлари тизимига киради. Улар ёрдамида умумий оватланиш корхоналари товар ва хизматлари реализация =илинади.

Сотиш баъси узининг итисодий мазмунига кыра ишлаб чиариш харажатлари ва фойдадан иборат.

Умумий оватланиш корхоналари таннархи сотиш нарщининг асосий элементи щисобланиб, мащсулот ишлаб чиариш , сотиш ва истъмолни ташкил этиш билан боли барча харажатларни олади.



- Расм. Умумий оватланиш корхоналарида сотиш баъси тузилиши.

Умумий оватланиш корхонаси сотиш баъсининг иккинчи элементи фойда щисобланади. Сотиш баъси таркибига ышимча иймат солии киритилмайди. Унинг тузилиши уйдаги расмда берилган.

Сотиш баъси таннархи таркибига иккита асосий нархни белгиловчи элементлар киритилади:

1. Хом ашё ва сотиб олинган мащсулотлар иймати. Ушбу иймат эркин бозор чакана нархларида савдо устимасиз аниланади.
2. Ишлаб чиариш, муомила ва истъмолни ташкил этиш харажатлари.

Харажатларни шаклланиши быйича индивидуиал ва ыртача тармо харажатлари былади.

Умумий оватланиш корхоналарида сотиш баъсининг асосий жисмини таннарх ташкил этади . Унинг нархдаги улуши 90 фойздан ортини щам ташкил этиши мумкин . Ша сабабли умумий оватланиш

корхоналарида таннархни пасайтириш бош вазифа шисобланади ва самарадорликни ортишига тўғридан-тўғри таъсир этади.

Умумий овқатланиш корхоналари маъсулоти таннархни асосий элементларидан бири муомила харажатлари шисобланади. Умумий овқатланиш корхоналари муомила харажатлари ыз ичига ходимлар иш хажари, транспорт харажатлари, ёнли, энергия сарфлари, асосий воситалар таъмирлаши ва амортизацияси, биноларни ушлаб туриш, арзон бащоли тез эскирувчи материаллар шиймати кабиларни олади.

Умумий овқатланиш корхоналарида сотиш бащосини бегилашда калькуляция усулидан фойдаланилади. Сотиш бащоси калькуляцияси хар 100 порция ва хар 1 порцияга тузилади.

Сотиш бащоси калькуляциясини ишлаб чикишда зарурий маъсулотлар сарфи нормаси ва уларнинг эркин бозор бащосига асосланади ва шу асосда умумий материал сарфлар шиймати аниланади.

Устама миъдори мазмунига кыра умумий овқатланиш корхоналари харажатларини коплаши ва уларни кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш талабига мос келадиган зарурий фойда билан таъминлаши лозим. Устама миъдори даражаси раъбат холатидан келиб чикиб эркин белгиланади.

Одатда сотиш бащоси устамаларнинг умумий овқатланиш корхоналарини категориясига араб табакалашган нормалари мавжуд. Устама нормаларини булгилашда давлат аралашуви нисбатан чегараланган. Айрим холларда юъри ва шуйи чегараларни анилаш билан чекланиб колмода.

Собик иттифоъ даврида умумий овқатланиш корхоналарининг «III», «II», «I», «олий», «люкс», тоифалари мавжуд булган.

Умумий овқатланиш корхоналарига тоифа белгилашда маъсулот тайёрлаш сифати, мижозларга яратилган шароит, хизмат маданияти мезон килиб олинган.

Бугунги кунда мижозларга шйшимча кырситилган хизматлар учун алохида туловлар олинади. Маъсулот нархи(бащо)си дан ташари. Масалан: уйга етказиб берганлиги учун.

Ыз-ызини текшириш юзасидан саволлар.

1. Эркин бозор чакана бащолари.
2. Савдо устамаси.
3. Умумий овқатланиш корхоналари сотиш бащоси.
4. Нархга устама.
5. Халъ истеъмол товарлари нархлари

Фойдаланиладиган адабиётлар.

1. Ўзбекистон Республикасининг «Корхоналар тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
2. Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Иқтисодиёт ва савдо» дунёси» 1992 йил.
3. Ўзбекистон Республикасининг «Хўжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг шартномавий шўъа базаси тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Иқтисодиёт ва савдо» дунёси» 1999 йил..
4. Каримов И.А. «Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни қўллаш тўғрисида». - Т.: «Ўзбекистон», 1995
5. Каримов И.А. Эришган марраларимизни мустақкамлаб, ислохотлар йўлидан изчил бориш-асосий вазифамиз. Халқ сўзи. 2004 йил 10 феврал.
6. Каримов И.А. Ислохотлар стратегияси-мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятини юксалтиришдир.. «Халқ сўзи», 18-феврал 2003 йил.
7. Каримов И.А. Иқтисодиётни эркинлаштириш, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш-бош йўлимиз.. «Халқ сўзи», 15-феврал 2002 йил.
8. Абдуллаев Ё. «Макроиқтисодий статистика». Тошкент., 1998.
9. A.Abdullaev, N. Aybeshov, A. Ergashev. “Tadbirkorlik moliyasi”. Toshkent. Ijod dunyosi 2003 yil.
10. Абдуллаев Ё. «Бозор иқтисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил
11. A.Abdullaev, N. Aybeshov va boshq. “Korhona iqtisodiyoti”. Т.; “Ilm-ziyo”, 2004
12. N. Aybeshov va boshq. “Marketing asoslari”. Т.; “Ilm-ziyo”, 2004
13. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
14. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
15. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценообразование. –М. 1990
16. Г.М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. –М. «Стройиздат», 1998

9-мавзу. Нарх сиёсати мисолида давлатни тартибга солиш механизми.

9.1. +ачон давлат нархга таъсир ытказишни бошлайди.

9.2. Бащога ёндошма таъсирини кузатиш.

9.3. Башони шакллантириш жараёнига давлат аралашуви.

9.4. Товар ва хизматларга аътий башоалар белгилаш.

9.1. +ачон давлат нархга таъсир ытказишни бошлайди.

Бозор иқтисодий шароитида нарх давлат томонидан тартибга солишнинг асосий объектларидан бири сифатида намоён бўлади. Чунки башо иқтисодий социал сиёсатни асосий мезонларидан бири ҳисобланади.

Нарх мураккаб иқтисодий категория ҳисобланиб, маъсулот ийматини пулдаги ифодаси ҳисобланади. Нархни тўри шаклланиши иқтисодий барқарорлашувининг бош омилдир. Шунинг учун социал-иқтисодий сиёсатнинг марказида туради. Унга ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи, улгуржи ва чакана савдогарлар қасаба уюшмаси ва тадбиркорлар уюшмаси, четга товар чиқарувчилар ва четдан товар келтирувчи барча гуруҳлар фаолияти давомида дуч келадилар. Нарх барчанинг диққат марказида бўлади. Шу сабабли давлат парламенти, ҳукумати ва ҳалқаро доирада ижтимоий масалалар билан шуғулланувчилар орасида ҳам ушбу муаммо юзасидан тортишувлар бўлиб туради.

Нархга таъсир ытказиш иқтисодий давлат томонидан тартибга солишнинг бош вазифаси ҳисобланади. Унинг мақсади бозор конъюктураси ва тизим сиёсати, пулнинг адрасизланишига қарши кураши, ҳалқаро бозорда миллий рабатдорликни ортиши ва ижтимоий кескинликни енгиллаштиришдир. Иқтисодий давлат томонидан тартибга солишнинг бошқа субъектларига давлат иқтисодий сиёсатининг таъсири, ыз навбатида башони шаклланишида намоён бўлади.

Нарх сиёсатидаги олиб борилган аниқ тадбирлар, қисқа муддатли ёки зудлик билан шал этиш характериға эға бўлиши мумкин. Ушбу аниқ тадбирларда қырилган масалалар айрим мақсадларға мос келмасада, у бош мақсадға хизмат қилади. Пировард натижада ижтимоий тизимни тургунлаштириш, иқтисодий социал тараккиётни оптималлаштиришға олиб келади.

Классик иқтисодий назария асосчилари боҳони талаб ва таклифни тенгликда ушлаб туриш механизмнинг асосий элэменти деб ҳисоблайдилар. Аммо шеч қачон нарх бутунлай эркин бўлмаган, бутун давр давомида давлат нархга таъсир ытказиб келгнлигига гувоҳ бўламиз.

Темир йыл, почта, телеграф таърифлари, «акциз» товарлар монопол башоалари, қишлоқ хўжалиги учун ноқулай келган йилларда озиқ-овқат маъсулотларини давлат заҳиралари ҳисобидан сотиш, божхона сиёсати, солиқлар ёндошма таъсир ытказиш ва бошқалар охириги 100-150 йиллар ичидаги башоға давлат аралашувининг қыринишларидир.

Биринчи жашон уруши, ундан сынг юзага келган депрессия ва танглик нархни тартибга солиш тарихида бурилишни ваъти былди. Бу шаъда несим итисодчиси Х.Мюллер юзага келган шолатга нарх бериб, хыжалик юритишни яхшилашнинг йилларидан бири давлат ыз зиммасига хыжалик юритиш жараёнини тартибга солишни ыз ылига олиш ва адолатли нархни ушлаб туриши керак деб таъкидлайди. Итисодий танглик ва пулни адрсизланиши шароитида нархни тартибга солишда ташти савдо сиёсати ортали таъсир ытказиш етарли былмай олди. 30 йилларда нархга таъсир ытказиш борасидаги давлат тадбирлари итисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг асосий элементи былиб олди. Айрим ривожланган мамлакатларда нархни тартибга солиш юзасидан онунлар абул илинди. Давлатнинг тартибга солиш борасидаги ваколатлари оширилди. Зарур шолатларда музлатиб ыйиш шууларни шам берилди.

Нархни тартибга солиш борасидаги давлат тадбирлари, маъмурий шууий ва жиноий жавобгарлик характериға эға былиши мумкин парламент томонидан абул илинган арорлар хыжалик субъектлари орасидаги шууий муносабатларни шаклантиради. Шу жумладан давлат нархни шакллантириш сошасидагини шам. Ушбу онунлар мажмуи гражданлик шууи кодексининг ажралмас исми шисобланади. Агар онунлар бузилишиға йыл ыйилса, айбдорлар жиноий жавобгарликка тортилади.

Нарх юзасидан онун лойишчалари бошға хыжалик масалалари сингари парламентға сиёсий партиялари фракциялари, шукумат ёки мустаил хал намоёндалари томонидан олиб чилади. Бащони тартибга солиш билан мунтазам равишда Итисодиёт, Молия вазирлиги ва Марказий Банк шууулланади. Айрим мамлакатларда савдо, ишло хыжалиги вазирликлари былиб, улар кам бащони шаклланишиға актив таъсир ытказади. 60-70 йилларда айрим мамлакатларда бащо юзасидан вазирликлараро иттифолар тузилган. Улар кузатув ва маслащат бериш функцияларини бажарган.

Айрим МДШ давлатларида Давлат бащо ымитаси мавжуд. Бизнинг республикамизда бащо масалалари Молия вазирлиги шууулланади.

Барча мамлакатларда шукумат ошида ёки унинг айрим органларида экспертлар гууши былиб ушбу гурущ таркибига танили мутахассислар жалб этилган. Уларнинг йилишларида касаба, дешён фермер уюшмалари, тадбиркорлар палатаси, давлат органлари бащо масалаларини мушчокама этади ва бащо онунлари лойишчаси юзасидан ыз фикрларини беради.

9.2. Бащоға ёндошма таъсирини кузатиш.

Бащони кузатиш, ушбу сошда давлат фаоллигининг бошланлич формаси шисобланади. Тарихдан давлатни бащони кузатуви амалға ошириб келган, бугунги кунда шу кузатув олиб борилади. Бащо юзасидан кузатувни Марказий статистика бошармаси амалға оширади. Бащо шаракати юзасидан мустаил равишда касаба союз уюшмалари хонликдаги илмий текшириш марказлари, партия, халаро ташкилотлар ращбарлигидаги махсус комиссиялар тадиёт олиб боради.

Баъд аз ҳама аз давлат ва иҷтимоӣ широкҳо томондан назорат олиб боришининг бош маъсади:

- шаръӣ ва мамлакат номинал ишқ ва пенсия ортиши индексини аниқлаш;
- баъдони ортишини миллий раъобатбардошлик ызғариши ва шаражатлар ортишига таъсирини баъдолаш.

Давлат баъдога ташқ савдо бййича бож тыловларини киритишни бекор қилиш, иқтисодий интеграция иттифоқга кириш, шисоб ставкаларини ызғартириш, солиқни табаъалаштириш, пул эмиссиясини ытказиш оръали таъсир ытказиши мумкин.

9.3. Баъдони шакллантириш жараёнига давлат аралашуви.

Баъдони шакллантириш жараёниг давлат аралашувини жарималар солиш тариъсида кыришимиз мумкин. Давлат органлари корхоналар маъсулотлари баъдоси ишлаб чиқариш шаражатлари амортизация ва бошқажратмалар эвазига ошириб юборишни назорат қилади. Баъдони шакллантириш жараёнига давлатни тыъридан-тыъри аралашуви бу акциз товарларга баъд белгилаш шисобланади. Масалан: спиртли ичимликлар, сигареталар.

Яна бир тыъридан-тыъри таъсирини кыриниши баъдони шаклланишида субсидия ёрдами кырсаишдир.

Субсидиянинг бир кыриниши баъдога махсус қышимчалар беришдир. қышимча истеъмолчи ёки ишлаб чиқарувчига берилади.

Давлат секторига таъллуъли тармоқларда баъдога тыъридан тыъри таъсир нисбатан юъоридир. Масалан: айрим турдаги товарлар бййича. Харбий саноат ва қурилишининг бир қатор тармоқларига давлат органлари доимий харидорлар шисобланади. Хусусий фирмаларда эса широкҳо мустақил равишда келишилган шолда баъдони белгилайдилар. Баъдони белгилашда базис тармоқлардаги баъд даражаси асос былиб хизмат қилади.

Яна бир самарали восита бу қышилган қиймат солиқи шисобланади. Бу оборотга нисбатан давлат томондан белгиланган миқдорда баъд таркибига киритилади. Бугунги кунда бизнинг республикамизда қышилган қиймат солиқининг даражаси 20 фоизни ташкил этади.

Давлат иқтисодий сиёстининг асосий йыналишларидан бири бу ташқ савдо баъдоларига таъсир кырсаишдир. Давлат четга товар сотувчиларни раъбатлантиради, уларни солиқлардан озод қилади, имтиёзли кредитлар беради. Давлат тадбиркорликни қыллаб қувватлаш ва уни келгусида янада ривожлантириш маъсадида бир қатор қышимча имтиёзлар берадилар. Бундан кызланган маъад жаъон бозорида баъд оръали раъбат олиб боришни таъминлашдир.

9.4. Товар ва хизматларга қатъий баъдолар белгилаш.

қатъий баъдолар қазиб олиш тармоқлари, қишлоъ хыжалик маъсулотлари, минерал хом ашёларга, электр-энергия, темир йыл, почта, телеграф

тарифларига =ылланилади. Масалан, давлат секторидаги товар ва хизматлар баъсосини фиксациялаш. Ушбу сунъий тарифлар ва баъсони пасайтирилиши алохида хыжаликда ишлаб чи=ариш харажатларни камайиши ва миллий раъбатбардошликни ортишига олиб келади . Миллий раъбатбардошлик ортиши рентабелликни сунъий камайитириш ёки давлат тасарруфидаги бу объектларнинг та=чиллиги ор=али эришилади.

+атъий баъсоларни белгилаш и=тисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг маъмурий воситаларини бир кыринишидир. Одатда бу воситалар иложи борица кам =ылланилади, бозор шароитида узо= ва ырта муддатли доирада кырилганда щам самарасиз щисобланади. Булардан маълум бир зарурий щолатларда ижтимоий кескинликни енгиллаштириш ма=садида щам фойдаланилади.

Айрим турдаги товарлар баъсоти юзасидан назорат миллий органлари томонидан амалга оширилади. Мисол тари=сида кымир ва =ора метал баъсосини олишимиз мумкин. Бундан таш=ари щар йили =ишло= хыжалик мащсулотлари харид баъсоти, транспорт тарифларига ички соли=ар ырнилади. Щозирги кунда бизнинг республикамызда ю=ридаги номлари =айд этилган мащсулотларга баъсо Вазирлар Мащкамасы томонидан =атъий белгиланади. Масалан: фахримиз щисобланган пахта хом ащёсини баъсосини белгиланиши.

Ыз-ызини текшириш юзасидан саволлар.

1. Баъсо тушинчаси ва уни и=тисодиётни бар=арорлаштиришдаги ырни.
2. +ачон давлат баъсога таъсир кырсата бошлаган.
3. Баъсони шакллантиришга баъсони ёндошма таъсири =андай.
4. Товар ва хизматларга =атъий баъсолар белгилаш тартиби =андай.

Фойдаланиладиган адабиётлар.

1. Ызбёкстон Республикасининг «Корхоналар ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
2. Ызбёкстон Республикасининг «Тадбиркорлик ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «И=тисодиёт ва щу=у= дунёси» 1992 йил.
3. Ызбёкстон Республикасининг «Хыжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг шартномавий щу=и базасы ты\рисида»ги +онуни Тошкент, «И=тисодиёт ва щу=у= дунёси» 1999 йил..
4. Каримов И.А. «Ызбёкстон и=тисодий ислощотларни чу=урлаштириш йылида». - Т.: «Ызбёкстон», 1995
5. Каримов И.А. Эришган марраларимизни мустащкамлаб, ислощотлар йылидан изчил бориш-асосий вазифамиз. Хал= сызи. 2004 йил 10 феврал.
6. Каримов И.А. Ислощотлар стратегияси-мамлакатимиз и=тисодий салохиятини юксалтиришдир.. «Хал= сызи», 18-феврал 2003 йил.
7. Каримов И.А. И=тисодиётни эркинлаштириш, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш-бош йылимиз.. «Хал= сызи», 15-феврал 2002 йил.

8. Абдуллаев Ё. «Макроиқтисодий статистика». Тошкент., 1998.
9. A.Abdullaev, H. Aybeshov, A. Ergashev. “Tadbirkorlik moliyasi”. Toshkent. Ijod dunyosi 2003 yil.
10. Абдуллаев Ё. «Бозор иқтисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил
11. A.Abdullaev, H. Aybeshov va boshq. “Korhona iqtisodiyoti”. T.; “Ilm-ziyo”, 2004
12. H. Aybeshov va boshq. “Marketing asoslari”. T.; “Ilm-ziyo”, 2004
13. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
14. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
15. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценообразование. –М. 1990
16. Г.М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. –М. «Стройиздат», 1998

НАРХ ВА КАЛЬКУЛЯЦИЯ ФАНИДАН ТЕСТ САВОЛЛАРИ

Таннарх тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Мащсулот ишлаб чи\ариш ва сотиш учун кетган харажатларнинг пулдаги ифодаси.
- б) Мащсулот =ийматининг пулдаги ифодаси.
- в) Капитал сарфлар умумий =иймати.
- г) фонд биржасида муомалада быладиган =имматбашо =о\оз =иймати.
- д) келишувчига биноан мувозанатли, лёкин валютасиз товар айрибошлаш ща=ида шартнома.

Нарх тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Мащсулот ишлаб чи\ариш ва сотиш учун кетган харажатларнинг пулдаги ифодаси.
- б) Мащсулот =ийматининг пулдаги ифодаси.
- в) Капитал сарфлар умумий =иймати.
- г) фонд биржасида муомалада быладиган =имматбашо =о\оз =иймати.
- д) келишувчига биноан мувозанатли, лёкин валютасиз товар айрибошлаш ща=ида шартнома.

Бартер тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Мащсулот ишлаб чи\ариш ва сотиш учун кетган харажатларнинг пулдаги ифодаси.
- б) Мащсулот =ийматининг пулдаги ифодаси.
- в) Капитал сарфлар умумий =иймати.
- г) фонд биржасида муомалада быладиган =имматбашо =о\оз =иймати.
- д) келишувчига биноан мувозанатли, лёкин валютасиз товар айрибошлаш ща=ида шартнома.

Биржа курси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Мащсулот ишлаб чи\ариш ва сотиш учун кетган харажатларнинг пулдаги ифодаси.
- б) Мащсулот =ийматининг пулдаги ифодаси.
- в) Капитал сарфлар умумий =иймати.
- г) фонд =иймати биржасида муомалада быладиган =имматбашо =о\оз =иймати.
- д) келишувчига биноан мувозанатли, лёкин валютасиз товар айрибошлаш ща=ида шартнома.

Аукцион тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар айрибошлашнинг шакли.
- б) +имматбашо =о\озлар бозори.

- в) Индивидуал шусусиятларга эга товарларни сотиш учун муайян жйойларда ташкил этилган ким ошди бозорлари.
- г) Стандартлар ёки намуналар асосида савдо =илинадиган мунтазам улгуржи бозор.
- д) Барча жавоблар ты\ри.

Биржа тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар айрибошлашнинг шакли.
- б) +имматбащо =о\озлар бозори.
- в) Индивидуал шусусиятларга эга товарларни сотиш учун муайян жйойларда ташкил этилган ким ошди бозорлари.
- г) Стандартлар ёки намуналар асосида савдо =илинадиган мунтазам улгуржи бозор.
- д) Барча жавоблар ты\ри.

Бозор тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Бозордаги талаб ва таклифнинг ми\дор ва таркиб жищатдан бир бирига мувофи= келиши.
- б) Сотувчи билан шаридор орасидаги товарни пулга ойирбошлаш муносабати.
- в) Товар-пул муносабатларига асосланган ва и\тисодий =онунлар асосида бош=ариладиган =онунлар.
- г) Айрим бозорларда муайян щолатларнинг мавжудлиги.
- д) Бозор и=тисодиёти учун шар хил хизмат кырсатувчи сощалар.

Бозор инфраструктураси тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Бозордаги талаб ва таклифнинг ми\дор ва таркиб жищатдан бир бирига мувофи= келиши.
- б) Сотувчи билан шаридор орасидаги товарни пулга ойирбошлаш муносабати.
- в) Товар-пул муносабатларига асосланган ва и\тисодий =онунлар асосида бош=ариладиган =онунлар.
- г) Айрим бозорларда муайян щолатларнинг мавжудлиги.
- д) Бозор и=тисодиёти учун шар хил хизмат кырсатувчи сощалар.

Бозор и=тисодиёти тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Бозордаги талаб ва таклифнинг ми\дор ва таркиб жищатдан бир бирига мувофи= келиши.
- б) Сотувчи билан шаридор орасидаги товарни пулга ойирбошлаш муносабати.
- в) Товар-пул муносабатларига асосланган ва и\тисодий =онунлар асосида бош=ариладиган =онунлар.
- г) Айрим бозорларда муайян щолатларнинг мавжудлиги.
- д) Бозор и=тисодиёти учун шар хил хизмат кырсатувчи сощалар.

Бозор конъюктураси тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Бозордаги талаб ва таклифнинг ми\дор ва таркиб жищатдан бир бирига мувофи= келиши.
- б) Сотувчи билан шаридор орасидаги товарни пулга ойирбошлаш муносабати.
- в) Товар-пул муносабатларига асосланган ва итисодий =онунлар асосида бош=ариладиган =онунлар.
- г) Айрим бозорларда муайян шолатларнинг мавжудлиги.
- д) Бозор и=тисодиёти учун шар хил хизмат кырсатувчи сощалар.

Бозор мувозанати тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Бозордаги талаб ва таклифнинг ми\дор ва таркиб жищатдан бир бирига мувофи= келиши.
- б) Сотувчи билан шаридор орасидаги товарни пулга ойирбошлаш муносабати.
- в) Товар-пул муносабатларига асосланган ва итисодий =онунлар асосида бош=ариладиган =онунлар.
- г) Айрим бозорларда муайян шолатларнинг мавжудлиги.
- д) Бозор и=тисодиёти учун шар хил хизмат кырсатувчи сощалар.

Валюта- тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Мамлакат пул бирлигининг бош=а мамлакатлар пул бирлигида ифодаланган бащоси.
- б) Щамма товарлар ва хизматларга айирбошланадиган, умумий эквивалент быладиган махсус товар, бозор и=тисодиётининг энг асосий воситаси.
- в) Миллий доирада амал =илувчи =адр-=иймати шу мамлакат бойлиги билан таъминланган пул.
- г) Сымнинг бош=а валютага эркин алмашадиган обры эътиборли валютага айланиши.
- д) Акционерлик жамияти томонидан чи\рилган ва даромад келтирувчи =имматли =о\оз.

Валюта курси тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Мамлакат пул бирлигининг бош=а мамлакатлар пул бирлигида ифодаланган бащоси.
- б) Щамма товарлар ва хизматларга айирбошланадиган, умумий эквивалент быладиган махсус товар, бозор и=тисодиётининг энг асосий воситаси.
- в) Миллий доирада амал =илувчи =адр-=иймати шу мамлакат бойлиги билан таъминланган пул.
- г) Сымнинг бош=а валютага эркин алмашадиган обры эътиборли валютага айланиши.
- д) Акционерлик жамияти томонидан чи\рилган ва даромад келтирувчи =имматли =о\оз.

Пул тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Мамлакат пул бирлигининг бош=а мамлакатлар пул бирлигида ифодаланган бащоси.
- б) Щамма товарлар ва хизматларга айирбошланадиган, умумий эквивалент быладиган махсус товар, бозор и=тисодиётининг энг асосий воситаси.
- в) Миллий доирада амал =илувчи =адр-=иймати шу мамлакат бойлиги билан таъминланган пул.
- г) Сымнинг бош=а валютага эркин алмашадиган обры эътиборли валютага айланиши.
- д) Акционерлик жамяти томонидан чиғрилган ва даромад келтирувчи =имматли =о\оз.

Конвентрланган сым тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Мамлакат пул бирлигининг бош=а мамлакатлар пул бирлигида ифодаланган бащоси.
- б) Щамма товарлар ва хизматларга айирбошланадиган, умумий эквивалент быладиган махсус товар, бозор и=тисодиётининг энг асосий воситаси.
- в) Миллий доирада амал =илувчи =адр-=иймати шу мамлакат бойлиги билан таъминланган пул.
- г) Сымнинг бош=а валютага эркин алмашадиган обры эътиборли валютага айланиши.
- д) Акционерлик жамяти томонидан чиғрилган ва даромад келтирувчи =имматли =о\оз.

Акция тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Мамлакат пул бирлигининг бош=а мамлакатлар пул бирлигида ифодаланган бащоси.
- б) Щамма товарлар ва хизматларга айирбошланадиган, умумий эквивалент быладиган махсус товар, бозор и=тисодиётининг энг асосий воситаси.
- в) Миллий доирада амал =илувчи =адр-=иймати шу мамлакат бойлиги билан таъминланган пул.
- г) Сымнинг бош=а валютага эркин алмашадиган обры эътиборли валютага айланиши.
- д) Акционерлик жамяти томонидан чиғрилган ва даромад келтирувчи =имматли =о\оз.

Талаб тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Энг аввало бирон бир товар ёки хизматларга былган эхтиёжнинг бозорда намоён былиши.
- б) Ишлаб чиғрувчилар томонидан ишлаб чиғрилган ва муайян пайтда

бозорга чи=ариладиган ёки келтириш мумкин былган жами товарлар щажми.

в) Бозор и=тисодиётининг объектив =онуни.

г) Кишиларнинг хаётий эхтиёжларини =ондирилиши меъёри.

д) Ялпи миллий мащсулотдан амортизация ажратмасини чегириб ташланган =исми.

Таклиф тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

а) Энг аввало бирон бир товар ёки хизматларга былган эхтиёжнинг бозорда намоён былиши.

б) Ишлаб чи\арувчилар томонидан ишлаб чи\арилган ва муайян пайтда бозорга чи=ариладиган ёки келтириш мумкин былган жами товарлар щажми.

в) Бозор и=тисодиётининг объектив =онуни.

г) Кишиларнинг хаётий эхтиёжларини =ондирилиши меъёри.

д) Ялпи миллий мащсулотдан амортизация ажратмасини чегириб ташланган =исми.

Ялпи миллий мащсулот тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

а) Энг аввало бирон бир товар ёки хизматларга былган эхтиёжнинг бозорда намоён былиши.

б) Ишлаб чи\арувчилар томонидан ишлаб чи\арилган ва муайян пайтда бозорга чи=ариладиган ёки келтириш мумкин былган жами товарлар щажми.

в) Бозор и=тисодиётининг объектив =онуни.

г) Кишиларнинг хаётий эхтиёжларини =ондирилиши меъёри.

д) Ялпи миллий мащсулотдан амортизация ажратмасини чегириб ташланган =исми.

Талаб ва таклиф =онуни =айси жавобда ты\ри берилган.

а) Энг аввало бирон бир товар ёки хизматларга былган эхтиёжнинг бозорда намоён былиши.

б) Ишлаб чи\арувчилар томонидан ишлаб чи\арилган ва муайян пайтда бозорга чи=ариладиган ёки келтириш мумкин былган жами товарлар щажми.

в) Бозор и=тисодиётининг объектив =онуни.

г) Кишиларнинг хаётий эхтиёжларини =ондирилиши меъёри.

д) Ялпи миллий мащсулотдан амортизация ажратмасини чегириб ташланган =исми.

Турмуш даражаси =айси жавобда ты\ри берилган.

а) Энг аввало бирон бир товар ёки хизматларга былган эхтиёжнинг бозорда намоён былиши.

б) Ишлаб чи\арувчилар томонидан ишлаб чи\арилган ва муайян пайтда бозорга чи=ариладиган ёки келтириш мумкин былган жами товарлар щажми.

- в) Бозор и=тисодиётининг объектив =онуни.
- г) Кишиларнинг ҳаётӣй эҳтиёжларини =ондирилиши меъёри.
- д) Ялпи миллий мащсулотдан амортизация ажратмасини чегириб ташланган =исми.

Лицензия тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар кырсатилган хизмат ты\рисидаги холис ахборот.
- б) Техникавий-и=тисодий илмий янгиликларни эгасни, уларни ишлатиш учун бериладиган рухсати.
- в) Товар ишлаб чи=арувчилар орасида товарларни =улай шароитда ишлаб чи=ариш ва ю=ори бащода катта щажмда сотиш.
- г) Ишлаб чи=ариш ва савдо-соти=ни бевосита иштирокчиларга маълум былган ва бош=аларга эълон =илинмайдиган маълумотлар.
- д) Давлат заёмининг махсус тури.

Сертификат тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар кырсатилган хизмат ты\рисидаги холис ахборот.
- б) Техникавий-и=тисодий илмий янгиликларни эгасни, уларни ишлатиш учун бериладиган рухсати.
- в) Товар ишлаб чи=арувчилар орасида товарларни =улай шароитда ишлаб чи=ариш ва ю=ори бащода катта щажмда сотиш.
- г) Ишлаб чи=ариш ва савдо-соти=ни бевосита иштирокчиларга маълум былган ва бош=аларга эълон =илинмайдиган маълумотлар.
- д) Давлат заёмининг махсус тури.

Тижорат сири тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар кырсатилган хизмат ты\рисидаги холис ахборот.
- б) Техникавий-и=тисодий илмий янгиликларни эгасни, уларни ишлатиш учун бериладиган рухсати.
- в) Товар ишлаб чи=арувчилар орасида товарларни =улай шароитда ишлаб чи=ариш ва ю=ори бащода катта щажмда сотиш.
- г) Ишлаб чи=ариш ва савдо-соти=ни бевосита иштирокчиларга маълум былган ва бош=аларга эълон =илинмайдиган маълумотлар.
- д) Давлат заёмининг махсус тури.

Ра=обат тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар кырсатилган хизмат ты\рисидаги холис ахборот.
- б) Техникавий-и=тисодий илмий янгиликларни эгасни, уларни ишлатиш учун бериладиган рухсати.
- в) Товар ишлаб чи=арувчилар орасида товарларни =улай шароитда ишлаб чи=ариш ва ю=ори бащода катта щажмда сотиш.

- г) Ишлаб чи=ариш ва савдо-соти=ни бевосита иштирокчиларга маълум былган ва бош=аларга эълон =илинмайдиган маълумотлар.
- д) Давлат заёмининг махсус тури.

Реклама тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар кырситилган хизмат ты\рисидаги холис ахборот.
- б) Техникавий-и=тисодий илмий янгиликларни эгасни, уларни ишлатиш учун бериладиган рухсати.
- в) Товар ишлаб чи=арувчилар орасида товарларни =улай шароитда ишлаб чи=ариш ва ю=ори бащода катта щажмда сотиш.
- г) Ишлаб чи=ариш ва савдо-соти=ни бевосита иштирокчиларга маълум былган ва бош=аларга эълон =илинмайдиган маълумотлар.
- д) Давлат заёмининг махсус тури.

Худуд нархлари тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Турли табиий и=лим зоналари учун =ишло= хыжалик мащсулотларининг харид этишнинг таба=алашган бащолари.
- б) Харидорнинг узо= муддатга хизмат =илувчи товарларни сотиш олиш ва ишлатиш учун =илинган сарфлари.
- в) Муайян ози=-овят, саноат моллари ва хизматларнинг тирикчиликни таъминлашга етарли былган ми=дори.
- г) Турли ишлаб чи=ариш корхоналари ва савдо ташкилотлари орасидаги щар икки томоннинг розилиги билан олдиндан келишиб белгиланадиган нархлар.
- д) Олди-сотди шартномасида белгиланган нархлар.

Контракт нархлар тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Турли табиий и=лим зоналари учун =ишло= хыжалик мащсулотларининг харид этишнинг таба=алашган бащолари.
- б) Харидорнинг узо= муддатга хизмат =илувчи товарларни сотиш олиш ва ишлатиш учун =илинган сарфлари.
- в) Муайян ози=-овят, саноат моллари ва хизматларнинг тирикчиликни таъминлашга етарли былган ми=дори.
- г) Турли ишлаб чи=ариш корхоналари ва савдо ташкилотлари орасидаги щар икки томоннинг розилиги билан олдиндан келишиб белгиланадиган нархлар.
- д) Олди-сотди шартномасида белгиланган нархлар.

Келишилган нархлар тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Турли табиий и=лим зоналари учун =ишло= хыжалик мащсулотларининг харид этишнинг таба=алашган бащолари.
- б) Харидорнинг узо= муддатга хизмат =илувчи товарларни сотиш олиш ва ишлатиш учун =илинган сарфлари.

- в) Муайян ози=-оват , саноат моллари ва хизматларнинг тирикчиликни таъминлашга етарли былган ми=дори.
- г) Турли ишлаб чи=ариш корхоналари ва савдо ташкилотлари орасидаги шарикки томоннинг розилиги билан олдиндан келишиб белгиланадиган нархлар.
- д) Олди-сотди шартномасида белгиланган нархлар.

Истеъмол нархлар тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Турли табиий и=лим зоналари учун =ишло= хыжалик мащсулотларининг харид этишнинг таба=алашган бащолари.
- б) Харидорнинг узо= муддатга хизмат =илувчи товарларни сотиш олиш ва ишлатиш учун =илинган сарфлари.
- в) Муайян ози=-оват , саноат моллари ва хизматларнинг тирикчиликни таъминлашга етарли былган ми=дори.
- г) Турли ишлаб чи=ариш корхоналари ва савдо ташкилотлари орасидаги шарикки томоннинг розилиги билан олдиндан келишиб белгиланадиган нархлар.
- д) Олди-сотди шартномасида белгиланган нархлар.

Истеъмол савати тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Турли табиий и=лим зоналари учун =ишло= хыжалик мащсулотларининг харид этишнинг таба=алашган бащолари.
- б) Харидорнинг узо= муддатга хизмат =илувчи товарларни сотиш олиш ва ишлатиш учун =илинган сарфлари.
- в) Муайян ози=-оват , саноат моллари ва хизматларнинг тирикчиликни таъминлашга етарли былган ми=дори.
- г) Турли ишлаб чи=ариш корхоналари ва савдо ташкилотлари орасидаги шарикки томоннинг розилиги билан олдиндан келишиб белгиланадиган нархлар.
- д) Олди-сотди шартномасида белгиланган нархлар.

Лимит бащо тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Машина, асбоб-ускуна, транспорт воситалари ишлаб чи=ариш иншоотларини ижарага олиш.
- б) Максимал чегараси анижаниб ундан оши = даража белгиланмайдиган бащолар.
- в) Техникавий ва технологик янгиликларнинг эгаси томонидан лицензия шартномасига биноан бош=аларга фойдаланиб туриш учун сотиладиган нарх.
- г) Техникавий, и=тисодий, илмий янгиликлар эгасини, бош=аларга фойдаланиш учун берган щу=у=и.
- д) Хыжалик фаолиятини турли томонларини ми=доран чекланиши.

Лизинг тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Машина, асбоб-ускуна, транспорт воситалари ишлаб чи=ариш иншоотларини ижарага олиш.
- б) Максимал чегараси анижаниб ундан оши = даража белгиланмайдиган бацолар.
- в) Техникавий ва технологик янгиликларнинг эгаси томонидан лицензия шартномасига биноан бош=аларга фойдаланиб туриш учун сотиладиган нарх.
- г) Техникавий, и=тисодий, илмий янгиликлар эгасини, бош=аларга фойдаланиш учун берган шу=у=и.
- д) Хыжалик фаолиятини турли томонларини ми=доран чекланиши.

Лицензия нарх тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Машина, асбоб-ускуна, транспорт воситалари ишлаб чи=ариш иншоотларини ижарага олиш.
- б) Максимал чегараси анижаниб ундан оши = даража белгиланмайдиган бацолар.
- в) Техникавий ва технологик янгиликларнинг эгаси томонидан лицензия шартномасига биноан бош=аларга фойдаланиб туриш учун сотиладиган нарх.
- г) Техникавий, и=тисодий, илмий янгиликлар эгасини, бош=аларга фойдаланиш учун берган шу=у=и.
- д) Хыжалик фаолиятини турли томонларини ми=доран чекланиши.

Лимит тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Машина, асбоб-ускуна, транспорт воситалари ишлаб чи=ариш иншоотларини ижарага олиш.
- б) Максимал чегараси анижаниб ундан оши = даража белгиланмайдиган бацолар.
- в) Техникавий ва технологик янгиликларнинг эгаси томонидан лицензия шартномасига биноан бош=аларга фойдаланиб туриш учун сотиладиган нарх.
- г) Техникавий, и=тисодий, илмий янгиликлар эгасини, бош=аларга фойдаланиш учун берган шу=у=и.
- д) Хыжалик фаолиятини турли томонларини ми=доран чекланиши.

Нарх скидкалари тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар ишлаб чи=арувчиларни ра\батлантириш учун олдиндан келишилган нархга =ышимча, сийлов бериш.
- б) Сотувчи томонидан харидорларга фойдадан бериладиган сийлов.
- в) Айнан бир хил товарлар нархнинг бир биридан фар=ланиши.
- г) Товарни харидорга ташиб бериш сарфларини ыз ичига олган нарх.
- д) Ты\ри жавоблар йы=.

Нарга =ышимча тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар ишлаб чи=арувчиларни ра\батлантириш учун олдиндан келишилган нархга =ышимча, сийлов бериш.
- б) Сотувчи томонидан харидорларга фойдадан бериладиган сийлов.
- в) Айнан бир хил товарлар нархнинг бир биридан фар=ланиши.
- г) Товарни харидорга ташиб бериш сарфларини ыз ичига олган нарх.
- д) Ты\ри жавоблар йы=.

Нарх таба=алашуви тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар ишлаб чи=арувчиларни ра\батлантириш учун олдиндан келишилган нархга =ышимча, сийлов бериш.
- б) Сотувчи томонидан харидорларга фойдадан бериладиган сийлов.
- в) Айнан бир хил товарлар нархнинг бир биридан фар=ланиши.
- г) Товарни харидорга ташиб бериш сарфларини ыз ичига олган нарх.
- д) Ты\ри жавоблар йы=.

Нарх франко тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) Товар ишлаб чи=арувчиларни ра\батлантириш учун олдиндан келишилган нархга =ышимча, сийлов бериш.
- б) Сотувчи томонидан харидорларга фойдадан бериладиган сийлов.
- в) Айнан бир хил товарлар нархнинг бир биридан фар=ланиши.
- г) Товарни харидорга ташиб бериш сарфларини ыз ичига олган нарх.
- д) Ты\ри жавоблар йы=.

Фойда тушунчаси =айси жавобда ты\ри берилган.

- а) +ышимча мащсулотнинг пул шакли.
- б) +айтариб бермаслик шарти билан мабла\ ажратиш.
- в) Капитал сарфлар самарадорлиги.
- г) Товарда савдоланган мещнат.
- д) Хыжалик юритиш системаси.

Тест жавоблари

Савол	Жавоб	Савол	Жавоб	Савол	Жавоб	Савол	Жавоб
1	а	11	а	21	г	31	в
2	б	12	в	22	б	32	б
3	д	13	а	23	д	33	а
4	г	14	б	24	г	34	г
5	в	15	г	25	в	35	д
6	г	16	д	26	а	36	б
7	б	17	а	27	а	37	а
8	д	18	б	28	д	38	в
9	в	19	д	29	г	39	г
10	г	20	в	30	б	40	а

Таянч иборалар

Нарх (бащо)	-	мащсулот =ийматининг пулдаги ифодасидир.
Товар =иймати	-	товарда гавдаланган ва унда моддийлашган ижтимоий мецнат.
Ижтимоий-зарурий мецнат	-	нормал шароитда, мамлакат быйича ыртача мащорат ва шиддат даражасида товар ишлаб чи=ариш учун кетган ва=т.
Мецнат унумдорлиги	-	ва=т бирлиги ичида бажарилган иш.
Таннарх	-	мащсулот ишлаб чи=ариш ва сотиш учун =илинган харажатлар йи\индиси.
Фойда	-	самарадорликнинг умумлашган кырсааткичи мащсулот сотишдан тушган тушумдан, уни ишлаб чи=ариш ва сотиш учун кетган харажатларни айириб ташлаш ор=али ани=ланади.
Эркин нархлар	-	давлат идоралари томонидан чекланмайдиган нархлар.
+атъий нархлар	-	давлат щокимият органлари томонидан белгиланган ва маълум давр мобайнида ызгармас нархлар.
Талаб нархи	-	истеъмолчи мецнат мащсулини сотиб олишга рози былган нархлар.
Таклиф нархи	-	товар ишлаб чи=арувчи ыз мащсулотини сотишга рози былган нарх.
Келишилган нарх	-	щар икки иштирокчи розилиги билан олдиндан келишиб белгиланган нархлар.
Прейскырант нарх	-	типовой лойищалар билан бунёд этилаётган объектларга белгиланадиган нарх.
Смета нарх	-	бажарилган =урилиш монтаж ишлари =ийматини белгиловчи асосий ылчам.
Нарх франко	-	нарх (бащо)ларда транспорт харажатларини щисобга олиниши.
ФАС	-	сотувчи ыз товарини кемага ызи щисобидан элтиб ва юклаб бериши.
Фрахт тылови	-	транспорт воситалари эгасига кырсаатилган хизмат учун белгиланган тылов.
Талаб ва таклиф ми=дори	-	маълум ва=т мобайнида сотувчи (олувчи берилган нархда олиши) сотиши мумкин былган фойдали буюм сони.
ФОБ	-	юкларга ишлов бериш, кафолатлаш ва кызланган манзилга етказиб бориш хизмати.
Экспорт	-	бу таш=и бозорларда сотиш ниятида хорижга товар (хизмат)лар ва капитал чи=ариш.
Таш=и савдо шартнома	-	мамлакатлараро савдо битимларида экаспорт ва импорт =илинадиган товарларга белгиланган

(контракт) бащолари		нархлар, улар одатда валюта кыринишида ифода этилади.
Харид нарх (бащо)лари	-	жамоа хыжаликлари, деш=он фермер хыжаликлари сотиб олиш быйича марказлашган тартибда давлат томонидан белгиланган =атый нарх.
Базис нарх	-	соли=ларни щисобга олиш ва тыланишигача былган нархлар.
Бозор нархи	-	талаб ва таклиф таъсирида бозорда ырнатиладиган нарх.
Эгилувчан нарх	-	талаб ва таклифни биргаликда ызгаришида юзага келувчи эркин ызгарувчан нарх.
Нарх индекси	-	икки турли ва=т мобайнидаги товар ва хизматлар нарhini нисбатини ифодоловчи кырсаткич.
Реал иш ща=и	-	нархлар ызгариши даражасига ты\ирланган номинал иш ща=и.
СИФ	-	махсус атама щисобланиб, объектнинг кырсатилган олди-сотди нархи, су\ырта харажатлари ва фрахтни щисобга олади.
Даромад	-	ишлаб чи=ариш омилларини ишлатишдан келадиган пул ва натура тушумлари.
Импорт	-	товар ва хизматларни хориждан олиб келиш имкони.
Истеъмолчилар нархи индекси	-	ыртача оилалар томонидан истеъмол =илинадиган товар ва хизматлар нарhini асос =илиб олинган даврга нисбатан ызгаришини ыртача савияси кырсаткичи.
Ишлаб чи=арувчилар нарhini индекси	-	асосий деб =абул =илинган даврга нисбатан орали= истеъмолига тегишли хом-ашё, материал ва товарларни нарhini ызгаришини ыртача савияси кырсаткичи.
Мулк	-	кимгадир тегишли ва =ийматга эга былган бойликдир.
Эркин бозор улгуржи бащоси	-	юридик шахслар орасидаги щисоб-китоб нархлари. Тенг пул = асосда келишилган щолда белгиланади.
Эркин бозор чакана бащоси	-	чакана савдо шащобчалари ор=али ащолига кенг истеъмол товарлари сотиладиган нархлар.
Савдо устамаси	-	савдо корхоналари ва бош=а хыжалик юритувчи субъектлар томонидан ащолига кенг истеъмол моллари сотиладиган нархлар.
Ишчи кучи нархи	-	иш ща=и.
Ким ошди савдоси нархи	-	ким ошди савдоларида белгиланган нархлар.
Тариф	-	нархнинг бир кыриниши щисобланиб таши= =иёфаси былмаган хизматларга белгиланади.

Аукцион	-	махсус ким ошди савдо бозорлари, товарларни талабгор харидорларга сотиш усуллари.
Бартер	-	пулсиз бевосита товар айирбошлаш.
Бизнес	-	даромад келтирадиган ёки бошқа наф берадиган хыжалик фаолияти, социбкорлик фаолияти, пул топиш маъсадида бирор иш билан банд былиш.
Бозор	-	сотувчи билан харидор ыртасида товарни пулга айирбошлаш муносабати.
Бозор мувозанати	-	бозордаги талаб ва таклифнинг миқдор ва таркиб жищатидан бир-бирига мувофиқ келиши.
Фрахт бозори	-	моддий шаклдаги товар эмас, балки хизматлашган товар былган транспорт хизмати бозоридир.
Нарх скидкалари	-	сотувчи томонидан харидорга фойдадан бериладиган имтиёздир.
Нархга ёйшимча бериш	-	товар ишлаб чиқарувчиларни раъбатлантириш учун олдиндан келишилган нархга ёйшимча киритиб имтиёз беришдир.
Талаб	-	тыловга оидир эътиёждир.
Миллий омил	-	мамлакат доирасида эътиёжни, умуман истеъмол даражаси, миллий, диний анъаналар ва кыникмалар.
Байнал-минал омил	-	бирон бир мамлакатдаги янги товар истеъмолчининг бошқа мамлакатлар ащолисига элтиб бериб, халқаро товар рекламаси ва ахборотларнинг мавжудлиги.
Товарлар таклифи	-	бозорга чиқарилган ёки келтирилиши мумкин былган жами товарлар миқдори ва тузилиши.
Бозор мувозанати	-	бозордаги талаб ва таклифнинг миқдори ва таркиби жищатидан бир-бирига мувофиқ келишига айтилади.
Лимит нарх	-	максимал чегараси аниқаниб, ундан юъри даражада белгиланмайдиган бащолар.
Халқаро нархлар	-	жащон бозорига чиқариладиган товарлар байнал - минал оийматини пул шаклидаги ифодаси. Жащон бозорида тенг шуъули асосда келишилган щолда аниқланади.
Нархларни табаъалашиву	-	айнан бир хил ёки ыз-ырнини босувчи товарлар нархининг бир-биридан фаръланиши.
Нархни ызгартирмай раъобатлашув	-	ыз товарларини сотиш шарт-шароитларини харидор учун оулайлаштириб, раъбни бозордан сиъб чиқариш.
Реклама	-	товар ёки кырсатилган хизмат тыърисисидаги холис ахборот.
Лимит	-	хыжалик фаолиятини турли томонларини миқдорини чекланиши.
Менежмент	-	бошқариш санъати ва мащорати.

Корхона	-	юридик шахс шуунга эга былган мулкчилик шуун ёки хыжаликни тыла юритиш шуун быйича ызига =арашли мол-мулкдан фойдаланиш асосида мащсулот ишлаб чарадиган ёки айирбошлайдиган ишларни бажаридиган, хизмат кырсатадиган, беллашув шамда мулкчиликнинг барча шакллари тенг шуутилиги шароитида амалдаги =онунларга мувофи= ыз фаолиятини рыёбга чарадиган мустафл хыжалик юритувчи субъект.
Сотувчи	-	бу товар эгаси ёки унинг ваколлатини олган шахсдир.
Харидор	-	истеъмолчи ёки ишлаб чиариш эштиёжлари учун зарурий товарларни сотиб олувчилардир.
Маркетинг	-	бозор щоллатини асосли ырганиш ва олдиндан бащолаш билан товарларни ишлаб чиариш ва сотишни ташкил этиш шамда шу йысинда катта фойда топишни ташкил этиш.
Ра=обат	-	мустафл товар ишлаб чирувчилар орасида товарларни =улай шароитда ишлаб чиариш, ю=ори бащода ва катта щажмда сотиш учун кыраш.
Тадбиркорлик	-	мулкчилик субъектларини фойда олиш ма=садида ва таваккал =илиб мулкый жавобгарлик асосида амалдаги =онунлар доирасида ва ташаббус билан и=тисодий фаолият кырсатиш.
Бож	-	божхона назорати томонидан четдан олиб келинадиган товарлардан давлат томонидан чегарада ундириладиган пул йи\ими.
Бозор сигментацияси	-	маълум белги ва аломатларга =араб щар хил =исмларга ажралиши.
Квота	-	давлат ва халро ташкилотлар томонидан товарларни ишлаб чиариш.
Лизинг	-	машина, асбоб-ускуна, транспорт воситалари, ишлаб чиариш иншоатларини ижарага олиш.
Конвентр-ланган валюта	-	щар =андай хорижий мамлакатлар валютасига эркин ва чегараланмаган мидерда алмаштирилиши мумкин былган валюталар.
Бозор инфратузилмаси	-	бозор и=тисодиёти учун щар хил хизмат кырсатувчи сощалар мажмуи.
Бозор конъюктураси	-	айрим бозорларда муайян щолатларни мавжудлиги.
Ра=обатни бащоли усули	-	мащсулот ишлаб чиариш ва сотиш харажатларини камайтириб ю=ори фойда олиш, мащсулот сифати ва ассортиментини ызгартириб бащони пасайтириш.
Ра=обатни бащосиз усули	-	ишлаб чиарилаётган мащсулот хусусиятларини ызгартириш, янги сифат фазилати бахш этиш,

		эштиёжни таъминловчи янги маъсулотни яратиш ва хизматларни такомиллаштириш
Лидер	-	жамоа орасидаги нисбатан ташаббускор, шарафатчан, мулошазали, янгиликлардан хабардор, интилувчан, бирор гуруҳни ызига етаклай оладиган шахс
Бош=ариш	-	бу олдиндан кыра билишни ташкил этиш, рухсат этиш, келишиш ва назорат этиш.
Имидж (мав=)	-	товар, корхона ва тадбиркор обрыси.
Фирма	-	юридик шахс ма=омига эга былган хыжалик, саноат-савдо кып тармо=ли корхоналари.
+арор	-	бу режа, топшири=, буйру=, раъбарлар томонидан белгиланадиган бош=арув маъсули.
Назорат	-	ишлаб чи=аришнинг ша=и=ий манзараси ифодаси.
Сертификат	-	товарларнинг ани= андозалари ва техник шартлари мос келишини ифодоловчи хужжат былиб, у экспертиза маълумотларига асосланган шолда тегишли давлат органлари томонидан берилади.
Дизайн	-	ыйлаб кырилган иш режа, расм, лойища, бадий фаолият комплекси
+изи=ишлар	-	инсоннинг билиш жараёни билан бо\ли= былган эштиёжлар шиссини намоён былиши.
Адолатлилик	-	инсонларнинг шахсий сифат-фазилатларига ани= баъо бериш, уларни алошида шарафати тан олиш, танидга ты\ри муносабатда былиш, ыз-ызини тан=идга риоя =илиш.
Кучли раъбат	-	кып ишлаб чи=арувчи ва кып истеъмолчи.
Товарларни бозор нархи	-	ра=обатли бозорда алошида мав=ега эга былган нарх
Монопол	-	Оширилган харажатлар базасида баъо белгилаш ва фойда олиш.
хукмронлик	-	хукмронлик эркин раъбат шароитида бир неча харидорлар орасида, паст баъода товар сотиб олган фирма
Монопсоник	-	хукмронлик
хукмронлик	-	шар хил истеъмолчилар шар хил нархлар белгиланиши.
Нарх диверсификацияси	-	якка истеъмолчи.
Монопсония	-	сунъий равиш баъо ва тарифларни паст белгиланиши
Баъо фискацияси	-	ер эгаси ердан оладиган даромади ми=дори.
Ернинг баъоси	-	

Фойдаланиладиган адабиётлар.

3. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. -Т.: «Ўзбекистон», 1992
4. Ўзбекистон Республикасининг «Қорхоналар тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Адолат» 1992 йил.
5. Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Иқтисодиёт ва шуғулланиш дунёси» 1992 йил.
6. Ўзбекистон Республикасининг «Хўжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг шартномавий шўғул базаси тўғрисида»ги қонуни Тошкент, «Иқтисодиёт ва шуғулланиш дунёси» 1999 йил.
7. Каримов И.А. «Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни қўўрлаштириш йўлида». -Т.: «Ўзбекистон», 1995
8. Каримов И.А. «Ўзбекистон буюк келажак сари». -Т.: «Ўзбекистон», 1998
9. Каримов И.А. «Ўзбекистон XXI асрга интиломода». -Т.: «Ўзбекистон», 1999
10. Каримов И.А. Эришган марраларимизни муштацкамлаб, ислохотлар йўлидан изчил бориш-асосий вазифамиз. Халқ сўзи. 2004 йил 10 феврал.
11. Каримов И. А. Ватан равнақи учун шар биримиз масъулмиз. «Халқ сўзи» 17 феврал 2001йил
12. Каримов И.А. «Биздан озод ва обод Ватан олосин» 2-том. «Шалоллик ва фидойилик-фаолиятимизнинг асосий мезони бўлсин» Халқ депутатлари Тошкент шаар Кенгаши сессиясидаги сўзлаган нутқи. 1994 йил 15 июль.
13. Каримов И.А. «Баркамол авлод Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори». -Т.: «Ўзбекистон», 1997
14. Каримов И.А. «Озод ва обод Ватан, эркин ва фаровон шайт пировард маъсадимиз». -Т.: «Ўзбекистон», 2000
15. Каримов И.А. Ўзбекистонда демократик ўзгаришларни янада қўўрлаштириш ва фуқаролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йўналишлари. «Халқ сўзи», 30- август 2002 йил.
16. Каримов И.А. Ислохотлар стратегияси-мамлакатимиз иқтисодий салоҳиятини юксалтиришдир.. «Халқ сўзи», 18-феврал 2003 йил.
17. Каримов И.А. Иқтисодиётни эркинлаштириш, ресурслардан тежамкорлик билан фойдаланиш-бош йўлимиз.. «Халқ сўзи», 15-феврал 2002 йил.
18. Абдуллаев Ё. «Макроиқтисодий статистика». Тошкент., 1998.
19. A.Abdullaev, H. Aybeshov, A. Ergashev. “Tadbirkorlik moliyasi”. Toshkent. Ijod dunyosi 2003 yil.
20. Абдуллаев Ё. «Бозор иқтисодиёти асослари». Тошкент, 1997 йил
21. A.Abdullaev, H. Aybeshov va boshq. “Korhona iqtisodiyoti”. T.; “Ilm-ziyo”, 2004
22. H. Aybeshov va boshq. “Marketing asoslari”. T.; “Ilm-ziyo”, 2004
23. Козлова Б.К. Теория цены. М.: 1999.
24. Котлер. Ф. «Основы маркетинга». –М. 1994.
25. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. -М.: «Экономика», «Дело» 1992
26. М.А.Аликсеева. Прямые связи и ценообразование. –М. 1990
27. Г.М. Хайкин. Ценообразование в строительстве. –М. «Стройиздат», 1998