

Гизатулина О.И.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ



**BOOKMANY
PRINT**

ISBN 978-0010-249-35-8



Гизатулина О.И.



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАНИЯ**

**МИНИСТЕРСТВО ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ГУЛИСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

Гизатулина Ольга Ивановна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У
БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Монография

**“BOOKMANY PRINT”
ТАШКЕНТ – 2026**

УДК: 37.013.42:004

ББК: 74.04я44

Г 12

Гизатулина Ольга Ивановна.

Совершенствование информационно-коммуникативной компетенции у будущих педагогов в условиях цифровизации образования [Текст]: монография / О.И. Гизатулина. – Ташкент: Издательство “Bookmany print”, 2026. – 140 с.

Монография посвящена проблеме совершенствования информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов в условиях цифровизации образования. Представлена авторская модель и методика ее формирования на основе использования цифровых образовательных ресурсов и авторского контента, обоснованы диагностические инструменты и критерии оценки эффективности.

Работа адресована преподавателям педагогических вузов, исследователям и обучающимся, интересующимся вопросами цифровой дидактики и профессиональной подготовки будущих педагогов.

Ответственный редактор:

Д. Р. Джуманова, д.ф.н., профессор

Рецензенты:

С. С. Магдиева, к.ф.н., доцент

Б. Ш. Курбанов, доктор философии (PhD) по филологическим наукам, доцент

Рекомендовано к публикации на заседании Совета Гулистанского государственного педагогического института № 6 от 30 января 2026 года

ISBN 978-9910-249-35-8

© Гизатулина О.И., 2026.

© Издательство “Bookmany print”, 2026.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

**ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ
ПЕДАГОГОВ 6**

§ 1.1. Педагогические проблемы совершенствования
информационно-коммуникативной компетенции у будущих
педагогов в условиях цифровизации образования 6

§ § 1.2. Образовательные возможности и дидактические условия
совершенствование информационно-коммуникативной
компетенции у будущих педагогов 17

§ 1.3. Основные формы и трансформация системы образования в
области цифровизации по русскому языку 29

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ 49

**ГЛАВА II. МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ
ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАНИЯ: АВТОРСКИЙ КОНТЕНТ 50**

§ 2.1. Модель совершенствования компетенций в условиях
цифровизации в образовательной среде 50

§ 2.2. Методические рекомендации по совершенствованию
информационно-коммуникативной компетенции будущих
педагогов 92

§ 2.2. Метод дизайн-мышления в совместной деятельности для
создания авторского контента по русскому языку (на примере
электронного сервиса LearningApps) 109

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ 120

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 122

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 125

ПРЕДИСЛОВИЕ

В Республике Узбекистан актуальность научных изысканий в период реформ, осуществляемых в сфере образования и науки, возводится в статус государственной политики. В 2020 году принят Указ о стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030», в рамках которой обозначены пять приоритетных направлений: цифровая инфраструктура, электронное правительство, цифровая экономика, национальный IT-сектор и IT-образование. Образовательный сегмент включает развитие цифровой грамотности на всех уровнях экономики и образования. В последние годы наблюдается активное внедрение цифровых технологий в образовательный процесс. Актуальным в педагогике является интеграция цифровых технологий в образовательный процесс.

Современная образовательная парадигма переживает эпоху интенсивных изменений, связанных с процессами цифровой трансформации общества и обновлением содержания профессиональной подготовки педагогов. Развитие цифровых технологий, расширение информационно-коммуникативного пространства и внедрение инновационных форм обучения требуют от будущего учителя нового типа мышления, профессиональной мобильности и готовности к творческой деятельности в цифровой среде.

В этих условиях возрастает значимость информационно-коммуникативной компетенции (ИКК) как системообразующего компонента профессиональной подготовки педагога. Она обеспечивает способность эффективно использовать цифровые ресурсы и средства коммуникации в образовательном процессе, выстраивать диалог в виртуальной и реальной среде, формировать у обучающихся культуру ответственного цифрового взаимодействия.

Настоящая монография представляет собой результат многолетнего научно-методического поиска, направленного на разработку, теоретическое обоснование и экспериментальную проверку интегративно-деятельностной модели совершенствования информационно-коммуникативной компетенции у будущих

педагогов филологического профиля в условиях цифровизации образования. Исследование базируется на современных концепциях компетентностного, личностно-ориентированного, деятельностного и цифрово-коммуникативного подходов, а также на принципах гуманизации и технологизации педагогического процесса.

В работе анализируются международные и отечественные теоретико-методологические модели формирования цифровой и коммуникативной компетенции, рассматриваются педагогические возможности цифровых образовательных платформ, интерактивных сервисов и web-технологий. Особое внимание уделено практическим аспектам внедрения авторской методики (КМП) креативно-мультимодального проектирования, включающей использование web-квестов, мультимодальных текстов, цифровых симуляторов, интерактивных заданий и e-портфолио, направленных на развитие профессионально-речевой активности студентов и формирование у них цифровой грамотности.

Научная новизна исследования состоит в теоретическом обосновании и практической реализации интегративной модели формирования ИКК, которая синтезирует когнитивный, коммуникативно-деятельностный, технологический и рефлексивно-оценочный компоненты. Практическая значимость работы заключается в возможности использования её результатов в образовательных программах бакалавриата, магистратуры, в системе повышения квалификации педагогов, а также при разработке цифровых учебно-методических комплексов и интерактивных курсов по русскому языку и литературе.

Монография адресована преподавателям вузов, научным работникам, магистрантам, исследующим проблемы цифровой педагогики, методики преподавания русского языка, а также всем, кто интересуется вопросами формирования профессиональной компетенции педагога в условиях цифровой образовательной среды.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

§ 1.1. Педагогические проблемы совершенствования информационно-коммуникативной компетенции у будущих педагогов в условиях цифровизации образования

Совершенствование информационно-коммуникативной компетенции учителя русского языка в условиях цифровизации – необходимое условие успешного педагогического взаимодействия, развития учебной мотивации и повышения качества образования. Это требует системной работы в рамках повышения квалификации, методической поддержки и интеграции цифровых технологий в процесс обучения.

Исходя из вышесказанного, в рамках данного исследования нами выделяются понятия «компетенция» и «компетентность», «интеграция» и «интегративный подход» с целью разграничения общего и индивидуального в содержании образования на основе компетентностного и интегративного подходов, с учетом возможностей опоры на интегративный подход в совершенствовании информационно-коммуникативной компетенции и цифровой грамотности у будущих педагогов, практического обучения, деятельностного и личностного обучения, специфики обучения русскому языку и литературе, интеграции видов речевой деятельности и особенностей обучения ей студентов.

Исследования в данной области способствуют расширению методического арсенала преподавателей, работающих в цифровой образовательной среде. Внедрение современных технологий позволяет педагогам совершенствовать профессиональные компетенции, повышать мотивацию обучающихся и активнее использовать разнообразные электронные ресурсы в учебном процессе.

Понятие «компетенция» в последние годы рассматривается в работах многих ученых.

Термин «компетенция» был введен Н. Хомским [86; с.16], который определяет его как умение использовать полученные

знания.

Сущность профессиональных компетенций раскрыта в исследованиях И.А. Зимней [56], А.В. Хуторского [125], И.Ю. Беликовой [25], Н.Н. Богдана [26], Е.И. Пассов [94], Т.К. Саттарова [115], Х.Ф. Махсудова [71], Ш.С. Шарипова [129], О.Н. Ясаревская [134], Р.Ф. Габдулхакова [39], У.А. Муродова [80], Е.А. Лагай [70], в условиях трансформации образования профессиональная компетентность педагогов приобретает особое значение, так как именно она обеспечивает готовность специалиста эффективно действовать в меняющейся цифровой образовательной среде.

Профессор Б.С. Абдуллаева рассматривает компетентность не просто как приобретение и усвоение знаний, но и как их актуализацию и применение в конкретных условиях, то есть оперативными и мобильными знаниями, умением выбирать наиболее оптимальное и эффективное решение, а также адаптировать и критически осмысливать свой выбор [9].

В контексте европейской системы квалификаций компетенция определяется как совокупность когнитивных, функциональных, личностных и этических компонентов. С того момента, как в 1970-х годах в Соединённых Штатах Америки возникло компетентностно-ориентированное образование и компетентностный подход к обучению, появилось несколько научных школ, которые сосредоточились на изучении компетенций.

В соответствии с классификацией российских учёных, американская школа базируется на поведенческом подходе, английская – на функциональном, французская – на многомерном, а немецкая – на целостном.

Американская школа определяет компетентность как эффективность взаимодействия человека с окружающей средой, связанную с личными качествами, повышающими качество работы при высокой мотивации.

В английской школе обучение строится на функциональном подходе, который связан с профессиональными навыками, разработанными на основе стандартов. В рамках этого подхода была создана модель компетенций, включающая пять категорий:

функциональные, личностные, познавательные, этические и метакомпетенции. Эти категории объединяют базовые знания и характеристики с профессиональными умениями.

Зарубежные учёные создают множество классификаций, которые включают разнообразные модели, состоящие из различных блоков и компонентов. Из-за этого в терминологии, используемой для описания *компетентности и компетенций*, иногда возникают некоторые совпадения.

В представлении В.Ф. Ремизова многоаспектный подход подразумевает использование сложных моделей профессиональных навыков [105].

А.А. Вербицкий считает, что компетентностный подход опирается на развитую психолого-педагогическую теорию или на совокупность теорий [36].

Н.Н. Богдан связывает понятие *компетенции* с функциональными областями деятельности [26].

А.В. Хуторской определяет *компетенцию* как стандарт или требование к уровню образования учащегося [127].

Н.А. Муслимов определению «*компетентность*» придаёт следующие значения: «...для эффективной организации профессиональных задач будущих педагогов профессионального образования и получения необходимых результатов деятельности определяется необходимая способность, в большинстве случаев компетентность. Способность, отражающая необходимые стандарты профессионального образования, называется компетентностью» [77].

Шотландский учёный Дж. Равен определяет *компетентность* как способность, необходимую для эффективного выполнения определённого действия в конкретной предметной области и включающую в себя узкоспециализированные знания, специфические навыки, методы мышления, а также понимание ответственности за свои действия [150].

Известный ученый Э.Ф. Зеер, в своей работе «Психолого-педагогические конструкты качества профессионального образования» трактует *компетенцию* как обобщенные способы действий, обеспечивающих продуктивное выполнение профессиональной деятельности [53; с.31].

Исследователь И.А. Зимняя, в своей работе «Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования» считает, что «*компетенции* – это потенциальные, скрытые психологические новообразования, раскрывающиеся как компетентности человека в его деятельностных проявлениях» [55; с.34].

А.М. Новиков в «Педагогика: система основных понятий» приводит следующее определение *компетентности* – «это способ (готовность) человека к практической деятельности, к решению жизненных проблем, основанная на приобретенном обучающимся жизненным опыте, его ценностях, склонностях и способностях» [81; с.80].

Н.А. Махкамова, изучая интеграцию информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс, подчеркивал необходимость формирования практических навыков развития информационной грамотности учащихся [67; с.49].

Нами для анализа были использованы базы данных, такие как Web of Science, где были проанализированы статьи и исследования по теме цифровизации в образовании и совершенствования информационно-коммуникативной компетенции.

Исследования показывают, что интеграция цифровых технологий в педагогическую практику способствует значительному повышению уровня информационно-коммуникативной компетенции у студентов. Например, работа Smith et al. (Смит и др.) описывает, как использование платформ для дистанционного обучения (таких как Moodle и Zoom) позволяет будущим педагогам развивать свои навыки работы с информацией и коммуникацией. Авторы отмечают, что студенты становятся более уверенными в использовании технологий и адекватно выбирают инструменты для решения образовательных задач [153; p.205].

Johnson и Martinez (Джонсон и Мартинес), показывает, что саморазработка цифровых проектов (контента) и использование квест-методологии значительно повышают мотивацию студентов [164; p.45].

В Европейской системе квалификаций (European Qualifications Framework) предлагается рассматривать *компетенцию* как

описание действий, поведения или результатов, которые человек должен проявить в своей профессиональной деятельности. *Компетентность* же, в свою очередь, определяется личностными характеристиками и качествами, создавая основу для успешной работы [155; с .6].

В соответствии с моделью компетентности ЮНЕСКО, существует четыре пункта компонента образования, формирующих компетентность [157]. Первый пункт касается способности к обучению, получению знаний и совершенствованию профессиональных и методических навыков, которые помогают понимать мир и его сложности.

Во втором пункте говорится о способности применять полученные знания и развивать навыки, необходимые для активного участия в жизни общества на местном и глобальном уровнях.

Третий пункт отражает способность быть личностью и развивать навыки, которые помогают понимать себя и окружающих, а также развивать свой психосоциальный потенциал как в эмоциональном, так и в физическом плане.

В четвёртом пункте говорится о способности жить в обществе и развивать навыки общения, основанные на общечеловеческих и демократических ценностях, а также на уважении и понимании культурных различий.

В основе всех компетенций находится *коммуникативная компетенция*, которая сохраняет лидирующие позиции и в различных редакциях Государственных образовательных стандартов Узбекистана. Коммуникация играет решающую роль в педагогическом процессе, поскольку успешное обучение зависит от эффективного взаимодействия между педагогом и обучающимися.

В высших образовательных учреждениях нашей страны общие представления об основах общения, в том числе, педагогического, студенты получают в процессе изучения таких специальных учебных курсов, как «Общая педагогика», «Педагогическое мастерство», «Педагогическая технология», «Методика преподавания русского языка», «Методика преподавания русской литературы». При обучении

педагогическому мастерству характеризуются коммуникативные способности, а также стили педагогического общения и педагогические компетенции.

Поскольку цифровизация образования требует изменений в подходе к формированию компетенций и компетентностей у обучаемых, то успешная адаптация к новым реалиям осуществляется на основе интеграции технологий в образовательный процесс, развитие навыков критического мышления и саморегуляции, при акценте на развитие социальных и межличностных навыков. В цифровую эпоху понятия компетенции и компетентности приобретают новый смысл. Они не только описывают запас знаний и умений, но и способность их применения в разнообразных ситуациях.

Кроме того, цифровизация открывает новые горизонты для преподавания русского языка: реализуются гибкие формы онлайн-обучения, развиваются мультимедийные платформы, создаются интерактивные задания, адаптированные под уровень и потребности обучающихся.

На наш взгляд, *компетенция* – это совокупность требований к знаниям, умениям и навыкам, необходимых для эффективного выполнения определенной деятельности в конкретной области. *Компетентность* - реальная способность субъекта применять эти знания и навыки на практике, демонстрируя профессионализм в реальных ситуациях.

В эпоху цифровизации, где доступ к информации становится более легким, компетенция превращается из простого запаса знаний в *умение* находить, оценивать, адаптировать и применять информацию в различных контекстах. Авторский подход к этим понятиям позволяет точно разграничить их и увидеть взаимосвязь в современном профессиональном мире.

Таким образом, тема компетентности педагога продолжает оставаться актуальной и требует постоянного исследования и совершенствования. Ученые, изучающие эту проблематику, вносят важный вклад в развитие педагогической науки и практики, помогая учителям стать более профессиональными и успешными в своей работе.

Выделяются *ключевые, базовые и специальные компетентности.*

Ключевые компетентности являются общими для большинства профессий и включают в себя навыки коммуникации, управления временем, решения проблем, творческого мышления и т.д.

Базовые компетентности представляют собой основные знания и навыки, необходимые для работы в конкретной области, например, знание основных принципов менеджмента, юридических аспектов или финансовой деятельности.

Специальные компетенции зависят от конкретной профессии и включают специализированные знания, и навыки, необходимые для определения, например, педагогических задач.

В условиях трансформации образования ключевой компетенцией является цифровая. В цифровую компетенцию мы предлагаем включить следующие *знания и навыки*: понимание потенциала цифровых технологий для инновационной деятельности; *умение* пользоваться программами для проектирования учебных занятий; владение структурой и взаимодействием электронных устройств [44; с.16]. Это также включает в себя умение интегрировать современные образовательные методики, Web 2.0 технологии и ресурсы.

В образовательном процессе присутствуют процессы интеграции. Интеграция является, в нашем понимании, единством целей, принципов и содержания всего процесса обучения и воспитания, а результат – ключевые компетенции. В настоящее время, в современных условиях интеграция наук и научных знаний превращается из тенденции в закономерный процесс.

Концепция совершенствования информационно-коммуникативной компетентности у будущих педагогов основана на идее интеграции содержания и структуры коммуникативной и информационной компетентности.

На наш взгляд, ключевыми составляющими информационно-коммуникативной компетенции деятельности являются:

содержание: информационная компетенция включает в себя умение работать с различными источниками информации, анализировать и оценивать их достоверность и актуальность.

Коммуникативная компетенция, в свою очередь, предполагает умение эффективно передавать и принимать информацию в процессе общения;

интеграция данных составляющих подразумевает разработку содержания обучения, ориентированного на формирование навыков критического мышления, поиска и обработки информации, а также умений эффективного общения.

Структурные характеристики включает в себя навыки работы с различными форматами информации (текстовыми, графическими, аудио и видеоматериалами), а также способы её передачи (устная речь, письменная коммуникация, презентации и т.д.). Интеграция структурных характеристик в процесс подготовки педагогов позволяет формировать у них гибкие навыки, необходимые для эффективного взаимодействия с различными аудиториями и использования разнообразных образовательных технологий. В этом отношении следует отметить и методы интеграции информационно-коммуникативной компетенции в процесс образования, которые включают в себя следующие моменты:

проектная деятельность: включение обучаемых в проектные работы по созданию образовательных материалов различных форматов (веб-сайты, видеоуроки, интерактивные презентации) способствует развитию их информационно-коммуникативных навыков. При этом особое внимание уделяется не только техническим аспектам работы с информацией, но и способам её эффективного представления и коммуникации с целевой аудиторией;

интерактивные методики обучения: использование таких современных образовательных технологий, как онлайн-платформы, вебинары, мультимедийные учебники и игровые приложения, позволяет активизировать процесс обучения и развивать у студентов навыки работы с информацией и коммуникации в интерактивном формате;

интеграция предметных знаний: стимулирование обучаемых к интеграции информационно-коммуникативных навыков с предметной областью их будущей деятельности и способствует формированию целостного подхода к обучению. Например,

использование кейс-метода или проблемно-ориентированного обучения позволяет связать теоретические знания с практическим применением и развитием коммуникативных навыков.

Следовательно, интеграция информационно-коммуникативной компетенции в подготовке будущих педагогов является необходимым условием для успешной адаптации к современным требованиям образовательной среды. Этот процесс требует системного подхода, основанного на взаимодействии содержательных и структурных аспектов информационно-коммуникативной компетенции и ориентированного на развитие гибких, креативных и адаптивных профессионалов.

Развитие и совершенствование информационно-коммуникативной компетенции становится важной задачей образования, поскольку обеспечивает успешную адаптацию личности в цифровой среде.

Информационно-коммуникативная компетентность является ключевым элементом успешной *коммуникации* в современном мире. Она охватывает широкий спектр навыков и качеств, которые позволяют человеку эффективно обмениваться информацией и взаимодействовать с окружающими. Следовательно, при моделировании формирования *коммуникативной компетенции* у обучаемых проявляются следующие исходные *компоненты*:

1. *Когнитивный* – связан с пониманием информации, анализом, синтезом и оценкой полученной информации; включает в себя умение эффективно интерпретировать тексты, извлекать основную информацию, анализировать и критически оценивать различные источники информации; способность к логическому мышлению, аргументации и принятию обоснованных решений, на основе имеющихся данных.

2. *Мотивационный* – определяет степень заинтересованности и мотивации студента к развитию коммуникативных навыков и достижению коммуникативных целей; включает в себя такие аспекты, как уверенность в своих коммуникативных способностях, желание обучаться и совершенствоваться в этой области, а также понимание важности коммуникации для достижения личных целей.

3. *Деятельностный* – отражает способность эффективно использовать свои знания и навыки в коммуникационных ситуациях; включает в себя умение планировать и организовывать коммуникационные процессы; адаптироваться к различным аудиториям и контекстам общения; умение эффективно использовать различные коммуникационные средства и технологии.

4. *Результативный* – отражает конечные результаты коммуникационных процессов и достижение поставленных целей; включает в себя оценку эффективности коммуникации, достижение желаемых результатов в общении с другими студентами; способность адаптироваться к изменяющимся условиям и достигать успеха в различных сферах жизни.

Обозначенные компоненты составляют основу *коммуникативной* компетентности и необходимы для успешного взаимодействия в современном информационном обществе. Понимание и развитие каждого из них играет ключевую роль в формировании компетентного коммуникатора, способного эффективно общаться и достигать поставленных целей.

Информационно-коммуникативная компетентность в методических источниках рассматривается как целостная, интегративная, многоуровневая, личностная характеристика обучающегося.

Информационно-коммуникативная компетенция – это способность обучающегося эффективно находить, воспринимать, интерпретировать, критически оценивать, использовать и передавать информацию в различных формах и контекстах общения, включая устную, письменную и электронную коммуникацию.

Цифровая компетентность – это способность обучающегося безопасно, критично и эффективно использовать цифровые технологии для получения, обработки, хранения, создания и обмена информацией, а также для решения задач в обучении, работе и повседневной жизни.

Таким образом, *информационно-коммуникативная компетенция* связана с содержанием и качеством коммуникации, а *цифровая компетенция* – с техническими средствами и

навыками, которые обеспечивают эту коммуникацию в цифровой среде.

Информационно-коммуникативная компетенция и цифровая компетентность часто пересекаются, особенно в цифровом общении, например, при ведении деловой переписки по электронной почте или участии в вебинарах.

Существенно, что цифровая компетентность предоставляет инструменты, через которые реализуется информационно-коммуникативная компетенция (например, мессенджеры, онлайн-форумы).

Информационно-коммуникативная компетенция обеспечивает и содержательную сторону взаимодействия, тогда как цифровая компетентность отвечает за техническую реализацию этого взаимодействия. Например,

- обучаемый умеет искать информацию в сети интернет, формулировать ясные аргументы и писать логичное эссе – это информационно коммуникативная компетенция;

- обучаемый умеет использовать текстовый редактор, грамотно отформатировать документ, вставить гиперссылки, а затем безопасно отправить его через облачное хранилище – это цифровая компетентность.

Следовательно, понятие «цифровая компетентность» является более широким, включая в себя знания именно цифровой среды.

Информационно-коммуникативная компетентность относится к ключевым компетентностям и носит метапредметный характер.

Информационно-коммуникативная компетенция в условиях цифровизации образования выступает базой для развитие цифровых навыков, так как включает умение работать с информацией, выстраивать коммуникацию в цифровой среде, критически оценивать источники и использовать технологии для обмена знаниями.

Эти умения создают фундамент для освоения более сложных цифровых практик, для формирования цифровой компетенции, а достижение цифровой грамотности является промежуточным этапом, создающим условия для формирования цифровой компетентности. Главной задачей подготовки бакалавров гуманитарных направлений является совершенствование

информационно-коммуникативной компетенции, что подразумеваем формирование компетенций в области информационных, коммуникационных и цифровых технологий.

Совершенствование коммуникативной компетенции учителя русского языка в условиях цифровизации является необходимым условием успешного педагогического взаимодействия, развития учебной мотивации и повышения качества образования.

Информационно-коммуникативная компетенция— многокомпонентное образование, включающее информационную грамотность, коммуникативные умения и личностно-мотивационные составляющие.

§ 1.2. Образовательные возможности и дидактические условия совершенствование информационно-коммуникативной компетенции у будущих педагогов русского языка

В эпоху цифровых технологий одной из главных трудностей, с которыми сталкиваются современные вузы, является недостаточная подготовка будущих педагогов к эффективному использованию информационных, коммуникационных и цифровых технологий в своей профессиональной деятельности

Образование как социальный институт постоянно развивается, интегрируя новые научные подходы и методики. В современном педагогическом дискурсе выделяют несколько концептуальных подходов, эти подходы определяют цели, содержание и методы обучения, формируя образовательную среду, соответствующую требованиям общества.

Компетентностный подход ориентирован на формирование у обучающихся ключевых компетенций, обеспечивающих их успешную адаптацию в обществе и профессиональной деятельности. В отличие от традиционного обучения, данный подход акцентирует внимание на умении применять знания на практике, решать реальные задачи и самостоятельно развиваться.

Основные *принципы* компетентностного подхода сводятся к практическому применению знаний; развитие навыков самообразования и критического мышления; формирование личностных, коммуникативных и профессиональных компетенций.

Компетентностный подход рассматривается многими учёными. Так, Джон Равен – исследует природу компетенций, их влияние на личность и профессиональную деятельность [150], Ю.Г. Татур – разработал концепцию компетенций в образовательном процессе [119], А.В. Хуторской – определяет ключевые компетенции и их структуру в школьном и вузовском образовании [128], В.А. Болотов, В.В. Сериков – анализируют компетентностный подход в контексте российской системы образования [28], О.В. Акулов исследует компетентностный подход как ориентир к модернизации образования [21]. В.В. Веденский рассматривает моделирование профессиональной компетентности педагога [34; с.51].

Системный подход рассматривает образование как целостную систему, состоящую из взаимосвязанных элементов: целей, содержания, методов, субъектов и результатов обучения. Этот подход позволяет изучать образовательные процессы в их взаимосвязи и целостности, обеспечивая эффективное управление обучением.

Основными *принципами* системного подхода являются: целостность образовательного процесса; структурность – выделение взаимосвязанных компонентов обучения; иерархичность – организация элементов системы в порядке их значимости; динамичность – учёт изменений в образовательной среде.

Развитие системного подхода связано с работами таких учёных, как Л. фон Берталанфи (основатель общей теории систем, идеи которой легли в основу системного анализа образования)[30], П.К. Анохин (разработал концепцию функциональных систем в психологии и педагогике)[14], В.П. Беспалько (занимался моделированием образовательных систем и разработкой алгоритмов обучения)[31], Ю.А. Конаржевский (исследовал вопросы управления образовательными системами)[62].

Деятельностный подход рассматривает обучение как процесс активной познавательной деятельности студента. Главная цель – формирование умения самостоятельно добывать знания, решать проблемы и творчески мыслить. Этот подход базируется на идее, что знание усваивается наиболее эффективно, когда обучающийся активно действует и взаимодействует с окружающей средой.

Основные *принципы* деятельностного подхода: обучение через активную деятельность; включение обучающихся в постановку целей и поиск решений; использование проблемных и исследовательских методов обучения; развитие самостоятельности и инициативности.

Ключевыми теоретиками деятельностного подхода являются Л.С. Выготский, разработавший культурно-историческую теорию развития, подчёркивающую роль социальной среды в обучении [38]; А.Н. Леонтьев, создавший теорию деятельности, где обучение рассматривается как процесс активного познания [65]; П.Я. Гальперин, предложивший концепцию поэтапного формирования умственных действий [49]; Д.Б. Эльконин и В.В. Давыдов, разработавшие идеи развивающего обучения, основанного на деятельности [131].

Интегративный подход – это одно из ведущих методологических направлений, которое особенно актуализировалось в условиях цифровизации образования. Его суть заключается в объединении знаний из разных областей, междисциплинарности и синтезе традиционных и цифровых методов обучения. Основатели теории интегративного подхода являются И.Ф. Харламов, В.С. Леднев, И.Д. Зверев – одни из первых педагогов, которые рассматривали интеграцию содержания образования как основу формирования целостной картины мира у учащихся [58]. Дж. Дьюи (John Dewey) – в зарубежной педагогике его идеи прагматизма и междисциплинарных связей послужили фундаментом для интегративного обучения [142].

В узбекской педагогике идеи интегративного обучения развивают Ф. М. Юнусова [133], З.З. Зиёев [59], Ш.Р. Мусаев [89], связывая их с цифровыми технологиями и необходимостью формирования цифровой грамотности у студентов.

Каждый из этих подходов может быть усилен другими: например, деятельностный + системный + личностно-ориентированный.

Интеграция – это логически завершённая форма и уровень содержания образования, при котором происходит синтез содержания различных учебных предметов, по меньшей мере, на уровне образовательных стандартов. Интеграция направлена на:

дополнение, расширение, углубление содержания отдельных дисциплин, что обеспечивает: связность учебного материала, межпредметную связанность, взаимообусловленность и взаимодополняемость содержания образования.

Таким образом, *компетентностный, системный, деятельностный и интегративный подходы – это фундаментальные подходы в педагогике, определяющие содержание и методы современного образования.* Каждый из них имеет свои сильные стороны и может быть эффективно использован для достижения образовательных целей. Важно отметить, что в реальной практике их применение часто происходит в комбинации, что позволяет создать более гибкую и визуализируемую образовательную среду. Объединение всех трех подходов может стать залогом успешного формирования всесторонне развитой личности, способной к адекватному реагированию на вызовы современного общества.

Совершенствование устной речевой компетенции у будущих педагогов является ключевым направлением подготовки современного специалиста-филолога. В условиях цифровизации образования важно не только формировать речевые умения, но и развивать способность использовать мультимодальные и интерактивные средства коммуникации.

Настоящая методика направлена на развитие спонтанной, аргументированной и эмоционально-выразительной речи студентов, а также на формирование навыков речевой рефлексии.

Методика основана на коммуникативно-деятельностном, когнитивно-коммуникативном, компетентностном и интерактивно-цифровом подходах Л. С. Выготский [37], А. А. Леонтьев [65], Е. И. Пассов [93], В. А. Сластенин [111], С.И. Студеникин [116] и др. В её основе лежат принципы ситуативности, функциональности речи, интеграции видов речевой деятельности, а также активного использования цифровых образовательных технологий в самостоятельных работах студентов.

Н.А. Прохорова рассматривает компетентностный подход к совершенствованию самостоятельной работы студентов [95].

Статья У.У. Курбановой «Развитие педагогических идей в Узбекистане за годы независимости», опубликованная в журнале NovaInfo в 2022 году, анализируются педагогические исследования по особенностям организации самостоятельного обучения студентов за годы независимости [64].

В современной образовательной парадигме особое место занимает стратегия формирования *речевой компетенции* с использованием web-технологий, что обусловлено её интеграцией с принципами интерактивного обучения и взаимосвязанного освоения различных видов речевой деятельности. Данная стратегия активно исследуется как отечественными, так и зарубежными специалистами.

Среди них можно выделить Л.Т. Ахмедову [17], У.К.Насырова [92], В.И. Андриянову [87], Х.Т. Тулкинова [120], А.В. Васильеву [33], О.Г. Горина [50], а также таких зарубежных учёных, как J. Bruner (Джей Брунер) [139]. Основопологающим аспектом данной стратегии является её ориентация на активное взаимодействие между участниками образовательного процесса, что способствует более глубокому усвоению материала и развитию коммуникативных навыков.

И.Г. Смирнова рассматривает web-средства обучения в процессе формирования коммуникативной компетенции у студентов [112], также ею разработана методология учебного контента в цифровой среде [113].

Н.С. Сандракова рассматривает образовательный web-квест как средство формирования речевой компетенций обучающихся [114].

Исследованию способов совершенствования речевой компетенции при обучении иностранным языкам посвящены труды таких ученых, как М.Ш. Рузметова [104], У.К. Насирова [82], Н.В. Обухова [88], С. Бахер [23] и Р.Ф. Габдулхакова [39] др.

Рассмотрим основные принципы формирования информационно-коммуникативной компетенции. Принципы – это базисные положения, опираясь на которые строится педагогическая деятельность.

Принцип научности. Образовательное содержание должно соответствовать современному уровню науки и техники, быть актуальным и достоверным.

Принцип системности и структурности. Материал подаётся упорядоченно, с учётом логической связи компонентов. Дидактический принцип системности помогает «определять структуру и уровень сформированности компетенции».

Принцип постепенности и уровневости. Вводятся элементы ИКК от простого к сложному, по уровням.

Принцип интеграции. Объединение информационного, коммуникационного и предметного содержания.

Принцип активности (участия обучающихся). Студенты должны быть активными участниками: исследовать, создавать, взаимодействовать, а не просто воспринимать. Это прямо вытекает из деятельностного подхода.

Принцип проблемности и рефлексии. Использование проблемных ситуаций, побуждающих к поиску, обсуждению, анализу. После выполнения – рефлексия (осмысление).

Принцип дифференциации и индивидуализации. Учитывать уровень, опыт, интересы, стиль обучения студентов, предлагать разные пути освоения.

Принцип мотивированности. Формирование внутренней мотивации, осознание ценности ИКК для жизни и профессии.

Принцип обратной связи и стимуляции. Регулярная диагностика, корректировка курса, мотивирующее оценивание, обратная связь.

Принцип микро-макросвязи. Связь между частными заданиями (микро) и общими целями компетенции (макро).

Принцип технологичности. Использование подходящих технологий обучения, в том числе цифровых-ресурсов, мультимедиа, сетевых платформ.

Нами отмечается, что не все авторы формулируют принципы одинаково или в одном списке, но указанные – наиболее распространённые и обоснованные.

Заметим, что с трансформацией образования меняется и сама методика преподавания, которая отличается от традиционной.

Традиционные методы обучения, такие как лекции, учебники, тесты, домашние задания и практические занятия, имеют определенные отличия от современных методов обучения.

Современные методы обучения включают в себя:

интерактивные возможности для бакалавров (вебинары, онлайн-лекции, онлайн-курсы, использование мобильных приложений), которые позволяют им самостоятельно изучать материал и взаимодействовать с преподавателем и другими студентами;

гибкий график обучения, который позволяющий изучать материал в удобное для них время и место, используя любые устройства, которые имеют выход в интернет;

использование геймификации, т.е. внедрение игровых элементов и принципов в учебный процесс, чтобы сделать его более увлекательным и мотивирующим для учащихся;

позволяют преподавателям и студентам персонализировать учебный процесс, учитывая индивидуальные потребности и способности каждого учащегося;

акцентируют внимание на сотрудничестве и коллективной работе, что позволяет обучающимся развивать навыки коммуникации, творчества и критического мышления;

современные методы обучения предлагают новые подходы к оценке успеваемости обучающихся, такие как формативное оценивание, обратная связь в реальном времени, портфолио и презентации проектов.

В целом, современные методы обучения сосредотачиваются на активном участии обучающихся в учебном процессе, индивидуализации образования и использовании современных передовых технологий для достижения лучших результатов обучения, при этом цифровой компонент (цифровой компетенцией), становится неотъемлемой частью современного образовательного процесса.

Современная в образовательном процессе является технология Web-технологии. Технологии Web 2.0, представляющие интерактивные интернет-сервисы (социальные блоги, вики, подкасты, сервисы совместной работы и д.р)

открывают широкие возможности для активного обучения, взаимодействия и формирования ключевых компетенций.

Web 2.0 – это концепция интернета, ориентированная на взаимодействие пользователей, создание и распространение контента, совместную деятельность и обучение. Технологии Web 2.0 – это переход от индивидуальной работы к совместным усилиям, от индивидуального обучения к коллективным знаниям, от пассивного приема к активному созданию.

Отличительными признаками Web 2.0 технологии являются: *интерактивность; социальное участие; пользовательская генерация контента; простота в использовании без необходимости программирования.*

Популярные сервисы Web 2.0 платформы: *Google Docs, Blogger, YouTube, Moodle, Wiki-сервисы, Zoom, Discord и др.*, которые необходимы в работе будущего педагога русского языка и литературы (см. табл.1.1).

Таблица 1.1

Интерактивные сервисы Web 2.0

№	Название	Описание	Применение
1	Padlet	виртуальная доска для совместной работы	публикация заданий, организация обсуждений, коллективное сочинение текстов.
2	LearningApps	конструктор интерактивных упражнений	создание игр, кроссвордов, тестов и тренажёров по орфографии, пунктуации и грамматике.
3	Kahoot!	платформа для создания викторин и тестов	проведение опросов, проверка знаний в игровой форме.
4	Quizlet	сервис для создания флеш-карт	тренировка лексики, терминологии, фразеологии.
5	Wordwall	генератор заданий и игр	составление упражнений на морфемистику, орфографию, синтаксис.

6	Google Forms	инструмент для создания опросов и тестов	диагностика знаний, сбор обратной связи, домашние задания.
7	Mentimeter	интерактивные презентации и опросы в реальном времени	вовлечение учащихся, обсуждение литературных тем.
8	Canva	инструмент графического дизайна	создание наглядных материалов, инфографики по темам уроков.
9	Trello	система управления проектами	организация учебных проектов, ведение планов и заданий.
10	Linoit	виртуальные стикеры на доске	мозговые штурмы, планирование сочинений, литературный анализ.

Существенно, что Web 2.0 технологии существенно изменяют подход к обучению, являются мощным инструментом модернизации образования, дидактический потенциал заключается в их способности создавать интерактивную, ориентированную на студента среду обучения, методический потенциал заключается в возможности интеграции web 2.0 технологии в организации учебного процесса. Использование данной платформы способствует формированию у студентов ключевых компетенций XXI века: *информационной, коммуникативной и цифровой*.

Проанализировав научные исследования Ф. М. Юнусова [133], З.З. Зийев [59], Ш.Р. Мусаев [89], М.Ш. Рузметова [104], У.К. Насирова [82], Н.В. Обухова [88], С. Бахер [23] и Р.Ф. Габдулхакова [39] мы пришли к выводам, что совершенствование информационно-коммуникативных компетенций у будущих педагогов – важная задача современного педагогического образования. Мы считаем, что *ключевыми методами* являются (см.рис.1):



Рисунок 1. Ключевые методы

Интеграция современных технологий в учебный процесс определяется использованием электронных образовательных ресурсов (ЭОР), LMS (например, Moodle, Google Classroom). Применение интерактивных досок, онлайн-тестов и образовательных платформ. Ведение цифровых портфолио, блогов, создание видеопроектов и презентаций.

Метод проектов с использованием информационных технологий (например, создание обучающих видео, инфографики). Групповые проекты с применением цифровых коммуникационных инструментов (Google Docs, Trello, Zoom).

Имитационные и ролевые игры являются моделированием ситуаций педагогического общения (в том числе через онлайн-платформы). Развитие навыков публичного выступления, разрешения конфликтов, ведения дискуссий.

Работа в онлайн-среде предполагает участие студентов в вебинарах, форумах, онлайн-конференциях.

Квест-метод развивает навыки критического мышления и аргументации и анализ конкретных педагогических ситуаций с использованием цифровых средств.

Рефлексия и самооценка предполагает ведение электронных дневников и рефлексивных записей. Использование

формирующего оценивания с помощью web-технологий (самотестирование, обратная связь через онлайн-средства).

Инновационный метод web-квест сочетает элементы игры, проблемного обучения и самостоятельного поиска информации в сети. Web-квест (от англ. "web quest" – интернет-квест) – это метод обучения, основанный на решении проблемных заданий с использованием интернет-ресурсов. Структурно квест представляет собой последовательность задач, объединенных общей темой, сценарием или проблемной ситуацией.

Web-квест технология рассматривается как поисковая деятельность, при которой вся информация поступает из интернет-источников. Автором данного термина является профессор университета Сан-Диего (США), специалист в области образовательных технологий Берни Додж, который определяет Web-квест как исследовательски ориентированную деятельность, в процессе которой вся информация добывается из интернета [46].

Web- квест может быть представлен в виде:

1) *линейного квеста* – с последовательным прохождением этапов;

2) *разветвленного квеста* – с множеством вариантов решений и путей;

3) *исследовательского квеста* – ориентированного на глубокий анализ и поиск информации.

Технология Web-квеста позволяет реализовать важные принципы современного обучения, такие как:

наглядность (Web-квесты используют визуальные элементы – изображения, схемы, графики, карты, видео – что помогает лучше усваивать материал и делать информацию доступной и понятной);

мультимедийность (в задания можно включать аудио, видео, анимацию и другие мультимедийные ресурсы, что способствует вовлечению учеников и активизирует восприятие);

интерактивность (обучающиеся взаимодействуют с материалом, выполняют задания, переходят по ссылкам, принимают решения и получают обратную связь. Это делает обучение активным, а не пассивным).

Проведённое исследование позволило выявить ряд проблем, затрудняющих процесс формирования данной компетенции. К их

числу относятся фрагментарность цифровой подготовки студентов, когда владение отдельными инструментами не сопровождается развитием критического мышления и навыков коммуникативной интерпретации информации; недостаточная методическая база, демонстрирующая интеграцию цифровых средств в развитие речевых и аргументационных умений; а также разрыв между теоретическим изучением цифровой грамотности и её практической реализацией в создании мультимодальных текстов и интерактивных заданий.

Сложность ситуации усугубляется разноуровневой цифровой готовностью обучаемых, что требует дифференцированных подходов к обучению, а также отсутствием валидных диагностических инструментов, позволяющих оценить сформированность ИКК по когнитивным, мотивационным, деятельностным и рефлексивным критериям.

Решение обозначенных проблем возможно на основе системного подхода, предполагающего сочетание цифровых технологий с традиционными речевыми практиками, обновление содержания педагогической подготовки и разработку новых методических материалов. Эффективными направлениями совершенствования выступают интеграция цифровой образовательной среды, создание авторских учебных ресурсов (в том числе Web-квестов), применение модульно-проектного обучения, а также реализация дифференцированных программ, обеспечивающих индивидуальные траектории цифрового развития студентов.

Нужно отметить, что цифровые инструменты и электронные ресурсы от Google в практике преподавания русского языка, которые широко применяются в образовательном процессе:

Google Документы. (Совместное редактирование текстов (написание эссе, рецензий, деловых писем). Комментирование и рецензирование работ. Использование шаблонов (например, структура сочинения, анализ текста). Отслеживание версии документа (динамика работы студента).

Google Формы. (Тестирование и опросы по темам (орфография, пунктуация, стилистика). Проведение входного/итогового

контроля. Быстрая обратная связь от студентов. Самопроверка учащихся (автоматическая проверка и баллы).

Google *Класс* (Google Classroom). Организация и систематизация курса. Публикация заданий, сроков, материалов (видео, презентации, документов). Коммуникация с обучающимися (комментарии, объявления).

Интеграция с другими сервисами Google (Диск, Документы, Таблицы и т. д.).

Google *Таблицы* (Ведение цифрового журнала, аналитика прогресса. Создание лексико-грамматических таблиц и упражнений. Работа с данными (например, при анализе текстов — частотность слов, формы слов и пр.).

Google *Презентации*. (Создание мультимедийных презентаций по темам: стили речи, типы текстов, выразительные средства языка. Использование для мини-проектов и выступлений студентов. Добавление гиперссылок, видео и интерактивных элементов).

Google *Сайты*. Создание обучающего сайта, блога или портфолио студента. (Разработка авторских Web-квестов. Хранение и систематизация учебных материалов.

Google Keep и Google Jamboard. (Для мозговых штурмов, сбора идей. Визуализация тем, лексических полей, синтаксических структур. Коллективная работа над схемами и кластерами, в частности, при создании на платформе образовательных электронных ресурсов как Web-квест).

Таким образом, с активным освоением цифровых технологий всё большую актуальность приобретают сетевые образовательные Web-квесты как форма организации проектной деятельности обучающихся, которая подразумевает сетевое взаимодействие, имеющее общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение совместного результата [48].

§ 1.3. Основные формы и трансформация системы образования в области цифровизации по русскому языку

Цифровизация образования представляет собой один из ключевых трендов современного общества. Она обеспечивает переход от традиционных форм обучения к новым моделям,

основанным на цифровых технологиях, которые открывают возможности для индивидуализации обучения, повышения его доступности и эффективности.

Цифровое образование, цифровая дидактика нашли своё отражение в исследованиях зарубежных педагогов таких, как: D.Buckingham [140], A.T. Tulgar [156], W.Richardson [152], H.Crompton[158], I.H.Fuchs[144], Zawacki-Richter et al [161], Е. В. Бондаренко [29].

К основным формам обучения в цифровой образовательной среде относятся: очное обучение с применением цифровых средств, дистанционное обучение, смешанное (гибридное) обучение, онлайн-обучение, мобильное обучение, а также проектно-исследовательская и персонализированная формы обучения, реализуемые на базе цифровых платформ.

В работах отечественных исследователей Ш.А. Уразметова [123] А. Каримов [61] подчеркивается, что цифровая трансформация образования носит комплексный характер, охватывая как организационно-управленческую сферу, так и методику преподавания, охватывает широкий спектр форм, которые внедряются на разных уровнях – от организации учебного процесса до индивидуального обучения. *Основные формы можно разделить на несколько групп:*

1. Организационно-управленческие формы.

Электронные журналы и дневники (электронное администрирование).

Системы управления обучением (LMS) – Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams.

Цифровые платформы для планирования и мониторинга. (электронные портфолио, базы данных успеваемости).

По мнению З.З. Зиёева, такие инструменты позволяют систематизировать образовательный процесс, обеспечивая прозрачность и объективность оценки знаний [57].

2. Учебно-методические формы.

Электронные учебники и цифровые библиотеки.

Мультимедийные образовательные ресурсы (видео, аудио, инфографика, симуляторы).

Онлайн-курсы и MOOC (Coursera, EdX, Stepik).

Интерактивные упражнения и тренажёры.

Как отмечает А. С. Каримов, цифровые ресурсы способствуют развитию информационной грамотности студентов, формированию навыков самообразования и критического мышления [61].

3. Формы организации учебного процесса.

Дистанционное обучение (полностью онлайн).

Смешанное обучение (blended learning) – сочетание очного и онлайн-формата.

Гибридное обучение (часть студентов в классе, часть – онлайн).

Мобильное обучение через приложения и смартфоны.

Флиппед класс (перевернутый урок) – изучение теории дома, практика в аудитории [47].

Зарубежные исследователи Means et al., [149], Graham [145] подчеркивают, что смешанные и гибридные модели сочетают гибкость онлайн-образования с личным взаимодействием, что делает их особенно эффективными для высшей школы.

4. Формы взаимодействия и коммуникации.

Видеоконференции и вебинары (Zoom, MS Teams, Google Meet).

Образовательные чаты и форумы (Discord, Telegram, специализированные платформы).

Социальные сети как образовательная среда.

По мнению Ш.А. Уразметовой, онлайн-коммуникация позволяет студентам развивать цифровую коммуникационную компетенцию, необходимую в условиях глобализации [123].

5. Инновационные формы.

Геймификация (игровые методы и цифровые квесты).

Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) – это технологии, связанные с цифровой реальностью для моделирования процессов.

Искусственный интеллект (адаптивные платформы, чат-боты, интеллектуальные ассистенты).

Big Data и Learning Analytics для анализа прогресса студентов.

Zawacki-Richter и др. отмечают, что искусственный интеллект в образовании открывает перспективы персонализированного обучения, где система адаптируется под уровень знаний и стиль восприятия каждого студента [161].

6. Электронное обучение (e-learning).

Эта форма является базовой для цифровизации образования. Она включает организацию учебного процесса с использованием электронных образовательных ресурсов (ЭОР), онлайн-курсов, мультимедийных учебников, видеолекций и платформ дистанционного обучения (Moodle, Google Classroom, Coursera и др.). Характерные особенности: интерактивность, гибкость, возможность адаптации под индивидуальный темп обучения, поддержка мультимодальных форм подачи материала.

Современные вызовы образования, обусловленные стремительным развитием информационных технологий, требуют от будущих педагогов не только глубоких предметных знаний, но и владения цифровыми компетенциями, умения адаптироваться к новым форматам преподавания и взаимодействия со студентами. В этом контексте подготовка будущих учителей русского языка в цифровой образовательной среде (ЦОС) приобретает особую значимость.

Цифровая образовательная среда определяется как совокупность цифровых инструментов и платформ, обеспечивающих взаимодействие всех участников образовательного процесса. По мнению И.В. Роберта, ЦОС становится не только пространством обучения, но и средством формирования компетентностной модели выпускника [98].

При этом преподавание русского языка должно сохранять свою содержательную основу и одновременно включать: интерактивные формы (веб-квесты, кейсы, геймификацию); цифровые сервисы визуализации и совместной работы (Padlet, Canva, Miro); онлайн-курсы и платформы управления обучением; цифровое оценивание и рефлексию (Google Forms, Kahoot, LearningApps).

Е.С. Полат и М.Ю Бухаркина рассматривают современные образовательные технологии, включая цифровые инструменты, анализируют эффективность ЭОР, их влияние на результаты обучения и методы их внедрения в учебный процесс [89].

Также Е.С. Полат, подчеркивает важность включения цифровых ресурсов в структуру предмета, а не их формального использования. Методическая система преподавания языка в

цифровом формате должна основываться на принципах деятельностного, личностно-ориентированного и сетевого подходов [90].

И.А. Смирнова рассматривает ключевые принципы создания цифрового учебного контента, сравнивает традиционные и электронные ресурсы, анализирует их влияние на учебную мотивацию и усвоение знаний, классифицирует образовательных технологии, включая ЭОР, приводит примеры их применения в различных образовательных средах и анализирует их эффективность [109].

Н.В. Масленникова проводит сравнительный анализ традиционных и цифровых методов обучения, рассматривает эффективность электронных учебных материалов и вопросы адаптивного обучения [74].

М.А. Мусалов анализирует роль цифровых технологий в обучении, сравнивает эффективность различных типов учебного контента и делает прогнозы по развитию цифрового образования [72].

О.А. Минеева, М.С. Ляшенко, И.А. Поваренкина проводят исследования эффективности использования технологии веб-квест в образовательном контексте [76]. К.С. Подчиненова исследует особенности разработки и применения веб-квестов [91].

Н.Г. Муравьева раскрывает модель формирования социокультурных компетенций студентов вуза в проектной деятельности [78]. Ученые рассматривают возможности внедрения цифровых технологий, веб-квест технологии, её функции и возможности использования в образовательном процессе.

В контексте цифровых технологий под грамотностью понимается умение безопасно и эффективно использовать цифровые устройства и сетевые технологии для получения, управления, объединения, обмена, анализа и создания информации, что позволяет активно участвовать в экономической и социальной жизни общества.

Цифровая грамотность включает в себя компетенции, которые в разных источниках включают медиа грамотность, коммуникативные навыки для взаимодействия в цифровом мире

(создания контента, видео, аудио, электронного ресурса (сайта, блога) и т. п.

Новые цифровые технологии воспринимаются как основа информационного общества. Цифровые технологии в образовании – это мультипредметное и гипермедийное представление учебного материала; информационное взаимодействие участников образовательного процесса; развитие современных форм и методов обучения; появление новых средств обучения; расширение спектра видов учебной деятельности. В результате формируется новая образовательная экосистема, включающая новые технологические платформы, новую роль преподавателя и образовательный дизайн. Происходит переход от концепции *классического образования* к *«lifelong learning»*, т.е. *непрерывному обучению* в течение жизни, а также к *смешанному обучению*, предусматривающему применение дистанционных технологий обучения.

Концепция «Цифровой Узбекистан – 2030» была утверждена Указом Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года (№ УП-6079) и направлена на активное развитие цифровой экономики и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все отрасли и сферы, включая образование.

В рамках программы запланировано:

Обеспечение учреждений дошкольного, общего среднего и высшего образования необходимой ИТ-инфраструктурой и компьютерной техникой.

Внедрение информационных систем для управления учебным процессом и мониторинга успеваемости учащихся.

Цифровизация учебных материалов и создание электронных библиотек для обеспечения доступа к образовательным ресурсам.

Предусматривается:

Организация курсов повышения квалификации для педагогов по использованию ИКТ в образовательном процессе.

Внедрение программ обучения цифровым навыкам для учащихся с раннего возраста.

Создание онлайн-платформ для самообразования и дистанционного обучения.

Запланировано создание и развитие:

Национальных образовательных платформ для онлайн-обучения и обмена знаниями.

Мобильных приложений для доступа к образовательным ресурсам и взаимодействия с преподавателями.

Интерактивных платформ для проведения онлайн-занятий и тестирования.

Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года [3] ставит приоритетным направлением внедрение в образовательный процесс *смешанных форм обучения* (онлайн -обучение, мобильное обучение), а также современных образовательных технологий (интерактивное, персонализированное), которые включают в себя использование интерактивной доски или панели, виртуальные дополнительные реальности (VR) моделирование ситуаций, геймификация, образовательные симуляторы и тренажеры.

Смешанное обучение (blended learning) – образовательный подход, совмещающий обучение с участием педагога с одной стороны, и онлайн обучение с другой. Оно сочетает в традиционные формы аудиторного обучения с элементами электронного обучения, в котором используются специальные информационные технологии (компьютерная графика, аудио и видео, интерактивные элементы и т. д.).

Другой формой цифровизации в образовании является использование *онлайн-коммуникации и коллаборация*; что позволяет общаться с преподавателями и другими студентами, обмениваться материалами и идеями, а также работать над проектами в онлайн-режиме. Такие формы взаимодействия способствуют развитию коммуникативных навыков и сотрудничества.

Цифровая трансформация общества обусловила необходимость развития у человека новых качеств, знаний и умений, объединяемых термином «цифровая грамотность». В научной и педагогической литературе широко используются понятия «цифровая компетенция» и «цифровая компетентность», однако их трактовка остается неоднозначной.

Термин «цифровая компетенция» получил широкое распространение в странах Европейского союза в рамках инициативы Digital Competence Framework (DigComp) [146], разработанной Европейской комиссией. Согласно документу, DigComp 2.2, цифровая компетенция – это способность человека уверенно, критически и ответственно использовать цифровые технологии для обучения, работы, общения и участия в жизни общества (Vuorikari et al., 2022) [159].

Так, например, знание о том, как использовать облачные хранилища и инструменты совместной работы – это цифровая компетенция, а способность выбрать подходящий цифровой инструмент для решения конкретной задачи – проявление цифровой компетентности.

А.В. Хуторской подчеркивает, что компетентность – это более высокая форма развития компетенции, включающая в себя мотивационный и ценностный компонент: «Компетентность, предполагает не только наличие знаний и умений, но и готовность, и способность использовать их в конкретных условиях» [128].

Г.У. Солдатова акцентирует внимание на том, что цифровая компетентность формируется в результате интеграции информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс: «Формирование цифровой компетентности – это системный процесс, включающий освоение ИКТ-инструментов, развитие критического мышления и цифровой этики» [117].

Например, если студент имеет навыки и умеет пользоваться текстовым редактором, презентовать материал в PowerPoint, то он обладает цифровой компетенцией. Если он самостоятельно выбирает наиболее эффективный инструмент для визуализации (Prezi), понимая аудиторию и цель, это проявление цифровой компетентности. Способность найти информацию в интернете – это компетенция. Способность оценить достоверность источника и избежать фейков – компетентность.

Ученые дают разные представления о цифровой грамотности. Так, в статье "Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital Era" [160]. Автор Йорам Эшет-Алкалай (Израиль) представляет концептуальную модель цифровой

грамотности, основанную на навыках выживания в цифровую эпоху, в рамках которой выделяет такие компоненты цифровой грамотности, как техническая грамотность, информационная грамотность и социальная грамотность.

В статье "Defining and Measuring Digital Literacy: Results of a Systematic Review" (2020). Авторы статьи представляют результаты систематического обзора литературы по определению и измерению цифровой грамотности, анализируют различные подходы к определению и измерению цифровой грамотности и выделяют основные аспекты, которые следует учитывать при разработке инструментов для ее оценки [159].

Согласно определению ООН, «цифровая грамотность – это способность безопасно и надлежащим образом управлять, понимать, интегрировать, обмениваться, оценивать, создавать информацию и получать доступ к ней с помощью цифровых устройств и сетевых технологий для участия в экономической и социальной жизни» [137].

На наш взгляд, актуальным является вопрос измерения цифровой грамотности, который был рассмотрен в проекте DigEuLit [146], запущенном в Европе в 2015–2016 гг., где цифровая грамотность оценивалась по четырем критериям: *компьютерной, информационной, визуальной и медиа грамотности*.

В 2017 году специалисты ЮНЕСКО [138] представили концепцию цифровой грамотности, включающую в себя набор умений, необходимых для взаимодействия с цифровыми медиа и эффективного поиска и обработки информации.

Таким образом, цифровые умения и навыки классифицируются по трем основным категориям:

использование информации и коммуникации (навыки по поиску, оценке, анализу и использованию информации из различных источников, умение эффективно коммуницировать и сотрудничать с помощью цифровых технологий);

творчество и инновации (навыки по созданию контента, разработке новых идей и инноваций с использованием цифровых инструментов, умение применять креативные подходы к решению проблем и развивать новаторские проекты);

безопасность и ответственность (навыки безопасного и ответственного поведения в цифровом мире, включая защиту данных, различение надежных и ненадежных источников информации, этичное поведение в онлайн-среде).

Цифровые умения и навыки, лежащие в основе цифровой грамотности, можно условно подразделить на пользовательские и специализированные.

Пользовательские (базовые) включают в себя умение пользоваться операционными системами, программами офисного пакета (например, Microsoft Office, Google Docs), работа в социальных сетях, умение создавать презентации, видео и аудио материалы, общение через электронную почту и мессенджеры, а также умение проводить поиск информации в интернете и ориентироваться в цифровой среде.

Специализированные могут варьироваться в зависимости от конкретной области деятельности. Например, для работы в области маркетинга могут быть важны навыки работы с социальными сетями, аналитикой данных и рекламными платформами.

В целом, базовые и специализированные навыки напрямую связаны с требованиями конкретной сферы деятельности.

В научной и методической литературе выделяются следующие модели совершенствования информационно-коммуникативной компетенции.

Автором первой модели цифровой грамотности считается Пол Гилстер (Paul Gilster), который в 1997 году в книге “Digital Literacy” ввёл сам термин и определил цифровую грамотность как «способность понимать и использовать информацию в разных форматах, исходящую из разнообразных источников, представленных через компьютеры» (the ability to understand and use information in multiple formats from a wide range of sources when it is presented via computers). Он подчёркивал, что: цифровая грамотность не сводится к техническим навыкам работы с компьютером; это умение критически оценивать, анализировать и интерпретировать цифровую информацию; ключевое – понимание содержания и смыслового контекста информации, а не только владение инструментами [146].

Мы провели анализ существующих моделей совершенствования информационно-коммуникативной компетенции и цифровой грамотности у бакалавров.

Таким образом, нами рассмотрена *классификация моделей совершенствования ИКК:*

По происхождению:

1. Зарубежные модели (концепции цифровой и информационно-коммуникативной компетенции, разработанные в рамках международных исследований и рамок компетенций).

2. Российские разработки моделей.

3. Узбекские модели (авторы и коллективы исследователей Республики Узбекистан).

По целевой аудитории

1. Модели для школьного образования.

2. Модели для высшей школы (в том числе педагогических направлений).

3. Модели для непрерывного образования и повышения квалификации.

По структуре компетенции.

1. Интегративные (ИКК как комплекс цифровой, информационной, медийной, коммуникативной компетентности).

2. Модульные (ИКК как набор отдельных умений: поиск, обработка информации, коммуникация, цифровое взаимодействие).

По способу формирования.

1. Модели через цифровую образовательную среду (ЦОС, LMS, онлайн-курсы).

2. Модели через проектно-исследовательскую деятельность.

3. Модели через интеграцию ИКТ в дисциплинарное обучение.

Например:

Модель цифровой компетентности ECDL (European Computer Driving Licence) [147]. Содержит 7 уровней от базовой цифровой грамотности до педагогического использования ИКТ.

Модель ТРАСК (М. Koehler & Р. Mishra) [156]. Подчеркивает интеграцию педагогических, содержательных и технологических знаний (Technological Pedagogical Content Knowledge). Актуальна при цифровой трансформации обучения и проектировании уроков с EdTech-инструментами.

Модель цифровой грамотности JISC (Joint Information Systems Committee, Великобритания) [172]. Выделяет 7 компонентов: информационная грамотность, цифровое творчество, коммуникация, идентичность и т. д. Применяется в университетах Европы и адаптирована в России для разработки программ цифровой грамотности; при оценке цифровых компетенций студентов и преподавателей; в корпоративных тренингах по развитию цифровых навыков; при формировании образовательных стратегий в сфере EdTech.

Российская модель формирования ИКК (Т. И. Ильясова, И. А. Зимняя) [56]. Подчеркивает необходимость формирования функциональной грамотности в цифровой среде, коммуникативных стратегий и рефлексивных умений.

Европейская модель цифровой компетенции педагогов становится ключевым инструментом в развитии качественного образования и подготовке учащихся к цифровой эпохе. Согласно Европейской модели [147], цифровые компетенции направлены на поддержку анализа и прогнозирования на основе данных в образовании, улучшение применения цифровых технологий в образовании и развитие навыков, необходимых для цифровой трансформации.

Сравнительная таблица моделей/рамок ИКК, как адаптировать под русский язык и педагогическое образование (см. Табл.1. 2).

Таблица 1.2

Сравнительная таблица моделей/ рамок ИИК

№	Модель/рамка	Авторы	Страна	Сильные стороны	Ограничения	Применяемость к РЯ/ пед. образованию
1	Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)	Европейская комиссия (Ferrari, Punie, Redecker и др.)	ЕС	Чёткая структура (5 областей, 21 компетенция), признана на уровне ЕС, есть уровни владения	Требует адаптации к гуманитарным дисциплинам	Использовать как основу для критериев оценки ИКК студентов
2	Information Literacy Model	P. Gilster; ACRL Framework	США	Концепция «digital literacy»; интеграция поиска, оценки, использования информации	Не учитывает специфику национального образования	Полезна для блока «поиск и критическая оценка источников»
3	Media and Information Literacy (MIL) UNESCO	UNESCO	Международная	Связь медийной, информационной и ИК-компетентности	Общий характер, нет методики для вуза	Для формирования критического мышления и медийной грамотности
4	Российская модель формирования	Е.С. Полат, А.В. Хуторской,	Россия	Интеграция в ФГОС, ориентация на педобразование	Часто описательная, мало	Прямая адаптация в курсах РЯ

	я ИКК педагога	О.В. Чуракова и др			диагностическими инструментами	
5	Модель цифровой грамотности учителя	Е.И. Казакова, С.Г. Григорьев и др	Россия	Учёт профессиональных функций учителя	Не охватывает междисциплинарную коммуникацию	Включить в методику подготовки
6	Узбекская модель ИКК бакалавра педвуза	А.С. Каримов, З.З. Зиёев, Ш.Б. Махмудов, Х.Ш. Исмаилова и др.	Узбекистан	Связь ИКК с «Digital Uzbekistan 2030», внимание к онлайн-средам	Недостаток апробаций по гуманитарным направлениям	Оптимальна для адаптации к курсам РЯ и методике преподавания
7	Модель формирования ИКК через проектно-исследовательскую деятельность	Л.М. Митина, Н.В. Матвеева	Россия	Развитие критического мышления, soft skills	Требует высокого уровня самостоятельности студентов	Использовать в web-квестах и цифровых проектах
8	Компетентностная модель обучения в цифровой среде	G. Siemens, S. Downes (Connectivism)	Канада	Учитывает сетевое взаимодействие и самообучение	Теоретичность, мало методик оценки	Внедрить для коллаборативных проектов по РЯ

Европейская модель цифровой компетенции педагогов, разработанная в рамках проекта DigCompEdu, представляет собой комплексный подход к оценке и развитию цифровых навыков педагогов и включает в себя несколько ключевых измерений:

цифровая грамотность (будущие педагоги должны обладать базовыми навыками работы с цифровой технологией, включая умение пользоваться компьютерами, интернетом, электронной почтой и т.д.);

цифровая компетенция в образовании (предполагает умение применять цифровые технологии в образовательном процессе, создавать интерактивные уроки, использовать онлайн-ресурсы для обучения и оценки знаний студентов);

коммуникативная и сотрудничество цифровая компетенция (педагоги должны уметь эффективно взаимодействовать с обучающимися и коллегами через цифровые инструменты, создавать сообщества и сети для обмена опытом и ресурсами);

цифровая компетенция для личного роста (это способность педагогов использовать цифровые технологии для своего развития, обучения и самообразования);

безопасность в цифровом мире (педагоги должны быть осведомлены о вопросах кибербезопасности и уметь обеспечивать безопасную среду как для себя, так и для обучающихся в онлайн-пространстве). Можно отметить, что данная модель является комплексной и затрагивает все аспекты преподавательской деятельности как системный и многогранный процесс.

В деятельности Ассоциации стратегических инициатив (АСИ) применяется подход к *оценке цифровой компетентности*, разработанный в ходе Саммита G20 в апреле 2017 года [22]. Подход базируется на оценке индикаторов: *информационной, компьютерной, коммуникативной грамотности, медиа грамотности и отношения к технологиям*.

Этот метод стал результатом коллективного труда экспертов из разных государств. Показатели (*индикаторы*) цифровой грамотности определяются на основе анализа запросов работодателей к цифровым умениям и знаниям соискателей. Мы взяли за основу эти индикаторы измерения цифровой грамотности в своем исследовании.

Каждый из перечисленных индикаторов оценивается в трёх аспектах: *когнитивном (знания), техническом (навыки) и этическом (установки)*, при этом *когнитивный аспект* отражает способность воспринимать, анализировать, критически оценивать информацию, взаимодействовать с компьютером и медиа, а также строить коммуникацию с окружающими и применять технологии; *технический аспект* подразумевает умение искать информацию, находить контент в средствах массовой информации и разбираться в принципах работы современных технологий и цифровых устройств;

этический аспект затрагивает стремление придерживаться общепринятых правил при работе с цифровыми инструментами, в частности, осознавать важность проверки достоверности информации и её источников, и норм сетевого этикета.

В структуре цифровых компетенций выделяют следующие компоненты: *знания, умения, и установки (мотивация и ответственность)*. Каждый компонент реализуется в разных сферах деятельности в цифровой среде. Поскольку компетенции формируются на протяжении всей жизни, в процессе непрерывного образования необходимы инструменты для определения уровня сформированности компетенций. Это же относится и к цифровой компетентности.

Как отмечает Е. В. Яковлева, структура цифровой компетентности будущего педагога включает четыре взаимосвязанных компонента: *мотивационно-личностный, когнитивный, деятельностный и рефлексивно-оценочный*, отражающих готовность педагога к эффективной профессиональной деятельности в цифровой среде [136].

Как показывает анализ научной литературы, большинство авторов выделяют пять компонентов цифровой грамотности: *информационная грамотность, компьютерная грамотность, медиа грамотность, коммуникативная грамотность, технологическая грамотность* [22].

Процесс самообразования учителей становится особенно актуальным на этапе введения *Закона об образовании (2020)* [4]. Главной идеей стандартов является формирование у обучающегося универсальных учебных действий, при этом

современному педагогу необходимо: *владеть навыками* использования ресурсов информационно-образовательной среды и цифровых технологий; *организовывать и проводить* мероприятия и встречи с использованием видеосервисов, проводить видеоконференции, самостоятельно настраивать и использовать необходимое оборудование; *использовать возможности* информационно-образовательной среды для достижения образовательных целей и развития учеников с учётом их индивидуальных особенностей; *использовать* цифровое и коммуникационное оборудование, принадлежащее образовательной организации, для организации учебного процесса; *использовать* такие инструменты, как профили и группы в социальных сетях, блоги, а также создавать собственные цифровые материалы; *использовать* электронные образовательные ресурсы и цифровые технологии для решения учебно-воспитательных задач; *вести* электронную документацию; *применять* индивидуальный подход при использовании цифровых ресурсов, дистанционных технологий и методов электронного обучения, а также при работе с учащимися в сети интернет.

Исходя из вышеперечисленных требований, будущему педагогу русского языка необходимо обладать цифровыми навыками работы в цифровой образовательной среде.

Нужно отметить, что настоящее время у большинства бакалавров уже сформировались навыки поиска и анализа информации в сети интернет. Однако, у некоторых до сих пор остаются проблемы с созданием собственного контента для выполнения аудиторных и самостоятельных работ. Студент затрудняется с выбором программ, сервисов и инструментов для работы и профессионального роста. В условиях цифровизации образовательного процесса и всеобщего внедрения digital-технологий и digital-контента, создания digital-образовательных сред, современному педагогу необходимо обладать навыками создания авторского контента, digital-ресурсов [44]. Таким образом, актуальным становится вопрос о формировании цифровой грамотности у будущих педагогов при создании авторского контента (презентация, инфографика, видео, подкаст, web-страницы).

Мы считаем, что внедрение в учебный процесс Web 2.0 технологии, онлайн инструментов и авторских предметных ресурсов (видео, мультимедийной презентации, интерактивного тренажера, блога, сайта) способствует динамичному росту цифровых навыков у будущих педагогов.

Следовательно, одной из компетентностей, которую необходимо сформировать у учителя нового поколения, является *цифровая компетенция*. Эта компетенция основана на логическом мышлении, высоком уровне владения информацией и высоко развитом мастерстве владения цифровой технологией. В данную компетенцию мы предлагаем включить следующие: понимание потенциала цифровых технологий для инновационной деятельности; умение пользоваться программами для проектирования учебных занятий; владение структурой и взаимодействием электронных устройств. Стандартного набора компьютерной грамотности уже недостаточно, как минимум, полезно освоить программирование на базовом уровне [43].

Осмысление теоретического анализа научно-методической литературы и применение методологических подходов для раскрытия компонентного состава цифровой компетенции педагога позволяют сделать вывод, что структура рассматриваемой компетенции может быть представлена компонентами, учитывающими особенности профессионально-педагогической деятельности. На основании вышеизложенного, мы определяем:

Digital-грамотность (цифровая грамотность) – это базовый уровень владения цифровыми технологиями, позволяющий безопасно, эффективно и критически использовать цифровые инструменты для повседневных и профессиональных задач.

Digital-компетенция (цифровая компетенция) – это более высокий уровень владения цифровыми технологиями, предполагающий не только грамотное их использование, но и способность к творческому и педагогически обоснованному применению в образовательном процессе.

Основные характеристики digital-компетенции:

Методическая готовность – интеграция цифровых инструментов в образовательный процесс; *критическое мышление* – осознанное использование цифрового контента;

адаптивность – способность осваивать новые технологии и применять их в обучении.

На основе анализа существующих подходов к цифровой компетенции можно выделить *ключевые компоненты цифровой компетенции*:

Когнитивный компонент (использование цифровых технологий для анализа, моделирования, поиска решений задач).

Деятельностный (креативный) компонент (создание цифрового контента (презентации, видео, графика), применение цифровых инструментов для выражения идей).

Коммуникативный компонент (эффективное цифровое взаимодействие: электронная почта, мессенджеры, платформы для совместной работы).

Этический и правовой компонент (соблюдение авторских прав в цифровой среде; защита персональных данных, умение работать в цифровой среде безопасно и ответственно).

Информационный компонент (поиск, отбор, анализ, критическая оценка цифровой информации).

Необходимо отметить, что *пути формирования digital-компетенций* зависят от следующих факторов:

Интеграция цифровых технологий в образовательный процесс вуза подразумевает: использование цифровых тренажеров; внедрение онлайн-курсов и вебинаров; практическое применение технологий виртуальной реальности и ИИ.

Развитие самообразования включает: участие в онлайн-конференциях и профессиональных сообществах; освоение новых цифровых инструментов и сервисов; работа с открытыми образовательными ресурсами.

Развитие soft skills (мягкие навыки) и цифровой культуры подразумевает: обучение цифровой безопасности; формирование критического мышления по отношению к цифровому контенту; воспитание цифровой ответственности и цифрового гражданства.

Таким образом, *digital-грамотность и digital-компетенция педагога* становятся основополагающими элементами его деятельности. Цифровая компетенция будущего педагога – это не просто использовать технологии, а готовность и способность применять цифровые инструменты осознанно, целенаправленно и

рефлексивно в педагогической деятельности, это не сумма отдельных навыков, а системное качество, основанное на осмысленном, критическом и креативном применении цифровых технологий в профессии.

Включение технического, коммуникативного, творческого и рефлексивного компонентов позволяет: строить гибкую и устойчивую цифровую педагогическую практику; реализовывать требования цифровой трансформации образования; повысить качество преподавания и взаимодействия с обучающимися.

Цифровая компетентность – это способность эффективно использовать цифровые технологии в образовательном процессе для достижения образовательных целей, улучшения учебного процесса и развития компетенций студентов. Это включает в себя умение работать с различными образовательными программами и приложениями, использовать интерактивные методики обучения, адаптировать учебный материал к цифровому формату и обеспечивать безопасность и этичность использования цифровых ресурсов в обучении.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

В первой главе рассмотрены понятия «информационно-коммуникативная компетенция», «цифровая грамотность», «цифровая компетенция», осмыслена трансформация учебного процесса на основе цифровизации, что актуализирует необходимость формирования и совершенствования информационно-коммуникативной компетенции у будущих педагогов.

Информационно-коммуникативная компетенция (ИКК) в условиях цифровизации является ключевой для формирования критического мышления и медиаграмотности; помогает будущему педагогу не только применять цифровые технологии, но и организовывать коммуникацию, проектную и исследовательскую деятельность учащихся; включает умение вести сетевую коммуникацию, создавать цифровые продукты, оценивать достоверность источников, выбирать оптимальные средства для учебных и педагогических целей; отвечает требованиям образовательных стандартов и стратегий цифровизации («Цифровой Узбекистан – 2030»);

На основании проведённого анализа установлено, что совершенствование информационно-коммуникативной компетенции у будущего педагога: представляет собой комплексный и управляемый процесс, требующий методологического единства когнитивных, технологических и коммуникативных оснований; является ключевым направлением цифровой трансформации педагогического образования, обеспечивающим готовность выпускников к профессиональному взаимодействию в медиасреде; требует интеграции цифровых, коммуникативных и педагогических технологий в систему подготовки кадров; предполагает моделирование образовательной среды, как пространства личностного роста, цифрового творчества и профессиональной самореализации.

Намечено перспективное направление образования - сочетание компетентностного и цифрово-деятельностного подходов с использованием адаптивных технологий и глобальной коммуникационной среды.

ГЛАВА II. МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ: АВТОРСКИЙ КОНТЕНТ

§ 2.1. Модель совершенствования информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов в условиях цифровизации образования

В процессе исследования были проанализированы современные тенденции в области педагогической науки, а также методологические подходы к формированию профессиональных компетенций у будущих педагогов. Особое внимание уделялось изучению влияния информационно-коммуникационных технологий на образовательный процесс и их роли в развитии критического мышления и креативности у студентов педагогических специальностей, на формирование цифровой грамотности.

В ходе диссертационного исследования нами были изучены отечественные и зарубежные методики развития информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов, в том числе: компетентностно-ориентированные методики профессиональной подготовки педагогов; методики формирования цифровой и информационной грамотности (включая международные рамки DigCompEdu и рекомендации UNESCO), методики развития профессиональной педагогической коммуникации, методики использования цифровых образовательных ресурсов в обучении русскому языку.

Анализ показал, что большинство существующих методик либо ориентированы преимущественно на технические цифровые навыки, либо рассматривают коммуникацию вне цифрового образовательного контекста, либо используют цифровые средства фрагментарно, без системной интеграции в методику преподавания русского языка.

В связи с этим в исследовании были усовершенствованы ключевые компоненты данных методик.

Уточнён целевой компонент: развитие ИКК рассматривается как комплексный результат, включающий речевые, коммуникативные, цифровые, аналитические и рефлексивные умения будущего педагога русского языка.

Усовершенствован содержательный компонент за счёт включения авторского цифрового образовательного контента - инфографики, мультимодальных текстов, цифровых проектов, web-квеста и электронных портфолио, ориентированных на профессиональные задачи педагога-словесника.

Переработан процессуально-методический компонент: традиционные методы обучения (проектный, проблемный, исследовательский) адаптированы к цифровой образовательной среде и реализованы в форме продуктивной цифровой деятельности студентов.

Расширен коммуникативный компонент путём включения цифровых форм педагогического взаимодействия - онлайн-обучения, сетевого общения, работы в профессиональных образовательных сообществах.

Усовершенствован оценочно-рефлексивный компонент через разработку многоуровневых критериев оценки ИКК, диагностических карт, оценку цифровых продуктов и развитие рефлексивной позиции студентов.

Многоуровневые критерии оценки ИКК, позволяющие диагностировать степень сформированности компетенции на *базовом, среднем и продвинутом уровнях*. Критерии охватывают ключевые параметры информационно-коммуникативной деятельности будущего педагога: отбор и интерпретацию информации, использование цифровых инструментов, качество педагогической коммуникации, осознанность и целесообразность цифровых решений. Это обеспечило объективность оценивания и возможность отслеживания индивидуальной образовательной динамики студентов.

Внедрение диагностические карты, ориентированные на комплексную оценку компонентов ИКК (когнитивного, деятельностного, коммуникативного и рефлексивного). Диагностические карты используются как в ходе текущего мониторинга, так и на контрольных этапах эксперимента, что

позволило фиксировать не только результат, но и процесс формирования компетенции.

Оценивание осуществляется по разработанным рубрикам, учитывающим содержательную корректность, методическую целесообразность, коммуникативную выразительность и качество цифрового исполнения. Такой подход сместил акцент с формального использования технологий на их педагогически осмысленное применение.

Таким образом, нами осуществлено не заимствование отдельных методик, а их комплексное методическое обновление, адаптированное к условиям цифровизации образования и профессиональной подготовке будущих педагогов русского языка.

Разработанная модель основывается на интеграции теоретических и практических аспектов формирования информационно-коммуникативной компетенции, что позволяет обеспечить высокий уровень подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности в условиях динамично меняющегося образовательного ландшафта.

Социально-педагогические ориентиры: Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 9 ноября 2019 года ; Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года; Закон Республики Узбекистан ЗРУ-637 «Об образовании» от 23 сентября 2020 года.

Целевой блок. Целью создания авторской модели является: совершенствование информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов как интегративного профессионального качества, обеспечивающего эффективную педагогическую коммуникацию, создание и использование цифрового образовательного контента и организацию образовательного взаимодействия в цифровой среде с ориентацией на профессионально-педагогические задачи (см. рис.2.1).

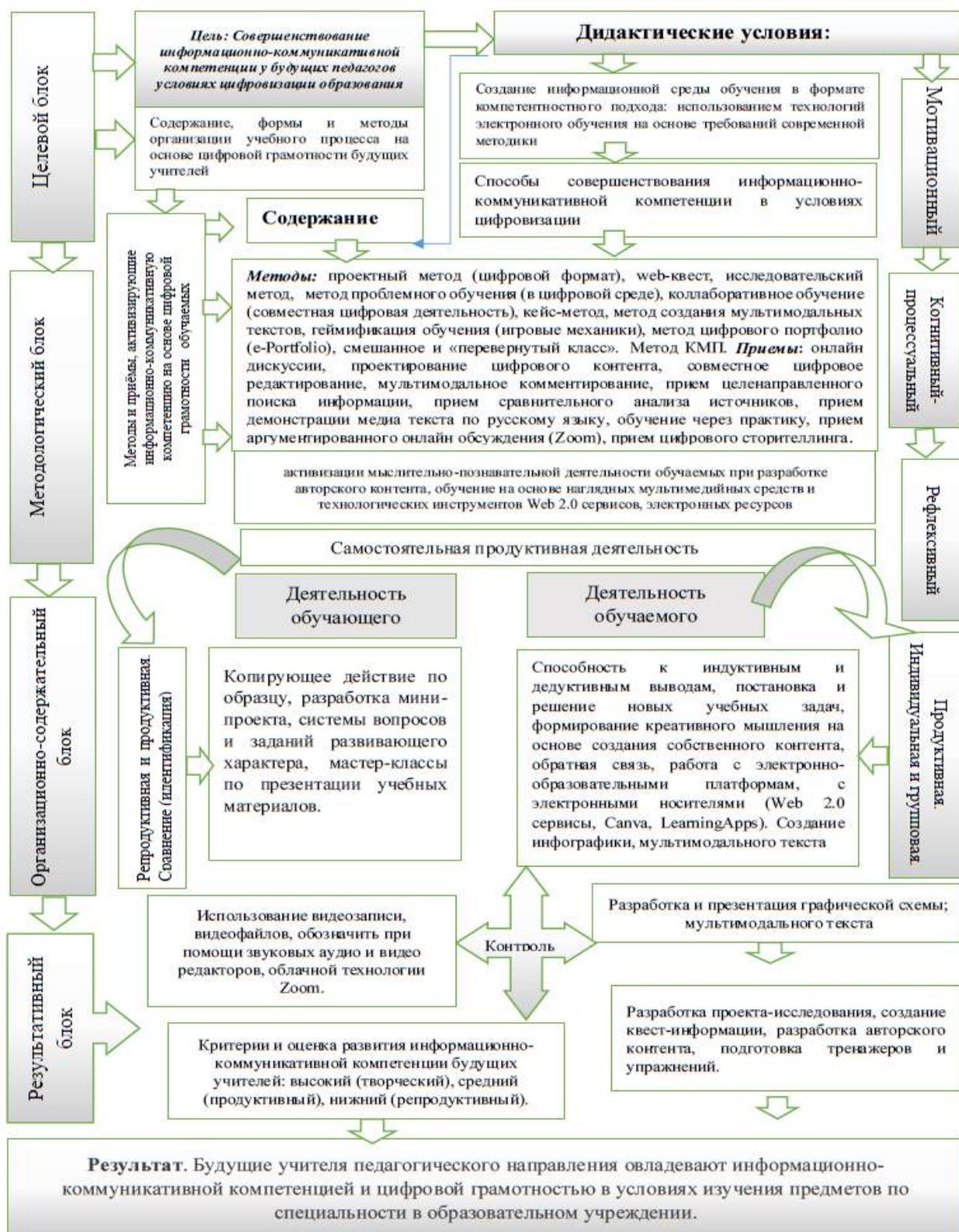


Рисунок 2.1. Модель совершенствования информационно-коммуникативной компетенции у будущих педагогов в условиях цифровизации образования.

Задачи модели: формирование устойчивой мотивации к использованию цифровых средств в профессиональной педагогической коммуникации; развитие знаний о цифровых

ресурсах, сервисах и средствах педагогического общения; совершенствование умений отбора, создания, трансформации и представления учебной информации в цифровой форме; развитие рефлексивных умений оценки качества собственной информационно-коммуникативной деятельности.

Методологический блок (определяет методологические подходы и принципы реализации модели).

Методологические подходы: компетентностный подход – ориентирует процесс обучения на формирование профессионально значимых компетенций; системный подход – обеспечивает целостность и взаимосвязь компонентов ИКК; деятельностный подход – акцентирует активную позицию обучающегося в цифровой образовательной среде; *лично-ориентированный* подход – учитывает индивидуальные особенности, уровень цифровой подготовки и профессиональные интересы студентов; коммуникативный подход – направлен на развитие педагогической коммуникации в цифровых форматах.

Принципы реализации модели: принцип практико-ориентированности; принцип профессиональной направленности; принцип мультимодальности; принцип интерактивности и диалогичности; принцип индивидуализации и персонализации обучения; принцип интерактивности и сотрудничества; принцип рефлексивности и самооценки; принцип непрерывности цифрового развития.

Формы и методы работы: *формы* - очное обучение с применением цифровых средств, смешанное (гибридное) обучение, онлайн-обучение, мобильное обучение, а также проектно-исследовательская и персонализированная формы обучения, реализуемые на базе цифровых платформ.

Применяются активные *методы*: проектный метод (цифровой формат), web-квест, метод проблемного обучения (в цифровой среде), коллаборативное обучение (совместная цифровая деятельность), кейс-метод, метод создания мультимодальных текстов (КМП), геймификация обучения (игровые механики), метод цифрового портфолио (e-Portfolio). Метод креативно-мультимодального проектирования представляет собой авторскую методику обучения русскому языку, основанную на

проектировании обучающимися мультимодальных цифровых текстов с использованием Web-сервисов, направленную на развитие языковой креативности, информационно-коммуникативной компетенции и рефлексивной позиции личности в условиях цифровизации образования.

Прием цифрового сторителлинга – это дидактический приём, основанный на создании и интерпретации учебного контента в форме истории с использованием цифровых средств (текст, изображение, аудио, видео, инфографика). Это делает информацию интереснее и вызывает эмоции у студентов. В образовательном контексте он направлен на осмысление учебного материала, развитие информационно-коммуникативной компетенции, критического мышления и навыков мультимодальной коммуникации.

В отличие от традиционного рассказа, цифровой сторителлинг предполагает авторскую позицию обучающегося, отбор информации, визуализацию смыслов и рефлексивность.

Ключевые признаки приёма: наличие сюжета (проблема → развитие → вывод); учебная цель (понятие, правило, явление); мультимодальность (несколько каналов восприятия); цифровой продукт как результат (видео, инфографика, презентация, интерактивный пост); рефлексивный компонент.

Средства обучения: цифровые образовательные платформы; интерактивные сервисы; инструменты визуализации информации; средства онлайн-коммуникации и совместной работы, авторский цифровой контент.

Педагогические условия: интеграция цифровых технологий в профессиональную подготовку; поэтапное включение студентов в создание авторского цифрового контента; методическое сопровождение и поддержка рефлексивной деятельности.

Организационно-содержательный блок. Включает развитие компонентов информационно-коммуникативной компетенции: когнитивного (знания о цифровых ресурсах, формах педагогической коммуникации); мотивационно-ценностного (осознание значимости цифровой коммуникации в профессии педагога); коммуникативного (развитая педагогическая коммуникация в цифровой образовательной среде.);

операционально-деятельностного (умения создавать цифровые и мультимодальные тексты, использовать онлайн-инструменты); рефлексивного (анализ и оценка собственной цифровой коммуникации).

Результативный блок (отражает ожидаемые результаты реализации модели и способы их оценки). Повышение уровня сформированности информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов; готовность к использованию цифровых средств педагогической коммуникации; способность к созданию и адаптации цифрового образовательного контента; развитие профессиональной рефлексии в цифровой образовательной среде.

Критерии и показатели оценки ИКК: мотивационно-ценностный; когнитивный; операционально-деятельностный; рефлексивный.

Результативный блок подтверждает эффективность модели и обеспечивает возможность ее воспроизводимости в системе высшего педагогического образования.

В модели учитываются этапы развития информационно-коммуникативной компетенции: мотивационно-ориентировочный (осознание

необходимости развития информационно-коммуникативной компетенции); обучающий (овладение теоретическими знаниями и практическими навыками); практико-ориентированный (применение компетенций в профессиональной деятельности); рефлексивно-оценочный (анализ результатов, корректировка стратегии развития информационно-коммуникативной компетенции).

При конструировании модели мы исходили из потребности социального заказа, который направлен на подготовку будущих педагогов, способных эффективно использовать современные Web 2.0 технологии, web-сервисы в своей профессиональной деятельности.

Сформированность исследуемых компетенций будущих педагогов определяется на основе уровневого подхода.

Высокий уровень (творческий) - означает отличное владение, средний (продуктивный) – удовлетворительное, нижний

(репродуктивный) – недостаточное владение данными компетенциями, представлены критерии (мотивационный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный) формирования информационно-коммуникативной и цифровой компетентности.

Мотивационная критерий отражает мотивацию студентов к учебной деятельности в среде электронного обучения, потребность в самосовершенствовании, саморазвитии и самореализации в обучении.

Когнитивная критерий включает в себя процесс осмысления сути и содержания информации в современном обществе, знания основ современных технологий и принципы сбора информации, обработки, анализа работы с персональными данными, методы защиты информации, коммуникативные умения и обратную связь.

Деятельностный критерий отражает степень сформированности умений использования Web 2.0 технологий в будущей профессиональной деятельности, работы с сервисами, создавать авторский контент, умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности.

Рефлексивный критерий предусматривает степень сформированности навыков использования Web 2.0 сервисов, самооценку.

Отличительные особенности авторской модели представлены в следующей таблице (см. табл. 2.1).

Таблица 2.1

Отличие особенности авторской модели

Критерий	Традиционные модели	Авторская интегративно-деятельностная модель
Основная цель	Формирование ИКК как элемента общей компетентности	Совершенствование ИКК как ядра профессионально-цифровой готовности педагога
Подход	Компетентностный или информационный	Интегративно-деятельностный с цифрово-рефлексивной
Средства	Традиционные ИКТ (Word, PowerPoint)	Интерактивные цифровые экосистемы (Google

		Workspace, Canva, Padlet, Genially, AI-сервисы)
Результат	Владение базовыми ИКТ-навыками	Умение создавать, критически осмысливать и коммуникативно презентовать цифровой контент
Рефлексия и диагностика	Редко включаются	Обязательная диагностика через e-портфолио, рубрики, Google-формы
Контекст	Общепрофессиональный	Филолого-педагогический, ориентированный на коммуникацию и творчество

Таким образом, в отличие от традиционных моделей, ориентированных преимущественно на формирование ИКТ-умений и навыков, авторская модель:

системно интегрирует международный педагогический опыт, опираясь на современные подходы к цифровому и межкультурному образованию, представленные в рекомендациях UNESCO, а также в европейских и зарубежных моделях цифровых компетенций педагогов, адаптированных к подготовке учителей русского языка.

Адаптация начинается с осознания необходимости перемен в области образования. Она включает освоение инструментов для преподавания русского языка и литературы в формате цифровых технологий, которые сегодня вливаются в традиционную методику. Речь идет об использовании искусственного интеллекта, создание авторского контента, работа с электронными образовательными платформами. Естественно, в этом отношении будущий педагог обязан развивать свое критическое мышление, быть гибким в выборе определенной стратегии, адаптированной к учебной теме, формировать умение взаимодействовать со своими подопечными в цифровом пространстве, т.е. сотрудничать;

обогащает организационно-содержательный блок модели межкультурно-коммуникативным компонентом, реализуемым не декларативно, а через реальные формы международного учебного взаимодействия: совместные задания в коллаборативных онлайн-

платформах (Canva); проектную и квест-деятельность с распределением коммуникативных ролей; работу с аутентичными цифровыми текстами и медиаконтентом.

Принимая во внимание разнообразие функций web-сервисов, относящихся к категории 2.0, мы выделяем следующие платформы: Google website, Google Blog, Canva, LearningApps.org., изучение дидактических характеристик и методических функций этих сервисов, а также развитие речевых навыков, которые они формируют, доказывает их полезность при развитии коммуникативной компетенции и цифровой грамотности будущих педагогов (см. табл.2.2).

Таблица 2.2

**Дидактические свойства и методические функции
Google Blog, Canva, LearningApps.org.**

Дидактические свойства	Методические функции
Мультимедийность	Презентация отчета на основе аудио, видеоматериалов, схем, инфографики, интеллект-карт.
Интерактивность	Формирования речевой компетенции, путем составления и размещения своего авторского контента (упражнений, тренажеров, карточек по русскому языку) как задания web-квеста.
Публичность	Ответственность за размещенный материал
Авторство	Достоверность

Совершенствование *устной речевой компетенции* у будущих педагогов является ключевым направлением подготовки современного специалиста-филолога. В условиях цифровизации образования важно не только формировать речевые умения, но и развивать способность использовать мультимодальные и интерактивные средства коммуникации.

Настоящая методика направлена на развитие спонтанной, аргументированной и эмоционально-выразительной речи студентов, а также на формирование навыков речевой рефлексии. В её основе лежат принципы ситуативности, функциональности речи, интеграции видов речевой деятельности, а также активного использования цифровых образовательных технологий.

В современной образовательной парадигме особое место занимает стратегия формирования речевой компетенции с использованием *web-технологий*, что обусловлено её интеграцией с принципами интерактивного обучения и взаимосвязанного освоения различных видов речевой деятельности. *Web-квест-технология* на занятиях русского языка обладает рядом дидактических и методических особенностей. Она способствует активному вовлечению бакалавров в учебный процесс, развивает речевые навыки и стимулирует творческое мышление.

Проиллюстрируем речевые навыки, формируемые на основе web-квест технологии (см. табл. 2.3).

Таблица 2.3

Речевые навыки, формируемые на основе web-квест технологии

Вид речевой деятельности	Формируемые навыки
Аудирование (восприятие речи на слух)	поиск и восприятие информации из видеоматериалов, аудиозаписей, подкастов; понимание ключевой информации и деталей из онлайн-источников.
Говорение	устная презентация результатов проекта; излагать содержание прочитанного материала; аргументировать свою точку зрения; делать выводы; обсуждение с участниками команды в формате видеосвязи или офлайн.
Чтение	работа с различными текстами в интернете, статьи, блоги, официальные источники; излагать необходимую информацию из прочитанного материала; отделять в тексте главную мысль; анализировать прочитанный материал; обобщать материал из источников сети интернет.
Письмо	писать сообщения; описывать события и планы на будущее; подготовка письменных отчетов, эссе; написание отзывов, комментариев, аннотации; формирование навыков академического креативного письма.

Нами разработаны виды заданий, формирующие речевые навыки с использованием web-квест технологии, сгруппированных по видам речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо). Эти задания предполагают активную работу с интернет-ресурсами, развитие критического мышления и коммуникативной компетенции (см.табл.2.4).

Таблица 2.4

Варианты заданий, формирующие речевые навыки

Речевая деятельность	Вид задания	Задачи и навыки
Говорение	Виртуальное интервью	<i>Задача:</i> студенты в группах создают интервью с исторической личностью / современным героем, собирая информацию из интернета. <i>Речевой продукт:</i> устная презентация или видеointerview. <i>Навыки:</i> монологическая и диалогическая речь.
	Web-дебаты.	<i>Задача:</i> изучив ресурсы по теме (экология, технологии, культура и т.д.), студенты участвуют в онлайн-дебатах на форумах или Zoom. <i>Речевой продукт:</i> структурированное устное высказывание. <i>Навыки:</i> аргументация, спонтанная речь.
Аудирование	Поиск информации в видеоматериале	<i>Задача:</i> студенты смотрят видеоролики (интервью, репортажи, лекции) и извлекают нужную информацию для последующего обсуждения. <i>Речевой продукт:</i> пересказ, рефлексия.

		<i>Навыки:</i> понимание на слух, выделение главного.
	Виртуальное расследование	<i>Задача:</i> слушая подкасты или аудиофайлы, учащиеся "раскрывают дело", отвечая на вопросы. <i>Навыки:</i> восприятие на слух, критическое мышление, устный отклик.
Чтение	Анализ онлайн-статей / блогов.	<i>Задача:</i> найти статьи на заданную тему, выделить главную идею, обсудить в группе. <i>Речевой продукт:</i> краткое устное резюме, дискуссия. <i>Навыки:</i> аналитическое чтение, устное резюмирование.
	Web - расследование (Web-Quest).	<i>Задача:</i> учащиеся получают задание и исследуют тему, читая тексты с разных сайтов. <i>Речевой продукт:</i> письменный отчёт + устная защита. <i>Навыки:</i> чтение с целью поиска, устная речь.
Письмо	Создание блога / Web-дневника.	<i>Задача:</i> студенты ведут блог от лица персонажа, освещая события, делая обзоры, делясь мнениями. <i>Навыки:</i> письменная речь в жанре эссе, заметки, обзор.
	Цифровая корреспонденция	<i>Задача:</i> вести переписку с «партнерами по проекту» через email или платформу. <i>Навыки:</i> официальная и неофициальная письменная речь.

Представляем *варианты структуры web-квеста с заданиями* по русскому языку с применением web 2.0 сервисов для выполнения индивидуальных и групповых заданий как в аудиторной, так и в самостоятельной работе.

Вариант № 1. Тема: Web-квест «Стили речи» как элемента курса по изучению русского языка для студентов I курса педагогического направления.

Цель: формирование у студентов представления о стилях речи, их характеристиках и сферах употребления; развитие умений распознавать и использовать стили речи в соответствии с коммуникативной задачей.

Задачи:

ознакомить студентов с признаками стилей речи;
развивать навык анализа и классификации текстов;
формировать навыки самостоятельной работы с информацией;
развивать навыки работы с инструментами web-сервиса Canva
и др.;

развивать навыки командной работы (групповая форма).

Определение микрогрупп:

Исследователи (научный стиль).

Документы и факты (официально-деловой стиль).

Аргументы (публицистический стиль).

Свободный микрофон (разговорный стиль).

Образы и чувства (художественный стиль).

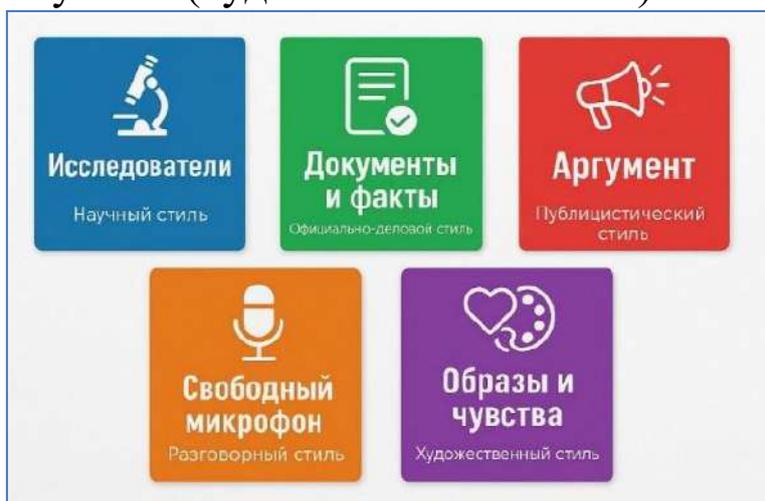


Рисунок 2.2. Эмблемы малых групп

Карта выполнения заданий квеста

Название группы	Стиль речи	Задание	Анализ	Результат	Статистика
Исследователи	Научный	Найдите научный текст, выделите 5 признаков научного стиля	Сравните с публицистическим и разговорным стилем	Слайд или постер: «Как распознать научный стиль»	Подсчет терминов и количества выводов в тексте
Документы и факты	Официально-деловой	Проанализируйте образец документа, определите языковые черты	Изучите повторяющиеся слова, формы глаголов	Создание шаблона письма/заявления	Подсчет канцеляризмов, дат, имен собственных
Аргумент	Публицистический	Найдите статью или репортаж, выделите аргументы и эмоциональные приемы	Определите средства убеждения, наличие оценочной лексики	Мини-статья по актуальной теме	Соотношение фактов и эмоций в тексте
Свободный микрофон	Разговорный	Придумайте и запишите диалог о повседневной теме	Найдите разговорные фразы, междометия, сокращения	Инсценировка или запись диалога	Количество междометий, местоимений, глаголов настоящего времени
Образы и чувства	Художественный	Проанализируйте отрывки из литературного текста, выделите образы	Определите эмоциональную окраску, средства выразительности	Перевод художественного фрагмента в нейтральный стиль	Подсчет эпитетов, метафор, сравнений и других образных средств

Вариант № 2. Разработки заданий Web-квеста «*Стили речи – от науки до рекламы*».

Методическая установка: Представьте, что вы – команда молодых специалистов, которых пригласили в мультимедийное агентство.

Задача – научиться различать стили речи, применять их на практике и создать собственный медиапроект, используя стилистические особенности каждого стиля.

Вопрос для размышления:

Почему один и тот же факт можно изложить по-разному, и в каких случаях это важно?

Задание.

Выполните исследование по стилям речи и создайте интерактивную презентацию или мини-журнал, где каждый участник представит текст в одном из стилей речи:

научный

официально-деловой

публицистический

разговорный

художественный

В завершение представьте проект и объясните, какие признаки каждого стиля вы использовали (рис.2.3).

<p>Примеры стилей текста: калейдоскоп вариаций речи</p> 	<p>Определите, к какому стилю речи относится данный текст</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Слушай, приятель, да-да, Михалыч, ты. Отойди-ка от колодца, думаешь одному тебе жарко? Всего десять минут назад осушил целую бутылку воды, а уже, видите ли, опять захотел - в очередь!</i>
<p>Определите, к какому стилю речи относится данный текст</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>По настоящему Договору теплоснабжающая организация обязуется подавать Потребителю через присоединенную сеть тепловую энергию в сетевой воде из системы централизованного теплоснабжения и горячую воду из системы централизованного горячего водоснабжения, а Потребитель обязуется оплачивать принятую тепловую энергию, горячую воду и теплоноситель, а также соблюдать предусмотренный Договором режим их потребления.</i>	<p>Определите, к какому стилю речи относится данный текст</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Склонившись над водою, машинально смотрел он на последний розовый отблеск заката, на ряд домов, темневших в сгущавшихся сумерках, на одно отдаленное окошко, где-то в мансарде, по левой набережной, блиставшее, точно в пламени, от последнего солнечного луча, ударившего в него на мгновение, на темневшую воду канавы и, казалось, со вниманием всматривался в эту воду.</i>

Рисунок 2.3. Виды текстов, представленные студентами

Распределение импровизационных ролей

Научный сотрудник – анализирует научные тексты, пишет научно-популярную заметку.

Журналист – ищет публицистические материалы, создаёт колонку в газете.

Писатель – создаёт художественный фрагмент (рассказ, описание).

Чиновник – составляет официальный документ (заявление, приказ и др.).

Блогер – имитирует разговорный стиль (соцсети, чат, блог).

Методическая система:

Этап 1. Знакомство со стилями речи

Прочитайте теорию по ссылкам (см. ниже).

Ответьте на короткий тест для самопроверки.

Этап 2. Анализ примеров

Найдите примеры текстов в заданном стиле.

Укажите стилистические особенности каждого.

Этап 3. Создание собственного текста

Напишите текст от своего лица, соблюдая стиль.

Оформите его в виде слайда, карточки, поста и т.д.

Этап 4. Объединение в общий продукт

Соберите работы в единую презентацию/доску (Canva, Google Slides, Padlet).

Подготовьтесь к защите проекта.

Информационные ресурсы

Стили речи (<http://www.gramota.ru/>)

Видео: <https://youtu.be/Be26xKtw9tY?si=OnjMZRsgZ-wj5dxW> – кратко

Учебник русского языка (глава о стилях речи).

Образцы документов: <https://www.consultant.ru/document/>

Критерии оценивания

Критерий	Баллы
Правильное определение стиля	10
Использование признаков стиля	10
Оригинальность и креативность	5
Оформление и грамотность	5
Работа к команде	5
Защита проекта (устная/ видео)	5
Максимум	40

Заключение (рефлексия)

Использование «Рефлексивной анкеты».

1. Что вы узнали нового о стилях речи?

2. В каком стиле вам было писать легче всего, а в каком – сложнее?

3. Где в жизни вы теперь замечаете стили речи чаще всего?

После выполнения заданий каждая группа может представить свой стиль остальным, а затем все группы вместе создадут интерактивную карту стилей речи, объединяющую ключевые особенности и примеры.

Вариант № 3. Структура квеста по русскому языку по теме: «Стили речи» с использованием Web 2.0 сервисов.

Введение – мотивация (в виде письма/задания от «Учёного-филолога»).

Задания – этапы:

Определение стилей речи по текстам (LearningApps / Google Forms).

Сортировка признаков стилей (Wordwall).

Создание собственной инфографики (Canva).

Творческое задание – составить короткий текст в заданном стиле (Padlet).

Рефлексия и тест – Google Forms / Kahoot.

Рефлексия и тест – Google Forms / Kahoot (см.рис.4, 5).



Рис. 4. Сервис Kahoot

Дополнительный ресурс

Интерактивная карта путешествия "Знатоки слова"

<https://gizatulina.my.canva.site/>



Рисунок 5. Интерактивная карта «Знатоки слова»
Оценивание и анализ результатов.

Важным критерием является грамотность студентов.

После завершения квеста важно оценить результаты.

Также преподаватель рассматривает умение работать в команде и оценивает работу каждого студента.

Вариант № 4. Примеры с цифровыми ресурсами.

Кейс 1: Проектная работа в Google Docs.

Студенты пишут аналитическую статью, комментируют друг друга, редактируют документ в реальном времени. Это развивает умения сотрудничать, выразить свои мысли, аргументировать, и одновременно – навыки работы с облачными сервисами.

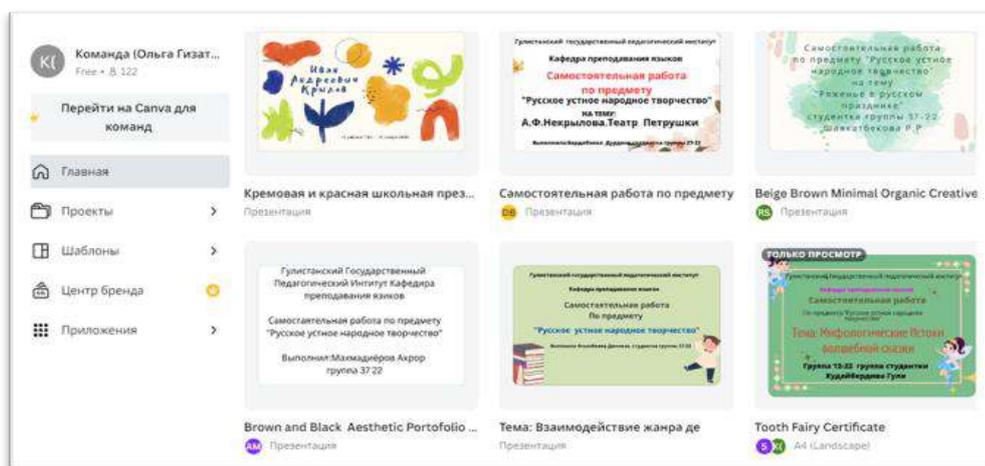
Кейс 2: Вики-проект.

Преподаватель предлагает студентам создать раздел учебной вики-энциклопедии по определённой теме.

Студенты учатся искать информацию, правильно её структурировать, соблюдать академические стандарты оформления.

Кейс 3: Canva- проект.

Преподаватель предлагает студентам создать раздел учебной Canva- проект по определённой теме. Студенты учатся искать информацию, правильно её структурировать. Оформлять журнал и презентацию, составлять интеллект-карты и инфографику (см. рис. 2.6)



**Рисунок 2.6. Использование студентами сервиса Canva
Методические рекомендации:**

Создайте обучающий гайд (инструкцию) по каждому онлайн-сервису.

Обеспечьте поддержку на технических этапах (ввод в Canva, Jamboard и пр.).

Используйте Google Classroom или Moodle для координации и контроля.

Организируйте этапы работы с учётом времени и цифровой подготовки группы.

Оценку можно проводить с учетом самооценки и взаимной оценки

При выборе такой методики необходимым является следующие этапы

1. Инструктаж. Перед началом работы необходимо объяснить структуру Web-квеста, критерии оценивания и способы работы с цифровыми ресурсами.

При проверке работ студентов преподаватель оценивает логическую последовательность изложения информации, достоверность представленных данных, умение критически отбирать необходимую информацию, творческий подход к выполнению заданий, а также оформление работ. Кроме того, учитывается грамотное использование web-ресурсов и эстетическое восприятие контента.

2. Организация работы.

Возможны два формата:

Индивидуальная работа – учащиеся выполняют задания самостоятельно.

Групповая работа – студенты работают в командах, распределяя роли.

3. *Мониторинг и поддержка.* Преподаватель должен контролировать процесс, консультировать студентов, направлять их в поиске информации.

4. *Разработка заданий.* Задания должны быть разнообразными.

Анализ текстов и поиск информации. Создание презентаций, видео, инфографики.

5). *Подбор цифровых инструментов.*

Нами разработаны рекомендации для успешного внедрения квест технологии

1. Начинать с мини-квестов, постепенно усложняя задания.

2. Использовать готовые платформы и шаблоны для экономии времени (*Google Sites, ThingLink, LearningApps.org, Canva for Education* и др).

3. Обеспечить поддержку учащихся на всех этапах выполнения квеста.

4. Анализировать результаты и корректировать задания для повышения их эффективности.

Например, использование Padlet для мозгового штурма и групповой работы позволяет студентам не только выражать свои идеи, но и оценивать предложения других, развивая критическое мышление.

Образовательная направленность платформ Web 2.0

Цель	Ресурсы
Интерактивные задания	LearningApps , Wordwall
Совместная работа	Google Docs , Padlet
Визуализация	Canva , Genially , Piktochart
Ментальные карты	MindMeister , Coggle
Презентации и видео	Google Slides , Clipchamp
Опросы и тесты	Google Forms , Kahoot , Mentimeter

На основании анализа научной литературы и применения в учебной деятельности Web 2.0 технологий, мы определили, что

использование сервисов способствует совершенствованию информационной, коммуникативной и цифровой компетенций у студентов (см. табл. 2.5).

Таблица 2.5

Компетенции, сформированные средствами Web 2.0

Компетенция	ЗУН	Web 2.0 инструменты
Информационная компетенция	Умение искать, анализировать, критически оценивать информацию.	Diigo (закладки и аннотации), Google Scholar, Zotero.
Коммуникативная компетенция	Способность эффективно взаимодействовать в цифровой среде.	Zoom, Teams, Discord, форумы, чаты, блоги.
Цифровая компетенция	Навыки работы с цифровыми инструментами, создание цифрового контента.	Создание совместной презентации в Google Slides, организация совместного проекта в Trello.

На основании анализа и наблюдения за результатами, мы разработали *рамку оценивания* совершенствования информационно-коммуникативной компетенции и цифровой грамотности (см. табл. 2.6).

Таблица 2.6

Рамка оценивания

1. Информационно-коммуникативная компетенция

Уровень	Индикаторы оценивания
Нижний (Репродуктивный)	Использует ИКТ для простых задач. Поиск информации, ориентируется в базовых средствах общения (мессенджеры, электронная почта) отправка почты,
Средний (Продуктивный)	Оценивает достоверность информации из разных источников, обработка информации, извлечение нужного текста. Использует разнообразные каналы коммуникации (форумы,

	вебинары, платформы совместной работы). Соблюдает нормы сетевого этикета.
Высокий (Творческий)	Умеет аргументированно предоставлять и отстаивать позицию в цифровой среде. Эффективно использует цифровые инструменты для коллаборации и совместной деятельности. Аргументирует стиль коммуникации под целевую аудиторию

2. Цифровая грамотность

Уровень	Индикаторы оценки
Нижний (Репродуктивный)	Понимает основные принципы работы компьютера и интернета. Умеет работать с офисными программами (текст, таблицы). Соблюдает элементарные правила безопасности (пароли, антивирус)
Средний (Продуктивный)	Умеренно использует различные Web 2.0 сервисы (облачные хранилища, онлайн курсы). Знает основы защиты персональных данных. Проводит простую диагностику и настройку устройств.
Высокий (Творческий)	Понимает принципы работы цифровых платформ и алгоритмов. Умеет анализировать данные. Разрабатывает и адаптирует цифровые инструменты под задачи. Создает электронные ресурсы, онлайн-курсы)

Таблица 2.7

Баллы по уровням сформированности информационно-коммуникативной компетенции и цифровой грамотности

Уровень	Баллы	Критерии
<i>Высокий (Творческий)</i>	49-60	Студент уверенно использует цифровые технологии, обладает информационно-коммуникативной компетенцией, соблюдает цифровую этику
<i>Средний (Продуктивный)</i>	37-48	Студент владеет основами, но испытывает трудности в некоторых аспектах информационно-

		коммуникативной компетенции и цифровой грамотности
<i>Нижний (Репродуктивный)</i>	12-36	Студент слабо ориентируется в цифровой среде, не использует современные цифровые ресурсы

Таблица 2.8

Индикаторы по уровням критерий Когнитивный критерий

Содержание критерия	Знания и представления об информационной, коммуникативной и цифровой среде; понимание теоретических основ и правил работы с информацией.
Показатели сформированности	Осведомлённость о современных цифровых технологиях и средствах коммуникации; Знание правил поиска, обработки, хранения информации; Знание норм этики сетевого общения и авторского права.
Индикаторы по уровням	Базовый (нижний): знает отдельные цифровые инструменты, но затрудняется объяснить принципы их работы; ориентируется в общих понятиях технологий. Средний (репродуктивный): уверенно описывает и классифицирует цифровые технологии, знает основные правила работы с информацией. Продвинутый (продуктивный): системно владеет теоретическими знаниями, может объяснить принципы работы технологий и приводить примеры их применения в разных сферах.

Мотивационный критерий

Содержание критерия	Ценностное отношение к использованию информационных и коммуникационных технологий в образовательной и профессиональной деятельности
Показатели сформированности	Положительное отношение к применению цифровых инструментов;

	Осознание значимости информационной и цифровой компетенции для будущей профессии; Готовность к постоянному самообучению и освоению новых технологий.
Индикаторы по уровням	Базовый (нижний): проявляет интерес к цифровым технологиям эпизодически, применяет их по необходимости. Средний (репродуктивный): устойчиво положительное отношение к использованию информационных технологий, проявляет инициативу в освоении новых инструментов. Продвинутый (продуктивный): мотивирован на постоянное обновление цифровых знаний, активно ищет и внедряет инновационные решения в учебную и профессиональную практику.

Деятельностный критерий

Содержание критерия	Умения и навыки применения цифровых и коммуникационных технологий в решении учебных и профессиональных задач.
Показатели сформированности	Умение эффективно искать, отбирать и анализировать информацию; Навыки работы с программным обеспечением и онлайн-сервисами; Умение организовывать и поддерживать коммуникацию в цифровой среде; Создание цифровых и мультимедийных продуктов
Индикаторы по уровням	Базовый (нижний): умеет выполнять простые действия (поиск, копирование, базовое редактирование), нуждается в инструкциях. Средний(репродуктивный): самостоятельно решает типовые задачи с использованием цифровых инструментов, уверенно работает с онлайн-сервисами. Продвинутый (продуктивный): разрабатывает сложные цифровые продукты,

	интегрирует несколько инструментов, оптимизирует рабочие процессы.
Рефлексивный критерий	
Содержание критерия	Способность к самоанализу, самооценке и корректировке собственной деятельности в информационно-цифровой среде.
Показатели сформированности	Оценка качества своей работы с информацией и цифровыми ресурсами; Определение собственных сильных и слабых сторон; Принятие мер по улучшению уровня компетенций
Индикаторы по уровням	Базовый (нижний): редко анализирует свою цифровую деятельность, принимает внешнюю оценку без попытки самоанализа. Средний (репродуктивный): периодически оценивает свои действия, выявляет ошибки и корректирует работу. Продвинутый (продуктивный): системно ведёт самооценку, использует результаты для планирования развития компетенций, применяет инструменты для мониторинга прогресса.

Таблица 2.9

Задания по критериям

Критерии			
Когнитивный	Мотивационный	Деятельностный	Рефлексивный
<i>Основные показатели:</i> Знание основ применения интернет-ресурсов образовательного назначения; Владение теоретическими понятиями; Анализ и сравнение; Осознание	<i>Основные показатели:</i> Стремление к расширению знаний, умений и навыков в области использования современных технологий в практике, коммуникация. Познавательный интерес;	<i>Основные показатели:</i> Умение работать с информацией; знание современных технических средств и систем, web-сервисов и инструментов. Использование цифровых инструментов;	<i>Основные показатели:</i> Владение технологиями передачи и преобразования информации; знание способов представления педагогической информации с помощью информационных и web-технологий.

закономерности языка; Использование теории в аргументации.	Стремление применять знания; Участие в творческих заданиях; Осознание значимости изучаемого материала.	Выполнение практических задач; Работа в команде; Коммуникативная активность в цифровой среде.	Самоанализ и самооценка; Осознание ошибок; Постановка целей саморазвития; Готовность к профессиональной рефлексии.
Задания: 1. Тестовое задание: выбрать правильное определение стиля речи. 2. Классификация текстов по стилям. 3. Анализ: объяснить принадлежность текста к стилю. 4. Установить соответствие между средствами и стилями.	Задания: Анкета «Определение цифровой грамотности будущих педагогов»; Опрос «Использование электронных предметных ресурсов»; Тест «Коммуникативных умений Михельсона». 1. Опрос: что вас заинтересовало в теме? 2. Инфографика о роли разговорного стиля. 3. Проект в LearningApps. 4. Эссе: зачем владеть стилями речи педагогу.	Задания: работа в браузере Google, в текстовом редакторе web-сервисов Canva, Learning.Apps. Работа в облачной системе Zoom. 1. Создать задание в LearningApps. 2. Групповой плакат в Canva. 3. Викторина по языковым нормам. 4. Дискуссия на форуме курса.	Задания: Анкета «Определение уровня владения цифровой компетенцией». Создание авторского контента, тренажера, инфографики, интеллект-карты. 1. Таблица "Что знал - что узнал - чему хочу научиться". 2. Эссе: как проект развил цифровую грамотность. 3. Онлайн-анкета самооценки. 4. Электронное портфолио.

В ходе исследования, проведённого на основе анализа и обработки анкетных данных, была выявлена потребность в совершенствовании информационно-коммуникативной компетенции и цифровой грамотности у будущих педагогов.

Преподаватель анализирует следующие моменты: достигнуты ли учебные цели; насколько активно участвовали учащиеся; какие трудности возникли при выполнении текущих заданий, *возможные трудности и пути их решения* (см. таб. 2.6).

Таблица 2.6

Возможные проблемы и пути их решения

Проблемы	Решения
Недостаточный уровень цифровой грамотности	Предварительное обучение работе с цифровыми инструментами
Технические ограничения (отсутствие доступа к интернет-устройству)	Использование офлайн- материалов, парная работа за одним устройством
Сложность поиска информации	Подбор проверенных источников, обучение навыкам поиска
Низкая мотивация студентов	Игровые элементы, соревновательные механики, бонусы за активность
Трудоемкость разработки Web-квеста	Использование готовых шаблонов, совместная работа с преподавателем

Применение web-технологии по авторской модели

Нами разработан Web-квест для студентов 1 курса направления бакалавриата «60111700 – Русский язык в иноязычных группах». Web-квест «Знатоки слова» проводился в рамках изучения темы по русскому языку «Стили речи». URL: <https://goo.su/GN48> (см. рис. 2.7).



Электронный ресурс
WEB-КВЕСТ «Знатоки слова»



Рисунок 2.7. Скрин квеста

Цель – оценить влияние Web -квеста на уровень понимания и освоения темы «Стили речи».

Учебной целью Web- квеста является расширение и уточнение данных, а результатом – глубокий анализ собранных данных и их

преобразование в новое понимание. Образовательные Web-квест – это интерактивная деятельность, тип поисково-исследовательского задания с ориентацией на развитие познавательной деятельности студентов, в котором основная часть информации добывается через ресурсы интернет.

Задачи: исследование истории развития стилистики русского языка, изучение особенностей всех функциональных стилей, характеристика стилистических ресурсов, овладение основными стилистическими нормами; создание интерактивных упражнений в сервисах LearningApps.org, презентаций в сервисе Canva.

Выбор технологии обоснован задачами цифровизации образования и направленностью на развитие всех видов цифровой деятельности будущих учителей русского языка и литературы [45].

Web-квест направлен на развитие у обучаемых *навыков* аналитического и творческого мышления, на повышение интереса к изучаемой теме, усиление учебной мотивации, формирование цифровой грамотности.

Учебная деятельность по технологии Web-квеста: студенту дается задание самостоятельно собрать материалы в Интернете по той или иной теме, используя эти материалы, создать собственный авторский контент в виде упражнения с текстом. Студенты, используя методические рекомендации, по алгоритму создают упражнения, тренажеры на этом ресурсе. Часть подсказок зашифрована через QR-код, тем самым создается интрига, студент мотивирован на выполнение задания и поиск информации.

По завершении квеста студенты либо представляют собственные web-страницы по данной теме, либо другие творческие работы в электронной, печатной или устной форме. Так, как квест – это ролевая игра, то каждое направление деятельности оформляется как определенная роль, используя при этом используются Web 2.0 сервисы и инструменты, приветствуется креативность студентов.

Квест включает несколько этапов, он двухуровневый, каждый из которых направлен на исследование и практическое освоение стилей речи.

Введение – обучающимся предлагается представить себя редакторами газеты, которым необходимо подготовить статьи в разных стилях.

Задание – изучить особенности пяти функциональных стилей речи (разговорного, научного, официально-делового, публицистического и художественного).

Web -квест содержит интерактивные задания:

анализ текстов и определение их стиля;

исправление стилистических ошибок;

создание собственного контента в заданном стиле.

Групповая работа: подготовка презентации о функциональных стилях.

Ресурсы – ссылки на онлайн-учебники, примеры текстов, видео лекции.

Оценка – балльная система с критериями (точность выполнения заданий, оригинальность текстов, глубина анализа).

Заключение – подведение итогов, обсуждение трудностей, рефлексия.

Алгоритм работы:

Необходимо заполнить входную анкету. Ваш электронный адрес необходим для рассылки результатов, псевдоним – для сохранения анонимности при составлении рейтинговой таблицы.

Структура квеста двухуровневая.

На первом уровне необходимо:

1. Выбрать для себя один из стилей русского языка.
2. Выбрать одну из ролей, от лица которой вам бы хотелось пройти квест.

3. Внимательно изучите задания своей роли.

4. Заполните анкету для прохождения Web-квеста.

5. Для выполнения заданий используйте сайты-помощники.

6. Выполните тестирование, заполните выходную анкету.

7. Подготовьтесь к защите своей работы.

На втором уровне обучающимся предлагается самостоятельно создать упражнение по стилистике русского языка, используя инструменты сервиса LearningApps.org.

Анализ работ показал, что обучающиеся из экспериментальной группы точнее определяли стили речи, а их тексты были более соответствующими стилистическим нормам.

Создавая авторское интерактивное упражнение, студент видит себя в роли преподавателя, с учетом того, что у бакалавров педагогических институтов уже с первого курса есть учебная практика в школах, навыки работы с этим ресурсом пригодятся им, это формирует у них педагогическую компетенцию и цифровую грамотность.

Таким образом, мы *проанализировали и систематизировали методический потенциал* применения Web-квеста как инновационной образовательной технологии, вследствие чего мы пришли к следующим выводам:

web-квест формируют интерактивную и мультимодальную образовательную среду;

усиливают мотивацию, автономию и критическое мышление студентов;

способствуют цифровизации преподавания филологических дисциплин;

являются эффективным инструментом развития информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов русского языка и литературы;

web-квесты могут быть интегрированы в учебный процесс по различным предметам и могут использоваться для изучения как гуманитарных, так и естественно-научных дисциплин;

основная методическая особенность web-квестов – это акцент на исследовательской деятельности студентов, педагог становится не источником информации, а координатором, направляющим деятельность студетов, при этом важно обеспечить бакалавров необходимыми ресурсами и поддерживать их на протяжении всего выполнения задания;

web-квесты часто предполагают работу в группах, что развивает навыки командной работы, общения и сотрудничества. Это важно для подготовки обучающихся к реальной жизни, где такие навыки являются ключевыми;

web-квесты требуют активного использования интернет-ресурсов, что помогает студентам развивать информационную

грамотность, умение находить и критически оценивать информацию в сети.

web-квесты, благодаря своей игровой природе, являются мощным мотивационным инструментом. Интерактивные задания, элементы сюжета и игровые элементы делают процесс обучения увлекательным и интересным.

Таким образом, существует два варианта понимания Web-квеста:

1. Web-квест по типу «метода проектов» – прослеживаются основные этапы метода проектов: все участники объединяются в группы; каждая группа получает свое проблемное задание, а также набор web-ресурсов, с которыми они будут работать. Каждая группа, выполняя задания, должна создать новый web-продукт, например, сайт, блог, виртуальный словарь.

Основной акцент в таком виде Web-квеста направлен на решение проблемного вопроса/задачи с помощью анализа web-ресурсов и создания нового web- продукта.

2. Web-квест по типу «соревнования» – педагог создает интересный сюжет; студенты индивидуально или коллективно, согласно сюжету, выполняют задания, направленные на поиск информации, раскрытие тайны.

Все задания выполняются для достижения цели (отгадать пароль, найти сокровища). Основной акцент в таком виде квеста направлен на поиск ответов при помощи анализа интернет-источников.

Особенностью образовательных web -квестов заключаются в их способности объединять различные мультимедийные ресурсы, создавая иммерсивную среду для обучения. Иммерсивная среда (от англ. *immersive* – «присутствие, погружение») – это искусственно созданная среда, которая создаёт эффект погружения в альтернативную реальность. Граница между цифровым и материальным миром стирается, пользователь становится частью контента. В основе иммерсивности – комплексное воздействие на все органы чувств человека: зрение, слух, иногда осязание работают сообща, формируя ощущение присутствия.

Таким образом, мы определили дидактические функции web-квест технологии (см. табл.2.7)

Таблица 2.7

Дидактические функции Web-квест технологии

Функция	Проявление в web-квесте
Мотивирующая	Вовлекает студентов в исследовательскую деятельность, вызывает интерес через игру и сюжет
Развивающая	Способствует развитию критического мышления, навыков анализа, синтеза, интерпретации.
Образовательная	Способствует осмыслению усвоения знаний через самостоятельную работу с информацией
Воспитательная	Формирует ответственность, сотрудничество, уважение к мнению других.
Коммуникативная	Обеспечивает развитие речевых и коммуникативных навыков через совместную деятельность.
Контрольно-оценочная	Позволяет осуществлять контроль, самооценку, взаимную оценку в процессе работы.

Таким образом, сочетание *компетентностного и цифрово-деятельностного подходов* с использованием *адаптивных технологий* и *глобальной коммуникационной среды* отражает современный вектор развития педагогических стратегий, где компетентностный подход (ориентир на формирование умений и навыков, необходимых для профессиональной и социальной реализации) интегрируется с цифрово-деятельностным подходом (организация образовательной деятельности в цифровой среде через практико-ориентированные задания и цифровые инструменты).

При выполнении заданий web-квеста по русскому языку «Знатоки слова» студентами была предложена *методология дизайн-мышления* (см. § 2.3), которая направлена решать проблем через креативность, инновации и внимание к потребностям пользователя, а также она позволяет рассматривать задачи с учетом дизайнерской перспективы, способствуя более эффективному подходу к решению различных задач. Данная методика создания «продукта», ориентированная на конкретного

пользователя и включающая ряд этапов. Также, в результате сотрудничества и создания ряда упражнений, тренажеров по русскому языку студенты создают собственный электронный ресурс, где помещают свой контент для реализации готового продукта.

Модель совершенствования информационно-коммуникативной компетенции и цифровой грамотности основывается на интеграцию в учебный процесс web 2.0 сервисов. *Нами проведено обучение студентов по созданию инфографики как мультимодального текста с применением сервиса Canva.*

Цель обучения – определить эффективность использования инфографики как средства обучения созданию цифрового текста по русскому языку у студентов педагогического вуза.

Инфографика является современным дидактическим средством визуализации учебной информации, позволяющим объединить текст, изображения и графические элементы в единую систему. Её использование способствует развитию информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов, повышает мотивацию и облегчает восприятие сложных понятий. Технология создания инфографики базируется на принципах *цифровой дидактики и проектного обучения.*

Технологические этапы создания инфографики

1 этап. Подготовительный этап – определение цели, аудитории, сбор информации, выбор типа инфографики.

2 этап. Конструкторско-дизайнерский этап – создание логической структуры, подбор визуальных средств, выбор цифрового инструмента (Canva, Genially и др.).

3 этап. Презентационно-рефлексивный этап – проверка, представление, оценка и корректировка продукта. Технология создания инфографики (см. табл. 2.10)

Таблица 2.10

Технология создания инфографики

№ шага	Действие	Результат
1	Определить тему и цель	Формулировка замысла

2	Определить основное сообщение	Ключевая идея
3	Собрать и проанализировать информацию	Фактический материал
4	Разработать логическую структуру	План/сценарий инфографики
5	Выбрать инструмент создания	Canva, Genially, Piktochart и др.
6	Создать макет и композицию	Структурный шаблон
7	Визуализировать контент	Изображения, иконки, диаграммы
8	Добавить текстовые пояснения и ссылки	Завершённый контент
9	Проверить точность и эстетику	Отредактированный вариант
10	Представить и обсудить продукт	Готовая инфографика

Практика: задания по созданию инфографик на основе: лингвистических понятий (морфология, стилистика, синтаксис), анализа текстов, правил орфографии и пунктуации.

Использование цифровых сервисов: (Canva, Piktochart, Genially, PowerPoint).

Работа в парах/группах: совместное проектирование и защита инфографики.

Методические рекомендации по работе в сервисе Canva

1. Выбор шаблона: рекомендовать вертикальные форматы (для печати или прокрутки на экране), предпочтительно – раздел "Education", "Infographic", "Poster".

2. Цветовая палитра: избегать излишне ярких/резких цветов. Использовать максимум 3–4 цвета, соблюдая контрастность.

3. Типографика: 1–2 шрифта, различающихся по размеру (заголовки, подзаголовки, основной текст). Canva предлагает готовые пары шрифтов.

4. Иконки и изображения: использовать только тематически релевантные. Не перегружать визуальный ряд.

5. Минимализм: ключевое правило – "одна мысль – один блок", избегать излишней информации.

6. Язык текста: краткий, ясный, без сложных конструкций. Лучше – маркированные списки, таблицы, схемы.

7. Адаптация под целевую аудиторию: стиль инфографики должен соответствовать возрасту и уровню подготовки студентов.

8. Редактирование и обратная связь. Проводит мини-консультации, помогает улучшить визуальность и текст. Вносит изменения, совершенствует продукт.

Таким образом, в ходе работы по созданию инфографики студенты создают мультимодальный текст, в котором помимо вербальной информации (буквы), но и через другие семиотические каналы. *Мультимодальный текст* – это сообщение, создаваемое с использованием нескольких семиотических систем: *вербальной* (текст), *визуальной* (изображения, цвет, шрифт), *аудиальной* (звук), *графической* (схемы, таблицы), *кинестетической* (жесты, движение в видео). Концепция мультимодальной грамотности акцентирует внимание на обучении созданию цифровых мультимодальных материалов.

В ходе обучения созданию инфографики нами разработан «Метод креативно-мультимодального проектирования» и учебный модуль по обучению созданию мультимодальных текстов на платформе Canva. Данный метод и модуль был апробирован в экспериментальной работе. Занятия проводились через облачную платформу Zoom.

Метод креативно-мультимодального проектирования (КМП)
(в контексте обучения русскому языку в цифровой образовательной среде)

Метод креативно-мультимодального проектирования представляет собой авторскую методику обучения русскому языку, основанную на проектировании обучающимися мультимодальных цифровых текстов с использованием Web-сервисов, направленную на развитие языковой креативности, информационно-коммуникативной компетенции и рефлексивной позиции личности в условиях цифровизации образования. (см рисунок 2.8).

Цель метода заключается в развитии креативного мышления, языковой личности и информационно-коммуникативной компетенции обучающихся через создание мультимодальных цифровых продуктов на материале русского языка.

Метод опирается на компетентностный и системно-деятельностный подходы; идеи цифровой дидактики; концепцию мультимодального текста; проектное и проблемно-ориентированное обучение.



Рисунок 2.8. Метод креативно-мультимодального проектирования

Ключевая идея метода: студент не воспроизводит готовые знания, а проектирует собственный креативный цифровой текст (инфографику, веб-историю, интерактивное задание, медиапост), используя web-сервисы как инструмент смыслообразования, а не только визуализации.

Структура метода

1. Мотивационно-креативный этап

Цель: вызвать интерес и задать творческую проблему.

Приёмы: провокационный цифровой кейс («Как объяснить норму языка без учебника?»); анализ нестандартных медиатекстов (посты, мемы, визуальные цитаты).

Web-сервисы: Padlet, Mentimeter, YouTube Shorts.

2. Исследовательско-языковой этап

Цель: осмысление языкового материала.

Задания: микроисследование языкового явления; отбор примеров из цифровой среды; работа с нормой, стилем, выразительными средствами.

Web-сервисы: Google Docs, онлайн-корпуса текстов, LearningApps.

3. Проектно-конструкторский этап (ядро метода)

Цель: развитие креативности через создание продукта.

Продукты: инфографика по теме «Стили речи»; интерактивный плакат путешествия «Знатоки слова»; цифровая история от имени языкового явления; мультимодальный вторичный текст.

Web-сервисы: Canva, Genially, StoryMap, Adobe Express.

4. Коммуникативно-презентационный этап

Цель: развитие речевой и цифровой коммуникации.

Формы: онлайн-защита проекта; peer-review (взаимооценка); публичное обсуждение решений.

Web-сервисы: Zoom, Padlet, Google Forms.

5. Рефлексивно-оценочный этап

Цель: осознание собственного креативного роста.

Инструменты: рефлексивные карты; самооценка креативности; анализ цифрового следа проекта.

Web-сервисы: Google Forms, e-портфолио, Padlet.

Развиваемые креативные способности: языковая креативность; образное и ассоциативное мышление; способность к трансформации информации; оригинальность речевых решений; рефлексивность и авторская позиция.

Педагогическая новизна метода

1. Web-сервисы выступают *средством* развития мышления, а не иллюстрацией и спонтанное творчество.

2. Креативность рассматривается как *результат* речевой деятельности, интегрирована с языковой нормой и стилем.

3. Мультимодальный текст рассматривается как *единица* речевой деятельности; метод легко адаптируется для РКИ и подготовки будущих педагогов-словесников.

Таким образом, метод КМП выступает процессуальным механизмом реализации авторской модели совершенствования информационно-коммуникативной компетенции, обеспечивая поэтапный переход от мотивации к рефлексии через креативную речевую деятельность.

Учебный модуль

Создание мультимодальных текстов в преподавании русского языка

Целевая аудитория. Студенты 1 курса педагогического вуза (бакалавриат).

Цели модуля: сформировать у студентов компетенции по созданию и анализу мультимодальных текстов для применения в будущей профессиональной деятельности;

развитие критического и визуального мышления; формирование цифровой и коммуникативной грамотности; повышение мотивации к изучению языка (см. табл. 2.11).

Таблица 2.11

Структура модуля (4 занятия по 20 минут) через Zoom

№	Тема занятия	Цель	Формат деятельности	Продукт
1	Что такое мультимодальный текст	Ознакомление с видами и функциями мультимодальных текстов	Лекция-диалог, разбор примеров, работа с лонгридами, инфографикой	Таблица-обзор видов мультимодальных текстов
2	Мультимодальность и	Сопоставление текстов разных	Анализ, работа в группах,	Модельный анализ текста в двух регистрах

	речевые жанры	жанров в цифровой и печатной форме	сопоставление	
3	Создание инфографики по теме «Стили речи»	Развитие навыков визуализации лингвистического материала	Работа в Canva, создание собственного продукта	Инфографика (индивидуальная или парная)
4	Представление и экспертная оценка работ	Формирование критического и рефлексивного мышления	Презентация, и самооценка	Портфолио и рефлексия по опыту создания

Инструкционная карта (занятие № 3: создание инфографики)

Цель: визуализировать ключевые признаки стилей речи в формате инфографики

Содержание: название стиля, его особенности, примеры, сферу употребления

Инструмент: онлайн-сервис Canva.

Шаги (алгоритм): 1) Выбор шаблона; 2) Наполнение блоков текстом и изображениями; 3) Цветовое и шрифтовое оформление; 4) Проверка на читаемость и завершенность.

Критерии оценки: соответствие теме, логика, грамотность, визуальное оформление, оригинальность.

Результаты по модулю

Понимание специфики мультимодального текста.

Умение анализировать и создавать мультимодальные продукты.

Развитие цифровой, языковой и методической компетентности.

Готовность использовать эти форматы в преподавании русского языка.

Задание. Создайте мультимодальный текст (инфографику, видео или интерактивную презентацию) на одну из тем курса «Современный русский язык» или «Методика преподавания

русского языка». Сопроводите работу методическим комментарием (до 1 стр.).

Для того, чтобы определить как часто студенты работают с цифровыми текстами для выполнения заданий в аудитории и домашнего задания мы провели опрос (см. рис 2.8, 2.9).

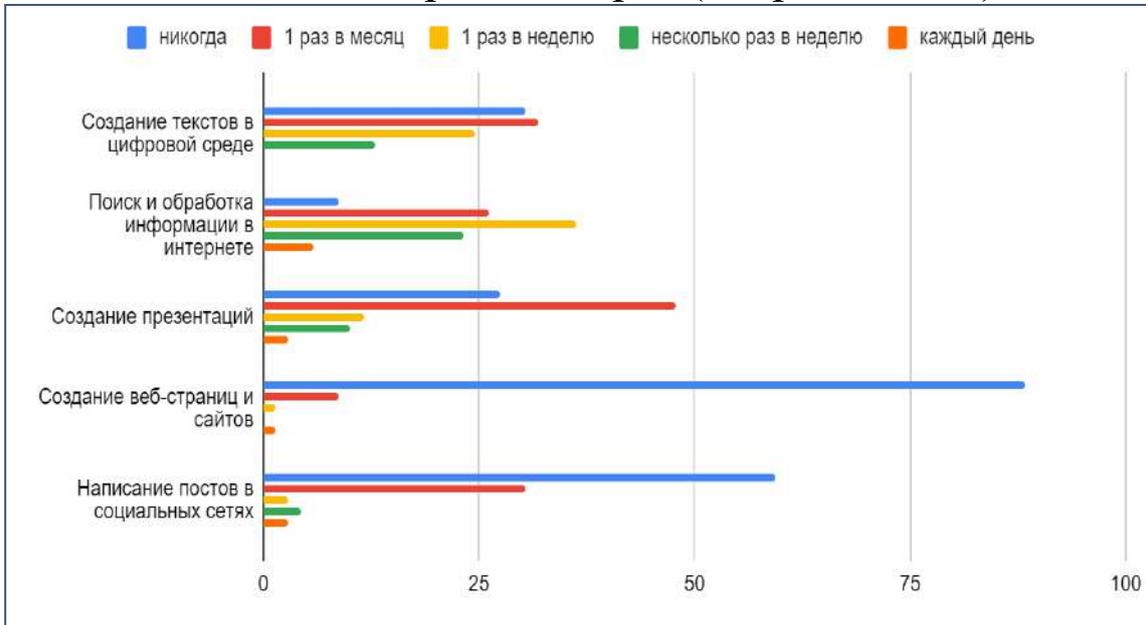


Рисунок 2.9. Частота работы с различными видами цифровых текстов

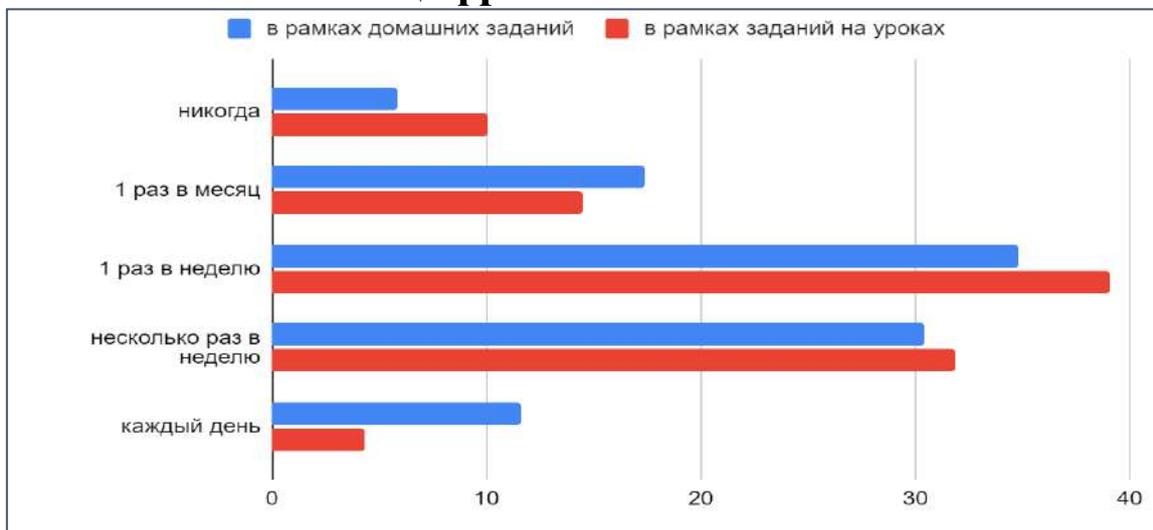


Рисунок 2.10. Частота работы с различными видами цифровых текстов дома и на занятиях

Таким образом, *инфографика* — один из наиболее эффективных видов мультимодальных текстов, позволяющий структурировать информацию и представить её визуально наглядно. Цели создания мультимодального текста через

инфографику в обучении русского языка: формирование и развитие информационно-коммуникативной компетенции; развитие критического мышления; развитие навыков визуальной грамотности; формирование навыков структурирования и визуализации информации; повышение мотивации к обучению и вовлеченности студентов; формирование цифровой грамотности; совершенствование речевой компетенции.

Цифровые тексты, обладающие такими характеристиками, как *гипертекстуальность, интерактивность* и *мультимодальность*, воспринимаются студентами иначе, чем печатные. При работе студенты чаще прибегают к просмотрovому чтению, используют стратегии сканирования и скимминга, не всегда полноценно вникая в содержание. Поэтому важно не только учить студентов читать такие тексты, но и *создавать их* – это помогает развивать критическое мышление, языковую интуицию и умение структурировать информацию.

Задача преподавателя – организовать обучение, направленное на формирование мультимодальной грамотности: подбирать тексты с разными каналами восприятия (текст, изображение, звук), учить анализировать и преобразовывать информацию, учитывать специфику цифровой среды. Такой подход позволяет повысить мотивацию к изучению русского языка и адаптировать учебный процесс к современным условиям.

Современная подготовка педагогов филологического профиля требует опоры на *интернациональные педагогические практики*, обеспечивающие развитие информационно-коммуникативной компетенции в условиях цифровой образовательной среды. Эффективное формирование информационно-коммуникативной компетенции возможно при синтезе зарубежных педагогических подходов и интеграции межкультурно-коммуникативных культур, что позволяет студентам осваивать русский язык как средство глобального культурного взаимодействия, развивая навыки медиакоммуникации, цифровой креативности и речевой толерантности.

§ 2.2 Методические рекомендации по совершенствованию информационно-коммуникативной компетенции у будущих педагогов

Нами разработаны методические рекомендации, основанные на синтезе *зарубежных педагогических подходов и интеграции межкультурно-коммуникативных культур* при развитии информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов русского языка, могут включать следующие направления:

Использование зарубежных педагогических подходов.

Конструктивистский подход (С.А. Цокролов) [130]: организация проектной и исследовательской деятельности студентов в цифровой среде с акцентом на самостоятельное построение знаний (например, создание мультимодальных текстов о национальной культуре России и Узбекистана).

Коммуникативно-деятельностный подход (М. Канале М. Суэйн) [63]: внедрение заданий, ориентированных на аутентичные коммуникативные ситуации, моделирующие реальные речевые акты в межкультурной среде (онлайн-дискуссии, коллаборативные квесты).

Педагогика сотрудничества (В.И. Андреев) [13]: формирование микрогрупп для работы над цифровыми проектами, где взаимодействие основано на принципах взаимного обучения и поддержки.

Интеграция межкультурно-коммуникативных культур.

Сравнительно-культурный анализ речевых практик: выполнение заданий, сопоставляющих особенности речевого поведения, речевых жанров и этикетных формул в русском и узбекском языках; разработка инфографик «Культура речевого поведения: Узбекистан– Россия».

Организуются задания на сопоставление речевых жанров, этикетных формул, невербальных компонентов общения в русской и узбекской культурах.

Пример: интерактивная карта «Коммуникативное пространство Узбекистана и России» [169].

Интеркультурный диалог в цифровой среде: организация совместных онлайн-проектов студентов из разных культурных

контекстов (например, международные форумы, виртуальные круглые столы, блоги на русском языке).

Образец: международный цифровой квест «Слово как культурный код» (формат Web-Quest) [170], включающий межкультурные задания, цифровые лаборатории и итоговую рефлексию в Google Forms.

Интеграция медиакультурных ресурсов: использование отечественных и зарубежных медийных текстов (видеоподкасты, интервью, социальные медиа) для анализа культурных кодов и их влияния на коммуникативное поведение.

Пример: анализ видеоподкастов и новостных блогов на русском языке с созданием собственных медиатекстов, отражающих межкультурные ценности (темы: «Гостеприимство в культуре общения», «Этикет в цифровом пространстве»).

Цифрово-педагогические решения.

Внедрение модели blended learning с использованием платформ Google Workspace, Padlet, Edmodo, Moodle для организации межкультурных коммуникаций и обратной связи.

Создание e-портфолио¹ как средства развития рефлексивной компетенции и демонстрации достижений студентов в области цифровой и межкультурной коммуникации (См. рис.2.11).



Рисунок 2.11. Е-портфолио квеста «Знаатоки слова».

Применение интерактивных квестов международного формата (Web-Quest, Digital Storytelling), где студенты исследуют культурные феномены России и зарубежных стран, осваивая инструменты межкультурного взаимодействия.

¹ Банк выполненных заданий. <https://learningapps.org/watch?v=pmwzdjgtv23>

Использование интерактивных квестов и симуляторов для моделирования профессиональных ситуаций общения (например, «Педагогический совет в цифровом формате»).

Формирование компетенции медиаграмотности через цифровые мастер-классы, создание инфографик и интерактивных карт.

Пример комплексного задания

Задание: разработайте цифровой мультимодальный текст (инфографику или видеоролик) на тему «Зачем нужно учить русский язык» (См. рис.2.12).



Рисунок 2.12. Цифровой мультимодальный текст

Цели: развитие навыков поиска и анализа информации, формирование межкультурной и речевой толерантности, совершенствование цифровой и коммуникативной компетенции.

Инструменты: Canva, Genially, Google Slides, YouTube-Studio.

Представление результата в онлайн-формате (форум, Padlet, блог).

Рефлексия и самооценка (Google Forms).

Ожидаемый результат: формирование навыков критического восприятия, цифрового моделирования информации и продуктивного речевого взаимодействия в межкультурном пространстве.

Пакет упражнений для развития речевой компетенции у бакалавров с помощью цифровых симуляторов

Комплекс упражнений интегрирован в структуру Web-квеста «Знатоки слова» и ориентирован на развитие коммуникативных, аналитических и цифровых навыков студентов.

Цель: развитие речевой компетенции студентов средствами цифровых симуляторов и интерактивных образовательных технологий.

Задачи:

1)формировать навыки монологической и диалогической речи;

2)развивать умения самопрезентации и речевого самоконтроля;

3)осваивать формы речевого взаимодействия в цифровой среде;

4)развивать критическое и рефлексивное мышление;

5)повышать уровень цифровой и коммуникативной компетенции.

Методическая установка: Каждое упражнение представляет собой цифровой сценарий, моделирующий реальные речевые ситуации. Студенты выполняют задания с помощью цифровых симуляторов, получают автоматическую или экспертную обратную связь, анализируют результаты и оформляют мини-портфолио достижений.

Комплекс упражнений содержит разные задания.

Упражнение 1. Речевая самопрезентация в цифровом формате.

Симулятор: VirtualSpeech, Canva Video, Padlet Video Wall.

Задача: создать короткое видео (1–2 минуты), где студент представляет себя как будущего педагога русского языка.

Развиваемые умения: устная речь, самопрезентация, выразительность.

Упражнение 2. Диалог-симулятор: Педагогическая ситуация.

Симулятор: ChatClass, Dialogflow, AI-RolePlay.

Задача: отработать речевой этикет в конфликтной ситуации («студент – преподаватель»). Система анализирует речевые акты и корректность речевого поведения.

Упражнение 3. Редактор речевых ошибок.

Симулятор: Grammarly EDU, LanguageTool.

Задача: редактирование 10 фрагментов с речевыми ошибками.

Студент комментирует исправления в Google Docs.

Упражнение 4. Виртуальная конференция.

Симулятор: Zoom Role Simulator, BigBlueButton.

Задача: имитация публичного выступления (3 минуты) на тему «Речевая культура будущего педагога». Система оценивает дикцию, темп, логику речи.

Упражнение 5. Интерактивный блог «Моё слово в сети».

Симулятор: Edublogs, WordPress Edu.

Задача: опубликовать мини-эссе о речевой ответственности педагога, добавить мультимедийные элементы.

Упражнение 6. Модератор онлайн-дискуссии.

Симулятор: Kialo Edu, Mentimeter.

Задача: модерировать студенческую дискуссию, анализировать аргументы и завершать обсуждение корректным речевым итогом.

Упражнение 7. Речевая диагностика.

Инструмент: Google Forms с автоматическим анализом.

Задача: пройти 10 речевых ситуаций и получить визуализацию результатов по уровням речевой компетенции.

Пакет упражнений по функциональным стилям речи.

Упражнения на научный стиль речи.

Упражнение 1. Определи стиль текста.

Задание. Прочитай фрагменты и определи, какие из них относятся к научному стилю. Обоснуй свой выбор. Выпиши языковые признаки научного стиля.

Образец:

1. Учёные установили, что температура ядра Земли превышает 6000 °С.

2. Ах, как прекрасен этот вечерний закат!

3. В экспериментальной группе наблюдалось повышение уровня мотивации учащихся.

4. Ребята, не забудьте завтра принести тетради!

Упражнение 2. Преобразуй текст.

Задание. Перепиши данный публицистический текст в научном стиле.

Исходный текст:

Сегодня цифровые технологии встречаются повсюду. Мы пользуемся смартфонами, планшетами, и интернетом. Они помогают нам учиться, работать и отдыхать.

Научный вариант:

(вставь: термины, логические связки, без эмоциональной окраски).

Текст 1. Цифровизация образования.

Цифровизация образовательного процесса предполагает интеграцию цифровых технологий в преподавание, обучение и управление учебными заведениями.

Этот процесс способствует развитию цифровой грамотности обучающихся и педагогов, повышению качества учебных коммуникаций и индивидуализации обучения.

Вместе с тем цифровизация требует формирования новых профессиональных компетенций, связанных с использованием электронных ресурсов, онлайн-сервисов и платформ для взаимодействия.

В результате происходит трансформация традиционных педагогических моделей в сторону гибкости, интерактивности и сотрудничества.

Задание:

1. Определи термины и слова с абстрактным значением.
2. Укажи грамматические особенности (преобладание существительных, страдательных форм).
3. Сформулируй основную мысль текста.

Упражнения на публицистический стиль речи

Упражнение 1. Прочитайте отрывок. Определите:

цель высказывания автора;

жанр текста;

языковые средства (лексические, морфологические, синтаксические), создающие публицистический стиль.

Текст.

Мы живём в эпоху, когда слово вновь обретает силу. От того, каким будет наш язык – чистым, точным, живым или засорённым безликими словами – зависит культура и мышление нации. Русский язык – не просто средство общения, это нерв нашей духовной жизни.

Задание:

1. Найдите эмоционально-оценочные слова.
2. Определите композицию (вступление, аргументы, заключение).
3. Сформулируйте основную идею текста.

Упражнение 2. Сравните официальное сообщение и публицистическую заметку о том же событии. Найдите отличия в: тоне высказывания, синтаксисе, оценочности.

Официальное сообщение:

12 октября в Городском парке состоялась посадка деревьев в рамках экологической акции «Зелёный город».

Публицистическая заметка:

Сегодня наш город стал немного зеленее – и, значит, добрее. Молодые липы, высаженные волонтерами, – символ нашей общей заботы о будущем.

Таким образом нами *выделены активные методы по русскому языку* в условиях цифровизации образования.

1. Проектный метод (цифровой формат).

Проектный метод ориентирован на самостоятельную, исследовательскую и творческую деятельность обучающихся с обязательным получением практически значимого цифрового продукта.

Активность обучающихся: планирование, поиск информации, анализ, создание, презентация, рефлексия.

Цифровые инструменты: Canva, Google Docs, Google Sites, Padlet, Genially.

Пример (русский язык): проект «Функциональные стили речи в инфографике»: студенты создают инфографику (научный,

публицистический, официально-деловой стиль) с примерами текстов, языковыми маркерами и QR-ссылками на источники.

2. Веб-квест (WebQuest).

Веб-квест – проблемно-ориентированная форма обучения, при которой студенты выполняют серию заданий, используя заранее отобранные цифровые ресурсы.

Активность обучающихся: поиск, критический отбор информации, интерпретация, аргументация.

Цифровые инструменты: Google Sites, LearningApps, Padlet, YouTube, онлайн-словари.

3. Метод проблемного обучения (в цифровой среде)

Обучение строится вокруг проблемной языковой ситуации, требующей анализа и поиска решения.

Активность обучающихся: постановка гипотез, обсуждение, доказательство, выводы.

Цифровые инструменты: Zoom / MS Teams, Google Jamboard, Mentimeter, Padlet.

Пример, проблемный вопрос: Почему разговорные элементы используются в публицистическом тексте?

Студенты анализируют медиатексты, обсуждают в онлайн-доске, формулируют вывод.

4. Коллаборативное обучение (совместная цифровая деятельность)

Обучение через совместное создание текста или продукта в цифровой среде.

Активность обучающихся: взаимодействие, редактирование, обсуждение, взаимная оценка.

Цифровые инструменты: Google Docs, Etherpad, Miro, Padlet.

Пример: Совместное редактирование научного текста:

группа студентов работает над одним документом, комментируя орфографию, стиль, логичность изложения.

5. Кейс-метод (Case study)

Анализ реальных или смоделированных языковых и коммуникативных ситуаций, требующих принятия решения.

Активность обучающихся: анализ, аргументация, выбор стратегии.

Цифровые инструменты: Google Forms, LMS (Moodle), Padlet.

Пример: Кейс «Речевые ошибки в публичном выступлении учителя»: студенты анализируют видеозапись, выявляют ошибки, предлагают корректные варианты.

6. Создание мультимодальных текстов

Формирование умений выражать содержание через сочетание вербальных, визуальных и аудиальных средств.

Активность обучающихся: интерпретация, визуализация, трансформация текста.

Цифровые инструменты: Canva, Genially, PowerPoint, Adobe Express.

Пример: Создание инфографики по теме «Виды подчинительной связи» или «Стили речи» с минимальным текстом и визуальными маркерами.

7. Геймификация обучения

Использование игровых механик для повышения мотивации и вовлечённости.

Активность обучающихся: соревнование, мгновенная обратная связь, самоконтроль.

Цифровые инструменты: Kahoot, Quizizz, LearningApps, Wordwall.

Пример: Онлайн-викторина «Орфографический марафон» или «Угадай стиль текста».

8. Метод цифрового портфолио (e-Portfolio)

Накопительная форма оценки, отражающая индивидуальный прогресс обучающегося.

Активность обучающихся: самоанализ, рефлексия, презентация достижений.

Цифровые инструменты: Google Sites, Mahara, Padlet.

Пример: Электронное портфолио студента-словесника: инфографики, проекты, аналитические задания, рефлексивные отчёты.

Активные методы обучения русскому языку в условиях цифровизации обеспечивают переход от репродуктивной модели обучения к деятельностной, способствуют развитию информационно-коммуникативной компетенции, критического мышления и профессиональной рефлексии будущих педагогов.

Критерии оценки информационно-коммуникативной компетенции (ИКК) будущих педагогов русского языка строится на двухуровневой модели (знаниевый + деятельностный) и охватывает ключевые аспекты профессиональной деятельности.

1. Знаниевый уровень (функциональная грамотность).

Владение базовыми ИКТ-инструментами: работа с текстовыми редакторами (MS Word, Google Docs); создание и редактирование презентаций (PowerPoint, Canva); использование электронных таблиц (Excel, Google Sheets) для учёта и анализа данных; навигация в интернет-сервисах (электронная почта, облачные хранилища, образовательные платформы).

Знание цифровых ресурсов для преподавания русского языка: электронные словари и энциклопедии (Грамота.ру, Национальный корпус русского языка); онлайн-тренажёры и интерактивные упражнения; платформы для дистанционного обучения (Moodle, Stepik, Яндекс Учебник). Понимание нормативно-правовых и этических аспектов: правила цифрового этикета; авторские права и лицензирование контента; безопасность данных и защита персональной информации.

2. Деятельностный уровень (применение ИКТ в профессии).

Разработка цифровых образовательных материалов: создание интерактивных заданий (кроссворды, викторины, тесты); подготовка мультимедийных пособий (аудио- и видеоматериалы, инфографика); проектирование электронных курсов и модулей.

Организация учебного процесса с ИКТ: проведение уроков с использованием интерактивных досок и проекторов; внедрение смешанного и дистанционного обучения; использование онлайн-инструментов для групповой работы (форумы, чаты, совместные документы).

Коммуникация и сетевое взаимодействие: ведение профессионального блога или сайта; участие в педагогических сообществах (Открытый класс, Сеть творческих учителей); организация онлайн-дискуссий и вебинаров по русскому языку.

Мониторинг и оценка результатов: применение цифровых инструментов для диагностики знаний (онлайн-тесты, анкеты); анализ данных об успеваемости с помощью электронных

журналов и таблиц; формирование отчётности в цифровом формате.

3. Специфические критерии для русского языка.

Работа с лингвистическими корпусами и базами данных: поиск и анализ языковых примеров; составление авторских подборок текстов.

Развитие речевой компетенции через ИКТ: использование аудио- и видеоматериалов для тренировки восприятия речи; создание подкастов и видеороликов на лингвистические темы; организация письменных проектов (блоги, электронные газеты).

Интеграция цифровых технологий в методику: применение геймификации (образовательные квесты, викторины); использование нейросетей для генерации упражнений и проверки работ; внедрение AR/VR-технологий для визуализации языковых явлений.

4. Личностно-профессиональные показатели.

Готовность к самообразованию: освоение новых цифровых инструментов; участие в онлайн-курсах и вебинарах по ИКТ.

Креативность и адаптивность: разработка авторских цифровых ресурсов; модификация готовых материалов под конкретные учебные задачи.

Рефлексивность: анализ эффективности ИКТ в преподавании; корректировка методов на основе обратной связи.

Таким образом, для успешного внедрения Web 2.0 технологий в образовательный процесс необходимо четко определять цели использования конкретного инструмента; учитывать уровень цифровой грамотности студентов; интегрировать Web 2.0 в традиционные и смешанные формы обучения; стимулировать сотрудничество и коммуникацию между участниками; разрабатывать задания, требующие создания и анализа контента.

Будущим учителям рекомендуем Интернет-ресурсы с аналитическими материалами, которые представлены в следующем формате:

<https://edu.gov.ru>

<https://openedu.ru>

<https://eduteka.org>

Рассмотрим образовательные функции каждого ресурса.

<https://edu.gov.ru>. - документ содержит официальные рекомендации по использованию ЭОР, анализ их преимуществ и недостатков, а также методики их интеграции в учебный процесс,

<https://openedu.ru> - Российская национальная платформа открытого образования, которая предоставляет доступ к аналитическим статьям о дистанционном обучении, методах создания качественного контента и оценке его эффективности,

<https://eduteka.org> - образовательный портал о цифровых технологиях в обучении, который содержит аналитические материалы по использованию цифровых образовательных технологий, исследования эффективности мультимедийного контента и кейсы из международного опыта,

<https://goo.su/GN48> - авторский электронный контент – это оригинальные образовательные материалы, созданные конкретным автором (или группой авторов) в цифровой форме, которые используются для обучения, самообразования или преподавания [167].

Нами разработаны и применяются в практике учебные предметные электронные ресурсы по русскому языку и литературе, такие, как (см. табл.2.12)

Таблица 2.12

Электронные ресурсы

Название	QR-код
<i>Электронный ресурс по русскому языку Web-квест «Знатоки слова» [163]</i> Свидетельство DGU № 32413 Агентства интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан от 04.01.2024	
<i>Электронное учебное пособие «Русское устное народное творчество» [165]</i> Свидетельство DGU № 33537 Агентства интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан от 09.02.2024	

<p><i>Электронный ресурс «Русский фольклор» [164].</i> Свидетельство DGU № 29590 Агентства интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан от 13.11.2023</p>	
<p><i>Электронный ресурс «Читаем Чехова» [162]</i> Свидетельство DGU № 29590 Агентства интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан от 08.01.2025</p>	
<p><i>Электронный ресурс «Кейс Web 2.0. Методическая копилка сервисов» [166].</i> Свидетельство DGU 51020 № Агентства интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан от 10.05.2025</p>	

Так, например, учебное пособие «Русское устное народное творчество» и электронное приложение разработано на основании Типовой учебной программы «Русское устное народное творчество» для направления «60111700 – Русский язык в иноязычных группах», утвержденной Ташкентским государственным университетом имени Низами от 30 августа 2022 года.

В основу электронного учебного пособия, мы включили разработанный нами учебный контент. Медиаресурсы, взаимодействуя в едином информационном поле с учебным пособием, несколько расширяют его содержание. Подача материала осуществляется с использованием современных информационных технологий. В электронном пособии материал строится в определенной последовательности, дополняется текстовыми, иллюстративными, интерактивными ресурсами. Пособие содержит как теоретический, так и практический материал: тренажеры, тестирование, виртуальные экскурсии, видео и аудио материалы.

Использование электронного приложения к учебному изданию значительно расширяет текстовую и визуальную информацию и дает возможность научиться применять ее при

решении разнообразных познавательных задач и при подготовке творческих работ.

Электронный образовательный ресурс включает в себя цифровые ресурсы (виртуальные экскурсии с 3D моделированием).

Электронное пособие имеет ряд преимуществ перед печатным изданием. Каждая глава и параграф имеют приложения, которые можно посмотреть, послушать, скачать. Также есть контрольные вопросы и задания: тесты, интерактивные упражнения и тренажеры.

В сфере преподавания русского языка цифровая трансформация образования сопровождается внедрением цифровых инструментов, дистанционных технологий, онлайн-курсов и мультимедийных ресурсов. Они основаны на интерактивности, гипертекстовости и использовании различных каналов восприятия. Эти изменения коснулись и сферы изучения языков.

Современным является интеграция различных областей знаний и навыков, а также использование разнообразных методов обучения к преподаванию русского языка – это методика, основанная на объединении различных аспектов языка (фонетики, лексики, грамматики, стилистики, культуры речи и др.) в рамках единого учебного процесса. Она предполагает межпредметные связи, использование междисциплинарных знаний и ориентирована на формирование целостной языковой и коммуникативной компетенции у обучающихся.

Анализ современных электронных ресурсов, интегрируемых в учебный процесс русского языка (см. табл. 2.13).

Таблица 2.13

Электронные ресурсы по обучению русскому языку как иностранного

Электронный ресурс	тип	содержание	ссылка
Pushkin Institute	Платформа для онлайн-обучения РКИ	курсы, тесты, материалы для всех уровней	https://pushkininstitute.ru/

Education in Russian	Образовательный портал МГУ	видеокурсы, задания, тексты	https://russianonline.msu.ru/
Russificate	Платформа для онлайн-обучения РКИ	Онлайн-уроки, курсы, блоги и подкасты для изучающих русский язык	https://russificate.com/
Учимся вместе	Study Russian	Грамматика, лексика, аудирование Простые упражнения, карточки, диктанты, тренажёры	https://www.study-russian.com/
Digital Russian	Цифровая платформа	Интерактивные упражнения, игры, тесты	https://digitalrussian.ru/
Open Language Resource Center (University of Kansas)	Цифровая платформа	Аутентичные материалы, видео, субтитры, упражнения	https://olrc.ku.edu/russian
Азбука общения	Платформа для онлайн-обучения РКИ	Учебные видеоролики, упражнения, ориентированные на бытовую лексику	https://azbuk.ru/
Russian for Everyone	Платформа для онлайн-обучения РКИ	Пошаговые грамматические блоки, словарь, письменно-речевые задания	https://www.russianforeveryone.com/

Анализ использования данных электронных ресурсов показал направленность на формирование у обучающихся целостного представления о языке как средстве коммуникации и носителе культуры; развитие коммуникативной, лингвистической и социокультурной компетенций; повышение мотивации к

изучению русского языка за счёт связей с другими дисциплинами и реальной жизнью (см. табл.2.14).

Таблица 2.14

Современные технологии, методы и средства обучения в условиях цифровизации (для высшего педагогического образования)

Категория	Примеры	Характеристика и применение в педагогическом образовании
Образовательные технологии	Смешанное обучение (blended learning); Цифровая дидактика; Технология модульного обучения; Коллаборативное обучение с использованием Web 2.0.	Способствуют формированию у будущих педагогов навыков самостоятельного планирования, анализа, цифровой педагогической рефлексии; сочетают очное и дистанционное обучение.
Методы обучения	Проектный метод; «Перевернутый класс»; Исследовательский метод; Проблемное обучение web-квест метод; Цифровые дискуссии (форумы, Zoom-дебаты)	Развивают критическое мышление, способность к педагогическому анализу, умение применять современные информационные технологии в обучении; позволяют формировать информационно-коммуникативную компетенции будущих учителей.

Цифровые средства обучения	Платформы: Moodle, Сферум, Google Classroom Сервисы: Padlet, Miro, Mentimeter, Kahoot, Canva, Zoom. Цифровые ресурсы и ЭУМК, электронная библиотека преподавателя	Обеспечивают доступ к разнообразным дидактическим материалам, позволяют проводить интерактивные занятия, оценивать и отслеживать прогресс студентов, формировать цифровую грамотность у будущего педагога.
-----------------------------------	---	--

Цифровая образовательная среда открывает широкие возможности для подготовки будущих учителей-филологов, формируя у них не только предметные знания, но и цифровые, коммуникативные и методические компетенции. Практика показывает, что интеграция цифровых инструментов (инфографика, веб-квесты, мультимодальные тексты) в учебный процесс повышает мотивацию студентов, развивает их креативность и готовит к современным вызовам педагогической профессии.

Для формирования цифровых навыков у будущих педагогов, разработаны методические инструкции применения Web-квест технологии и рекомендации по использованию следующих программ: при создании презентаций профессиональной деятельности – Prezi, для оценки знаний–Mytest, для создания электронного пособия – iSpring Suite, при создании учебных материалов Canva, Learning.Apps, сервисы для работы с web-документами – GoogleDocs, Google Form, для организации видеослужб– облачная система Zoom. Используются материалы электронного ресурса «Кейс Web 2.0. Методическая копилка сервисов» [167].

Таким образом, совершенствование информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов русского языка должно строиться на основе интеграции отечественных и зарубежных педагогических традиций, обеспечивающих формирование личностно-ориентированной, цифрово- грамотной

и межкультурно - открытой личности современного словесника. Использование цифровых форм сотрудничества, медиатехнологий и международных форматов обучения создает условия для становления профессиональной идентичности будущего педагога в глобальной образовательной среде.

§ 2.3. Авторский контент по русскому языку с использованием метода дизайн-мышления при опоре на электронный сервис LearningApps

Автором идеи дизайн-мышления был Герберт Саймон, автор вышедшей в 1969 г. книги “The Sciences of the Artificial” (“Науки об искусственном”). Идея была с подхвачена учёными Стэнфордского университета, основавшими d.School или Стэнфордский институт дизайна, специально для ее развития и продвижения (см. рис. 2.13).

Создание авторского контента студентами основывается на силлабусе по учебному предмету «Практический курс русского языка» по направлению – 60111700 «Русский язык в иноязычных группах» модуль по теме «Стили речи». Выполнялись практические и самостоятельные задания с применением цифровых ресурсов.

Метод «дизайн-мышления» основывается на итеративном процессе, акцентирующим внимание на развитии творческого мышления и решении проблем. Итеративный процесс представляет собой методологический подход, направленный на разработку, усовершенствование и оптимизацию проектных решений, продуктов или концептуальных идей. Этот метод основывается на последовательном выполнении повторяющихся этапов, что позволяет систематически анализировать и корректировать промежуточные результаты. Метод был разработан в специфической области дизайна, но его принципы и подходы легко применимы в образовательной среде.

Для определения понятия дизайн-мышление необходимо понять само устройство продуктивного мышления, поскольку они тесно связаны между собой и имеют сходные характеристики. С точки зрения, отношения к мышлению как продуктивному процессу, дизайн-мышление исследуют такие ученые из области

гештальтпсихологии, как М. Вертгаймер, В. Келер, К. Коффка и др. [73], инструменты эмпатии и дизайн мышления исследует И.В. Броян [32].

Дизайн-мышление относится к методам проектной деятельности, процесс ориентирован на поиск новых решений и конкретных задач. Особенность дизайн-мышления состоит в том, что этот метод относят к юзероцентричным – ориентированным, в первую очередь, на людей, а не на бизнес-задачи. Главные вопросы, которые задаёт дизайнер при поиске решения: «Кто будет пользоваться продуктом?» и «Как это повлияет на жизнь пользователя?» [40].

Мы адаптировали эту технологию в работе для создания конечного продукта, а именно – упражнений и тренажеров по русскому языку, при разработке студентами инфографики, интеллект-карт. Применение метода дизайн-мышления можно использовать в любой сфере для любого продукта: в создании творческих самостоятельных работ студентов, а также для создания электронных учебных ресурсов. Метод дизайн-мышление адаптирован ими на школьной практике для создания авторского контента по русскому языку студентами-практикантами.



Рисунок 2.13. Этапы дизайн-мышления стэнфордской школы дизайна

В практике исследования мы определили, что процесс дизайн-мышления состоит из пяти этапов: эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование и тестирование.

Мы разработали *свой подход* и добавили этапы *итерации* и *коллаборации* [40].

Первый этап. Эмпатия: понимание и учет потребностей и проблем обучающихся, создание эмоциональной связи с ними и понимание их мировоззрения.

Эмпатией называется способность поставить себя на место пользователя и понять его потребности. На данном этапе, студенты могут изучать потребности и запросы потенциальных пользователей, проводить исследования, собирать обратную связь и на основе этого создавать новые продукты или услуги.

На этом этапе студенты рассмотрели и обсудили с командой как конечный продукт (тренажер, упражнение, инфографика) может повлиять на поведение обучающихся, для которых они создадут этот продукт в программах Canva и LearningApps. Провели исследование на применение интерактивных упражнений в классе, на практике в школе. Центральным объектом исследования является человек (пользователь), его физические и эмоциональные потребности, поведение, мысли, восприятие подобных упражнений, эмоциональный фон.

Таким образом, мы провели исследование аудитории перед разработкой продукта, провели опрос, анкетирование, могут ли учащиеся пользоваться различными средствами чтения информации через QR-код.

Второй этап. Фокусировка: определение реальной проблемы, которую необходимо решить, опираясь на обратную связь от учащихся и их опыт.

На этом этапе студентами осмыслена информация, полученная на первом этапе, сделаны выводы, установлена своя точка зрения по этому вопросу. (Кто наш пользователь? Какие у него проблемы при изучении русского языка?)

Третий этап. Исследование и анализ: сбор информации, проведение исследований и анализ данных, для получения точного представления о проблеме и ее контексте.

На этом этапе была анализируется, систематизируется собранная информация – всё услышанное и увиденное преобразуется в конкретную, значимую и реализуемую задачу.

Студенты анализируют данные анкеты школьников и учителей-предметников (Интересны ли интерактивные упражнения? Удобно ли с ними работать? Нужны ли в практике преподавания дисциплины современные интерактивные упражнения, созданные при помощи Web-сервисов? Нужна ли их интеграция в образовательный процесс?)

Четвертый этап. Генерация идей: создание широкого спектра идей, применение техник и инструментов, способствующих свободному и творческому мышлению.

На этом этапе генерируются идеи, направленные на решение поставленной задачи. Основным инструментом данного шага является мозговой штурм. Это один из самых интенсивных и сложных процессов для команды. Здесь осваиваются способы позитивного взаимодействия, умение генерировать и развивать свои идеи на идеях других. Результат этого этапа -выбор идеи для всей команды. Студенты рассмотрели современные web-ресурсы и инструменты для создания современного авторского контента по русскому языку и литературе и интеграции их в образовательный процесс.

Пятый этап. Прототипирование и тестирование: создание прототипов или предварительных моделей решения проблемы и тестирование их на практике.

На этом этапе студенты создают первоначальную версию своих работ при выполнении web-квеста. Таким образом, опыт работы у них уже был. Здесь были отобраны лучшие модели интерактивных работ для прототипа тестирования.

Шестой этап. Итерация: анализ результатов экспериментов, внесение корректив в прототипы и повторное тестирование для достижения наилучшего результата.

На данном этапе была получена от пользователей (школьников) обратная связь об уже созданных прототипах. Далее, проверяется, работает ли идея так, как её задумывали, получает ли пользователь ожидаемый опыт. Здесь студентами осваивается опыт анализа от взаимодействия с разработанными моделями, а также разрабатываются наилучшие методы тестирования прототипов, выявляются лучшие результаты по определенным шаблонам сайта LearningApps (см. рис. 2.14).

На платформе расположены 20 интересных упражнений в игровой форме (на сервисе упражнения называют приложениями). Если взять упражнение «Скачки» и «Найди пару», то выполнены они по мотивам популярных игр, представленных в сети Интернет.

Важно понимать, что процесс дизайн-мышления *итерационный*: студенты выдвигают идею, тут же её тестируют, получают результат и используют полученный опыт для поиска ещё более лучшего решения. *Итерация* – залог качественной разработки конечного продукта.



Рисунок 1. Пример задания по теме «Род имен существительных». Источник: <https://learningapps.org/ptmhg1xqn20>



Рисунок 2. Пример задания по теме «Несовершенный и совершенный вид». Источник: <https://learningapps.org/p9pqj2srk2>

Рисунок 2.14. Примеры заданий по русскому языку

Седьмой этап. Коллаборация: активное взаимодействие между учащимися и преподавателями, обмен идеями и опытом для достижения совместной цели.

На этом этапе студенты и учителя школы, преподаватель-предметник вуза определились в совместном издании электронного интерактивного приложения с упражнениями и тренажерами по русскому языку для старшей школы, согласно программе и Государственному стандарту образования, таким образом реализуется готовый авторский продукт студентов-практикантов. Большое влияние оказывает **визуализация**, она делает обучение более увлекательным, позволяет справиться с рутинностью в области запоминания теоретических блоков информации и пробуждает интерес к выполнению трудных заданий по русскому языку (см. рис. 2.15).



Рисунок 2.15. Интерактивное упражнение на сопоставление стиля и речевой ситуации созданное студентом в LearningApps

Дизайн-мышление представляет системный подход к решению задач, он ориентирован на интересы конечного пользователя и важным принципом Дизайн -мышления является возможность вернуться на любой этап после тестирования прототипа, при этом обратная связь позволяет лучше разобраться в потребностях. Главное, помнить, что возврат к предыдущим этапам дизайн-мышления – это тоже результат.

Одним из основных методов научного познания является наблюдение, позволяющее студентам воспринимать окружающий мир, выделять важные детали и факты, а также строить гипотезы на основе наблюдений. Например, при изучении какого-либо явления или явления, студенты могут наблюдать его изменения в различных условиях и сравнивать результаты.

Анализ и синтез – еще два ключевых метода научного познания, которые помогают студентам разбираться в сложной информации, выделять главное от второстепенного и строить новые знания на основе уже имеющихся. Например, анализируя результаты исследований или структуру текстов выполненных упражнений, студенты могут выявлять ключевые аспекты и формулировать новые идеи.

Для правильной формулировки цели, мы рекомендовали таксономию Блума. Она строится от простого к сложному: низкий

уровень мышления: знания и понимание; средний уровень : анализ и применение; высокий: синтез и оценка. Чем выше таксономия Блума, тем более креативно студенты решают поставленные задачи (см. рис. 2.16).

Педагогический потенциал сервиса LearningApps.org предоставляет возможности для реализации всех этапов дизайн-мышления. На этапе прототипирования создаются шаблоны интерактивных упражнений: «Соответствие», «Классификация», «Хронологическая линейка», «Кроссворд», «Видео с вопросами» и др.



Рисунок 2.16. Таксономия Блума в постановке цели создания продукта

Этап тестирования реализуется через обратную связь – студенты проверяют задания друг друга, анализируют корректность формулировок и удобство интерфейса.

Важной функцией является коллаборация: сервис позволяет объединять задания в коллекции, вставлять их на образовательные сайты, в блог или на Google-диск, тем самым создавая авторский цифровой контент по русскому языку.

Применение дизайн-мышления при создании заданий в LearningApps способствует: развитию информационно-коммуникативной компетенции; формированию цифровой грамотности и педагогического дизайна; осознанию структуры и

логики учебного материала; развитию креативного мышления и способности визуализировать языковые явления.

Пример темы для реализации: «Стили речи и их особенности»

Эмпатия: студенты анализируют трудности в разграничении стилей.

Проблема: «Как научить различать стили в контексте реальных текстов?»

Идеи: создать серию мини-игр (соответствие стиля и текста, классификация жанров).

Прототип: упражнение «Сопоставь стиль и пример» в LearningApps.

Тестирование: взаимное выполнение заданий, рефлексия в Google-форме.

Методические рекомендации

Интеграция: включать этапы дизайн-мышления в структуру практического занятия (10–15 минут на эмпатию и идеацию, 20–30 минут на прототип).

Рефлексия: использовать цифровые опросники (Google Forms, Mentimeter) для обсуждения успешных решений.

Критерии оценки: оригинальность идеи, точность языкового материала, качество визуальной и интерактивной реализации, педагогическая целесообразность.

Результат: банк авторских интерактивных заданий по русскому языку, размещённых на платформе LearningApps и применяемых в Web-квестах и цифровых уроках.

Пример разработки этапов дизайн-мышления при создании авторского контента по русскому языку (см. табл.2.15).

Таблица 2.15

Этапы дизайн-мышления при создании авторского контента по русскому языку с помощью LearningApps

Этап	Цель	Деятельность студентов	Продукт	Цифровой инструмент
Эмпатия	Определить потребность целевой аудитории	Анализ трудностей в изучении темы	Формулировка проблемы темы	Google Forms, Padlet, Mentimeter

		(например, различие стилей речи) опрос, обсуждение в мини-группах.		
Фокусировка	Сформулировать конкретную учебную задачу	Определить какие ошибки или затруднения наиболее часты	Проблемное задание или вопрос	Google Docs, Jamboard
Исследование и анализ	Сбор информации и анализ	Систематизировать собранную информацию	Анализ анкет	Google Forms
Генерация идей	Найти оригинальное решение	Мозговой штурм идей по типам упражнений: классификация, кроссворд, видео с вопросами, интерактивная карта	Список идей и сценария	Miro, Canva, Trello
Прототипирование и тестирование	Создать черновой вариант интерактивного задания.	Создать задания в LearningApps (подбор контента, формулировка вопросов, визуальное оформление)	Пробный вариант упражнений	LearningApps
Итерация	Анализ результатов. Проверить удобство, корректность и обучающий эффект	Проверить удобство конкретный обучающий эффект, устранить недостатки	Финальная версия упражнений и тренажеров авторского контента (готовый цифровой ресурс)	LearningApps

Коллаборация	Активное взаимодействие между учащимися и преподавателями, обмен идеями.	Сотрудничество с учителями школы, учащимися	Обмен информацией и авторским контентом	Linoit, Trello, Padlet
--------------	--	---	---	------------------------

Пример коллаборации: проект «Серебряный век» (работа с цифровыми ресурсами) <https://goo.su/5QXAaDC>



Таким образом, мы считаем, что проектно-коллаборативные методы и дизайн-мышление – одним из ключевых для современной педагогики и цифрового образования.

Проектно-коллаборативные методы обучения являются совокупностью технологий, основанных на организации совместной деятельности обучающихся для решения практических или исследовательских задач с применением цифровых инструментов. Включение этапов дизайн-мышления в создание авторского контента позволяет бакалавру развивать навыки анализа, создания эффективной структуры и привлекательного визуального оформления конечного «продукта», это также способствует улучшению способностей к креативному мышлению, умений осуществлять рефлексии полученных результатов. Методика строится на принципе антропоцентризма, согласно которому целью любого исследования и работы являются интересы человека. Задача дизайн-мышления – выходить за рамки сложившихся стереотипов.

Дизайн-мышление – это пользовательский ориентированный подход к решению проблем, педагогическим эффектом является повышение мотивации к изучению языка, формируется навык осмысленного потребления и создания цифрового контента, развивается умение работать в команде и презентовать результаты.

Метод дизайн-мышления при создании контента с помощью LearningApps обеспечивает переход от пассивного усвоения

знаний к проектно-исследовательской деятельности. Студенты становятся не только пользователями, но и создателями цифровых образовательных ресурсов, что способствует формированию ключевых профессиональных компетенций будущего педагога-словесника.

В преподавании русского языка методика «дизайн мышления», на наш взгляд, может рассматриваться как элемент педагогического дизайна – это системный подход к планированию, разработке и организации учебного процесса, ориентированного на потребности обучающихся, эффективное использование образовательных ресурсов и цифровых технологий. Например, цифровые ресурсы для педагогического дизайна: Canva – визуальные материалы, инфографика, буклеты; ThingLink – создание интерактивных заданий; Padlet, Miro – совместная работа и визуализация; LMS платформы Moodle, Google Classroom – организация курса; YouTube, BBC Russian, RT на русском – аутентичные видео.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Во второй главе исследования:

нами были изучены отечественные и зарубежные методики развития информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов, в том числе: компетентностно-ориентированные методики профессиональной подготовки педагогов; методики формирования цифровой и информационной грамотности (включая международные рамки DigCompEdu и рекомендации UNESCO); методики развития профессиональной педагогической коммуникации; методики использования цифровых образовательных ресурсов в обучении русскому языку.

Анализ показал, что большинство существующих методик либо ориентированы преимущественно на технические цифровые навыки, либо рассматривают коммуникацию вне цифрового образовательного контекста, либо используют цифровые средства фрагментарно, без системной интеграции в методику преподавания русского языка.

В связи с этим в исследовании были усовершенствованы ключевые компоненты данных методик.

Во-первых, уточнён целевой компонент: развитие ИКК рассматривается как комплексный результат, включающий речевые, коммуникативные, цифровые, аналитические и рефлексивные умения будущего педагога русского языка.

Во-вторых, усовершенствован содержательный компонент за счёт включения авторского цифрового образовательного контента - инфографики, мультимодальных текстов, цифровых проектов, web-квеста и электронных портфолио, ориентированных на профессиональные задачи педагога-словесника, авторской методики креативно-мультимодального проектирования.

В-третьих, переработан процессуально-методический компонент: традиционные методы обучения (проектный, проблемный, исследовательский) *адаптированы к цифровой образовательной среде и реализованы в форме продуктивной цифровой деятельности студентов.*

В-четвёртых, расширен коммуникативный компонент путём включения цифровых форм педагогического взаимодействия -

онлайн-обучения, сетевого общения, работы в профессиональных образовательных сообществах.

Также, усовершенствован оценочно-рефлексивный компонент *через разработку многоуровневых критериев оценки ИКК, диагностических карт, оценку цифровых продуктов и развитие рефлексивной позиции студентов.*

Информационно-коммуникативная компетенция будущего педагога опирается на интеграцию трех пластов: *информационная грамотность* (поиск, критическая оценка, этика использования, академическая добросовестность); *коммуникативная /цифровая коммуникация* (мультимодальная и межплатформенная письменная/устная коммуникация, сетевой этикет, коллаборация) и *технологическая операциональность* (инструменты и сервисы, безопасность, управление цифровой идентичностью), связанная с педагогическим дизайном.

Разработана авторская модель организации практических и самостоятельных работ студентов при изучении русского языка в среднем и высшем образовательном учреждениях;

Обоснованы этапы модели в логике смешанного обучения (blended learning), синергии медиаобразовательных и когнитивно-коммуникативных технологий.

Раскрыт и прослежен процесс цифровизации образования на основе парадигмального сдвига, изменяющего характер профессиональной подготовки будущих педагогов.

Представлен комплекс методических рекомендаций, основанных на цифровой среде и интерактивных сервисах (LearningApps, Canva), способствующих созданию мультимодальных текстов на платформе Canva;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное нами исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Определены и теоретически обоснованы дидактические возможности совершенствования информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов филологического профиля на основе синергии медиаобразовательных ресурсов, когнитивно-коммуникативных технологий и интерактивно-рефлексивных форм учебного взаимодействия, обеспечивая доступ обучающихся к разнообразным цифровым контентам и интерактивным платформам.

2. Усовершенствована структурно-функциональная модель развития информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов русского языка на основе зарубежного опыта и межкультурной интеграции, реализуемая посредством коллаборативных онлайн-платформ, цифровых лингводидактических инструментов и международных квест-технологий.

3. Разработаны методические рекомендации развития информационно-коммуникативной компетенции будущих педагогов русского языка, основанных на синтезе зарубежных педагогических подходов и интеграции межкультурно-коммуникативных культур, что позволяет студентам осваивать русский язык как средство глобального культурного взаимодействия, развивая навыки медиакоммуникации, цифровой креативности и речевой толерантности.

4. Разработанный пакет упражнений, направленных на развитие речевой компетенции у студентов-бакалавров педагогических направлений с использованием цифровых симуляторов.

5. Проведённое исследование подтвердило, что интеграция технологий Web 2.0 в разработанную электронную образовательную платформу как Web- квест «Знатоки слова» является эффективным инструментом совершенствования информационно-коммуникативной компетенции будущих

педагогов филологического профиля. Использование данных технологий обеспечивает комплексное формирование всех видов речевой деятельности – аудирования, говорения, чтения и письма – в их интеграции и взаимодействии, способствует развитию критического анализа информации, аргументирования, умения отстаивать собственную позицию, а также навыков создания мультимедийных продуктов и мультимодальных текстов (аудио- и видеодокладов, сообщений, презентаций, инфографики).

6. Дидактические свойства технологий Web 2.0 – мультимедийность, интерактивность, публичность, авторство, гипертекстовая структура – создают условия для организации совместной познавательной и творческой деятельности обучающихся: совместного редактирования, обсуждения и оценивания цифровых материалов, размещаемых в сети. Реализация данных возможностей в среде Google website способствовала развитию у студентов навыков сетевого взаимодействия, медиаграмотности, творческого самовыражения и рефлексии, что подтверждает результативность разработанной модели совершенствования информационно-коммуникативной компетенции в условиях цифровизации образования.

7. Полученные результаты подтверждают эффективность разработанной методологической концепции и могут служить основой для дальнейших исследований, направленных на совершенствование педагогического дизайна, развитие цифровой грамотности и повышение качества профессиональной подготовки будущих педагогов в современном образовательном пространстве.

8. На основе использованной в проведенных педагогических исследованиях методологии достигнуто повышение уровня развития информационно-коммуникативной компетенции и цифровой грамотности студентов в среднем на 16,0%, результаты проанализированы с использованием методов математической статистики.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. *Использование интерактивных образовательных технологий*, такие как вебинары, онлайн-дискуссии, виртуальные образовательные среды (включая образовательные платформы LMS, Moodle, Google Classroom,), они позволяют студентам активно взаимодействовать и развивать свои коммуникативные навыки.

2. *Внедрение проектной деятельности*. Проектная деятельность помогает студентам применять знания на практике, развивать навыки работы в команде, формировать ответственность за результат. Тематика проектов может включать разработку цифровых образовательных ресурсов, медиапродуктов, социальных кампаний.

3. *Развитие критического мышления через анализ информации*. Студенты должны уметь анализировать информацию, отличать достоверные источники от недостоверных, критически воспринимать медиа потоки. Этого можно достичь через дискуссии, дебаты, разбор реальных кейсов.

4. *Применение цифровых инструментов в обучении*. Освоение современных цифровых платформ для создания образовательного контента (Canva, LearningApps (для создания упражнений по русскому языку), Kahoot, Padlet и др.), что позволит им совершенствовать информационно-коммуникативную компетенцию в процессе всего курса обучения русскому языку.

5. *Развитие коллаборации*. Обмен опытом и сотрудничество с другими университетами и педагогическими коллективами для обогащения цифрового опыта, внедрение авторских электронных ресурсов способствует совершенствованию информационно-коммуникативной компетенции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

1. Указах Президента Республики Узбекистан № УП-5349 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» от 19 февраля 2018 года.

2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 9 ноября 2019 года Собрание законодательства Республики Узбекистан. -Т., 2019.

3. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года.

4. Закон Республики Узбекистан ЗРУ-637 «Об образовании» от 23 сентября 2020 года // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. -Т., 2020.

5. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года // Собрание законодательства Республики Узбекистан. -Т., 2022.

6. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030» от 11 сентября 2023 года.

7. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4623 «О мерах по дальнейшему развитию сферы педагогического образования» от 27 февраля 2020 года.

8. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 23 «Об утверждении концепции развития государственной молодежной политики в Узбекистане до 2025 года» от 18 января 2021 года.

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ УЧЕНЫХ

9. Абдуллаева Б.С. Развитие математической компетентности у будущих учителей // Вестн. Сам. гос. техн. ун-та. Сер. Психолого-педагогич. науки. 2022. №4.

10. Абдувалиева О.В. Методика обучения модальным

глаголам английского языка на базе компьютерных технологий: Дисс. ... канд. пед. наук. – Ташкент, 2008. – 162 с.

11. Азизходжаева Н.Н. Инновационный подход к управлению качеством образования // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2010. – № 3.

12. Азизов С. У. Технологии смешанного обучения в совершенствовании письменной компетенции будущих специалистов по английскому языку: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Ташкент, 2025. – 59 с.

13. Андреев В. И. Педагогика высшей школы: инновационно-прогностический курс: учеб. пособие. – Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – 500 с.

14. Анохин П.К. Очерки по физиологии функциональных систем. – М.: Медицина, 2015.

15. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации [Текст] : Учеб. пособие // С.Г. Агапова. – Ростов н/Д : Феникс, – 2004. – С.8.

16. Ахмедова Л.Т. Роль и место педагогических технологий в профессиональной подготовке студентов: Монография. – Т.: Fan va technology, 2019. – 160 с.

17. Ахмедова Л.Т. Теория и практика обучения профессиональной русской речи студентов-филологов. – Ташкент: Fan va technology, 2023. – 200 с.

18. Ахмедова Л.Т. Дистанционное обучение как инновационная образовательная технология // Материалы международной научно-практической конференции / Инновации в преподавании иностранных языков: вопросы и перспективы. – Нукус, 2019. – С. 14-16.

19. Ахмедова Л.Т., Лагай Е.А. Современные технологии преподавания русского языка и литературы. - Т.: Fan va technology, 2016. – 296 с.

20. Ашуров М.У. Повышение эффективности классных и внеклассных занятий по математике с использованием компьютеров: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Ташкент, 2022. – 16 с.

21. Акулова О.В. Компетентностный подход как ориентир

модернизации педагогического образования // Академические чтения: компетентностный подход в современном образовании - СПб., 2005.-Вып. 6.-238 с.- С. 11-14.

22.Аймалетдинов Т.А., Баймуратова Л.Р., Зайцева О.А., Имаева Г.Р., Спиридонова Л.В. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе // Аналитический центр НАФИ. – М.: НАФИ, –2019. – 84 с.

23.Бакиева Г.Х., Кушиева Н.Х. Оценка развития культурной компетенции // Филология масалалари. – 2016. – № 4.

24.Бахер С., Хованитц Г., Штадлер В. Языковые изменения и медиаграмотность: перспективы обучения русскому языку как иностранному в эпоху цифровизации // Коммуникативные исследования. 2022. № 2.

25.Беликова И.Ю. Применение компетентностного подхода при подготовке управленческих кадров малого бизнеса // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2012. – № (17). – С. 79-85.

26.Богдан Н.Н. Социальная компетентность как многоуровневое и многокомпонентное явление. / Н.Н. Богдан, Г.В. Касьяненко // Философия образования. – 2013. – № 2. – С. 78-84.

27.Босова Л.Л. О профессиональной деятельности учителя информатики в условиях цифровой трансформации образования // Информатика в школе. – 2021. – № 7(170). – С. 10–14. – EDN VUDIVU.

28.Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностный подход: проблемы и перспективы // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 8–14.

29.Бондаренко Е. В. Цифровизация образования: основные тенденции и перспективы развития // Педагогика и психология образования. – 2020. – №2. – С. 45–52

30.Берталанфи Л. Общая теория систем: критический обзор. – М.: Прогресс, 2024. – 520 с.

31.Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.

32.Броян, И.В. Инструменты эмпатии в дизайн-мышлении / И. В. Броян, Н. Ф. Огнева // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – №

2(59). – С. 82-87. – DOI 10.25683/VOLBI.2022.59.237. – EDN WIMSNZ.

33.Васильева А.В. Методика использования интерактивных форм при развитии устно-речевых умений на русском языке как иностранном в условиях краткосрочного обучения: Дисс....канд. пед. наук. – Пермь, 2019. – 426 с.

34. Введенский В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 51-55.

35.Виленский М.Я. Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе. – М.: Пед. общество России, 2005. – 192 с.

36.Вербицкий А.А. Контекстное обучение в компетентностном подходе // Высшее образование в России. – 2026. - №11. – С.39-46.

37.Выготский Л.С. Психология развития ребенка. – М.: Эксмо, 2005. – 509 с.

38.Выготский Л.С. Мышление и речь. - Москва, Нац. образование, 2016.-367 с.

39.Габдулхакова Р.Ф. Развитие коммуникативной компетенции старшеклассников общеобразовательной школы при обучении русскому языку: Автореф. дисс... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Наманган, 2022. – 59 с.

40.Гизатулина О.И. Метод дизайн-мышления как инструмент в совместной деятельности для создания авторского контента студентами с использованием Web-сервисов. //Общество и инновации. 4, 10/S – 2023. –С. 150–159.

41.Гизатулина О.И. Развитие информационно-коммуникативных компетенций у будущих педагогов в условиях трансформации образования // SAI. № 2. 2022. –С. 46-51.

42.Гизатулина О.И. Цифровая образовательная среда как новая компетенция для будущих педагогов // Academic research in educational sciences. –2022. –№10. – С. 213-220.

43. Гизатулина О.И. Совершенствование цифровых компетенций у будущих педагогов // Инновации в педагогике и психологии. Том 5. – 2023. – № 5. – С. 35-45.

44.Гизатулина О.И. Современные компетенции педагога в современном образовании // Материалы конференции «Наука,

общество, образование в современных реалиях». – 2023. – 1 (1). – С. 16-26.

45. Гизатулина О.И. Использование авторского цифрового ресурса в высшем образовании // Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. – Анапа. – 2023. – С. 9-19.

46. Гизатулина О.И. Развитие самостоятельной деятельности студентов при помощи проектной технологии // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. № 4-7(72). – С.137 -146. – EDN JYBQZ.

47. Гизатулина О.И. «Перевернутый класс» – инновационная модель обучения// Инновационные педагогические технологии: материалы VI Междунар. конф. (г. Казань: Бук, 2027г.) – С. 116-118.

48. Горелов Н.А., Литун В.В. Зарубежный опыт обучения населения цифровой грамотности// Экономика труда. Т. 5. – СПб: Креативная экономика. – 2018. – № 2.

49. Гальперин П.Я. Введение в психологию. – М.: МГУ, 2000. – 336 с.

50. Горина О.Г. Использование технологий корпусной лингвистики для развития лексических навыков студентов-регионоведов в профессионально-ориентированном общении на английском языке: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2014. – 29 с.

51. Доттоев С.Х. Информационно-методическая поддержка - как средство интенсификации образовательного процесса. Международная конференция по научным исследованиям и достижениям науки. Гамбург, Германия, 19-21 июля 2021 г. – С.158-161.

52. Загуменникова Н. В. Цифровые технологии как способ оптимизации обучения русскому языку как иностранному // Преподаватель XXI век. 2023. №1-1.

53. Зеер, Э. Ф. Психолого-дидактические конструкты качества профессионального образования // Образование и наука. – 2002. – № 2. – С. 31-50.

54. Зеер Э.Ф. Обновление базового профессионального образования на основе компетентностного подхода //

Профессиональное образование. – 2007. – № 4. – С. 9-10.

55. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34-44.

56. Зимняя И.А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования (теоретико-методологический аспект) // Высшее образование сегодня. – 2006. – № 8. – С. 20-26.

57. Зиёев З.З. Цифровая трансформация в системе образования: интегративный подход. – Ташкент: Фан, 2021. – 210 с.

58. Зверев И.Д., Межпредметные связи в современной школе. — М.: Просвещение, 1981. — 192 с.

59. Зиёев З. З. Цифровые технологии и интернет-ресурсы в образовательном процессе // Проблемы педагогики. – 2021. – №6(51). – С. 21–26.

60. Каримова Н.Б. Методика развития информационной компетенции студентов посредством цифровых образовательных ресурсов: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Ташкент, 2025. – 56 с.

61. Каримов А. С. Информационные технологии и формирование информационной грамотности студентов // Образование и инновационные исследования. – Ташкент, 2019. – №4. – С. 33–39.

62. Конаржевский Ю.А. Управление школой: системный подход. – М.: Педагогика, 1991. – 198 с.

63. Канале М., Суэйн М. Теоретические основы коммуникативного подхода к преподаванию и тестированию второго языка. Прикладная лингвистика, М., – 1980. – №1, – С.1–47. <http://dx.doi.org/10.1093/applin/I.1.1>

64. Курбанова У.У. Развитие педагогических идей в Узбекистане за годы независимости / У.У. Курбанова. - Текст: электронный // NovaInfo, 2022. - № 135 - С. 108-109 - URL: <https://novainfo.ru/article/19550>.

65. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Академия, 2004. – 349 с.

66. Лернер И.Я. Дидактическая система методов обучения. – М.: Знание, 1986. – 186 с.

67.Махкамова Н.А. Интеграция цифровых технологий как важное условие обучения истории в республике Узбекистан // значении цифровых технологий в изучении истории Узбекистана. – 2022. – С. 49-52.

68.Магдиева С.С. Современные технологии преподавания русского языка и литературы. – Ташкент: Fan va texnologiya, 2012. – 136 с.

69.Магдиева С.С. Коллаборативная технология в учебном процессе вуза в рамках современных требований. Журн. «Преподавание языка и литературы». № 5/2021. - 85-87с.

70.Магдиева С.С., Лагай Е.А. Современные педагогические технологии на уроках русского языка и литературы. Учеб. пособие для учителей общеобразовательных школ Узбекистана. - Т., 2021. - 146с.

71. Максудова Х.Ф. Развитие профессиональной компетентности студентов фармацевтического направления в процессе обучения английскому языку: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Ташкент, 2022. – 54 с.

72.Мусалов М.А. Цифровая трансформация образования: проблемы и перспективы // Образование и общество. – 2022. – №5. – С.17.

73.Малиновская Л.П. Вопросы формирования дизайнерского мышления на уроках изобразительного искусства в старших классах: (Постановка проблем и поиск путей ее разрешения). – Тернополь, 1993. – С.182.

74. Масленникова Н.В. Цифровая трансформация образования: проблемы и перспективы // Журнал «Образование и общество». 2022. №5.

75.Мельникова Е. В. Образовательная информационная среда и ее роль в развитии цифровых компетенций обучающихся // Ивановская научная психолого-педагогическая и методическая школа: вклад в развитие российского образования: Монография / Под научной редакцией А.А. Прохоровой. – Иваново–2022. – С. 229-277.

76.Минеева О. А., Ляшенко М. С., Поваренкина И. А. Исследование эффективности использования технологии веб-

квест в образовательном контексте // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. №77-4.

77. Муслимов Н.А. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларини касбий шакллантириш. Монография. – Ташкент: Фан, 2004. – 126 б.

78. Муравьева Н.Г. Модель формирования социокультурных компетенций студентов вуза в проектной деятельности (на примере иностранного языка) // Образование и наука. 2013. № 3 (102). С. 121-131

79. Мусаев Ш.Р. К вопросу о структуре электронного образовательного ресурса // Мир науки, культуры, образования. – Горно- Алтайск, 2020. – №5 (84). – С. 201-203.

80. Муродова У.А. Совершенствование методики развития коммуникативных навыков студентов высших учебных заведений: Автореф. дисс. ... доктора философии (PHd) по педагогическим наукам. – Ташкент, 2025. – 56 с.

81. Новиков А.М. Педагогика: словарь системы основных понятий. – М.: Издательский центр ИЭТ, 2013. – 268 с.

82. Насирова У.К. Развитие речевой компетенции у учащихся профессиональных колледжей при обучении английскому языку: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Ташкент, 2020. – 55 с.

83. Никитина Е.О., Алпатова О.Б. Значение электронных информационных ресурсов в образовательной деятельности высшей школы // Проблемы современного образования. М, 2017. – №5. – С. 197-205.

84. Намазова Р.Д. Методика организации самообразования студентов на практических занятиях русского языка в педагогических высших образовательных учреждениях: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Ташкент, 2025. – 49 с.

85. Оскарссон Б. Базовые навыки как обязательный компонент высококачественного профессионального образования / Оценка качества профессионального образования. Европейский фонд подготовки кадров (ЕФО). Проект ДЕЛФИ. – М., 2001.

86. Общая педагогика. Учебное пособие / Б.С. Абдуллаева, М.Б. Уразова, Н.Х. Вохидова. – Ташкент: Sano-standart, 2017. – 364 с.

87. Обучение русскому языку в школах Узбекистана на современном этапе (Очерки методики): Учебное пособие для студентов педагогических вузов и университетов / Под общ. ред. В.И. Андрияновой: https://arm.tdpushf.uz/kitoblar/fayl_986_20210512.pdf

88.Обухова Н.В. Иноязычный медиатекст как средство формирования рецептивной речевой компетенции студентов-бакалавров: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Нижний Новгород, 2012, – 25 с.

89.Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: АCADEMIA, 2002.

90.Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Юрайт, 2021.

91.Подчиненова К.С., Глухова А.А., Бужинская Н.В. Особенности разработки и применения веб-квестов уроках информатики // Наука и перспективы. 2023. – №1.

92.Психология развития. Словарь / Под. ред. А.Л. Венгера // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. Том 3. — М.: ПЕР СЭ, 2006. – 176 с.

93.Пассов Е.И. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного / Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева. – М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 568 с.

94.Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991.

95. Прохорова Н.А. Компетентный подход к совершенствованию самостоятельной работы студентов / Н.А. Прохорова. - Казань: Центр инновационных технологий, 2005. - 62с.

96. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. – М.: Когито-Центр, 2002.

97.Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании. – М.: Школа-Пресс, 2007.

98.Роберт И.В. Развитие информатизации образования в условиях цифровой трансформации // Педагогика. – 2022. – Т. 86,

№ 1. – С. 40–50.

99. Рахмонов А.Б. Формирование коммуникативных навыков учеников средствами информационно-коммуникативных технологий (на примере 5-9 классов): Дисс. ... докт. филос. (PhD) по пед. наукам. – Ташкент, 2019. – 277 с.

100. Рахмонов О.М. Совершенствование профессиональной компетентности студентов с помощью виртуальной технологии: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Андижан, 2025. – 49 с.

101. Рахманова В.К. Совершенствование методики развития коммуникативной компетентности учащихся начальных классов на уроках русского языка: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Бухара, 2025. – 49 с.

102. Рахмонов А.Б. Формирование профессиональной компетенции будущих учителей русского языка в самообразовательной деятельности: Автореф. дисс. ... докт. пед. наук. – Ташкент, 2022. – 78 с.

103. Рахмонов А.Б. Формирование коммуникативных навыков русского языка как иностранного через культуру // Интернаука: электрон. научн. журн. 2018. № 16(50).

104. Рузметова М.Ш. Технологии развития компетенций при обучении английскому языку учащихся 5-7 классов общего среднего образования: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Ташкент, 2021. – 66 с.

105. Ремизова В.Ф. Формирование коммуникативной компетентности студентов в образовательном процессе: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. -Оренбург, 2016.-24 с.

106. Рубцова Е.В., Девдариани Н.В. Аудирование как рецептивный вид речевой деятельности // АНИ: педагогика и психология. – Толятти, 2021.– №1 (34). – С. 213-215.

107. Сафарова Р.Г. Дидактические условия формирования навыков творческого мышления у студентов // Международная научно-практическая конференция “Тенденции современной науки и практики”. Анкара, Турция 2023.

108. Симонов Н.В. Сущность и структура профессиональной компетентности: анализ подходов и определение понятий // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. – 2022.

– № 1(64). – С. 186-192.

109. Смирнова И.А. Методология разработки учебного контента в цифровой среде – СПб.: Питер, 2019.

110. Собирова Г.С. Лингводидактические основы обучения видам речевой деятельности школьников на основе Веб 2.0 технологии: Автореф. дисс. ... докт. пед. наук. – Ташкент, 2022. – 215 с.

111. Слостенин В. А., Подымова Л. С. Педагогика: инновационная деятельность. – М.: Академия, 2005.

112. Смирнова И.Г. Средства обучения в процессе формирования информационно-коммуникативной компетенции студентов в образовательном процессе вуза // Актуальные проблемы и современные технологии преподавания иностранных языков в неспециальных вузах: Материалы 4-ой всероссийской научно-практической конференции неязыковых вузов на базе ВГИФК. – Воронеж: Науч. кн., 2011. – С. 121-124.

113. Смирнова И.Г. Методология разработки учебного контента в цифровой среде. – СПб.: Питер, 2019.

114. Сандракова Н.С. Образовательный веб-квест как средство формирования компетенций обучающихся и учителя // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – С. 1396–1400.

115. Саттаров Т.К. Формирование профессиональных умений будущего учителя иностранного языка на практических занятиях по специальности (на материале английского языка): Автореф. дис. ... докт.пед. наук. – Т., 2000. – 32 с.

116. Студеникин С.И. Активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся на групповых занятиях / С. И. Студеникин, А. И. Рублев, Л. А. Лядова // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 2-3 (11). – С. 54-59.

117. Солдатова Г.У. Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей // Национальный психологический журнал. – 2014. –№ 2 (14). – С. 27-35.

118. Токарева М.В. Цифровая компетенция или цифровая компетентность // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2021. – №4 (52). – С.122-138.

119. Татур Ю.Г. Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

120. Исыянов Р.Г, Рустамов К., Рустамова Н., Шарифходжаева Х. Формирование ИКТ-компетентности будущих учителей на занятиях по общей физике. Журнал критических обзоров. Том 7, № 5. С.235-239.

121. Тулкинова Х.Т. Совершенствование методики развития профессиональных интересов у учащихся на основе инновационных подхода. Автореф. дис ... к. п. н.-Ташкент, 2023. -24с.

122. Исмаилова Х. Ш. Развитие цифровой коммуникационной компетенции студентов в условиях дистанционного обучения // Народное образование Узбекистана. – 2020. – №5. – С. 60–67.

123. Игнатьева Е.Ю., Шилова О.Н. Цифровые компетенции учителей: анализ современного состояния //Непрерывное образование: XXI век. –2023. №2 (42). – С. 2–19

124. Уразметова Ш.А, Машарипова Ф.А. Важность использования цифровых ресурсов в процессе подготовки студентов к дистанционному обучению. “Matematika va axborot tizimlarining dolzarb masalalari” Respublika ilmiy-amaliy anjumani Urganch, – 2021 –. Б 133-136.

125. Хамраева Н.Л. Совершенствование методики организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения художественных произведений в высших образовательных учреждениях: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Ташкент, 2025. – 49

126. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58–64.

127. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты А.В. Хуторской // Интернет-журнал Эйдос. –2002. – 23 апреля. – С. 65-69.

128. Хуторской А.В. Ключевые компетенции: технология

- конструирования // Народное образование. – 2003. № 5. – С. 55-61.
129. Хуторской А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций // Интернет-журнал Эйдос. – 2005.
130. Шарипов Ш.С. Ўқувчилар касбий иждокорлиги узвийлигини таъминлашнинг назарияси ва амалиёти: Пед.фан.док. ...дисс.автореф. – Т.: –2012. – 46 б.
131. Цоколов С.А. Философия радикального конструктивизма Эрнста фон Глазерсфельда // Вестник МГУ. Сер. 7, Философия. 2001. № 4. С. 38–58.
132. Эльконин Д.Б., Давыдов В.В. Психологические проблемы развивающего обучения. – М.: Знание, – 1969.
133. Экономический словарь терминов <https://goo.su/zuVF5R>
134. Юнусова Ф. Х. Методика формирования профессиональной компетентности студентов в процессе обучения английскому языку с использованием мобильных технологий: Автореф. дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. – Ташкент, 2025. – 49 с.
135. Ясаревская О.Н. Коммуникативная компетенция-основа иноязычной коммуникативной компетенции //XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. Т. 1. – 2015. – №. 6. – С. 178.
136. Яковлева Е. В. Цифровая компетентность будущего педагога: компонентный состав // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2021. – № 4 (апрель). – С. 46–57.
137. Яковлева Е. В. Модель структуры цифровой компетентности будущего педагога // Концепт. – 2021. – № 10. – URL: <https://e-koncept.ru/2021/211021.htm> (дата обращения: 11.10.2025).
138. A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator” United Nations, Unesco Institute for statistics, 2018.
139. Beane J.A. Curriculum Integration: Designing the Core of Democratic Education. –New York: Teachers College Press, 1997. – P. 240.
140. Bruner, J. Postmodernism and Constructivism – 1999. <http://curriculum.calstatela.edu/faculty/psparks/theorists/htm>.
141. D.Buckingham. Defining digital literacy – What do young

people need to know about digital media? Nordic Journal of Digital Literacy; (2006).

142. Djumanova D.R. Online Student Knowledge Assessment-CPITIC, Special Issue – No. 19, 2020-2021. – P. 80-88.

143. Delors, J., et al. (1996). Learning: The treasure within. Paris: UNESCO.

144. Fullan M. The New Meaning of Educational Change. 2nd edition. – London: Cassell, – 1991.

145. Fuchs I.H. Prospects and possibilities of the Digital Age (Philosophy, communications technology), March 2001. Proceedings of the American Philosophical Society held at Philadelphia for promoting useful knowledge. Vol.145(1): Pp. 45-53.

146. Graham C. R. Current Research in Blended Learning // Handbook of Distance Education. – Routledge, 2019. – Pp. 173–188.

147. Incheon Declaration Education 2030: Towards inclusive and equitable quality education and lifelong learning for all.

148. ISTE Standards for Educators. – International Society for Technology in Education, 2017.

149. Johnson, K., & Martinez, L. (2023). Integrating ICT Competencies in Teacher Education Programs: A Case Study. International Journal of Teaching and Learning, 12(1), – Pp. 45-59.

150. Means B., Toyama Y., Murphy R., Bakia M. The effectiveness of online and blended learning: A meta-analysis of the empirical literature // Teachers College Record. – 2013. – Vol. 115(3). – Pp. 1–47.

151. Raven J. Competence in modern society: identification, development and implementation. – Moscow, Kogito-Center, – 2002. – 396 p.

152. Roadmap Proposed for the 3rd World Higher Education Conference WHEC2022 | 18-20 May 2022 Working Document.

153. Richardson W. Weblogs in the English classroom: More than just chat // English Journal. 2003. № 3. Pp. 57-64

154. Smith, J., Brown, A., & Thomas, R. (2022). The Impact of Digital Learning Platforms on Future Educators' ICT Skills. Journal of Educational Technology, 15(3), – Pp. 205-220.

155. Tinmaz, Hasan & Lee, Yoo-Taek & Fanea-Ivanovici, Mina & Baber, Hasnan. – (2022). A systematic review on digital literacy.

Smart Learning Environments. 9. 10.1186/s40561-022-00204-y.

156. TRACE: TRAnsparent Competences in Europe: Overview of European Competence Framework. – TRACE Project. – 2006. – 12 p. – P. 6.

157. Tulgar A.T. The role of pragmatic competence in foreign language education // Turkish Online Journal of English Language Teaching (TOJELT). 2016. Vol.1(1). - Pp.10–19.

158. UNESCO. ICT Competency Framework for Teachers. – Paris: UNESCO, 2018. – 96 p. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265721>.

159. Crompton H. A historical overview of mobile learning: Toward learner-centered education. In Z. L. Berge & L. Y. Muilenburg (Eds.), Handbook of mobile learning (Pp. 3-14). Florence, KY: Routledge, 2013

160. Vuorikari, R., Punie, Y., Carretero, S., Van den Brande, G. (2022). DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens. European Commission.

161. YORAM ESHET-ALKALAI. J. of Educational Multimedia and Hypermedia – (2004)13(1), – Pp. 93-106.

162. Zawacki-Richter O., Marín V. I., Bond M., Gouverneur F. Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education – where are the educators? // International Journal of Educational Technology in Higher Education. – 2019. – Vol. 16. – P. 39.

Интернет-ресурсы

163. Сайт «Читаем А.П. Чехова» (Электронный ресурс) URL: <https://sites.google.com/view/citaemcehovagiz/home>

164. Сайт Web-квест «Знатоки слова» (Электронный ресурс) URL: <https://sites.google.com/view/webkwest23giza/>

165. Сайт «Русский фольклор» (Электронный ресурс) URL: <https://sites.google.com/site/folkloruntgiza/>

166. Электронное учебное пособие «Русское устное народное творчество» (Электронный ресурс) URL: <https://olga-189.ispring.ru/app/preview/ec0ff856-acd4-11ee-afee-4a1bb8f2ce32>

167. Сайт «Кейс Web 2.0. Методическая копилка сервисов» URL: <https://sites.google.com/view/kopilkaservisovgizatuliniojoi/>

168. Сайт «LIBRARY_GIZATULINA» (Электронный

ресурс) URL:

<https://sites.google.com/view/gizatulina-bibloteka/>

169. Официальный Сайт Европейского Союза. CORDIS-результаты исследований ЕС (Электронный ресурс) URL: <https://cordis.europa.eu/project/id/22561>

170. Интерактивная карта «Коммуникативное пространство Узбекистана и России» URL: <https://gizatulina.my.canva.site/cooperation>

171. Международный цифровой квест «Слово как культурный код» URL: <https://learningapps.org/15030299>

172. Цифровая грамотность на JISC. <https://www.spainexchange.com/faq/what-are-the-seven-elements-of-digital-literacy-jisc-2014>

Гизатулина Ольга Ивановна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У
БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Монография

Монография представлена под редакцией авторов

За точность фактов, собственных имён и других сведений,
приведённых в монографии, а также за орфографические ошибки
ответственность несут авторы.



Издательство “Bookmany print”

Лицензия № 022246. 28.02.2022 г.

Подписано к печати 13.02.2026 г.

Гарнитура “Times New Roman”. Формат 60x84^{1/16}.

учет–изд. л. 7,9. услов. печ. л. 8,2.

Печать офсетная. Тираж 100 экз.

г.Ташкент, Учтепинский р., 22–квартал, дом 17–б.

Отпечатано в типографии ООО “BOOKMANY PRINT”.

г.Ташкент, Учтепинский р., 22–квартал, дом 17–б.