

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.18.01. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ОЛЛАНАЗАРОВ БЕКМУРОД ДАВЛАТМУРАТОВИЧ

**ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИОН
ФАОЛЛИКНИ ОШИРИШ СТРАТЕГИЯСИ ВА УСТУВОР
ЙЎНАЛИШЛАРИ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

УДК: 338.33.(575.1)

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Олланазаров Бекмурод Давлатмуратович

Туристтик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш
стратегияси ва устувор йўналишлари 3

Олланазаров Бекмурод Давлатмуратович

Стратегия и приоритетные направления повышения инвестиционной
активности в сфере туристических услуг 29

Allanazarov Bekmurod Davlatmurotovich

The strategy and priority directions of increasing investment
activity in the field of tourism services 53

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 57

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.18.01. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

УРҒАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ОЛЛАНАЗАРОВ БЕКМУРОД ДАВЛАТМУРАТОВИЧ

**ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИОН
ФАОЛЛИКНИ ОШИРИШ СТРАТЕГИЯСИ ВА УСТУВОР
ЙЎНАЛИШЛАРИ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.2.PhD/Iqt256 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Урганч давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб – саҳифасида (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Салаев Санъатбек Комилович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Тухлиев Искандар Суюнович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Турсунов Фарход Умирзоқович
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги DSc.27.06.2017.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил «__» _____ соат ____даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел./факс: (998 66) 233-19-84, (998 66) 233-12-53, e-mail: info@edu.uz

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд ш., А.Темур кўчаси, 9-уй. тел.: (99866) 233-34-76, e-mail: info@edu.uz

Диссертация автореферати 2019 йил «__» _____ кунни тарқатилди.
(2019 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

М.Э.Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
раиси, и.ф.д., доцент

Н.Э.Ибадуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
илмий котиби, и.ф.н.

М.М. Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д.,
профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида кечаётган глобаллашув жараёнлари шароитида туристик хизматлар соҳасида, айниқса, бизнес-саёҳатлар, экотуризм, агротуризм, гастрономик туризм каби янги туризм йўналишларида инвестицион фаолликнинг тез суръатлар билан ривожланиш тенденциялари кузатилмоқда. Дарҳақиқат, туризм секторида инвестицион фаоллик барқарор ошиб бормоқда. Бугунжаҳон саёҳат ва туризм кенгаши (WTTC) маълумотларига кўра, «2017 йилда ушбу соҳада 313 млн. та янги иш ўринлари яратилган бўлиб, улар жаҳон хўжалигида яратилган янги иш ўринларининг 1/10 қисмини ташкил қилган бўлса, 2028 йилга бориб дунёнинг фақат 4 та мамлакатида яъни ХХР, Ҳиндистон, Индонезия ва АҚШда туристик хизматлар соҳасида яратиладиган янги иш ўринлари 414 млн. тага етиши башорат қилинган. Агар 2017 йилда соҳанинг дунё ЯИМдаги улуши 10,4 % ни, унинг ҳажми 8,3 трлн. АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2028 йилга бориб мос равишда 11,7 % ёки 12,5 трлн. АҚШ долларига етиши кутилмоқда»¹. Бугунги кунда туризм соҳасида инвестицион фаолликнинг барқарор ошиб бориши янги ишчи ўринларини яратишга ва унга турдош бўлган тармоқларни ҳам ривожлантиришга кенг имкониятлар яратмоқда.

Жаҳонда туристик хизматлар соҳасини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш, инвестициялаш усуллари ҳамда уларни истиқболли ва юқори технологияларга асосланган тармоқларга жойлаштириш механизмларини такомиллаштириш, инвестиция муҳити жозибадорлигини ошириш йўналишларида қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу жараёнда туристик хизматлар соҳасининг ривожланиш йўналишларини белгилаш ва миллий иқтисодиётда туризмни ривожлантириш моделини ишлаб чиқишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бунда туризм индустриясига инвестицияларни жалб қилиш, кичик туристик зоналарни ва туристик кластерларни ташкил этиш ҳамда туризмнинг иқтисодиётдаги мультипликатив самарасини аниқлаш муҳим масалалар қаторига киритилган.

Ўзбекистонда ҳам туризм барқарор равишда ривожланиб, 2017 йилда мамлакатимизга қарийб 2,7 млн., 2018 йилда 5,3 млн. дан ортиқ турист ташриф буюрган бўлиб, 2025 йилда республикамизга келадиган хорижий туристлар сонини 7,0 млн. га ва туризм экспортидан келадиган йиллик даромадни эса 2 млрд. АҚШ долларига етказиш кўзда тутилган. Туризм соҳасига тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этишни кучайтириш зарурлигига тўхталган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев «Туризм учун босқичма-босқич ҳамма шароитларни яратяпмиз, инвесторларга, ишбилармонларга кенг имкониятлар беряпмиз. 2019 йил туризм ривожидида туб бурилиш йили бўлади»², деб таъкидлайди. Дарҳақиқат, «яқин келажакда туристик хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш, туристик хизматларни

¹ <https://www.interfax.ru/business/605743>

² <https://zamin.uz/uzbekiston/47759-shavkat-mirzиеv-2019-yil-turizm-rivojida-tub-burilish-yili-buladi.html>

диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш орқали туризм соҳасини иқтисодиётнинг етакчи стратегик секторига айлантириш»³ устувор вазифалардан бири сифатида белгилаб олинганлиги сабабли туризм секторининг инвестицион жозибадорлиги ва фаоллигини оширишни тадқиқ этиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади. Шу боис, мамлакатимизда туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш, соҳага инвестицияларни жалб этиш кўлами ҳамда туристик объектлар атрофидаги инфратузилмаларни ривожлантириш, маданий мерос ва археологик объектларни асраб-авайлаш, улардан оқилона фойдаланиш, соҳани стратегик секторга айлантиришни жадаллаштириш бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориш долзарб масалалар қаторига киради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4861-сон Фармони, 2018 йил 3 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5326-сон Фармони, 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5611-сон Фармони, 2017 йил 16 августдаги «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-3217-сон Қарори, 2019 йил 5 январдаги «Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4095-сон Қарори ҳамда соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Инвестиция ва инвестицион жараёнлар билан боғлиқ назарий-услубий масалалар бўйича иқтисодиёт соҳасидаги хорижлик олимлардан У.Шарп, Е.Альтман, Л.Брю, Р.Дорнбуш, А.Кульман, Р.Макконелл, Р.Шмалензи⁴, МДХ олимлардан М.А.Акимова, Л.С.Валинурова, В.А.Гамза, М.В.Грачева, И.В.Гришина, О.Б.Казакова, В.М.Серов⁵ ва бошқалар илмий тадқиқотлар олиб боришган.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» ги ПФ-4947-сон Фармони//lex.uz

⁴ У.Ф.Шарп, Г.Дж.Александр, Дж.В.Бэйли. Инвестиции. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 1028 с.; Е.Altman, Е. Hotchkiss. (2006) "Corporate Financial Distress and Bankruptcy: Predict and Avoid Bankruptcy, Analyze and Invest in Distressed Debt", John Wiley & Sons; 3rd Edition, 368 p.; К.Макконелл, С.Л.Брю. Экономика: принципы, проблемы и политика. - М.: Экономика, 1992. Т. 2. С. 171.; А.Кульман. Экономические механизмы: Пер с франц. М.: Прогресс «Универс», 1993.; Р.Дорнбуш, С.Фишер. Макроэкономика. М.: ИНФРА-М, 1997.; Р.Шмалензи. Экономика. - М.: Изд-во «ДЕЛО», 2002. - 355 с.

⁵ М.А.Акимова, Д.А.Рубан. Экстремальный туризм: совершенствование классификации // Географический вестник. - 2016. - № 1. - С. 95-103.; Л.С.Валинурова, О.Б.Казакова. Инвестирование: учебник для вузов. - М.: ВолтерсКлувер, 2010. - 448 с. В.А.Гамза. О системе финансирования среднего и малого предпринимательства //

Туризм ва меҳмонхона соҳасига инвестицияларни жалб қилиш ва инвестицион жозибадорликни ошириш масалалари В.И.Азар, Е.И.Богданов, В.С.Боголюбов, Е.С.Богомоллова, М.А.Боков, И.В.Зорин, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, М.Б.Биржаков, А.Д.Чудновский⁶ каби хорижлик олимлар илмий ишларида тадқиқ этилади.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари К.Х.Абдурахмонов, Н.Т.Тухлиев, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, М.Э.Пўлатов, М.Р.Болтабоев, Қ.Ж.Мирзаев, Б.Н.Навруз-зода, З.Дж.Адилова, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев, О.Ҳ.Ҳамидов, Б.Ш.Сафаров, Б.Х.Тўраев, М.Т.Алимова, Н.Э.Ибадуллаев, У.Р.Матёкубов, С.С.Рўзиев, Д.З.Норқулова, А.К.Алымовларнинг илмий тадқиқотларида кенг ёритилган.⁷

Инвестиция сиёсати, инвестицион фаолият ва фаоллик, мамлакат ва минтақаларга инвестицияларни жалб қилишнинг назарий-услубий ва илмий муаммолари республикамиз иқтисодчи олимларидан С.С.Ғуломов, Д.Ғ.Ғозибеков, Ж.Р.Зайналов, Ш.Э.Эргашева, Ш.И.Мустафақулов, И.И.Эргашев ва бошқаларнинг илмий ишларида кенг ёритилган⁸.

Финансы и кредит – 2004. - №4. Количественные методы в экономических исследованиях/ Под. ред. М.В. Грачевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. И.В.Гришина. Региональные особенности инвестирования в современной России: методология и результаты исследования // Финансы и кредит. 2006. М9 6. 43. В.М.Серов. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2000.

⁶ В.И.Азар. Экономика и организация туризма. М.: Профиздат, 1993.; Е.И.Богданов, Е.С.Богомоллова, В.П. Орловская. Экономика отрасли. Туризм: учебник. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 318 с.; В.С.Боголюбов, С.А. Быстров, С.А.Боголюбова. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма. Уч. пос. М.: Академия 2009.; М.А. Боков. Стратегическое управление рекреационными предприятиями в условиях переходной экономики. СПб., 2001.; И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. Туризм как вид деятельности // Учебник. М.: ФиС. 2005. – 288с.; Н.И.Кабушкин. Менеджмент туризма: учебник / 6-е изд., стер. - Мн.: Новое издание, 2006. - 408 с.; М.Б.Биржаков, В.И.Никифоров. Индустрия туризма: Перевозки СПб.: Издательский дом Герда, 2007. - 528 с.; А.Д.Чудновский. Управление индустрией туризма России в современных условиях: уч. пособие. М.: КНОРУС, 2007. - 416 с.;

⁷ К.Х.Абдурахмонов. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Ташкенте, 2013. – 248 с.; Н.Т.Тухлиев, Т.Абдуллаева. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. -Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. - 386 с.; М.Қ.Пардаев. Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: “Иқтисод ва молия” 2008. – 262 б.; М.Р.Болтабоев, И.С.Тухлиев, Б.Ш.Сафаров, С.А.Абдухамидов. Туризм: назария ва амалиёт” фанидан дарслик. – Т.: “Фан ва технология”. 2018-412 б.; М.М.Мухаммедов ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: Зарафшон 2007. – 299 б.; М.Э.Пўлатов, Қ.Ж.Мирзаев, Ш.А.Султонов, Э.Шавкиев. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Б.Н.Навруз-зода ва бошқалар. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadriiddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 – 156 б.; Z.D.Adilova, M.T.Aliyeva, A.N.Aliyeva, A.N.Norchayev, K.M.Xursandov. Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma. – Т.:TDIU, 2011. – 116 б.; О.Ҳ.Ҳамидов. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. (DSc) дисс. автореферати. Самарқанд, 2017; Б.Х.Тураев. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. - Т.:Фан, 2009., М.Т.Алимова. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Н.Э.Ибадуллаев. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самардорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқт.фан.ном. дисс. автореферати. Самарқанд, 2010.; У.Р.Матёкубов. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самардорлигини ошириш йўналишлари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида). Иқт.фан.ном.дисс.автореф. Самарқанд, 2011; С.С.Рўзиев. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари. Иқт. фан...дисс. – Тошкент, 2009; Д.З.Норқулова. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. (Ph.D) фалсафа доктори. дисс. автореф Самарқанд, 2018; А.К. Алымов. Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истикболлари. (Ph.D) фалсафа доктори.дисс.автореф Самарқанд, 2018.

⁸ С.С.Ғулямов, Н.Х.Жумаев, Д.А.Рахмонов, М.М.Ташходжаев. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самардорлиги. Монография. - Т.: IQTISODIYOT, 2019. – 203 б.; Д.Ғ.Ғозибеков. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. – Т.: Молия, 2003. – 332 б.; J.R.Zaynalov, S.S.Aliyeva, Z.Q.Axrorov va boshqalar. Moliya: Korxonalar moliyasi. Darslik. – Т.: Iqtisod-moliya, 2018. – 268 б.; Ш.Э.Эргашева, А.У.Узоков. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2008. – 208 б.; Ш.И.Мустафақулов. Инвестицион муҳит жозибадорлиги. Илмий-амалий қўлланма. Т.: Baktriya press, 2017. - 320 б.; И.И.Эргашев. Хизмат кўрсатиш

Бирок ушбу тадқиқотларда республикамизда ўзига хос ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасига эга бўлган Хоразм вилоятида туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишларини ишлаб чиқиш бўйича яхлит илмий изланишларнинг етарлича амалга оширилмаганлиги диссертациянинг мақсади ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилди.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Урганч давлат университетининг “Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида минтақани комплекс ривожлантириш ва инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг илмий асосларини ишлаб чиқиш” мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мос келади ҳамда 2018-2020 йилларга мўлжалланган ПЗ-2017-09202 “Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни янада ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш” мавзусидаги давлат гранти лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади ҳудуднинг туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишларини асослаш бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишларини илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ қилиш натижасида мавзуга оид бир қанча иқтисодий категорияларнинг моҳиятини очиб бериш ва таърифларини такомиллаштириш;

Хоразм вилояти туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегиясини ҳудуднинг жаҳон туристик бозоридаги илмий-маърифий марказ сифатидаги ижобий имижини яратиш тадбирларини белгилаш орқали такомиллаштириш;

туристик хизматлар соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган инвестицион стратегияни шакллантириш ва амалга оширишни барқарор ҳамда потенциал имкониятга эга кичик туристик ҳудудларнинг фаолиятини уйғунлаштириш асосида такомиллаштириш;

Хоразм вилояти туристик хизматлар соҳасидаги хўжалик юритувчи субъектларни ягона комплекс ахборот тизимига киритиш имконини берувчи “Туризм соҳаси субъектлари онлайн жамияти”ни ташкил этиш тартибини ишлаб чиқиш ва амалиётга тадбиқ этиш;

давлат хусусий шерикчилиги (ДХШ) асосидаги туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш ДХШ лойиҳаси бюджет самарадорлиги ҳамда тадбиркорлик фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларини интеграллаш асосида такомиллаштириш;

Хоразм вилояти ижтимоий-иқтисодий ривожланишида туризмнинг ҳозирги ҳолатини, соҳада инвестицион фаолликни оширишнинг ташкилий-

иқтисодий омиллари, ички заҳира ва имкониятлари, шарт-шароитларини баҳолаш асосида ҳудудда туризмни ривожлантириш тенденция ва йўналишларини таклиф этиш;

ҳудудларнинг туристик салоҳиятини баҳолаш тамойиллари ва ёндашувлари асослангани ҳолда хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни таҳлил қилишнинг комплекс услуби ёрдамида жойларда туризмда инвестицион фаолликни баҳолаш усулларини такомиллаштириш;

ҳудудда туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари, мавжуд муаммоларни ижтимоий-социологик сўровлар орқали баҳолаш;

туризмга кластер ёндашуви асосида ҳудудларда инвестицион фаолликни ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти бўлиб Ўзбекистон, жумладан Хоразм вилоятидаги туристик хизмат кўрсатувчи хўжалик юритувчи субъектлари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предметини туристик хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолликни ошириш билан боғлиқ бўлган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда абстракт-мантикий таҳлил, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, ижтимоий сўровнома, статистик, иқтисодий, қиёсий таҳлил каби баҳолаш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Хоразм вилояти туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ҳудуднинг жаҳон туристик бозоридаги илмий-маърифий марказ сифатидаги ижобий имижини яратиш тадбирларини белгилаш орқали такомиллаштирилган;

туристик хизматлар соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган инвестицион стратегияни шакллантириш ва амалга ошириш барқарор ҳамда потенциал имкониятга эга кичик туристик ҳудудларнинг фаолиятини уйғунлаштириш асосида такомиллаштирилган;

Хоразм вилояти туристик хизматлар соҳасидаги хўжалик юритувчи субъектларни ягона комплекс ахборот тизимига киритиш имконини берувчи “Туризм соҳаси субъектлари онлайн жамияти”ни ташкил этиш тартиби ишлаб чиқилган;

давлат-хусусий шерикчилиги асосидаги туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш ДХШ лойиҳаси бюджет самарадорлиги ҳамда тадбиркорлик фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларини интеграллаш асосида такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

Хоразм вилояти ижтимоий-иқтисодий ривожланишида туризмнинг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган ва соҳада инвестицион фаолликни оширишнинг ташкилий-иқтисодий омиллари, ички заҳира ва имкониятлари, шарт-шароитларини баҳолаш асосида ҳудудда туризмни ривожлантириш тенденциялари ва йўналишлари таклиф этилган;

худудларнинг туристик салоҳиятини баҳолаш тамойлари ва ёндашувлари асослангани ҳолда хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни таҳлил қилишнинг комплекс услуги ёрдамида жойларда туризмда инвестицион фаолликни баҳолаш бўйича кўникма ва малакаларни ошишига эришилган;

худудда туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари, мавжуд муаммолари ижтимоий сўровномалар орқали баҳоланиб, кластер ёндашуви асосида туризмда инвестицион фаолликни ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

ДХШ механизми асосида туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш бўйича инновацион ривожланиш йўналишлари белгиланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги диссертация ишида қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалар орқали, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг статистик маълумотлари ва даврий ҳисоботларидан олинганлиги, келтирилган таҳлиллار ва тажриба-синов ишлари самарадорлигининг ижтимоий сўровномалар, математик-статистика усуллари воситасида асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, худудларда туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш бўйича ишлаб чиқилган илмий-амалий тавсиялар ҳамда таклифлар Хоразм вилоятига хорижий ва миллий туристлар оқимининг ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишда туризм ролининг ошишида, минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ва туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти худудда туризм соҳасида инвестицион фаолликни ошириш орқали барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишга эришиш, соҳада инвестицион фаолликни ошириш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш ва Инвестициялар бўйича давлат қўмиталари тасарруфидаги тузилмалар фаолиятида бевосита фойдаланиш мумкинлиги, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқишга муайян даражада хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Туристик хизматлар кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари бўйича олинган илмий натижалар асосида:

худуднинг жаҳон туристик бозоридаги илмий-маърифий марказ сифатидаги ижобий имижини яратиш тадбирларини белгилаш орқали Хоразм вилояти туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш

стратегиясини такомиллаштириш бўйича таклифлари Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан амалиётга жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 21 майдаги 01-22/3891-сон далолатномаси). Ушбу таклифни қўллаш асосида ҳудудда туризм соҳасининг самарали ривожланишига эришилган;

барқарор ҳамда потенциал имкониятга эга кичик туристик ҳудудларнинг фаолиятини уйғунлаштириш асосида туристик хизматлар соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган инвестицион стратегияни шакллантириш ва амалга ошириш бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан амалиётга жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 21 майдаги 01-22/3891-сон далолатномаси). Натижада минтақадаги туризм соҳасидаги инвестицион фаолликни янада оширишга эришилган;

Хоразм вилояти туристик хизматлар соҳасидаги хўжалик юритувчи субъектларни ягона комплекс ахборот тизимига киритиш имконини берувчи “Туризм соҳаси субъектлари онлайн жамияти”ни ташкил этиш тартиби бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан амалиётга жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 21 майдаги 01-22/3891-сон далолатномаси). Ушбу таклифнинг амалга оширилиши ҳудуднинг туристик салоҳияти ва соҳада инвестицион фаолликни янада оширишга имкон берган;

ДХШ лойиҳаси бюджет самарадорлиги ҳамда тадбиркорлик фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларини интеграллаш асосида ДХШ асосидаги туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш тартиби Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан амалиётга жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 21 майдаги 01-22/3891-сон далолатномаси). Мазкур баҳолаш тартибининг амалиётга жорий этиш натижасида ДХШ асосида ҳудудларда туризм зоналарини яратиш бўйича чора-тадбирлар самарадорлигини ошириш имкони яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 12 та, жумладан, 6 та халқаро, 6 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 22 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий журналларда 10 та мақола (5 та республика ва 5 та хорижий журналларда) нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 155 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги асосланган, мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги келтирилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Тадқиқотнинг **“Туристик хизматлар кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолликни оширишнинг назарий-услубий асослари”** деб номланган биринчи бобида туризм соҳасида инвестицион фаолликнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва объектив зарурлиги таҳлилига асосланган ҳолда туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликнинг турли илмий, назарий ва услубий ёндашувлари амалга оширилган. Туристик хизматлар кўрсатиш соҳасига инвестицияларни жалб қилишнинг илғор хорижий усулларини мамлакатимиз иқтисодиётига жорий қилиш бўйича тавсиялар берилган. Шунингдек, юртимизда инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари атрофлича ўрганилган.

Бугунги кунда, тез ва қисқа муддатда катта самара бераётган туризм жаҳон хўжалиги етакчи тармоқларидан бирига айланиб бораётган бўлсада, унинг инновацион-инвестициявий ривожланиши асосида соҳада дунё ва ички туризм хизматлар бозорида рақобатбардошликни таъминлашга эришиш зарур. Айнан шунинг учун ҳам туристик хизматлар кўрсатиш соҳасига инвестицияларни жалб қилиш, соҳада инвестицион фаолликни ошириш бўйича тадқиқотлар олиб боришга зарурат туғилмоқда.

Туризм соҳасида “инвестиция фаолияти” деганда қўйилган стратегик ва оператив мақсадларга эришиш учун инвестицион ресурсларни узлуксиз шакллантириш ва улардан фойдаланиш тушунилади.

Инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг дастлабки - инвестиция олди босқичи, фикримизча нисбатан кўп фарқли белгиларга эга, чунки у кейинги инвестициялаш ва фойдаланиш босқичларини амалга ошириш мақсадга мувофиқлигини асослайди ва уни асосли прогностлашга имкон беради.

Инвестиция олди босқичи инвестиция қўйилувчи туристик объектга инвестицияларни йўналтириш ғояларини шакллантиришни, нисбатан самарали инвестиция ғояларини излашни, инвестицион лойиҳани амалга оширишнинг тижорий ва ижтимоий нафларининг дастлабки таҳлилин, шунингдек, лойиҳани амалга оширишнинг туристик ресурсларга, минтақанинг такрор ишлаб чиқариш тизимига, атроф муҳитга таъсир оқибатларини баҳолашни назарда тутса, инвестициялаш босқичи эса лойиҳа ва ишчи ҳужжатларни ишлаб чиқиш, бизнес режага биноан босқичма-босқич амалга оширишни назарда тутди. Туробъектни фойдаланишга топшириш ва фаолият кўрсатиш босқичи ўз навбатида объектни доимий фойдаланишга қабул қилиш, кафолатлаш, сервисни ташкил этиш, туробъектни такомиллаштириш ва

ҳаётий циклини узайтириш бўйича инновацияларни киритиб бориш яъни янги объект ташкил этишни режалаштириш жараёнларини ўз ичига олади.

Туризм соҳасига ёки минтақага инвестицияларни жалб қилиш бевосита мавжуд инвестицион фаоллик билан боғлиқ эканлигини инобатга олган ҳолда унинг мазмун ва моҳиятини очиб бериш мазкур тадқиқот ишида ўзига хос аҳамият касб этади. Бугунги кунда инвестицион фаолият масалаларига бағишланган илмий ишларда “инвестицион фаоллик” категориясига турли хил ёндашувлар мавжудлиги ушбу иқтисодий категорияни шарҳлаш билан боғлиқ муаммоларни юзага чиқаради. Шу сабабли, бир қатор олимларнинг ёндашувларини таҳлил қилган ҳолда ўзига хос илмий таърифни таклиф этамиз.

Диссертацияда инвестицион фаоллик ва туризмда инвестицион фаоллик категорияларининг моҳиятини очиб берувчи бир қатор назарий ва услубий ҳолатлар асослаб ўтилган. Шунингдек, амалга оширилган таҳрир назарий ва амалий жиҳатдан “инвестицион фаоллик” категорияси моҳиятининг қанчалик кўп қиррали ва мураккаб иқтисодий категория эканлигини кўрсатади. Шу билан бирга барча кўриб чиқилган, инвестицион фаолликнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттирувчи тавсифлар ўзаро чамбарчас боғланганлиги ва бу категориянинг иқтисодий моҳиятини аниқлашда эса уларни бир бутунлигича акс эттиришни тақозо қилади.

Фикримизча, туризм соҳасида “инвестицион фаоллик” - иқтисодий категория сифатида, туризм соҳасида инвестициялар ҳажмининг ўсиши ва таркибининг такомиллашувини, ижтимоий-иқтисодий тизим яхшиланишини таъминловчи, мамлакатнинг аниқ бир ҳудудига хос бўлган турли даражадаги омиллар таъсири остида ўзгарадиган инвестицион фаолият жадаллашуви кўрсаткичларини ифодаловчи объектив жараён дир.

Таклиф қилинаётган таъриф бошқа олимлар томонидан келтирилган таърифларни умумлаштириш ва тўлдиришга, шу билан биргаликда инвестицион фаоллик иқтисодий категориясининг моҳиятини янада тўлароқ, аниқроқ ва тушунарли талқин қилинишига имкон беради.

Диссертацияда хорижий давлатларда кенг қўлланиладиган ва Ўзбекистон туризм соҳаси шароитига мослаштирилган инвестициялаш лойиҳасини кредитлаш, лойиҳада ҳамкорликда иштирок қилиш (қўшма корхона ташкил этиш), фонд бозоридаги портфель инвестициялар, бошқарувга шартнома тузиш каби вариантларини қўллаш таклиф қилинган.

Барча вариантларни таҳлил қилингани ҳолда миллий тадбиркор учун ҳам хорижий инвесторлар учун ҳам маблағларни диверсификациялашда жуда қулай шакл бўлган туристик хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришнинг бошқарувга шартнома тузиш, минтақавий холдинг компания, мулкка эгалик ҳуқуқсиз бошқарув (назоратнинг давомийлиги), пудратчини рағбатлантириш, корпоратив шартномаларни такомиллаштириш, транспорт компаниялари, саноат фирмалари каби шаклларида самарали фойдаланиш таклифи берилган.

Барча соҳалардаги каби хизмат кўрсатиш тармоқларида, хусусан, туристик хизматлар соҳаси ва бозорида давлат томонидан инвестиция

сиёсатини мувофиқлаштиришдан воз кечиш ёки соҳага етарлича эътибор қаратмаслик, аксарият ҳолларда мазкур соҳада беқарорликни келтириб чиқарди: яъни, туристик хизматлар талаби ва таклифининг номуносивлиги; ижтимоий ва тижорий туризм ривожланиши ўртасидаги ханузгача давом этаётган ноаниқлик; туристик хизматлар нархларининг муттасил ошиб бориши ва ҳ.к. Шу сабабли, айнан туризм мажмуаси туристик хизматлар соҳаси учунгина эмас, балки бутун иқтисодиёт тармоқларида инвестиция сиёсатини тартибга солиш мақсадга мувофиқ⁹.

Шунингдек, иқтисодиётнинг бошқа соҳалари каби туристик хизматлар соҳасини ҳам ҳар қандай мамлакатни ривожлантириш комплекс режасининг таркибий қисми сифатида ёндашиш кераклиги айнан Гаагадаги халқаро парламентлараро туристик конференцияда дастлаб қайд қилиб ўтилган эди.¹⁰

Шу туфайли мамлакатимизда туризмни жадал ривожлантириш ва тартибга солиш, хорижий тажрибаларни кенг қўллаш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қабул қилган Фармони тарихий аҳамиятга эга бўлиб, унда иқтисодиётда биринчи марта туризм соҳасига стратегик сектор мақомининг берилишига эътибор қаратилди ва фармон ушбу соҳанинг миллий иқтисодиётдаги ўрнини белгиловчи асосий ҳужжатлардан бирига айланди. Бундай стратегик ёндашув туризмни барча ҳудудларини ва ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда жадал ривожлантиришнинг етакчи кучига айланиши лозим бўлган иқтисодиётни диверсификациялаш, таркибий ўзгартириш ва барқарор ривожланишнинг қудратли воситасига айлантирди.

Диссертацияда миллий иқтисодиётнинг устувор таркибий қисми бўлган туризм соҳасини жадал ривожлантириш концепциясини давлат томонидан тартибга солишни мувофиқлаштириш модели ишлаб чиқилди (1-расм).

Туристик хизматлар мажмуасини давлат томонидан тартибга солиш тизимли тавсифга эга бўлиб, ўз ичига горизонтал ва вертикал йўналишлардаги умуммиллий, минтақавий ва маҳаллий даражалардаги чора-тадбирларни ўз ичига олади.

Моделнинг макроиқтисодиёт даражадаги вазифалари туризм соҳаси қонунчилик базасини яратиш (“Туризм индустриясини қўллаб-қувватлаш”, “Давлат-хусусий шерикчилиги асосида туризм соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги каби) ёки мавжудларини такомиллаштириш, ташувчилар тарифларини тартибга солиш, мавсумлар орасида санатория-курорт ёки бошқа экскурсион объектларни дотациялашни назарда тутса, ҳудудий тадбирлар ҳудудлараро ўзаро кадрлар тайёрлаб бериш, туристлар хавфсизлигини таъминлашни ташкил этиш, солиқ ёки божхона тартибга солишини, маҳаллий даражадаги чоралар эса ҳудуднинг жаҳон туристик бозоридаги илмий-маърифий марказ сифатидаги ижобий имижини яратиш,

⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 январдаги «Инвестиция ва ташки савдо соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5643-сон Фармони

¹⁰ <https://www.e-unwto.org>

турмаданиятни шакллантириш, инфратузилмавий кўллаб-қувватлаш каби-ларни ўз ичига олади.



1-расм. Туризм соҳасини жадал ривожлантириш концепциясини давлат томонидан тартибга солишни мувофиқлаштириш модели¹¹

Диссертациянинг «Худудда туризм соҳасининг инвестицион фаоллиги ва жараёнлари таҳлили» деб номланган иккинчи бобида Хоразм вилоятида туризм соҳаси ривожланишининг ҳозирги ҳолати ҳамда унинг ҳудудларида туристик салоҳиятни ва соҳада инвестицион фаолликни баҳолаш, шунингдек инвестицион фаолликни ошириш муаммолари ва омиллари каби масалалар тадқиқ қилинган.

Хоразм вилояти Ўзбекистоннинг кўпгина минтақалари каби туризмни ривожлантириш бўйича етарли даражада салоҳиятга эга бўлиб, бугунги кунда вилоятда туризмни ривожлантириш асосий ижтимоий-иқтисодий муаммолар ҳисобланган ишсизликни бартараф этиш ҳамда аҳоли даромадларини оширишдаги истиқболли йўналишлардан бири сифатида қаралмоқда.

Диссертацияда Хоразм вилояти туман ва шаҳарларида туризмнинг мавжуд асосий устунликларидан самарали фойдаланиш мақсадида, айниқса, тарихий-маданий, гастрономик, экологик, агро, зиёрат, тиббий, спорт, илмий, таълим туризми турларини ривожлантириш, туристик салоҳияти юқори бўлган қўшни вилоятлар ва давлатларнинг ҳудудлари билан ўзаро самарали бўлган туристик маршрутларни ташкил қилиш тавсия қилинади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда вилоятда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга оширилиши натижаси-

¹¹ Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган

да туризм хизматларининг вилоят ЯХМдаги улуши ҳам ошиши таъминланган. Хусусан 2000 йилда туристик хизматларнинг вилоят ЯХМдаги улуши 1 фоизга ҳам етмаган бўлса, 2015 йилга келиб 2,6 фоизни, 2018 йилга келиб эса 7,6 фоизни ташкил этган. Шундан 2015 йилда хорижий туристларга кўрсатилган хизматларнинг вилоят ЯХМдаги улуши 1,7 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб 4,5 фоизни ташкил қилган. Ўз навбатида маҳаллий туристларга кўрсатилган хизматларнинг ЯХМдаги улушини 2015 йилда 0,8 фоиздан 2018 йилга келиб 3,1 фоизга оширишга эришилган.¹²

Янада яхшироқ натижага эришиш мақсадида фикримизча, туристик хизматлар зонаси ёки муайян ҳудудда туризм барқарор ривожланишини таъминлашда унга таъсир қилувчи омиллар ва уларнинг таъсир даражаларини бешта йирик гуруҳларга таснифлаш лозим: табиий, бозор, сиёсий, ижтимоий, иқтисодий.

Туристлик зонани ташкил қилишда табиий омилларни инобатга олиш жараёни ўз ичига ҳудудни экологлар, архитекторлар томонидан ташкил қилиниши режалаштирилаётган зонани геоахборат тизими асосида аэрофотосуръатлари, тарихий-маданий обидаларнинг топографик карталари, уч ўлчамли компьютер моделлари, аналитик технологик режалаштириш ёрдамида ташқи тузилиш тавсифларини ўрганишни қамраб олади.

Хоразм вилояти мамлакатдаги асосий туристик масканлардан бири сифатида қаралиб келинишини инобатга олган ҳолда вилоят туризм салоҳиятининг қиёсий таҳлили келтириб ўтилган (1-жадвал).

1-жадвал

Туризм салоҳиятини ифодаловчи асосий кўрсаткичларни шакллантиришда вилоятнинг ўрни¹³ (2017 йил ҳолатига)

	Фаолият турлари бўйича туристик фирма ва ташкилотлар сони		Меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш объектлари сони	Санатория-курорт муассасалари объектлари сони	Дам олиш масканлари ва туристик базалар объектлари сони
	Туроператорлар	Турагентлар			
Ўзбекистон Республикаси	561	80	816	193	298
Хоразм вилояти	6	2	53	4	14
Вилоят улуши (%)	1,6	2,5	6,5	2,1	4,7

Туристлик фирма ва ташкилотларнинг фаолият турлари бозор, иқтисодий ва ижтимоий омиллар бўйича амалга оширилган таҳлил натижаларига кўра республикада туроператорлар жами 561 тани, жами турагентлар эса 80 тани ташкил қилади. Мазкур кўрсаткичлар вилоятда мос равишда 6 ва 2 тани ташкил қилиб, жамига нисбатан 1,6 ва 2,5 фоизни ташкил қилади ва бу вилоятнинг туристик салоҳиятини инобатга олганда анча паст эканлигини кўриш мумкин.

Шунингдек, диссертацияда маҳаллий туристлар динамикаси ўзгаришига алоҳида эътибор қаратилган. Бунда, 2015-2018 йилларда маҳаллий турист-

¹² www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси расмий сайти маълумотлари

¹³ Ўша жойда: қаранг

лар сони 67 мартага ошганлигини кузатиш мумкин. Натижада маҳаллий туризм бўйича тушум 4,69 млрд. сўмдан 265,4 млрд. сўмга ошиши кузатилди.

Бироқ ҳар бир маҳаллий туристга тўғри келадиган тушум бўйича таҳлилга кўра мазкур кўрсаткич келтирилган йиллар давомида 205702 сўмдан 173412 сўмга камайган. Агар йиллар бўйича инфляция даражасини инобатга олган ҳолда қараб чиқиладиган бўлса, ушбу кўрсаткичнинг реал қийматида фарқни янада ошишини кузатиш мумкин. Туристлар сонидаги кескин ошишни инобатга оладиган бўлсак, мазкур ҳолатни туристик маҳсулотлар бозорида рақобатнинг кучайиши натижасида нархларнинг пасайиши ёки асосиз равишда ошишини олдини олиниши натижаси сифатида қараш мумкин.

Халқаро туризмнинг ривожланиши бўйича келтирилган статистик маълумотлар кўрсатишича, 2015 йилда вилоятга жами 40825 нафар турист ташриф буюрган бўлиб, умумий тушум 99,5 миллиард сўмни ташкил қилган. 2018 йилга келиб мазкур кўрсаткичлар мос равишда 123210 нафарни ва 394,3 миллиард сўмни ташкил қилган. Бундан кўринадикки хорижий туристлар сони 3,0 баробарга, улардан тушган тушум эса 4,0 баробарга ошган (2-жадвал).

2-жадвал

Хоразм вилоятида 2015-2018 йилларда халқаро туризмнинг ривожланиш динамикаси¹⁴

	2015	2016	2017	2018	2019 (прогноз)
Турист сони (киши)	40825	46600	60700	123210	158000
Тушум (млрд.сўм)	99,5	109,7	133,7	394,3	657,2
ЯХМдаги улуши (%)	1,7	1,6	1,6	4,5	6,3

Ҳар бир туристга тўғри келадиган тушум миқдори 2015 йилда 2437232 сўмни 2018 йилда эса 3200227 сўмни ташкил қилиб, тушум миқдори 1,3 баробарга ошиши таъминланган.

Бироқ мазкур кўрсаткични АҚШ доллариди, айниқса инфляция даражасини эътиборга олиб ҳисобланадиган бўлса ҳар бир туристга тўғри келадиган тушум миқдорини маҳаллий туризмдаги каби камайганлигини кузатиш мумкин.

Диссертацияда туризм соҳасига инвестицияларни жалб қилиш, туризм субъектлари ўртасида инвестицион фаолликни ошириш ва мавжуд ҳолатга баҳо бериш мақсадида ўз ичига 20 дан ортиқ саволлардан иборат ижтимоий анкета сўровномаси ўтказилган. Ижтимоий сўровномада Хоразм вилоятининг асосан туристик салоҳияти юқори бўлган Хива ва Урганч шаҳарлари, Хазорасп, Қўшқўпир, Боғот, Янгиариқ туманларидаги 100 дан ортиқ туристик хизматлар соҳасида фаолият юритаётган субъектлар раҳбар ва ходимлари, кадрлар тайёрлаш олий ва ўрта махсус таълим муассасалари экспертлари иштирок қилишган.

Ижтимоий сўровлар натижаларига кўра, Хоразм вилояти туристик салоҳияти ва бугунги кунда туризмнинг ривожланиш ҳолати бўйича меҳмон-

¹⁴ Хоразм вилояти туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

хона хўжалиги ривожланиши (сони ва хизматлар сифати) даражасининг пастлиги, кўпгина туристик ёдгорликлар инфратузилмаси объектларининг эскириши ва емирилиши ҳолати ҳамда бундай зарур туризм инфратузилмаларининг хали етарли шаклланмаганлиги, махсус йўналтирилган туристик инфратузилмалар ва улар учун махсус тайёрланган кадрларнинг етишмаслиги ёки паст даражаси, туристик субъектларнинг, айниқса, туризм энди кириб бораётган ҳудудлардаги турсубъектларнинг конъюктуравий турахборотлар билан таъминлашнинг суствлиги, доиравий “олтин халқа” турмаршрутларининг етарли даражада шаклланмаганлиги, турмаҳсулотларни сотиш, реклама қилиш бўйича ҳаракатларнинг камлиги, уларни мувофиқлаштиришнинг талаб даражасида эмаслиги, вилоятнинг республикамиз туристик марказларидан узоқдалиги каби муаммолар аниқланган.

Ушбу муаммоларни ҳал қилиш мақсадида 2019-2020 йилларда вилоятда маҳаллий ва хорижий ташаббускорлар томонидан жами қиймати 747,6 млрд. сўм миқдоридаги маҳаллий инвестициялар (шундан, тадбиркорларнинг ўз маблағлари 275,5 млрд. сўм, банк кредити 175,9 млрд. сўм) ва 35,2 млн. АҚШ доллари миқдоридаги тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ўзлаштирилиши ҳисобига 100 та лойиҳанинг амалга оширилиши ҳамда 1 665 та янги иш ўринлари яратилиши режалаштирилди.

3-жадвал.

Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш бўйича тармоқлар кесимида 2019-2020 йилларда амалга ошириладиган инвестиция лойиҳалари, млн.сўмда¹⁵

№	Лойиҳа номи	Лойиҳа сони	Лойиҳа қиймати	Шу жумладан, молиялаштириш манбалари бўйича			Яратилган янги иш ўрни
				Ўз маблағлари	Банк кредитлари	Хорижий инвестициялар	
Вилоят бўйича жами 8 та йўналиш		66	1149695,0	105436,8	75981,0	121000,0	942
1	Транспорт инфратузилмаси соҳасини ривожлантириш	9	8935,0	3294,0	5641,0	0,0	27
2	Экотуризм соҳасини ривожлантириш	5	3960,0	3440,0	520,0	0,0	71
3	Агротуризм объектлари ташкил этиш	1	100,0	100,0	0,0	0,0	3
4	Меҳмонхоналар фаолиятини ташкил этиш	37	1122890,0	91000,0	63890,0	121000,0	762
5	Ҳунармандчилик марказлари ва савдо шаҳобчалари ташкил этиш	4	9330,0	5000,0	4330,0	0,0	41
6	Оилавий уй меҳмонхоналарни ташкил этиш	5	950,0	750,0	200,0	0,0	12
7	Гастрономик туризм йўналишини ривожлантириш	3	1850,0	1850,0	0,0	0,0	12
8	Туризмни ривожлантириш бўйича лойиҳаларни амалга ошириш	2	1680,0	2,8	1400,0	0,0	14

¹⁵ Хоразм вилояти Туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари

Ушбу лойиҳаларнинг Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш бўйича тармоқлар кесимидаги таҳлилини 3-жадвалда кўриш мумкин.

Бу жадвалга кўра, транспорт инфратузилмаси бўйича 9 та 8935,0 млн. сўмлик, экотуризм бўйича 5 та 3960,0 млн. сўмлик, агротуризм бўйича 1 та 100,0 млн. сўмлик, меҳмонхоналар ташкил қилиш бўйича 37 та 1122890,0 млн. сўмлик, хунармандчилик бўйича 4 та 9330,0 млн. сўмлик, оилавий уй меҳмонхоналарни ташкил қилиш бўйича 5 та 950,0 млн. сўмлик, гастрономик туризм бўйича 3 та 1850,0 млн. сўмлик, туризм соҳасини ривожлантириш бўйича эса 2 та 1680,0 млн. сўмлик лойиҳалар амалга оширилади.

Кейинги йилларда Хоразм вилоятига ташриф буюраётган хорижий ва маҳаллий туристлар сони ва географияси ҳам кенгайиб бормоқда. Жумладан, 2018 йил давомида жами 136 та мамлакатдан 1653665 нафар туристлар ташриф буюриб, шундан 123 210 нафар хорижий туристлар ва 1530455 нафар маҳаллий туристлар ташкил этди ва ўтган йилнинг шу даврига нисбатан (1160700 нафар, шундан 60700 нафар хорижий туристлар, 1100000 нафар маҳаллий) хорижлик туристлар 203 фоизга, яъни 62510 нафарга ошишига эришилди. Хоразм вилоятига хорижлик туристлар оқимининг кўпайишида халқаро авиақатновлар сонининг ортиши сезиларли таъсир кўрсатмоқда (4-жадвал).

4-жадвал

Хоразм вилоятига 2013-2018 йилларда ташриф буюрган хорижий ва маҳаллий туристлар сони¹⁶

№	Йиллар	Ташриф буюрган туристларнинг умумий сони	Шу жумладан		Улардан				
			Жами хорижий туристлар сони	Маҳаллий туристлар (ички туризм) сони	Европа қитъасидан	Осиё ва шарқий осӣ мамлакатларидан	МДХ давлатларидан	Америка қитъасидан	Африка қитъасидан
1	2013	73300	53300	20000	41980	7510	1731	1875	204
2	2014	67720	46220	21500	35102	7496	1942	1552	128
3	2015	63625	40825	22800	28094	7936	2669	1978	148
4	2016	75800	46600	29200	32314	9408	3049	1658	171
5	2017	1160700	60700	1 100 000	39128	12032	6089	3254	197
6	2018	1653665	123210	1 530 455	55348	53398	9995	4228	241
	Жами	3094790	370835	2723955	231966	97780	25475	14545	1089

Диссертацияда амалга оширилган тадқиқотлар натижаларига кўра, кейинги 3 йилда Хоразм вилояти иқтисодиётнинг барча тармоқларидаги каби айнан туризм соҳасида ҳам инвестицион муҳит ва иқлим изчил равишда тобора яхшилашиб, инвестицион фаоллик барқарор ошиб бормоқда. Буни кейинги йилларда маҳаллий ва хорижий туристлар сонининг кескин ошиб бораётганлиги, туризмдан келаётган умумий ҳамда ўртача даромадлар ошаётганлиги, уй ва оилавий меҳмонхоналари каби турли жойлаштириш воситаларининг, туристларга кўрсатиладиган меҳмонхона хизматлари сони ва сифатининг изчил ошиб бораётганлиги, туризмнинг ЯХМдаги улушининг, соҳада бандлар сонининг, туризм соҳасига йўналтирилаётган ички ва ташқи

¹⁶ Хоразм вилояти туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари

инвестициялар, ўртача битта объектга тўғри келаётган инвестицияларнинг ҳажмининг йил сайин кўпайиб бораётганлиги вилоятда туризм соҳасида инвестицион фаолликни ошаётганлигидан далолат беради.

Шунингдек, таҳлил натижаларига кўра, агар маҳаллий туристларнинг Хоразм вилоятига ташрифларининг асосий мақсадлари ва мотивлари зиёрат, маданий-тарихий ва тарихий туризм бўлса, Европа қитъасидан келганларнинг Буюк ипак йўлини ўрганиш, археотуризм, Осиё ва Шарқий Осиё мамлакатларидан келадиган туристлар зиёрат, тарихий, экотуризм, МДХ давлатлари туристлари маданий-маърифий, гастрономик, экологик туризм йўналишида, Америка ва Африка қитъаларидан эса маданий-маърифий, экологик, зиёрат туризми мақсадлари бўйича ташриф буюришлари аниқланди.

Туристлар оқимини ва вилоят ҳудудлари туристик салоҳияти имкониятларини ҳисобга олиб, Хоразм вилояти туман ва шаҳарлари кесимида туризмнинг келтирилган йўналишларини ривожлантириш тавсия этилди (5-жадвал).

5-жадвал

Хоразм вилояти ҳудудларида тавсия қилинаётган туризмни ривожлантириш йўналишлари¹⁷

Туман/ Шаҳар	Ривожлантириш тавсия қилинаётган туризм турлари	Ҳудуддаги туристик объектлар
Урганч шаҳри	Гастрономик, ишбилармонлик, маданий-кўнгилочар, оилавий, ёшлар, спорт, тиббий ва диний туризм.	Бой туризм инфратузилмаси, спорт мажмуалари, ОЎЮлари, хусусий тиббиёт клиникалари, маданий-кўнгил очар масканлар, Огаҳий театри, Авесто, Қатагон қурбонлари музейлари, Суръатлар галереяси, Шовот канали бўйидаги дам олиш масканлари ва ҳ.к.
Урганч тумани	Гастрономик туризм, маданий-тарихий туризм, ишбилармонлик туризми, экотуризм, агротуризм, спорт, тиббий ва от туризми ва ҳ.к.	Ҳудуддаги тарихий объектлар, овқатланиш муассалари, спорт мажмуалари, маданий-кўнгил очар масканлар, Амударё соҳиллари ва Шовот канали ҳудудлари, Улли ҳовли мажмуаси, вилоят от федерациясига қарашли фермер хўжалиги ва ҳ.к.
Хонқа тумани	Гастрономик туризм, ишбилармонлик экотуризм, агротуризм, тиббий туризм ва ҳ.к.	Ҳудуддаги овқатланиш, ишлаб чиқариш муассасалари, Хонқа санаторияси, маданий-кўнгил очар масканлар, Амударё соҳиллари, оромгоҳлар
Боғот тумани	Гастрономик туризм, тиббий туризм, ишбилармонлик туризми, эко ва этнотуризм, агротуризм, сафари туризми ва ҳ.к.	Ҳудуддаги овқатланиш, ишлаб чиқариш муассасалари, Амударё соҳиллари, қум зоналари, Қалъажик туристик мажмуаси ва унинг ҳудудидаги қалъа қолдиқлари, фермер хўжаликлари
Хазорасп тумани	Гастрономик туризм, маданий-тарихий туризм, ишбилармонлик туризми, экотуризм, этнотуризм, агротуризм, сафари туризми ва ҳ.к.	Ҳудудда жойлашган овқатланиш муассалари, Питнак эркин саноат зонаси, Амударё соҳиллари, қум зоналари, Туямуйин сув омбори ҳудудлари, Хазорасп шаҳри, Тупроққалъа ва бошқа қалъалар қолдиқлари
Янгиарик тумани	Гастрономик туризм, маданий-тарихий туризм, экотуризм, этнотуризм, сафари туризми ва ҳ.к.	Ҳудудда жойлашган овқатланиш муассалари, немис миллати вакиллари яшаган ҳудуд, Остона бобо тарихий маскани, балиқчилик кўллари, қум зоналари ва ҳ.к.

¹⁷ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган ва тавсия қилинган

5-жадвал давоми

Кўш-кўпир тумани	Гастрономик туризм, маданий-тарихий туризм, экотуризм, этнотуризм, сафари туризми ва ҳ.к.	Худудда жойлашган овқатланиш муассалари, Аз-Замахшарий яшаган худуд, туркман, эрон, корейс миллати вакиллари яшайдиган худудлар, балиқчиликка ихтисослашган кўллар, кум зоналари
Шовот тумани	Гастрономик туризм, маданий-тарихий туризм, экотуризм, сафари туризми ва ҳ.к.	Худуддаги овқатланиш ташкилоти, Юсуф Ҳамадоний мажмуаси, К.Отаниёзов уй музейи, кум зоналари, Шовот канали худудлари, Туркменистон Республикаси билан боғлайдиган автомобил йўли ва ҳ.к.
Гурлан тумани	Гастрономик туризм, экотуризм, агротуризм ва ҳ.к.	Амударё соҳиллари, Кличбой Арна канали худудлари, фермер хўжаликлари, Туркменистон Республикаси ва Қорақалпоғистон Республикаси билан боғлайдиган автомобил йўли ва ҳ.к.
Янги-бозор тумани	Гастрономик туризм, экотуризм, агротуризм ва ҳ.к.	Амударё соҳиллари, фермер хўжаликлари, Туркменистон Республикаси ва Қорақалпоғистон Республикаси билан боғлайдиган автомобил йўли ва ҳ.к.
Хива шаҳри	Маданий-тарихий, гастротуризм, маданий-кўнгилочар, оилавий, спорт, диний туризм ва ҳ.к.	Тарихий обидалар, худуддаги овқатланиш муассалари, спорт мажмуалари, Маъмун академияси, Хива кўғирчоқ театри, Хива Ичон қалъа музей кўриқхонаси, очик осмон остидаги музейлар
Хива тумани	Маданий-тарихий, гастрономик туризм, кўнгилочар, агро, сафари туризми ва ҳ.к.	Тарихий обидалар, худудда жойлашган овқатланиш муассалари, маданий-кўнгил очар масканлар, Говук кўл, сунъий кўллар, кум зонаси

Диссертациянинг «Турistik хизматлар кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишларини белгилаш» деб номланган учинчи бобида вилоятда туризм соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегиясини шакллантириш, кластер ёндашуви асосида туризм соҳасида инвестицион фаолликни ошириш, ДХШ механизми асосида соҳада инвестицион фаолликни оширишнинг устувор йўналишлари ишлаб чиқилган.

Хоразм вилоятининг ҳудудий инвестицион сиёсати туристик хизматлар мажмуасини инновацион ривожлантиришга йўналтирилган инвестицион стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш нўқтаи назаридан жуда долзарб масала саналади. Шу пайтгача туризм мажмуаси қолдиқ тамойили бўйича молиялаштирилгани ҳолда ўнинг ҳудуд даромадларини шакллантиришдаги ролига, туристик мажмуани ривожлантириш ва ҳудуднинг туристик-рекреацион нўфузини шакллантириш имкониятларини комплекс баҳолашга, айниқса, ДХШ механизми асосида инвестицион фаолликни ошириш стратегиясини шакллантириш масалаларига етарлича эътибор қаратилмаган. Шунинг учун, Хоразм вилоятида туристик хизматлар соҳасига инвестицияларни фаол жалб қилиш бўйича барча манбаларни комплекс баҳолаган ҳолда асосий эътиборни албатта ташқи инвестицияларга қаратиш мақсадга мувофиқлиги таъкидланган.

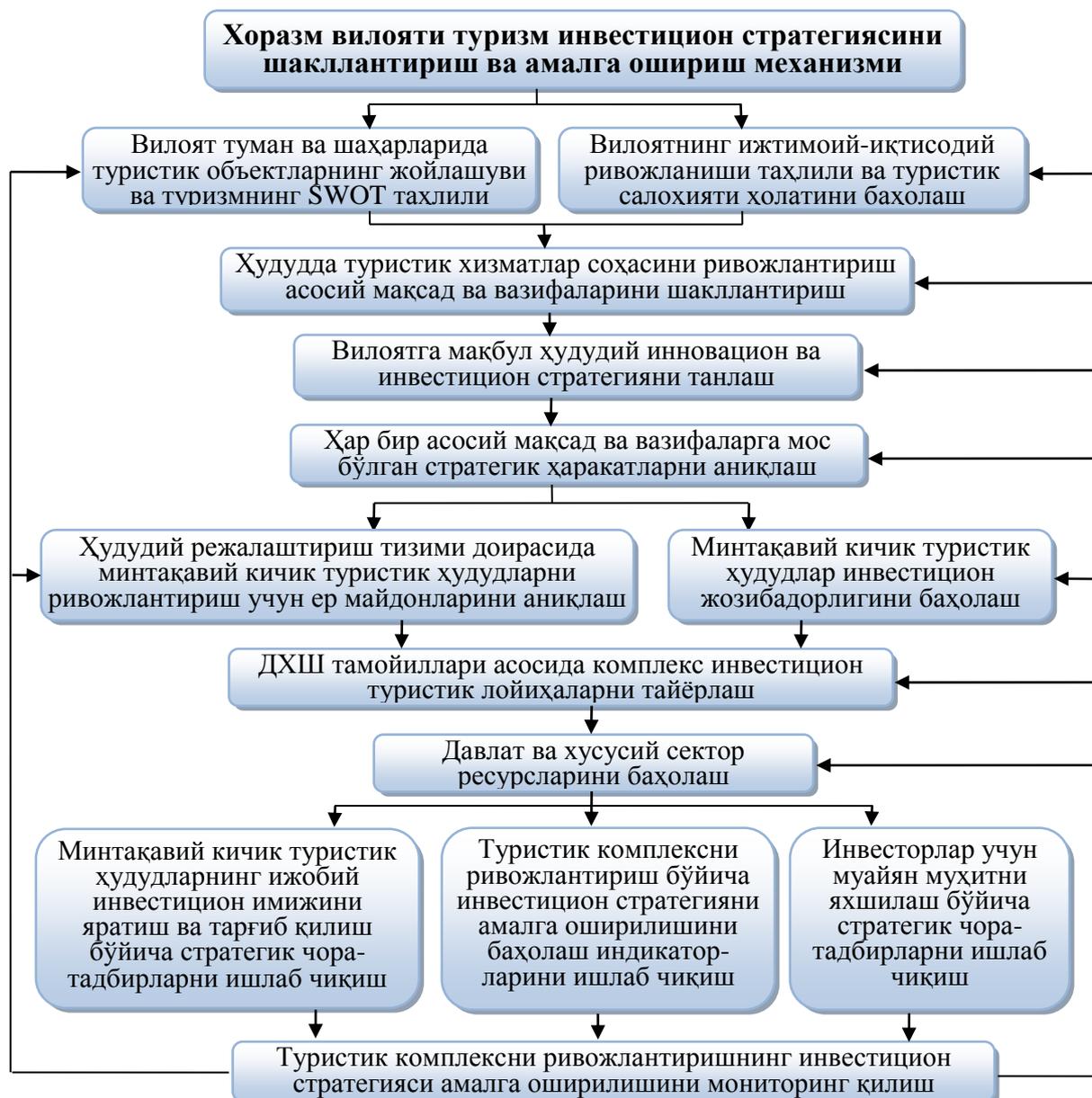
Турistik хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси қўйилган мақсадларга эришиш учун хусусий ва давлат инвестицияларини ўзаро уйғунлигини ва мувофиқлаштирилишини назарда тутати. Ҳудуднинг туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни оширишнинг инновацион йўналтирилган стратегияси биринчи навбатда қуйидаги йўналишдаги вазифаларни ҳал қилиши лозимлиги асосланган:

қўлай инвестицион иқлимни шакллантириш орқали кичик туристик ҳудудларнинг жозибadorлигини, инвестицион фаоллигини ошириш;

туристик хизматлар соҳасида инновацион лойиҳалар банкини шакллантириш, ҳудудий туристик хизматлар мажмуасининг инвестицион имижини шакллантириш ва ошириб бориш;

туризм соҳасида инвестицион стратегияни босқичма-босқич амалга ошириш учун инвестиция манбаларини шакллантириш.

Хоразм вилоятида туризмни жадал суръатлар билан тараққий эттириш мақсадида туристик хизматлар соҳасини инновацион ривожлантиришга йўналтирилган инвестицион стратегиясини шакллантириш ва амалга оширишнинг такомиллаштирилган механизми таклиф этилди (2-расм).



2-расм. Хоразм вилоятида туристик хизматлар соҳасини инновацион ривожлантиришга йўналтирилган инвестицион стратегиясини шакллантириш ва амалга ошириш механизми¹⁸

¹⁸ Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган

Фикримизча, ҳудуднинг туристик хизмат кўрсатиш соҳасининг инвестицион фаоллигини ошириш стратегияси муайян ҳудуднинг ўзига хос хусусиятлари, ихтисослашуvidан келиб чиққан ҳолда аниқ бир туризм тури ёки шаклини ривожлантиришга қараб табақалаштирилиши керак.

Диссертацияда туристик салоҳияти энг юқори ҳудудлар сифатида Урганч ва Хива шаҳарлари, юқори турсалоҳиятли сифатида Урганч ва Хазорасп туманлари, нисбатан паст туристик салоҳиятли ҳудудлар Боғот, Янгиариқ, энг паст турсалоҳиятли ҳудудлар эса Гурлан, Шовот, Янгибозор, Қўшқўпир ва Хонқа туманлари эканлиги аниқланди (6-жадвал).

6-жадвал

Хоразм вилояти ҳудудий бирликларининг кўрсаткичлар бўйича ранги¹⁹

№	Ҳудуд номи	Археология ёдгорликлари	Ҳайкалтарошлик санъати ёдгорликлари	Муқаддас Жойлар	Диққатга сазовор жойлар	Меҳмонхоналар сони	Лойиҳалар сони	Туризмда ярагилган иш ўринлари	Ҳудуднинг туристик салоҳияти
1	Урганч шаҳри	9	9	8	12	11	10	11	9.8
2	Урганч тумани	6	12	10	1	9	9	8	7.6
3	Хива шаҳри	12	9	1	11	12	10	12	9.0
4	Хива тумани	10	11	1	1	1	7	10	4.8
5	Хазорасп тумани	11	4	8	1	10	1	1	6.8
6	Шовот тумани	6	2	1	1	1	3	1	2.2
7	Боғот тумани	4	4	11	1	1	8	9	4.2
8	Янгиариқ тумани	4	2	7	1	1	12	1	3.0
9	Гурлан тумани	2	8	1	1	8	5	1	4.0
10	Янгибозор тумани	1	4	1	1	1	3	1	1.6
11	Қўшқўпир тумани	2	1	11	1	1	1	1	3.2
12	Хонқа тумани	6	4	1	1	1	6	7	2.6

Диссертацияда ҳудудларга киритилаётган инвестицияларнинг, уларнинг мавжуд туристик салоҳияти билан алоқасини регрессион таҳлил асосида баҳоланган. Бунинг учун log-lin моделидан фойдаланилган.

Мазкур модел эркили ўзгарувчининг абсолют ўзгаришига мос келувчи эрксиз ўзгарувчининг фоиздаги ўзгаришини аниқлаш имконини беради.

$$\ln(y) = a + bx \quad (1)$$

Таҳлилни амалга ошириш учун эркили ўзгарувчи сифатида ҳудуднинг аниқланган туристик салоҳияти кўрсаткичи ва эрксиз ўзгарувчи сифатида ҳудудга киритилган инвестициялар миқдори олинган.

$$\ln(y) = 6.7 + 0.114 * x \quad (2)$$

$$se = (0.28) (0.058)$$

$$t = (23.7) (1.98)$$

¹⁹ Хоразм вилояти туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари

Регрессион таҳлил натижасида аниқланган коэффицентларни Стьюдентнинг t-мезони бўйича статистик жиҳатдан адекват эканлигини кўришимиз мумкин, яъни ҳудудларнинг туристик салоҳияти билан киритилган инвестициялар миқдори орасида тўғри корреляцион боғлиқлик мавжуд бўлиб, ҳудуд туристик салоҳиятини бир-бирликка ошиши инвестициялар миқдорини 11,4 фоизга ошишини таъминлайди.

Хулоса қилиб айтганда, ҳудуд учун узоқ муддатли стратегик режалар ишлаб чиқиш туристик хизматлар соҳасини комплекс ривожлантиришни назарда тутувчи махсус иқтисодий зоналар, кичик туристик зоналар, инвестиция жамғармалари, мақсадли давлат дастурлари каби воситалар ёрдамида инвестицион фаоллигини ошириш стратегиясини шакллантиришга кенг йўл очиб беради ҳамда соҳада инвестицион фаолликнинг ошишига олиб келади.

Ишда хорижий тажрибалар ва Хоразм ҳудуди хусусиятларини инобатга олган ҳолда, вилоят ҳокимлигига асосий ғояси кластер сиёсати асосида иқтисодиётни модернизациялаш бўлган ҳудудни узоқ муддатли ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва қабул қилишни таклиф этилди.

Диссертацияда Хоразм вилоятидаги туризм инфратузилмаси объектларини ўз ичига олувчи “Кўхна Хива” туристик кластерини ташкил қилиш ва унинг таркибий тузилмаси таклиф қилинди. (3-расм).



3-расм. Хоразм вилояти “Кўхна Хива” туристик кластерининг таркибий тузилмаси²⁰

Кластернинг вазифаси нафақат туристлар учун қулай шароитларни яратиш, балки уларнинг хавфсизлигини таъминлаш, туристик салоҳият ривожланишининг инновацион ечимларини излаш, турмахсулотлардан самарали фойдаланиш ва уларни такомиллаштириш учун янги техника ҳамда технологияларни жалб қилган ҳолда зарур тузилмаларни шакллантиришдан

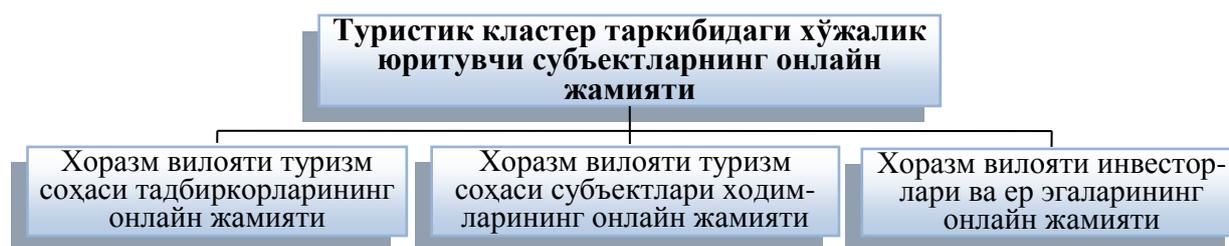
²⁰ Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган

иборат. Фикримизча, инвестицияларнинг ўсиши туристик кластерлар ДХШ каби устувор йўналишлар асосида истиқболда Хоразм вилоятининг туризм соҳасида кўрсатиладиган хизматлар миқёсини кенгайтиришга, туристик инфратузилмани ривожлантиришга ва ривожланиш учун жалб қилинмаган инвестиция салоҳияти турларини рўёбга чиқаришга ёрдам беради.

Институционал базани шакллантириш учун ҳудудда туризм кластерини ривожлантиришнинг минтақавий концепциясини шакллантириш, бунинг учун 2019-2025 йилгача бўлган даврда Хоразм вилоятида туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Ҳудудий туристик кластерни ривожлантириш концепцияси ҳудудий туристик мажмуанинг инвестицион жозибадорлигини белгиловчи ҳудудий иқтисодиётнинг барча йўналишларини ривожлантириш бўйича тадбирларни ўз ичига олиши юқоридаги иқтисодий таҳлил, ижтимоий сўровномалар билан бир қаторда эксперт ва бошқа, жумладан, эконометрик усуллари билан истиқболда ривожланиш вариантлари, ҳамда мулкчилик тизимида ДХШ шакллари билан тўлдирилиши лозим. Ушбу концепция ҳудудда туризм соҳасининг рақобатбардошлиги ва юқори самарадорлигини таъминлаш, ташқи молиявий ресурсларни жалб қилиш учун қулай инвестиция муҳитини яратишга йўналтирилиши керак.

Ахборот телекоммуникация технологияларини қўллашни инобатга олган ҳолда Хоразм вилояти туристик кластери таркибидаги хўжалик юритувчи субъектлари учун “Туризм соҳаси субъектлари онлайн жамияти”-ни ташкил этиш таклиф қилинди. Онлайн жамият ишини оптималлаштириш учун барча онлайн ҳамжамиятлар таркибига кирувчи Хоразм вилоятининг турдош ташкилотлари, тадбиркорлар бирлашмалари, корхоналар ходимлари фаолияти билан барчани хабардор қилиш ва ташкил қилинадиган ҳамжамиятлар иши самарадорлигини ошириш учун ягона комплекс ахборот тизимини ташкил қилиш тавсия этилди (4-расмга қаранг).



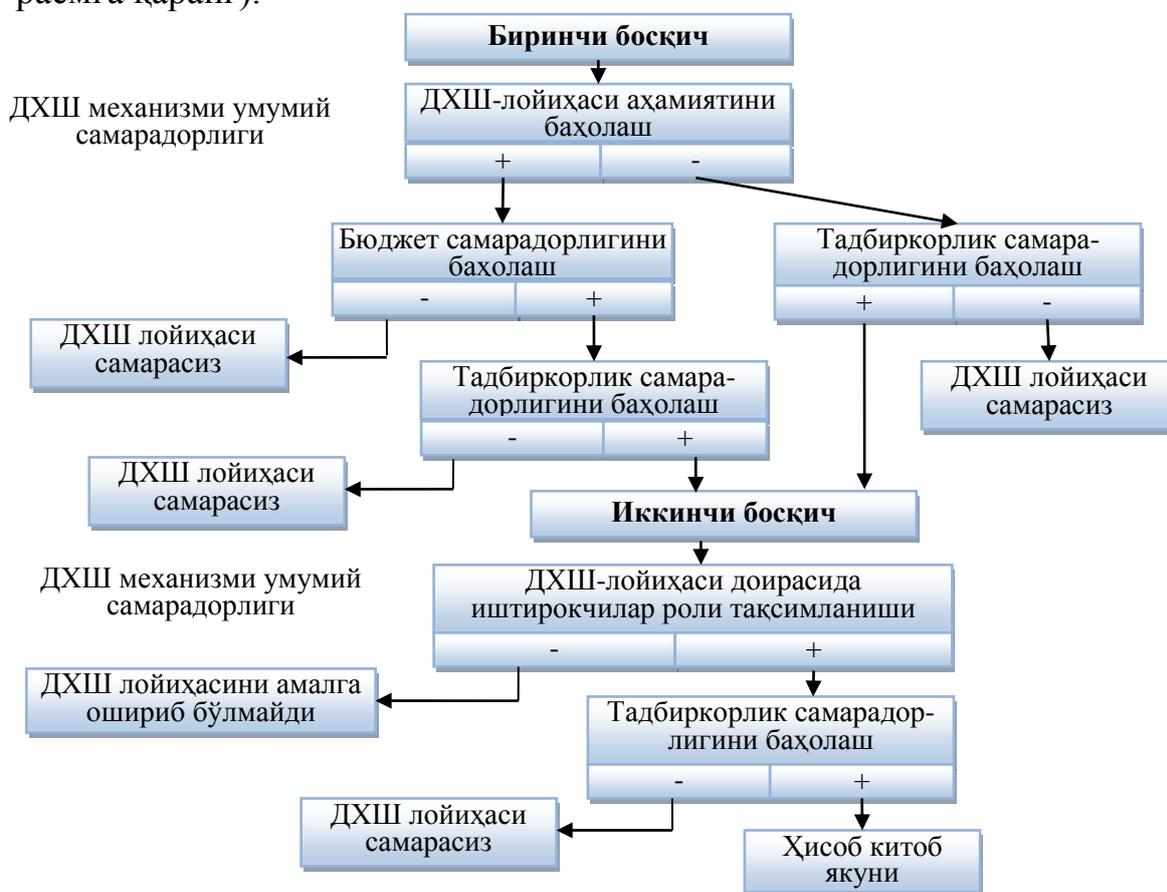
4-расм. Хоразм вилояти “Кўхна Хива” туристик кластери таркибидаги хўжалик юритувчи субъектлари учун “Туризм соҳаси субъектлари онлайн жамияти”²¹

Бизнинг фикримизча, туризм соҳасида ДХШ асосида маҳаллий ҳокимият ва ўз-ўзини бошқариш органлари ҳамда хусусий шериклар-туризм соҳаси тадбиркорлик субъектлари ободонлаштириш, ҳудудларни ривожлантириш, йўл-транспорт инфратузилмасини йўлга қўйиш, маркетинг ва сотувни ташкил этиш, қўшма транспорт ташувларини рағбатлантириш, чет эл ва

²¹ Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган

давлат инвестицияларини фаол жалб қилиш, ҳудудларни комплекс ривожлантириш кабиларни самарали амалга оширишлари мумкин бўлади.

Ишда ДХШ асосида ташкил қилинган туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш тартиби таклиф этилди (5-расмга қаранг).



5-расм. ДХШ асосида ташкил қилинган туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш тартиби²²

Баҳолашнинг биринчи босқичида ДХШ лойиҳасининг умумий самарадорлиги ҳисобланади, яъни лойиҳа аҳамияти, унинг миқёси, глобаллиги баҳоланади. Бу эса эксперт йўли билан баҳоланади ва қониқарсиз баҳоланганда ДХШ лойиҳасини амалга ошириш тавсия қилинмайди.

Агар ДХШ ижтимоий самарадорлиги етарли бўлса, у ҳолда бюджет маблағлари самарадорлиги баҳоланади ва у қуйидаги формула билан ҳисобланади:

$$B_c = \sum_{n=1}^N \sum_{t=1}^T (B_t - CI)$$

бу ерда: B_c – бюджет маблағлари самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичи; B_t – бюджет маблағлари даромадлари; CI – бизнес томонидан инвестицияга йўналтирилган капитал; n – амалдаги ДХШ лойиҳалари сони; t – ДХШнинг амал қилиш муддати.

Хусусий бизнес шерикларнинг иштироки самарадорлигини аниқлаш учун самарадорликнинг дисконтланган интеграл кўрсаткичидан – соф

²² Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган

дисконтланган даромад (Net Present Value - NPV) дан фойдаланамиз ва у куйидагича формула орқали ҳисобланади:

$$NPV = \sum_{n=1}^N \sum_{t=1}^T \left(\frac{D_t}{(1+r)^t} - CI \right)$$

бу ерда: *NPV* – соф дисконтланган даромад; *D_t* - ДХШ доирасидаги хусусий шерик (бизнес) даромади; *CI* - бизнес томонидан инвестицияга йўналтирилган капитал; *r* – дисконтлаш коэффициент; *n* - амалдаги ДХШ лойиҳалари сони; *t* – ДХШнинг амал қилиш муддати.

Мазкур интеграл кўрсаткични ҳисоблаб, хусусий шерикнинг ДХШ лойиҳасида иштироки қанчалик самарали эканлигини аниқлаш мумкин. Агар $NPV > 0$ бўлса, у ҳолда, ДХШ да иштирок қилиш қониқарли баҳога эга, агар $NPV < 0$ бўлса эса, у ҳолда самарасиз бўлади. Тадбиркорлик самараси етарли бўлмаса, ДХШнинг тадбиркорлик самараси юқори бўлган бошқа шакллари қараб чиқиш мумкин.

Баҳолашнинг иккинчи босқичи инвестициялаш тартиби ишлаб чиқилгандан кейин амалга оширилади. Давлат сектори ва тадбиркорлик тузилмаларининг ўзаро ҳамкорликларини ташкил қилиш хизматлар соҳаси, хусусан, туризмнинг инвестицион салоҳияти ва фаоллигини оширишни таъминлайди.

ДХШнинг аҳамиятлилигини ҳар бир иштирокчи учун аниқлагандан кейин, муайян хизмат кўрсатиш соҳаси ёки корхонаси учун ДХШ механизмнинг самарадорлиги аниқланади. Мазкур ҳисоб комплекс ва бирламчи кўрсаткичлардан шаклланивчи интеграл балл баҳолаши асосида амалга оширилади. Кўрсаткичлар тизими ўлчанувчи ва аниқ бўлиши керак.

Диссертацияда Хоразм вилоятида ёки умуман муайян ҳудудда ДХШ асосида туризмни комплекс ривожлантириш соҳада инвестицион фаолликни оширишда амал қилиниши лозим бўлган бир қатор асосий тамойиллар шакллантирилган. Хулоса қилиб айтганда, туризм секторида ДХШ механизми қанчалик зиддиятсиз ва унинг қонуний базаси сифатли бўлса, туризм соҳасида у инвестицион жозибадорликни ошириш омили сифатида самарали қўлланилади.

ХУЛОСА

Туристтик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишларини тадқиқ қилиш натижасида куйидаги хулосаларга келинди:

1. Туристтик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишларини илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ қилиш натижасида мавзуга оид бир қанча иқтисодий категорияларнинг моҳияти очиқ берилди ва таърифлари такомиллаштирилди.

2. Хоразм вилояти туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ҳудуднинг жаҳон туристик бозоридаги илмий-маърифий марказ сифатидаги ижобий имижини яратиш тадбирларини белгилаш орқали такомиллаштирилди. Ушбу таклифни қўллаш асосида ҳудудда туризм соҳасининг самарали ривожланишига эришилди.

3. туристик хизматлар соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган инвестицион стратегияни шакллантириш ва амалга ошириш барқарор ҳамда потенциал имкониятга эга кичик туристик ҳудудларнинг фаолиятини уйғунлаштириш асосида такомиллаштирилди. Мазкур тавсиянинг амалиётга жорий қилиниши натижада минтақада туризм соҳасининг инвестицион фаоллигини янада ошириш имконини яратди.

4. Хоразм вилояти туристик хизматлар соҳасидаги хўжалик юритувчи субъектларни ягона комплекс ахборот тизимига киритиш имконини берувчи “Туризм соҳаси субъектлари онлайн жамияти”ни ташкил этиш тартиби ишлаб чиқилди. Ушбу таклифларнинг амалиётга жорий қилиниши ҳудуднинг туристик салоҳияти ва соҳада инвестицион фаолликни янада оширишга имкон бериш орқали соҳани ривожлантиришнинг муҳим омили бўлиб хизмат қилди.

5. ДХШ асосидаги туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш ДХШ лойиҳаси бюджет самарадорлиги ҳамда тадбиркорлик фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларини интеграллаш асосида такомиллаштирилди. Мазкур баҳолаш тартибини амалиётга жорий этиш натижасида ДХШ механизми асосида ҳудудларда туризм зоналарини яратиш бўйича чора-тадбирлар самарадорлигини ошириш имкони яратилди.

6. Хоразм вилояти ижтимоий-иқтисодий ривожланишида туризмнинг ҳозирги ҳолатига баҳо берилиб, соҳада инвестицион фаолликни оширишнинг ташкилий-иқтисодий омиллари, ички заҳира ва имкониятлари, шарт-шароитларини баҳолаш асосида ҳудудда туризмни ривожлантириш тенденциялари ва йўналишлари таклиф этилди. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий қилиниши вилоятда туризмни ривожлантиришнинг ички имкониятларидан фойдаланиш имкониятларини яратди.

7. Ҳудудларнинг туристик салоҳиятини баҳолаш тамойиллари ва ёндашувлари асослангани ҳолда хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни таҳлил қилишнинг комплекс услуги ёрдамида жойларда туризмда инвестицион фаолликни баҳолаш усули такомиллаштирилди. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий қилиниши ҳудудларда инвестицион фаолликни баҳолаш бўйича ходимлар малакаларини ошириш имконини яратди.

8. Ҳудудда туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари, мавжуд муаммолар ижтимоий сўровлар орқали баҳоланиб, кластер ёндашуви асосида туризмда инвестицион фаолликни ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди. Ушбу таклиф ДХШ механизми асосида туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш бўйича инновацион ривожланиш йўналишларини белгилаш имконини яратди.

Тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган илмий-назарий ҳамда амалий тавсияларнинг амалиётга жорий қилиниши мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган бешта устувор йўналишларини ўзида қамраб олган ҳаракатлар стратегиясидаги вазифаларни амалга оширишга, туризм соҳасида ҳудудларда туризм кластерларини ташкил этишга, соҳанинг инвестицион жозибадорлигини таъминлашга ва фаоллигини оширишга хизмат қилади ва шу орқали иқтисодиётнинг мутаносиб ривожланиш имконини яратади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017.I.18.01. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОЛЛАНАЗАРОВ БЕКМУРОД ДАВЛАТМУРАТОВИЧ

**СТРАТЕГИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ
УСЛУГ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Самарканд – 2019

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2019.2.PhD/Iqt256.

Диссертация выполнена Ургенчском государственном университете.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и в информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Салаев Санъатбек Комилович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Тухлиев Искандар Суюнович
доктор экономических наук, профессор

Турсунов Фарход Умирзокович
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация:

**Ташкентский государственный
экономический университет**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2019 г. в ___ на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.I.18.01 по присуждению ученых степеней при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул.Амир Темура, 9. Тел: (99866) 233-1984; Факс: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (регистрационный №___). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул.Амира Темура, 9. Тел.: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2019 года.
(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2019 года).

М.Э.Пулатов

Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
доцент

Н.Э.Ибадуллаев

Ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней, к.э.н.

М.М. Мухаммедов

Председатель Научного семинара при
научном совете по присуждению ученых
степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях глобализации мировой экономики наблюдается тенденция быстрого роста инвестиционной активности в сфере туристических услуг, особенно в таких новых направлениях туризма, как бизнес-путешествия, экотуризм, агротуризм, гастрономический туризм. Действительно, инвестиционная активность в секторе туризма стабильно растет. По данным Всемирного совета путешествий и туризма (WTTC), «в 2017 году в этой отрасли создано 313 млн. новых рабочих мест и составляют 1/10 созданных в мировом хозяйстве рабочих мест. Прогнозные показатели показывают, что в 2028 году только в 4 странах мира КНДР, Индия, Индонезия и США число новых рабочих мест в сфере туристических услуг достигнет 414 миллионов. Если в 2017 году доля отрасли в мировом ВВП составила 10,4%, а её объем составляет 8,3 трлн. долларов США, ожидается, что к 2028 году он достигнет 11,7%, или 12,5 трлн. долларов США соответственно»²³. На сегодняшний день устойчивый рост инвестиционной активности в туристической сфере открывает большие возможности для создания новых рабочих мест и развития смежных отраслей.

В мировой практике проведен ряд научных исследований по совершенствованию методологических основ по повышению привлекательности инвестиционной среды, инновационного развития сферы туристических услуг, совершенствованию инвестиционных методов и механизмов их размещения в перспективных и высокотехнологичных отраслях. В данном процессе особое внимание уделяется развитию сферы туристических услуг и разработке модели развития туризма в национальной экономике. Одной из важных задач является привлечение инвестиций в индустрию туризма, создание малых туристических зон и туристических кластеров, а также имеет место определение мультипликативного эффекта туризма в экономике.

В Узбекистане сфере туризма наблюдается стабильное развитие, в частности, в 2017 году около 2,7 млн. туристов посетили нашу страну, а в 2018 году страну посетили более 5,3 млн. туристов, в 2025 году планируется увеличить количество иностранных туристов до 7,0 млн., а годовой доход от экспорта туризма прогнозируется повысить до 2 млрд. долларов. Учитывая необходимость увеличения привлечения прямых инвестиций в туристическую сферу, Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев отмечает: «Мы постепенно создаем все условия для развития туризма, предоставляя инвесторам и бизнесменам большие возможности. 2019 год станет переломным в развитии туризма»²⁴. Действительно, одной из приоритетных задач является разработка предложений и рекомендаций «в ближайшем будущем развития сферы туристических услуг, диверсификации и улучшения качества туристических услуг, превращения туризма в ведущий стратегический сектор экономики посредством расширения инфраструктуры туризма»²⁵ важную роль в повышении инвестиционной активности и привлекательности в

²³ <https://www.interfax.ru/business/605743>

²⁴ <https://zamin.uz/uzbekiston/47759-shavkat-mirzиеev-2019-god-stanet-perelomnim-v-razvitii-turizma.html>

²⁵ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. – www.lex.uz

туристическом секторе. Исходя из этого, вопросы эффективного использования туристического потенциала в стране, развития масштаба привлечения инвестиций в сферу, сохранение рационального использования культурного наследия и археологических объектов, проведения научных исследований по ускорению превращения сферы в стратегический сектор экономики является одной из актуальных задач.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению таких нормативно-правовых документов, как Указ Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года за номером УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», Указ Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года за номером УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года за номером УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», а также Постановление от 16 августа 2017 года за номером ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы», Постановление от 5 января 2019 года за номером ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», а также выполнению поставленных задач, изложенных в других соответствующих нормативно-правовых документах.

Соответствие исследований приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические вопросы, связанные с инвестиционными процессами нашли свое отражение в научных трудах зарубежных ученых У.Шарпа, Э.Альтмана, Л.Брю, Р.Дорнбуша, А.Кульмана, Р.Макконелла, Р.Шмалензи²⁶, из стран СНГ данным вопросам посвящены научные труды М.А.Акимовой, Л.К.Валинуровой, В.А.Гамзы, М.В.Грачевой, И.В.Гришиной, О.Б. Казаковой, В.М.Серова²⁷ и др.

Проблемы привлечения инвестиций в сферу туризма и гостиничного хозяйства и повышения инвестиционной привлекательности рассмотрены в научных работах таких зарубежных ученых, как В.И.Азар, Е.И.Богданов,

²⁶ У.Ф.Шарп, Г.Дж.Александр, Дж.В.Бэйли. Инвестиции. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 1028 с.; E.Altman, E. Hotchkiss (2006) "Corporate Financial Distress and Bankruptcy: Predict and Avoid Bankruptcy, Analyze and Invest in Distressed Debt", John Wiley & Sons; 3rd Edition, 368 p.; К.Макконелл, С.Л.Брю. Экономика: принципы, проблемы и политика. - М.: Экономика, 1992. Т. 2. С. 171.; А.Кульман. Экономические механизмы: Пер с франц. М.: Прогресс «Универс», 1993.; Р.Дорнбуш, С.Фишер. Макроэкономика. М.: ИНФРА-М, 1997.; Р.Шмалензи. Экономика. - М.: Изд-во «ДЕЛО», 2002. - 355 с.

²⁷ М.А.Акимова, Д.А.Рубан. Экстремальный туризм: совершенствование классификации // Географический вестник. - 2016. - № 1. - С. 95-103.; Инвестирование: учебник для вузов / Л.С.Валинурова, О.Б.Казакова. - М.: ВолтерсКлувер, 2010. - 448 с. В.А.Гамза. О системе финансирования среднего и малого предпринимательства // Финансы и кредит – 2004. - №4. Количественные методы в экономических исследованиях/ Под. ред. М.В. Грачевой, Л.Н.Фадеевой, Ю.Н. Черемных. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. И.В.Гришина. Региональные особенности инвестирования в современной России: методология и результаты исследования // Финансы и кредит. 2006. М9 б. 43. В.М.Серов. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2000.

В.С. Боголюбов, Е.С.Богомоллова, М.А.Боков, И.В.Зорин, Н.И.Кабушкин, В.А. Квартальнов, М.Б.Биржаков, А.Д.Чудновский²⁸.

Теоретико-методологические вопросы развития туризма в Узбекистане широко освещены в научных трудах К.Х.Абдурахманова, Н.Т.Тухлиева, М.К.Пардаева, И.С.Тухлиева, М.М.Мухаммедова, М.Э.Пулатова, М.Р.Болтабоева, Ю.Я.Мирзаева, Б.Н.Навруз-зода, З.Дж.Адиловой, М.Т.Алиевой, А.Н.Норчаева, О.Х.Хамидова, Б.Ш.Сафарова, Б.Х.Тураева, М.Т.Алимовой, Н.Е.Ибадуллаева, У.Р.Матякубова, С.А.Рузиева, Д.З.Норкуловой, А.К.Алымова²⁹.

Теоретико-методологические и научные проблемы инвестиционной политики, инвестиционной деятельности, а также активности и привлечения инвестиций в регионах широко освещены отечественными учеными-экономистами такими, как С.С.Гулямов, Д.Г.Газибеков, Ж.Р.Зайналов, Ш.Э.Эргашева, Ш.И.Мустафакулов, И.И.Эргашев³⁰ и другие.

Однако в вышеуказанных работах в недостаточной степени проведены научные исследования по разработке стратегий повышения инвестиционной активности и приоритетных направлений в сфере туристических услуг в Хорезмской области, имеющая специфический уровень социально-экономического развития в республике, что и послужило основой для определения целей и задач данной диссертационной работы.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами

²⁸ В.И.Азар. Экономика и организация туризма. М.: Профиздат, 1993.; Е.И.Богданов, Е.С.Богомоллова, В.П. Орловская. Экономика отрасли. Туризм: учебник. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 318 с.; В.С.Боголюбов, С.А. Быстров, С.А.Боголюбова. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма. Уч. пос. М.: Академия 2009.; М.А.Боков. Стратегическое управление рекреационными предприятиями в условиях переходной экономики. СПб., 2001.; И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. Туризм как вид деятельности // Учебник. М.: ФиС. 2005. - 288с.; Н.И.Кабушкин. Менеджмент туризма: учебник / 6-е изд., стер. - Мн.: Новое издание, 2006. - 408 с.; М.Б. Биржаков. Индустрия туризма: Перевозки СПб.: Издательский дом Герда, 2007. - 528 с.; А.Д. Чудновский. Управление индустрией туризма России в современных условиях: уч.пособие. М.: КНОРУС, 2007. - 416 с.;

²⁹ К.Х.Абдурахманов. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Ташкенте, 2013. – 248 с.; Н.Т.Тухлиев, Т.Абдуллаева. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. -Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. - 386 с; М.Қ.Пардаев. Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: “Иқтисод ва молия” 2008. – 262 б.; М.Р.Болтабоев, И.С.Тухлиев, Б.Ш.Сафаров, С.А.Абдухамидов. Туризм: назария ва амалиёт” фанидан дарслик. – Т.: “Фан ва технология”. 2018-412 б.; М.М.Мухаммедов ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. С.: Зарафшон 2007. – 299 б.; М.Э.Пўлатов, Қ.Ж.Мирзаев, Ш.А.Султонов, Э.Шавқиев. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Б.Н.Навруз-зода ва бошқалар. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadriddin Salim Vuxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 – 156 б.; Z.D.Adilova, M.T.Aliyeva, A.N.Aliyeva, A.N.Norchayev, K.M.Xursandov. Turizm menejment-i. O'quv qo'llanma. – Т.:TDIU, 2011. – 116 б.; О.Х.Хамидов. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизми такомиллаштириш. Иқт. фан. докт. (DSc) дисс. автореферати. Самарқанд, 2017; Б.Х. Тураев. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. - Т.:Фан, 2009., М.Т.Алимова. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Н.Э.Ибадуллаев. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқт.фан.ном. дисс. автореферати. Самарқанд, 2010.; У.Р.Матякубов. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида). Иқт.фан.номз.дисс.автор. Самарқанд, 2011; С.С.Рўзиев. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари. Иқт. фан.дисс. – Тошкент, 2009; Д.З.Норкулова. Ўзбекистонда социал туризм хизмат-ларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми такомиллаштириш. (Ph.D) фалсафа доктори. дисс. автореф Самарқанд, 2018; А.К.Алымов. Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истикболлари. (Ph.D) фалсафа доктори. дисс. автореф. Самарқанд, 2018.

³⁰ С.С.Гулямов, Н.Х.Жумаев, М.М.Ташходжаев Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. - Т.: IQTISODIYOT, 2019. – 203 б.; Д.Ф.Ғозибеков. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. – Т.: Молия, 2003. – 332 б.; J.R.Zaynalov va b.. Moliya: Korxonalar moliyasi. Darslik. – Т.: Iqtisod-moliya, 2018. – 268 б.; Ш.Э.Эргашева, А.У.Узоков. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: IQTISOD - MOLIYA, 2008. – 208 б.; Ш.И. Мустафакулов. Инвестицион муҳит жозибадорлиги. Илмий-амалий қўлланма. Т.: Bakriya press, 2017. - 320 б.; И.И.Эргашев. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестицион жараёнларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш. (Ph.D) фалсафа доктори. дисс. автореф. Самарқанд, 2018.

высшего учебного заведения, в котором была выполнена диссертация. Тема данного диссертационного исследования соответствует плану научно-исследовательских работ Ургенчского государственного университета по теме «Разработка научных основ комплексного развития региона и формирования инновационной экономики в условиях модернизации национальной экономики» и выполнено в рамках государственного проекта ПЗ-2017-09202 на тему «Разработка стратегий эффективного использования и дальнейшего повышения туристического потенциала Хорезмской области и города Хивы на 2018-2020 годы».

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций и предложений по обоснованию стратегии и приоритетных направлений повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг в регионе.

Задачи исследования:

совершенствование определения экономических категорий, касающихся темы, на основе полученных результатов научно-теоретических исследований по разработке и развитию стратегий и приоритетных направлений повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг;

совершенствование стратегии повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг Хорезмской области путем разработки мер по созданию положительного имиджа региона как научно-образовательного центра на мировом туристическом рынке;

совершенствование формирования и реализации инвестиционной стратегии направленной на развитие сферы туристических услуг на основе гармонизации деятельности малых туристических зон со стабильными и потенциальными возможностями;

разработка порядка организации и внедрения в практику «Онлайн-сообщества субъектов сферы туризма», который дает возможность объединить в единую комплексную информационную систему хозяйствующих субъектов в сфере туристических услуг Хорезмской области;

совершенствование оценки эффективности деятельности субъектов туристических услуг на основе государственно-частного предпринимательства (ГЧП) основанного на интегрировании показателей бюджетной эффективности и эффективности предпринимательской деятельности проекта ГЧП;

разработка предложений по направлениям и тенденциям развития туризма в регионе на основе оценки современного состояния туризма в социально-экономическом развитии Хорезмской области, организационно-экономических факторов, внутренних ресурсов и возможностей, а также условий повышения инвестиционной активности в сфере туризма;

совершенствование методов оценки инвестиционной активности в туризме с использованием комплексного метода анализа инвестиционной активности в сфере услуг, с учетом подходов и принципов оценки туристического потенциала регионов;

оценка существующих проблем, а также приоритетных направлений и стратегии повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг в регионе посредством проведения социологических опросов;

разработка предложений по повышению инвестиционной активности в регионах на основе кластерного подхода в туризме.

Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты, предоставляющие туристические услуги в Узбекистане, в том числе в Хорезмской области.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, связанные с повышением инвестиционной активности в сфере туристических услуг.

Методы исследования. В диссертации использованы методы абстрактно-логического анализа, индукция и дедукция, системный анализ, социальный опрос, статистический, экономический и сравнительный анализ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствована стратегия повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг Хорезмской области путем разработки мер по созданию положительного имиджа региона как научно-образовательного центра на мировом туристическом рынке;

усовершенствовано формирование и реализация инвестиционной стратегии направленной на развитие сферы туристических услуг на основе гармонизации деятельности малых туристических зон со стабильными и потенциальными возможностями;

Разработан порядок организации и внедрения в практику “Онлайн-сообщества субъектов сферы туризма”, который дает возможность объединить в единую комплексную информационную систему хозяйствующих субъектов в сфере туристических услуг Хорезмской области;

усовершенствована оценка эффективности деятельности субъектов туристических услуг на основе ГЧП основанного на интегрировании показателей бюджетной эффективности и эффективности предпринимательской деятельности проекта ГЧП.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

оценено современное состояние туризма в социально-экономическом развитии Хорезмской области и предложены направления и тенденции развития туризма в регионе на основе оценки организационно-экономических факторов, внутренних ресурсов и возможностей, условий повышения инвестиционной активности в сфере;

на основе подходов и принципов оценки туристического потенциала регионов, с помощью комплексного метода анализа инвестиционной активности в сфере услуг достигнуто повышение навыков и квалификаций оценки инвестиционной активности в туризме;

разработаны предложения по повышению инвестиционной активности в туризме на основе кластерного подхода и оцениванию существующих проблем, приоритетных направлений и стратегии повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг в регионе посредством социологических опросов;

определены инновационные направления развития повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг на основе механизма ГЧП.

Достоверность результатов исследования. Достоверность научных результатов, полученных в процессе диссертационного исследования, определяется целесообразностью подходов и методов, получением данных из официальных источников, в том числе статистических данных и периодичес-

ких отчетов Государственного комитета по развитию туризма, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, обоснованностью эффективности приведённых анализов и экспериментальных работ социальными опросами, математико-статистическими методами, введением в практику выводов, предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов соответствующими органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в использовании разработанных научно-практических рекомендаций и предложений по повышению инвестиционной активности в сфере туристических услуг на местах путём увеличения притока иностранных и национальных туристов в Хорезмскую область и в повышении роли туризма в социально-экономическом развитии, а также в разработке программ социально-экономического развития региона и стратегий развития туризма.

Практическая значимость результатов исследований объясняется возможностью достижения устойчивого социально-экономического развития за счет повышения инвестиционной активности в сфере туризма в регионе, использования предложений по повышению инвестиционной активности в сфере в деятельности соответствующих структур по развитию туризма и инвестиций Республики Узбекистан, а также в содействие определенной степени разработки мер по выполнению задач, указанных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы.

Внедрение результатов исследования: На основе научных результатов, полученных по приоритетным направлениям и стратегии повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг:

Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма внедрено в практику предложения по совершенствованию стратегии повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг Хорезмской области путем разработки мер по созданию положительного имиджа региона как научно-образовательного центра на мировом туристическом рынке, (Акт № 1-22 / 3891 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от от 21 мая 2019 года). Развитие сферы туризма в регионе было достигнуто благодаря реализации данного предложения;

Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма внедрено в практику предложения по формированию и реализации инвестиционной стратегии направленной на развитие сферы туристических услуг на основе гармонизации деятельности малых туристических зон со стабильными и потенциальными возможностями (Акт № 1-22 / 3891 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от от 21 мая 2019 года). В результате в регионе достигнуто повышению инвестиционной активности в сфере туризма;

Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма внедрено в практику предложения по разработке порядка организации и внедрения в практику “Онлайн-сообщества субъектов сферы туризма”, который дает возможность объединить в единую комплексную информационную систему хозяйствующих субъектов в сфере туристических

услуг Хорезмской области (Акт № 1-22 / 3891 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 21 мая 2019 года). Применение данного предложения дал возможность повысить туристический потенциал региона и инвестиционную активность в сфере;

Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма внедрен в практику порядок оценки эффективности деятельности субъектов туристических услуг на основе ГЧП основанного на интегрировании показателей бюджетной эффективности и эффективности предпринимательской деятельности проекта ГЧП (Акт № 1-22 / 3891 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 21 мая 2019 года). В результате применения на практике данного порядка оценки появилась возможность повышения эффективности мер по созданию туристических зон в регионах на основе ГЧП.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 12 научно-практических конференциях, в том числе на 6 международных и 6 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 23 научные работы, в том числе в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования основных результатов докторских диссертаций опубликовано 10 статей (5 в республиканских и 5 зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 155 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и значение проведенных исследований, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано её соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, публикации результатов исследования и сведения о структуре диссертации. Также даны комментарии к зарубежным научным исследованиям по диссертационной теме.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг**», приведены научные, теоретические и методологические подходы инвестиционной активности в сфере туристических услуг, основанные на анализе социально-экономической значимости и объективной необходимости инвестиционной активности в сфере туризма. Даны научные рекомендации по внедрению передовых зарубежных методов привлечения инвестиций в сферу туристических услуг. Детально изучены организационно-правовые основы регулирования инвестиционной деятельности в Узбекистане.

На сегодняшний день, сфера туризма становится одной из ведущих направлений мирового хозяйства, в связи с чем, необходимо достичь инновационно-инвестиционного развития и конкурентоспособности на мировом и внутреннем рынке туристических услуг. Именно поэтому

возникает необходимость проведения научных исследований по привлечению инвестиций в сферу туристических услуг, а также повышению инвестиционной активности в туризме.

В сфере туризма под «инвестиционной деятельностью» понимается формирование и использование инвестиционных ресурсов посредством достижения поставленных стратегических и операционных целей.

Начальная фаза инвестиционной деятельности, по нашему мнению, имеет относительно больше отличительных черт, поскольку осуществляет взаимодействие дальнейших инвестиций и их прогнозирования.

Поскольку начальная инвестиционная стадия представляет формирование идей для направления инвестиций в объекты туризма, то инвестиционная фаза подразумевает разработку проектной и рабочей документации, поиск более эффективных инвестиционных идей, предварительный анализ коммерческих и социальных выгод инвестиционного проекта, а также оценку последствий воздействия реализации проекта на окружающую среду, систему воспроизводства региона и туристические ресурсы. Этап ввода в эксплуатацию туробъекта, в свою очередь, включает в себя процесс приобретения на постоянное использование, гарантирование, организации обслуживания объекта, внедрения инноваций и продления жизненного цикла туробъекта, то есть включает в себя процессы планирования организации нового объекта.

В диссертационном исследовании привлечение инвестиций в туристическую сферу в регионах напрямую связаны с инвестиционной активностью. На сегодняшний день в научных исследованиях имеются различные подходы к категории «инвестиционная активность», что представляют некоторые проблемы с интерпретацией этой экономической категории. По этой причине автором предлагается своеобразное научное определение данной экономической категории.

В диссертации обоснован ряд теоретических и методологических положений, раскрывающих сущность категории инвестиционная активность и инвестиционная активность в туризме. Предложенное редактирование показывает, насколько многогранна и сложна с теоретической и практической точки зрения категория «инвестиционная активность». В то же время все рассмотренные описания, отражающие специфику инвестиционной активности, тесно взаимосвязаны и требуют при определении сущности этой экономической категории отразить их как единое целое понятие.

По мнению автора, «инвестиционная активность» в сфере туризма - как экономическая категория является объективным процессом, которая выражает показатели ускорения инвестиционной деятельности, меняющихся под воздействием различных факторов, характерных для конкретного региона или страны, и обеспечивающих улучшение социально-экономической системы, рост объема и совершенствование структуры инвестиций в сфере туризма.

Предложенное определение позволяет обобщить и дополнить определения, сделанные другими учеными, а также дать более полную интерпретацию экономической категории инвестиционная активность.

В диссертации предложено использовать такие широко используемые в зарубежных странах и адаптированные к сфере туризма Узбекистана варианты, как кредитование инвестиционного проекта, совместного участие и сот-

рудничество в проекте (организация совместного предприятия), портфельные инвестиции на фондовом рынке, составление управленческих договоров.

Автором предлагается эффективное использование таких форм для национального предпринимателя и иностранных инвесторов которые являются эффективными при диверсификации средств по развитию сферы предоставления туристических услуг, заключение управленческих договоров инвестиционными проектами, региональная холдинговая компания, управление имуществом без права собственности (непрерывность контроля), поощрение подрядчика, совершенствование корпоративных договоров, транспортных компаний и промышленных фирм.

Как и во всех сферах предоставления услуг, в частности в сфере туристических услуг, отказ государства от координации инвестиционной политики часто вызывает нестабильность в её деятельности в частности: дисбаланс спроса и предложения туристических услуг; сохраняющаяся неопределенность между развитием социального и коммерческого туризма; постоянный рост цен на туристические услуги и т.д., поэтому целесообразно регулировать инвестиционную политику не только в сфере услуг туристического комплекса, но и во всех отраслях экономики.³¹

Поэтому целесообразно сферу туристических услуг рассматривать как часть комплексного плана развития страны, которая первоначально была отмечена на международной межпарламентской туристической конференции в Гааге³².

Поэтому Указ по ускоренному развитию и регулированию туризма и широкому применению зарубежного опыта в стране Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению быстрого развития туризма в Республике Узбекистан» имеет особое историческое значение, где уделяется внимание присвоению впервые в экономике туристической отрасли статуса стратегического сектора, тем самым послужил одним из основных документов, определяющих роль данной сферы в национальной экономике. Такой стратегический подход стал мощным инструментом диверсификации, реструктуризации и устойчивого развития экономики, которая должна стать движущей силой ускоренного развития туризма и взаимосвязанных отраслей.

В диссертации разработана модель координирования государственного регулирования Концепции ускоренного развития сферы туризма как компонента национальной экономики (Рисунок 1).

Государственное регулирование комплекса туристических услуг носит системный характер и включает меры на общенациональном, региональном и местном уровнях в горизонтальном и вертикальном направлениях.

Если задачи модели на уровне макроэкономики предусматривают создать правовую базу туристической сферы (такую как «Поддержка индустрии туризма», «О мерах по развитию сферы туризма на основе государственно-частного партнерства»), регулирование тарифов перевозчиков, субсидирование санаторно-курортных или других объектов экскурсии между сезонами, то региональные мероприятия включают взаимную межре-

³¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2019 года № УП-5643 «О мерах по совершенствованию системы управления в сферах инвестиций и внешней торговли». – www.lex.uz

³² <https://www.e-unwto.org>

гиональную подготовку кадров, организацию обеспечения безопасности туристов, налоговое или таможенное регулирование, меры на местном уровне вбирают в себя создание положительного имиджа региона как научно-образовательного центра на мировом туристическом рынке, формирование туристической культуры и инфраструктурной поддержки.



Рисунок 1. Модель координации государственного урегулирования Концепции ускоренного развития туризма³³

Во второй главе диссертации «Анализ инвестиционной активности и процессов в туризме в регионе» были исследованы такие задачи, как текущее состояние развития сферы туризма в Хорезмской области, оценка туристического потенциала и инвестиционной активности в его регионах и сфере, а также проблемы и факторы повышения инвестиционной активности.

Хорезмская область, как и многие регионы Узбекистана, обладает достаточным потенциалом для развития туризма. Сегодня в области на развитие туризма смотрят как на одно из перспективных направлений для увеличения доходов, ликвидации безработицы, которая является основной социально-экономической проблемой.

В диссертационном исследовании в целях эффективного использования основных преимуществ туризма в районах и городах Хорезмской области, предлагается развитие историко-культурного, экологического, паломнического, лечебного, спортивного, научного, образовательного туризма и агротуризма, организация взаимовыгодных туристических маршрутов с территориями соседних регионов и стран с высоким туристическим потенциалом.

Исходя из вышесказанного, в результате принятия ряда мер по развитию сферы туризма в области, было обеспечено увеличение доли туристических услуг в ВРП области. В частности, в 2000 году доля

³³ Сформировано автором на основе научных исследований

туристических услуг в ВРП области составляла менее 1 процента, 2,6 процентов к 2015 году, а к 2018 году составила 7,6 процентов. В 2015 году доля иностранных туристических услуг в ВРП области составила 1,7 процентов, к 2018 году составила 4,5 процента. В свою очередь, доля услуг, предоставленных местным туристам в ВРП, увеличилась с 0,8 процентов в 2015 году до 3,1 процента к 2018 году.³⁴

Доля достижения лучших результатов, по нашему мнению, факторы и степень их воздействия на обеспечение развития устойчивого туризма в зоне туристических услуг следует разделить на пять основных групп: естественный, рыночный, политический, социальный и экономический.

Процесс учета естественных факторов при создании туристических зон включает в себя изучение описаний внешнего вида региона с использованием аэрофотоснимков, топографических карт памятников истории и культуры, термальных компьютерных моделей, аналитических технологий планирования на основе геоинформационной системы зоны, спланированной экологами и архитекторами.

Автор учитывая, что Хорезмская область считается одной из главных туристических достопримечательностей страны, дает сравнительный анализ туристического потенциала области (таблица 1).

Таблица 1

Роль региона в формировании ключевых показателей туристического потенциала³⁵ (по состоянию на 2017 год)

	Количество туристических фирм и организаций по видам деятельности		Количество отелей и аналогичных объектов	Количество санаторно-курортных учреждений	Количество рекреационных объектов и туристических баз
	Туроператоры	Турагенты			
Республика Узбекистан	561	80	816	193	298
Хорезмская область	6	2	53	4	14
Доля области (%)	1,6	2,5	6,5	2,1	4,7

Виды деятельности туристических фирм и организаций по результатам анализа рыночных, экономических и социальных факторов, количество туроператоров в стране равна 561, а туристических агентов - 80.

Эти показатели в области составляют 6 и 2 соответственно, 1,6 и 2,5 процентов к общему соответственно, что является довольно низким показателем с учетом туристического потенциала области.

Также в диссертации уделяется особое внимание изменению динамики местных туристов. В ней отмечается увеличение количества местных туристов в 67 раза за 2015-2018 года. В результате наблюдалось увеличение дохода от местного туризма с 4,69 млрд. сумов до 265,4 млрд. сумов.

Однако за приведенные годы данный показатель согласно анализу дохода от каждого местного туриста снизился с 205702 сумов до 173412 сум.

Если рассматривать степень инфляции по годам, можно наблюдать дальнейшее увеличение разницы в реальной стоимости данного показателя. Учитывая резкое увеличение количества туристов, данный случай можно

³⁴ www.stat.uz. Данные официального сайта Государственного комитета статистики Республики Узбекистан

³⁵ Разработано автором на основе данных Государственного комитета статистики Республики Узбекистан

рассматривать как результат снижения или неоправданного повышения цен из-за усиления конкуренции на рынке туристических продуктов.

Статистические данные о развитии международного туризма показывают, что в 2015 году регион посетили 40825 туристов, а общая выручка составила 99,5 млрд. сумов. К 2018 году данный показатель составил 123210 и 394,3 млрд. сумов соответственно. Как видно, рост количество иностранных туристов в 3,0 раза, а доход с них увеличился в 4,0 раза (таблица 2).

Таблица 2

Динамика развития международного туризма в Хорезмской области в 2015-2018 гг.³⁶

	2015	2016	2017	2018	2019 (прогноз)
Количество туристов (человек)	40825	46600	60700	123210	158000
Доход (млрд.сум)	99,5	109,7	133,7	394,3	657,2
Доля в ВРП (%)	1,7	1,6	1,6	4,5	6,3

Сумма дохода с одного туриста составил в 2015 году 2437232 сумов, а в 2018 году 3200227 сумов, при этом обеспечено увеличение дохода с одного туриста в 1,3 раза.

Однако если этот показатель рассчитать в долларах США, особенно с учетом степени инфляции, то можно наблюдать снижение доходов с каждого туриста в той же степени, что и в местном туризме.

В диссертации с целью привлечения инвестиций в сферу туризма, повышения инвестиционной активности между субъектами туризма и оценки текущей ситуации проведено социальное анкетирование по более чем 20 вопросам. В социальном опросе приняли участие руководители и сотрудники более 100 субъектов, функционирующие в сфере туристических услуг, специалисты высших и средних специальных учебных заведений по подготовке кадров в основном с высоким туристическим потенциалом городов Хива и Ургенч, Хазараспского, Кушкूपырского, Багатского и Янгиарыкского районов Хорезмской области.

По результатам социального опроса были выявлены следующие проблемы: низкий уровень развития гостиничного хозяйства (количество и качество услуг) по состоянию развития туризма и туристического потенциала Хорезмской области на сегодняшний день, износ объектов инфраструктуры исторических памятников, нехватка или низкий уровень специально подготовленных для них кадров; слабое обеспечение конъюнктурной туринформацией туристических субъектов, особенно турсубъектов в регионах, где начинает развиваться туризм, недостаточность формирования круговых турмаршрутов «Золотое кольцо», недостаточные усилия по продаже турпродуктов, рекламированию, неадекватная их координация, удаленность области от туристических центров республики.

Для решения этих проблем в 2019-2020 годах спланировано реализовать 100 проектов за счет приобретения местными и зарубежными инвесторами в области в общей сложности 747,6 млрд. сумов местных инвестиций

³⁶ Разработано автором на основе данных департамента развития туризма Хорезмской области

(из них собственных средств предпринимателей – 275,5 млрд. сумов, банковских кредитов – 175,9 млрд. сумов) и 35,2 млн. долларов США прямых зарубежных инвестиций, а также создание более 1665 новых рабочих мест.

Анализ этих проектов по отраслям развития сферы туризма в Хорезмской области представлен в таблице 3.

Таблица 3.

Проекты инвестиций по отраслям развития сферы туризма в Хорезмской области на 2019-2020 гг. млн. сум³⁷

№	Наименование проекта	Количество проектов	Стоимость проекта	В том числе, по источникам финансирования			Создаваемые новые рабочие места
				Собственные средства	Банковские кредиты	Иностранные инвестиции	
По области всего 8 направлений		66	1149695,0	105436,8	75981,0	121000,0	942
1	Развитие сферы транспортной инфраструктуры	9	8935,0	3294,0	5641,0	0,0	27
2	Развитие сферы экотуризма	5	3960,0	3440,0	520,0	0,0	71
3	Организация объектов агротуризма	1	100,0	100,0	0,0	0,0	3
4	Организация гостиничного бизнеса	37	1122890,0	91000,0	63890,0	121000,0	762
5	Создание ремесленных центров и торговых точек	4	9330,0	5000,0	4330,0	0,0	41
6	Организация семейных домашних отелей	5	950,0	750,0	200,0	0,0	12
7	Развитие направлений гастрономического туризма	3	1850,0	1850,0	0,0	0,0	12
8	Реализация проектов по развитию туризма	2	1680,0	2,8	1400,0	0,0	14

Анализ данных таблицы показывает количество и стоимость осуществления 9 проектов по транспортной инфраструктуре на 8935,0 млн. сум, 5 проектов по экотуризму на 3960,0 млн. сум, 1 проект по агротуризму на 100,0 млн. сумов, 37 проектов по созданию гостиниц на 1122890,0 млн. сумов, по ремесленничеству 4 проекта на 9330,0 млн. сум, по созданию семейных домашних гостиниц 5 проектов на 950,0 млн. сум, на гастрономический туризм 3 проекта на 1850,0 млн. сум и 2 проекта по развитию туризма на 1680,0 млн. сум.

В последние годы количество и география иностранных и отечественных туристов, посещающих Хорезмскую область, увеличивается. В том числе в течение 2018 года посетили 1653 665 туристов из 136 стран, из них 123210 иностранных туристов и 1530 455 местных туристов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (1160700 туристов, из них 60700 иностранных туристов, 1100000 местных), количество иностранных туристов увеличилось на 203%, или на 62510 человек). Увеличение количества международных рейсов оказывает существенное влияние на увеличение потока иностранных туристов в Хорезмскую область (Таблица 4).

³⁷ Разработано автором на основе данных департамента развития туризма Хорезмской области

Согласно результатам диссертационного исследования, за последние три года инвестиционная среда и климат в сфере туризма, как и во всех отраслях экономики, неуклонно улучшались. Резкое увеличение числа местных и иностранных туристов, повышение общих и средних доходов с туризма, неуклонный рост различных средств размещения как домашние и семейные гостиницы, количества и качества гостиничных услуг, оказываемых туристам, ежегодное увеличение доли туризма в ВРП, числа занятых в сфере, внутренних и внешних инвестиций, направляемых в туризм, среднего объема инвестиций, приходящихся на один объект свидетельствуют о повышении инвестиционной активности в сфере туризма области.

Таблица 4.

Количество иностранных и местных туристов, посетивших Хорезмскую область в 2013-2018 гг.³⁸

№	Годы	Общее количество посетивших туристов	В том числе		Из них				
			Общее количество иностранных туристов	Количество местных туристов (внутренний туризм)	С европейского континента	Из стран Азии и Восточной Азии	Из стран СНГ	С американского континента	С африканского континента
1	2013	73300	53300	20000	41980	7510	1731	1875	204
2	2014	67720	46220	21500	35102	7496	1942	1552	128
3	2015	63625	40825	22800	28094	7936	2669	1978	148
4	2016	75800	46600	29200	32314	9408	3049	1658	171
5	2017	1160700	60700	1 100 000	39128	12032	6089	3254	197
6	2018	1653665	123210	1 530 455	55348	53398	9995	4228	241
Итого		2031376	370795	1662581	244161	63147	19574	13731	1170

Результаты анализа показывают, что основными целями и мотивами местных туристов посетить Хорезмскую область являются паломничество, культурно-исторический туризм; для прибывших из европейского континента - изучение Великого шелкового пути, археотуризм, туристов из стран Азии и Восточной Азии - паломничество, исторический и экотуризм, туристов из стран СНГ - в направлениях культурно-образовательного, гастрономического, экологического туризма, туристы с континентов Африки и Америки посещают с целью культурно-образовательного, экологического, паломнического туризма.

Учитывая приток туристов и туристический потенциал регионов области, рекомендуется развивать приведенные направления туризма в районах и городах Хорезмской области (Таблица 5).

Таблица 5.

Направления развития туризма, рекомендуемые в регионах Хорезмской области³⁹

Район/город	Виды туризма рекомендуемые развитию	Туристические объекты в регионе
Город Ургенч	Гастрономический, деловой, культурно-развлекательный, семейный, молодежный, спортивный, медицинский и	Богатая туристическая инфраструктура, спортивные комплексы, вузы, частные медицинские клиники, культурно-развлекательные зоны, театр имени Агахи, Авесто и другие музеи, фотогалерея, зоны отдыха вдоль

³⁸ Расчеты произведены автором на основе данных департамента развития туризма Хорезмской области

³⁹ Разработано и рекомендовано автором на основе научных исследований

	религиозный туризм	канала Шават и т.п.
Ургенчский район	Гастрономический туризм, культурно-исторический туризм, деловой туризм, экотуризм, агротуризм, спортивный, медицинский и конный туризм.	Исторические объекты региона, заведения общественного питания, спортивные комплексы, культурно-развлекательные зоны, побережья Амударьи и зоны Шаватского канала, комплекс Улли Хаули, конное фермерское хозяйство федерации области и т.п.
Ханкинский район	Гастрономический туризм, деловой, экотуризм, агротуризм, медицинский туризм и т.п.	Региональные заведения общественного питания и производства, Ханкинский санаторий, культурно-развлекательные зоны, побережья Амударьи, лагеря
Багатский район	Гастрономический, медицинский туризм, деловой туризм, эко- и этнотуризм, агротуризм, сафари туризм и т.п.	Региональные заведения общественного питания и производства, побережья Амударьи, песчаные зоны, Каляжикский туристический комплекс и руины крепости на его территории, фермерские хозяйства

Продолжение таблицы 5.

Хазараспский район	Гастрономический, культурно-исторический туризм, деловой туризм, экотуризм, этнотуризм, агротуризм, сафари туризм и т.п.	Региональные заведения общественного питания, свободная промышленная зона Питнак, побережья Амударьи, песчаные зоны, водохранилище Гуямуюн, руины города Хазарасп, Тупраккала и других крепостей
Янгиарыкский район	Гастрономический, культурно-исторический туризм, экотуризм, этнотуризм, сафари туризм и т.п.	Региональные заведения общественного питания, территории, населенные немцами, историческая местность Астанабобо, рыбацкие озера, песчаные зоны и т.п.)
Кушкунпырский район	Гастрономический, культурно-исторический туризм, экотуризм, этнотуризм, сафари туризм и т.п.	Региональные заведения общественного питания, местность, где проживал аз-Замахшарий; территории, населенные туркменами, иранцами, корейцами; специализированные на рыболовстве озера, песчаные зоны
Шаватский район	Гастрономический, культурно-исторический туризм, экотуризм, сафари туризм и т.п.	Региональные заведения общественного питания, комплекс Юсуфа Хамадани, дом-музей К.Атаниязова, песчаные зоны, территория Шаватского канала, автомобильные дороги, связывающие с Республикой Туркменистан и т.п.
Гурленский район	Гастрономический, экотуризм, агротуризм и т.п.	Побережья Амударьи, территории канала Кылычбай Арна, фермерские хозяйства, автомобильные дороги, связывающие с Республиками Туркменистан и Каракалпакстан и т.п.
Янгибазарский район	Гастрономический, экотуризм, агротуризм и т.п.	Региональные заведения общественного питания, побережья Амударьи, фермерские хозяйства, автомобильные дороги, связывающие с Республиками Туркменистан и Каракалпакстан и т.п.
Город Хива	Культурно-исторический, гастрономический, культурно-развлекательный, семейный, спортивный, религиозный туризм и т.п.	Исторические объекты, региональные заведения общественного питания, спортивные комплексы, Академия Маъмуна, Хивинский кукольный театр, Музей-заповедник "Ичан-Кала", музеи под открытым небом
Хивинский район	Культурно-исторический, гастрономический туризм, развлекательный, агро-, сафари туризм и т.п.	Исторические объекты, региональные заведения общественного питания, культурно-развлекательные зоны, озеро Гавук, искусственные озера, песчаные зоны

В третьей главе диссертации под названием **«Определение стратегий и приоритетных направлений повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг»** разработаны приоритетные направления формирования стратегии повышения инвестиционной активности в сфере туризма, пути повышения инвестиционной активности в сфере туризма на основе кластерного подхода, а также на основе механизма ГЧП.

Региональная инвестиционная политика Хорезмской области с точки зрения разработки и реализации инвестиционной стратегии, направленной на инновационное развитие комплекса туристических услуг, является весьма актуальной задачей. До настоящего времени туристическому комплексу,

финансируемому по остаточному принципу, не было уделено достаточного внимания в формировании доходов региона, комплексной оценке возможностей развития туристического комплекса и формирования туристско-рекреационного статуса в регионе, задач формирования стратегии повышения инвестиционной активности на основе механизма ГЧП. Поэтому, оценивая все источники в Хорезмской области по активному привлечению инвестиций в сферу туристических услуг, целесообразно уделять основное внимание притоку внешних инвестиций.



Рисунок 2. Механизм формирования и реализации инвестиционной стратегии, направленной на инновационное развитие туристических услуг в Хорезмской области⁴⁰

Стратегия повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг для достижения поставленных целей предусматривает взаимную координацию частных и государственных инвестиций. Выявлено, что инновационно направленная стратегия повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг региона в первую очередь должна способствовать решению задач по следующим направлениям:

⁴⁰ Сформировано автором на основе научных исследований

повышение привлекательности и инвестиционной активности региональных малых туристических зон за счет создания благоприятного инвестиционного климата; формирование банка инновационных проектов в сфере туристических услуг, формирование и улучшение инвестиционного имиджа комплекса региональных туристических услуг;

формирование источников инвестиций для постепенной реализации инвестиционной стратегии в сфере туризме.

В целях интенсивного развития туризма в Хорезмской области были предложены этапы формирования инвестиционной стратегии, направленной на инновационное развитие сферы туристических услуг, и усовершенствованный механизм их реализации (рисунок 2).

По нашему мнению, стратегия повышения инвестиционной активности туристических услуг региона должна дифференцироваться на основе развития конкретной формы или конкретного вида туризма, исходя из характерных особенностей и специализации определенного региона.

В диссертации выявлено, что регионы с самым высоким туристическим потенциалом – это Ургенч и Хива, Ургенчский и Хазараспский районы с высоким туристическим потенциалом, Багатский, Янгиарыкский районы со сравнительно низким туристическим потенциалом, а Гурленский, Шаватский, Янгибазарский, Кушкупырский и Ханкинский районы являются регионами с самым низким туристическим потенциалом (Таблица 6).

Таблица 6

Ранг региональных единиц Хорезмской области по показателям⁴¹

№	Неименование региона	Археологические памятники	Памятники скульптуры	Священные места	Достопримечательности	Количество во гостиниц	Количество проектов	Созданные рабочие места в туризме	Туристический потенциал региона
1	г. Ургенч	9	9	8	12	11	10	11	9.8
2	Ургенчский р.	6	12	10	1	9	9	8	7.6
3	г. Хива	12	9	1	11	12	10	12	9.0
4	Хивинский р.	10	11	1	1	1	7	10	4.8
5	Хазараспский р.	11	4	8	1	10	1	1	6.8
6	Шават р.	6	2	1	1	1	3	1	2.2
7	Багатский р.	4	4	11	1	1	8	9	4.2
8	Янгиарыкский р.	4	2	7	1	1	12	1	3.0
9	Гурленский р.	2	8	1	1	8	5	1	4.0
10	Янгибазарский р.	1	4	1	1	1	3	1	1.6
11	Кушкупырский р.	2	1	11	1	1	1	1	3.2
12	Ханкинский р.	6	4	1	1	1	6	7	2.6

В диссертационном исследовании оценена связь вводимых в регионы инвестиций на основе регрессионного анализа инвестиций и их связи с существующим туристическим потенциалом. Для этого использовалась модель log-lin.

Данная модель позволяет определить процентное изменение зависимой переменной, которая соответствует абсолютному изменению независимой переменной.

⁴¹ Расчеты произведены автором на основе данных департамента развития туризма Хорезмской области

$$\ln(y) = a + bx \quad (1)$$

Для проведения анализа в качестве свободной переменной взят определенный показатель туристического потенциала региона и количество инвестиций, введенных в регион в качестве изменяющейся переменной.

$$\ln(y) = 6.7 + 0.114 * x \quad (2)$$

$$se = (0.28) (0.058)$$

$$t = (23.7) (1.98)$$

Мы можем видеть, что коэффициенты, определенные регрессионным анализом, являются статистически адекватными по t-критерию Стьюдента, то есть существует прямая корреляционная связь между туристическим потенциалом регионов и количеством введенных инвестиций, повышение туристического потенциала региона на одну единицу обеспечивает повышение количества инвестиций на 11,4 процента.

В заключение, разработка долгосрочных стратегических планов для региона, формирующих стратегии повышения инвестиционной активности с помощью таких средств, как комплексное развитие сферы туристических услуг в специальные экономические зоны, малые туристические зоны, инвестиционные фонды, целевые государственные программы, и приводит к повышению инвестиционной активности в сфере.

Учитывая зарубежный опыт и особенности Хорезмского региона, областному хакимияту было предложено разработать и принять долгосрочную стратегию социально-экономического развития региона, основная идея которой заключается в модернизации экономики на основе кластерной политики.

В диссертации были предложены организация в Хорезмской области туристического кластера “Древняя Хива”, включающего в себя объекты инфраструктуры туризма, и его структурный состав. (Рисунок 3).



Рисунок 3. Структурный состав туристического кластера Хорезмской области “Древняя Хива”⁴²

⁴² Сформировано автором на основе научных исследований

Задачей кластера является не только создание благоприятных условий для туристов, но и обеспечение их безопасности, поиск инновационных решений для развития туристического потенциала, формирование необходимых структур привлечением новой техники и технологий для эффективного использования и совершенствования туристических продуктов. По нашему мнению, рост инвестиций помогает туристическим кластерам на основе таких приоритетных направлений, как ГЧП, расширить масштаб оказываемых туристических услуг в сфере туризма Хорезмской области, развить туристическую инфраструктуру и создать виды потенциала не вовлеченных в развитие инвестиций.

Для формирования институциональной базы необходимо сформировать в регионе региональную концепцию развития туристического кластера, а для этого целесообразно разработать стратегию развития туризма в Хорезмской области на период 2019-2025 годы.

Концепция развития регионального туристического кластера включает в себя мероприятия по развитию всех направлений региональной экономики, определяющих инвестиционную привлекательность регионального туристического комплекса. Эта концепция должна быть направлена на обеспечение конкурентоспособности и высокой эффективности сферы туризма в регионе и создание благоприятной инвестиционной среды для привлечения внешних финансовых ресурсов.

Учитывая использование информационных и телекоммуникационных технологий, было предложено создать «Онлайн-сообщество субъектов сферы туризма» для хозяйствующих субъектов в составе туристического кластера Хорезмской области. Для оптимизации работы онлайн-сообщества рекомендовано осведомить всех о деятельности входящих в состав онлайн-сообществ и смежных организаций Хорезмской области, объединениях предпринимателей, сотрудников предприятий и создать единую комплексную информационную систему для повышения эффективности организуемых сообществ (см. Рисунок 4).

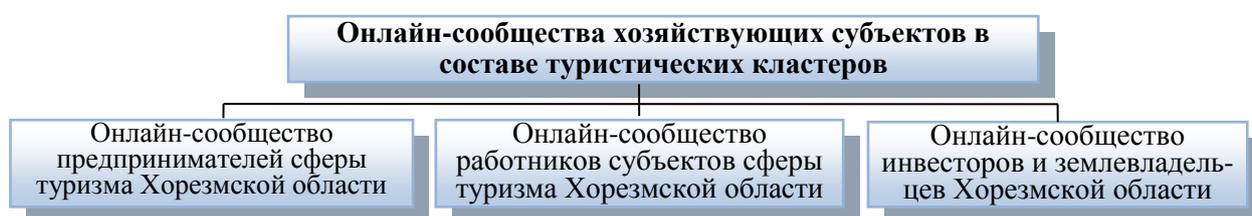


Рисунок 4. «Онлайн сообщество субъектов сферы туризма» для хозяйствующих субъектов в рамках туристического кластера «Древняя Хива» Хорезмской области»⁴³

По нашему мнению, в сфере туризма на основе ГЧП местные органы власти и органы местного самоуправления, а также частные партнеры – субъекты предпринимательства сферы туризма смогут эффективно

⁴³ Сформировано автором на основе научных исследований

осуществить благоустройство, развитие регионов, налаживание дорожно-транспортных инфраструктур, организацию маркетинга и продажи, поощрение объединённых транспортных перевозок, активное привлечение иностранных и государственных инвестиций, комплексное развитие регионов.

В диссертационном исследовании предложен порядок оценки эффективности деятельности субъектов, оказывающих туристические услуги, организованных на основе ГЧП (см. Рисунок 5).

На первом этапе оценки определяется общая эффективность проекта ГЧП, то есть оценивается значение проекта, его масштаб и глобальность. Это оценивается экспертным методом, и в случае неудовлетворительной оценки проект ГЧП не рекомендуется реализовать.

Если социальная эффективность ГЧП достаточно высока, тогда оценивается эффективность бюджетных средств, и это считается по следующей формуле:

$$B_c = \sum_{n=1}^N \sum_{t=1}^T (B_t - CI)$$

здесь: B_c – показатель оценки эффективности средств бюджета; B_t – доходы бюджетных средств; CI – направленный в бизнес инвестиционный капитал; n – количество существующих проектов ГЧП; t – срок действия ГЧП.

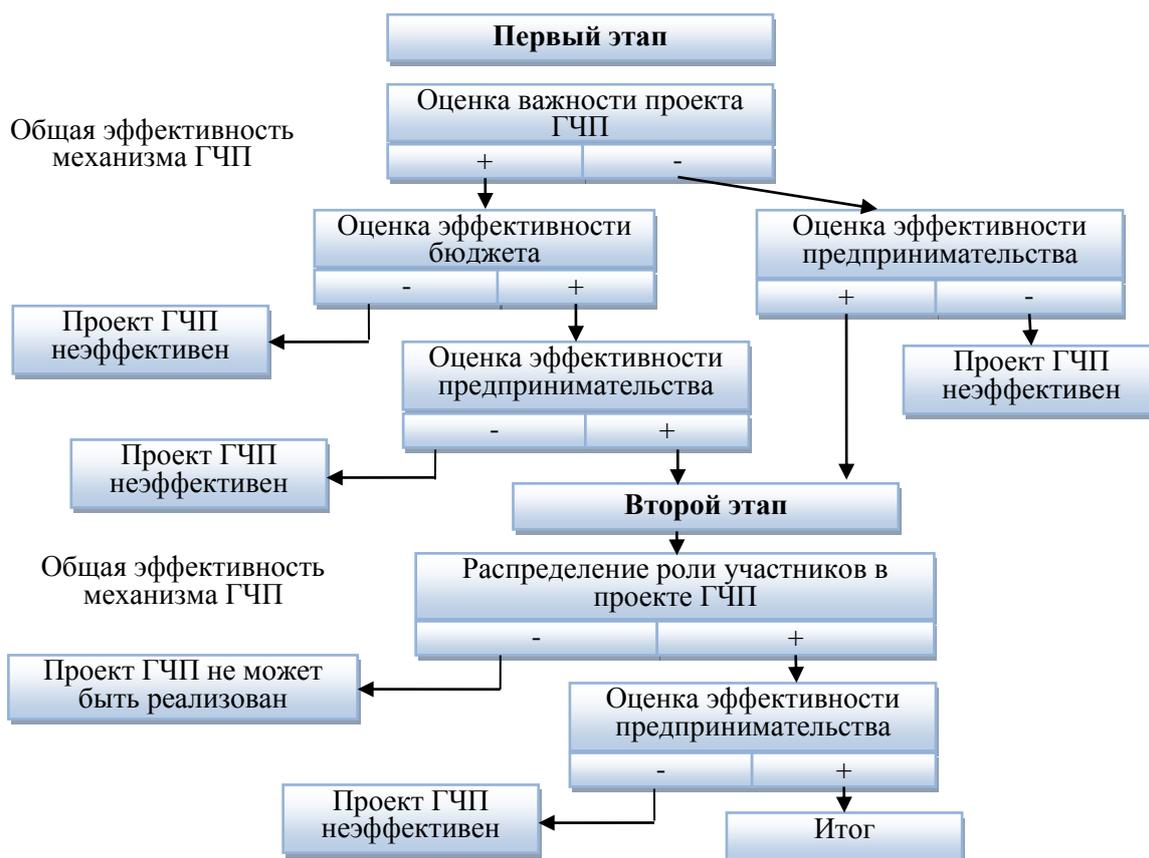


Рисунок 5. Порядок оценки эффективности деятельности субъектов, оказывающих туристические услуги, организованных на основе ГЧП⁴⁴

⁴⁴ Сформировано автором на основе научных исследований

Для расчета эффективности участия частных бизнес партнеров мы используем чистую дисконтированную стоимость (Net Present Value - NPV) – дисконтированный показатель интеграла эффективности:

$$NPV = \sum_{n=1}^N \sum_{t=1}^T \left(\frac{D_t}{(1+r)^t} - CI \right)$$

здесь: NPV – чистый дисконтированный доход; D_t - доход частного партнера (бизнеса) в рамках ГЧП; CI - направленный бизнесом в инвестицию капитал; r – коэффициент дисконтности; n - количество существующих проектов ГЧП; t – срок действия ГЧП.

Посчитав показатель данного интеграла, можно определить насколько эффективно участие частного партнера в проекте ГЧП. Если $NPV > 0$, то участие в ГЧП имеет удовлетворительную оценку, а если $NPV < 0$, то оно будет неэффективным. Если эффективность предпринимательства недостаточна, можно рассмотреть другие формы ГЧП с высокой эффективностью предпринимательства.

Второй этап оценки осуществляется после разработки порядка инвестирования. Организация взаимного сотрудничества между государственным сектором и структурами предпринимательства обеспечит повышение активности и инвестиционного потенциала сферы услуг.

После определения важности ГЧП для каждого участника определяется эффективность механизма ГЧП для конкретной сферы услуг или предприятия. Данный расчет осуществляется на основе формирующейся из комплексных и первичных показателей интегральной оценки балла. Система показателей должна быть измеримой и точной.

В диссертационном исследовании сформирован ряд основных принципов, которым нужно следовать при повышении инвестиционной активности в сфере комплексного развития туризма на основе ГЧП в Хорезмской области. В заключение, чем более последовательнее механизм ГЧП и качественней его законодательная база в секторе туризма, тем более эффективно используется он в качестве фактора повышения инвестиционной привлекательности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования стратегии и приоритетных направлений повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг были сделаны следующие выводы:

1. В результате научно-теоретического исследования стратегии и приоритетных направлений повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг было раскрыто значения и усовершенствованы определения нескольких экономических категорий, касающихся темы.

2. Усовершенствована стратегия повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг Хорезмской области путем разработки мер по созданию положительного имиджа региона как научно-образовательного центра на мировом туристическом рынке. Развитие сферы туризма в регионе было достигнуто благодаря реализации данного предложения

3. Усовершенствовано формирование и реализация инвестиционной стратегии направленной на развитие сферы туристических услуг на основе гармонизации деятельности малых туристических зон со стабильными и

потенциальными возможностями. В результате в регионе достигнуто повышение инвестиционной активности в сфере туризма.

4. Разработан порядок организации и внедрения в практику “Онлайн-сообщества субъектов сферы туризма”, который дает возможность объединить в единую комплексную информационную систему хозяйствующих субъектов в сфере туристических услуг Хорезмской области. Применение данного предложения дал возможность повысить туристический потенциал региона и инвестиционную активность в сфере.

5. Усовершенствована оценка эффективности деятельности субъектов туристических услуг на основе ГЧП основанного на интегрировании показателей бюджетной эффективности и эффективности предпринимательской деятельности проекта ГЧП. В результате применения на практике данного порядка оценки появилась возможность повышения эффективности мер по созданию туристических зон в регионах на основе ГЧП.

6. Оценив современное состояние туризма и социально-экономическое развитие Хорезмской области, были предложены направления и тенденции развития туризма в регионах на основе оценки организационно-экономических факторов, внутренних ресурсов и возможностей повышения инвестиционной активности в регионе. Внедрение этого предложения в практику позволило использовать внутренние возможности развития туризма в области.

7. Обосновывая подходы и принципы оценки туристического потенциала регионов, был усовершенствован метод оценки инвестиционной активности туризма с помощью комплексного метода анализа инвестиционной активности в сфере туристических услуг. Реализация данного предложения позволила повысить квалификацию сотрудников по оценке инвестиционной активности в регионах.

8. Оценив стратегию и приоритетные направления, существующие проблемы повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг в регионе на основе социальных опросов, были разработаны предложения на основе кластерного подхода по повышению инвестиционной активности в сфере туризма. Данное предложение позволило определить инновационные направления развития по повышению инвестиционной активности в сфере туристических услуг на основе механизма ГЧП.

Внедрение разработанных в результате исследования научно-теоретических и практических рекомендаций в практику послужит осуществлению задач стратегии действий, которая включает пять приоритетных направлений развития экономики страны на 2017-2021 годы, организации туристических кластеров в регионах в сфере туризма, обеспечению инвестиционной привлекательности и повышению активности сферы и тем самым будет способствовать сбалансированному развитию экономики.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC
DEGREES UNDER THE NUMBER DSc.27.06.2017.I.18.01
AT THE SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

URGENCH STATE UNIVERSITY

ALLANAZAROV BEKMUROD DAVLATMURATOVICH

**THE STRATEGY AND PRIORITY DIRECTIONS OF INCREASING
INVESTMENT ACTIVITY IN THE FIELD OF TOURISM SERVICES**

08.00.05 – Economy of service sphere branches (economic sciences)

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

The theme of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2019.2.PhD/Iqt256.

Dissertation has been prepared at the Urgench State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.sies.uz) and the website of «ZiyoNet» information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Salayev Sanatbek Komilovich
doctor of economic sciences, professor

Official opponents:

Tuxliyev Iskandar Suyunovich
doctor of economic sciences, professor

Tursunov Farxod Umirzakovich
candidate of economic sciences, docent

Leading organization:

Tashkent State University of Economics

The defense of the thesis will be held on "___" _____ 2019 at ___ at the meeting of the Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.27.06.2017.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel: (998 66) 233-19-84, fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №___).Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel: (998 66) 233-19-84, fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz

The abstract of doctoral thesis was circulated on "___" _____, 2019.
(mailing report No. ___ on «___» _____ 2019).

M.E.Pulatov

Chairman of the scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, associate professor

N.E.Ibadullaev

Scientific secretary of the scientific council awarding scientific degrees, candidate of economic sciences.

M.M.Mukhamedov

Chairman of the academic seminar under the scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

RESUME (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is to develop scientific-practical suggestions and recommendations on underpinning of strategy and priorities for increasing investment activity in the sphere of tourism services in the region.

The object of the research work is the business entities providing tourism services in Uzbekistan, including Khorezm region.

Scientific novelty of the research work is as follows:

The strategy of increasing investment activeness in the tourism services of Khorezm region has been improved by establishing measures to create a positive image of the region as a scientific and educational center in the world tourist market;

Formation and implementation of the investment strategy for the development of the tourism services sector has been enhanced by linking the activities of small tourism destinations with stable and potential opportunities;

A procedure for the creation of an “online society of tourist entities”, which will integrate business entities in the tourism services of Khorezm region into a single comprehensive information system;

Evaluated the efficiency of activities of tourism service suppliers based on Public-Private Partnership, as well as Public-Private Partnership project has been enhanced by integrating budget and business performance indicators.

Implementation of the research results. Implementation of results based on scientific findings obtained on the strategy and priorities of increasing investment activity in the sphere of tourism services:

The recommendation to improve the investment strategy in tourism services of Khorezm region by defining measures to create a positive image of the region as a scientific and educational center on the world tourist market were used in the practice by the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan (Act of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan from May 21, 2019 to No. 01-22/3891). The effective development of tourism in the region has been achieved through the implementation of this proposal;

The proposal to formulate and implement the investment strategy for the development of tourism services sector based on the combination of sustainable and potential small tourism destinations were used in the practice by the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan (Act of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan from May 21, 2019 to No. 01-22/3891). As a result, more investment in tourism in the region was achieved;

The proposal to establish a “Online Society of Tourism Entities” that will integrate business entities in the tourism services of Khorezm region into a single comprehensive information system were used in the practice by the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan (Act of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan from May 21,

2019 to No. 01-22/3891). The implementation of these proposals has helped to increase the tourist potential of the region and investment activity in the sector;

The proposal to evaluate the efficiency of activities of tourism service suppliers based on Public-Private Partnership, as well as Public-Private Partnership project has been enhanced by integrating budget and business performance indicators were used in the practice by the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan (Act of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan from May 21, 2019 to No. 01-22/3891). As a result of the introduction of these methods of assessment, it is possible to increase the effectiveness of measures to establish tourism zones in the regions on the basis of public-private partnership.

The structure and scope of the dissertation. Dissertation consists of introduction, 3 chapters, conclusion, list of publications and appendixes. The dissertation volume is 155 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Б.Олланазаров. Иқтисодиёт тармоқларига инвестицияларни жалб этиш имкониятлари // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент. – 2009. – №6. – Б. 139-141. (08.00.00., №11)

2. Б.Олланазаров. Кластер ёндашуви асосида туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш масалалари // “Иқтисодиётда инновация” илмий-электрон журнали. – 2019. - Январ-февраль. - Б. 1-11. (08.00.00., №10)

3. Б.Олланазаров. Давлат-хусусий шерикчилиги механизми асосида туризм соҳасида инвестицион фаолликни ошириш йўналишлари // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси. Хива. - 2019. - №1. – Б.36-41. (08.00.00; №21)

4. Б.Олланазаров. Туристлик хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолият ва фаолликнинг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини ёритиш масалалари // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси. Хива. - 2019. – Махсус сон. – Б.42-46. (08.00.00; №21)

5. Б.Д.Олланазаров. Особенности организационно-экономического механизма инвестиционной деятельности и стратегии развития сферы туризма в Узбекистане// Bulletin of Science and Practice. Электрон журнал. - 2018. №4. – С. 486-492.(08.00.00; №5* - GIF- 0,454)

6. Б.Алланазаров. Концепция развития сферы туризма как основной фактор повышения инвестиционной активности отрасли в Узбекистане / Материалы Международных научно-практических мероприятий Общества Науки и Творчества. Казань. Февраль. - 2019. – С.273-276.

7. Б.Олланазаров. Сущность моделей развития социального туризма. /“Ижтимоий ҳимояга мухтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. СамИСИ. – 2018. 10-12 декабрь. - Самарқанд.

8. Б.Олланазаров. Туристлик хизматлар соҳасида инвестицион фаолият ва фаолликнинг айрим масалалари/ “Барқарор рақобатбардош туристик ҳудудларни шакллантиришнинг устувор йўналишлари: инновацион бошқарув, хориж тажрибаси ва ривожлантириш стратегиялари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. Бухоро давлат университети. – 2018. 14 декабрь. Бухоро.

9. Б.Олланазаров. Хоразм вилоятининг туристик салоҳияти ва инвестицион фаоллигини оширишнинг айрим масалалари /“2017-2021 йилларда минтақаларда туризм салоҳиятини комплекс ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. 2018. 24 ноябрь, Урганч.

II бўлим; (II часть; II part)

10. Б.Олланазаров. Саидов Д. Р., А.К.Алымов. Сфера услуг — важный фактор роста мировой и национальной экономики. // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №3 (ч-2) (68-2). – С. 216-220. (08.00.00., №29)

11. Allanazarov B., Saidov D., Salaev S., Alimov A. Features and development tendencies of services sphere in Uzbekistan // International Journal of

Current Research, India. July 2016. Vol. 8, Issue 07. 34416-34420p.(08.00.00; №5* - *Global impact factor-0,8*)

12. Олланазаров Б.Д. Раджапов А.Х. Роль зарубежных инвестиций в экономике страны // Бюллетень науки и практики. Россия. - 2016. - Июль. (*GIF – 0,454*)

13. Салаев С.К., Б.Олланазаров. Минтақавий инвестиция сиёсати ва дастурларининг амалга оширилиши – аҳоли турмуш фаровонлигининг гарови// Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси. Хива. - 2017. - №3. - Б.41-46. (08.00.00., №21)

14. Салаев С.К., Сатторов С., Олланазаров Б.Д. Региональные аспекты формирования инвестиционной стратегии корпораций в Узбекистане / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. Двадцатые международные плехановские чтения. Тезисы докладов. Москва. 6 апрель. - 2007. – С.152-154.

15. Б.Олланазаров. Саидов Д.Р., А.К.Алымов. Некоторые вопросы и особенности развития сферы услуг// Bulletin of Science and Practice. Электрон журнал. 2016. №4. – С. 422-431.(08.00.00; №5* - *GIF -0,454*)

16. Б.Олланазаров. А.Х.Ражабов. Иностраные инвестиции – залог стабильного экономического прогресса / Этнокультурные и этносоциальные процессы в трансграничном пространстве России и центральной Азии. Материалы международной научной конференции. Барнаул. - 2016. – С.298-301.

17. С.К.Салаев, Б.Олланазаров. Хоразм вилоятининг инвестицион жозибадорлиги ва салоҳиятини оширишнинг айрим масалалари/ Миллий иқтисодийта инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш. ТМИ. – 2013.

18. Б.Олланазаров. Худуднинг инвестиция дастури ва унда хорижий корхона ва компанияларнинг иштироки/ “XXI аср интеллектуал авлод асри” шиори остида ёш олимлар ва талабаларнинг худудий илмий амалий конференцияси. – 2014. 17-18 июнь. - Нукус.

19. Б.Олланазаров. Худудда инвестиция сиёсати ва реал сектор корхоналари ривожланиши / “Глобаллашув жараёнида қуйи Амударё халқлари ҳаётида этнотрансформация ва динамика” мавзусидаги илмий-амалий анжуман материаллари. – 2015. 26 май. - Урганч.

20. Б.Олланазаров. О.Алланазаров. Ўзбекистон туризмини ривожлантиришда IT технологияларидан самарали фойдаланиш / “2017-2021 йилларда минтақаларда туризм салоҳиятини комплекс ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. – 2018. 24 ноябрь. - Урганч.

21. С.К.Салаев. Б.Д.Олланазаров. Инвестиционная активность и возможности государственной поддержки развития социального туризма в регионах республики Узбекистан / “Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. СамИСИ. – 2018. 10-12 декабрь. - Самарқанд.

22. Б.Д.Олланазаров. Ижтимоий туризм ташкилий-иқтисодий механизмининг ўзига хос хусусиятлари / “Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. – СамИСИ. - 2018. 10-12 декабрь. Самарқанд.