

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА
ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА**

На правах рукописи

УДК 332.22(575.1)

Божедомова Кристина Андреевна

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

5А440501 - Экономическая и социальная география

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

**Научный руководитель:
и.о. доц. Янчук С. Л.**

ТАШКЕНТ-2011

Оглавление	Стр.
Введение.....	2
Глава 1. Виды туризма и их роль в развитии мирового хозяйства....	6
1.1. Структура и тенденции развития туристской индустрии.....	6
1.2. Место городского туризма в туристической отрасли.....	17
Глава 2. Факторы развития туризма в городах Республики Узбекистан.....	22
2.1. Природно-ландшафтные и культурно-исторические туристические ресурсы.....	22
2.2. Социально-экономические особенности развития туризма.....	49
Глава 3. Проблемы и перспективы развития городского туризма....	62
3.1. История и современный этап развития туризма в городах Республики Узбекистан.....	62
3.2. Потенциал роста городского туризма.....	69
Заключение.....	79
Список использованной литературы.....	

Введение

Актуальность темы исследования. После завоевания политической независимости Узбекистану пришлось решать в числе первоочередных задачу обретения экономической самостоятельности. В результате осуществления ряда программ за короткое время была достигнута независимость страны в отношении энергоресурсов, существенно продвинуто решение проблемы обеспечения зерновыми. По программе импортозамещения на действующих предприятиях налажен выпуск сотен наименований продукции, построены многочисленные заводы и фабрики, созданы новые отрасли промышленности: автомобильная, добыча калийных руд и производство калийных удобрений, добыча фосфорных руд и другие. Эти меры помогли добиться достаточного уровня экономической безопасности страны.

Сейчас, по прошествии 20 лет, перед Узбекистаном стоит сложная задача поддержания стабильно высокого и экологически устойчивого экономического роста, дальнейшего повышения уровня жизни населения. Кроме того, чтобы добиться эффективной интеграции страны в мировой рынок, необходима непрерывная адаптация экономической политики к новым условиям. А это означает эффективное взаимодействие макроэкономической, внешнеэкономической, структурной и региональной стратегии.

В числе задач структурной политики-определение и поддержка приоритетных отраслей, способных стимулировать развитие всей хозяйственной системы. При этом приоритетные отрасли могут относиться не только к промышленности (например, автомобилестроение), но и к третичному сектору.

А как показывает мировой опыт, никакая из отраслей третичного сектора не способствует в такой мере росту экономик развивающихся стран, как туристская индустрия. Приток туристов ведёт к подъёму, прежде всего, в сфере транспортных услуг, гостиничного бизнеса, розничной торговли и общепита и, разумеется, экскурсионного обслуживания. Однако через систему межотраслевых связей импульсы роста передаются пищевой, легкой промышленности и сельскому хозяйству(производство продуктов питания для туристов, одежды, и туристического снаряжения), местным народным промыслам(сувениры и т.п.), автомобилестроению и топливной промышленности, строительной индустрии-т.е., фактически всей экономической системе принимающей страны или региона.

Поэтому в плане успешной модернизации национальной экономики роль и значение туризма трудно переоценить. Туризм уже превратился в ведущую отрасль хозяйства многих стран Европы, Азии, Африки и Латинской Америки. Индустрия туризма отличается высокими уровнями прибыли, а также сравнительно быстрым оборотом вложенного капитала. Узбекистан, обладающий и значительными культурно-историческими ресурсами, и природным разнообразием, может и должен занять достойное место на туристском рынке.

Однако, в последние годы, вследствие финансово-экономического кризиса и его последствий, участники туристского рынка практически во всех регионах мира вынуждены были бороться за сохранение своих позиций. Важнейшим инструментом в социально-экономическом развитии Узбекистана на этом этапе стала антикризисная программа на 2009-2012 годы, разработанная руководством страны. В результате Узбекистану удалось избежать серьёзных последствий как в экономике страны в целом так и в туристском секторе, в частности. Реализация антикризисной программы способствовала укреплению туристского сектора, позволила не только сохранить свои позиции на мировом и региональном туристских рынках, но и активизировать предпринимательскую деятельность в этой сфере.

Исходя из вышеизложенного, становятся актуальными не только маркетинговые исследования туристских предпочтений и отдельных сегментов рынка туристских услуг в сопоставлении с возможностями их предоставления в Республике Узбекистан, но и географический анализ ресурсного потенциала, факторов, проблем и перспектив развития туризма в городах и регионах нашей страны.

Объект и предмет исследования. В качестве объекта исследования магистерской диссертационной работы определена пространственная организация городского туризма, предметом же исследования выступает место городского туризма в туристской индустрии, факторы, проблемы и перспективы развития и размещения городского туризма в Республике Узбекистан.

Цель и задачи исследования. Целью исследования магистерской диссертационной работы является выявление воздействия городского туризма на городское и региональное развитие. В соответствии с поставленной целью в работе намечены следующие основные задачи:

- определение места и роли городского туризма в туристской отрасли;
- анализ ресурсной базы развития городского туризма;
- исследование современной географии городского туризма;

-изучение проблем развития и размещения городского туризма в Республике Узбекистан.

Методология и методика исследования. Теоретической и методологической основой магистерской диссертационной работы послужили исследования зарубежных и отечественных учёных в области географии и экономики туризма. В качестве информационной базы использованы статистические данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. При написании работы автор опирался на методы пространственного анализа, сравнительно-географический, исторический, логический. При этом использовались литературный, статистический и картографический способы отбора и приема материала.

Степень изученности проблемы. Географические аспекты развития туристской индустрии освещены в работах российских ученых Зачиняева П.Н., Фольковича Н.С., Мироненко Н.С., Александровой А.Ю. и др., казахстанских исследователей Елдаветова С.Р., Мамадиярова М.Д. и др., киргизского географа Низамиева А.Г., узбекских авторов Тухлиева Н., Таксанова А., Солиева А.С.

Однако особенности городского туризма, по нашему мнению, изучены пока не достаточно.

Научная новизна работы. Научная новизна магистерской диссертации заключается в глубоком и всестороннем исследовании как феномена городского туризма в целом, так и его ресурсных предпосылок и перспектив развития в Республике Узбекистан.

Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Во введении рассматривается актуальность темы, цели и задачи работы, объект и предмет, методологические и информационные основы.

Первая глава – «Виды туризма и их роль в развитии мирового хозяйства» - затрагиваются теоретические основы развития туристской индустрии и подробно рассматривается феномен городского туризма. В этой части работы дается подробная классификация современного туризма.

Вторая глава - «Факторы развития туризма в городах Республики Узбекистан» - исследуются природно-ландшафтные и культурно-исторические туристические ресурсы, а также социально-экономические особенности развития туризма. Здесь содержится богатая информация об архитектурных памятниках городов Узбекистана и других достопримечательностях, природных объектах в окрестностях городов,

привлекательных для туристов: национальных парках, водопадах, целебных источниках. Анализируется обеспеченность наиболее посещаемых туристами городов инфраструктурой размещения, питания и транспорта.

В 3 главе – «Проблемы и перспективы развития городского туризма» – характеризуются динамика, проблемы и потенциал развития отрасли в Республике Узбекистан.

Глава 1. Виды туризма и их роль в развитии мирового хозяйства

1.1. Структура и тенденции развития туристской индустрии

Имея длительную историю, туризм до сих пор не получил однозначного определения. По-разному трактуется не только отдельными специалистами, но и туристскими организациями сам термин «турист». В настоящее время в международной практике широко используется определение, выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма (Оттава, 1991) и одобренное ВТО и Статистической комиссией ООН, согласно которому турист- это посетитель, т.е. лицо, которое путешествует и осуществляет прибытие в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте (Александрова, 2002).

Туристов следует отличать от так называемых экскурсантов, которые пребывают на месте посещения менее 24 часов. Выделяются три главных признака, позволяющих объединить туристов и экскурсантов в категорию посетителей и одновременно отличить от других путешествующих лиц: перемещение за пределы обычной среды, продолжительность пребывания в месте назначения и цель поездки.

Выезд за пределы обычной среды- первый критерий классификации путешественников. Термин «обычная среда» был введен в оборот на Оттавской конференции для того, чтобы исключить из числа посетителей людей, ежедневно совершающих поездки из дома на работу (учебу) и обратно. Они не покидают обычной среды и не считаются туристами.

ВТО характеризует параметры обычной среды двумя показателями: частотой посещения объекта и его удаленностью. Места, которые лицо посещает регулярно, являются элементами его обычной среды, даже если они находятся на значительном расстоянии от места жительства. На этом основании, например, жители приграничных районов, работающие вне территории сопредельного государства и многократно выезжающие за границу, не могут быть отнесены к категории международных туристов.

Продолжительность пребывания вводится в развитие концепции обычной среды и позволяет отличить туристов и экскурсантов от резидентов. Продолжительность пребывания ограничивается 12 месяцами, после чего посетитель переходит в категорию постоянных жителей и не учитывается в статистике туризма.

Цель(мотив) поездки- третий признак посетителей. В отличие от других путешественников ими движут туристские мотивы, которые в официальных документах и научной литературе трактуются очень широко.

Туристские цели объединены в несколько блоков:

- поклонение религиозным святыням (паломничество);
- досуг, рекреация, отдых;
- лечение;
- деловые и профессиональные цели (участие в деловых встречах, конференциях, конгрессах и т.д);
- посещение родственников и знакомых;
- прочие туристские цели.

Существует множество определений индустрии туризма. Одна из первых и наиболее удачных дефиниций была дана конференцией ООН по торговле и развитию в 1971 году. Согласно ей, туристская индустрия-это совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешествующих лиц.

По данным Министерства торговли США, в сферу обслуживания посетителей вовлечено 24 отрасли экономики страны. В этой связи вычлнить туристскую составляющую и провести четкие границы туристского сектора чрезвычайно сложно.

В настоящее время ни один из действующих классификаторов не располагает исчерпывающим перечнем видов туристской деятельности. Наиболее широким их охватом и достаточной подробностью отличается стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА), разработанная ВТО и принятая Статистической комиссией ООН в 1993 году в качестве временной классификации. СИКТА призвана служить концептуальной основой для разработки целостной, всеобъемлющей и объективной системы сбора, обработки и распространения статистической информации, относящейся к туризму. СИКТА включает 17 разделов, 18 подразделов, 43 группы, 66 классов и 121 подкласс (Александрова,2002).

До настоящего времени не произведена четкая классификация туризма. Это объясняется, прежде всего, тем, что практически невозможно выделить чистые формы и виды туризма. Но классификация необходима для того, чтобы решать ряд проблем развития и территориальной организации туризма и его инфраструктуры, определять спрос на отдельные виды туристских услуг и на этой основе

разрабатывать планы развития материально-технической базы (Ердаветов, 2000, рис 1)

Таблица 1
Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА)

Ч\Т	Наименование классификационной категории	Доля поступлений от туризма в доходах от данного вида деятельности	Доля расходов туристов на данный вид услуг в общей сумме туристских расходов
Ч	Высшее образование	Н	Н
Т	Школы гостиничного хозяйства	З	Н
Т	Учебные программы в области туризма	З	Н
Т	Школы подготовки специалистов в области паркового хозяйства и организации отдыха	С	Н
Т	Другие формы образования в туризме		
Ч	Образование для взрослых	Н	Н
Ч	Обучение плаванию, в том числе подводному с аквалангом	З	Н
Ч	Обучение управлению летательным аппаратом	Н	Н
Ч	Обучение парусному спорту	С	Н
Т	Другие виды обучения в туризме	З	Н

З-значительная доля; С-средняя доля; Н- незначительная доля.

Таблица составлена Александровой А.Ю., дополнена Божедомовой К.А.

Учитывая цели, условия, направления и масштабы развития туризма, его можно подразделить на формы, классы и виды (с разновидностями).

В зависимости от целенаправленности и характера туристских потоков, а также по правовому статусу, туризм делится на 2 больших класса:

Внутренний и международный (иностраный). Внутренний туризм представляет собой миграционные потоки людей в пределах страны постоянного жительства с целью отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и другими туристскими целями. Он не связан с пересечением государственной границы и, следовательно, не требует соблюдения туристских формальностей. На дол таких путешествий приходится 80-90% всех туристских поездок, а расходы на внутренний туризм в 5—10 раз превышают затраты на международный туризм. (Веллас, 1985)

Международный туризм охватывает поездки с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства. Выезд за рубеж связан с выполнением так называемых туристских формальностей: оформлением заграничных паспортов и виз, прохождением таможенных процедур, валютным и медицинским контролем и др.

Упрощение или ужесточение туристских формальностей оказывает прямое воздействие на развитие международного туризма. Не способствуют расширению туристских путешествий и даже могут привести к сокращению объема туризма такие факторы как сложная процедура оформления выездных документов, нарушение установленных сроков их рассмотрения, чрезмерно высокий сбор, жесткие ограничения на обмен валюты, таможенные декларации и досмотры.

Международный туризм оказывает важное влияние на платежный баланс страны. Иностранцы туристы, оплачивая товары и услуги, обеспечивают поступление валюты в бюджет принимающей страны и тем самым активизируют её платежный баланс. Напротив, выезд туристов сопряжен с оттоком национальной денежной единицы из страны их постоянного проживания. В международном туризме выделяют две его формы: въездной и выездной, которые различаются по направлению туристского потока. Один и тот же турист может быть классифицирован как въезжающий и выезжающий одновременно по отношению к той или иной стране.

В отличие от форм и классов, виды туризма весьма разнообразны. Они зависят от целого ряда факторов, наиболее важными из которых являются:

- наличие и продолжительность свободного времени;
- возраст, пол, состояние здоровья, уровень духовного развития, личные вкусы людей и их материальное благосостояние;
- разнообразие природных условий и сезонность;
- наличие определенных средств передвижения и др.

Основным направлением развития туризма являются путешествия с целью развлечения и отдыха(рекреационный туризм). На их долю приходится примерно 70% мирового туризма. Они объединяют оздоровительные, спортивные, познавательные поездки, шоп-туры и т.д.

В зависимости от числа туристов, одновременно и совместно совершающих путешествие по одному маршруту, туризм подразделяется на индивидуальный (от одного до пяти человек) и групповой (шесть – семь человек и более). Групповые путешествия, как правило, организуются на основе общности интересов их участников. Это могут быть туры археологической или исторической тематики, коллективные путешествия любителей лыжных прогулок или сафари.

По признаку подвижности туризм делится на стационарный и кочевой. Это довольно условное деление, поскольку туризм, во-первых, обязательно связан с перемещением из места жительства в место отдыха, а, во-вторых, туристы даже в так называемых местах отдыха отличаются большой подвижностью.

По срокам и продолжительности путешествий туризм делится на краткосрочный («туризм выходного дня» или туризм «конца недели») и длительный.

По расстоянию совершения путешествия туризм подразделяется на ближний и дальний. Ближний туризм предусматривает организацию путешествий в пределах своего края, а дальний- за его пределами.

Специализированный туризм является одной из наиболее привлекательных форм услуг. В его основе любое из многих разнообразных увлечений- от археологических раскопок до наблюдения за птицами.

Приключенческий туризм включает в себя такие занятия и увлечения как горные и песчаные походы, альпинизм, спелеология, охота, рыбная ловля, сафари, полеты на воздушных шарах.

Деревенский туризм включает предоставление размещения в традиционных жилищах, организацию участия туристов в событиях

деревенской жизни. С деревенским туризмом непосредственно связан, но имеет свою специфику фермерский, или сельский туризм.

Экологический, или «зеленый», «хлорофильный»; ландшафтный, природный туризм является формой отдыха и познания окружающего мира. Большое значение имеет наличие квалифицированных проводников, а также строгие меры по охране природы в местах посещения.

Этнический и ностальгический туризм-уже в самом названии очевидна мотивировка поездки. Узбекистан может воспользоваться тем, что многие люди, в свое время проживавшие в республике, имеют тягу встретиться с родными местами, друзьями, родственниками. Это посещение родственников, знакомых или родины предков. Они обеспечивают около 10 % мирового туристского потока.

Так называемый деловой туризм охватывает путешествия со служебными целями без получения доходов по месту командировки. Сюда входят поездки для участия в съездах, научных конгрессах, конференциях, симпозиумах, ярмарках, выставках и международных салонах и прочие поездки, связанные с профессиональной деятельностью временного посетителя. Деловой туризм – это наиболее перспективная и высокорентабельная отрасль туризма.

В настоящее время значительных размеров достиг религиозный туризм, то есть туризм с религиозной мотивацией. Среди его разновидностей наибольшего размаха достигает паломничество, то есть посещение богомольцами Святых мест для поклонения религиозным реликвиям, святыням отправления обрядов.

По интенсивности туристского движения (ритмика) туризм подразделяется на круглогодичный (постоянный) и сезонный. Под первым понимают относительно равномерные посещения туристских районов и населенных пунктов на протяжении всего года, а под вторым – в определенное время года. В свою очередь, сезонный туризм делится на летний, зимний и межсезонный.

Принимая во внимание структуру участников туристского путешествия, можно выделить следующие подразделения туризма. По возрасту участников туризм подразделяется на: а) детско-юношеский; б) молодежный туризм и в) туризм взрослого населения, который в свою очередь, можно подразделить на туризм людей среднего возраста и туризм пожилых людей; по социальному составу путешествующих туризм подразделяется на – а) туризм городского населения, б) туризм сельского населения и в) семейный туризм. (Ердаветов, 2000).

По способу размещения туристов на базах ночлега туризм можно подразделить на: а) туризм гостиничного типа и б) туризм не гостиничного типа.

В зависимости от цели предпринимаемого туристского путешествия туризм подразделяется: а) рекреационный туризм; б) экскурсионный туризм; в) специализированный туризм.

В зависимости от способов передвижения и перемещения транспортных средств выделяются три группы видов туризма: а) активный (без применения транспортных средств); б) пассивный туризм (с применением моторных транспортных средств, часть которого называется «транспортным туризмом») и в) туризм с применением безмоторных транспортных средств.

Естественно, что классификация по таким признакам вещь условная, так как все формы и виды туризма находятся в сложной взаимосвязи

По характеру используемых транспортных услуг туризм делится на автомобильный (индивидуальный), автобусный, авиационный (рейсовый или чартерный), железнодорожный, теплоходный (морской, речной, озерный).

Как правило, развитие этих видов не требует крупных капиталовложений. Часто они основываются на каких-то особых и отдаленных достопримечательностях и могут принести местным жителям прямые выгоды.

Таков далеко не полный перечень видов туризма. Что касается Узбекистана, многие его регионы представляют хорошие возможности для развития различных видов туризма, в том числе специализированного приключенческого, делового и религиозного, этнического и водного, познавательного и молодежного. Эти виды туристских услуг представляют собой быстро увеличивающиеся сегменты туристского рынка, и, как правило, развитие этих видов не требует крупных капиталовложений, но может принести местным жителям прямые выгоды.

Экологический, ландшафтный, природный туризм является формой отдыха и познания окружающей среды. Хотя этот вид туризма не нуждается в крупных капиталовложениях, в регионах его развития необходим жесткий контроль за выполнением экологических требований и подготовка квалифицированных проводников. Результатом опроса иностранных туристов, проведенного летом 1999 года показали, что более 41% респондентов старше 50 лет хотели бы посетить ландшафтные и живописные места Узбекистана, а 26% респондентов моложе 30 лет

проявили интерес к экологическим проблемам, в частности, к проблемам Аральского моря. Неблагоприятное состояние окружающей среды в Приаралье вызывает у людей желание ознакомиться с процессом негативного воздействия хозяйственной деятельности человека на природу. Наблюдение воочию пагубных последствий такой деятельности побуждает людей принять участие в решении экологической проблемы региона через перечисление средств в специальные фонды для восстановления природной среды.

Для любителей активного туризма представляет интерес конный туризм. Конные маршруты проходят в горах Западного Тянь-Шаня, по территории Угам-Чаткальского национального парка. Многие конные маршруты проходят по дну глубоких ущелий и через перевалы Чаткальского хребта. Конные маршруты организованы также в горах Гиссарского и Нурагинского хребтов.

Развитие этнического и ностальгического туризма в значительной мере можно объяснить распадом СССР и некоторыми другими причинами, вызвавшими массовый выезд населения из Узбекистана. Теперь эти люди имеют тягу встретиться с родными местами, друзьями, родственниками. Согласно таможенной статистике уже в 1997 году в Узбекистан въехали 709 тысяч иностранных граждан из России, Украины, Израиля и США по частным приглашениям, их количество ежегодно увеличивается. (Тухлиев, Таксанов, 2001)

На территории Узбекистана имеются также соответствующие объекты для развития религиозного туризма. Подавляющая часть этих объектов расположена в Самарканде и Бухаре. Не менее 1/3 прибывающих в Самарканд из мусульманских стран имеют своей целью посещение и поклонение исламским святыням. Например, в мавзолее Шахи-Зинда погребен двоюродный брат порока Мухаммеда Кусама-ибн-Аббаса, и местные жители совершали хадж к его могиле. В древние времена это паломничество заменяло хадж в Мекку. Для местных жителей и мусульман Центральноазиатского региона есть возможность посетить Мазар Ходжи Данияра, мечеть Хазрат Хызра, посетить могилу и познакомиться с работами Имама Аль-Бухари в Самарканде и Аль-Фаргони в Фергане. Особенно много захоронений святых в Бухаре.

По таможенной статистике, в 1997 году в Узбекистан прибыли 7,9 тысяч туристов из ОАЭ по линии познавательного туризма и 1,2 тыс по частным приглашениям, из Малайзии, соответственно, 1,8 тыс и 853, из Саудовской Аравии-1,1 тыс и 876, из Турции - 8,5 тыс и 5,8 тыс, из Бахрейна-3,5 тыс и 587 человек. В свою очередь, ежегодно узбекские

пилигримы отправляются в хадж и с целью поклонения святым в эти страны. Наличие большого количества святых памятников создает потенциал для развития духовного туризма, что в свою очередь способствует поднятию имиджа, поступлению валютных средств и обеспечению занятости населения Узбекистана.

Деревенский туризм включает размещение туристов в традиционных жилищах, потребление ими местных продуктов питания и участие туристов в событиях местной жизни. Мировой опыт показывает, что такие туристские услуги могут быть предложены не менее, чем 50% сельских поселений. В Узбекистане сеть деревенского туризма может охватить как равнинные, так и горные кишлаки. Именно в кишлаках туристы могут ознакомиться с традициями, обычаями и обрядами народы страны, принять участие в свадебном торжестве, ознакомиться с процессом работы традиционной ремесленников по изготовлению изделий из дерева и глины, по пошиву одежды.

По данным НК «Узбектуризм», не менее 20 % туристских предприятий республики занимаются предоставлением активных форм отдыха, среди них рафтинг, верховая езда «*touroffroad*».

Развитие этих и других видов туризма может принести дополнительные доходы населению и следовательно, будет способствовать укреплению экономики страны.

1.2. Место городского туризма в туристской отрасли

В последнее время проблемам городского туризма как одного из перспективных направлений туристской деятельности уделяется большое внимание на международном, региональных и национальных уровнях. За последние 10 лет его объем более чем удвоился. В 2004 г. на городской туризм в Европе пришлось 38% всех туристских прибытий.

Роль и значение городов в развитии туризма неуклонно повышаются. Создавая условия для приобщения к культурно-историческому достоянию, занятия бизнесом, отдыха, оздоровления, образования людей и т.д., они притягивают все больше путешествующих лиц. При этом туристские потоки оказывают определенное воздействие на городскую среду. Туризм часто рассматривается как один из основных элементов стратегии городского развития, способный внести вклад в процветание городов и их жителей. В июне 2005 г. в Стамбуле прошел форум,

посвященный новейшим тенденциям в управлении городским туризмом, в котором приняли участие представители 42 стран.

Города — туристские центры - чрезвычайно разнообразны. Существует много классификаций туристских центров в зависимости от выбранного критерия. С географической точки зрения объекты можно группировать по морфологии (площадные, линейные, точечные); положению по отношению к ареалам туристского спроса и предложения, размещению в пределах туристских регионов (центральное, периферийное, эксцентричное и др.); по масштабам туристского потока (крупнейшие, крупные, средние, малые), его направленности (отправляющие, принимающие, комплексные), специализации (полифункциональные, бифункциональные, монофункциональные) и т.д.

Наиболее крупным является деление городских туристских центров на две группы:

1. Города, где туристская индустрия выполняет градообразующую функцию. Как правило, к этой категории относятся малые, реже - средние города. Как любой город с узкой специализацией и недиверсифицированной экономикой, они тотально зависимы от ситуации на туристском рынке и весьма уязвимы в связи с эластичностью туристского спроса и его подверженностью влиянию целого ряда факторов. Для таких туристских центров характерна ориентация на определенный тип потребителя с соответствующим уровнем дохода и целями путешествия. Экономика такого города попадает в зависимость не только от конъюнктуры туристского рынка в целом, но и от состояния туристского спроса определенного сегмента рынка потребителей, что делает городскую систему неустойчивой. Для городов этого типа жизненно важными являются непрерывный мониторинг сложившейся на рынке экономической ситуации, проведение маркетинговых исследований, которые нацелены на разработку перспективной долгосрочной программы поддержания конкурентоспособности туристского продукта, предлагаемого городом. Особая роль отводится государственному регулированию туризма как на уровне городских администраций, так и на государственном уровне, их диалогу и сотрудничеству.

2. Города, где туристская индустрия не выполняет градообразующую функцию, но является неотъемлемой частью городской экономики. К ним относятся большинство средних, все крупные города и мегаполисы, в которых туризм не единственная, но одна из многих отраслей специализации. По сравнению с первой группой эти города имеют важное

преимущество: при негативных изменениях на рынке туризма диверсифицированная экономика позволяет избежать кризисной ситуации или минимизировать ее последствия. Они привлекают разные категории туристов, которые различаются возрастом, уровнем доходов, целевыми установками и т.д., и могут предложить им разнообразные туристские продукты. Если в моноспециализированных городах турист является центральной фигурой, формирует облик населенного пункта и вся городская жизнь сконцентрирована вокруг него, то остальные города в большей степени автономны. Посетитель получает возможность ощутить себя их жителем, почувствовать городскую энергию. Он часто ищет способы влиться в городскую жизнь, и в этом ему может помочь городская администрация с помощью различных программ, направленных на сокращение дистанции между туристом и резидентом, например, путем проведения уличных выставок.

В зависимости от туристской специализации различают следующие виды городских туристских центров: центры культурно-познавательного туризма, центры делового туризма, центры событийного туризма, города-курорты, лечебные центры и центры паломничества. Многие города, главным образом крупные, и мегаполисы являются полифункциональными. В них развиваются сразу несколько видов туризма, часто культурно-познавательный, деловой и событийный. Так, Париж, Лондон, Рим, Берлин являются мировыми центрами культурно-познавательного туризма и одновременно лидируют в сегменте делового туризма.

Городской туризм интересен путешественникам, изучающим специфику градостроительства и сохранения в нем как исторических памятников и объектов, так и в контрасте с новыми достижениями архитектуры. Узбекистан в этом смысле является удачным синтезом четырех элементов- восточной экзотики и европейской планировки улиц и домов, старинных кварталов и сооружений и модернистских объектов инфраструктуры. Уникальны в этом отношении города Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива.

По данным социологических опросов, 70% туристов интересуют именно города в рамках экскурсионно-познавательного туризма по Среднеазиатскому региону.

В плане туристской специализации такой крупный город, как Ташкент, относится к полифункциональным. Он лидирует в сфере делового и событийного туризма, но в нем сохранилось немало

культурно-исторических объектов, интересных для любителей культурно-познавательного туризма.

В городах Самарканд, Бухара, Хива, Ургенч значительно число религиозных и связанных с религией памятников и святых мест, что создает огромные возможности для развития туризма. Сюда едут те, кто желает помолиться в мечети, поклониться святыням, едут духовные лица для ознакомления с религией и состоянием культовых дел за границей, едут познакомиться с исламской культурой. В каждом регионе Узбекистана есть свои, региональные, центры паломничества. По данным «Узбектуризма» из узбекистанских городов наибольший интерес вызывают Бухара (35% опрошенных), Самарканд (22%), Хива (20%), Нукус и Термез (9%), Ташкент (4%) и другие (10%).

Таким образом, обладая огромным туристским потенциалом в форме многочисленных исторических и культурных памятников, Узбекистан должен постоянно работать над продвижением своего национального турпродукта и популяризацией имиджа страны в мире.

По нашему мнению, на развитие туристской индустрии в целом и специализацию городского туризма по отдельным отраслевым направлениям влияет несколько факторов.

Первый фактор – уровень социально-экономического развития территории: страны, региона, города. Как известно, от уровня жизни, покупательной способности населения, наличия свободного времени во многом зависит спрос на туристские услуги. Поэтому большинство путешествующих сегодня приходится на жителей индустриально развитых стран.

Второй фактор – культурные особенности населения в широком смысле слова. Сюда входит и режим свободного времени, и интерес к другим регионам и странам, и привычка путешествовать. Хотя, надо признаться, этот фактор отчасти является производным от первого.

Третий фактор – пожалуй, основной - уникальные сочетания туристских ресурсов (природных и/или культурно-исторических) в той или иной стране, районе, городе. Именно обилие памятников древнего зодчества, относящихся к культурно-историческим туристским ресурсам, как известно, в наибольшей степени и привлекает посетителей, в том числе иностранных, в такие города, как Бухара, Самарканд, Хива, Шахрисабз.

Четвертый фактор – ранг городов в системе расселения. Деловые мероприятия обычно проводятся в крупных городах. Например, известным центром делового туризма является Сингапур. У нас в

Узбекистане, несомненно, наиболее благоприятны условия для развития этого направления в столице – городе Ташкенте с его многочисленными гостиницами, конференц-залами, удобной транспортной связью с зарубежными странами. То же самое относится и к событийному туризму, например, посещению болельщиками чемпионатов, олимпийских игр. Здесь также посетителей привлекают чаще всего большие города, в которых имеются спортивные объекты. Исключение составляют небольшие городские поселения в районах развития зимних видов спорта.

По нашему мнению, у Узбекистана есть все возможности проведения в будущем на территории нашей страны олимпийских игр и чемпионата мира по футболу, так как у нас уже имеется богатый опыт в организации соревнований национального и межрегионального масштаба. Остается только усовершенствовать спортивную инфраструктуру, достроить недостающие объекты и реконструировать существующие.

Если деловой и событийный туризм тяготеет к большим и крупнейшим городам, то в полусредних и особенно малых городах в целом выше удельный вес посетителей природных объектов. Это относится и к городским посёлкам, многие из которых являются курортными поселениями. Традиции и обычаи местного населения – ресурс этнографического туризма – тоже лучше сохраняются в сельской местности либо небольших городских поселениях. Что же касается культурно-исторического туризма, то объекты посещения этого направления могут располагаться и в больших, и в средних, и в малых городских поселениях.

Пятый фактор, воздействующий, главным образом, на особенности специализации туристской индустрии – это расположение городского поселения в той или иной природной зоне. В Узбекистане можно выделить три зоны – горную, оазисную и пустынную – отличающиеся особенностями развития туризма, прежде всего, сельского, но также и городского. Городские поселения, особенно малые, расположенные в горной зоне, имеют в целом больше возможностей для развития природного туризма, в том числе экологического. В горах Узбекистана развивается и спортивный, и лечебный туризм; в некоторых горных ущельях есть святые места (в Ташкентской области – урочище Заркент и др.).

В пустынной зоне можно организовывать специальные туры для любителей пустынной природы, а также экологические экскурсии к высыхающему Аральскому морю. В пустынях Узбекистана имеются

многочисленные памятники археологии, например, развалины когда-то многолюдных городов Варахша и Пайкенд в Бухарской области.

Большинство же городских поселений расположены в оазисной зоне. Именно к центрам расселения оазисов тяготели древние исторические города, такие, как Бухара или Самарканд. Небольшие городские поселения здесь могли бы стать центрами специализированного туризма, например, винного туризма в Самаркандской области.

Наконец, шестой фактор – стратегия правительства в области туризма. В нашей стране развитию этой отрасли уделяется большое внимание (подробнее об этом – в главе 3).

Глава 2. Факторы развития туризма в городах Республики Узбекистан.

2.1. Природно-ландшафтные и культурно-исторические туристские ресурсы.

Целям определения пригодности и ценности тех или иных территорий для развития туризма служит изучение туристских ресурсов. Они представляют собой совокупность природных и созданных человеком объектов и явлений окружающей среды, пригодных для производства туристско-экскурсионных услуг и удовлетворения потребностей туриста. При этом под термином «туристские ресурсы» следует понимать сочетание уже трансформированных в определенной мере природных и антропогенных (культурных) ландшафтов, доведенных до степени технологичности под влиянием общественных потребностей и возможности прямого использования их в туристско-экскурсионном обслуживании.

Современный туризм невозможен без учета особенностей размещения этих ресурсов и их качества. Всю совокупность туристских ресурсов можно подразделить на две большие группы: природные и культурно-исторические. По определению Л.А. Багровой, Н.В.Багорова и В.С. Преображенского, «природные ресурсы-это природные и природно-технические геосистемы, тела и явления природы, которые обладают комфортными свойствами для рекреационной деятельности и могут быть использованы в течение некоторого времени для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей».

К природным туристским ресурсам Узбекистана можно отнести заповедники, заказники, а также некоторые памятники природы.

Большой экотуристский потенциал имеют особоохраняемые природные территории. В настоящее время в Узбекистане функционируют 9 государственных заповедников, 2 государственных национальных парка и 9 государственных заказников, которые занимают 4,6 % территории республики. Среди них –Чаткальский государственный биосферный заповедник, который в 1986 году включен ЮНЕСКО в список крупнейших заповедников мира. Богатейшие возможности имеют Зааминский, Нуратинский, Гиссарский и другие заповедники, Угам-Чаткальский национальный парк, экоцентр «Джейран», амударьинские тугаи.

Таблица 3

Государственные заповедники Узбекистана

Название	Год организации	Площадь, тыс га	Место расположения	Охраняемые растения, животные и природные памятники
1	2	3	4	5
Чаткальский горно-лесной	1947	35,3	Западные склоны Чаткальского хребта	Арча, каркас; олень, кабан, белокоготный медведь, снежный барс, сурок Мензбира, белоголовый гриф, гиламалайский улар, черный гриф
Зааминский горно-арчовый	1926	10,6	Северно-западная часть Туркестанского хребта	Арча(Зарафшанская, полушаровидная, туркестанская), рысь, кабан, белокоготный медведь, красный сурок, орел-бородач, кеклик, гималайский улар, черный аист, беркут
Нуратинский горно-ореховый	1975	22,5	Северные склоны Нуратинских гор	Грецкий орех: горный баран, кабан, барсук, балобан, белоголовый гриф, беркут, орел-бородач, кеклик, черный гриф
Зарафшанский тугайный	1975	2	Пойма реки Зарафшан	Тугайные растения, облепиха: шакал, бобер, фазан, сорока
Гиссарский горно-арчовый	1976	78	Западный склон Гиссарского хребта	Арча(зарафшанская, полушаровидная), центральноазиатская рысь, кабан, белокоготный медведь, снежный барс, красный сурок, белоголовый гриф.

1	2	3	4	5
Сурхандарьинский горноландшафтный	1960	28	Амударья и Кугитангтау	Тугайные растения; бухарский олень(хангуль), горный баран, кабан, барсук, винторогий козел, камышовый кот, орел, белая цапля, фазан, змеи. Памятники природы
Кзылкумский тугайно-пустынный	1971	3,9	Побережье Амударьи	Тугайные и пустынные растения; бухарский олень(хангуль), кабан, джейран, камышовый кот, белая цапля, амударьинский фазан, амударьинский лжелопатонос
Бадайтугайский	1971	6,5	Правый берег Амударьи	Тугайные растения; бухарский олень(хангуль), кабан, барсук, камышовый кот, ондатра, хивинский фазан, белая цапля
Китабский геологический	1979	5,3	Юго-западные отроги Гиссарского хребта	Природный ландшафт; окаменевшие остатки растений и животных, горные породы.

Источник: Муминов А., Баратов П., Маматкулов М., Рахимбеков Р. Физическая география Узбекистана. – Ташкент, 2001

Угам-Чаткальский государственный природный национальный парк занимает горную и предгорную части Ташкентской области. Горная система Западного Тянь-Шаня пользуется заслуженной популярностью у туристов. В этом отношении особенно выделяется Бостанлыкский район - туристская зона, которая активно развивается уже как минимум 50 лет. Ежедневно на территории Чимгана, Хумсана и Бричмуллы находятся около трех тысяч отдыхающих.

Особой популярностью у туристов пользуется Чарвакское водохранилище, где постепенно создается современная туристская инфраструктура. Один из таких центров, появившихся совсем недавно-оздоровительный комплекс «Чарвак-оромгохи»-три многоэтажных трехзвездочных отеля в форме пирамид, расположившихся всего в 200 метрах от берега. Здесь есть многое из того, к чему уже привыкли, например, европейские туристы. А еще есть то, что давно уже отсутствует на курортах Европы, обихоженных и обустроенных человеком-первозданность природы.

Перечень государственных заповедников по регионам Республики Узбекистан предоставлен в таблице 3.

В зонах заповедников, доступных для посещения, должен соблюдаться строгий режим. Желательно, чтобы в каждом заповеднике был музей, экспозиция которого разъяснила бы, для чего он создан и что в нем охраняется.

В усиленно посещаемых заповедниках необходимо содержать специальный персонал: охрану порядка, уборщиков мусора, медперсонал.

Группу туристов должен сопровождать профессиональный инструктор-экскурсовод.

Интерес для иностранных туристов могут представлять также уникальные объекты неживой природы. Так, на территории Ферганской области расположены два озера - Курбан-Кульи и Сары-Камыш. Первое озеро лежит на высоте 1700 метров над уровнем моря. Оно образовалось в результате обвала склона, перегородившего реку Аксу, во время землетрясения.

Площадь зеркала озера Сары-Камыш-450 га, вода в нем пресная. Здесь имеются все условия для создания рекреационной зоны.

Для любителей познавательного туризма могут представлять интерес три водопада. В Западном Тянь-Шане находится Черный водопад, получивший свое название от мха, покрывающего гранитные уступы водопада. Вода падает с высоты 45 метров.

В Бостанлыкском районе Ташкентской области есть водопад Гулькам, состоящий из нескольких мелких водопадов, из которых самый высокий 9-10 метров. Водопад находится в 3 км от гостиницы.

Еще 2 интересных объекта неживой природы находятся в Ташкентском регионе:

1)пещера Мазар-3(абсолютная высота входа 1300 метров, общая длина 24 метра), представляющая интерес для любителей познавательного туризма;

2)термальный источник Арашан, на базе которого можно построить радоновый курорт.

Таблица 4

Государственные заказники в регионах Узбекистана

Регион	Название заказника	Площадь(га)
Каракалпакстан	Гос. Заказник «Судочье»	50000
	Гос. Заказник «сайгачий»	1000000
Бухарская область	Гос. Заказник «Каракир»	30000
	Гос. Заказник «Денгиз-куль»	50000
	Экоцентр «джейран»	
Кашкадарьинская область	Гос. Заказник «сеченкуль»	7037
	Гос. Заказник «Хубара»	25000
Навоийская область	Гос. Заказник «октау»	2500
	Гос. Заказник «Хубара»	23700
Самаркандская область	Гос. Заказник «Карнабчуль»	40000
	Гос. Заказник «Нурабад»	29000
	Гос. Заказник «Кашрабад»	16500
Джизакская область	Гос. Заказник «Арнасайский»	63300
	Гос. Заказник «Корекурт»	200
Ташкентская область	Угам-Чаткальский природный национальный парк	35256

Таблица составлена автором

В целях лечебно-оздоровительного туризма может использоваться вода с температурой 12,4градусов Цельсия из источника Ширвокзамор в Самаркандской области.

В Сурхандарьинской области также есть несколько объектов неживой природы: пещеры, грот и многое другое.

Хотя главным мотивом для поездки в Узбекистан иностранных туристов является, конечно, посещение объектов истории и культуры, имеющих мировое значение, пребывание туристов в стране не должно ограничиваться лишь осмотром достопримечательностей. В пакет туруслуг непременно должно входить ознакомление с уникальной природой нашего края, поражающей своей красотой и необычностью(с саями, родниками, пещерами, водопадами, причудливыми скалами, различными горными породами, образцами исторических памятников – кяризами, сардобами, вековыми деревьями и т.д.)

В этом плане заслуживает внимание Бостанлыкский район столичной области. Здесь прекрасный горный воздух, прохладное лето, живописные, прекрасные для отдыха места – Чимган, Бурчмулла, Хумсан, Акташ и др. В 3 километрах от гостиницы «Чимган» находится водопад Гулькам. Можно посетить пещеру Мазар-3. Всего в 70 км от Ташкента находится Чаткальский горно-лесной заповедник. Здесь прекрасная природа, чистый воздух, характерный для этих мест животный и растительный мир, некоторые виды занесены в «Красную книгу» ЮНЕСКО. На территории заповедника встречаются плато, глубокие речные долины, ущелья.

При посещении Самарканда туристов можно доставить также в Зеравшанский заповедник, где основной тип растительности - облепиха. Помимо заповедника в районе расположен питомник, экоцентр «Джейран». Джейраны также занесены в «Красную книгу» ЮНЕСКО.

Большой интерес для туристов представляет посещение самого южного района нашей республики – Сурхандарьи. Здесь во многих местах встречаются карстовые формы рельефа, образовавшиеся вследствие вымывания известняков. Карстовые пещеры были стоянками первобытных людей. Одна из таких стоянок была открыта в Зараутсае(пещера Тешик-Таш, где были обнаружены останки первобытного человека). Как исторический памятник пещера взята под охрану государством. Природа Зараутсая, необычайно красива. Здесь много гротов, пещер, отвесных скал. В 15 местах обнаружены наскальные рисунки с изображением животных. Современный город Денау расположен на месте городища Токчиянтепа, относящегося к 1 в. н.э. Для

охраны природы Сурхандарьинского района создан Сурхандарьинский заповедник.

Практически во всех регионах Узбекистана есть уголки природы, которые могли бы привлечь туристов, при условии, конечно, укрепления их материально-технической базы.

Однако, массовое развитие туризма не должно усугублять экологическую обстановку в стране. Как известно, централизованное планирование в бывшем СССР сельскохозяйственных и промышленных проектов без реального анализа воздействия на окружающую среду в регионах привело к ухудшению экологической обстановки в Узбекистане. Вызывают тревогу такие всё ещё медленно решаемые проблемы, как спасение Арала, опустынивание земель, загрязнение атмосферного воздуха, воды и почвы в городах и сёлах.

Преимущественная ориентация сельского хозяйства на монокультуру хлопчатника, избыточная ирригационная деятельность на чрезмерно широко осваиваемых пустынных легко уязвимых территориях привели к экологической катастрофе Аральского моря, значительному вторичному засолению земель в южном, центральном и северо-западном регионах, трансформации исторически сложившихся водных экосистем, образованию искусственной сети сбросных водоёмов, загрязнению окружающей среды высокотоксичными дефолиантами и пестицидами. Эти факторы послужили причинами уничтожения уникальных пустынных биологических сообществ (Ферганская пустыня, тугайные леса по руслам равнинных рек, дельта Амударьи т.п). Влияние таких процессов на обострение санитарно-гигиенической и паразитологической обстановки в Республике а также на глобальные климатические изменения в регионе общеизвестно.

Интенсификация добычи и экспорта газа в бывшем союзе, при недостаточном оснащении современным оборудованием, техникой и технологиями - привели к биологической деградации ранимых экосистем плато Устюрт и юго-западного Кызылкума. Загрязнение воздуха и почвы выбросами химических, горно-добывающих производств Чирчик-Ангренского промышленного комплекса приняло масштабы, угрожающие самому существованию горных экосистем, а также здоровью населения.

Как ни велики природные богатства нашего края (горы, плодородные долины, реки и озера), использовать их следует разумно и экономно. Когда говорят о путешествиях на природу, то часто применяют термин экотуризм. Между тем, экотуризм, с одной стороны, - это ниша на

туристском рынке, имеющая высокие темпы роста, а с другой - концепция, положение которой шире понятия совместимости (имея ввиду положительное воздействие человека на природу (Таксанов, 2002).

Экотуризм является составной частью более широкого понятия природного туризма, воздействие которого на окружающую среду может быть очень различным - от явно негативного до нейтрального и положительного. Понятие «экотуризм» широко используется в современной деятельности заповедных зон и природных парков.

Проблема заключается в неуправляемом и неконтролируемом туризме, чаще всего в так называемом пикниковом туризме, когда городские визитёры посещают охраняемые территории и наносят значительный ущерб. Именно жители должны быть заинтересованы в сохранении экологического равновесия.

Некоторые туристические компании организуют комбинированные туры, когда экскурсии по городу дополняются посещением окружающих природных ландшафтов (например, Фергана, Шахрисабз). В горных лесах горожане устраивают массовый сбор орехов, фисташки, миндаля и других даров природы, а также лекарственных растений (в рамках однодневных туров). Необходимо проводить широкую разъяснительную работу среди туристов и отдыхающих о вреде, который наносит природе чрезмерный сбор этих плодов и растений. От состояния зелёных насаждений, природной растительности, особенно лесов, зависит прежде всего чистота воздуха и красота ландшафта.

Ухудшение экологической обстановки как в городах, так и в их окрестностях, может стать препятствием к развитию всех видов туризма. Руководство страны это понимает, и поэтому еще 10 марта 2000 года было принято постановление №83 Кабинетов министров республики Узбекистан « О мерах по сохранению природных богатств и обеспечению комплексного и системного подхода к освоению Чимган-Чарвакской зоны», в котором говорится, что данная территория по своим природно климатическим условиям относится к особо охраняемой природной зоне курортного и рекреационного значения.

В связи с этим в данном регионе проводится значительная реструктуризация инфраструктуры с целью снижения экологической угрозы со стороны тех предприятий, которые наносят ощутимый вред природе, а также изучается экологический потенциал местного туризма. Проводится ревизия всех ранее принятых решений о застройке Чимган-Чарвакской зоны. Некоторые объекты передислоцированы на новое место, а самовольные застройки, особенно на берегу

Чарвакскоговодохранилища, ликвидированы. Осуществление комплекса мер (уже принятых и планируемых), несомненно, будет способствовать оздоровлению экологической обстановки в данном регионе и увеличению потока внутреннего туризма.

Даже при беглом обзоре природных ресурсов хорошо заметно, что Узбекистан богат уникальными природными достопримечательностями, которые после проведения соответствующей работы могли бы привлечь потоки туристов с различными целями: от кратковременного отдыха на природе во время уик-энда до участия в проведении научных исследований на естественно-природную тематику. Туристы могли бы принять участие в учете численности птиц, в наблюдениях за копытными животными (сайгаками и джейранами), в поисках редких растений, в наблюдениях за уникальными растительными сообществами в цветущей пустыне весной, в посещениях объектов неживой природы (пещер, гротов, гор-останцов и др.) В таких регионах для туристов привлекательно занятие фото- и киноохотой. Наличие минеральных источников может послужить базой для создания рекреационной зоны не только для «диких», но и организованных туристов. Естественно, что развитие индустрии туризма в регионах должно сопровождаться разъяснительной работой как среди туристов, так и среди местного населения относительно сохранения природной среды и неистощительного использования природного потенциала территории.

Кроме природно-ландшафтных, Узбекистан богат и культурно-историческими ресурсами, к которым обычно относят историко-культурные объекты (памятники и памятные места, музеи, галереи и т.д.). Эти ресурсы подразделяются также на материальные и духовные, с одной стороны, и недвижимые и движимые - с другой.

Материальные охватывают совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, а духовные - совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной жизни, в труде и быту. Группу недвижимых ресурсов составляют памятники истории, градостроительства и архитектуры, археологии и монументального искусства и другие сооружения, в том числе и те памятники искусства, которые составляют неотъемлемую часть архитектуры. К группе движимых ресурсов относятся памятники искусства, археологические находки, минералогические, ботанические и зоологические коллекции, документальные памятники и другие вещи, предметы и документы, которые можно легко перемещать. Потребление

ресурсов этой группы связано с посещением музеев, библиотек, архивов, где они обычно концентрируются. (Ердавлетов, 2000).

В зависимости от основных признаков памятники истории и культуры подразделяются на пять основных видов: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. К памятникам истории можно отнести связанные с важнейшими историческими событиями здания, сооружения, памятные места и предметы, народных героев, достижения науки, литературы и т.д. Памятники археологии-это городища, курганы, остатки древних поселений, укреплений, производств, каналов, дорог, древнейшие места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки исторического, культурного слоя древних населенных пунктов.

К памятникам градостроительства и архитектуры относятся: архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов; сооружения гражданской, промышленной, военной, культурной архитектуры, народного зодчества.

К памятникам искусства относятся произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.

Документальные памятники-это акты органов государственной власти и органов государственного управления, другие письменные и графические документы; кинофотодокументы и звукозаписи, а также древние и другие рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания. (Ердавлетов, 2000).

К социально-экономическим рекреационным ресурсам можно отнести и другие объекты, связанные с историей, культурой и современной деятельностью людей: предприятия промышленности, сельского хозяйства, научные учреждения, высшие учебные заведения, театры, спортивные сооружения, ботанические сады, зоопарки, а также сохранившиеся народные обычаи, праздничные обряды и т.д.

На территории Узбекистана имеются объекты всех видов памятников истории и культуры, с преобладанием памятников истории, археологии и архитектуры. Более того, в настоящее время основу туристического продукта Узбекистана составляет потенциал культурного туризма. На рынке поездок с культурно-познавательными целями Узбекистан занимает одно из ведущих мест среди других стран региона. Уникальное культурное и архитектурное наследие, разнообразные виды искусства и традиционных ремёсел, менталитет народа, его фольклор,

Таблица 5

Историко-архитектурные памятники в регионах Узбекистана.

Название региона	Название архитектурного сооружения	Время постройки
1	2	3
Республика Каракалпакстан	Мавзолей Вали Аталык Мавзолей Мазаритдина Караван-сарай Белеули Караван-сарай Учкудук Мавзолей Даут-ата Мавзолей Мазлум-хан Сулу Ансамбль Султан Ваиз-бобо Мавзолей Наринджан-бобо	1889г. 1719 г. X в.в. XV в.в. XVII в.в. XIV в.в. XIII- XVIII в.в. XIV в.в.
Андижанская область	Медресе и минарет джами Дом Ахмад-бека-Хаджи	1883 г. XX в.
Бухарская область	Ансамбль Хазрати Имам Ханака Файзабад Мавзолей Чашма Аюб Ворота Талипоч <u>Арк-древняя цитадель города</u> Стены цитадели Дарвазахана и Нагарахана Тронный зал Мечеть Джамии Мечеть Болохауз Мавзолей Исмаила Самани Зиндан Медресе Улугбека Торговый купол Таки Заргарон Медресе Абдулазиз-хан Ансамбль Мечетти Калян	XVI в.в. 1598-1599 XVII- XVI в.в. XVI в.в. V. VII- XIX в.в. V. VII- XIX в.в. V. VII- XIX в.в. V. VII- XIX в.в. XVIII- XX в.в. IX-X в.в. XVIII в.в. 1471-1418 XVI в.в. 1651-1652

Мечеть Калян	1514
Медресе Мири-Араб	1535-1536
Минарет Калян	1127
Караван-сарай	
Бозори Гуль	XIX в.в.
Медресе Абдулла-хана	1589-1590
Медресе модари-хана	1564-1566
Медресе Мир Калон	1704
Медресе Мухаммада	XVII в.в.
Саид Камол	1807
Медресе Чор-минор	XVI в.в.
Ханака и хауз Хаджа	
Зайнутдина	1578-1579
<u>Ансамбль Лябихауз</u>	1619-1620
Медресе Кукельдаш	1622-1623
Ханака Надир	1620
Диванбеги	
Медресе Надир	
Диванбеги	XVI в.в.
Водоём Лябихауз	XVI в.в.
	XVI в.в.
Торговый купол Таки	XVIII в.в.
Телпак	XVI в.в.
Фурошон	XIX в.в.
Торговый купол Таки	XVI в.в.
Саррафон	XVI в.в.
Минарет мечети Хаджа	XII-
Ансамбль	XVI в.в.
Халифа Худойдота	XIX в.в.
Комплекс Ишан Имло	Не
Караван-сарай	установлено
Алимджана	XVII в.в.
Мечеть Балянд	XVI в.в.
Мавзолей Буянкули-	1678
хана	XIX в.в.
Мечеть Магоки Аттари	XVI-
Караван-сарай Рашид	XIX в.в.
Медресе Истиза	XVI в.в.
Медресе	XIX-
джуйбарикалян	XX в.в.
Ворота Каракуль	XVI в.в.
Ханака и мазар	XVI-

	<p>Мавлоно Шарифа Дворец ЧармгарЧарбаг Таш мечеть и минарет ХанакаХакимМулло</p> <p>Мир Дворец Ситораи Махи</p> <p>Хоса Ардоба Караул базар Ансамбль ЧорБакр Ансамбль Бахаутдин Дворец эмира</p>	<p>XVII в.в. XVI- XIX в.в. 1914-1947</p>
Джизакская область	<p>СардобаАгачлы Ханбанди (плотина) Мавзолей Султан</p> <p>Халила Мечеть Кок-Гумбаз Медресе Джума-бая Медресе Шарап-Хаджа Медресе Хаджа- Абдулазиза Медресе Бекмир Мечеть и мавзолей Лянгар-ата</p> <p><u>Комплекс</u> <u>Гумбазисейдан</u> Мавзолей гумбазисейдан Мавзолей</p> <p>ШамсидинКУлоля Мечеть Кок-Гумбаз</p> <p>Мечеть Арслан-хана Склеп Джахангира Дворец Ак-Сарай Торговый купол Чорсу Комплекс Хазрати</p> <p>Имам Ханака Хаджа мирхамида Комплекс Иски Лянгар Комплекс ХозратХусам-ата Комплекс Хазрати шейх</p>	<p>XVI в.в. 1582 XIV в.в. Конец XVI XVIII Начало XV III 1912 1905 XV- XVI в.в.</p> <p>1437-1438 XIV- XV в.в. 1436</p> <p>XV в.в. 1400-1404 1380-1404 XV- XVIII в.в. XIV- XIX в.в. 1914 XVII- XVIII в.в. XI-XIX в.в. 1339 VII-IX в.в. XI-XV- XVI в.в.</p>

	<p>Рабат Саид мурат Амин Комплекс Султан Мир Хайдар Тура мечеть Сардоба (чильгумаз) Комплекс Хозрат Имам Маин</p>	<p>XVI в.в. XVII в.в. XI-XIX в.в.</p>
<p>Наманганская область</p>	<p>Мавзолей Хазрати Мавлана Медресе Мулла Киргиз Мавзолей Хаджа амина Мавзолей Хазратимавлана Мечеть Исак-шейх Мечеть АтаВалихан Тура</p>	<p>1907 1912 XVIII в.в. 1913 1872 Начало XX</p>
<p>Самаркандская область</p>	<p>Мавзолей Хаджа Данияра Мечеть Хазрати Хызр</p> <p><u>Ансамбль Шахи-Зинда</u> Нижняя мечеть Айван летней мечети Служебные помещения Медресе Давлета Кушбеги Чартак средней группы мавз. Входной портал и чартак Мавзолей Казы-заде Руми Мавзолей Эмир-заде Мавзолей Шадымулька ака Мавзолей Туглу-Текин Мавзолей Ширин-Бика ака Мавзолей Чучукбаки Мавзолей, вскрытый в 1964 г. Мавзолей, вскрытый в 1966 г. Мавзолей Уста Али</p>	<p>XIX в.в. XVIII- XX в.в.</p> <p>XV- XVIII в.в. XIX в.в. XIX в.в. 1812-1813 XIX в.в. 1434 1430-1440 1386 1372 1376 1385 1420-1430 XIV в.в. XIV в.в. 1380-1390 XIV в.в. XIV- XV в.в. 1405 XII- XIV в.в. XIV в.в.</p>

	<p>Насафи Мавзолей Безымянный Мавзолей Бурундука Комплекс Туман-ака Комплекс Кусама ибн аббаса Мавзолей Мавзолей Хаджи Ахмада Чартак верхней группы мавз.</p> <p>Мечеть Бибиханым Мавзолей Бибиханым</p> <p><u>Ансамбль Регистан</u> Торговый центр Чору ДахмаШейбанидов Медресе Тилля-Кари Медресе Улугбека Медресе Шердор</p> <p>Мавзолей Аксарай Мавзолей Гру-Эмир Комплекс Исмаила бухари Ак мечеть Обсерватория Улугбека</p>	<p>XIVв.в. - 1399-1404 XIV- XVв.в. XVIIIв.в. XVIв.в. 1646-1660 1420 1619-1636 XVв.в. XVв.в. XVIв.в. XII- XVIв.в. XVв.в.</p>
<p>Сурхандарьинская область</p>	<p>Мавзолей Ак Астнабаба Медресе Саид Аталык Мечеть Мавзолей Хаджа Иса Мавзолей Ахтан Мавзолей Атаулла Саид ваккос Минарет Башня Зурмала Дворец кырк-кыз Мавзолей Каптар-хана Комплекс Хакими- Термези Мазар ЗулКифл ХанакаКокильдора Ансамбль Султан</p>	<p>XIIв.в. XVIв.в. XIV- XVIIв.в. XI-XIIв.в. XIIв.в. XIв.в. 1108 I-IIIв.в. XI-Xв.в. X-XIв.в. IX-XVв.в. XI-XIIв.в. XVIв.в. XI-XVIв.в.</p>

	Саодат	
Ташкентская область	<p>Мавзолей Зайнаддина-бобо</p> <p><u>Комплекс Хазрет имам</u> Мавзолей Абубакра Мухаммада КаффальШаши Медресе Барак-хана</p> <p>Мавзолей Нуритдин-бобо Медресе Кукельдаш</p> <p><u>Ансамбль шейха</u> <u>Хавенди Такура</u> Мавзолей шейха Хавенди Такура Мавзолей Калдыргачбия Мавзолей юнус-хана</p> <p>Мавзолей Хаджа Аламбардора Мечеть Джами Мечеть Намазгах Мечеть и мавзолеев Хайрабад Мечеть и мавзолеев Чупан-ата Мавзолей Амбар-биби Ансамбль Занги-ата</p>	<p>XV в.в.</p> <p>XVI в.в. XVI в.в.</p> <p>XVI в.в. XVI в.в.</p> <p>XIX в.в. XIV в.в. XV в.в.</p> <p>XIX в.в. XVI- XIX в.в. XIX в.в. XVII в.в. XVII в.в. XV в.в. XV в.в.</p>
Ферганская область	<p>Медресе Миан Хазрат Медресе Калони Кази Усыпальница Дахмаи Шахон Медресе Нарбута бия Мечеть Джами Дворец(урда) Худояр-хана Усыпальница Модари-хана</p>	<p>1961 1947 XIX в.в. 1799 XVIII в.в. 1873 XIX в.в.</p>
Хорезмская область	<u>Памятники на территории Дишан-Калы</u>	

Дворец нурулла-бая	XXв.в.
Комплекс Саид	1884
Магрумджан	XXв.в.
Кош Дарваза	1894
Комплекс	
Шехкаландар-бобо	1903
Медресе-мечеть	1885
Мухамад	1913
Мухаррама	1842
Комплекс Торт Шаббаз	1905
Дворец Тазабаг	XVIIIв.в.
Комплекс Саид	XIXв.в.
Шаликар-бая	
Медресе и минарет	
ПАлван Кари	
Комплекс Абдал-бобо	XIXв.в.
Кой Дарваза	1871
<u>Государственный</u>	XIXв.в.
<u>историко-архитектурный</u>	1835
<u>музей заповедник</u>	1835
Кухня Арк	Xв.в.
Медресе Мухаммад	XIVв.в.
Рахим-хана	XIXв.в.
Дворец Алла-Кули-хана	
Караван-сарай Алла-	1851-1852
КУни-хана	XVIIIв.в.
Тим Алла-КУни-хана	XIXв.в.
Колодец Хейва	1855
Мавзолей Саид	1804
Алауддина	XVI-
Багча Дарваза	XVIIв.в.
Медресе Мухаммад	1838
Амин-хана и	XVIв.в.
Калта-минор	XVIIIв.в.
Мечеть и минарет	1908
Джума	1906
Таш Дарваза	XVIIIв.в.
Медресе Абдулла-хана	1870
Павлан Дарваза	1804
Древняя городская	
стена	
Ак мечеть	
мавзолей УчАвлия	
мечеть Хасан Мурат	

	Кушбеги медресе Амиртура медресе Саид Мухаммад Медресе Алла-Кули хана Медресе КазыКалян Медресе Матпана-бая	
--	--	--

Таблица составлена автором

гастрономия и многое другое отличают Узбекистан от его ближайших соседей, активно конкурирующих с ним на международном туристском рынке.

Поэтому туристский культурно-познавательный продукт страны постоянно совершенствуется и развивается. Один только Ташкент, отпраздновавший своё 2200-летие, предлагает любознательным туристам множество новых экскурсионных маршрутов.

На его территории находятся множество исторических памятников (см. таблицу 5).

Узбекистан располагает значительными потенциальными возможностями для развития международного и регионального туризма. Трудно переоценить роль и значение Узбекистана в международном проекте развития туризма по Шелковому пути. Узбекистан активно сотрудничает с туристскими администрациями стран, объединенных туристским продуктом в Шелковый путь.

Древние города, особенно Самарканд, расположенный на Великом Шелковом Пути, вызывают особый интерес у международных туристов. Значение сосредоточенных здесь историко-архитектурных памятников настолько велико, что ЮНЕСКО внесла эти города в свой список всемирного наследия человечества. Мировое туристское сообщество присвоило Самарканду статус «сердце Шелкового пути» и приняло знаменитую «Самаркандскую декларацию» по развитию туризма на этой легендарной торговой магистрали. Затем в 2004 в Самарканде был открыт офис поддержки реализации уникального по своей сути и масштабам трансконтинентального проекта по развитию туризма на Великом Шелковом пути. В работе этих организаций принимают участие представители не только стран Шелкового пути, но и государств, генерирующих основные туристские потоки по этой магистрали. На заседаниях обсуждается роль этого туристского продукта в национальных, региональных и трансконтинентальных стратегиях

устойчивого развития. Сегодня как никогда ясно, что уникальность и культурное разнообразие стран региона Шелкового пути является фактором активизации международного туризма, укрепления государственно-частного туристского сообщества.

Самарканд не зря находится в центре внимания мировой туристской общественности. Это один из древнейших городов мира, подобно Риму, Афинам, Вавилону.

Свидетельством его древней истории служат обнаруженные на древнем городище памятники археологии. Сохранившиеся объекты дают возможность проследить всю долгую историю Самарканда, когда он находился под контролем многочисленных завоевателей. Большое значение для развития Самарканда имело его расположение на главных артериях Великого Шелкового пути (см. рис), что делало Самарканд связующим звеном между главными торговыми городами. Особенного расцвета Самарканд достиг при Амуре Темуре. Именно к 14-15 векам, приходящимся на годы правления Амира Темура и его потомков, особенно его внука, великого астронома Мирзо Улугбека, относятся величайшие образцы средневекового монументального строительства, поражающие иностранных и отечественных туристов совершенством форм и красотой декора. Это ансамбль мавзолеев Шахи-Зинда, строительство которых началось в 12 веке и продолжалось в 14-15 веках. На площади Регистан возвышаются великолепные здания трех медресе-Улугбека, Шир-Дор, Тиля-Карн (см. табл). Удивительна красота здания мечети Биби-Ханым, построенной в честь красавицы жены Амира Темура. Ее строительство началось в 1399 году после победоносного похода в Индию, и по замыслу Темура эта мечеть должна была затмить все виденные им во время походов архитектурные сооружения.

Мавзолей Тур-Эмир (1403) является усыпальницей Темура, его сыновей и внуков.

От обсерватории Мирзо Улугбека сохранилось немного, но составленные здесь звездные таблицы «зиджи-Тургани» сохранили свое научное значение до нашего времени.

Таков перечень основных образцов средневекового зодчества в Самарканде, которыми по праву может гордиться Узбекистан и показывать всему миру.

Неудивительно, что Самарканд обладает романтически-магическим колоритом для путешественников, и с коммерческой точки зрения имеет все шансы сформировать конкурентоспособный продукт. У города есть все возможности для удовлетворения культурно-познавательных

потребностей туристов, что очень важно в связи с имеющимися тенденциями глобального перераспределения турпотоков, ранее нацеленных на морской туризм и отдых на побережье.

Турпродукт Самарканда основан на имеющемся техническом потенциале города. Так, Самаркандский аэропорт после реконструкции взлётно-посадочной полосы и строительства дополнительных объектов получил статус международного и способен обслуживать различные типы самолётов. Непосредственный прием воздушных судов из-за рубежа в Самарканде означает существенное снижение цен на стандартные турпакеты, а это должно способствовать росту потока путешественников с соответствующим ростом доходов от туризма.

Не менее притягательна для туристов «Благородная Бухара» (Бухара-и-Шариф), как издревле именовали её на Мусульманском Востоке.

Это один из древнейших городов Центральной Азии. Он расположен

Samarkand city centre

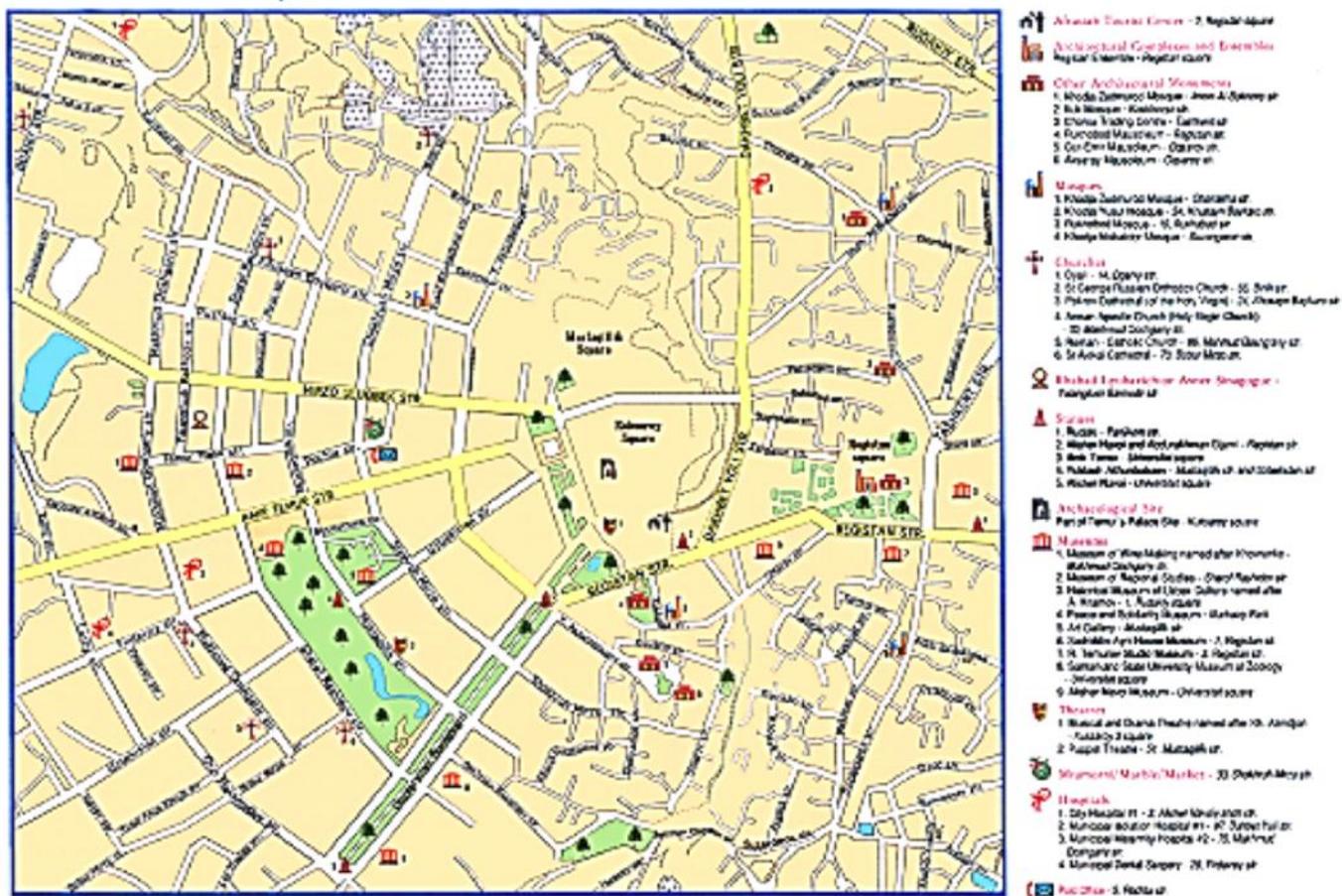


Рис.2. Туристическая карта города Самарканд

Источник: www.silkroad.com

на юго-западе Узбекистана, на левом берегу реки Зарафшан. Город имел выгодное географическое положение на перекрестке торговых путей. Торговые ветви Великого Шелкового Пути, соединявшие Китай с Индией, Персией и Европой, следовали через Великую Бухару. Торговцы из разных стран прибывали сюда со своими товарами.

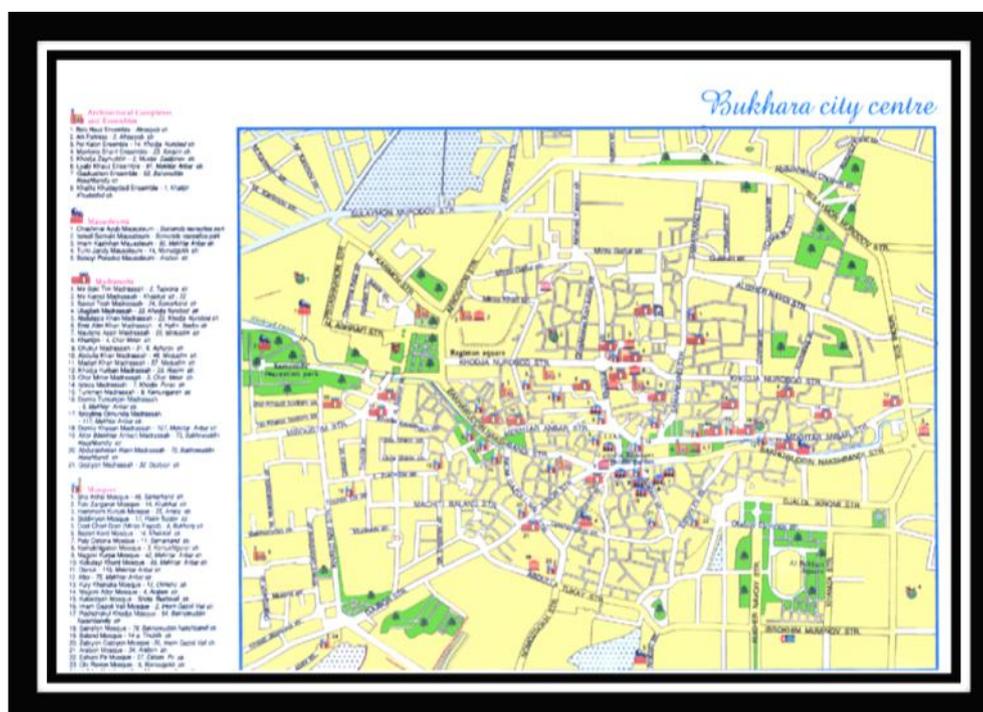


Рис.3. Туристическая карта города Бухары.

Источник: www.silkroad.com

В 7 веке с приходом арабов здесь появились первые памятники мусульманского зодчества. Сейчас в этом городе сосредоточено более 140 уникальных памятников архитектуры. Визитная карточка Бухары-минаретКалян (1127). Он получил имя «Минори_калян»-« Великий». Это совершенное инженерное сооружение высотой 47 метров и заглубленное в почву на много метров. Почти за тысячелетие он не дал ни сантиметра осадки. С этого минарета муэдзины призывали народ на молитву.

У подножия минарета расположена площадь Поки-Калян- («подножия великого»). Здесь сохранились отдельные участки стен главной пятничной мечети города Масджиди – Калян(17 век).

Мавзолей Саманидов-памятник 9-10 веков. Это усыпальница эмира Исмаила, его отца и внука. На сооружении мавзолея была впервые применена кладка из жженого кирпича, ее узор напоминает тонкие изысканные кружева. Архитектурные формы мавзолея имеют свое

символическое истолкование: куб олицетворяет устойчивость Земли, купол-небосвод, их гармоничное единство-подобие Вселенной.

До наших дней дошли три образца гузарных мечетей(12-16 века). С мусульманским культом связаны особые постройки, называемые ханака. В центре Бухары можно видеть здание ханака Шейха Зайнуддина, а за городской чертой-ханака Файзабад(16 век)

Архитектурный ансамбль Лябихауз включает в себя медресе Кукельдаш, ханаку и медресе Надира Дивандиги.

Медресе Абдуллахана и Абдуллазизхана отличаются необычной планировкой и богатой отделкой.

В окрестностях города расположен дворец последнего эмира Бухари-Ситарам-Мохи-Хос.

Самым древним памятником Бухары является цитадель и резиденция бухарских правителей Арк, датируется археологами 3 веком до нашей эры

Еще один увлекательный туристский маршрут ведет в город Хиву, расположенный в древнейшем культурном оазисе на севере Узбекистана. Здесь на берегу реки Амударья родилось государство Хорезм-ровесник Урарту и Вавилона, в состав которого входил и город Хива. Много веков назад Хива была желанным местом для путников и караванов, поскольку здесь была вода.

С развитием Мавераннахра Хива стала играть большую роль в экономике, так как через этот город проходил транзитный караванный путь-одна из северных ветвей Великого Шелкового пути. В 996 году с созданием правителем Хорезма Мамун Ибн Мухаммедом «академии хорезмшаха Мамуна», где жили и работали величайшие ученые древнего Востока - Аль Беруний и Абу Али Ибн Сина - город приобретает статус научного центра.

В этом древнем городе сосредоточено так много достопримечательностей, что его называют «музеем под открытым небом», в Ичан-Кале-историческом центре Хивы-в близком соседстве расположено множество удивительных творений древних зодчих.

Облик современного города формирует в основном архитектура периода Хивинского ханства конца 18-середины 19 веков. Среди многочисленных куполов мечетей и минаретов сразу выделяется минарет Ислам-Ходжа.

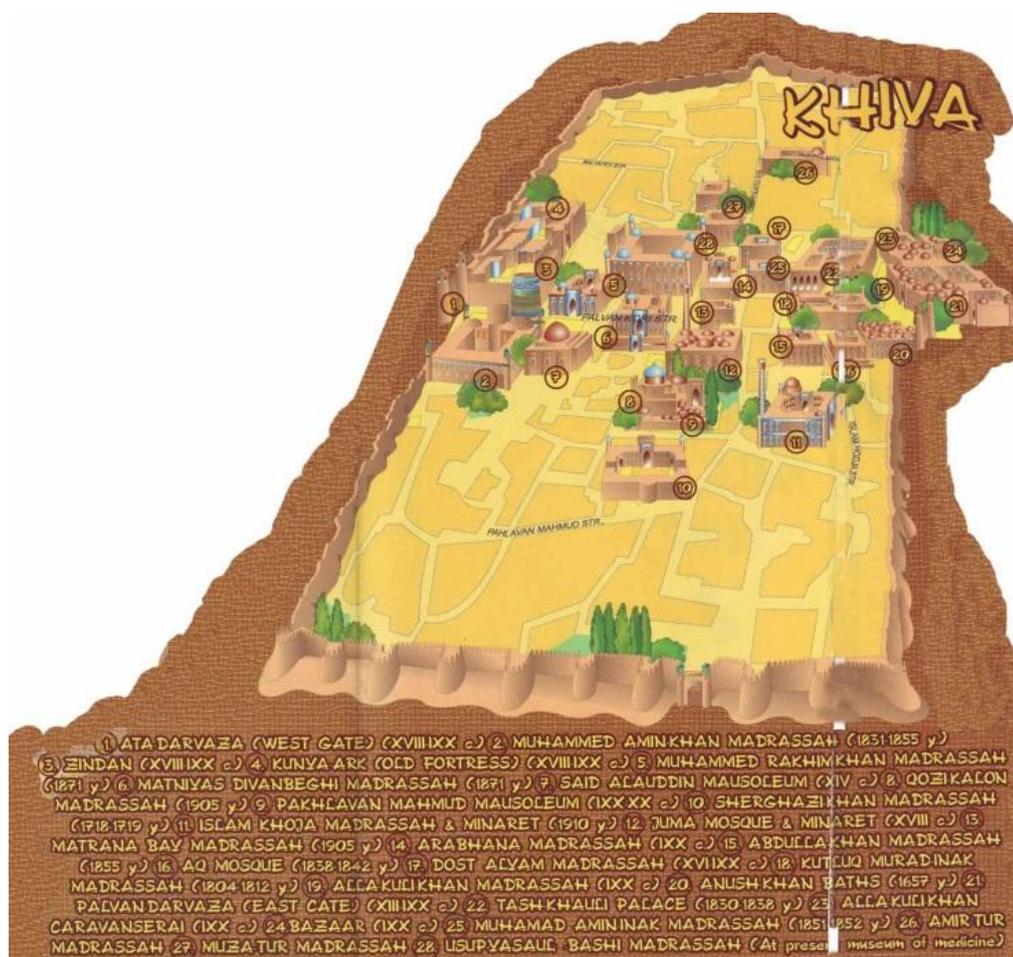


Рис.4. Туристическая карта города Хивы.

Источник: www.silkroad.com

Его стройная башня, украшенная декоративными поясами из сине-белой керамики, вознеслась в высоту на 45 метров и господствует над городом. Неподалеку-необычный, словно срезанный силуэт минарета Кальта-минор. Массивный ствол его, изысканно украшенный декоративными поясами из глазурованного кирпича, свидетельствует о том, что замыслился он как грандиозное и величественное сооружение, главная вертикаль не только города, но и всей Центральной Азии. Но из-за смерти правителя, при котором он строился, минарет так и остался незавершенным, получив имя Кальта-Короткий. Совсем рядом с Кальта-минором-медресе Амин-хана, самое крупное из сохранившихся здесь зданий высших богословских учебных заведений. Неподдельное восхищение экскурсантов вызывает декор внутреннего убранства дворца Мухаммад-Рахимхана: стены зала отделаны резьбой по ганчу с окраской. Здесь множество богатых палат, жилых комнат. Удивительна по красоте Джума-мечеть. 210 колонн мечети, поддерживающих кровлю, пленяют своей стройностью, богатой орнаментальной резьбой. Особое место

занимает в городе главный дворец хивинских ханов Таш-хаули. Неповторимы архитектура его многочисленных апартаментов, декоративное убранство. Здесь и орнаментальная резьба по дереву, майоликовые, фигурные картуши. Другой ханский дворец, Куныш-хана, предназначался для пышных приёмов. Архитектура здания, богатейшая майоликовая облицовка стен, затейливые орнаменты привлекают сюда множество туристов.

Не обделен вниманием туристов и древний город Шахрисабз, в настоящее время исторический и культурный центр Кашкадарьинского оазиса. В давние времена он носил названия Наутака и Кеш. За длительный исторический период город пережил множество событий. Во времена Бактрии здесь был пленен и казнен правитель-самозванец Бесс. В 328-327 годах до н.э. здесь провел зиму Александр Великий. Во время военного похода была захвачена в плен семья бактрийского аристократа. Прекрасная Роксана позднее стала женой Александра. Александр 4, сын от этого брака, стал последним царем Македонской династии. Именно здесь Александру пришла в голову идея женить своих военачальников на местных женщинах, чтобы соединить Восток и Запад.

Здесь же в 776-780 годах нашел свое последнее убежище и смерть Муканна, лидер антиарабского движения. Смерть Муканны и уничтожение его движения было событием великого исторического значения, так как означало конец доисламской эпохи.

Особую известность Шахрисабзу принесло то, что 9 апреля 1336 года в кишлаке Ходжа-Илгар в семье местного землевладельца родился сын Темур, Амир Темур, будущий государственный деятель и великий полководец. В Шахрисабзе прошли его детство и юность. В годы его правления Шахрисабз становится второй столицей его империи. Он приложил много усилий, чтобы превратить город в правительственную резиденцию. Убедительным доказательством этого стал огромный дворец Аксарай. К сожалению, время не пощадило это великолепное сооружение, и к концу 16 века оно разрушилось. Сохранившаяся сложная мозаика и другие виды декора свидетельствуют об искусстве традиционных ремесленников.

В юго-западной части города сохранились остатки сооружений эпохи Темуридов. Здесь находятся руины некогда грандиозного комплекса Дорид-Сауот, впоследствии ставшего фамильной усыпальницей Темуридов.

Еще один потрясающий комплекс-Дорут-Тилавети, состоящий из двух мавзолеев-Хазрети-шейх и Гумбези сейид с мечетью Кок-Гумбаз.

Интерес для туристов представляют два сооружения-крытый рынок Чорсу и баня с куполом. С незапамятных времен город был знаменит своими искусными мастерами, традиции которых сохраняются до сих пор. В городе работает знаменитая фабрика Худжум, продукция которой-тубетейки, сюзаны, ковры и пояса-известна далеко за ее пределами.



Рис.5. Туристическая карта города Ташкента

Источник: www.silkroad.com

Сегодняшний Шахрисабз все еще сохраняет свой традиционный, исторический вид, но уже сделал шаг к следующей фазе своего развития.

Туристские автобусы и людей с фотоаппаратами и видеокамерами можно часто увидеть и на улицах Ташкента. За 22 столетия своей истории, от первых поселений до современного мегаполиса. Ташкент много видел, много пережил и сохранил немало свидетельств прошлой истории.

В Ташкентском регионе сохранились все основные типы монументальных общественных зданий мусульманского средневековья: мавзолеи, мечети, медресе. Самый старый из сохранившихся мемориалов-ансамбль Шейхантаур(14-15 в), мавзолеев-ханакЗайнадина-бобо(12-16

в), культовый комплекс Зангиата(14-19 в). От эпохи Шейбанидов сохранился ансамбль Хазрети Имам(16 в), состоящий из мечети Намазгох, медресе Баракхана с мавзолеем Суюниджахана. На проспекте Навои позади хорошо сохранившегося здания Кукельдаш медресе видны купола главной мечети Ташкента Джума-мечети, которая ассоциируется с именем ее создателя-выдающегося религиозного деятеля эпохи Темуридов Ташкента.

Ташкент также богат археологическими памятниками. В настоящее время их число увеличилось до 240. Однако с сожалением приходится признать, что в Ташкенте сохранилось меньше интересных объектов, чем в Самарканде, Бухаре ли Хиве.

Благодаря принимаемым мерам по развитию сферы услуг и сервиса создаются предпосылки для развития индустрии туризма и в Андижанской области.

Регион привлекает туристов из разных континентов планеты своей живописной природой, гостеприимством проживающих здесь людей, самобытными национальными традициями и историческими достопримечательностями.

По данным инспекции по охране и использованию культурного наследия, в Андижанской области имеется 371 памятник культурного наследия. Среди них архитектурный комплекс дом-музей Бабура, живописный город-парк Ханабад, национальный парк на массиве Багишамол, этнографический музей под открытым небом «Хунармандларрастаси» в старгородской части областного центра, где сосредоточены действующие мастерские ремесленников.

Из вышеуказанного понятно насколько богата, обширна ресурсная база развития городского туризма в Узбекистане. Уникальное архитектурное наследие, различные виды искусства и национальных ремесел, национальная кухня и многое другое привлекают в страну немало людей, интересующихся исламской архитектурой и культурой. Растет число иностранных граждан, посетивших Узбекистан. Задача турбизнеса не только сохранить достигнутые темпы роста, но и существенно увеличить их.

2.2. Социально-экономические особенности развития туризма.

Туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. В сфере туризма занято свыше 250 млн человек, то есть каждый десятый работник в мире. На его долю приходится 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами. Туризм оказывает огромное влияние на многие ключевые секторы хозяйства, выступая катализатором социально-экономического развития. Во многих государствах туризм стал главным источником поступления доходов и обеспечения занятости населения. В мировом масштабе есть страны, в которых доля туризма составляет до 50% их национального дохода. Развитие туризма стимулирует экономический рост ряда карликовых государств, к числу которых относятся Андорра, Лихтенштейн, Монако Сан-Марино. В них туризм является основой экономики, давая от 20 до 50% национального дохода. А в таком крупнейшем городе, как Нью-Йорк, туризм приносит 10-12 млрд долларов в год.

Узбекистан, располагающий обширными возможностями развития международного и регионального туризма, должен максимально использовать эти возможности в современных условиях. В период формирования рыночных отношений в Узбекистане туризм становится важным фактором стабилизации национальной экономики, благодаря перераспределению национального дохода. Это стало возможным в результате принятия решений и проведения некоторых мероприятий. В 1992 году указом Президента страны была создана Национальная компания «Узбектуризм», целью которой является решение вопросов осуществления единой политики в сфере туризма, координация деятельности всех туристских организаций страны, подготовка высококвалифицированных кадров, стимулирование развития всех видов туризма, материально-технической базы и инфраструктуры отрасли. В течение 1993-1995 годов была разработана национальная модель развития туризма в соответствии с двумя основополагающими документами – Указом Президента «О мерах по активизации участия Республики Узбекистан в возрождении Великого Шелкового Пути и развитию международного туризма в республике» и постановлением Кабинета Министров «О мерах по созданию современной инфраструктуры международного туризма в Республике Узбекистан».

В мае 1995 года вышел указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе развития туризма», который создал политическую основу для укрепления позиций национального и международного туризма в стране и укрепил ее экономические основы.

С 1 июля 1995 года Министерством иностранных дел Республики Узбекистан была установлена единая туристская виза, которая действительна на территории всей страны, за исключением тех объектов, которые определены законодательством как закрытые. Кроме того, было разработано положение о специальных открытых экономических зонах по международному туризму в Ташкенте, Самарканде, Бухаре и Хиве.

Очень важным мероприятием для развития туризма стало утверждение кабинетом Министров национальной программы «Мерос», направленной на сохранение историко-культурного наследия – памятников, архитектурных сооружений, произведений искусства.

В сферу туризма активно включилась не только государственная структура НК «Узбектуризм», но и коммерческие, частные и зарубежные структуры. Вступив во всемирную туристскую организацию в ВТО в 1993 году, Узбекистан стал играть роль координирующего центра международного проекта «Великий Шелковый путь». В Ташкенте был проведен международный семинар ВТО, в Самарканде была принята декларация стран-участниц развития этого международного проекта.

Узбекские туристские организации принимают участие в крупных международных «travel-business» биржах-ярмарках и семинарах. Активная международная деятельность НК «Узбектуризм» была одобрена на 12-й Генеральной ассамблее ВТО в 1997 году, и Узбекистан был избран в Исполнительный совет ВТО наряду с Францией и Италией.

Создание законодательной базы положило начало формированию национального туризма, который поставил себе цель достигнуть мировых стандартов.

Для роста туризма, и особенно международного туризма, особо важное значение имеют социально-экономические факторы, среди которых ведущее место занимает рост национального дохода. Рост туристских путешествий зависит в первую очередь от материального благосостояния людей. В Узбекистане, как и в других постсоветских государствах, туристская отрасль первое время переживала серьезный кризис, так как доходы населения резко упали, и потребность в путешествиях отодвинулась на второй план. Что касается въездного туризма, то уровень сервиса в местных туристских предприятиях не соответствовал запросам зарубежных туристов. Для выхода на

качественно новый уровень туристская индустрия нуждалась в значительных объемах инвестиций. Сейчас ситуация в туристском секторе экономики Узбекистана существенно улучшилась.

На выездном рынке Узбекистана очень важное место занимают так называемые шоп-туры. С начала 90-х годов после снятия ограничений на выезд за границу и упрощения процедуры оформления выездных документов многие граждане Узбекистана начали использовать поездки для решения материальных проблем. И хотя до настоящего времени шопинг остается одним из главных мотивов путешествия за границу для многих узбекистанцев, среди шоп-туристов растет спрос на экскурсионно-познавательные программы.

В сегменте въездного рынка ситуация в значительной мере зависит от необходимой материальной базы. Главные материально-технические факторы связаны с развитием средств размещения, предприятий общественного питания, транспорта и т.д. При формировании туристской инфраструктуры одно из первых мест занимает материальная база, предназначенная для размещения туристов (гостиницы, мотели, пансионаты, туристские и спортивные лагеря, стоянки для трейлеров, а также сдаваемые в аренду квартиры, частные дома и прочие объекты). Они могут приносить значительный доход без вложения крупных капиталов.

По данным ВТО, около 70% путешественников относятся к классу небогатых людей, и поэтому около 65 % основного потока туристов предпочитают размещаться в трехзвездных гостиницах (так называемый туристский класс). В четырех звездочных гостиницах размещаются 20-25% туристов, а пятизвездочные отели занимают представители элитарного и бизнес-туризма (10-15% от общего потока). Между тем, в Узбекистане иностранных туристов в основном размещают в дорогостоящих четырехзвездочных отелях, что вызывает неудовольствие со стороны небогатых туристов. При расширении сети гостиничного хозяйства необходимо учитывать, что большая часть путешественников относится к среднему классу. Частный сектор предлагает для иностранных туристов небольшие комфортабельные отели, но в основном для них предназначена широкая сеть высококлассных отелей.

Так, в Ташкенте есть один пятизвездный отель (Интерконтиненталь), 7 четырехзвездных, 13 трехзвездных и 5 двухзвездных;

В Самарканде - 2 четырехзвездных отеля, 7 трехзвездных, и 5 двухзвездных;

В Бухаре - один четырехзвездный, 2 трехзвездных и 9 двухзвездных;

Таблица 6

Гостиницы международного статуса в регионах Узбекистана

Название региона	Название отеля	Число звезд	Город
1	2	3	4
Ташкентский регион	Интерконтиненталь	5	Ташкент
	Рэдиссон	4	Ташкент
	Ташкент палас	4	Ташкент
	Дедемансилкрод	4	Ташкент
	Гранд мир	4	Ташкент
	Узбекистан	4	Ташкент
	Оазис-Асака	4	Ташкент
	Марказий	4	Ташкент
	Экспо	3	Ташкент
	Гранд Орзу	3	Ташкент
	Елена	3	Ташкент
	Элит	3	Ташкент
	Гранд бек	3	Ташкент
	Ройшан	3	Ташкент
	Diphotel	3	Ташкент
	Малика	3	Ташкент
	Ташкент	3	Ташкент
	Raddus-jss	3	Ташкент
	Аристократ	3	Ташкент
	Домина	3	Ташкент
	шодлик палас	3	Ташкент
	Пойтахт	2	Ташкент
Вива	2	Ташкент	
Глен-Еден	2	Ташкент	
Сам-бух элит	2	Ташкент	
Орзу	2	Ташкент	
Самаркандский регион	Афросиаб	4	Самарканд
	Домина	4	Самарканд
	президент	4	Самарканд
	Сенрт	3	Самарканд
	Самарканд	3	Самарканд
	Малика	3	Самарканд
	Ориент стар	3	Самарканд
	Фуркат	3	Самарканд
	Шердор	2	Самарканд
	Люкс	2	Самарканд
	Зарина	2	Самарканд
	Камила	2	Самарканд

1	2	3	4
Хорезмский регион	Домина Хорезм	3	Ургенч
	палас	3	Хива
	Хива медресе	2	Хива
	Сабир Арканчи	2	Хива
	Арканчи	2	Хива
	Лолита		
Бухарский регион	Бухара палас	4	Бухара
	Заргарон	3	Бухара
	Караван	3	Бухара
	Саша и сын	2	Бухара
	Саша и Лена	2	Бухара
	Эмир	2	Бухара
	Ховли-поен	2	Бухара
	Сиявуш	2	Бухара
	Сухроб Борзу	2	Бухара
	Назира и	2	Бухара
	Азизбек	2	Бухара
Фуркат и Мая	2	Бухара	
	Лябихауз		
Кашкандарьинский регион	Ориен стар Шахрисабз	2	Шахрисабз
Сурхандарьинский регион	Меридиан отель	4	Термез

Таблица составлена автором

В Хиве – один трехзвездный и 3 двухзвездных отеля;

В Ургенче – один трехзвездный отель;

В Шахрисабзе – один двухзвездный отель;

В Термезе – один четырехзвездный отель.

Для развития национального и международного туризма в Узбекистане широко привлекается иностранный капитал. Например, в 1997 году после реконструкции была введена в строй ташкентская гостиница «Шодлик палас» (107 мест) с общим объемом инвестиций 15 млн долл. В реконструкцию узбекско-малайзийского СП «Отель Узбекистан» в 2000 году было инвестировано более 32 млн \$. И в реконструкцию гостиницы «Хива» (60 мест) более 20 млн сум. В 1997 году для комплектации новой гостиницы «Бухоро» был освоен кредит правительства Индии в размере 2.5 млн \$. В 1999 году в Ташкенте вступила в строй гостиница «Марказий» («Шератон»).

Согласно инвестиционной программе, рассчитанной на 1998-2005 год введены в строй новые объекты инфраструктуры:

1) построена гостиница «Президент-отель» на 150 номеров(260 мест) в Самарканде;

2) реконструирована гостиница на 120 номеров (200 мест) в Хиве(с помощью французской фирмы);

3)реконструкция гостиницы «Хоразм» на 80 номеров(150 мест)(с помощью индийской фирмы);

В 2005 году в Андижане с участием иностранных партнеров была проведена реконструкция гостиницы «Олтинводий», после чего гостиница получила статус трехзвездочного отеля на 130 номеров. В Джизаке была проведена реконструкция гостиницы «Узбекистан»; в Термезе был построен четырехзвездочный отель.

С учетом мирового опыта по развитию туристской инфраструктуры в Узбекистане намечено создать сеть автокемпингов, включающих в себя предоставление услуг автосервиса, отдыха и питания(гостиниц на 40 мест, кафе на 20-50 мест, АЗС-4 колонки) в Самаркандском, Бухарском и Навоийском регионах.

В Ташкентском, Самаркандском, Бухарском и Хорезмском регионах получила распространение сеть частных домов-гостиниц, имеющих лицензию НК «Узбектуризм» на право занятия туристской деятельностью. Такие мини-гостиницы, рассчитанные на прием 10-12 человек, пользуются популярностью у иностранных туристов, желающих «окунуться в национальный быт и традиции», ознакомиться с самобытной культурой местного населения. Кстати, по данным социологического опроса, проведенного среди итальянских и немецких туристов (100 человек), 2/3 выразили желание пожить в национальных домах, при наличии современного сервиса и стандартного сантехнического оборудования. (Тухлиев,Таксанов,2001).

Еще один вариант размещения путешественников-аренда квартир и частных домов. В ходе опроса 1000 домохозяев в Ташкенте выяснилось, что 79% из них выразили желание сдавать внаем часть жилого помещения иностранным туристам, 46%-полностью всю квартиру на короткое время и 32%- на длительное время, причем 7 % из опрошенных осуществляет такую деятельность. Конечно, занятие такой деятельностью должно осуществляться в рамках закона.

Заслуживает внимания еще один опыт сотрудничества с иностранными фирмами. В целях создания благоприятных условий для широкого привлечения иностранных туристов в Самарканд и Бухару и

обеспечения сервисного обслуживания в соответствии с международными стандартами, гостиницы «Бухара» и «Афросиаб», согласно постановлению правительства от 16 марта 2001 года перешли под доверительное правление немецким компаниям «ИнпроХотенз» и «Штайнберргенрезервацион сервис», которые предоставили гарантии о включении гостиниц в международные системы, бронирования и загрузки отелей на уровне не менее 50-55 % в год. Кроме того, договор включает в себя целый ряд пунктов очень выгодных для обеих сторон. Полученные средства будут направлены на доведение гостиничного хозяйства до международного стандарта.

Таблица 7

Разнообразие ресторанов в Ташкентском регионе

кухня	Название ресторана	Кухня	Название ресторана
Международная	Alladin Allegro Aristokrat Baron Barcelona Colorado Colored plaza Diyor	Национальная	Afruz Afrosiyab Baktra Bakhor Caravan Chagatay Omar Khayyam
Киргизская	Manas	Татарская	Century
Уйгурская	Aist	Мексиканская	Lucky joe
турецкая	Effendy Talk of town	Домашняя	Pauchok Green house
грузинская	Aragvi Camellia Genatchvali	Индийская	Ragu Taj Royal garden
Итальянская	Little Italy L'Italiano Rossini Vivaldy	Китайская	Great wall Kitay Shanghai Tianjin
корейская	Astoria Ariran	корейская	Han HukHvan Cherry susyi bar

Таблица составлена автором.

Не менее важную роль, чем размещение туристов, играет организация их питания. К туристской индустрии питания относятся

рестораны, кафе, бары, закусочные и прочие. По аналогии со средствами размещения туристов предприятия питания классифицируются в зависимости от культуры и качества обслуживания, а также кухни и ассортимента предлагаемых блюд, числа посадочных мест, режима работы, формы обслуживания посетителей и тому подобное.

В Узбекистане в последние два десятилетия с расширением фонда размещения была построена широкая сеть предприятий общественного питания, в первую очередь, больших ресторанов, в которых за короткое время можно обслужить много туристов.

Например, в Ташкенте есть множество ресторанов и кафе, в меню которых представлена не только узбекская национальная кухня, но европейская, а также кухни других народов (корейская, кавказская, татарская, турецкая, индийская, китайская). Турист может выбрать то, что ему по вкусу. Однако Самаркандский, Бухарский и Хорезмский регионы не имеют таких разнообразных пунктов питания, что отрицательно сказывается на развитии туризма. В Сурхандарьинском, Андижанском, Наманганском регионах гостинно-ресторанный бизнес на очень низком уровне. При проведении опросов среди туристов из Японии и Италии только 25% опрошенных дали положительную оценку услугам предприятий питания.

Туристы должны получать подробную информацию о специфике местной пищи (Тухлиев, Таксанов, 2001). Европейцы также предпочитают привычные блюда, приготовленные стандартным способом, на специальном оборудовании, с применением соответствующей технологии приготовления. Кроме того, для обслуживания туристов в торговых точках и ресторанах системы НК «Узбектуризм» ежегодно требуется 84515 тыс. литров безалкогольных напитков и соков. Следовательно, вопрос с питанием в узбекской туристической индустрии должен решаться незамедлительно.

Материальной основой расширения туристского движения является транспорт. Для международного туризма особенно важно обеспечение связей между местными, национальными и международными средствами передвижения, чтобы туристские путешествия не имели разрывов в транспортном сообщении.

Особенности географического положения страны таковы, что практически единственным способом доставки иностранных туристов в нашу страну, не считая незначительных тур потоков из сопредельных стран в рамках сквозных туров, является воздушный транспорт. Поэтому туристская отрасль Узбекистана тесно связана с развитием

авиаперевозок как на международных направлениях, так и по внутренним авиалиниям. Благодаря предоставленным иностранным инвестициям в Узбекистане удалось модернизировать системы управления воздушным движением, реконструировать аэропорты в Ташкентском, Самаркандском, Бухарском и Хорезмском регионах, с присвоением им статуса международных. За короткий срок национальный авиаперевозчик Узбекистана завоевал авторитет на международных линиях и занял ниш в мировой системе авиауслуг. Были подписаны соглашения о сотрудничестве с более чем 70 авиапредприятиями мира, причем Uzbekistan Airways получили право полета над территорией США. Свидетельством признания деятельности НАК «Хавойуллари» является награждение специальным дипломом Международного фонда авиационной безопасности за продолжительную безаварийную работу и внедрение новых технологий.

Сейчас Узбекистан является перекрестком многих транспортных проектов, один из них - проект «Жемчужина Востока». Речь идет о создании центра логистики-интегрированного авиационного, автомобильного, морского и железнодорожного транспортного узла, совмещающего в себе функции свободной экономической зоны и пункта перераспределения туристского потока. В качестве хаба рассматриваются 2 варианта - Ташкент и Самарканд. Оба варианта имеют свои положительные и отрицательные стороны, но большая часть факторов указывает на необходимость развития Самаркандского аэропорта в качестве центра логистики.

К минусам транспортной инфраструктуры следует отнести отсутствие внутреннего авиасообщения между регионами республики, тогда как туристы предпочитают именно авиаперелеты, а не проезд на автотранспорте. Между тем, сообщения между городами осуществляются главным образом по автотрассе, причем трассы не всегда лучшего качества. Кроме того, основная часть туристских автобусов устарела и не соответствует международным стандартам, что вызывает опасения относительно безопасности иностранных туристов при переездах между городами Узбекистана. Введение высоких таможенных пошлин и акцизного сбора привело к резкому сокращению ввоза в страну автобусов туристского класса организациями сферы туризма и, следовательно, к невозможности обновить автобусный парк. Существует также проблема обеспечения топливом туристских автобусов на местах, отсутствия терминалов по приему платежей пластиковыми карточками на АЗС.

Несколько лучше обстоит дело в сфере железнодорожного транспорта. В настоящее время в Узбекистане осуществляются работы по строительству новых и реконструкции существующих железнодорожных путей. Проведена электрификация железнодорожных линий Самарканд-Бухара-Ходжадавлат и Самарканд-Карши-Бухара, построены новые железнодорожные линии, что, несомненно, дает импульс к развитию в малообжитых районах туристской индустрии, созданию новых рабочих мест.

Компания «Узбекистан темирйуллари» в целях привлечения иностранных инвестиций активно сотрудничает с:

- 1) Японским банком международного сотрудничества;
- 2) Азиатским банком развития;
- 3) Европейским банком развития;
- 4) Банком КредитанштальфюрВидерауфбау;
- 5) Европейским банком реконструкции и развития.

Реконструкция вокзалов в Ташкенте и Самарканде, модернизация в целом инфраструктуры и локомотивов дали возможность пустить пассажирские поезда с повышенной комфортностью по направлению Ташкент-Самарканд и Ташкент-Бухара, которые значительно сокращают время нахождения туристов в пути следования. Новые скоростные поезда оснащены на уровне мировых стандартов. Проведенная модернизация железнодорожного транспорта повышает его конкурентоспособность в сравнении с другими видами транспорта.

Как отмечают Н.Тухлиев и А. Таксанов (2001), материально-техническая база туризма на территории Узбекистана развита крайне неравномерно и 40 % всего потенциала туристской инфраструктуры сосредоточены в Ташкенте и Ташкентском регионе. Поэтому в остальных регионах необходимо развивать новые формы досуга, которые могли бы привлечь иностранных туристов. Это такие формы досуга, как корты для тенниса; гольф-клубы, спортивные комплексы. В мировой практике удельный вес валютных поступлений от сферы услуг, торговли и развлечений составляет 45-50% валютного дохода.

Проведение опросов среди иностранных туристов показывает, что они недовольны отсутствием развлечений в городах Узбекистана, невозможностью провести интересно ночное время (74% опрошенных).

В Узбекистане необходимо открыть заведения универсального типа (казино, ночные клубы, игровые автоматы, аттракционы, что должно привести к решению проблемы с движением денежных средств, работой

банков, прохождения финансов через систему налогового и валютного контроля, таможеню.

По оценкам экспертов, для исторического туризма в день необходимо как минимум 10 крупных объектов для посещения; для экологического туризма-до 5 км ландшафтной площади, для археологического-1 объект раскопок, для религиозного-1-2 объекта поклонения. Так, в Бухаре и Самарканде есть памятники истории, комфортабельные гостиницы, которые могут обслуживать иностранных туристов. В Хиве, располагающей значительным историко-культурным потенциалом, инфраструктура туризма развита слабо. В Ташкенте сконцентрированы высококлассные отели, но мало интересных объектов. Исторический туризм в Ташкенте серьезно пострадал от процесса урбанизации.

Анализ основных факторов, оказывающих влияние на развитие туризма Узбекистане, показывает, что, несмотря на определенные успехи в туристском секторе экономики, в целях дальнейшего развития и совершенствования этой сферы экономики необходимо осуществить следующий комплекс мероприятий:

- 1) внести изменения в законодательную базу и в практику регулирования вследствие несовершенства нормативно-правовой базы;
- 2) развивать гостиничную базу в регионах более равномерно с учетом структуры гостиничных мест в зависимости от уровня доходов основной массы туристов;
- 3) осуществить кардинальные изменения в ресторанном бизнесе в регионах и совершенствовать его в столичных ресторанах;
- 4) обновить парк автобусов туристского класса и организовать регулярные и чартерные авиарейсы в регионы республики по приемлемым ценам;
- 5) расширить возможности проведения вечернего и ночного времени за рамками экскурсионной и развлекательной программы.

Глава 3. Проблемы и перспективы развития городского туризма

3.1. История и современный этап развития туризма в городах Республики Узбекистан.

В 20 веке Узбекистан прошел те же вехи становления и развития туризма, что и остальные республики бывшего Союза. Начало новому периоду развития туризма было положено созданием национальной компании «Узбектуризм» согласно указу Президента страны Каримова И.А. 1992 год можно считать началом первого этапа экономических реформ в системе туризма.

Второй этап охватывает 1993-1995 годы, это период разработки национальной модели развития туризма.

На третьем этапе 1995-1997 годы-началась активная приватизация в этой сфере услуг. Уже к началу 1996 года было разгосударствлено около 90% общего числа туристских объектов НК «Узбектуризм».

Четвертый этап начался в 1998 году, когда узбекский туризм вступил в период возрождения который, как считают специалисты, приведет к увеличению экспортного потенциала, частного капитала и инвестиций. В Узбекистане началось реформирование инфраструктуры обслуживания и формирования национального туризма на уровне мировых стандартов.

Пятый этап начался в 1999 году после выхода Указа Президента Узбекистана «О Государственной программе развития туризма».

Мировая экономика в последние годы переживает период нестабильности как отметил Президент Ислам Каримов в своем труде «мировой финансово – экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана», этот кризис в оценках многих международных экспертов получает больше вопросов, чем ответов о причинах и прогнозах его дальнейшего развития.

Однонесомненно – Узбекистан на фоне кризиса сохранял стабильные темпы экономического развития, в том числе благодаря быстрому расширению туристского сектора хозяйства.

Даже в мировых масштабах темпы роста туристской индустрии намного выше среднемировых темпов экономического развития. В ряде же развивающихся стран туризм выступает локомотивом модернизации

национальных экономик и способствует повышению уровня жизни населения.

2009 год, когда НК «Узбектуризм» разработала программу развития туризма на период до 2015 года, можно считать началом нового, шестого, этапа.

Этот нормативный документ предусматривает разработку первых национальных гостиничных стандартов, классификацию средств размещения, совершенствование туристского законодательства, внедрение новых методов туристской статистики, упрощение и либерализация туристских формальностей, создание фонда развития туризма, осуществление на практике инфраструктурных проектов и решение вопросов подготовки кадров. Реализация этих мер создаст для участников туристской отрасли возможности для выхода на новые рынки.

Таблица 8

Производство туристских услуг по Республике Узбекистан (млн.сум)

	Туристско-экскурсионные		Услуги гостиниц	
	2010 г	2011 г	2010 г	2011 г
Республика Узбекистан	50126.9	64144.1	91990.5	112392.8
Республика Каракалпакстан области:	19.2	46.2	980.7	1056.9
Андижанская	242.6	183.1	3012.8	4312.5
Бухарская	2795.1	2560.4	5888.1	6620.6
Джизакская	29.5	21	730.2	930.5
Кашкадарьинская	208.4	244.6	1455.1	1896.6
Навоийская	341.0	378.7	3837.7	5010.9
Наманганская	99.0	101.6	1176.2	1565.8
Самаркандская	11884.4	13312.7	8577.3	11114.6
Сурхандарьинская	115.1	121.6	1660.8	2028.9
Сырдарьинская	515.3	616.3
Ташкентская	351.8	404.8	1635.0	2596.6
Ферганская	369.1	1325.9	1830.9	2866.5
Хорезмская	525.2	597.5	2768.0	3748.4
Г.Ташкент	33146.7	44846.0	57922.6	68028.7

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Создание национальной модели развития туризма дало возможность Узбекистану развивать туристский сектор достаточно уверенно даже в непростой для мировой экономики ситуации. Анализ результатов работы в после кризисный период показывает стабильность развития туризма в нашей стране. Устойчивая экономическая и политическая ситуация способствовала привлечению дополнительных потоков иностранных туристов, что, в свою очередь, позволило увеличить объемы услуг, оказываемых туристскими предприятиями нашей страны. Например, по данным НК «Узбектуризм», в 2001 году Узбекистан посетили 231.400 туристов иностранцев, в 2005 году их число возросло до 241.900 человек. Соответственно экспорт услуг (в тыс\$) вырос с 2221.3 до 28132.5. В 2009 году Узбекистан посетили около миллиона иностранных граждан, из них туристы составили более 400 тысяч. По сравнению с данными 2007 года темпы роста достигли 7%, что соответствует общемировым докризисным показателям. Экспорт туристских услуг в 2009 году вырос почти в 2 раза по сравнению с двумя предыдущими годами и составил около 100 млн долларов США.

По прогнозам экспертов, к 2013 году приток туристов должен составить 1 миллион, а к 2020 году ожидаемое количество посетителей превысит 2.5 миллиона человек.

Эксперт ВТО Жозеф Мак-Нолти отмечает, что 40 % туристов в мире интересуются визитами в страны с богатым историческим и культурным наследием. Поэтому интерес зарубежных туристов к Самарканду, Бухаре, Хиве и другим туристским центрам Великого Шелкового пути вполне естествен.

Узбекистан активно сотрудничает с туристскими администрациями стран, объединенных туристским продуктом Шелковый путь. В Самарканде регулярно проводятся заседания ВТО по развитию туризма на Шелковом пути, в которых принимают участие представители стран Шелкового пути и стран, генерирующих основные туристские потоки по этому направлению. На заседаниях обсуждается роль этого туристского продукта в национальных, региональных и трансконтинентальных стратегиях устойчивого развития.

В Узбекистане ведется активная работа по реставрации архитектурно-исторических памятников. Реставрация проводится силами «Центра развития бизнеса и туризма» с привлечением иностранных инвестиций. Так, в Хиве проводится реставрация около 20 архитектурно-исторических памятников с помощью средств, выделенных ЮНЕСКО и немецким посольством. Иностранные инвестиции привлечены также для

модернизации гостиничного бизнеса для строительства новых и реконструкции существующих железнодорожных путей, для реконструкции аэропортов и вокзалов(в Ташкентском, Самаркандском, Бухарском и Хорезмском регионах). Кстати, эти аэропорты после реконструкции получили статус международных.

Значительные изменения происходят в Андижанской области. В соответствии с программой адресных мероприятий по развитию сферы и увеличению экспортного потенциала туристских услуг на 2011-2012 года в регионе проводится целый комплекс мероприятий. В частности, построена гостиница «Афросиёб» на 40 мест, реконструированы гостиницы «Элита» и «Вэллаэлегант», с благоустройством прилегающей территории. На сегодняшний день в Андижане действуют 16 современных отелей и намечено строительство еще пяти гостиниц.

Таблица 9

Отдельные показатели экспорта туристских услуг Республики Узбекистан.

	2010	2011
Экспорт туристских услуг, тыс долл. США	273270.3	341608.7
Доля туристских услуг в общем объеме экспорта, в %	2.1	2.3
Доля туристских услуг в общем объеме экспорта услуг в %	20.5	19.3

Источник: Государственный комитет по статистике

Введен в эксплуатацию международный бизнес-центр «Хамкор». В этом пятиэтажном современном здании имеется три конференц-зала, две аудитории, 15 офисных помещений, актовый зал на 150 человек, 3д-кинозал, гостиница на сорок мест, ресторан. Словом, бизнес-центр располагает всеми удобствами как для представителей деловых кругов, так и для туристов, приезжающих в Андижан.

Реализация запланированных мер способствовала активизации предпринимательской деятельности в сфере туризма и привлечению дополнительных потоков иностранных туристов, что в свою очередь позволило увеличить объемы услуг, оказываемых туристскими предприятиями Узбекистана. Согласно данным, представленным в таблице 9, в 2010 году в Узбекистане было произведено туристско-

экскурсионных услуг на 91990.5 млн сумм; в 2011 году-на 64144.1 и 112392.8 млн. сумм соответственно. Данные свидетельствуют о довольно значительном росте прибыли.

А теперь рассмотрим эти показатели по регионам Узбекистана. Из таблицы видно, что самые низкие показатели имеют республика Каракалпастан, Джизакская и Наманганская область. Хотя можно отметить некоторый рост туристско - экскурсионных услуг, но в основном заметен рост гостиничных услуг.

Самаркандский, Бухарский и Хорезмский регионы, богатые историко – архитектурными достопримечательностями, привлекают большой поток туристов, что видно из данных таблицы.

Однако, наиболее высокие показатели наблюдаются в Ташкенте – в 2011 году прирост туристских экскурсионных услуг составил 11899.3 млн. сумм, а гостиничных услуг – 10106.1 млн. сумм.

В Андижанской области производство туристских услуг в 2011 даже снизилось, но прибыль от гостиничных услуг увеличилась, по-видимому, благодаря проведенной реконструкции и модернизации гостиничной инфраструктуры.

Некоторый прирост производства рыночных услуг можно отметить также в Кашкадарьинской, Сурхандарьинской и Ташкентской областях, что можно объяснить увеличением внимания областных властей к развитию туризма.

Что касается Сурхандарьинской области, она продолжает оставаться самой депрессивной по развитию туризма в Узбекистане. Видимо, в области нет ничего привлекательного для туристов, хотя река Сырдарья могла бы стать базой для развития рыболовного туризма.

Растущие показатели прибытия туристов означает приток денег, поддержание и увеличение доходов населения принимающей страны и создание дополнительных рабочих мест. В Таблице 10 показана доля занятых в отрасли туризма из общего числа занятых в Узбекистане. Из таблицы видно, что на протяжении последних двух лет в целом по Узбекистану доля занятых в туризме не изменилась и составляет 0.07 % из общего числа занятых. Наиболее высокая доля занятости наблюдается в городе Ташкенте (0.28), а по отдельным регионам существенных изменений нет.

Данные цифры говорят о недостаточности человеческих ресурсов в туристской отрасли Узбекистана. Так, средняя величина этого показателя по всему миру составляет 2.8 %, в Испании-9%, в США-5%.

Из приведенных данных можно сделать вывод, что туризм пока не оказывает значительного влияния на занятость населения В Узбекистане и следовательно, на увеличении доходов.

Доля туризма в ВВП в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличилась всего на 0.3 %.

Приведенные статистические данные свидетельствуют о недостаточно высоком уровне воздействия туризма на экономику Узбекистана.

Таблица 10

Доля занятых в отрасли туризма из общего числа занятых

	2010 г	2011 г
Республика Узбекистан	0.07	0.07
Республика Каракалпакстан	0.005	0.01
Области:		
Андижанская	0.01	0.02
Бухарская	0.07	0.08
Джизакская	0.003	0.002
Кашкадарьинская	0.02	0.02
НАвоийская	0.01	0.01
Наманганская	0.005	0.01
Самаркандская	0.17	0.17
Сурхандарьинская	0.002	0.002
Сырдарьинская	0.001	0.002
Ташкентская	0.003	0.004
Ферганская	0.02	0.02
Хорезмская	0.09	0.10
Г. Ташкент	0.28	0.28

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Таблица 11

Доля туризма в ВВП

Наименование показателей	2010 г	2011 г
Доля туризма в ВВП (%)	1.2	1.5

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Поэтому необходимо принять срочные меры для изменения ситуации:

1)открывать новые рабочие места и предприятия в регионах (гостиницы, рестораны, предприятия автотранспорта)

2)расширить возможности местной промышленности,доля удовлетворения потребностей туристов – в пище, в постельном белье и прочих предметах для гостиниц, в косметических изделиях традиционных ремесленников.;

3)реконструировать и модернизировать местную инфраструктуру, коммунальные объекты и службы, объекты, сопутствующие туристской деятельности – дороги, линии электропередач, средства телекоммуникации, объекты социального значения (здравоохранения, службы быта);

4)открывать автокомплексы для отдыха водителей и туристов, для ремонта автотранспорта и для заправки топливом.

осуществление данных мер даст возможность увеличить вовлеченность в занятость в сфере туризма, увеличить долю агрегированной занятости в общей занятости.

3.2. Потенциал роста городского туризма.

В соответствии с Законом «О туризме», туристская индустрия-это совокупность различных субъектов туристской деятельности(гостиниц, туристских комплексов, кемпингов, мотелей, пансионатов, предприятий общественного питания, транспорта, учреждений культуры, спорта и других), обеспечивающих обслуживание туристов.

В индустрии туризма многое зависит от специфики региона и имеющихся в нем туристских ресурсов. Следовательно, необходимо разрабатывать местные программы развития туризма хотя бы в тех областях, где туризм играет существенную роль в экономике. Таким образом, для более полной реализации экспортного потенциала туристской отрасли Узбекистана необходимо предпринимать меры не только на национальном, но и на региональном уровне.

В древних городах Узбекистана туристы могут увидеть уникальные памятники архитектуры, познакомиться с древней культурой и традициями народа, но для того, чтобы они узнали о существовании самой этой возможности, должна быть проделана большая работа.

Даже обладая огромным туристским потенциалом, Узбекистан не сможет его реализовать без правильно поставленного маркетинга и без

грамотной, целенаправленной и постоянной работы по продвижению национального турпродукта и популяризации имиджа страны в мире.

Главный фактор в конкурентной борьбе за привлечение иностранных туристов-умение преподнести национальный туристский продукт. Острая конкурентная борьба ведется и за расширение своей доли рынка, отвлечение зарубежных туристов от других примечательных мест планеты. Следовательно, необходимо проводить активную политику брендирования. Мировой опыт показывает, что затраты на рекламу туристских возможностей с успехом компенсируются увеличением количества иностранных и отечественных туристов и росту поступлений в экономику страны. Поэтому необходимо вкладывать средства в некоммерческую рекламу, направленную на поддержание стабильности существующего туристского потока и увеличение въездного потока.

Реклама Узбекистана как туристской страны за рубежом должна включать информацию об имеющихся туристских объектах, их местоположении и имеющейся инфраструктуре.

Для этого туристские предприятия Узбекистана должны проводить маркетинговую работу по следующим направлениям:

- усиление рекламной деятельности через СМИ, интервью, выступления на телевидении и на страницах печати;
- создание специальной рекламной продукции(буклеты, календари, плакаты, брошюры);
- участие в международных туристских ярмарках.

Одной из первых программ является рекламная кампания «Добро пожаловать в Узбекистан». Для этого НК «Узбектуризм» начала проведение своего ребрендинга, первым этапом которого станет вывод на внутренний и зарубежный туристские рынки нового бренда, содержащего яркий логотип и броский слоган.

Для продвижения турпродукта Узбекистана желательно использовать возможности зарубежных СМИ, но так как это стоит недешево(например, одна страница рекламы в английском глянцево-м журнале «Fortune» стоит от 50 тысяч фунтов стерлингов), без помощи государства ни одна частная фирма не сможет обойтись.

Узбекистан успешно овладевает искусством промоушена. Проведение международного марафона по Великому Шелковому пути также служит этой цели. Этот марафон отличается от традиционных. На узбекистанском отрезке Великого Шелкового пути дистанция поделена на 3 этапа: 12 км 195 метров в Хиве, по 15 км в Бухаре и Самарканде. Первый марафон был проведен в 2010 году, в дальнейшем запланировано

проводить его ежегодно. В первом марафоне приняли участие представители Франции, Швейцарии и Узбекистана, всего около 1000 человек. Участие в марафоне дало возможность его участникам не только показать свои спортивные достижения, но и своими глазами увидеть шедевры мирового зодчества. Тренировочные забеги проходили в степи, в пустыне и в пригородных поселках, что позволило гостям познакомиться с уникальной природой края, с бытом, с традициями и обычаями местных жителей.

5-6 мая сего года в Каракалпакстане в крепости Тупрак-кала был проведен фестиваль традиционной культуры, на который съехалось много гостей, в том числе и зарубежных – туристов и представителей различных международных неправительственных организаций. Присутствующие на фестивале имели возможность ознакомиться с самобытной национальной культурой нашего народа.

Необходимо также отметить особую роль Ташкента в деле привлечения в страну деловых туристов. Наличие большого количества современных гостиниц в Ташкенте создает хорошую материальную базу для превращения столицы в ведущий в Центральной Азии центр по проведению бизнес-форумов, конгрессов, научных конференций, особенно на регулярной основе.

Как известно, именно бизнес-туристы расходуют в среднем больше денег, чем туристы других направлений.

Короче говоря, Узбекистан должен приложить максимум усилий к работе по созданию положительного имиджа туристических возможностей страны за рубежом. Однако, для того чтобы сделать рекламные заявления отечественных туроператоров более весомыми, туристские объекты должны быть официально признаны ЮНЕСКО и другими международными организациями, что в свою очередь, облегчит получение зарубежного финансирования для развития объекта.

С другой стороны, качество туристических услуг должно соответствовать стандартам. В действительности же, туроператоры сами признают, что многие услуги нуждаются в улучшении. В ходе опроса представителей турфирм во время «круглых столов», туристских ярмарок и конференций, были собраны данные, которые представлены в таблице 8

Отметим также, что услуги даже высокого качества должны иметь сертификаты международного образца, которым доверяет большинство зарубежных профессиональных участников туристического рынка.

Таблица 11

Факторы, препятствующие развитию туризма, по результатам
социологического исследования

Факторы	Число респондентов
Экскурсоводы, гиды	16
Санитарные условия	16
Сфера общественного питания	31
Общий уровень услуг	18
Гостиничные услуги	24
Сувениры	2
Развитие инфраструктуры, плохое состояние дорог	8
Коммуникационные услуги	4
Таможенный контроль	2
Сервис на дорогах	2
Транспортные услуги(включая наземный и авиатранспорт)	31
Питьевая вода	4
Оформление ваз	4
Регистрация	2
Сервис в аэропорту	6
Развлечения	4
Туркомплексы	2
Обмен валюты	2
Оформление интерьера	2
Не ответили	16

Источник: Экономическое обозрение 2006, №7

Из таблицы видно, что наибольшее недовольство вызывают сфера общественного питания, и гостиничные услуги. О ситуации в сфере общественного питания уже говорилось подробнее в главе 2. Если в Ташкенте есть достаточно много ресторанов и кафе, в меню которых есть и европейские блюда и блюда различных национальных кухонь или специализирующиеся на какой-либо национальной кухне, то в Самаркандском, Бухарском и Хорезмском регионах такого разнообразия вы не найдете, а в остальных регионах положение еще хуже. Очень беден ассортимент блюд, не соблюдается технология их приготовления.

Аналогичная ситуация отмечается в гостиничном бизнесе. Если в Ташкентском регионе насчитывается 8 высококлассных отелей, то в Бухаре - только один. Другие гостиницы, гостиницы в других регионах

низкого класса, или слишком маленькие, чтобы принимать большие группы туристов.

Следующая проблема – транспортные услуги. На сегодняшний день Национальная авиакомпания «УзбекистонХавоЙуллари» (НАК) является монополистом в сфере пассажирских авиаперевозок на внутреннем рынке Узбекистана. Создание альтернативных авиакомпаний внутри страны не допускается, поэтому конкуренция практически отсутствует. Аэропорты Самарканда, Бухары, Ургенча, являющихся центрами туризма находятся в убыточном состоянии, хотя могли бы приносить значительные доходы. Из-за отсутствия конкуренции в сфере авиаперевозок цены очень высокие.

Чтобы стимулировать иностранцев приезжать в Узбекистан, необходима гибкая система скидок на авиаперелеты. Например, в нашем климатическом регионе жаркие месяцы июль и август - не сезон для туризма. Снижение цены на авиабилеты в этот период могло бы соблазнить некоторых туристов на поездку в Узбекистан. Также необходимо открыть Узбекистан для большего числа зарубежных авиакомпаний. Отсутствие соглашений с зарубежными авиаперевозчиками о стыковочных рейсах мешает НАК осуществлять перевозки зарубежных авиапассажиров. Если туристы были доставлены в Узбекистан самолетами зарубежной авиакомпании, то на внутренних авиакомпаниях проблематично приобретение билетов на рейсы «УзбекистонхавоЙуллари».

Проблемой остается получение въездной визы туристами. МИД Узбекистана предпринимает шаги к упрощению порядка их выдачи, например, оформление визы в аэропорту, но эта процедура слишком сложная и долгая, и отпугивает многих потенциальных туристов.

Сервис в аэропорту также вызывает много нареканий. Сотрудникам турфирм запрещен вход в здание аэропорта, и они не имеют возможности встретить прилетевших туристов, как это принято в международной практике. Есть сложности при обмене иностранной валюты а местную, в частности евро на суммы. Обмен евро на суммы через доллар влечет за собой потери для туристов из еврозоны. Частные предприятия предпочитают иметь дело с суммами в наличной форме.

Сервис в гостиничном номере иногда не соответствует «звездам» гостиницы, а следовательно цене – неисправное оборудование, неработающий кондиционер, плохое освещение. Турист должен получить привычный ему уровень сервиса, соответствующий цене турпакета.

Обычно наиболее массовый поток туристов приходится на летние месяцы, что создает определенные сложности для туристских предприятий. В условиях Узбекистана сезонность туристических поездок усугубляется краткостью пиков сезонов. Решением проблемы межсезонья – может стать проведение специальных мероприятий, различных фестивалей для туристов: праздника цветов, фестивалей дынь, арбузов, винограда, пива, конной игры «улак» и т.д.

Качество воды – еще одна инфраструктурная проблема в исторических городах Узбекистана. Однако, по мнению международных экспертов, большой опыт по улучшению качества воды, имеющийся в арабских странах и в Израиле, может быть с успехом использовано в Узбекистане. В Бухаре как утверждает заместитель хакима Бухарской области ОлимЖумаев, проблема качества воды уже решена при содействии международных организаций и с помощью зарубежных специалистов, которые запустили новое технологическое оборудование по очистке воды. Следует надеяться, что и другие города Узбекистана получат качественную питьевую воду.

Развитие индустрии туризма во многом зависит от профессионализма людей, занятых в этой отрасли. В этой связи уделяется большое внимание совершенствованию системы подготовки кадров в туризме. В Узбекистане функционируют 5 высших учебных заведений в этой сфере. Это факультеты туризма Ташкентского государственного экономического университета, Сингапурского института развития менеджмента в Ташкенте, Самаркандского института экономики и сервиса, кафедры туризма Бухарского и Ургенчского государственных университетов, а также 7 профессиональных колледжей по туризму: в Ташкенте(два), Самарканде, Бухаре, Хиве, Термезе и Ташкентской области.

К сожалению, уровень подготовки выпускников пока не соответствует требованиям турбизнеса. Необходимо увеличить количество часов практических занятий в объектах туризма, ввести специальные практические занятия, направленные на разработку туров, работать со студентами по изучению вопросов психологии продажи туристических продуктов.

При НК «Узбектуризм» и ООО «Planetatour» совместно с факультетом международного туризма ТГЭУ созданы учебные центры, где слушатели обучаются туристическому менеджменту, менеджменту гостиничного хозяйства и ресторанов, психологии продаж туристского продукта и др. Кроме того, в обоих учебных центрах, а также в учебном

центре Leader готовят гидов-экскурсоводов на базе языкового образования. В настоящее время на туристском рынке есть много молодых гидов, которые еще не готовы проводить экскурсии на всех объектах маршрута. Поэтому иностранные туристские компании часто просят заменить гида-переводчика, и в результате принимающая компания теряет авторитет и иногда часть прибыли.

Таблица 12

Преимущества и недостатки узбекской модели туризма

Преимущества	Недостатки
1. Спокойная политическая обстановка	1. Сложные въездные формальности
2. Изобилие культурно-исторических памятников	2. Высокие цены в гостиницах и на авиабилеты
3. Большое количество мест паломничества	3. Отсутствие внутреннего авиатранспорта
4. Разнообразие природы	4. Устаревший автобусный парк туристского класса
5. Достаточное количество высококлассных отелей и ресторанов в Ташкентском регионе	5. Короткий туристский сезон
6. Достаточно высокий уровень сервиса в Ташкентском регионе	6. Недостаточное количество мест в региональных отелях
7. Доброжелательное отношение местных жителей к иностранцам	7. Низкий уровень сервиса в региональных отелях, несоответствие качества и цены услуг
8. Высокая степень необычности местной культуры для иностранцев	8. Слабая информированность туристов о национальной кухне, как одеться, как проехать по городу
9. Широкий выбор сувениров работы национальных ремесленников	9. Плохое качество воды в регионах
10. Относительно чистая экология и незагрязненная атмосфера городов	10. Ограниченные возможности для поведения вечернего и ночного времени
11. Возможность увидеть воочию последствия антропогенной катастрофы (Арал)	11. Отсутствие развитой службы автопроката
12. Авиасвязь Ташкента с 20 странами (НАК)	12. Отсутствие быстрой связи с любой точкой мира

Таблица составлена автором

Для улучшения деятельности гидов-переводчиков необходимо создать независимую аттестационную комиссию, которая могла бы

определить пригодность гида для работы с иностранцами. Кроме того, для общего пользования учебным заведениям необходимо разработать утвержденные экскурсионные материалы по основным объектам.

Тем не менее, необходимо отметить, что местные власти исторических городов сделали немало, чтобы сделать их привлекательными для посещения. Были разработаны перспективные планы развития туризма, согласно которым предусмотрены различные мероприятия по привлечению туристов. Как уже говорилось, гостиница «Бухоро» после реконструкции приобрела статус четырехзвездочного отеля; в Самарканде, Бухаре и Хиве построены небольшие двух-трехзвездочные гостиницы, по одной гостинице – в Ургенче и Шахрисабзе. В настоящее время задача местных хокимиятов – повышать уровень обслуживания в гостинично-ресторанном бизнесе.

Очень важно, чтобы в ходе благоустройства и строительства сохранялся исторический облик древних городов, чтобы новые постройки не нарушали архитектурную целостность и гармонию старой части города. Хокимияты древних городов должны строго следить, чтобы в черте старого города не строились здания, внешне отличные от основных построек.

В Хиве также ведется работа по реставрации памятников истории и культуры с привлечением иностранных инвестиций. Так, в здании медресе после реставрации открыт традиционный культурный центр, в котором устраивают показы национальной одежды Хорезма, выступления фольклорно-этнографического ансамбля, демонстрацию ткачества национальных тканей.

Хива, называемая «музеем под открытым небом», имеет особенно большой потенциал в плане увеличения притока туристов, с расчетом на развитие новых видов туризма, например, интеллектуального. По проекту ЮНЕСКО с участием местного сообщества, разработан новый туристский маршрут «Золотое кольцо Хорезма». В целях рекламы выпущен 20-минутный рекламный ролик на английском языке, разработана карта-схема маршрута и опубликована книга «Древняя история Хорезма».

При поддержке хокимията, с участием местных организаций и при финансовом содействии международных организаций в Хиве выпущена карта-путеводитель и книга-путеводитель по Хиве на нескольких иностранных языках, а также рекламные проспекты гостиниц. Запланировано увеличить выпуск рекламной продукции в виде открыток, буклетов и видеороликов.

В рекламе Бухары большую роль играет ежегодная ярмарка «Шелк и специи», проводимая совместно ЮНЕСКО, ассоциацией поддержки ремесел Центральной Азии и Бухарской ассоциацией малых турфирм и частных гостиниц. Для увеличения привлекательности города и региона для иностранных и внутренних туристов разработаны новые экскурсионные маршруты с посещением святых мест, познавательные экскурсии по новостройкам со дня установления независимости республики, а также конные и верблюжьи маршруты и спецмаршруты для орнитологов, охотников и т.д.

Во всех древних городах устраиваются мероприятия, которые интересны для туристов с познавательной точки зрения, служат популяризации национальных видов искусств и ремесел, помогают приобщиться к традиционной культуре. В программу пребывания в каждом городе входит осмотр историко-архитектурных памятников, посещение музеев, выставок, ремесленных мастерских. В вечернее время туристам предлагается фольклорное шоу, концерты классической национальной музыки в исполнении фольклорных коллективов, показы театра мод. Для туристов созданы информационные центры, где они могут получить полную информацию о городе, какие дополнительные экскурсии можно заказать, где поесть, где приобрести сувениры, карты-схемы городов и путеводители.

Следует отметить, что ассортимент национальных сувениров, предлагаемых для иностранных туристов, в настоящее время очень широк. Они могут приобрести шелковые ткани, изготовленные по старинной технологии на ручных станках, изделия из меди и латуни с чеканкой, керамические изделия, традиционные бухарские золотошвейные изделия.

Основываясь на вышеприведенных данных, была составлена таблица, в которой представлены как положительные, так и отрицательные стороны ситуации в отечественном турбизнесе.

Итак, с уверенностью можно сказать, что потенциал отечественной туристской индустрии огромен, но он используется далеко не в полной мере. Об этом свидетельствуют даже самые приблизительные расчеты и имеющиеся несовершенные статистические данные. Решить рассмотренные выше проблемы можно только объединением усилий предприятий, оказывающих туристские услуги. Узбекистан сможет войти в число ведущих туристических регионов мира, если будет уделять большее внимание маркетингу, продвижению на международный рынок

собственных брендов и подготовки кадров, соответствующих современному уровню требований турбизнеса.

Заключение

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. Его развитие зависит от различных факторов: - природно-географических, социально-экономических, исторических, политико-правовых и религиозных. В свою очередь, туризм оказывает благотворное влияние на развитие отраслей народного хозяйства соответствующих территорий страны, ускоряя формирование и развитие инфраструктуры, способствуя более равномерному размещению производительных сил и развитию сферы обслуживания не только в обжитых и высокоразвитых районах, но и экономически слаборазвитых территориях, расширяя сферы приложения труда местного населения.

В наши дни туризм стал массовым социальным явлением. По прогнозам ВТО, к 2020 году число туристских прибытий составит 1.6 млрд. человек, а мировые доходы от туризма возрастут до 2 трлн. Долларов. Анализ изменений основных экономических показателей развития данной отрасли показывает, что в последние годы туризм развивался высокими темпами, сохраняя положительную тенденцию к росту даже в период экономического кризиса. В будущем эксперты прогнозируют рост туризма на 45.8 %. Такой рост обеспечен укреплением материально-технической базы размещения, повышением уровня и культуры услуг. На основании темпов роста туруслуг можно сделать вывод, что и в будущем туризм будет развиваться высокими темпами, превелигающими темпы развития основных отраслей национальных экономик.

Узбекистан обладает объективными предпосылками для активного выхода на мировые туристские рынки. Основным турпродуктом Узбекистана являются богатые и разнообразные природные ресурсы, историческое и культурное наследие. Статистические данные свидетельствуют о возрастающем интересе к турпродукту нашей страны.

В ходе исследования было выяснено, что туристическая индустрия Узбекистана способна максимально реализовать свои конкурентные преимущества при концентрации рыночных усилий на определенных видах туризма и целевых рынках. Однако, имеющийся потенциал задействован не в полном объеме из-за недооценки роли туризма в экономике страны, вследствие чего развитию туризма в стране не уделялось должное внимание.

Исходя из имеющегося природного, культурно-исторического и экономического потенциала, Узбекистану необходимо развивать специализацию туризма. Поскольку основными центрами культурно-познавательного и религиозного туризма являются Самаркандско-Бухарский и Хорезмский туристский регионы, которые привлекают до 70% турпотока, необходимо уделять должное внимание их дальнейшему развитию и расширению посредством создания материально-технической базы туризма в Средне-Каракалпакском районе и в Нукусе, где имеются 8 архитектурно-исторических объектов 10-19 веков.

В Ташкенте, где сохранилось мало интересных объектов, но сконцентрированы значительные возможности обслуживания, необходимо расширять его туристский потенциал как важнейшего делового, коммерческого и развлекательного центра, а также предлагается развивать спортивно-оздоровительный вид туризма на базе прекрасной природы Ташкентского региона.

Джизакский и Ферганский туристские регионы обладают незначительным потенциалом для развития религиозно-познавательного туризма (3 объекта 14-16 в.в. и 6 объектов 19-20 в.в.), но имеют возможность совершенствоваться в качестве важных центров спортивно-оздоровительного и специализированных видов туризма (охота, рыболовство, конный, водный, горный и др.), что влечет за собой необходимость развивать инфраструктуру в городах Фергана, Наманган, Коканд, Маргилан.

Наконец, необходимо формировать соответствующую материально-техническую базу в Карши-Термезском районе как важном центре историко-археологического туризма (23 объекта 7-19 в.в.), познавательного (здесь находятся Китабская широтная станция – одна из пяти в мире, Китабский геологический заповедник) в сочетании с курортно-оздоровительными видами отдыха. Для этого необходимо развивать инфраструктуру в городах Карши, Шахрисабз, Термез и Денау.

Итак, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- 1) Сфера
туризма развита на достаточно высоком уровне только в четырех регионах-Самаркандском, Бухарском, Хорезмском и Ташкентском;
- 2) Каракалпак
тан, Ферганский, Джизакский, Сурхандарьинский регионы имеют хороший потенциал для развития этой сферы и определенную материально-техническую базу;

3)

В

остальных регионах развития туризма не происходит.

Чтобы привлечь в страну туристов, необходимо в короткие сроки создать цивилизованную туристскую инфраструктуру, отвечающую международным стандартам. Хотя в последние годы в Узбекистане сделано немало для реализации этой цели, в туристской отрасли страны существует еще множество проблем:

- недостаточное количество гостиниц среднего класса(2-3 звезды);
- неполное соответствие имеющихся гостиниц среднего класса принятым в мире стандартам обслуживания; и, как результат, несоответствие уровня сервиса и цены услуг;
- отсутствие авиасообщения между городами – центрами туризма;
- отсутствие службы проката автомобилей, где бы предоставлялись автомобили и дорожные карты с указанием всех достопримечательностей и проблемных участков;
- нехватка подготовленного персонала, работающего в сфере туризма;
- недостаточная реклама национального турпродукта на мировом рынке туризма.

Решение этих актуальных проблем развития туризма в Узбекистане даст возможность сформировать более конкурентоспособный турпродукт и занять достойное место на мировом рынке туризма.

Список использованной литературы

1. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века. – Т., 1997.
2. Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. – М., 1998.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект пресс, 2002.
4. Бахритдинов Б.А., Тетюхин Г.Ф. Уникальные объекты неживой природы и их охрана. – Т.: Фан, 1999.
5. Борисов К.Г. Международный туризм и право. – М.: Нимп, 1999.
6. Государственный комитет по статистике города Ташкента. 2011.
7. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2002.
8. Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000.
9. Козырева Т.В. Учёт издержек в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2001.
10. Мирзаев Р. На верблюдах – через пустыню. – Uzbekistan Airways, 2004.
11. Назамов О., Бикбаева Г. Взгляд на экономику международного туризма. - Экономическое обозрение, 2005, №6
12. Пугач И. Экспортный потенциал туризма. - Экономическое обозрение, 2005, №6.
13. Пугач И., Ташимов Т. Экспортный потенциал туризма. – Экономическое обозрение, 2006, №7
14. Статистические данные по регионам Узбекистана за 2010-2012 гг. - НК «Узбектуризм», 2012.
15. Таксанов А. Моделирование есть даже в туризме. – Экономический вестник Узбекистана, 2000, №3.
16. Тухлиев Н., Таксанов А. Экономика большого туризма. - Т.: Узбекистон миллий энциклопедия, 2001.
17. Шадиметов Ю. Экотуризм и устойчивое развитие. - Т.: Фан, 2005.
18. Экологический туризм в Узбекистане. Газета Вечерний Ташкент. 16.01.2008
19. The 2004 Travel Tourism Economic Research. – 2004
20. Edition, WTTC. Mill R.Ch. Tourism: The International Business. – London: Prentice Hall, 1990
21. www.asl.uz/resourts
22. www.asl.uz/tours
23. www.asl.uz/restaurants

24. www.silkroad.com
25. www.uzbektourism.uz
26. www.ziyonet.uz