

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**Факультет:** «Сервис и туризм»

**Кафедра:** «Международного туризма и туристского сервиса»

**«Рекомендовано к защите»**

к.э.н. Р. С. Амриддинова

---

Протокол № 10.

от «25» «май» 2016 г.

**По образовательному направлению  
5610200-Организация и управление гостиничным хозяйством**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ  
РАБОТА**

**На тему: Опыт развития гостевых домов в сфере  
аграрного туризма (на примере Самаркандского  
области) студента группы  
МХТ-212 Базаров Акмаль Уктамович**

**Научный руководитель: доцент А.А.Эштаев**

**САМАРКАНД – 2016**

## СОДЕРЖАНИЕ:

	<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>1-</b>	<b>Возможности развития сферы туризма в Самаркандской области.....</b>	<b>5</b>
<b>ГЛАВА.</b>	<b>Самаркандской области.....</b>	<b>5</b>
1.1	Состояние развития сферы туризма в Самаркандской области.....	5
1.2	Создание условий для инвестиционной привлекательности в сфере аграрного туризма Самаркандской области.....	12
<b>2-</b>	<b>Опыт развития сельского туризма в зарубежных странах.....</b>	<b>18</b>
<b>ГЛАВА</b>	<b>.....</b>	<b>18</b>
2.1.	Структурные приоритеты развития инновационных комплексов региона.....	18
2.2.	Специфика продукта сельского туризма.....	22
2.3.	Классификация гостевых домов.....	27
<b>3-</b>	<b>Пути развития гостевых домов в сфере аграрного туризма.....</b>	<b>33</b>
<b>ГЛАВА.</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
3.1.	Реализация механизма государственной поддержки субъектов туризма в сельских муниципальных образованиях.....	33
3.2.	Практика применения кредитных кооперативов в сельском туризме.....	34
3.3.	Повышения квалификации кадров в сфере аграрного туризма.....	36
3.4.	Законы, постановления и нормативные документы Республики Узбекистан в области защиты граждан от чрезвычайных ситуаций.....	41
	<b>Заключение.....</b>	<b>50</b>
	<b>Библиографический список.....</b>	<b>53</b>

## Введение

Услуги размещения являются системообразующим элементом индустрии туризма, что дает основание утверждать, что именно они обладают способностью генерировать мультипликативный эффект воздействия на смежные отрасли национальной экономики. Гостиничное хозяйство рассматривается как один из факторов развития туризма и исходный базис для планирования производства туристского продукта. Оно определяет специфику развития туризма в регионе, являясь основой для производства туристского продукта при планировании приоритетных направлений инвестиционной политики в регионе.

Развитию национального гостиничного хозяйства Узбекистана, особенно сегодня в связи с его подключением к международному гостиничному бизнесу, придается огромное значение, так как это хозяйство играет важную роль в обеспечении занятости местного населения, оказывая позитивное влияние на другие сектора национальной экономики. В ряде стран гостиничный бизнес является важнейшим (если не единственным) источником валютных поступлений в государственный бюджет. Кроме того, его активность в отдельно взятой стране содействует ее доступу к международному инвестиционному капиталу и более глубокой интеграции в мировую экономику. Таким образом, гостиничный бизнес может сыграть важную роль в переходе к инновационной национальной экономики, способствуя ее структурной перестройке, что в настоящее время имеет исключительное значение для Узбекистана, в которой, несмотря на огромный рекреационный потенциал и рост притока иностранных туристов, гостиничная индустрия весьма далека от международных стандартов.

Поэтому весьма актуальна, считается в развитии национального гостиничного хозяйства Узбекистана тема квалификационной работы

**Целью данной квалификационной работы** является рассмотреть опыт развития гостевых домов в сфере аграрного туризма и подготовить соответствующие предложения по их реализации.

Для достижения этой цели поставлены и решены следующие задачи:

- состояние развития сферы туризма в Самаркандской области;
- создание условий для инвестиционной привлекательности в сфере аграрного туризма Самаркандской области;
- структурные приоритеты развития инновационных комплексов региона;
- специфика продукта сельского туризма;
- классификация гостевых домов;
- реализация механизма государственной поддержки субъектов туризма в сельских муниципальных образованиях;
- практика применения кредитных кооперативов в сельском туризме;
- повышения квалификации кадров в сфере аграрного туризма.

**Объектом исследования** являются субъекты гостиничных услуг аграрного туризма.

**Предметом исследования** является система экономических отношений и механизмов, обеспечивающих организацию туристских и гостиничных услуг.

**Методы исследования.** Исследования проводились с помощью методов системный, статистической группировки и сравнительный анализ, анкетного опроса, абстрактно-логическое мышление.

**Структура и объем диплома.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Работа содержит 54 страниц текста, в.т.ч. 7 таблиц и 5 схем.

# **1-ГЛАВА. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **1.1. Состояние развития сферы туризма в Самаркандской области**

Самаркандский регион располагает уникальными историческими памятниками и природными условиями, сохранившими свой первозданный вид, что встречается крайне редко на ранее освоенных, имеющих высокую плотность населения, территориях, и представляет широкие возможности для развития туризма, отдыха и оздоровления.

В развитии туристско-рекреационных услуг для привлечения иностранных инвестиций Самаркандская область обладает высоким инвестиционным рейтингом, где ежегодный экспорт туристических услуг составляет 11,2 млн. долларов.

В настоящее время Самаркандская область с точки зрения туристско-рекреационного развития представляет собой один из наиболее перспективных регионов Узбекистана, что обусловлено следующими основными факторами:

- более 37,7 % всех туристских ресурсов Узбекистана находятся в Самаркандской области;
- Самаркандский мегаполис и наличие ближайших регионов с высоким платежеспособным потенциалом;
- благоприятные природно-климатические ресурсы;
- богатство и разнообразие животного и растительного мира;
- значительное количество памятников историко-культурного наследия;
- наличие более 31 музеев и 14 центров декоративно-прикладного искусства;
- наличие 25 предприятий художественных народных промыслов, являющихся одним из важных туристских ресурсов;
- наличие в регионе международного аэропорта и железнодорожного

вокзала;

- хорошо развитая дорожно-транспортная сеть;
- развитая сеть объектов рекреации, включая пансионаты, дома отдыха и санатории;
- наличие современных спортивных сооружений, позволяющих проводить спортивные международные соревнования различного уровня;
- высокий инвестиционный рейтинг для привлечения инвестиций в развитие материальной базы туризма и отдыха;
- наличие крупных промышленных предприятий и научных учреждений, определяющих перспективы развития делового туризма.

По оказанию услуг в сфере туризма и путешествий в общем объеме услуг республики доля Самаркандской области составляет 11,5% и в разрезе областей Самаркандская область занимает второе место после Ташкента.

Благоприятные климатические условия, разнообразие рельефа и богатство природной растительности дают возможность создания в Самаркандской области высокоэффективной туристско–рекреационной системы. Туристско-рекреационный потенциал региона связан с природно-географическим расположением рекреационных ресурсов. В целях определения уровня эффективности использования туристско-рекреационных ресурсов для развития туристических услуг разработана электронная карта туристско-рекреационных объектов Самаркандской области(культурные и исторические памятники, дома отдыха, оздоровительные учреждения, спортивные и развлекательные объекты, археологические памятники и архитектурные сооружения).

Согласно данным электронной карты в развитии рынка туристско-рекреационных услуг Самаркандской области в значительной степени выражена дифференциация региональных единиц и концентрация спроса по развитию деятельности санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха.

Проанализировано нынешнее состояние развития рекреационного туризма, составной частью которого является аграрный туризм, санаторно-курортные учреждения и организации отдыха в Самаркандской области.

В связи с этим учеными кафедры была разработана электронная карта туристско-рекреационных объектов Самаркандской области (культурных и исторических памятников, домов отдыха, оздоровительных учреждений, спортивных и развлекательных объектов археологических памятников и архитектурных сооружений).

Практическое преимущество электронной карты в том, что она выполняет роль электронного путеводителя, используемого иностранными и местными туристами во время путешествий, то есть создана база необходимых данных по региону.

Сегодня регион сохраняет высокую степень привлекательности для инвесторов. Пять причин инвестировать в туризм Самаркандскую область:

1. Четкое понимание стратегии развития.
2. Активная позиция в вопросах поддержки инвесторов.
3. Действующие механизмы поддержки инвестиций.
4. Развитый рынок труда.
5. Выгодное расположение и наличие транспортной инфраструктуры.
6. Слаженная команда профессионалов.

Анализ современного состояния и возможности в сфере аграрного туризма в Самаркандской области показывают следующие статистические данные развития сельского хозяйства

**Сведения о состоянии дехканских хозяйств Самаркандской области на  
1 января 2015 года**

<b>Города и районы Самаркандской области</b>	<b>Доля дехканских хозяйств в валовом продукте сельского хозяйства в %</b>
<b>Всего</b>	<b>60,3</b>
города:	
г.Самарканд	81,0
г.Каттакурган	99,2
районы:	
Ақдаря	55,3
Булунгур	42,2
Джамбай	59,2
Иштихон	66,9
Каттакурган	66,2
Кушработ	89,5
Пайариқ	58,2
Пастдаргом	61,9
Пахтачи	69,0
Самарканд	34,8
Нарпай	52,5
Нуробод	73,4
Тайлок	51,1
Ургут	79,4

## Распределения производства продуктов сельского хозяйства Самаркандской области по видам хозяйств :

В процентах к общему объему



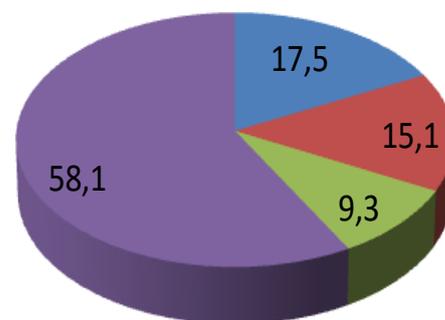
Из диаграммы видно, что наиболее большие возможности по развитию аграрного туризма на селе Самаркандской области существует у фермерских хозяйств, которые располагают 60,2 % производства продуктов сельского хозяйства.

## Состояние развития сферы туризма в Самаркандской области

■ **Посещение иностранных туристов в Республику Узбекистан – 511,7 тыс.чел., в т.ч.:**

- в Самаркандскую область - **89,8 тыс.;**
- в Бухарскую область - **77,2 тыс.;**
- в Хорезмскую область – **47,4 тыс.**

Приток туристов (%)

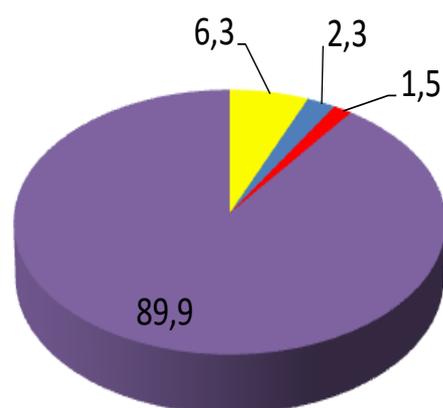


- Самарканд
- Бухара
- Хорезм
- другие регионы

# Объем экспорта туристских услуг

- Объем по республике – **178,8 млн. долл.:**
  - по Самаркандской области – **11,2 млн.долл.;**
  - по Бухарской области – **4,1 млн.долл.;**
  - по Хорезмской области – **2,7 млн.долл.**

Объем экспорта туристских услуг (%)



- Самарканд
- Бухара
- Хорезм
- другие регионы

## Программа адресных мероприятий по развитию сферы туризма в Самаркандской области на период 2011-2012гг.

*В рамках Программы:*

- построены 4 новые гостиницы;*
- реконструировано и модернизировано 15 гостиниц;*
- обустроены территории 9 туристских объектов и реконструированы дороги, ведущие к этим объектам;*
- модернизированы 4 парка развлечения, созданы новые пункты общественного питания, реконструированы зоны отдыха, реализованы туристские программы по новым направлениям.*



### **1.2. Создание условий для инвестиционной привлекательности в сфере аграрного туризма**

Для региона в первую очередь выгоден въездной туризм. А он зависит не столько от уровня развития туристских фирм, сколько от уровня развития инфраструктуры, нацеленной на обслуживание туристов. При выборе стратегии развития отрасли необходимо ориентироваться на сложившуюся структуру потребления. Выбор стратегии это выбор действий, которые

должны создать условия для изменения структуры потребления в желаемом направлении.

Туризм, как демонстрируют исследования, занимает одно из первых мест в мировом экспорте товаров и услуг. По прогнозам в ближайшие десятилетия темпы роста объемов туризма сохранятся. В мире имеется множество примеров исключительно успешно функционирующих туристических центров в странах, обладающих природными и культурными ресурсами.

Доля Узбекистана на мировом туристическом рынке необоснованно мала. В тоже время, туризм является одним из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики, оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопряженных с ним отраслей, таких как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров промышленного потребления.

Одновременно, спрос на туристические услуги внутри Узбекистана постоянно растет. Это связано с тем, что концентрация производства и урбанизация вызывают естественную потребность проводить отдых в малоизмененной природной среде. Предпосылками развития туризма и рекреации в Самаркандской области являются следующие факторы. Благоприятная внешняя ситуация. Самаркандская область расположена рядом с Ташкентом, которая генерирует мощный поток туристов. Столица государства — источник расселенческого потока, который является потребителем практически всего комплекса туристических и рекреационных услуг. Формирование туристической индустрии в регионе происходит в условиях конкуренции с брендом «Великий шелковый путь», а также с формирующимися в настоящее время рекреационными зонами Бухарской, Хarezемской областей. Важной особенностью потенциального туристического продукта на этапе его формирования является его выход за границы одной области. Продукт может быть сформирован, как

свидетельствуют материалы исследования, при условии создания нового межрегионального туристского бренда, включающего Ташкентскую и Джизакскую области, при участии южных областей Кашкадарьи и Сурхандари. На территории Самаркандской области отмечается наличие инновационных ядер, которые смогут обеспечить конкурентоспособность туристической индустрии, ее динамичное развитие. В настоящее время Самаркандская область обладает значительным количеством таких инновационных зон, что выгодно отличает ее от других регионов. Самым известным инновационным ядром являются промыслы, расположенные в Самаркандском и Ургутском районах, которые получили признание далеко за пределами Самаркандской области. Вся совокупность деятельности мастеров ремесленников стала эффективным инструментом маркетинга территории. Значительно повысилась капитализация обширной территории, включающей не только село, но и близлежащие населенные пункты и даже районный центр.

На каждом дворе гармонично размещены этнические постройки, предназначенные быть домом-гостиницей, ремесленными мастерскими, музеями, ресторанами традиционной кухни, сувенирными магазинами и другими сооружениями, передающими колорит традиционной жизни.

Ежегодный объем потребления туристско-экскурсионных услуг туристами и экскурсантами, посещающими Самаркандскую область, сегодня оценивается в 45,5 млн сум. Уже сегодня доля от индустрии туризма в сфере услуг населению постоянно растет. Основная часть хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма, относится к малым предприятиям, что открывает значительные перспективы для раскрытия потенциала малого предпринимательства в сфере торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, транспортных и других услуг. На сельских территориях это малые формы хозяйствования: фермерские хозяйства и пр.

Целью осуществления мероприятий по созданию условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса является организация туристского рынка, удовлетворяющего потребности узбекских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением задач по привлечению дополнительных инвестиционных средств, включая инвестиционные банковские кредиты и собственные средства инвесторов в туристско-рекреационный комплекс Самаркандской области.

Решение намеченных задач осуществляется путем:

- разработки нормативных правовых актов, направленных на создание социально-экономических условий для развития индустрии туризма;
- оказания информационно-консультационной и методической помощи по реализации новых инвестиционных проектов в сфере туризма (строительства новых объектов туристской индустрии, реализации мероприятий по реконструкции, модернизации и обновлению материально-технической базы);
- сопровождения инвестиционных проектов по развитию и реконструкции материальной базы существующих объектов туристской индустрии, строительству новых

За счет средств областного бюджета предусматривается осуществить мероприятия по проведению маркетинговых исследований рынка туристских услуг. Организовывать и проводить ежегодные мероприятия, затрагивающие вопросы рекламы туристского продукта и инновационных технологий ведения туризма, разработки информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т. п.) и приобретения тематической сувенирной продукции.

Применение программных технологий поддержки субъектов сельского туризма позволит увеличить эффективность мероприятий, проводимых в рамках государственной поддержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве. Одним из важных направлений является расширение возможности кредитования субъектов сельского туризма с применением гарантийных механизмов и субсидирования процентной ставки по кредитам и займа; стимулирование участия фермерских хозяйств в развитии туризма в Самаркандской области.

Прежде всего, реализация указанных мероприятий позволит обеспечить доступность, качество и расширение спектра услуг, будет способствовать развитию системы кредитования, освоению новых кредитно-инвестиционных механизмов, обеспечивающих доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым, производственным и информационным ресурсам.

**Ожидаемые результаты:**

- увеличение объема туристского потока в Самаркандской области, включая экскурсантов, с 135,5 тыс. человек в 2010 г. до 300,3 тыс. человек — более чем в 2,2 раза — в 2016 г.;
- увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения почти в 3 раза или до 1950 человек к 2016 г. по сравнению с 2009 г.;
- увеличение объема туристских услуг к 2016 г. более чем в 3,2 раза по сравнению с 2010 г.;
- решение социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию молодого поколения;
- увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;

- улучшение социальной обстановки на селе;
- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере сельского туризма.

Сегодня в Самаркандской области производится около 6,5% валового внутреннего продукта Республики Узбекистан, продукция сельского хозяйства - 11,9%.

По мнению ведущих исследователей, устойчивое развитие сельских территорий — это стабильное развитие сложившейся социально-экономической территориальной системы, обеспечивающее выполнение ее народнохозяйственных функций: производство продовольствия, сельскохозяйственного сырья, иных товаров, оказание услуг. А, также общественных — сохранение сельского образа жизни, культуры, исторически освоенных ландшафтов, обеспечивающее контроль над территорией, экологическое равновесие, расширенное воспроизводство населения, рост уровня его жизни.

В современных условиях государству принадлежит важная роль сохранение самой рыночной системы развития сельских территорий субъектов Республики Узбекистан путем выражения общественных интересов. В основу должен быть положен принцип полного учета природно-климатической и социально-экономической спецификации развития села. Такой подход позволит устранить существующие ныне негативные факторы и создаст основы для повышения престижности проживания в сельской местности. И, разумеется, целесообразно использовать апробированные инновационные наработки наиболее успешных регионов Узбекистана и высокоразвитых стран. Важным фактором, который, на наш взгляд мог бы сыграть значительную роль в ускорении решения проблем устойчивого развития и социально-экономического обустройства сельских территорий, является развитие малых форм хозяйствования в сельской местности.

## 2-ГЛАВА ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

### 2.1. Структурные приоритеты развития инновационных комплексов региона

Одним из наиболее важных механизмов развития сельских терри-торий во Франции и других странах ЕС является сельский туризм, играющий огромную экономическую, социальную и политическую роль в развитии регионов.

В настоящее время сельский туризм в Европе приносит по разным данным от 10 до 20% общего дохода туриндустрии. Наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Италии и Испании. Так Францию ежегодно посещают в среднем 37 млн иностранных туристов, из них - 7 млн предпочитают отдыхать на селе.

Сельский туризм — это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Сельский туризм не обязательно связан с наличием фермерства или аграрного производства. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности. Другими словами, сельский туризм - это вид платного приема, благоприятствующий общению туристов с малонаселенной сельской местностью. Сельский туризм является отраслью, где наиболее ярко проявляется мультипликативный эффект: создаются дополнительные рабочие места в других сферах экономики - сельском хозяйстве, транспорте, строительстве, культуры, гостиничном бизнесе, банковской сфере и т. д. [3]

В области развития туризма Франции выделяют три сектора: государство, органы местного самоуправления и частный сектор. Структура учреждений туризма Франции соответствует административной организации страны. В рамках децентрализации государственной политики на каждом

уровне есть определенные полномочия, задачи и структуры, каждая из которых дополняет друг друга (см. рис. 25).

Н. Леонова справедливо отмечает в своем исследовании, и это подтверждает наша практическая деятельность, что многочисленность уровней осуществления политики в области туризма во Франции связана с разнообразием территорий. В каждой территории своя история, свое культурное наследие, поэтому политика государства в области туризма адаптируется к специфике каждой территории.

Для успешного развития сельского туризма очень важно уделять внимание наличию следующих факторов: политике повышения привлекательности, высокому качеству туристических услуг, разнообразию развлечений, безопасности, наличию развитой инфраструктуры, открытому доступу, участию местного населения, работе в сети (информационные порталы и сайты), рекламе.

Анализ положения дел в муниципальных образованиях ряда регионов, областей Узбекистана, позволяет выявить следующие характерные проблемы развития предпринимательства в сфере сельского туризма:

- отсутствие на областном уровне нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, а также сложность региональной и республиканской нормативно-правовой базы;
- отсутствие программной поддержки и инфраструктуры, недостаток собственных средств у муниципалитетов;
- статистические данные по показателям социально-экономического развития сельского туризма на муниципальном уровне недостаточны для разработки прогноза развития и программ поддержки;
- наличие в муниципальных образованиях территорий, которые характеризуются конфликтом природопользования,

законодательными ограничениями в предпринимательской и хозяйственной деятельности;

- осторожное отношение к сельскому туризму значительной части населения, отсутствие у граждан, желающих заниматься предпринимательством в этой сфере, необходимых знаний и навыков;
- отсутствие системы венчурного (рискового) кредитования начинающих предпринимателей;
- недоступность или сложность получения предпринимателями, занятыми в сфере туризма кредитов;
- недоступность в отдаленных населенных пунктах услуг, предоставляемых инфраструктурой поддержки предпринимательства, в первую очередь — консультационных и образовательных.

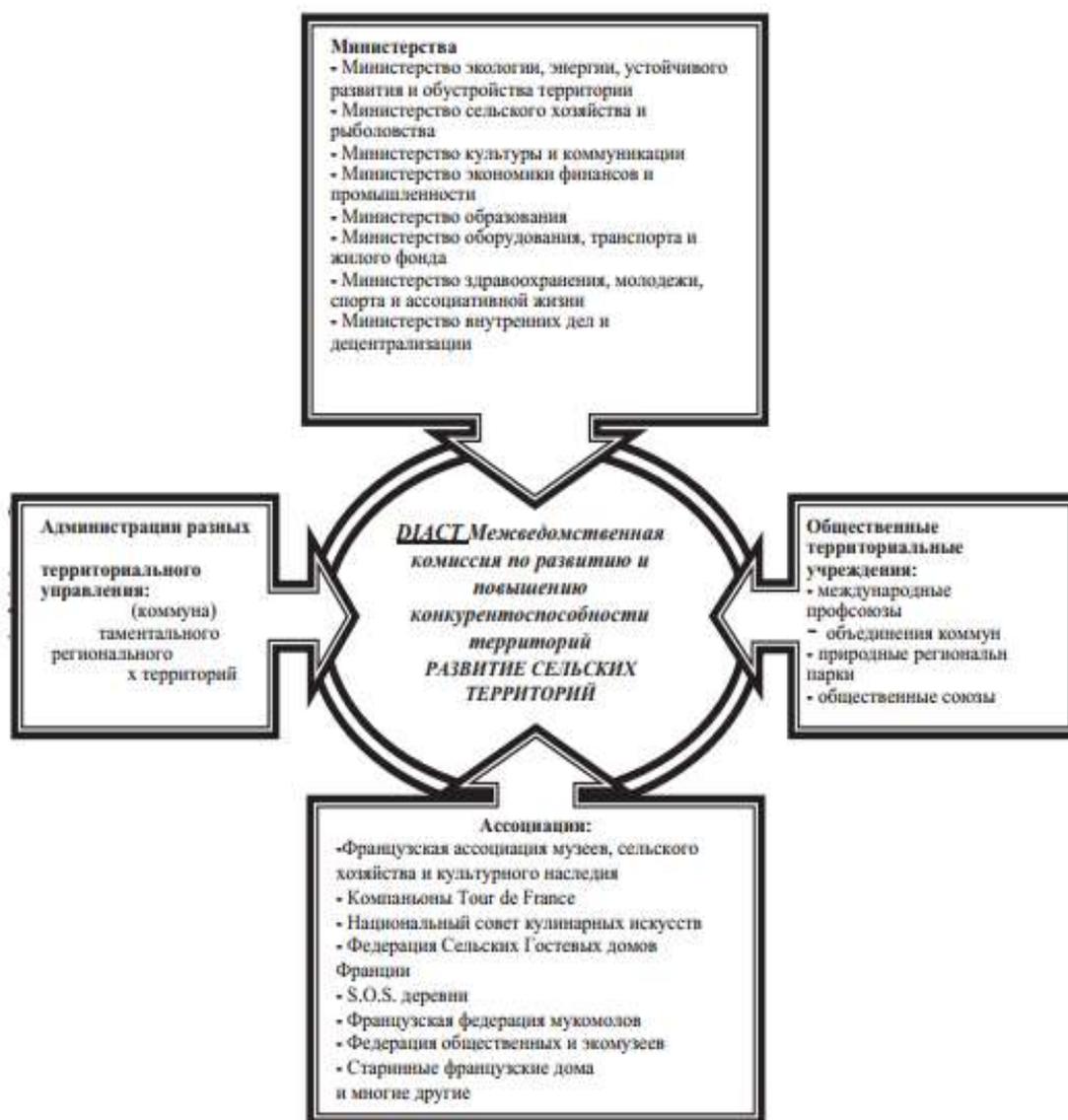


Рис. 1 Участники процесса развития сельских территорий во Франции

В теоретическом аспекте сегодня, безусловно, одной из важных проблем стандартизации, управления и нормативного регулирования в сфере услуг, оказываемых сектором сельского туризма, является отсутствие единого категориального аппарата. Аппарат позволил бы определить границы и специфические черты данного явления. Но главная сложность заключается в том, что действия, которые можно назвать услугами в секторе сельского туризма, многочисленны и разнообразны, так как и объекты, на которые направлены эти действия. Это можно дополнить тем, что для организации эффективного обслуживания туристов необходимо, чтобы

результативно функционировал целый сервисный комплекс, включающий как минимум 12 подотраслей.

Хотелось бы больше остановиться на практическом опыте формирования эффективных, с социально-экономических позиций, объектов сельского туризма. Но будет серьезной ошибкой оставить в стороне формулу: от знаний - к креативности и инновациям

Нам необходимо осознать, что инновационный прорыв страны возможен, только через формирование новой проекции мышления наших граждан, в первую очередь молодых. Культура, наука и образование должны стать основой экономики, политики и развития духовного потенциала граждан Узбекистана. А инновационная экономика невозможна вне творческой среды. Думается, что с этих позиций потенциал сельского туризма еще недостаточно оценен.

## 2.2. Специфика продукта сельского туризма

Сельский туризм													
ЦЕЛИ													
ОЗДОРОВЛЕНИЕ Восстановление здоровья человека. Развитие физических сил. Реабилитация после заболеваний.				ВОСПИТАНИЕ Формирование нравственных и эстетических качеств. Навыки рационального природопользования				ПРОСВЕЩЕНИЕ Развитие духовного потенциала человека. Культурно-образовательная деятельность. Приобретение знаний и навыков					
ВИДЫ													
Экологический туризм	Сельскохозяйственный туризм	Этнокультурный туризм	Образовательный туризм	Паломнический туризм	Активный отдых, спорт	Охота, рыбалка	Лыжный туризм	Водный туризм	Детский и молодежный туризм	Походный туризм, прогулки	Деловой туризм	Социальный туризм	
Инфраструктура обслуживания													
Предприятия питания	Предприятия, предоставляющие услуги по размещению	Организации, занимающиеся транспортным обслуживанием	Организации, предоставляющие экскурсионные услуги	Предприятия торговли	Производственно-туристические предприятия (снаряжение, сувениры и т.д.)	Предприятия сферы досуга	Финансово-кредитные и страховые учреждения	Предприятия связи и коммуникаций	Рекламно-информационные учреждения	Медицинские учреждения	Органы управления		

Объединение гостевых домов Франции, созданное в 1954 г., является первой европейской сетью приема и размещения туристов в сельской местности. Под гостевым домом понимается традиционный сельский дом со всеми удобствами, арендуемый на неделю или на выходные. В таких гостевых домах туристы полностью независимы. Гостевые дома во Франции позволили фермерам и иным частным лицам, зачастую не связанным с сельским хозяйством, иметь дополнительные доходы. Практикуется и сдача гостевых комнат. То есть комнат по месту жительства самого собственника. Как правило, это не более 5 комнат, или по численности, прием не более 15 человек. Собственники должны предложить традиционную и региональную кухню.

До двух миллионов посетителей гостевых домов являются постоянными клиентами. Но только 15% посетителей регулярно возвращаются в тот, же самый гостевой дом, 72% предпочитают менять место пребывания каждый год. Контингент, в основном, включает семейные пары, служащих, врачей, учителей. Из числа клиентов - 80% французы, постоянно проживающие в крупных городах. И это закономерно, так как само определение сельского туризма - это географическое понятие. Слово «сельский» противопоставляется слову «городской». Во Франции, например, сельским туризмом называется отдых в муниципалитетах численностью менее 2 тыс. жителей. Эти муниципалитеты составляют 80% территории Франции.

Не каждая туристическая деятельность в сельской местности может называться «сельской». Большие парки аттракционов, такие как Диснейленд и Парк Порт Авантюра, нельзя отнести к сельскому туризму. Они рассчитаны на большое количество посетителей, которые не стремятся узнать регион и его жителей. Таким образом, определение сельского туризма приобретает свои идентификационные черты - социальную и культурную.

Общение с жителями, с местной историей и с природой является основным стимулом отдыха в сельской местности. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности, или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

***В качестве клиентов сельского туризма выступают:***

- Городские жители, особенно живущие в крупных городах. Эта тенденция отмечается во всем мире. Например, в среднем каждый парижанин проводит 10 дней в году в сельской местности, тогда как жители других регионов отдыхают в сельской местности всего лишь 2-4 дня.
- Экономически активная часть населения в возрасте от 25 до 44 лет. При этом бюджетный отдых — не главная мотивация выбора отдыха в сельской местности.
- Семьи и группы с детьми. Сельская местность хорошо подходит для детского отдыха.
- Иностранцы туристы. Исследования французских экспертов показывают, что почти каждый третий иностранный турист, побывавший во время летнего отпуска в сельской местности, становится приверженцем этого отдыха, а количество ночей, проведенных в деревне иностранцами, удвоилось.

Туристы едут в сельскую местность ради душевного спокойствия, дружелюбной атмосферы, семейных встреч, живописной местности и свободы.

Во Франции предложения характеризуются большим разнообразием и принимают следующие формы гостеприимства:

- гостевые домики;
- гостевые комнаты;
- трактиры;

- ферма-ночлег с питанием;
- туристические лагеря и «полдник» (дегустация) на ферме;
- небольшие отели и семейные рестораны;
- постоянные дворы и ресторанчики с региональной кухней;
- гостевой дом для детей;
- «конные фермы» и «конные дома» (предлагающие размещение и кормление лошадей туристов и/или прокат лошадей);
- гостевые дома для групп пеших туристов;
- фермы пребывания (предлагающие размещение, еду и развлечения).

**Специфика продукта сельского туризма представлена в таблице**

1. Знакомство с бытовой культурой и традициями данной страны (региона, исторической местности, этнической группы) путем погружения.	Культурно-познавательная
2. Психологическая и эмоциональная разгрузка путем создания комфортных условий в соответствии с запросами каждого конкретного клиента:	Социально-психологическая
3. Возможность освоения новых видов деятельности (от косябы и езды верхом до вышивания) и совершенствования приемов любых занятий (рыбалка, охота, сбор грибов и т. п.) с помощью «хозяина» или его «соседей».	Развивающая
4. Сельский туризм рассчитан на «независимого путешественника». Даже если это семья или небольшая группа туристов, они не связаны	Индивидуальный

жестким графиком и режимом турмаршрута и свободны в организации своего досуга.	подход
5. Сельский туризм призван сохранить экологическое равновесие, привить бережное отношение к природным ресурсам.	Экологичность, бережное отношение к природным

При формировании продукта сельского туризма, его производитель должен стремиться не только к получению прибыли, но и к достижению названных целей. Именно это делает сельский туризм особым, привлекательным для клиентов, то есть конкурентоспособным в сравнении с другими видами туристического бизнеса. А это является важнейшим фактором стабильного дохода всех субъектов сельского туризма.

В соответствии с Хартией Сельских Гостевых домов Франции (Gites de France), собственник-член федерации гостевых домов обязан соблюдать нормы комфорта и оборудования, обозначенные в соответствующей его типу размещения хартии. На местах контроль осуществляют департаментальные представительства Федерации Гостевых Домов Франции — это ассоциации собственников гостевых домов, управляемые избранными представителями.

Соглашение основывается на следующих понятиях:

Гостевой дом — это комфортное меблированное жилье для туристов, предпочтительно регионального характера (в местном архитектурном стиле). Исключены дома, расположенные в спальных районах, и дома без внешнего обустройства.

Гостевой дом — это индивидуальный дом или отдельное помещение в доме собственника, не расположенное в коммунальном доме, имеющем несколько собственников, или в доме, использованном в коммерческих целях или имеющем более пяти комнат. Гостевой дом также не может быть расположен в многоэтажной застройке.

В случае если в усадьбе несколько домов для туристов, собственник обязуется обеспечивать необходимые условия, чтобы не возникало никакой проблемы с соседями.

Гостевой дом может располагаться над торговым помещением, только если это помещение имеет деятельность, не мешающую туристам (шум, запахи, график работы).

Гостевой дом сдается чаще всего на неделю, но также возможна сдача на выходные или в середине недели (по будням). Ни в каком случае гостевой дом не может быть использован как основное или вторичное жилье, как для собственника, так и для съемщика.

Собственником гостевого дома может быть трактирщик, но тогда его гостевой дом должен быть зарегистрирован отдельно от его ресторана или кафе.

С 2002 г. классификация гостевых домов производится Федерацией Гостевых Домов (в Колосьях) и префектурами регионов (в Звездах).

Количество Колосьев не может превышать количества Звезд. Классификация представлена в таблице .

### 2.3. Классификация гостевых домов

#### Классификация гостевых домов (в Колосьях)

<b>1 Колос</b>	Двор или маленький сад беседка. Отопление во всех комнатах. Вентиляция. Плита — холодильник — посуда. духовка. Место для обедов. Игры (шахматы, карты) — Приемная папка (с полезной информацией). Сушилка для белья — утюг. Телефон. Моющие средства и инструменты. Туристические брошюры.
----------------	--

	<p>Близкое расположение стоянки для машин. Кресло для малышей по просьбе клиента. Мангал.</p>
<p><b>2 Колоса</b> дополнительно или вместо</p>	<p>Ухоженный сад — мангал. Духовка — миксер — кофеварка. Гостиная и столовая. Антенна для ТВ. Постельное белье, скатерти, полотенце. Автостоянка, которая расположена недалеко от гостевого дома. Стиральная машина для пяти и более человек.</p>
<p><b>3 Колоса</b> дополнительно или вместо</p>	<p>Дом отреставрирован в качественном местном или современном стиле. Независимый дом с ухоженным садом. Кондиционер над плитой. Духовка — посудомоечная машина (+ 4 чел.) — стиральная машина (+ 3 чел.). Гладильная доска. Подушки — не должно быть кровати в гостиной. две ванны для семи и более человек. Все комнаты независимые (кроме кухни). Цветной телевизор. Телефон в доме. Уборка дома по просьбе. Собственная стоянка для гостевого дома.</p>
<p><b>4 и 5 Колосьев:</b> дополнительно или вместо</p>	<p>Оригинальное здание в очень хорошем состоянии. Независимый дом с ухоженным садом в незабываемой обстановке. Высококачественная беседка. Холодильник с морозильной камерой -микроволновка Рабочий камин или печка. Машина для сушки белья (+ 5 чел.). Библиотека. Собственная стоянка для гостевого дома. оригинальное дополнительное освещение. Общий высококачественный декор</p>

Собственник не может использовать две марки на один и тот же гостевой дом. Он также не может иметь поблизости от гостевого дома

меблированные квартиры или любое другое помещение для туристов, которое не входит в сеть Гостевых домов Франции.

Основные критерии соглашения определены в технической карточке Федерации и в таблице классификации гостевых домов. департаментальное представительство Федерации имеет право разработать более строгие нормы соглашения в зависимости от его политики местного развития и от местных условий.

Фасад и ближайшие территории гостевого дома должны быть постоянно ухоженными. При этом собственник должен позаботиться об эстетике его усадьбы и о том, чтобы его дом вписывался в местную архитектуру и окружающую среду.

Внутреннее обустройство, в особенности оснащение кухни, бытовая техника, постельное белье и санузлы, должно быть качественным и соответствовать размеру гостевого дома. Весь гостевой дом содержится заботливо. После каждого пребывания он должен быть проверен и приведен в порядок.

Собственник должен обязательно поставить табличку «Гостевой дом Франции» у входа в свой гостевой дом. Табличку, являющуюся собственностью федерации, дает департаментальное представительство во время заключения соглашения. В случае расторжения соглашения, собственник гостевого дома должен вернуть табличку департаментальному представительству в течение месяца после уведомления о решении расторжения соглашения.

Собственники гостевых домов должны предоставлять каждый год всю необходимую информацию и цены пребывания для публикаций федерации. Собственник несет ответственность за предоставленную информацию.

Собственники должны проинформировать департаментальное представительство о любом изменении в оборудовании гостевого дома. В

случае переоборудования проект должен быть одобрен департаментальным представительством до начала работ.

Члены федерации не имеют права рекламировать свои гостевые дома в путеводителях, не принадлежащих федерации Гостевых домов Франции, кроме тех случаев, когда федерация и департаментальное представительство дали письменное согласие. Если собственники создают сами рекламоносители для продвижения своих гостевых домов, то они должны обязательно наклеить логотип «Гостевой дом Франции» на эти материалы.

Каждый год для путеводителей федерация собирает информацию о гостевых домах в каждом департаменте с полным описанием оказываемых посетителям услуг. Федерация Гостевых Домов Франции издает 11 национальных путеводителей, которые продаются в книжных магазинах, гипермаркетах и в сети гостевых домов Франции (в «Доме гостевых домов Франции», на веб-сайте <http://www.gites-de-france.fr> в департаментальных представительствах). Около 2 млн экземпляров публикуются и распространяются каждый год.

В случае продажи гостевого дома, собственник-член федерации должен уведомить департаментальное представительство об этом, так как марка не передается от одного собственника к другому. Запрещено использовать марку «Гостевые дома Франции» для того, чтобы сдавать в аренду другое меблированное помещение, не входящее в сеть федерации.

По мнению академика РАН Н. Шмелева: «России инвестиции нужны не только в крупные впечатляющие проекты. Еще более нужны ей инвестиции в мелкий и средний бизнес. Только тогда, когда бизнес в России перестанет быть чем-то экзотическим для рядовых иностранных инвесторов..., можно будет говорить, что наша страна, наконец, созрела для того, чтобы стать частью единого европейского экономического пространства».

Опираясь на мнение академика, хотелось бы отметить, что в работе мы остановились на наиболее важных, на наш взгляд, моментах формирования сети гостевых домов на примере Франции. Действительно, французы имеют значительный опыт развития сельского туризма.

Но не надо становиться на позиции «квасного патриотизма», мол, «мы и сами с усами». Смеем заверить читателей, что французы шли, к созданию эффективной сети гостевых домов используя, в т. ч., российские наработки. Работы выдающегося экономиста России А. В. Чаянова являются методологической основой развития малых форм хозяйствования в сельской местности Франции. Как и с работами Чаянова, французы хорошо знакомы и умело используют в реальной экономической деятельности, труды другого талантливого российского экономиста Н. Д. Кондратьева. Данью глубокого уважения к наследию Кондратьева является «Ассоциация Кондратьева», созданная и активно работающая в Бургундии. А французы — народ прагматичный. И если дают столь высокую оценку русскому ученому, значит, имеют от его идей хороший результат.

В Узбекистане работа в агротуристическом секторе только начинается, и ее масштабы, способы организации и объемы финансирования не позволяют говорить о развертывании агротуризма в секторе современной туристической индустрии. Успех агротуризма в Европе определила, в частности, поддержка государств и Европейского союза.

Тема государственной политики стимулирования сельского туризма предмет отдельного рассмотрения. Сегодня, как направление для размышлений, предлагаем ряд номинаций, разработанных нами для органов власти на местах в целях поддержки предпринимателей, рискнувших посвятить себя этому сектору туризма:

- За возрождение традиционных ремесел и промыслов.
- За сохранение и популяризацию культурно-бытовых традиций.
- За обеспечение комплексного развития сельской местности.

- За разработку и внедрение инновационного туристического продукта.
- За освоение пакета разнообразных туристических услуг.
- За создание доброжелательной обстановки для детского отдыха.
- За повышение туристической ценности культурно-исторического наследия региона.
- За раскрытие достоинств сельской местности и жителей.
- За приобщение к духовным ценностям региона.
- За соблюдение природного равновесия и защиту окружающей среды.
- За развитие туризма, связанного с выдающимися достопримечательностями региона.
- За использование туристических ресурсов для отдыха молодежи.

### **3-ГЛАВА. ПУТИ РАЗВИТИЯ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В СФЕРЕ АГРАРНОГО ТУРИЗМА**

#### **3.1. Реализация механизма государственной поддержки субъектов туризма в сельских муниципальных образованиях**

Государство призвано оказывать развитию учреждений кредитно-финансовой системы всемерную поддержку на основе соблюдения взаимовыгодного сотрудничества. Потенциал системы может быть реализован в полной мере только при условии постоянного совершенствования государственной поддержки и контроля.

Система в условиях рынка обязана выполнять обязанности по обеспечению доступа к финансовым услугам для широких слоев населения и малого, среднего бизнеса. Государственные финансовые институты с этой целью подбирают надежных партнеров для выполнения возложенной на них функции.

**Субъекты аграрного туризма сегодня остро нуждаются в обеспечении кредитно-финансовыми ресурсами. Удовлетворить их потребности возможно только путем формирования диверсифицированной системы, адаптированной к современным вызовам.**

Остановимся на некоторых составляющих подобной системы с позиций потребностей клиентуры, действующей в сфере аграрного туризма.

Особое место в ней занимает сельскохозяйственная кредитная кооперация. Это связано с тем, что за годы реформ еще не сформировалась целостная кредитная система по обслуживанию сельских территорий, особенно сектора малых форм хозяйствования, вследствие высокой степени риска и низкой доходности операций. Формирование системы сельской кредитной кооперации следует рассматривать как одно из важнейших направлений реформирования финансово-кредитного механизма на сельских территориях страны, при этом необходимо учитывать следующие базовые положения.

### **3.2. Практика применения кредитных кооперативов в сельском туризме**

В международной и современной практике кредитная кооперация работает стабильно, расширяет свою долю как внутри кооперативного сектора, так и сотрудничая с частными, и с государственными кредитно-финансовыми учреждениями.

Состоящая из небольших самостоятельных сегментов, кредитная кооперация по мере необходимости сама создает систему для наиболее рационального решения своих задач.

Кредитная кооперация обеспечивает условия для самостоятельной организации и объединения предприимчивых и инициативных людей, поставивших перед собой целью улучшить свое экономическое и социальное положение, способствует развитию свободной предпринимательской деятельности.

Аккумулируя свободные денежные средства юридических и физических лиц региона, кредитная кооперация обеспечивает: более справедливое распределение доходов, экономические и социальные гарантии жителям сельской местности, а также способствует увеличению занятости населения.

Способствуя общему экономическому и социальному развитию сельских районов, кредитная кооперация содействует реализации различного рода государственных, муниципальных, а также международных программ, направленных на реализацию главных ценностей: индивидуальной свободы, справедливости, защиты достоинства человека и его собственности, создание подлинно демократического общества, развитие принципов местного самоуправления, формирование «среднего класса» — гаранта политической стабильности государства и социально ориентированной рыночной экономики.

Кооперативное предпринимательство - это хозяйственная деятельность на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность различных групп людей, объединенных в кооперативы и их союзы. Для достижения успеха в предпринимательской деятельности

кооператив должен выполнять следующие требования:

- Удовлетворять экономическую потребность. Кооператив - бизнес-организация, созданная для того, чтобы обеспечить выполнение необходимых услуг для ее членов. Если кооператив не удовлетворяет реальную экономическую потребность, то не сможет быть привлекательным и не сможет сохранить поддержку его членов.

- Адекватно финансироваться, что необходимо для того, чтобы: сохранить контроль над кооперативом, построить сильную финансовую структуру, гарантировать необходимое на-

копление и распределение прибыли, поддерживать быстрый рост кооператива, сокращать расходы.

- Члены должны полностью поддерживать кооператив. Кооператив не самоцель, а только средство для обслуживания членов. В кооперативе, функционирующем должным образом,

акцент будет на качестве, надежности и ценовом превосходстве.

- Эффективное управление и контроль. Кооператив несет полную ответственность за соблюдение интересов его членов и должен служить их интересам наиболее эффективным способом.

Успех кооперативного предпринимательства зависит от внешних факторов, в первую очередь таких, как законодательные и бюрократические ограничительные барьеры, которые не позволяют в полной мере использовать потенциал кооперативов.

На территории Калужской области внешние факторы благоприятствуют развитию кооперативного кредита. Действует региональный закон, направленный на создание социально-экономических

условий государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов. Принципами государственной поддержки кредитных кооперативов являются: соблюдение и защита прав кредитных кооперативов; участие кредитных кооперативов в формировании и реализации мероприятий областной политики в социально-экономической сфере; пропаганда и гласность. Направлениями поддержки кооперативов являются: защита прав членов и пайщиков кредитных кооперативов; создание условий для эффективного формирования и развития кооперативного сектора экономики на территории области; — создание условий для вовлечения личных подсобных хозяйств граждан в экономику области через кредитные кооперативы. Кредитным кооперативам выделяются средства из областного бюджета на основании разработанных планов и прогнозов развития территорий и областных целевых программ, осуществление научного, кадрового и информационного обеспечения. Их привлекают в комплекс производственных, социально-экономических организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение территориальных проблем. Все это способствует вовлечению граждан, осуществляющих ведение личного подсобного хозяйства, в экономику области через кредитные кооперативы

### **3.3. Повышения квалификации кадров в сфере аграрного туризма**

Современное общество требует особого внимания к социальной сфере и профессионалам сервисного обслуживания. Знание основ индустрии гостеприимства, правил работы служебных подразделений отеля с учетом Европейского стандарта. Разбор поведенческих моделей людей в сложных ситуациях, ведение административно-хозяйственной поэтажной службы современного отеля. В программу также входят практические советы и разбор вопросов, наиболее часто задаваемых на собеседованиях в отделе

кадров гостиниц. Изучается профессиональная терминология на английском языке. Программу обучения ведут профессиональные специалисты-практики. По окончании выпускники получают свидетельство установленного образца и могут работать по специальности «администратор гостиницы».

## **Организация и управление гостиничным бизнесом**

### **1. Введение в индустрию гостеприимства.**

1.1. Основы маркетинга в индустрии гостеприимства. Определение индустрии гостеприимства. Основная цель маркетинга в индустрии гостеприимства. Понятие «услуга» и основная ее специфическая черта.

1.2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Понятие «гостиница». Классификация гостиниц. Номерной фонд. Европейский стандарт.

1.3. Управленческая структура современной гостиницы. Службы, отделы, подразделение отеля. Взаимосвязь между ними.

1.4. Возникновение и развитие гостиничного хозяйства. Гостиничный и туристический бизнес, его место и роль в экономике. Его влияние на развитие отраслей производства. Самые необычные отели мира.

### **2. Служба бронирования и размещения**

2.1. Роль и место службы бронирования и размещения в общей управленческой структуре современного отеля. Организация службы. Должностные инструкции персонала данной службы.

2.2. Технические средства обеспечения работы службы (факс, телекс, компьютер, ксерокс и т.д.) Оргтехника.

2.3. Четыре цикла в обслуживании гостей.

2.4. Резервирование (бронирование). Типы резервирования. Способы и технология резервирования. Подтвержденное резервирование. Плата за бронь.

2.5. Прием и размещение гостей (заезд).

2.6. Регистрация и ее порядок. Оформление документов. Особенности регистрации и оформления иностранных граждан, граждан России и граждан СНГ.

2.7. Тарифы на номера. Опубликованные и корпоративные цены. Системы скидок. Способы платежей (наличный расчет, безналичный расчет, оплата ваучерами). Платежные документы. Работа с кредитными картами.

2.8. Ключевое хозяйство. Порядок выдачи ключей. Обеспечение безопасности имущества гостей. Организация хранения ценных вещей.

2.9. Обслуживание гостей во время проживания (мини-бары, стирка). Предоставление дополнительных и персональных услуг по организации питания, транспортного и экскурсионного обслуживания.

2.10. Ознакомление с работой бизнес-центра, сервис-бюро, оздоровительного центра, парикмахерской, службы room - service , ресторанов, баров в гостинице.

2.11. Расчет гостей (подготовка и проведение операции расчета).

2.12. Оплата проживания, дополнительных услуг, телефонных переговоров.

2.13. Взимание платы за порчу и потерю клиентами имущества отеля. Методы, позволяющие исключить недополученные отелем доходы. Документация (счета, книги регистрации, бланки и т.д.).

2.14. Работа операторов телефонной связи. Нормы общения.

2.15. Обеспечение безопасности гостей. Служба швейцаров и служба охраны. Ночной аудит в гостинице. Нестандартные ситуации, контроль над ними. Поведенческие модели людей в стрессовых ситуациях. Организация медицинского обслуживания гостей.

## **Административно - хозяйственная (поэтажная) служба современного отеля.**

3.1. Состав службы. Должностные инструкции персонала службы. Санитарно-гигиенические требования к содержанию номерного фонда и общественных помещений.

3.2. Новейшие тенденции в технологии поэтажного обслуживания гостей.

3.3. Различные виды уборки: текущая, промежуточная, вечерняя, генеральная. Последовательность уборки помещений. Технология уборочных работ.

3.4. Ключевое хозяйство. Оставленные и потерянные вещи. Хранение. Порядок возврата.

3.5. Предметы гостеприимства разового потребления в фирменном исполнении, рекламные материалы, их размещение, контроль качества уборки и технического состояния номеров.

3.6. Работа с бельем (хранение чистого белья, сбор и учет использованного, отправка его в прачечную, работа с личным бельем проживающих).

3.7. Обслуживание высокопоставленных гостей (VIP -гостей).

3.8. Рабочая тележка горничной, оснащение, комплектация, уборочные механизмы, инвентарь, моющие средства, их характеристика. Нормы расхода хозяйственных материалов, требования к их рациональному использованию.

3.9. Жалобы гостей (карточки опроса гостей о качестве обслуживания).

3.10. Охрана труда, техника безопасности, правила противопожарной безопасности в пожарной службе.

### **4. Правила внутреннего распорядка для работников гостиниц.**

4.1. Требования, предъявляемые к работникам гостиниц. Подбор кадров для гостиничного бизнеса. Правовые основы. Права и обязанности сотрудников отеля.

4.2. Рекомендации по написанию резюме, анкет. Практические советы, разбор вопросов, наиболее часто задаваемых на собеседованиях в отделе кадров гостиниц.

Следующим направлением выступает разработка методических рекомендаций по ведению аграрного туризма. Целью разработки рекомендаций является совершенствование информационно-методической поддержки сельского населения, субъектов аграрного туризма в регионе. Содействие повышению качества туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма, кадровых ресурсов субъектов туризма. Методические рекомендации предназначены для практического применения субъектами аграрного туризма при организации туристско-экскурсионных услуг, а также представителей органов государственной и муниципальной власти. Ушли в прошлое «перлы» из властных уст: «Вы побелите печь, поставьте самовар, и иностранные туристы к вам как сайра пойдут — косяком». Это столь созвучно ностальгическому: «Даешь! Даешь! Наше коммунарское даешь!» Медленно, но приходит осознание того, что предпринимательство — это сложная интеллектуальная деятельность, а талантливый предприниматель представляет собой один из «редких ресурсов» нации.

Показательно и неформальное проведение курсов повышения квалификации по профилю «Агротуризм» для субъектов аграрного туризма с выдачей свидетельства о повышении квалификации государственного образца при условии успешной сдачи слушателями итогового испытания. Цель курсов: совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере аграрного туризма. Содействие повышению качества кадровых ресурсов субъектов аграрного туризма и качества туристского продукта в сфере туризма.

Реализация потенциала высших учебных заведений области в интересах преодоления дефицита квалифицированных специалистов для организации и развития аграрного туризма в регионе. Содержание

образовательной программы курсов включает в себя следующие темы: государственная туристская политика в области: задачи развития аграрного туризма; правовые основы деятельности субъектов агротуризма; экономические основы развития агротуризма: бизнес-планирование, финансовый менеджмент; архитектурно-планировочные, инженерные и санитарные условия функционирования сельских гостевых домов и многое другое.

В обучении используются информационные технологии, активные методы обучения. Слушатели обеспечиваются информационными и учебными материалами на бумажных и электронных носителях. Но главное — общение, обмен мнениями, формулирование «древа проблем» и мер, необходимых для нейтрализации имеющихся недостатков. Большой интерес вызывает предоставляемая возможность прямого общения с иностранными коллегами, имеющими опыт развития аграрного туризма.

### **3.4. Законы, постановления и нормативные документы Республики Узбекистан в области защиты граждан от чрезвычайных ситуаций**

Начиная с первых годов независимости были разработаны правовые основы безопасности жизнедеятельности граждан нашей страны.

Правовые основы безопасности жизнедеятельности составляют Конституция Республики Узбекистан, указы Президента Республики Узбекистан, законы Республики Узбекистан, постановления Кабинета Министров, приказы и предписания различных министерств. На рис 2.1 приведен состав основных правовых и нормативно-технических документов.

Благодаря политике проводимой Президентом страны интересы, достоинства человека находятся на первом месте. Основу Конституции Республики Узбекистан также составляет человек его достоинства, ценность, здоровье. Жизнь и права человека на жизнь охраняется Конституцией.

В Конституции Республики Узбекистан принятой 8 декабря 1992 года уделено большое внимание вопросам безопасности и защите граждан. В 93-й статье Конституции Республики Узбекистан указывается, что при чрезвычайных ситуациях Президент Республики Узбекистан в целях обеспечения безопасности граждан на всей территории Республики Узбекистан или в ее отдельных местах может объявлять чрезвычайное положение и в 3-х дневные срок вводит принятое постановление на утверждение Олий Мажлиса республики Узбекистан. Условия и порядок введения чрезвычайного положения определяется законом.

В полномочие Олий Мажлиса входит утверждение указов Президента Республики Узбекистан об объявлении общей и частичной мобилизации, о введении чрезвычайного положения, удлинении и остановка их сроков (78-статья).

К задачам органов Местных хокимиятов определенных Конституцией входят следующие:

- обеспечение законности, правопорядка и безопасности граждан;
- формирование местного бюджета и его исполнение, определение местных налогов, сборов, создание внебюджетных средств;
- охрана окружающей среды (100- статья).

IX раздел Конституции направлен на защиту экономических и социальных прав. В 6-й статье указано, что каждый гражданин имеет право трудиться в порядке указанном законе, на свободной выбор профессии, работать в приемлемых условиях и на защиту от безработицы. Далее указывается что «принуждение к труду кроме случаев прохождения приговора по решению суда или в других случаях указанным законом (во время прохождения военной службы, в условиях чрезвычайных ситуаций и др.) запрещается».

37-й статья Конституции «все граждане работающие по найму имеют право на отдых. Рабочее время и срок оплачиваемого отпуска определяется

законом» обеспечивает реализацию гражданами прав на отдых. 38-ой статье в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности граждан указывается, что «при старости, потере трудоспособности, т.е. лишении кормилицы и в других случаях указанном в законе каждый имеет право на получение социального обеспечения, причем размер пенсий, социальной помощи должно быть не ниже размеров официально установленного прожиточного минимума».

39-я статья гласит, что «каждый человек имеет право пользоваться квалифицированными медицинскими услугами». Это приводит к широкой организации разного рода медицинских учреждений, в том числе частных лечебных учреждений, появлению конкуренции в сфере медицины и созданию возможности обеспечения жителей пользоваться квалифицированными медицинскими услугами.

Кадры, управляющая структура, все силы государственной системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях (ГСЧС) тогда действуют целеустремленно, эффективно, когда имеют современную законодательную и нормативно - правовую базу. И такая база у нас есть и продолжает совершенствоваться. В нее входят республиканские законы, указы и другие решения Президента Республики Узбекистан, нормативно-правовые акты Правительства МЧС, других министерств и ведомств, входящих в состав ГСЧС. В качестве примера можно назвать законы «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», «О гражданской защите», Указ Президента «Об образовании министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Узбекистан», Постановление Кабинета Министров от 11 апреля 1996 г. №143 «О вопросах организации деятельности министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Узбекистан», от 23 декабря 1997 г. №558 «О государственной системе предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях Республики Узбекистан», от 7 октября 1998 г.

№427 «О порядке подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций», от 27 октября 1998 г. №455 «О классификации чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и экологического характера». Министерство по чрезвычайным ситуациям развернуло эффективную и целенаправленную деятельность по выполнению поставленных перед ним задач, в частности в течение относительно короткого периода были разработаны проекты важных документов, которые затем были утверждены Кабинетом министров Республики. Некоторые из них указаны выше. МЧС планомерно разрабатывает и свои нормативно - правовые акты и содействует другим министерствам и ведомствам в разработке таких актов по проблемам защиты от чрезвычайных ситуаций.

#### **Причины возникновения природных чрезвычайных ситуаций.**

Бедствия, возникающие вследствие опасных геологических явлений, подразделяются на следующие виды: землетрясения, оползни, лавины, сели, крупные трещины на поверхности земли. В возникновении стихийных бедствий, чрезвычайных ситуаций особое значение имеют опасные геологические процессы и явления, поэтому с целью защиты населения и объектов народного хозяйства от разрушительных последствий чрезвычайных ситуаций, изучаются причины возникновения и закономерности фазового распространения опасных геологических явлений, оцениваются, прогнозируются и разрабатываются различные мероприятия против них.

Возникающие на поверхности земной коры геологические процессы происходят за счет воздействия внутренних сил земли и внешних природных факторов. Кроме того, они могут происходить вследствие воздействия хозяйственной деятельности человека на геологическую среду.

**Землетрясение** - это высокое колебание земной поверхности, вызванное естественными причинами, прохождение серии колебаний через породы Земли. Земля представляет собой упругую среду, способную

передавать упругие колебания внутри себя и по поверхности. Такие колебания возникают в любом возмущенном упругом веществе. Основными причинами возникновения землетрясений служат:

1. Образование тектонических разрывов;
2. Вулканическая деятельность;
3. Искусственное возбуждение.

При тектонических разрывах происходит дробление и смещение прилегающих к разрыву пород. Дробление горных пород и смещение земных пластов вдоль разрыва вызывают землетрясения. Дробление может быть связано с тремя главными видами движения в теле Земли - сжатием, растяжением и горизонтальными сдвигами.

Очаги сильных землетрясений на территории Узбекистана расположены не хаотично, а приурочены к зонам разрыва. Выделены следующие зоны: Южно-Ферганская, Восточно-Ферганская, Пскемско - Коржантауская, Южно - Узбекистанская и западное окончание Южно-Тянь-шаньской. Именно к этим зонам приурочены, землетрясения силой 9-10 баллов, которые проявились в 1209 г. в Хорезме, в 1620 г. в Фергане, в 1902 г. в Андижане, в 1976 и 1984 г. в Газли.

Геологические последствия землетрясений - это в основном обвалы, оползни, возникновение цунами, а также другие явления на земной поверхности. Последствия землетрясений для мирных граждан и построек могут быть очень трагичными. Среди сильных землетрясений последних 50 лет, по масштабу разрушений и количеству человеческих жертв выделяются землетрясения в Чили, Сан-Франциско, Токио, Ашхабаде, Армении, Ташкенте и др. По письменным сведениям самые разрушительные землетрясения в Туркестане произошли в Бухаре в 818 году, в Фергане в 838 году, в Хорезме в 1208 году и в Фергане в 1820 году силой 8-9 баллов.

Инструментально зарегистрированное сильное землетрясение в Узбекистане произошло в 1946 году в Андижане силой 8-9 баллов, в 1868 и

1966 годах (7-8 баллов до 1000 раз) в Ташкенте. В 1911 году произошло Сарезское землетрясение, приведшее к образованию Усойской дамбы, в результате горного обвала, преградившего сток водам реки Мургаб. В результате образовалось Сарезское озеро.

По данным сейсмических станций на земле ежегодно происходят свыше 100 тыс. землетрясений, из них около 100 колебаний считаются разрушительными и только одно - катастрофическим, слабые толчки и колебания происходят каждые 5 минут.

**Классификация чрезвычайных ситуаций, которые могут повлиять на туризм.** Современный период развития общества характеризуется нарастающими противоречиями между человеком и окружающей его природной средой, ростом чрезвычайных ситуаций (ЧС). В XVIII-XX веках возрастание числа крупнейших природных катастроф в 2 раза происходило каждые 12-15 лет, а в 3 раза - каждые 50 лет. Ущерб от природных ЧС в XX веке возрастал примерно вдвое за каждое десятилетие. При этом число пострадавших увеличивалось на 110%, а число погибших на 70%. Ежегодно число пострадавших от стихийных бедствий на планете увеличивалось в недавно ушедшем столетии в среднем на 6%. За последнюю четверть XX века от природных катастроф в мире погибло 3,5 млн. человек, пострадало более 3 млрд.

Из века в век происходил рост и техногенных катастроф. Наибольшее их количество и наибольший ущерб от них оказались присущими XX столетию, особенно второй его половине. Имели место в ряде стран крупнейшие катастрофы в гражданском и оборонном ядерном комплексе, на химических предприятиях, на космических объектах, приводившие к срывам многомиллионных космических программ. При этом погибли сотни тысяч человек, а увечья получили миллионы.

Происходили крупнейшие транспортные катастрофы в воздухе, на морях и в океанах. Ничем не оправданными и ни с чем не сравнимыми

оказались в конце XX века потери человеческих жизней и увечья в транспортных наземных катастрофах - на авто и железнодорожном транспорте.

Непоправимый ущерб жизни здоровью людей, объектам окружающей среды, на протяжении двух последних столетий, наносился при ведении горных работ. Взрывы и пожары в шахтах, обвалы, затопления, выбросы горных пород наблюдаются на всех континентах и во всех странах.

Угрозы, обусловленные наличием глобальных проблем, естественно, свойственны и Узбекистану. При этом они, как и в большинстве стран, проявляются с некоторыми особенностями, вызванными специфическими условиями страны. Для Узбекистана из многих опасных природных процессов наиболее разрушительными были и остаются землетрясения, оползни, сели, наводнения. Много бед принесли Узбекистану наводнения в 1987, 1991, 1994 годах. Тяжелые последствия оставили после себя селевой поток и наводнение в районе села Шахимардан в Ферганской долине в июле 1998 года. Серьезную угрозу представляют производственные аварии и катастрофы. По мнению многих экспертов, темпы и масштабы деградации окружающей среды в стране в большинстве случаев находятся на среднемировом уровне. При этом по характеру деградации земель и лесов Узбекистан ближе к развивающимся странам, а по выбросам загрязнений в воздушную и водную среду, их массе, разнообразию - к развитым в промышленном отношении. Можно с горечью сказать, что в Центрально-азиатском регионе сложилась одна из опаснейших зон экологического бедствия, в пределах которой оказался и Узбекистан. Это исчезновение Аральского моря, ставшее острейшей экологической проблемой. Аральский кризис - одна из самых крупных экологических и гуманитарных катастроф в истории человечества, под его воздействием оказалось около 35 млн. человек, проживающих в бассейне моря.

Вот что оставил нам XX век. Но конечно, при этом нельзя отбрасывать выдающиеся достижения науки и техники (освоение космоса, создание ракетной и лазерной техники, атомных реакторов, стремительная компьютеризация общества и т.д.), мощный рост производства. Но, к сожалению, как отмечалось выше, всё это сопровождалось и негативными явлениями. Что обещает наступивший век? Тысячелетняя история свидетельствует, что для человека, общества и государства существовали и всегда будут существовать преграды на пути обеспечения безопасности, улучшения экономических показателей и качества жизни в ближайшей перспективе XXI века, угрозы природных и техногенных катастроф.

Существуют различные определения, понятия «чрезвычайная ситуация». Наиболее часто чрезвычайную ситуацию определяют как нарушение нормальной жизни и деятельности людей на объекте или определенной территории, вызвавшая аварией катастрофой, стихии или экологическим бедствием, а также высшими действиями, и приведшее или могущее привести к людским материальным потерям. ЧС может быть также определена как внешне неожиданная, внезапно возникающая обстановка, характеризующаяся неопределенностью, стрессовым состоянием населения, значительным социально-экологическим ущербом, прежде всего человеческими жертвами и вследствие этого необходимостью быстрого реагирования, крупными людскими материальными и временными затратами на проведение эвакуационно-спасательных работ, сокращение масштабов и ликвидацию многообразных негативных последствий. Понятие чрезвычайной ситуации связано с такими понятиями, как «опасность» и «риск».

Существуют различные классификации ЧС. Наиболее часто за основание классификации выбирают характер возникновения ЧС. Очень часто ЧС характеризуются в отношении преднамеренности. При таком подходе вся совокупность рассматриваемых ситуаций распадается на два больших типа преднамеренные и непреднамеренные ЧС. Происхождение ЧС может также

рассматриваться в отношении её естественности. При этом подходе все ЧС подразделяются на три типа: искусственного происхождения или антропогенные и смешанного происхождения, или природно - антропогенные. При классификации по признаку «преднамеренность» вся совокупность рассматриваемых ситуаций распадается на два больших типа: преднамеренные и непреднамеренные ЧС. В первый из названных типов входят социально-политические конфликты, а в последний - три класса ЧС катастрофы и «комбинированные» ЧС.

Если за основу классификации берется признак “естественность”, то антропогенные ЧС - включают в себя социально-политические конфликты и техногенные катастрофы, второй тип включает стихийные бедствия и, наконец, последний - класс ЧС «комбинированного» возникновения.

Важная характеристика ЧС - темпы их формирования. По продолжительности все ситуации можно разделить на «взрывные» и «плавные». Продолжительность развития ЧС первого типа составляет от нескольких секунд до нескольких часов. Примером таких экстремальных ситуаций могут служить стихийные бедствия и некоторые виды техногенных катастроф.

По масштабу распространения ЧС классифицируют на: локальные, местные, региональные, национальные и глобальные. В понятие масштаба распространения входят не только размеры территории, на которой возникла ЧС, но и её косвенные последствия, а также тяжесть этих последствий, которую оценивают по затрате сил и ресурсов, привлеченных для ликвидации ЧС. Локальные ЧС возникают на отдельных объектах народного хозяйства. Последствия ЧС на этих объектах устраняются собственными силами и за счёт своих ресурсов. К местным ЧС относят такие, которые возникли в населенном пункте, городе, в одном или нескольких районах, а также в пределах области. Устранение их последствий производится с привлечением ресурсов области. Региональные ЧС занимают территорию нескольких областей или экономического района, национальные - охватывают территорию нескольких экономических районов, но не выходят за пределы-государства; глобальные ЧС распространяются и на другие государства.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проанализировано нынешнее состояние развития рекреационного туризма, составной частью которого является аграрный туризм, санаторно-курортные учреждения и организации отдыха в Самаркандской области.

Сегодня в Самаркандской области производится около 6,5% валового внутреннего продукта Республики Узбекистан, продукция сельского хозяйства - 11,9%.

По мнению ведущих исследователей, устойчивое развитие сельских территорий — это стабильное развитие сложившейся социально-экономической территориальной системы, обеспечивающее выполнение ее народнохозяйственных функций: производство продовольствия, сельскохозяйственного сырья, иных товаров, оказание услуг. А, также общественных — сохранение сельского образа жизни, культуры, исторически освоенных ландшафтов, обеспечивающее контроль над территорией, экологическое равновесие, расширенное воспроизводство населения, рост уровня его жизни.

Важным фактором, который, на наш взгляд мог бы сыграть значительную роль в ускорении решения проблем устойчивого развития и социально-экономического обустройства сельских территорий, является развитие малых форм хозяйствования в сельской местности.

Анализ положения дел в муниципальных образованиях ряда регионов, областей Узбекистана, позволяет выявить следующие характерные проблемы развития предпринимательства в сфере сельского туризма:

- отсутствие на областном уровне нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, а также сложность региональной и республиканской нормативно-правовой базы;
- отсутствие программной поддержки и инфраструктуры, недостаток собственных средств у муниципалитетов;

- статистические данные по показателям социально-экономического развития сельского туризма на муниципальном уровне недостаточны для разработки прогноза развития и программ поддержки;
- наличие в муниципальных образованиях территорий, которые характеризуются конфликтом природопользования, законодательными ограничениями в предпринимательской и хозяйственной деятельности;
- осторожное отношение к сельскому туризму значительной части населения, отсутствие у граждан, желающих заниматься предпринимательством в этой сфере, необходимых знаний и навыков;
- отсутствие системы венчурного (рискового) кредитования начинающих предпринимателей;
- недоступность или сложность получения предпринимателями, занятыми в сфере туризма кредитов;
- недоступность в отдаленных населенных пунктах услуг, предоставляемых инфраструктурой поддержки предпринимательства, в первую очередь — консультационных и образовательных.

Туристы едут в сельскую местность ради душевного спокойствия, дружелюбной атмосферы, семейных встреч, живописной местности и свободы.

Субъекты аграрного туризма сегодня остро нуждаются в обеспечении кредитно-финансовыми ресурсами. Удовлетворить их потребности возможно только путем формирования диверсифицированной системы, адаптированной к современным вызовам.

Показательно и неформальное проведение курсов повышения квалификации по профилю «Агротуризм» для субъектов аграрного туризма с выдачей свидетельства о повышении квалификации государственного образца при условии успешной сдачи слушателями итогового испытания.

В Узбекистане работа в агротуристическом секторе только начинается, и ее масштабы, способы организации и объемы финансирования

не позволяют говорить о развертывании агротуризма в секторе современной туристической индустрии. Успех агротуризма в Узбекистане можно обеспечить за счет поддержки как со стороны государства так и за счет иностранных доноров (Европейского союза).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «О туризме», №830-I от 20.08.1999.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан на период 2006-2010 годах», №ПП-325 от 17.04.2006. «Народное слово»- 18.04.2006 , №73 (3942).
3. Долматов Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы.- Ростов-на-Дону: "Феникс", 2001. - 320 с.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 256 с.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебник / Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко - 4-е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2003. - 368с. - (Экономическое образование).
6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000.- 320 с.
7. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 1063 с.
8. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. - Под ред.канд.пед.наук А.Ю.Лапина.-М.: ПрофОбрИздат, 2001. - 208 с.
9. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 288 с.
10. Яковлев, Г.А. Экономика гостиничного хозяйства. [Текст] : учебное пособие. Издательство "РДЛ", М., 2006. - 254 с.
11. Тухлиев Н., др. «Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана» –Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006
12. Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Ибодуллаев Н.Э., Амриддинова Р.С. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. Қайта ишланган ва тўлдирилган 3-нашри. –С.: СамИСИ, 2010.

13. Тухлиев И.С., Кудратов Ф.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти. 2010.
14. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) – Всемирная туристская организация
15. [www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный Совет по путешествиям и туризму
16. [www.tag-group.com](http://www.tag-group.com) – Консультативная группа по вопросам туризма (TAG)
17. <http://www.lena-hotel.ru/>