

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*  
УДК \_\_\_\_\_

**Мамажанов Бобур Мирфозилжонович**

**Экономический анализ производственной деятельности  
предприятий промышленности**

**5A230102 – Экономика (по отраслям и сферам)**

**Диссертация  
для получения академической степени магистра**

**Научный руководитель:**

**доц. Таштаева С. К.**

**ТАШКЕНТ – 2014**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретические и методологические основы анализа производственной деятельности предприятия</b> .....	9
1.1. Понятие производственной деятельности предприятия, задачи и основные показатели его анализа.....	9
1.2. Современные тенденции роста промышленного производства в экономике Узбекистана .....	22
1.3. Виды и методы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	37
Выводы по первой главе.....	49
<b>Глава 2. Анализ и оценка производственно-хозяйственной деятельности ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари"</b> .....	50
2.1 Краткая характеристика и анализ основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	50
2.2 Анализ показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов предприятия.....	59
2.3 Анализ объёмов производства и реализации продукции на предприятии.....	68
Выводы по второй главе.....	81
<b>Глава 3. Основные направления повышения эффективности производственной деятельности предприятия</b> .....	83
3.1. Основные направления выполнения плана по ассортименту и структуре продукции, обеспечение ритмичности производства.....	83
3.2 Пути снижения себестоимости и экономии затрат на материальные ресурсы .....	89
3.3. Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия .....	93
Выводы по третьей главе.....	97
Выводы и предложение.....	99
Список использованных литератур.....	103

## Введение

**Актуальность и значимость темы.** Состояние любой экономической системы в значительной степени обусловлена деятельностью субъектов, ее формирующих. В связи с этим, главной характеристикой любого хозяйствующего субъекта, действующего в условиях рыночной экономики, является осуществление им производственной деятельности. При этом производственная деятельность осуществляется в разнообразных формах, в разных отраслях экономики физическими лицами и юридическими лицами. Это деятельность по производству не только материальных благ, но и нематериальных (в образовании, здравоохранении, культуре, науке и др.), включая оказание различных услуг во всех сферах жизнедеятельности человека.

Являясь центральным процессом для любой организации, производственная деятельность в значительной степени определяет экономическую эффективность предприятия. Поэтому актуальнейшей задачей для любого предприятия является анализ производственной деятельности и оценка ее эффективности, а также поиск путей ее совершенствования. В настоящее время проблема управления, анализа и оценки производственной деятельности широко рассмотрена в трудах многих отечественных и зарубежных авторов. Однако, несмотря на то, что в практически во всей литературе, связанной с управлением и экономикой предприятия, подчеркивается исключительная значимость эффективной производственной деятельности, большая часть исследователей ограничивается анализом отдельных, частных показателей производственной деятельности, и не предоставляет комплексного подхода.

Президент Узбекистана Ислам Каримов, выступая на январском текущем года заседании правительства, подчеркнул: «Прирост валового

внутреннего продукта (ВВП) намечается в размере 8,1 процента, промышленности – на 8,3, сельского хозяйства – на 6 процентов, розничного товарооборота – на 13,9, рыночных услуг – на 16,2 процента, с увеличением их доли до 55 процентов.

Немаловажное значение приобретает дальнейшее снижение налогового бремени, в частности, снижение ставки налога на прибыль юридических лиц с 9 до 8 процентов, а также снижение минимального размера налога на доходы физических лиц с 8 до 7,5 процента.

Это позволит высвободить и оставить в распоряжении предприятий более 130 миллиардов сумов, направив их на пополнение собственных оборотных средств, модернизацию и технологическое обновление производства, а также позволит увеличить доходы населения более чем на 90 миллиардов сумов».<sup>1</sup>

Производственная деятельность организации складывается из производственных процессов, которые состоят из хозяйственных операций: снабженческо-заготовительной, непосредственно производственной, финансово-сбытовой и организационной деятельности.

Для реализации все совокупности производственных процессов и осуществления производственной деятельности на предприятии формируется производственная система, состоящая из совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых компонентов, под которыми обычно понимают различные ресурсы, необходимые для производства, и результат производства. Продукт как цель создания и действия производственной системы выступает в процессе изготовления в разных видах относительно своего исходного материала и готовности. Производство продукта есть определенная технология, в соответствии с которой завершается

---

<sup>1</sup> Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова “2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ” на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год. // Народное слово 18 января 2014 года..

трансформация затрат в продукцию.

Многоплановость и достаточная сложность исследуемых вопросов, наличие нерешенных вопросов, объективная необходимость их научного осмысления и комплексного анализа предопределило выбор данной темы.

Актуальность проблемы предопределила выбор темы, постановку цели и задач, структуру и логику изложения.

**Определение объекта и предмета исследования.** Объектом диссертационной работы является ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари"

Предметом данной диссертационной работы является процессы и методы экономического анализа производственной деятельности ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари".

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационной работы является разработка научно обоснованных предложений для перспектив развития на основе экономического анализа производственной деятельности предприятий промышленности.

Для осуществления этой цели необходимо произвести тщательный анализ резервов эффективного использования трудового потенциала предприятия. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические основы анализа производственной деятельности предприятия;
- изучить экономическую сущность производственной деятельности предприятия, определить задачи и основные показатели его анализа;
- изучить теоретические основы современных тенденций роста промышленного производства в экономике Узбекистана;
- выявить виды и методы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- проанализировать и дать оценку производственно-хозяйственной деятельности ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари";
- провести анализ показателей эффективности использования

основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов предприятия;

– проанализировать объёмы производства и реализации продукции на предприятии;

– разработать научно обоснованные предложения по основным направлениям повышения эффективности производственной деятельности предприятия;

– разработать рекомендации по снижению себестоимости и экономии затрат на материальные ресурсы;

– разработать рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия.

**Основные проблемы и гипотезы диссертации.** Основными проблемами исследования являются: теоретические и методологические основы анализа производственной деятельности предприятия; анализ и оценка производственно-хозяйственной деятельности ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари"; основные направления повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Разработанные научные рекомендации по экономическому анализу производственной деятельности предприятий промышленности позволяют сформулировать комплексную программу перспективного развития, обеспечивающую эффективную работу предприятия и обеспечения стабильного роста в условиях модернизации экономики.

**Краткий анализ литературы по теме.** Комплексный характер работы основан на действующем законодательстве, подзаконных нормативных актах. Теоретической и методологической основой диссертационной работы послужили многие положения, изложенные в трудах и выступлениях, Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова<sup>2</sup>, зарубежных и отечественных ученых

---

<sup>2</sup> Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон, 2009. – 56 с.; Каримов И. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Народное слово 19 января 2013 года;

экономистов, таких как: Б.Ю.Ходиев, А.Ш. Бекмуродов, Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю., Н. Ольшевская, Розанова Н.М, Зороастрова И.В, Климова Н.В. Просветов Г.И. Сперанский, А. А. Сосноускене О.И., Ковалев В.В.3 и др.

В процессе работы использована информация экономических и финансовых показателей ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари", в частности формы его бухгалтерской и статистической отчетности.

#### **Краткая характеристика методов исследования.**

Методологической основой настоящей работы, являются общенаучные методы исследования: диалектический, системный, классифицированный. Также в ходе исследования были использованы такие методы анализа, как структурно – графический, метод группировки, метод сравнения, цепные подстановки, абсолютные и относительные разницы и другие.

**Теоретическое и практическое значение результатов исследования.** Вопросы, освещенные в данной работе, могут быть учтены при разработке стратегических планов и экономического анализа производственной деятельности предприятий промышленности, а также, могут быть использована при проведении лекций и практических занятий в Ташкентском государственном экономическом университете и других вузах по дисциплине «Экономика предприятия», «Экономический анализ», и др.

---

Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год. // Народное слово 18 января 2014 года..

3 Махмудов Э.Х. Экономика предприятия (учебное пособие). Издательство Литературного фонда Союза писателей Узбекистана, Ташкент, 2004, Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Бизнес планирование (учебное пособие), Экономический анализ / сост. Н. Ольшевская. – М.: АСТ: Полиграфиздат, 2010. – 160 с., Розанова Н.М, Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 279 с., Климова Н.В. Экономический анализ. Теория, задачи, тесты, деловые игры. Учеб. пособ. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 287 с., Просветов Г.И. Экономический анализ задачи и решения. Учеб.-практ. пособ. – М.: «Альфа-Пресс», 2008. – 640 с. , Издательство Литературного фонда Союза писателей Узбекистана, Ташкент, 2004, Сперанский, А. А. Краткий курс по экономическому анализу: учеб, пособие.- М.: «Окей - книга», 2008.- 191 с., Сосноускене О.И. Малые предприятия: регистрация, учет, налогообложение: практ. пособие.- М.: «Омега-Л», 2009.- 256 с., Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2006, 560 с.

**Научная новизна исследования.** В диссертационной работе проведен экономический анализ производственной деятельности предприятий промышленности, в частности ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари".

А также, разработаны практические рекомендации улучшению финансовых результатов деятельности предприятия, снижению себестоимости и экономии затрат на материальные ресурсы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– изучены теоретические и методологические основы анализа производственной деятельности предприятия;

– изучены теоретические основы современных тенденций роста промышленного производства в экономике Узбекистана;

– изучены экономическую сущность производственной деятельности предприятия, определить задачи и основные показатели его анализа;

– выявлены виды и методы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

– проанализированы и дана оценка производственно-хозяйственной деятельности ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари";

– проведен анализ показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов предприятия;

– проанализирован объёмы производства и реализации продукции на предприятии;

– разработаны научно обоснованные предложения по основным направлениям повышения эффективности производственной деятельности предприятия;

– разработаны рекомендации по снижению себестоимости и экономии затрат на материальные ресурсы;

– разработаны рекомендации по улучшению финансовых

результатов деятельности предприятия.

**Краткая характеристика структуры диссертации.** Данная работа состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, выводов и предложений, списка использованной литературы.

Во введении раскрыта актуальность выбранной темы, цели и задачи, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе - «Теоретические и методологические основы анализа производственной деятельности предприятия» раскрыты современные тенденции роста промышленного производства в экономике Узбекистана, экономическая сущность понятия производственной деятельности предприятия, задачи и основные показатели его анализа, виды и методы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Во второй главе - «Анализ и оценка производственно-хозяйственной деятельности ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" рассматриваются характеристика предприятия и анализ основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия, анализ показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов предприятия, а также объемов производства и реализации продукции на предприятии.

В третьей главе - «Основные направления повышения эффективности производственной деятельности предприятия» изучены основные направления выполнения плана по ассортименту и структуре продукции, обеспечение ритмичности производства, пути снижения себестоимости и экономии затрат на материальные ресурсы, Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия.

В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы выводы и предложения.

# **Глава 1. Теоретические и методологические основы анализа производственной деятельности предприятия**

## **1.1. Понятие производственной деятельности предприятия, задачи и основные показатели его анализа.**

В понятие производственно–хозяйственная деятельность предприятия включаются процесс изготовления продукции, добыча продукции или проведение определенного вида работ, а также экономическая деятельность предприятия<sup>4</sup>.

Производственная деятельность по своей природе двойственна: с одной стороны, она отражает технологическое назначение, связанное с изготовлением продукции, отвечающей по количеству, качеству и срокам поставки требованиям рынка, а с другой – должна обеспечивать реализацию вышеназванных требований при минимизации издержек производства<sup>5</sup>.

Основным в этой модели является производственный процесс, поскольку именно от него зависит успешность реализации назначения предприятия.

Область текущей производственной деятельности включает: управление запасами, планирование ремонта и замены оборудования, проектирование и внедрение наиболее производительных и ресурсосберегающих технологий, регулирование качества и количества выпускаемой продукции, календарное планирование хода производства и т.д.

Экономический аспект производственной деятельности задается отделом маркетинга и экономическими службами. Именно они сообщают отделу (службе) производства, что и сколько производить, какого качества,

---

<sup>4</sup> Яндекс.Словари [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.yandex.ru/>.

<sup>5</sup> Ковалёв, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / В.В. Ковалёв, О.Н. Волкова. – ТК Велби, 2006.

в какие сроки и по какой цене производить продукцию.

В процессе производственно–хозяйственной деятельности предприятия разрабатывается и реализуется большое количество разнообразных задач. Ряд из них решается по относительно элементарным алгоритмам, сущность которых сводится к простейшим арифметическим действиям. Для совершенствования производственно–хозяйственной деятельности предприятия необходимо использовать задачи, которые решаются по более сложным алгоритмам, в частности задачи анализа технико-экономических показателей, с учетом влияния различных факторов. Анализ производственно–хозяйственной деятельности предприятия осуществляется на основе изучения, систематизации и сравнения данных бухгалтерского, статистического и оперативно-технического учета и сопоставления их с плановыми показателями<sup>6</sup>.

Эффективность и качество работы промышленных предприятий в значительной степени определяется развитием их технико-производственной базы и уровнем организации производственного процесса.

Производственный процесс основа деятельности любого промышленного предприятия. Он осуществляется с целью создания продукции, объем, качество, номенклатура и ассортимент которой определяется рынком.

Всякий производственный процесс есть процесс труда, в котором человек воздействует на предмет труда и с помощью орудий труда превращает их в готовый продукт.

Производственный процесс складывается из трех основных фаз (стадий): заготовительной, обрабатывающей и сборочной.

В заготовительной фазе из сырья и исходных материалов изготавливаются полуфабрикаты и заготовки. На последующей,

---

<sup>6</sup> Ковалёв, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / В.В. Ковалёв, О.Н. Волкова. – ТК Велби, 2006.

обрабатывающей фазе выполняются различные виды технологической обработки заготовок и полуфабрикатов. В сборочной фазе из изделий, поступающих на сборку, а также из изделий смежных производств осуществляется общая сборка изделий, их регулировка, испытание и контроль.

Процесс производства в каждой фазе представляет собой совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных и обслуживающих частичных процессов.

Процесс – это заранее предусмотренный комплекс действий, который предшествует завершению каждой стадии обработки материала, заготовки или узла.

Основные процессы являются технологическими процессами, т.е. процессами изменения формы, размеров, физических или химических свойств изделий, материалов, сырья или полуфабрикатов.

Вспомогательные процессы обеспечивают бесперебойный ход основных процессов. К ним относятся процессы производства технологического оснащения, ремонт и наладка оборудования, снабжения электроэнергией, паром, сжатым воздухом и т.д.

Производственный процесс – совокупность взаимосвязанных процессов труда и естественных процессов, в результате которых исходные материалы превращаются в готовые изделия.

В зависимости от характера и масштаба выпускаемой продукции производственные процессы могут быть простыми и сложными. Производственный процесс включает, как технологические, так и нетехнологические процессы.

Технологические – процессы, в результате которых изменяются формы, размеры, свойства предметов труда.

Нетехнологические – процессы, не приводящие к изменению этих факторов.

По масштабам производства однородной продукции различают процессы:

Массовые – при большом масштабе выпуска однородной продукции;

Серийные – при широкой номенклатуре постоянно повторяющихся видов продукции;

Индивидуальные – при постоянно меняющейся номенклатуре изделий, когда большая доля процессов носит уникальный характер.

Организация технологического процесса по выпуску основной продукции предприятия. Организация производства охватывает все звенья – от групп отраслей и подотраслей народного хозяйства до рабочего места.

Основываясь на содержании и направлениях организации производства, можно сформулировать её основные задачи:

- выбор наиболее совершенных вещественных элементов ПП;
- обеспечение их полного использования и рационального пространственного и временного сочетания;
- экономия живого труда;
- повышение качества продукции.

Высшей формой организации производства являются автоматические поточные линии, которые представляют собой совокупность машин, которые в определённой последовательности автоматически выполняют технологические операции производство изготовлению продукции.

В зависимости от того, какой продукт является результатом производства, производственные процессы подразделяются на основные, вспомогательные и обслуживающие.

Центральное место в этой совокупности занимает основной производственный процесс, в результате которого исходное сырьё и

материалы превращаются в готовую продукцию. Например, на автомобильных заводах основным процессом будет изготовление заготовок для деталей, сборка сборочных единиц и полная сборка автомобилей.

Основной производственный процесс делится на три стадии: заготовительную, обрабатывающую и сборочную.

Вспомогательный ПП – процесс изготовления продукции, которая будет использоваться внутри предприятия. Например, вспомогательный процесс на автомобильном предприятии включает изготовление инструментов, которые используются при обработке деталей автомобилей, изготовление запасных деталей для ремонта оборудования.

Обслуживающий ПП – это процесс труда, в результате которого никакой продукции не создаётся. К нему относятся транспортные, складские операции, технический контроль и др.

Своевременное и качественное выполнение основного ПП в значительной степени зависит от того, как налажено выполнение вспомогательных и обслуживающих процессов, которые подчинены задаче лучшего обеспечения основного ПП.

Цель, задачи и основные показатели анализа производственной деятельности предприятия. Анализ производственно–хозяйственной деятельности (АПХД) заключается во всестороннем, комплексном изучении, измерении и обобщении влияния факторов на конечные результаты деятельности предприятия на основе обработки специальными приёмами и способами системы взаимосвязанных показателей бизнес–плана, учёта, отчётности и других оперативных данных в целях улучшения финансового состояния фирмы, повышения эффективности производства, конкурентоспособности предприятия<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup>Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В.

Объектом анализа является производственно–хозяйственная деятельность предприятия. Предприятие рассматривается как управляемая система, состоящая из ряда взаимосвязанных подсистем управления (снабжения, производства, маркетинга, трудовых и материальных ресурсов, финансирования и кредитования и т.п.). Каждая подсистема представляет собой определённый вид хозяйственной деятельности. При этом все процессы хозяйственной деятельности протекают во времени и пространстве. Все они являются частью единого целого, в то же время имеют различную природу и содержание <sup>8</sup>.

В этих условиях хозяйственная деятельность изучается и как целое, и по различным её направлениям и видам.

Предметом анализа производственно–хозяйственной деятельности предприятия является анализ производственных и экономических результатов, финансового состояния, результатов социального развития и использования трудовых ресурсов, состояния и использования основных фондов, затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), оценка эффективности.

Цель анализа производственно–хозяйственной деятельности предприятия – повышение эффективности его работы на основе системного изучения всех видов деятельности, обобщения их результатов и выработка соответствующих резервов по повышению эффективности производства, оказанию услуг и решению социально–экономических задач.

Задачами анализа производственно–хозяйственной деятельности предприятия являются:

- идентификация реального состояния анализируемого объекта;

---

Савицкая. – М. : Инфра–М, 2007.

<sup>8</sup> Осмоловский, В.В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учебник / В.В. Осмоловский. – Мн. : ООО «Новое знание», 2001.

– исследование состава и свойств объекта, его сравнение с известными аналогами или базовыми характеристиками, нормативными величинами;

– выявление изменений в состоянии объекта в пространственно-временном разрезе;

– установление основных факторов, вызвавших изменения в состоянии объекта, и учёт их влияния.

В.В. Осмоловский считает, что содержание анализа вытекает из его функций:

– изучение в конкретных условиях предприятия характера действия объективных экономических законов и установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов, факторов и причин, их обусловивших;

– научное обоснование текущих и перспективных планов. Возможно только на основе глубокого анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия за прошлые годы (5–10 лет) и выявления имевших место недостатков и ошибок;

– контроль за ходом выполнения планов и управленческих решений, экономным использованием ресурсов;

– объективная оценка эффективности хозяйственной деятельности, как за текущий период, так и по сравнению с предыдущими периодами.

– выявление внутривыпускных резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;

– разработка мероприятий по использованию выявленных резервов, распространению передового опыта и ликвидации причин плохой работы.

Деятельность любого предприятия связана не только с тем, чтобы организовать производство, обеспечив его необходимыми ресурсами, но и с тем, чтобы постоянно следить за текущей деятельностью предприятия,

вносить коррективы в управленческие решения с целью достижения плановых результатов. Все это предполагает постоянное сравнение основных экономических и финансовых фактических результатов деятельности предприятия с заранее рассчитанными и запланированными показателями<sup>9</sup>.

Основными показателями деятельности предприятия являются величины или характеристики, показывающие состояние экономики предприятия. Их динамика задается статистическим рядом рассчитываемых, как правило, еженедельно, ежемесячно или ежеквартально значений, который помогает обнаружить тенденции развития предприятия и предсказать ее будущее.

Производственная, хозяйственная деятельность хозяйствующих субъектов в различных отраслях экономики измеряется многочисленными экономическими показателями, которые сводятся в определенную систему (рисунок 1).

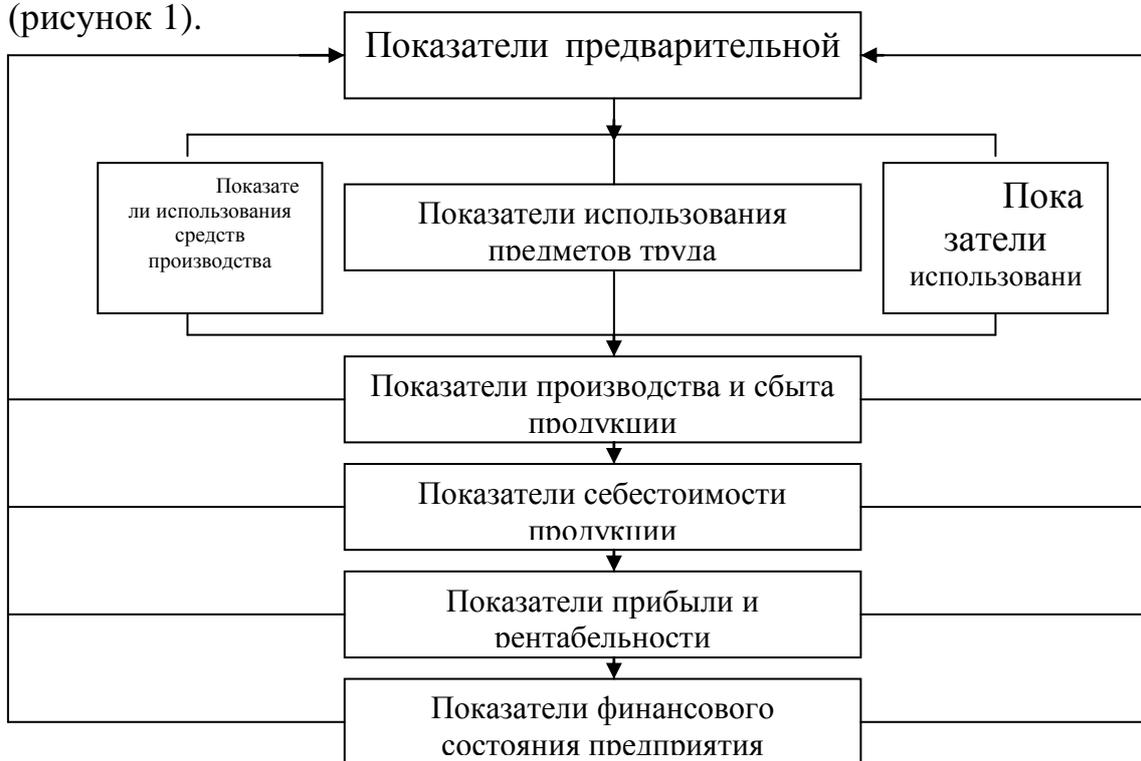


Рисунок 1 – Показатели комплексной оценки экономического

<sup>9</sup> Ковалёв, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / В.В. Ковалёв, О.Н. Волкова. – ТК Велби, 2006.

состояния предприятия

В зависимости от положенных в основу измерителей показатели делятся на стоимостные, натуральные и условно-натуральные.

По своему содержанию показатели делятся на количественные и качественные. Количественные показатели, характеризующие общий объём и масштабы производственной деятельности, включают две подгруппы:

– параметры, дающие представление об экономическом потенциале предприятия (объём товарооборота, число занятых работников, величина основного и оборотного капитала, занимаемая производственная и складская площадь и др.);

– показатели, характеризующие различные стороны хозяйственной деятельности предприятия (размер прибыли, объём доходов и затрат, расходы по заработной плате и др.).

Качественные показатели дают представление о результативности работы предприятия и степени эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Группа качественных показателей включает три подгруппы:

– показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия (рентабельность, уровень доходности, уровень издержек обращения, производительность труда, товарооборачиваемость, фондоотдача основных фондов и др.);

– показатели оценки финансового положения предприятия, которые характеризуют структуру его капитала, зависимость от привлеченных источников, эффективность использования собственных и заемных средств, уровень платежеспособности предприятия, его финансовую устойчивость;

– показатели конкурентоспособности предприятия, которые могут включать самые различные критерии (доля предприятия на рынке, качество товаров, имидж предприятия, степень развития рекламы, сбытовые возможности и др.).

При анализе ресурсов предприятия необходимо рассмотреть использование основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, а также материальных ресурсов предприятия.

Основные средства – та часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт постепенно, по частям, по мере использования.

Задачи анализа – определить обеспеченность предприятия и его структурных подразделений основными средствами и уровень их использования по обобщающим и частным показателям.

Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот денежных средств.

Главными задачами анализа оборотных средств, являются правильные оценки начального состояния и динамики его дальнейшего развития.

Наличие собственных оборотных средств, а также соотношение между собственными и заемными оборотными ресурсами характеризуют степень финансовой устойчивости предприятия.

Эффективность использования оборотных средств в итоге находит свое выражение в ускорении их оборачиваемости, а, следовательно, и в уменьшении величины их потребности.

Оборачиваемость оборотных средств исчисляется продолжительностью одного оборота в днях или количеством оборотов за отчётный период (коэффициент оборачиваемости), а также величиной оборотных средств, приходящихся на единицу реализованной продукции.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств способствует их абсолютному и относительному высвобождению из оборота. Под абсолютным высвобождением понимается снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующим годом при увеличении объёмов реализации продукции. Относительное высвобождение имеет место, когда темпы роста объёмов продаж опережают темпы роста оборотных средств.

Важным для предприятия является также показатель обеспеченности собственными оборотными средствами, который рассчитывается как отношение суммы собственных оборотных средств к общей сумме оборотных средств.

Таким образом, анализ эффективности использования оборотных средств предоставляет информацию по состоянию и эффективному использованию оборотных активов, их движению и оборачиваемости. Данная информация позволит выявить залежалые товарно-материальные ценности, просроченную дебиторскую задолженность, эффективность использования денежных средств и дебиторской задолженности и т.д.

К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли.

Достаточная обеспеченность предприятия нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объёма продукции и повышения эффективности производства.

От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, и эффективности их использования зависит объём и своевременность выполнения всех работ, эффективность использования оборудования, машин, механизмов и, как результат, объём производства продукции, её себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

К трудовым показателям, характеризующим трудовую деятельность предприятия, относятся:

- производительность труда;
- численность персонала;
- фонд заработной платы (ФЗП);
- средняя заработная плата.

Наиболее обобщающим показателем производительности труда является среднегодовая выработка одним работающим, определяемая отношением объёма выпуска продукции к среднесписочной численности промышленного производственного персонала (ППП).

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции.

Непосредственной задачей исследования основных результатов производственно–хозяйственной деятельности предприятия являются: проверка обоснованности плана по себестоимости, прогрессивности норм затрат; оценка выполнения плана и изучение причин отклонений от него, динамических изменений; выявление резервов снижения себестоимости; изыскание путей их мобилизации.

Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Обобщенно наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в приложении Б: «Отчет о прибылях и

убытках». К ним относятся:

- прибыль (убыток) от реализации продукции;
- прибыль (убыток) от прочей реализации;
- доходы и расходы от внереализационных операций;
- балансовая прибыль;
- налогооблагаемая прибыль;
- чистая прибыль.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия. Конечный финансовый результат деятельности предприятия – это балансовая прибыль или убыток.

Важнейшими среди них являются показатели прибыли. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного производства, решение проблем социальных и материальных потребности трудового коллектива. Чтобы оценить результаты деятельности предприятия в целом и проанализировать ее сильные и слабые стороны, необходимо синтезировать показатели, причем таким образом, чтобы выявить причинно – следственные связи, влияющие на финансовое положение и его компоненты.

Таким образом, анализ производственно-хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

## **1.2. Современные тенденции роста промышленного производства в экономике Узбекистана**

Реализация важнейших направлений и приоритетов экономической

программы, определенных Президентом Республики Узбекистан И. Каримовым на 2013 год, наряду с продолжением осуществления комплексных программ отраслевого и территориального развития, модернизации, технического и технологического обновления производств, опережающего развития производственной, транспортной и инженерно-коммуникационной инфраструктуры, реформирования сельскохозяйственного производства, а также совершенствования деловой среды и инвестиционного климата, способствовали дальнейшему углублению процессов структурных преобразований, повышению конкурентоспособности экономики и сохранению устойчиво высоких темпов экономического развития страны в 2013 году.

Рост валового внутреннего продукта в 2013 году составил 8% и поддерживался мерами макроэкономической сбалансированности, обеспечившие снижение уровня инфляции до 6,8%, достижение профицита государственного бюджета на уровне 0,3% к ВВП и положительное сальдо внешнеторгового оборота в размере 1,3 млрд. долл.

Реализация мер по дальнейшей диверсификации отраслей промышленности, расширению производств по выпуску конкурентоспособной продукции и повышению промышленного потенциала регионов, прежде всего, на основе углубления переработки местных сырьевых ресурсов и насыщения внутреннего рынка готовой продукцией, способствовали росту объемов производства промышленной продукции на 8,8%, в т.ч. потребительских товаров – на 14,1%.

Реализация программ повышения занятости населения и мер по стимулированию потребительского спроса способствовала устойчивому росту реальных совокупных доходов населения на 15,7%, простимулировавшего увеличение объемов розничного товарооборота на 14,8% и платных услуг населению – на 13,7%. (Таблица 1).

Основные показатели социально-экономического развития Республики  
Узбекистан за январь-декабрь 2013 года

Показатели	Единица измерения	Январь-декабрь	В % к январю-декабрю предыдущего года	
			2012г.	2013г.
<b>Валовой внутренний продукт</b>	<i>млрд. сум</i>	118986,9	108,2	108,0
<b>Промышленная продукция</b>	млрд. сум	61105,8	107,9	108,8
электроэнергетика	млрд. сум	4575,1	103,0	100,8
топливная	млрд. сум	9629,8	104,8	101,3
в том числе:				
нефтедобывающая промышленность	млрд. сум	65,5	104,5	97,1
нефтеперерабатывающая промышленность	млрд. сум	2349,1	94,1	105,0
газовая промышленность	млрд. сум	6986,1	109,7	99,7
черная металлургия	млрд. сум	1438,4	106,5	105,4
цветная металлургия	млрд. сум	5775,8	102,6	103,5
химическая и нефтехимическая	млрд. сум	3311,7	106,8	101,9
машиностроение и металлообработка	млрд. сум	12079,5	113,9	121,1
деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	млрд. сум	763,6	106,5	114,9
строительных материалов	млрд. сум	3940,7	113,0	113,6
легкая	млрд. сум	7955,5	112,9	113,2
в том числе:				

Показатели	Единица измерения	Январь-декабрь	В % к январю-декабрю предыдущего года	
			2012г.	2013г.
текстильная	млрд. сум	6680,8	109,2	111,2
из нее	млрд. сум	3526,7	106,4	105,6
швейная промышленность	млрд. сум	718,1	138,0	123,8
кожевенная, меховая и обувная промышленность	млрд. сум	422,5	144,9	120,3
пищевая	млрд. сум	8059,6	105,0	109,1
в том числе:				
масло-жировая промышленность	млрд. сум	1326,3	121,1	116,8
плодоовощная промышленность	млрд. сум	566,0	118,4	108,9
мясная и молочная промышленность	млрд. сум	1595,3	100,1	109,2
другие	млрд. сум	3576,1	111,8	110,6
<b>Потребительские товары</b>	<i>млрд. сум</i>	22665,3	107,8	114,1
продовольственные	млрд. сум	9358,8	107,5	110,0
непродовольственные	млрд. сум	13306,5	108,1	117,2
в том числе легковые автомобили	млрд. сум	5241,1	108,8	123,6
<b>Внешнеторговый оборот</b>	млн. долл	28894,8	100,2	109,4
Экспорт	млн. долл	15087,4	90,5	110,9
Импорт	млн. долл	13807,4	113,0	107,7
Сальдо	млн. долл	1280,0	х	х

Источник: по материалам Госкомстата РУз.

Достижению высоких темпов роста промышленного производства способствовало продолжение активной реализации Программы о приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан на 2011-2015 годы, углубление процессов локализации производств, а также осуществление мер по повышению финансовой устойчивости предприятий и формированию конкурентной среды.

В течение 2013 года в рамках Программы о приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан на 2011-2015 годы завершена реализация 54 проектов по модернизации действующих и вводу новых производственных мощностей, в том числе по 18 проектов ГАК «Узбекэнерго», 10 – АК «Уздонмахсулот», 4 – ГАК «Узфармсаноат», 4 – АГМК, 3 – ГАК «Узбекенгилсаноат», 3 – Ассоциации «Узэлтехсаноат» и др.

В целях дальнейшего повышения конкурентоспособности действующих производств в 2013 году на крупных промышленных предприятиях осуществлена замена 7 302 ед. (102,4% к прогнозу периода) непригодного, морально и физически изношенного оборудования на сумму в экв. 363,8 млн.долл., а также реализованы меры по внедрению энергосберегающих технологий, рационализации технологических процессов и норм расхода сырья, устранению потерь и непроизводительных затрат, в результате которых достигнуто снижение себестоимости производимой продукции в среднем на 11,2% (Таблица 2).

Таблица 2

Сводная информация об итогах снижения себестоимости  
производства по итогам 2013 года

Наименование ведомств и предприятий	кол-во предприятий, по которым разработаны меры по снижению себестоимости	прогноз снижения себестои- мости на 2013 год (%)	снижено затрат	
			млн. сум	в % от затрат
<b>ВСЕГО ПО ХОЗОБЪЕДИНЕНИЯМ</b>	<b>444</b>	<b>11,2%</b>	<b>2 321 935,2</b>	<b>11,2%</b>
Комплекс по вопросам геологии, топливно- энергетической, химической и нефтехимической промышленности	<b>55</b>	<b>12,3%</b>	<b>1 366 985,0</b>	<b>12,7%</b>
Комплекс по вопросам развития машиностроения, электротехнической и авиационной промышленности, стандартизации продукции	<b>25</b>	<b>8,4%</b>	<b>525 214,2</b>	<b>8,3%</b>
Комплекс по вопросам сельского и водного хозяйства, переработки сельскохозяйственной продукции и потребительских товаров	<b>333</b>	<b>11,3%</b>	<b>185 179,2</b>	<b>11,4%</b>
АК "Уздонмахсулот"	44	11,2%	15 789,0	11,3%

Источник: по материалам Госкомстата РУз.

В результате принятых комплексных мер по модернизации, техническому и технологическому обновлению производств и повышению конкурентоспособности отраслей промышленности, в течение 2013 года наиболее устойчивое динамичное развитие отмечено в таких структурообразующих отраслях, как машиностроение и металлообработка (121,1%), промышленность строительных материалов (113,6%), легкая (113,2%), пищевая (109,1%) и деревообрабатывающая (114,9%)

промышленность. Доля этих отраслей в общей структуре промышленного производства выросла с 50,3% в 2012 году до 53,7% (Таблица 3).

Таблица 3

**Производство промышленной продукции  
за январь-декабрь 2013 года**

	Млрд. сум	В % к январю-декабрю 2012г.
<b>Всего</b>	<b>61105,8</b>	<b>108,8</b>
Электроэнергетика	4575,1	100,8
Топливная	9629,8	101,3
Черная металлургия	1438,4	105,4
Цветная металлургия	5775,8	103,5
Химическая и нефтехимическая	3311,7	101,9
Машиностроение и металлообработка	12079,5	121,1
Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	763,6	114,9
Строительных материалов	3940,7	113,6
Легкая	7955,5	113,2
Пищевая	8059,6	109,1
Мукомольная	1844,5	106,9
Микробиологическая	7,7	114,0
Стекольная и фарфорофаянсовая	341,8	100,9
Медицинская	428,0	117,1
Полиграфическая	602,0	127,0
Другие	352,1	108,8

Источник: по материалам Госкомстата РУз.

Высокие темпы роста промышленной продукции достигнуты по предприятиям АК «Узавтосаноат» (121,8%), ГАК «Узбекенгилсаноат» (122,1%), ассоциаций «Узэлтехсаноат» (116,1%), «Узагроماشсервис» (119,1%) и «Узбекчармпойабзали» (122,4%), ОАО «ТТЗ» (188,7%), ГАК «Узфармсаноат» (120,3%), ХК «Файз» (113,0%). Предприятиями данных хозяйственных объединений значительно увеличено производство грузовых автомобилей (136,9%), автомобильных двигателей (в 4,4 р.), тракторов (163,7%), зерноуборочных машин (136,5%), сигнально-блокировочных кабелей (149,8%), хлопчатобумажной пряжи (117,4%), трикотажных изделий (107,4%), лекарственных средств (114,6%) и другой продукции, пользующей устойчивым спросом на внутреннем и внешних рынках (Таблица 4).

Важное значение уделено развитию отраслей, ориентированных на выпуск потребительских товаров. В этих целях, в течение 2013 года принимались активные меры по стимулированию и поддержке предприятий-производителей потребительских товаров, в том числе путем предоставления кредитов на приобретение технологического оборудования и пополнение оборотного капитала в размере 2,56 трлн. сум (135,2% к 2012г.), из них для производства продовольственных – 1,26 трлн.сум (134,5%) и непродовольственных товаров – 1,30 трлн.сум (136,0%).

В результате, объем производства продовольственных товаров вырос на 10%, непродовольственных потребительских товаров – на 17,2%. Существенно увеличены объемы производства сливочного масла (121,3% к аналогичному периоду 2012г.), растительного масла (111,2%), молока и молочных продуктов (109,6%), круп (122,9%), стиральных машин (131,9%), энергосберегающих ламп (182,8%), текстильной галантереи (в 2,3 р.), хлопчатобумажных тканей (137,7%) и других потребительских

товаров.

Таблица 4

**Производство основных видов промышленной продукции**  
(по крупным предприятиям)

	Единица измерения	Январь-декабрь 2013г.	В % к январю-декабрю 2012г.
Электроэнергия	млн.кВт/ч	54206,8	103,2
Теплоэнергия	тыс. Гкал.	18536,5	97,4
Уголь	тыс.тн.	4089,9	109,0
Сталь	тыс.тн.	761,0	101,5
Удобрения минеральные (в пересчете на 100 % питательных веществ)	тыс.тн.	1110,9	91,0
Автомобили	штук	251342	104,8
легковые (без специализированных)	штук	246031	104,5
«Матиз»	штук	31205	56,3
«Дамас»	штук	22232	90,4
«Нексия»	штук	59709	71,4
«Ласетти»	штук	25616	100,7
«Джентра»	штук	8567	-
«Каптива»	штук	4565	98,5
«Спарк»	штук	29290	88,7
«Малибу»	штук	4435	166,5
«Кобальт»	штук	60412	10,9 р.
Автомобили грузовые	штук	3565	136,9
Автобусы	штук	1136	103,3
Аккумуляторы	тыс.штук	476,1	89,8
Автомобильные двигатели	штук	122940	4,4 р.
Тракторы	штук	2446	163,7
Краны мостовые электрические	штук	18	78,3
Электроутюги	штук	16000	89,9
Машины стиральные	штук	6375	131,9
Холодильники и морозильники	штук	6028	33,8
Телевизоры	штук	16631	62,4
Энергосберегающие лампы	тыс.штук	3670,3	182,8
Цемент	тыс.тн.	6990,0	103,1

	Единица измерения	Январь-декабрь 2013г.	В % к январю-декабрю 2012г.
Асфальтобетон	тыс.тн.	852,2	136,4
Листы асбестоцементные (шифер)	млн.усл.пл.	228,8	88,2
Стеновые материалы	млн.шт.усл.кирпичей	2,6	96,3
Мягкие кровельные материалы и изол	тыс.кв.м.	8121,0	167,4
Гипсовый камень	тыс.тн.	462,0	121,3
Сборные железобетонные конструкции и детали	тыс.куб.м изд.	126,0	105,8
Спирт пищевой	тыс.дал	6507,0	107,8
Водка и ликероводочные изделия	тыс.дал	13402,0	105,8
Коньяк	тыс.дал	126,4	118,3
Вино виноградное	тыс.дал	2328,0	99,4
Шампанское	тыс.дал	127,5	100,0
Мука	тыс.тн	1274,3	94,7
Крупа	тн.	13622,0	122,9
Молоко и молочные продукты	тн.	16989,0	109,6
Комбикорма	тыс.тн	911,5	100,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	тыс.тн	32,5	107,6
Макаронные изделия	тыс.тн	21,8	104,2
Масло растительное	тыс.тн	242,6	111,2
Мыло хозяйственное	тыс.тн	37,6	105,8
Пряжа хлопчатобумажная	тыс.тн	171,3	117,4
Ткани хлопчатобумажные	млн.кв.м	77,7	137,7
Швейные изделия	млн.сум	31163,1	88,0
Текстильная галантерея	млн.сум	206,9	2,3 п.
Хлопок-волокно	тыс.тн	1087,5	101,4
Семена хлопчатника	тыс.тн	1630,8	102,8
Материалы для производства обуви	млн.сум	193,6	187,0
Лекарственные средства	млн.сум	135011,4	114,6
Стекло оконное (в 2 мм исчислении)	тыс.кв.м	14371,5	110,1
Стекла автомобильные закаленные	тыс.кв.м	800,2	93,1
Мебель	млн.сум	4560,7	59,2

Источник: по материалам Госкомстата РУз.

В частности, предприятиями легкой промышленности в отчетном периоде выпущено 50 новых видов и 226 новых моделей готовых швейно-трикотажных изделий. В течение 2013 года экспортировано текстильной и швейно-трикотажной продукции на сумму свыше 874,4 млн. долл. с ростом на 22,1% по сравнению с аналогичным периодом 2012г., в том числе швейно-трикотажных (на 14,4%) и чулочно-носочных изделий (на 9,1%), трикотажного полотна (на 55,4%), хлопчатобумажных тканей (на 11,0%).

В целях насыщения внутреннего рынка лекарственными средствами отечественного производства предприятиями ГАК «Узфармсаноат» в течение 2013 года освоено производство 45 наименований новых лекарственных средств.

В рамках реализации мер по развитию отрасли строительных материалов в 2013 году создано новых и осуществлена модернизация 1458 производств по выпуску строительных материалов с использованием в основном местных сырьевых ресурсов и компонентов, в том числе по производству 54 тыс.куб.м современных газобетонных изделий в г.Ташкенте, 120 тыс. тонн цемента в Андижанской области и других.

Вместе с тем, вследствие недостаточности принятых мер по повышению конкурентоспособности и ускорению реализации проектов по модернизации и технологическому обновлению производств допущено снижение объемов производства промышленной продукции по ГАК «Узкимёсаноат» (92,8%), ОАО «ТМЗ» (95,7%), а также по 8 предприятиям ГАК «Узбекенгилсаноат», НХК «Узбекнефтегаз» (8), Ассоциации предприятий пищевой промышленности (7), Ассоциации «Узэлтехсаноат» (6), ГАК «Узкимёсаноат» (5).

Кроме того, не выполнены прогнозные параметры замены оборудования по предприятиям, ОАО «ТТЗ» (10,7% к прогнозу периода), ГАК «Узфармсаноат» (18,5%), Агентству по печати и информации (25%), а

предприятия ОАО «Агрегатный завод», ОАО «Чирчиккишлокмаш», НАК «Узбекистон хаво йуллари» и ГАК «Узавтойул» в течение всего 2013 года не преступили к выполнению предусмотренных работ по замене изношенного оборудования.

Также, существенное отставание в реализации мер по снижению себестоимости продукции наблюдается по предприятиям ОАО «Ташкентский тракторный завод» (2,7% вместо запланированных 11,5%), ОАО «Чирчиккишлокмаш» (3,8% вместо 11,3%) и др.

Президент страны И. Каримов выступил с докладом на состоявшемся 17 января 2014 года заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год.

В нем отмечено, что благодаря правильно избранной стратегии развития, обновления, модернизации страны, мобилизации сил и возможностей, несмотря на сохраняющиеся серьезные проблемы в глобальной экономике, Узбекистан в 2013 году продолжил устойчивыми темпами развивать экономику страны, обеспечил стабильный рост уровня жизни населения, упрочил позиции Узбекистана на мировом рынке.

Особого внимания заслуживают серьезные качественные изменения, происходящие в экономике страны.

В результате последовательной реализации принятой программы приоритетного развития промышленности в 2011-2015 годах и отраслевых программ по модернизации, техническому и технологическому обновлению производств в структуре промышленности все большее место занимают обрабатывающие отрасли, производящие конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью. Сегодня эти отрасли производят более 78 процентов промышленной продукции страны.

Опережающими темпами в 2013 году развивались такие высокотехнологичные отрасли, как машиностроение и металлообработка

(121 процент), производство строительных материалов (113,6 процента), легкая (113 процентов) и пищевая (109 процентов) промышленность.

Создаются новые современные производства по выпуску телекоммуникационного оборудования, компьютерной техники и сотовой телефонии, широкого ассортимента бытовой электроники. Модернизируются, по сути дела, заново технологически обновляются практически все отрасли нашей экономики.

Как следствие, в структуре ВВП на долю промышленности в настоящее время приходится более 24,2 процента против 14,2 процента в 2000 году.

Дают свои результаты своевременно принятые меры по кардинальному увеличению производства потребительских товаров.

В 2013 году прирост объемов этих товаров составил 14,4 процента и в общем объеме промышленного производства их доля возросла до 35,5 процента, существенно растет их конкурентоспособность не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Безусловно, здесь немаловажная роль принадлежит расширению масштабов локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации. За последние 3 года объем производства отечественной локализованной продукции возрос почти в 2 раза. Только в истекшем году на 455 предприятиях осуществлена реализация свыше 1140 проектов локализации, что позволило увеличить объем производства в 1,2 раза и обеспечить расчетный эффект импортозамещения в размере 5,3 миллиарда долларов США.

Также в докладе намечены следующие важнейшие приоритетные задачи и направления социально-экономического развития страны в 2013

году<sup>10</sup>.

Определяя важнейшие направления и приоритеты экономической программы развития Узбекистана на 2014 год, Президент страны отметил что «Без всякого преувеличения можно сказать, что 2014 год станет годом ввода в строй важнейших высокотехнологичных и современных объектов и мощностей в промышленности, роста и совершенствования инвестиционного процесса».

Президент Узбекистана Ислам Каримов определяя важнейшие приоритетные направления экономической программы на 2014 год, подчеркнул: «Речь идет в первую очередь о формировании в стране полноценной конкурентной среды, которая, как известно, является ключевым фактором технического и технологического обновления и модернизации производства, выхода на мировые рынки.

Надо сегодня признать, что принимаемые и осуществляемые в этом направлении программные меры далеко еще не соответствуют современным требованиям.

Ни для кого не секрет, что высокие издержки производства, высокая материалоемкость и энергоемкость выпускаемой продукции и, прежде всего, технологическая отсталость отраслей реального сектора экономики становятся сегодня серьезным барьером для повышения конкурентоспособности.»<sup>11</sup>

В докладе отмечается, что принимаемые и осуществляемые в этом направлении программные меры далеко еще не соответствуют современным требованиям.

Мы все еще находимся в плену старого стереотипа мышления, до сих

---

<sup>10</sup> И.Каримов. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. // Народное слово 18 января 2014 года.

<sup>11</sup> И.Каримов. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. // Народное слово 18 января 2014 года.

пор не изжиты издержки старой порочной планово-распределительной системы. Глубоко укоренилось ошибочное мнение, что выжить в условиях жесткой конкуренции можно за счет налоговых льгот и протекционистских мер.

При этом абсолютно не задумываемся над тем, что все эти меры, в первую очередь, наносят ущерб интересам самих предприятий, сокращая их доходы и доходы бюджета. И самое главное – льготы и преференции не могут быть вечными. В условиях открытой экономики такие предприятия не могут конкурировать с иностранными поставщиками не только на внешнем, но и на внутреннем рынке.

Думаю, настало уже время не заниматься разъяснениями и пояснениями по этим вопросам, а более решительно избавляться от тех руководителей, которые, очевидно, не хотят или не могут отказаться от старых стереотипов и методов управления, и, в первую очередь, делать ставку на подготовленных, современно мыслящих менеджеров.

Ни для кого не секрет, что высокие издержки производства, высокая материалоемкость и энергоемкость выпускаемой продукции и, прежде всего, технологическая отсталость отраслей реального сектора экономики становятся сегодня серьезным барьером для повышения конкурентоспособности.

По итогам проведенного технического аудита, которым было охвачено более 500 предприятий реального сектора и свыше 160 тысяч единиц используемого ими оборудования, выявлено, что более 30 процентов оборудования устарело, в том числе в электротехнической промышленности – 44 процента, машиностроении – 37, химической промышленности – 21, в производстве строительных материалов – 20, в пищевой – 19, легкой промышленности – 8 процентов.

### 1.3. Виды и методы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Различие видов, целей и задач хозяйственной деятельности обуславливает необходимость применения того или иного вида анализа, различных методов и приёмов его проведения, увязки их во времени и пространстве. В этих условиях, чтобы обеспечить наиболее рациональное использование возможностей анализа производственно-хозяйственной деятельности, необходимо иметь классификацию его видов.

Таблица 5

Классификация видов анализа производственно–хозяйственной деятельности предприятия<sup>12</sup>

Классификационный признак	Вид анализа
По времени проведения	оперативный текущий перспективный
По отдельным объектам управления	функциональный технический экономический социальный экологический
По функционально взаимосвязанным объектам управления	функционально-стоимостной техничко–экономический социально–экономический экономико–экологический
По уровням управления	внутрипроизводственный отраслевой региональный народно–хозяйственный

В практике проведения аналитической работы применяется ряд классификаций видов анализа хозяйственной деятельности. Они различаются по выбранным классификационным критериям. Наиболее

<sup>12</sup> Осмоловский, В.В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учебник / В.В. Осмоловский. – Мн. : ООО «Новое знание», 2001.

часто применяемой является следующая классификация (см. таблица 5):

Рассмотрим каждый из видов анализа в отдельности.

С помощью оперативного анализа можно за короткие промежутки времени проанализировать выполнение оперативных планов производственной деятельности предприятия и его структурных подразделений (участков, цехов) основного, вспомогательного производств и обслуживающих структур. Оперативное планирование позволяет конкретизировать и распределить квартальные и месячные производственные задания по исполнителям: бригадам, участкам, цехам и службам на более короткие промежутки времени (час, смену, сутки).

Текущий анализ имеет те же цели и задачи, что и оперативный анализ, только в более укрупнённом объёме и за более длительный период времени. Это обуславливает некоторые особенности и специфику его проведения. Основной задачей данного вида анализа является более детальное изучение планов производственно–хозяйственной деятельности, предусмотренных текущими планами на месяц, квартал, год, выявление причин негативных явлений в функционировании управляемой подсистемы, разработка предложений для принятия соответствующих управленческих решений.

Эффективность функционирования предприятия в значительной мере зависит от перспектив его развития. Поэтому на предприятии разрабатываются стратегические цели и определяются задачи, стратегия и тактика их достижения с помощью перспективного анализа.

Предметом функционального анализа являются потребительские свойства конкретных изделий. Цель данного анализа – оптимизация этих свойств (выполняемых функций) продукции для наиболее полного удовлетворения запросов потребителей с учётом последних достижений науки и техники. Изучаются возможности расширения рынка сбыта продукции, её рекламы, аналогичные изделия, выпускаемые другими

производителями. Разрабатываются рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции.

Предметом технического анализа являются причинно–следственные связи технических процессов и их влияние на хозяйственную деятельность. Последняя в немалой мере зависит от обновления производства, оснащения его новыми высокими технологиями, более совершенной техникой.

Объектом экономического анализа являются экономические процессы, протекающие на предприятиях в ходе производства и оказания услуг. К таким процессам относятся формирование себестоимости и эффективности использования затрат на выпуск готовой продукции, её реализацию; использование живого и овеществлённого труда; формирование стоимости продукта и др. Указанные процессы протекают одновременно с технологическими, но отличаются от них по своей природе, содержанию и форме выражения.

В сложившихся современных условиях экономический анализ производственно–хозяйственной деятельности предприятия подразделяют на финансовый (внешний) и управленческий (внутренний).

К финансовому анализу по традиции относят анализ, основывающийся на данных публичной бухгалтерской отчетности, этот вид анализа считают внешним по отношению к предприятию.

К управленческому анализу по традиции относят внутрихозяйственный финансовый и внутрихозяйственный производственный анализ, которые основываются на данных управленческого учета. Этот вид анализа считают внутренним анализом, выполняемым на предприятии.

Кроме финансового и управленческого анализа существует комплексный экономический анализ.

В наиболее общем виде в той или иной степени он должен включать:

экономический анализ; отраслевой анализ; фундаментальный анализ; анализ финансового рынка; стратегический анализ; оперативный внутрифирменный анализ.

Экономический анализ предпринимается с целью оценки состояния и перспектив отраслей хозяйства, конкретных хозяйствующих субъектов–предприятий и эмитируемых ими ценных бумаг.

С помощью социального анализа на предприятии создаются нормальные условия труда, обеспечивающие допустимые нормы шума, затемнённости, освещённости, вибрации, температуры и др.; развитие социальной инфраструктуры и другие аспекты труда и быта работающих. Изучение социальных процессов позволяет выявить негативные и позитивные тенденции, разрабатывать предложения по развитию социальной инфраструктуры и включать их в коллективные договоры на предприятиях.

Объектом экологического анализа являются экономические процессы взаимодействия человека и природы, а его предметом – причинно-следственные связи хозяйственной деятельности и экологии. Целью экологического анализа является исследование причин, ухудшающих экологическую обстановку, и разработка на их основе соответствующих управляющих решений.

В функционально-стоимостном анализе объектом исследования выступают функции (потребительские свойства) изделий и обусловленные ими стоимости. Целью данного анализа является оптимизация функций изделия и затрат на их обеспечение. Предметом этого вида анализа служат причинно–следственные связи между потребительской стоимостью и стоимостью конкретных видов изделий.

Объектом анализа в технико-экономическом анализе являются технические процессы, используемые для производства продукции с заданными свойствами и связанные с этим материальные, трудовые и

финансовые затраты, а его предметом – причинно–следственные связи технических и экономических процессов, обуславливающих конечные результаты деятельности предприятия. Цель технико–экономического анализа – оптимизация способов, форм и методов создания конкурентоспособной продукции с минимальными затратами на её производство.

Социальные процессы и их влияние на результаты производственно–хозяйственной деятельности являются объектом социально–экономического анализа. Предметом исследования служат причинно–следственные связи, определяющие социально–экономическое развитие трудового коллектива. Цель анализа – исследование возможностей дальнейшего социально–экономического развития коллективов, повышение трудовой мотивации и её влияния на экономику предприятия.

Объектом исследования в экономико–экологическом анализе служат экологические и экономические процессы, связанные с улучшением экологической обстановки. Предметом анализа являются причинно–следственные связи, представляющие собой результаты взаимодействия экологических и экономических процессов по улучшению взаимодействия человека и природы. Цель анализа – изыскание возможностей сохранения экологической среды для улучшения здоровья людей, создание экологически чистых производств.

Внутрипроизводственный анализ – это анализ результативности и эффективности деятельности предприятия, а также возможных вариантов деятельности предприятия, в том числе по отдельным функциям, процессам, подразделениям.

Отраслевой анализ – это изучение отраслей экономики, направленное на оценку конкурентоспособности и перспектив конкретной отрасли хозяйства в сравнении с другими отраслями, и предприятий, имеющих особые перспективы развития.

Региональный и народно–хозяйственный анализ проводятся соответственно на уровне отдельного региона и всей экономики в целом.

Рассмотренные виды анализа исследуют определённые аспекты производственно–хозяйственной деятельности, но не дают общую оценку происходящим здесь процессам. Для достижения этой цели применяется комплексный анализ всех видов деятельности предприятия, служащий основой для разработки стратегии и тактики развития предприятия, системного подхода к использованию выявленных резервов.

Различают несколько методических подходов к проведению анализа производственно–хозяйственной деятельности предприятия, основанных на структурировании, выявлении главного звена, установлении причинно–следственных связей и взаимозависимостей, обобщении (синтезе) полученных результатов (таблица 6) .

Таблица 6

Основные методы анализа производственно–хозяйственной деятельности предприятия<sup>13</sup>

Название метода	Содержание метода
1 Неформализованные методы	логистическое, субъективное исследование
1.1 Экспертные	оценка ситуации высококлассными специалистами
1.2 Морфологический	систематизация наборов альтернативных решений по возможным сочетаниям вариантов и выбор сначала приемлемых, а затем наиболее эффективных вариантов
1.3 Рейтинговый	систематизация, ранжирование и определение наилучших результатов по ряду показателей
1.4 Фактографический	анализ зафиксированных фактов в СМИ, научных работах и т. п.

<sup>13</sup>Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – М. : Инфра–М, 2007.

1.5 Мониторинг	детальный, систематический анализ изменений
1.6 Логическое моделирование	построение сценариев, систем показателей, аналитических таблиц
1.7 Фундаментальный	изучение основных тенденций и определение основных направлений динамики
1.8 Технический	отражение желаемых сглаженных ожиданий
2 Формализованные методы	строгие формализованные аналитические зависимости
2.1 Факторный	выявление, классификация и оценка степени влияния отдельных факторов
<b>Название метода</b>	<b>Содержание метода</b>
2.2 Конъюнктурный	установление текущего состояния с позиций соотношения спроса и предложения
2.3 Математический	цепные подстановки, арифметическая разница, процентные числа, дифференциальный, логарифмический, интегральный анализ, расчет простых и сложных процентов, дисконтирование
2.4 Статистический	корреляционный, регрессионный, дисперсионный, кластерный, экстраполяционный, ковариационный анализ; методы главных компонент, средних и относительных величин, группировки; графический и индексный методы обработки рядов динамики
2.5 Методы исследования операций и принятия решений	использование теорий графов, игр, массового обслуживания; построение деревьев целей и ресурсов, байесовский анализ, сетевое планирование
2.6 Эконометрические	матричный, гармонический, спектральный анализ, производственные функции, межотраслевой баланс
2.7 Экономико-математическое моделирование и оптимальное программирование	дескриптивные (описательные), предикативные (предсказательные, прогностические) и нормативные модели; системный анализ, машинная имитация; линейное, нелинейное, динамическое, выпуклое программирование

Рассмотрим приведенные в таблице 6 методы более подробно.

Экспертный метод (экспертные оценки) применяется в случаях,

когда решение поставленной задачи параметрическими методами невозможно. Процедура экспертного метода включает в себя следующие этапы:

- 1) процедура выявления проблем для экспертной оценки и их структуризации;
- 2) выбор методики и формы опроса экспертов, разработка анкет, таблиц вопросу;
- 3) определение структуры и численности экспертной группы, подбор экспертов из числа высококлассных специалистов, имеющих большой опыт в соответствующей сфере деятельности;
- 4) заполнение экспертами таблиц опроса, анкет в произвольной или четко определенной форме;
- 5) статистическая обработка заполненных и закодированных анкет, таблиц опроса;
- 7) итоговая оценка состояния объекта на основе мнения экспертов.

Морфологический метод относится к перспективным методам, широко используемым на практике. Он позволяет систематизировать полученный набор альтернативных решений по всем возможным сочетаниям вариантов и выбирать из них сначала приемлемые, а затем наиболее эффективные по экономическим критериям.

Рейтинговый метод основан на сравнении между собой и расположении в определенном порядке (ранжировании) отдельных показателей оценки результатов производственно–хозяйственной деятельности предприятия.

Фактографический метод основан на изучении всех опубликованных, зафиксированных фактов, характеризующих производственно–хозяйственное состояние предприятия.

Мониторинг является постоянным, систематизированным, детальным текущим наблюдением за производственно–хозяйственным

состоянием предприятия. Алгоритм организации мониторинга следующий:

- экспертное начальное структурирование;
- определение цели мониторинга;
- выбор постоянных показателей (индикаторов);
- сбор информации;
- предварительная формализация аналитических материалов;
- иерархическое упорядочение, фильтрация и обработка информации, графическая визуализация данных;
- выявление закономерностей и устойчивых тенденций.

Логическое моделирование используется, как правило, для качественного описания производственно–хозяйственного развития предприятия. Оно основано на использовании таких способов, как аналогия, экстраполяция, экспертная оценка возможного или желаемого состояния объекта моделирования.

Целью фундаментального анализа и диагностики производственно–хозяйственной деятельности предприятия является определение внутренней стоимости его имущественного комплекса как общего результата технико–экономической деятельности.

Технический анализ имеет своей целью выполнение детального, всестороннего анализа динамики отдельных параметров, показателей производственно–хозяйственной деятельности предприятия. Его часто называют чартизмом (от англ. chart – график), поскольку он основан на построении диаграмм и графиков, изучении показателей и факторов, их определяющих.

Факторный анализ основан на многомерном статистическом исследовании ряда факторов, имеющих как отрицательное, так и положительное влияние на результаты производственно–хозяйственной деятельности предприятия. Цель этого метода состоит в выявлении генеральных, главных факторов, определяющих основные результаты

производственно–хозяйственной деятельности анализируемого предприятия.

Конъюнктурный анализ предполагает исследование конъюнктуры рынка, т. е. текущего состояния спроса и предложения продукции (работ, услуг) анализируемого предприятия.

Математический анализ предполагает использование математических приемов и способов анализа производственно–хозяйственной деятельности предприятия. Наиболее часто при этом используются вычисления арифметической разницы (отклонений) и процентных чисел (простых и сложных процентов); применяются цепные подстановки.

Статистический анализ, являющийся основой исследования производственно–хозяйственной деятельности предприятия, включает:

- анализ средних и относительных величин
- группировку
- графический анализ
- индексный
- корреляционный анализ,
- регрессионный анализ
- дисперсионный
- экстраполяционный анализ
- метод главных компонент.

Методы исследования операций и принятия решений включают:

- теорию графов
- теорию игр (как правило, проигрывая различные ситуации, выбирают стратегию действий, которая обеспечивает наилучшие результаты)
- теорию массового обслуживания
- построение деревьев целей и ресурсов

– байесовский (бейесовский) анализ, который используется в анализе производственно–хозяйственной деятельности предприятия для постоянного пересмотра, корректировки стратегии его развития в зависимости от новой информации;

– сетевое планирование (это широко распространенный метод, основанный на использовании сетевых графиков. Сетевой график представляет собой цепь работ и событий, отражая их технологическую последовательность и связь.

К эконометрическим методам относят матричный, гармонический и спектральный анализ, производственные функции и межотраслевой баланс. Их назначение:

– матричный анализ используется для анализа производственно–хозяйственной деятельности предприятия при определении соотношения между затратами и результатами при оценке эффективности затрат;

– гармонический анализ является разложением функциональных зависимостей, характеризующих производственно–хозяйственную деятельность предприятия, по отдельным функциям, гармоническим колебаниям;

– спектральный анализ означает разложение производственно–хозяйственной деятельности предприятия по составу (спектру), т. е. по совокупности всех значений показателей, характеризующих эту деятельность;

– производственные функции необходимы для определения количественной взаимосвязи объема выпуска продукции (товаров, услуг) с переменными величинами затрат;

межотраслевой баланс относится к базовым экономическим моделям.

Экономико–математическое моделирование отражает преимущественно производственный аспект прогноза (модели

оптимального развития и размещения производства отдельных видов продукции и межотраслевых комплексов, а также социальные аспекты развития (модели, связанные с прогнозированием доходов и потребления населения демографических процессов, а также движения населения, трудовых ресурсов в территориальном и отраслевом разрезах)).

Оптимальное программирование имеет целью нахождение оптимального (минимального или максимального) значения целевой функции (экстремума), переменные которой должны принадлежать некоторой области допустимых значений (системе ограничений). Оно включает построение дескриптивных, предикативных и нормативных моделей, машинную имитацию; линейное, нелинейное, динамическое и выпуклое программирование.

Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер. Основные свойства детерминированного подхода к анализу:

- построение детерминированной модели путем логического анализа;
- наличие полной (жесткой) связи между показателями; невозможность разделения результатов влияния одновременно действующих факторов, которые не поддаются объединению в одной модели;
- изучение взаимосвязей в краткосрочном периоде.

Правильно выбранный метод анализа предопределяет его результат, эффективность исследования хозяйственной (основной), инвестиционной и финансовой деятельности предприятий. Метод анализа включает научно обоснованную систему принципов, способов, приёмов исследования его предмета и объектов.

Таким образом, метод анализа хозяйственной деятельности представляет собой диалектический подход к исследованию

хозяйственных процессов, обеспечивающий системное, комплексное, органически взаимосвязанное изучение экономической, социальной и другой деятельности предприятий, их подразделений, других субъектов хозяйствования с целью объективной оценки результатов работы, выявления и мобилизации резервов повышения эффективности их функционирования, обеспечения необходимой информацией для принятия обоснованных управленческих решений.

### **Выводы по первой главе**

Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса на первое место выдвигается объем производства продукции. Но по мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а, наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать.

В процессе производственно–хозяйственной деятельности предприятия разрабатывается и реализуется большое количество разнообразных задач. Ряд из них решается по относительно элементарным алгоритмам, сущность которых сводится к простейшим арифметическим действиям. Для совершенствования производственно–хозяйственной деятельности предприятия необходимо использовать задачи, которые решаются по более сложным алгоритмам, в частности задачи анализа технико-экономических показателей, с учетом влияния различных факторов.

## **Глава 2. Анализ и оценка производственно-хозяйственной деятельности ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари"**

### **2.1 Краткая характеристика и анализ основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия**

Открытое акционерное общество ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" учреждено в результате преобразования государственной собственности согласно Указа Президента Республики Узбекистан за N УП-840 от 22 апреля 1994 года "О преобразовании Государственного Концерна "Узхлебопродукт" в Государственно-акционерную Корпорацию "Узхлебопродукт", приказа Государственного комитета по управлению государственным имуществом и поддержки предпринимательства Республики Узбекистан № 118 к - ПО от 21 апреля 1995 года. Открытое акционерное Общество «Сурхондарёдонмахсулотлари» входит состав предприятий Акционерной компании «Уздонмахсулот». ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" было образовано в 1994 году приказом «Госкоимущества» РУз №953 от 21.12.1994 на базе производственного объединения "Сурхондарёдонмахсулотлари".

Основными задачами и направлениями деятельности общества является обеспечение, в соответствии с решениями Правительства Республики Узбекистан, закупки, размещения, хранения зерна и семян для государственных нужд, организация производства и обеспечение отраслей экономики и населения республики высококачественными сортами муки, крупы, комбикормов, а также хлебобулочными макаронными и кондитерскими изделиями. (Поставление Каб.Мина РУз №376 от 06.08.2004г). Местонахождение (почтовый адрес): 1399036, Республика Узбекистан, г. Термиз, Зерновая - 1 .

Основной объем выпускаемой продукции производится на мощностях головного предприятия ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари", которая включает в себя две мельницы Шерабадский и Кизирикский а

также комбикормовой комплекс в Шерабаде.

Для эффективного сырьевого обеспечения в состав ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" входят 6 хлебоприёмных пунктов

1. Термезкий хлебоприёмный пункт
2. Жаркурганский хлебоприёмный пункт
3. Шерабадский хлебоприёмный пункт
4. Кизирикский хлебоприёмный пункт
5. Ангарский хлебоприёмный пункт
6. Бандиханский хлебоприёмный пункт

5 магазинов "Иссиқ нон", "Горячий хлеб":

1. Термезкий магазин "Ширин - Кулча"
2. Термезкий магазин "Азиз - нон"
3. Шерабадский магазин
4. Кизирикский магазин
5. Бандиханский магазин

Общий размер уставного капитала ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" составляет 625000000 сум, поделенных на 625000 штук акций, номинальной стоимостью 1000 сум.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан «Об изменении уставных фондов предприятий, входящий в состав АК «Уздонмахсулот» № ПП-90 от 31.05.2005 г. государственная доля в уставном капитале ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" составила 51%. Остальная часть акций распределена среди различных юридических и физических лиц, при этом доля юридических лиц в настоящее время составляет 20%, а доля физических лиц –29%.

Согласно действующему законодательству высшим органом управления ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" является общее собрание акционеров, проводимое не реже один раз в год. Ревизионная комиссия и внешний аудитор осуществляет контроль финансово-экономической деятельности Общества.

Ревизионная комиссия, избираемая общим собранием акционеров в составе 3 членов, осуществляет контрольные функции по реализации оперативных и финансовых решений.

Стратегическое управление ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" осуществляется Наблюдательным советом в составе 9 человек. Наблюдательный совет осуществляет общее руководство деятельностью и в компетенцию наблюдательного совета общества входят вопросы направления, размеров и способов осуществления инвестиций, принятие решений по увеличению прибыльности и финансово-экономической устойчивости общества. При Наблюдательном совете образовано служба внутреннего аудита.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется исполнительным органом ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" - Правлением под руководством Председателя Правления, рекомендованного Наблюдательным советом. Образование исполнительного органа относится к компетенции Наблюдательного Совета. Правления Общества состоит из 9 членов.

Структурный подход применяется в организациях для обеспечения взаимосвязи основных элементов деятельности и взаимосвязи между ними.

Высший орган управления общества (общее собрание или наблюдательный совет) утверждает структуру управления, структурных подразделений и работников организации.

Структура организации общества –это фиксированные взаимосвязи, которые существуют между подразделениями и работниками организации. Её можно охарактеризовать как схему взаимодействия и координации технологических элементов и персонала. Схема любой организации показывает состав отделов, участков, подразделений и других линейных функциональных единиц.

Под структурой управления общества понимается состав и

взаимосвязь различных структурных подразделений аппарата управления, отдельных должностных лиц и производственных подразделений.

Под структурным подразделением аппарата управления предприятия понимается административно обособленная его часть, выполняющая одну или несколько функций либо часть функций управления.

К структурным подразделениям относятся отделы, производственные, вспомогательные участки, непромышленные группы. Самостоятельный отдел создается, когда численность работников, занятых выполнением данной функции производственно-хозяйственной деятельности, составляет не менее 4 человек.



Рис. 2. Структура управления ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари"

Таблица-7.

**Основные показатели производственно-хозяйственной  
деятельности за 2011-2013 год**

<b>Показатели</b>	<b>Единицы измерения</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2013 г.</b>	<b>2013г. в % к 2011г.</b>
1. Объем производства продукции	Тыс. сум	33520277	37166346	41366474	123
Мука 1-сорта	тн	41551	33563	32815	78
Отрубы	тн	13048	10418	10186	78
Комбикорма	тн	21826	25800	25860	118
Хлеб и хлебобулочные изделия	тн	857	1342	1787	208
Семенная пшеница	тн	8830	9381	9736	110
2. Объём продаж, чистая выручка	Тыс. сум	33082546	35878809	39535731	119
3. Себестоимость реализованной продукции и услуг	Тыс. сум	28435096	28900027	33378745	117
4. Валовая прибыль от реализации продукции	Тыс. сум	4647450	6978782	6156986	132
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	Тыс. сум	10484306,5	14639894	17151893,5	163
6. Численность работающих	человек	448	449	425	95
7. Средняя заработная плата	сум	162243,0	226206,0	240303,0	148
8. Фондоотдача	Сум	3,19	2,54	2,41	75
9. Прибыль до уплаты налогов	Тыс. сум	216679	296710	351642	162
10. Чистая прибыль	Тыс. сум	148964	157098	195965	131
11. Рентабельность производства	%	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	0,6	-

Источник: Составлен автором исходя из годовых отчетов предприятия

Исходя из данных таблицы -7 можно сделать следующие выводы. За анализируемый период объем товарной продукции вырос на 123 %, при этом рост объема продаж составил 119%. За эти годы рост себестоимости реализованной продукции был значителен и составил 117% в конце периода, этот темп роста немного больше чем вышеуказанные показатели. Это по нашему мнению неположительный результат.

За 2011-2013 годы валовая прибыль от реализации продукции вырос и составил 132% к началу анализируемого периода. Она опережает от вышеприведенных на 10 процентных пункта, это следствие опережающего темпа роста прибыли.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов от 10484306,5 тыс. сум в 2011 году выросла до 17151893,5 тыс. сум в 2013 г., это показывает, что на предприятии уделено большое внимание на обновление основных фондов и она выросла на 163 % за этот период. Не возросла фондоотдача, так как рост объема товарной продукции уступает росту обновления основных фондов. В этом отношении предприятия своевременно должен принимать меры по полному использованию основных фондов.

Чистая прибыль и прибыль до уплаты налогов за этот период тоже имеет тенденцию на рост, первая изменилась в 2013 году в сравнении с 2011 годом до 162%, вторая до 131%. Исходя из этого рентабельность производства тоже растет, в 2011 году она была на уровне 0,5%, а в 2013 году 0,6%. Рост рентабельности не так велик, на предприятии надо обращать внимание на основные статьи расхода.

Анализ наличия, изменение структуры оборотных средств предприятия. Бизнес в любой сфере деятельности начинается с определенной суммы денежной наличности, за счет которой приобретается необходимое количество ресурсов, организуется процесс производства и сбыт продукции. Капитал в процессе своего движения проходит

последовательно три стадии кругооборота: заготовительную, производственную и сбытовую .

На первой стадии предприятие приобретает необходимые ему основные фонды, производственные запасы, на второй - часть средств в форме запасов поступает в производство, а часть используется на оплату труда работников, выплату налогов, платежей по социальному страхованию и другие расходы. Заканчивается эта стадия выпуском готовой продукции. На третьей стадии готовая продукция реализуется и на счет предприятия поступают денежные средства, причем, как правило, больше первоначальной суммы на величину полученной прибыли от бизнеса. Следовательно, чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше предприятие получит и реализует продукции при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени. Задержка движения средств на любой стадии ведет к замедлению оборачиваемости капитала, требует дополнительного вложения средств и может вызвать значительное ухудшение финансового состояния предприятия.

Анализ динамики оборотных средств предприятия и расчет изменения структуры.

Таблица- 8

Динамика оборотных средств предприятия и расчет изменения структуры.

Годы	Оборотные средства		Все активы		Доля оборотных средств во всех активах, %
	сумма, тыс. сум	изменение, %	сумма, тыс. сум	изменение, %	
2011	69453916	100	78812812	100	88,1
2012	63955243	92,1	76655981	97	83,4
2013	69177246	99,6	84130058	107	82,2

Источник: составлен автором на основе годовых отчетов

Динамика оборотных средств предприятия (Таблица-8 ) показывает его уменьшение, если сумма оборотных средств в 2011г. составила 69453916 тыс.сум, то 2013 г.она стала 69177246 тыс.сум, или уменьшилась до 99,6%. Такая же ситуация наблюдается и в размере всех активов предприятия за первые два года. За эти годы в среднем доля оборотные средств во всех активах резко не изменился.

Таблица-9

**Изменение структуры оборотных средств в 2012 г.**

Текущие активы	На начало 2012 г.		На конец 2012 г.		изменение	
	сумма	Удель вес, %	сумма	Удель вес, %	сумма	Удель весе, %пункт
Товарно-материальные запасы, всего в том числе	27378235	38.4	21816062	38.5	-5562173	+0.1
производственные запасы	26278987	36.8	20297017	35.8	-5981970	-1
готовая продукция	807428	1.1	1077135	1.9	269707	+0.8
товары	291820	0.4	441910	0.7	150090	+0.3
Дебиторы	43513582	61.0	34646013	61.2	-8867569	+0.2
Задолженность покупателей и заказчиков	1867545	2.6	2246512	3.9	378967	+1.3
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	17253390	24.2	24945794	44	7692404	+19.8
Денежные средства	16384	0.02	137850	0.2	121466	+0.98
Прочие текущие активы	402360	0.5	-	-	402360	-0.5
<b>Итого</b>	<b>71310561</b>	<b>100</b>	<b>56599925</b>	<b>100</b>	<b>460666</b>	<b>-</b>

Источник: составлен автором на основе годовых отчетов

Как видно из таблицы 9 в 2012 году наибольший удельный вес в структуре оборотных средств как на начало, так и на конец отчетного периода занимала группа «Товарно-материальные запасы». За отчетный период 2012 года произошли изменения в наличии и структуре оборотных средств.

Таблица-10

**Изменение структуры оборотных средств в 2013 г.**

Текущие активы	На начало 2013 г.		На конец 2013 г.		изменение	
	сумма	Удельный вес, %	сумма	Удельный вес, %	сумма	Удельный вес, % пункт
Товарно-материальные запасы, всего в том числе	21816062	38.5	39835226	48.7	18019164	+10.2
производственные запасы	20297017	35.8	38639348	47.2	18342331	11.4
готовая продукция	1077135	1.9	447757	0.5	-629378	-1.4
товары	441910	0.7	748121	0.9	306211	+0.2
Дебиторы	34646013	61.2	41128892	50	6482879	-11.2
Задолженность покупателей и заказчиков	2246512	3.9	3013785	3.6	767273	-0.3
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	24945794	44	25775110	31.5	829316	-12.5
Денежные средства	137850	0.2	790450	0.9	652600	+0.7
Прочие текущие активы	-	-	-			
<b>Итого</b>	<b>56599925</b>	<b>100</b>	<b>81754568</b>	<b>100</b>	<b>25154643</b>	<b>-</b>

Источник: составлен автором на основе годовых отчетов

Сумма их выросла на 460666 тыс. сум. Наибольшее изменение произошло в удельном весе «Авансы, выданные поставщикам и

подрядчикам», если в начале года она была 24,2%, то в конце года увеличивалась на 19,8 процентных пункта и составила 44 %. Это дает сигнал на улучшение маркетинговых работ. Доля готовых продукции претерпела небольшое изменение (+0,8) и составила на конец года 1,9 % от всех активов. Доля дебиторов в начале была на уровне 61%, а в конце увеличилась на 0,2% пункта.

По результатам анализа (Таблица-10) можно сделать следующие выводы: в структуре оборотных средств на начало 2013года значительную удельную вес имеет товарно-материальные запасы 38,5%, а в ее составе готовая продукция меньше чем производственные запасы. В конце года после проведенных маркетинговых работ доля готовых продукции уменьшилась до 0,5% общих активов. Доля авансов, выданные поставщикам и подрядчикам претерпела изменения и уменьшилась до уровне 31,5% от всех активов. Доля дебиторов имеет в этом году тенденцию снижения, в начале была на уровне 61,2%, а в конце снизилась на 11,2% пункта и стала 50%.

## **2.2 Анализ показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов предприятия**

Показатели эффективности основных фондов и фондоемкость продукции. В процессе воспроизводства участвуют различные группы основных фондов. В зависимости от характеров, назначения и степень участия в расширенном воспроизводстве принято различать производственные и непроизводственные основные фонды.

Эффективность использования производственных основных фондов характеризуется соотношением темпов роста выпуска продукции и темпов роста основных фондов, а также показателями фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и производительности труда. Обобщающим показателем является фондоотдача.

В расчетах плана экономического и социального развития фондоотдача исчисляется исходя из объема продукции в сопоставимых ценах и среднегодовой стоимости производственных основных фондов (собственных и арендованных), кроме фондов, находящихся па консервации и в резерве, а также сданных в аренду. Основные фонды учитываются по полной балансовой стоимости (без вычета износа).

Фондоотдача может рассчитываться как по отношению ко всей стоимости производственных основных фондов, так и к стоимости машин и оборудования. Это дает возможность проследить эффективность использования наиболее подвижной и решающей части основных фондов — оборудования.

Рассчитаем фондоотдачу за 2011- 2013 годы.

$$2011 \text{ г. } 33520277/10484306,5= 3,19$$

$$2012 \text{ г. } 37166346/14639894= 2,54$$

$$2013 \text{ г. } 41366474/17151893,5= 2,41$$

Фондоемкость — показатель, обратный фондоотдаче. Он характеризует стоимость основных производственных фондов, приходящихся на единицу стоимости выпускаемой продукции.

Рассчитаем фондоемкость за 2011- 2013 годы.

$$2011 \text{ г. } 10484306,5/33520277=0,31$$

$$2012 \text{ г. } 14639894/37166346= 0,39$$

$$2013 \text{ г. } 17151893,5/41366474= 0,41$$

Наиболее обобщающим показателем эффективности использования основных производственных фондов является фондорентабельность. Ее уровень зависит не только от фондоотдачи, но и от рентабельности продукции. Фондорентабельность – это отношение прибыли от основной деятельности к среднегодовой стоимости основных средств.

$$2011 \text{ г. } 148964 * 100/10484306,5= 1,42 \%$$

$$2012 \text{ г. } 157098*100/14639894= 1,07 \%$$

$$2013 \text{ г. } 195965*100/17151893,5= 1,14 \%$$

## Доходность основных фондов

$$\text{Ос.д} = \text{Д} * 100 / \text{Ос}$$

$$2011 \text{ г. } 4647450 * 100 / 10484306,5 = 44,3 \%$$

$$2012 \text{ г. } 6978782 * 100 / 14639894 = 47,6 \%$$

$$2013 \text{ г. } 6156986 * 100 / 17151893,5 = 35,9 \%$$

Исходная информация для анализа фондорентабельности и фондоотдачи представлены выше в таблицах.

**Таблица 11**

### **Показатели эффективности основных фондов и фондоемкость продукции**

Показатели	2011год	2012год	2013год	разница 2013 г. по отношению 2011 г.
Фондоотдача ОФ	3,19	2,54	2,41	-0,78
Фондоемкость	0,31	0,39	0,41	+0,10
Фондорентабельность	1,42	1,07	1,14	-0,28
Доходность основных фондов	44,3	47,6	35,9	-8,4

Источник: составлен автором на основе годовых отчетов

По результатам анализа табл 11 можно сделать следующие выводы: Самый высокий показатель фондоотдачи наблюдался в 2011-м году, самый низкий – в 2013-м году.

Фондорентабельность характеризует величину прибыли, которую получает предприятие с одного сума основных производственных фондов. В отчетном периоде она также уменьшился до 0,2%.

Следует отметить, что об неэффективном использовании основных производственных фондов на предприятии за последние три года свидетельствует уменьшение фондоотдачи и фондорентабельности. Хотя

наблюдается уменьшение фондоемкости. В целом уровень использования основных производственных фондов невысокий.

Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия. Расчет эффективности использования оборотных средств предприятий осуществляется через следующих основных показателей:

- 1) коэффициент оборачиваемости;
- 2) коэффициент загрузки оборотных средств;
- 3) длительность одного оборота средств.
- 4) Рентабельность оборотных средств
- 5) Доходность оборотных средств

**1. Коэффициент оборачиваемости** характеризует число кругооборотов, совершаемых оборотными средствами предприятия за определенный период (год, квартал) или показывает объем реализованной продукции, приходящейся на 1 сум оборотных средств. Он определяется по формуле:

$$K_o = P_n : C_o,$$

где:  $P_n$  – объем реализованной продукции в денежном измерении;

$C_o$  – средний остаток оборотных средств в денежном измерении (норматив оборотных средств)

$$2011г. K_o = 33082546/69453916 = 0.47$$

$$2012г. K_o = 35878809/63955243 = 0.56$$

$$2013г. K_o = 39535731/69177246 = 0.57$$

**2. Коэффициент загрузки оборотных средств** – это величина, обратная коэффициенту оборачиваемости. Он характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 сум реализованной продукции, и определяется по формуле:

$$K_z = C_o : P_n.$$

$$2011г. K_z = 69453916/33082546 = 2.12$$

$$2012г. K_z = 63955243/35878809 = 1.78$$

$$2013г. K_z = 69177246/39535731 = 1.75$$

**3. Длительность одного оборота** определяется в днях и рассчитывается делением количества дней в периоде на коэффициент оборачиваемости последующей формуле:

$$T = D : K_0,$$

где D– число дней в периоде (360, 90).

Чем меньше продолжительность оборота оборотных средств или большое число совершаемых ими кругооборотов, тем меньше требуется оборотных средств и, наоборот, чем быстрее оборотные средства совершают кругооборот, тем эффективнее они используются.

$$2011г. T = 360 / 0.47 = 765 \text{ дней}$$

$$2012г. T = 360 / 0.56 = 642 \text{ дней}$$

$$2013г. T = 360 / 0.57 = 631 \text{ дней}$$

#### **4. Рентабельность оборотных средств**

$$Poc = ЧП * 100 / C_0$$

Где, ЧП-чистая прибыль

$$2011г. Poc = 148964 * 100 / 69453916 = 0.2\%$$

$$2012г. Poc = 157098 * 100 / 63955243 = 0.24\%$$

$$2013г. Poc = 195965 * 100 / 69177246 = 0.28\%$$

**5. Доходность оборотных средств.** Повышение доходности капитала достигается рациональным и экономным использованием всех ресурсов, недопущением их перерасхода, потерь на всех стадиях кругооборота. В результате капитал вернется к своему исходному состоянию в большей сумме, т.е. с прибылью.

$$Doc = D * 100 / C_0.$$

Где, D - доход (валовая прибыль от реализации продукции)

$$2011г. Doc = 4647450 * 100 / 69453916 = 6.7\%$$

$$2012г. Doc = 6978782 * 100 / 63955243 = 10.9\%$$

$$2013г. Doc = 6156986 * 100 / 69177246 = 8.9 \%$$

**Расчет эффективности использования оборотных средств**

Показатели	2011г.	2012г.	2013г	разница 2013г. к 2011г. (+,-)
1. Коэффициент оборачиваемости;	0.47	0.56	0.57	+0,1
2. Коэффициент загрузки оборотных средств;	2.12	1.78	1.75	-0,37
3. Длительность одного оборота средств.	765	642	631	-134
4. Рентабельность оборотных средств	0.2	0.24	0.28	+0,8
5. Доходность оборотных средств	6.7	10.9	8.9	+2.2

Источник: составлен автором на основе годовых отчетов

Как видно из таблицы-12 в 2012 году коэффициент оборачиваемости увеличился по сравнению с 2011 годом на 0,09 пункта, но в 2013 году рост уменьшается и составляет 0,57. Изменение по сравнению с началом анализируемого периода на +0,1 пункта. Это означает что объем реализованной продукции, приходящейся на 1 сум оборотных средств увеличивается.

Такая тенденция в свою очередь приводит к неравномерному изменению коэффициента загрузки оборотных средств, то есть сумму оборотных средств, затраченных на 1 сум реализованной продукции. Если она составила в 2011 году 2,12, то в 2013 году уменьшилась на 0,37 пункта и составила 1,75

Длительность одного оборота средств тоже равномерно изменяется если в 2012 году уменьшается на 123 дней, то в 2013 на 134. Выше указанные тенденции наблюдаются и в показателе рентабельности, если в 2011 году

она была на уровне 0,2%, то 2013 составляет 0,28%. Доходность оборотных средств в конце периода увеличивается на 2,2% пункта и это положительная ситуация.

**Таблица -13**

**Характеристика движения кадров на предприятии**

Показатели	2011 г	2012 г	2013 г	разница 2013г. к 2011г. (+,-)	Темп изменени я, 2013г. в % к 2011г.
1. Среднегодовая численность персонала, чел	448	449	425	-23	94.8
2. в том числе: с высшим образованием	45	45	42	-3	93.3
3. их доля, % (2стр*100/1стр)	10	10	9.8	-0.2	-
4. рабочие, чел.	403	404	383	-20	95
5. доля рабочих,% (4стр*100/1стр)	90	90	90.2	-	-
6. Число принятых на работу, чел	8	10	5	-3	62.5
7. Уволенные, чел	5	9	24	+19	4.8р
8. в том числе с неуважительными причинами	3	4	5	+2	-
9. Коэфф. Оборота персонала [(6стр+7стр)/1стр]	0.02	0.04	0.06	+0.04	-
10. Коэфф текучести (8стр/1стр)	0.006	0.008	0.011	0.005	-
11. Численность работающих больше 3лет, чел	380	385	396	+16	104
12. Коэффициент постоянства состава персонала (11стр/1стр)	0.84	0.85	0.93	+0.09	-

Источник: Составлен автором на основе годовых отчетов

Кадровый потенциал – это трудовые запасы или возможности, которые определяются общей численностью трудовых ресурсов и их половозрастной структурой, образовательным уровнем, профессиональными навыками и способностью трудиться на тех или иных участках предприятия и общественного производства в целом. Кадровый потенциал – составная часть трудового потенциала общества.

Кадры – это совокупность работников различных профессионально-квалифицированных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав (штатное расписание). Трудовые ресурсы предприятия характеризуют его потенциальную рабочую силу. Персонал предприятия – весь личный состав работающих по найму и временных, квалифицированных и неквалифицированных работников.

Из данных таблицы-13 видно, что среднегодовая численность персонала за последние три года уменьшается. Среднегодовая численность персонала 2011 году составила 448 чел. и в 2013 году уменьшился на 23 чел., или до 94,8%. Среднегодовая численность персонала с высшим образованием изменилась на 3 человека или до 93,3%. Также уменьшается их доля до 9,8% или на **-0.2%** пункта. Доля рабочих за три года сильно не изменилась. Коэффициент оборота персонала за последние два года увеличивается на 0,04 пункта. Текучесть и постоянство растет. Численность работающих больше 3 лет увеличивается хорошими темпами и составила 4% за три года. Исходя из этого растет коэффициент постоянства состава персонала на 9%.

Таблица -14

## Анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Показатели	2011г.	2012 г	2013 г	разница 2013г. к 2011г. (+,-)	Темп изменени я, 2013г. в % к 2011г.
1. Объем продукции, тыс сум	33520277	37166346	41366474	+7846197	123
2. Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс сум	4647450	6978782	6156986	+1509536	132
3. Чистая прибыль, тыс сум	148964	157098	195965	+47001	131
4.Среднегодовая численность персонала, чел	448	449	425	-23	94.8
5. Производительност ь труда, тысяч сум/чел (1стр:4стр)	74822	82775	97332	+22510	130
6. доходность персонала, тыс сум (2стр:4стр)	10373	15542	14487	+4114	139
7.Прибыльность персонала (3стр:4стр)	332	350	461	129	138

Источник: Составлен автором на основе годовых отчетов

Из данных таблицы 14 видно, что за счет опережающего темпа увеличения выпуска продукции (123%), валовой прибыли (132%), чистой прибыли (131%) по сравнению среднегодовой численности персонала (109%) увеличивается производительность труда до 130%, доходность персонала до 139%, прибыльность персонала до 138%.

## **2.3 Анализ объёмов производства и реализации продукции на предприятии**

Основной задачей промышленных предприятий является наиболее полное обеспечение спроса на рынке высококачественной продукцией. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия. Поэтому анализ данных показателей имеет важное значение. Его основные задачи:

- оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;
- определение влияния факторов на изменение величины этих показателей;
- выявление внутривозможных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
- разработка рекомендаций по освоению выявленных резервов.

Основной задачей комплексного целевого анализа выпуска и реализации продукции является: анализ конкурентных позиций предприятия и его способности гибкого маневрирования ресурсами при изменении конъюнктуры рынка. Эта общая задача реализуется путем решения следующих частных аналитических задач:

- оценки степени выполнения плана реализации продукции и производственной программы;
- оценки динамики выпуска и реализации продукции;
- оценки выполнения договоров по объему, ритмичности поставки, качеству и комплектности продукции;
- установление причин снижения объемов производства и неритмичности выпуска;
- количественной оценки резервов роста выпуска и реализации продукции.

Целью анализа выпуска и реализации продукции является

нахождение путей увеличения объемов реализации продукции по сравнению с конкурентами, расширение доли рынка при максимальном использовании производственных мощностей и как результат -- увеличение прибыли предприятия.

Объем производства промышленной продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных и стоимостных измерителях. Основными показателями объема производства является товарная, валовая и реализованная продукция.

Валовая продукция - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство.

Товарная продукция отличается от валовой тем, что в нее не включаются остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот. Выражается в оптовых ценах, действующих в отчетном году. По своему составу на многих предприятиях валовая продукция совпадает с товарной, если нет внутрихозяйственного оборота и незавершенного производства.

Реализованная продукция - это стоимость отгруженной и оплаченной покупателями продукции. Объем реализации продукции определяется в действующих ценах (оптовых, договорных). Включает стоимость реализованной продукции, отгруженной и оплаченной покупателями.

Объем реализации продукции определяется или по отгрузке продукции покупателям, или по оплате (выручке). Может выражаться в сопоставимых, плановых и действующих ценах. В условиях рыночной экономики этот показатель приобретает первостепенное значение. Реализация продукции является связующим звеном между производством и потребителем. От того, как продается продукция, какой спрос на нее на рынке, зависит и объем ее производства.

Производство продукции оценивается при помощи натуральных и условно-натуральных показателей, в единицах трудоемкости и по стоимости. Объем производства характеризуется валовой и чистой

продукцией, выпуска готовой и товарной продукцией, реализации отгруженной и реализованной товарной продукцией.

План выпуска (изготовления) продукции (по видам и объемам) в предстоящие периоды составляет производственную программу предприятия. По срокам планирования различают стратегическую и оперативную производственные программы.

Изучение объемов производства осуществляется в определенном диапазоне деловой активности, т.е. в границах  $\min$  --  $\max$ , представляющих релевантный ряд. Анализ может производиться не только в границах абсолютного  $\min$  -  $\max$ , но и в пределах неизменных постоянных издержек.

Релевантный ряд составляют минимально допустимый, максимально допустимый, оптимальный и фактический объемы выпуска и реализации продукции.

Минимально допустимый (безубыточный) объем реализации -- это такой объем, при котором достигается равенство доходов и издержек при сложившихся условиях производства и ценах на продукцию.

Максимальный объем обеспечивает максимальную загрузку производственных факторов.

Оптимальным считается такой объем реализации, который обеспечивает получение максимальной прибыли при сложившихся условиях производства в определенном ценовом диапазоне. Задача оптимизации больше теоретическая, чем практическая, однако оптимальный объем при планировании выпуска продукции является тем ориентиром, знание которого необходимо.

Рост производства продукции (работ и услуг) в стоимостном выражении - один из обобщающих показателей экономической эффективности производства. Расширение производства происходит прежде всего за счет лучшего использования техники и материалов, роста производительности труда.

Анализ структуры товарной продукции. Неравномерность выполнения плана по отдельным видам продукции приводит к изменению ее структуры, т.е. соотношения отдельных изделий в общем их выпуске. Выполнить план по структуре - значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов.

Структура продукции определяется исчислением удельного веса каждого вида продукции в процентах к общему объему продукции в денежном выражении.

В процессе анализа необходимо изучить изменения не только в объеме производства товарной продукции, но и в объеме ее реализации, от которого зависят финансовое положение и платежеспособность предприятия.

Анализ объема реализации. Реализация продукции является завершающим этапом производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Продукция считается реализованной с момента поступления денежных средств на расчетный счет поставщика. Анализ выполнения плана по реализации опирается на итоги анализа выполнения плана по объему производства. Для определения выполнения плана по объему реализации продукции используются оптовые цены предприятия.

Для обеспечения более полного удовлетворения потребностей населения необходимо, чтобы предприятие выполняло план не только по общему объему продукции, но и по ассортименту (номенклатуре).

Номенклатура - перечень наименований изделий и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в общесоюзном классификаторе промышленной продукции (ОКПП), действующем на территории СНГ. Ассортимент - перечень наименований продукции с указанием ее объема выпуска по каждому виду. Он бывает полный, групповой и внутригрупповой. Анализ выполнения плана по номенклатуре базируется на сравнении фактического и планового выпуска продукции по изделиям, которые включены в основной перечень (госзаказ).

Источниками информации для анализа производственной программы предприятия являются планы экономического и социального развития предприятия, оперативные планы - графики, отчетность формы 1-п «Отчет предприятия по продукции» и др.

Объем производства и реализации промышленной продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях. Обобщающие показатели объема производства продукции получают с помощью стоимостной оценки. Основными показателями объема производства служат товарная и валовая продукция.

Важное значение для оценки выполнения производственной программы имеют и натуральные показатели объемов производства и реализации продукции (штуки, метры, тонны и т.д.). Их используют при анализе объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции.

Условно-натуральные показатели, как и стоимостные, применяются для обобщенной характеристики объемов производства продукции.

Нормативные трудозатраты используются также для обобщенной оценки объемов выпуска продукции в тех случаях, когда в условиях многономенклатурного производства не представляется возможным использовать натуральные или условно-натуральные измерители.

Анализ начинается с изучения динамики выпуска и реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста.

Основным сырьем предприятия является зерно. Поставщиками зерна являются близлежащие хозяйства, а также хозяйства районов Сурхандарьинской области. Контроль качества зерна, поступающего на предприятие осуществляется работниками производственной технологической лаборатории, которая проводит проверку соответствия качества зерна нормам, установленным действующей нормативной документацией. Для проверки соответствия качества зерна требованиям нормативно-технологической документации, анализируют среднюю пробу

массой 2,0- 0,1 кг, выделенную из объединенной или среднесуточной пробы.

**Таблица 15**

**Контрактационные связи предприятия**

№	Районы	Количество фермерских хозяйств	Принимаемый зерно, тн	В том числе	
				Товарное зерно	Семенное зерно
1	Ангор	188	18052,2	16852,2	1200
2	Жаркургон	262	25696	23896	1800
3	Кизирик	547	38877,3	36777,3	2100
4	Музработ	453	32127	30127	2000
5	Термиз	121	12723	11723	1000
6	Шеробод	476	35389	33289	2100
	Жами:	2047	162864,5	152664,5	10200

Источник: Составлено автором исходя из годовых отчетов предприятия

Производственные мощности предприятия включают в свой состав следующие объекты основного производства:

1) Производительность мельницы Термиз №1 составляет 130 тонн переработки зерна в сутки. В состав мельницы входит склад готовой продукции в таре емкостью 870 тонн, корпус бестарного хранения муки емкостью 750 тонн. Таким образом, при полной производственной нагрузке на складах может храниться трехдневный запас готовой продукции. Мельница производит сортовую муку высшего и первого сорта, манную крупу, крупу пшеничную дробленую, отруби пшеничные.

2) Мельница Алпомиш № 2, производительностью 180 тонн/сутки. На мельнице производится в основном мука 1 сорта. Отпуск муки осуществляется в тарной упаковке и бестарным отпуском.

3) Комбикормовый комплекс - год ввода 1960, включающий

основной корпус, силосной корпус емкостью 8 тыс. тонн, цех подготовки белково-минерального сырья со складом емкостью 1900 тонн - ввод в эксплуатацию 1976 г., корпус готовой продукции емкостью 3200 тонн построен в 1981 г. В 2007 году на комбикормовом комплексе головного предприятия проведена модернизация.

4) Элеватор - емкостью 28 тыс. тонн зерна

За 2012 год производственные мощности Общества были освоены в следующем порядке:

**Таблица 16**

**Освоение установленных мощностей за 2013 год ОАО  
"Сурхондарёдонмахсулотлари" (в тоннах).**

	Продукции	Ед изм.	Годовая мощность	Суточная мощность	Фактически используемая мощность	По отношению годовой мощности, %
1	Всего: Мука 1-сорта	тонна	60060	210	32815	54,6
2	В том числе: Мельница Алпомиш Мука 1-сорта	тонна	32175	112,5	23108,05	71,8
3	Мельница Термиз Мука 1-сорта	тонна	17885	97,5	9707,1	54,3
4	Комбикорма	тонна	35750	125	25860	72,3
5	Хлеб и хлебобулочные изделия	тонна	1872	6	1786,78	95,4
6	Семенная пшеница	тонна	9186	120	9234	100,5

Источник: Составлено автором исходя из годовых отчетов предприятия

Предприятие выпускает на данный момент муки 1 сорта, комбикорма, хлеб и хлебобулочные изделия, а также семенную пшеницу. Другим направлением производства является выпуск гранулированной крошки и рассыпной кормовой смеси. Качество выпускаемой муки (органолептические, влажность, крупнота помола, зольность) регламентируется техническими условиями ТУ Уз 8-1 15-97, которые адаптированы к потребляемому зерну мягкой пшеницы местных сортов. Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение муки определяется ГОСТ 26791-89 и ТУ 8-УЗ-64-93.

**Таблица 17**

**Использование производственных мощностей за 2012 год**

Продукции	Ед. изм	Мощность продукции и на 1.01.2014 г	среднегодовые производственные мощности в 2012 году		выпуск продукции в 2012 году	
			используемые для собственного производства, %	сдаваемые в аренду	на собственных производственных мощностях производства	на арендованных мощностях
Мука	тн/сут	64000	52,4	.-	33563,3 7	.-
Хлеб и хлебобулочные изделия	тонна	5,9	1947	.-	1342,51	.-
Комбикорма	тонна	27000	95,6	.-	25800	.-
Семенная пшеница	тн/сут	36,08	64,8	.-	23,4	.-

Источник: Составлен автором исходя из годовых отчетов предприятия

Из таблицы анализа использования производственных мощностей за 2012 год видно, что за отчетный год мощности по выпуску муки 1-сорта

использовались на уровне 52,4%, мощности выпуска комбикорма не использована на 4,4%, мощности производства хлеба и хлебобулочных изделий переагружены более 19 раз. Это свидетельствует об увеличении производства только хлебу и хлебобулочных изделий.

**Таблица 18**

**Использование производственных мощностей за 2013 год**

Продукции	Ед. изм	Мощность продукции и на 1.01.2014 г	среднегодовые производственные мощности в 2013 году		выпуск продукции в 2013 году	
			используемые для собственного производства, %	сдаваемые в аренду	на собственных производственных мощностях производства	на арендованных мощностях
Мука	тн/сут	64000	51,3	.-	32815,1 5	.-
Хлеб и хлебобулочные изделия	тонна	6,8	2244	.-	1786,8	.-
Комбикорма	тонна	27000	95,8	.-	25860	.-
Семенная пшеница	тн/сут	36,16	67,7	.-	24,5	.-

Источник: Составлен автором исходя из годовых отчетов предприятия

Из таблицы анализа использования производственных мощностей за 2013 год видно, что за отчетный год мощности по выпуску муки 1-сорта использовались на уровне 51,3%, мощности выпуска комбикорма не использована на 4,2%, мощности производства хлеба и хлебобулочных изделий переагружены более 20 раз. Это свидетельствует об увеличении производства только хлебу и хлебобулочных изделий.

Управление качеством комбикормовой продукции осуществляется:

по кормовым смесям -техническими условиями ТУ Уз 8-95-98

Каждая партия кормовых смесей изготавливается по рецептуре, рассчитанной по оптимизационной программе на компьютере, передаваемой из ВЦ АК.

За последние 3 года выработка готовой продукции выглядит таким образом:

**Таблица 19**

**Производство продукции за последние 3 года**

	<b>продукции</b>	<b>Ед изм.</b>	<b>2011 (факт)</b>	<b>2012 (факт)</b>	<b>2013 (факт)</b>	<b>Динамик а изменен ия 2011/201 3 в %</b>
1	Всего Мука 1- сорта	млн. сум	17652310	18081573	20282499	115
	В том числе: Мельница Алпомиш Мука 1- сорта	млн. сум	12865123	13080814,6	14272412,7	111
	Мельница Термиз Мука 1- сорта	млн. сум	4852100	5000758,6	6010086,3	123
2	Комбикорма	млн. сум	6985123	7350391,4	8042905,4	115
3	Хлеб и хлебобулочные изделия	млн. сум	786520	857640,7	1284685	163
4	Семенная пшеница	млн. сум	7956300	8698345	9150978	115

Источник: Составлен автором исходя из годовых отчетов предприятия

Из таблицы видно, что производство муки в стоимостном выражении за последние 3 года имеет тенденцию роста, выпуск муки первого сорта мельницы Алпомиш вырос на 111% и выпуск муки первого сорта мельницы Термиз вырос на 123%. Всего по предприятию растет на 115%. Это свидетельствует об увеличении производство муки за последние 3

года.

В стоимостном выражении Комбикорма увеличивается за три года до 115%, выпуск Хлеба и хлебобулочных изделий до 163%, Семенная пшеница до 115% по сравнению 2011 годом.

**Таблица 20**

**Производство продукции за последние 3 года (в тоннах)**

продукции	Ед изм	2011 год	2012 год	2013 год	Динамика изменения 2011/2013 в %
Объем продукции в действующих ценах (с НДС)	тыс. сум	33520277	37166346	41366474	111,3
Объем продукции в сопоставительных ценах (без НДС)	тыс. сум	38216876	37007332	41254399	111,5
Объем продукции в действующих ценах (без НДС)	тыс. сум	32791201	34368025	32711142	95,2
Мука 1-сорта	тн	41551	33563	32815	97,8
Отруби пшеничные	тн	13048	10418	10186	97,8
Комбикорма	тн	21826	25800	25860	100,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	тн	857	1342	1787	133,2
Семенная пшеница	тн	8830	9381	9736	103,8

Источник: Составлено автором исходя из годовых отчетов предприятия

Из таблицы видно, что объемы производства комбикорма и прочей продукции за последние 3 года имеет тенденцию роста, кроме муки (97,8%) и пшеничных отрубей (97,8%). Выпуск комбикорма вырос до 100,2%, производство хлеба и хлебобулочных изделий тоже росла до

133,2%. Это свидетельствует об увеличении производства комбикорма и прочей продукции за последние 3 года

**Таблица 21**

**Анализ выполнения плана по выпуску продукции за 2013 г.**

Продукция	Объем производства, тыс сум.			
	план	Факт	+, -	% к плану
Всего Мука 1-сорта	19856100	20282499	426399	102,1
В том числе:				
Мельница Алпомиш Мука 1-сорта	14120310	14272412,7	152102,7	101,0
Мельница Термиз Мука 1-сорта	5986540	6010086,3	23546,3	100,3
Комбикорма	8150450	8042905,4	-107545	98,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	1165420	1284685	119265	110,2
Семенная пшеница	9065300	9150978	85678	100,9
<b>ИТОГО</b>	<b>58344120</b>	<b>59043566,4</b>	<b>699446,4</b>	<b>101,1</b>

Источник: Составлен автором исходя из годовых отчетов предприятия

Из таблицы видно, что за отчетный год план по выпуску муки 1-сорта перевыполнен на 2,1 %, а план выпуска комбикорма не выполнена на 1,4%, план производства хлеба и хлебобулочных изделий тоже перевыполнен на 10,2%. Это свидетельствует об увеличении производства по всем товарам.

Анализ реализации продукции тесно связан с анализом выполнения плана по поставкам продукции. Недовыполнение плана по договорам для предприятия оборачивается уменьшением выручки, прибыли, выплатой штрафных санкций. Кроме того, предприятие может потерять рынки сбыта продукции, что повлечет спад производства.

В настоящее время основные категории потребителей муки являются хлебозаводы, кондитерские предприятия различных форм собственности, ОАО «Улгуржисавдо» и спецпотребители. Кормовые смеси отпускаются птицефабрикам, животноводческим комплексам и населению.

Сортовая мука спецпотребителям, пекарням фондодержателей отпускается по нарядам. Договора формируют плановый объем производства, который в дальнейшем размещается по потребителям. С 2006 года реализация муки и комбикормов осуществляется через РТСБ Республики Узбекистан. Через биржу реализуется муки 49% и 85 % кормовых смесей, которая направляется ОАО «Объединение по реализации комбикормов», птицефабрикам и животноводческим комплексам. Остальная часть(15%) реализуется в форме розничной торговли населению.

**Таблица 22**

**Анализ выполнения плана по реализации продукции за 2013 г.**

Продукция	Объем реализации, тыс сум.			
	план	факт	+, -	% к плану
Всего Мука 1-сорта	19856100	20165410	309310	101,6
В том числе: Мельница Алпомиш Мука 1-сорта	14120310	14253600	133290	100,9
Мельница Термиз Мука 1-сорта	5986540	6110560	124020	102,1
Комбикорма	8150450	8120450	-30000	99,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	1165420	1284685	119265	110,2
Семенная пшеница	9065300	9150978	85678	100,9
<b>ИТОГО</b>	<b>58344120</b>	<b>59085683</b>	<b>741563</b>	<b>101,2</b>

Источник: Составлен автором исходя из годовых отчетов предприятия  
Из таблицы видно, что за отчетный год план по реализации муки 1-

сорта перевыполнен на 1,6 %, а план реализации комбикорма не выполнена на 0,4%, план реализации хлеба и хлебобулочных изделий тоже перевыполнен на 10,2%. Это свидетельствует о снижении остатков нереализованной продукции.

**Таблица 23**

**Объемы экспорта продукции Общества**

Продукция	2011	2012	2013
Мука первого сорта	0,0	3 520,0	768,0
Зерно 3-класса	12 948,0	13 489,0	0,0

В течение последних 3 лет только мука первого сорта и зерно 3 –класса были экспортированы за свободно конвертируемую валюту. Объемы экспорта по двум видам продукции составил:

Особо важное значение для предприятия имеет выполнение контрактов на поставку товаров для государственных нужд. Это гарантирует предприятию сбыт продукции, своевременную ее оплату, льготы по налогам, кредитам и т.д.

В процессе анализа определяется выполнение плана поставок за месяц нарастающим итогом в целом по предприятию, в разрезе отдельных потребителей и видов продукции, выясняются причины невыполнения плана и дается оценка деятельности по выполнению договорных обязательств.

**Выводы по второй главе**

За анализируемый период объем товарной продукции вырос на 123 %, при этом рост объема продаж составил 119%. За эти годы рост себестоимости реализованной продукции был значителен и составил 117% в конце периода, этот темп роста немного больше чем вышеуказанные показатели. Это по нашему мнению неположительный результат.

За 2011-2013 годы валовая прибыль от реализации продукции вырос

и составил 132% к началу анализируемого периода. Она опережает от вышеприведенных на 10 процентных пункта, это следствие опережающего темпа роста прибыли.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов от 10484306,5 тыс. сум в 2011 году выросла до 17151893,5 тыс. сум в 2013 г., это показывает, что на предприятии уделено большое внимание на обновление основных фондов и она выросла на 163 % за этот период. Не возросла фондоотдача, так как рост объема товарной продукции уступает росту обновления основных фондов. В этом отношении предприятия своевременно должен принимать меры по полному использованию основных фондов.

Чистая прибыль и прибыль до уплаты налогов за этот период тоже имеет тенденцию на рост, первая изменилась в 2013 году в сравнении с 2011 годом до 162%, вторая до 131%. Исходя из этого рентабельность производства тоже растет, в 2011 году она была на уровне 0,5%, а в 2013 году 0,6%. Рост рентабельности не так велик, на предприятии надо обращать внимание на основные статьи расхода.

Динамика оборотных средств предприятия показывает его уменьшение, если сумма оборотных средств в 2011 г. составила 69453916 тыс. сум, то в 2013 г. она стала 69177246 тыс. сум, или уменьшилась до 99,6%. Такая же ситуация наблюдается и в размере всех активов предприятия за первые два года. За эти годы в среднем доля оборотных средств во всех активах резко не изменился.

Следует отметить, что об неэффективном использовании основных производственных фондов на предприятии за последние три года свидетельствует уменьшение фондоотдачи и фондорентабельности. Хотя наблюдается уменьшение фондоемкости. В целом уровень использования основных производственных фондов невысокий.

## **Глава 3. Основные направления повышения эффективности производственной деятельности предприятия**

### **3.1. Основные направления выполнения плана по ассортименту и структуре продукции, обеспечение ритмичности производства**

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывают ассортимент (номенклатура) и структура производства и реализации продукции.

При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой - наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в распоряжении. Система формирования ассортимента включает в себя следующие основные моменты:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей;
- оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;
- изучение жизненного цикла изделий и принятия, своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятие их производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий;
- оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

**Оценка выполнения плана по ассортименту продукции** обычно производится с помощью одноименного коэффициента, который рассчитывается путем деления общего фактического выпуска продукции, зачтенного в выполнение плана по ассортименту на общий плановых выпуск продукции.

**Оценка выполнения плана по ассортименту за 2013 г.**

Продукция	Объем производства продукции в плановых ценах, тыс сум		Процент выполнения плана	Объем продукции, зачтенный в выполнение плана по ассортименту, тыс сум.
	план	факт		
Мука 1-сорта	19856100	20282499	102,1	19856100
Комбикорма	8150450	8042905,4	98,6	8042905,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	1165420	1284685	110,2	1165420
Семенная пшеница	9065300	9150978	100,9	9065300
<b>ИТОГО</b>	<b>38237270</b>	<b>38761067,4</b>	<b>101,1</b>	<b>38129725,4</b>

Источник: Составлен автором исходя из годовых отчетов предприятия

Из данной таблицы видно, что план по ассортименту продукции выполнен на 99,7 % ( $38129725,4 : 38237270 * 100$ ).

Причины невыполнения плана по ассортименту могут быть как внешние, так и внутренние. К внешним относятся конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения, несвоевременный ввод в действие производственных мощностей предприятия по независящим от него причинам. Внутренние причины - недостатки в организации производства, плохое техническое состояние оборудования, его простои, аварии, недостаток электроэнергии, низкая культура производства. Недостатки в системе управления и материального стимулирования.

Увеличение объема производства по одним видам и сокращение по

другим видам продукции приводит к изменению ее структуры, т.е. соотношение отдельных изделий в общем их выпуске. **Выполнить план по структуре** - значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов.

Изменение структуры производства оказывает большое влияние на все экономические показатели: объем выпуска в стоимостной оценке, материалоемкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность.

Таблица 25

Анализ структуры товарной продукции за 2013 г.

	Объем производства продукции, тн.		Товарная продукция в ценах плана, тыс сум.			Изменение товарной продукции за счет структуры, тыс сум.
	план	факт	план	факт при план структур	факт	
Мука 1-сорта	32615	32815	19856100	19657539	20282499	624960
Комбикорма	26310	25860	8150450	8068945,5	8042905,4	- 26040,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	1760	1787	1165420	1153765,8	1284685	130919,2
Семенная пшеница	9715	9736	9065300	8974647	9150978	176331
ИТОГО	70400	70198	38237270	37854897,3	38761067,4	906170,1

Источник: Составлен автором исходя из годовых отчетов предприятия

Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то

объем ее выпуска в стоимостном выражении возрастает, и наоборот. То же происходит с размером прибыли при увеличении удельного веса высокорентабельной и соответственно при уменьшении доли низко рентабельной продукции.

Данные графы товарная продукция факт при плановой структуре рассчитывается умножением товарной продукции по плану на коэффициент выполнения плана товарной продукции в целом в условно-натуральных единицах:

$$K_{\text{вп}} = 70198:70400 = 0,997$$

Если бы план производства был равномерно выполнен на 99,7% по всем видам продукции и не нарушилась запланированная структура, то общий объем производства в ценах плана составил бы 37854897,3 тыс сум. При фактической структуре он выше на 906170,1 тыс сум. Это значит, что увеличилась доля более дорогой продукции в общем выпуске.

Такой же результат можно получить и более простым способом, а именно способом процентных разниц. Для этого разность между коэффициентом выполнения плана по производству продукции, рассчитанным на основании стоимостных ( $K_{\text{ст}}$ ) и условно-натуральных показателей ( $K_{\text{н}}$ ) умножается на запланированный выпуск продукции.

$$\text{ВП стр} = (K_{\text{ст}} - K_{\text{н}}) * \text{ВП пл} = (1,013 - 0,997) * 38237270 = 906170,1$$

Анализ ритмичности работы предприятия. При изучении деятельности предприятия важен анализ ритмичности производства и реализации продукции.

Ритмичность - равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренных планом.

Ритмичная работа является основным условием своевременного выпуска и реализации продукции. Неритмичность ухудшает все экономические показатели: снижается качество продукции; увеличиваются объем незавершенного производства и сверхплановые

остатки готовой продукции на складах, и, как следствие, замедляется оборачиваемость капитала; не выполняются поставки по договорам и предприятие платит штрафы за несвоевременную отгрузку продукции; несвоеременно поступает выручка; перерасходуется фонд заработной платы в связи с тем, что в начале месяца рабочим платят за простои, а в конце за сверхурочные работы. Все это приводит к повышению себестоимости продукции, уменьшению суммы прибыли, ухудшению финансового состояния предприятия.

Для оценки выполнения плана по ритмичности используются прямые и косвенные показатели. Прямые показатели - коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, коэффициент аритмичности, удельный вес производства продукции за каждую декаду (сутки) к месячному выпуску, удельный вес произведенной продукции за каждый месяц к квартальному выпуску, удельный вес выпущенной продукции за каждый квартал к годовому объему производства, удельный вес продукции, выпущенный за первую декаду отчетного месяца, к третьей декаде предыдущего месяца.

Косвенные показатели ритмичности - наличие доплат за сверхурочные работы, оплата простоев по вине хозяйствующего субъекта, потери от брака, уплата штрафов за недопоставку и несвоевременную отгрузку продукции, наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства и готовой продукции на складах.

Один из наиболее распространенных показателей ритмичности продукции - коэффициент ритмичности.

Величина коэффициента ритмичности определяется путем суммирования фактических удельных весов выпуска за каждый период, но не более планового их уровня:

$$15+23+28+30 = 96 \%$$

Для оценки ритмичности производства на предприятии рассчитывается также показатель аритмичности как сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске продукции от плана, чем менее

ритмично работает предприятие, тем выше показатель аритмичности.

$$K_{\text{аритм}} = 0,15 - 0,07 - 0,05 + 0,08 + 0,01 = 0,12.$$

Таблица 26

### Анализ коэффициента ритмичности

Квартал	Выпуск продукции, тыс сум		Удельный вес, %		Выполнение плана, коэффиц.	Доля продукции зачтен. в план по ритмичности, %
	план	факт	План	факт		
I	5735590,5	6589381,4	15	17	1,15	15
II	9559317,5	8915045,4	25	23	0,93	23
III	11471181	10853099	30	28	0,95	28
IV	11471181	12403541	30	32	1,08	30
За год	38237270	38761067	100	100	1,01	96

Источник: Составлен автором исходя из годовых отчетов предприятия

Внутренние причины аритмичности - тяжелое финансовое состояние предприятия. Низкий уровень организации, технологии и материально-технического обеспечения производства, а также планирования и контроля, внешние - несвоевременная поставка сырья и материалов поставщиками, недостаток энергоресурсов не по вине предприятия и др. В процессе анализа необходимо подсчитать упущенные возможности предприятия по выпуску продукции в связи с неритмичной работой. Это разность между фактическим и возможным выпуском продукции, исчисленным исходя из наибольшего объема производства. Упущенные возможности =  $38761067 - (12403541 * 4) = - 10853097$  тыс сум

### **3.2 Пути снижения себестоимости и экономии затрат на материальные ресурсы**

Себестоимость продукции является одним из основных показателей работы предприятия и находится во взаимосвязи с показателями эффективности производства. Она зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Существенное влияние на уровень затрат оказывают технико–экономические факторы производства. Это влияние проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство.

Для анализа уровня и динамики изменения стоимости продукции используется ряд показателей. К ним относятся: смета затрат на производство, себестоимость товарной и реализуемой продукции, снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и затраты на один сум товарной (реализованной) продукции.

Затраты на один сум товарной (реализованной) продукции – наиболее известный на практике обобщающий показатель, который отражает себестоимость единицы продукции в стоимостном выражении обезличенно, без разграничения ее по конкретным видам.

Показатель затрат на 1 сум товарной продукции определяется исходя из уровня затрат на производство товарной продукции по отношению к стоимости продукции в оптовых ценах предприятия.

Он широко используется при анализе снижения себестоимости и позволяет не только характеризовать планируемый уровень снижения себестоимости, но и определить также уровень рентабельности товарной продукции. Его величина зависит как от снижения себестоимости продукции, так и от изменения оптовых цен, ассортимента и качества продукции.

Рассмотрим динамику изменения затрат на сум товарной продукции, техническое обслуживание и ремонт за 2011–2013 гг.

**Таблица 27**

**Изменение затрат на сум произведённой продукции**

	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Затраты на произведенную продукцию, тыс. сум	28435096	28900027	33378745
Выручка от реализации продукции в отпускных ценах	33082546	35878809	39535731
Затраты на сум производства товарной продукции, техническое обслуживание и ремонт, сум	0,86	0,81	0,84
Снижение (-)/повышение (+) затрат на сум товарной продукции, сум		-0,05	+0,3

Источник: составлен автором на основе годовых отчетов

Из таблицы 27 видно, что доведенный норматив затрат на сум товарной продукции в 2013 г. по ОАО «СУРХОНДАРЁДОНМАХСУЛОТЛАРИ» 0,81 сум, фактические затраты составили 0,84 сум Наблюдается незначительный рост затрат, который вызван:

- изменением структуры выпускаемой продукции;
- ростом цен на сырье, материалы, комплектующие;
- ростом цен на энергозатраты;
- выполнением доведенного задания по росту заработной платы.

Для детального анализа себестоимости продукции осуществим исследование ее структуры по элементам затрат и статьям калькуляции.

Проанализируем себестоимость товарной продукции, технического обслуживания и ремонтных работ за 2011–2013 гг. по элементам затрат (см. таблицу 28).

Таблица 28

Структура себестоимости по элементам затрат

Наименование статей	2011		2012		2013	
	Значение, тыс. сум	Доля в полной с/с, %	Значение, тыс. сум	Доля в полной с/с, %	Значение, тыс. сум	Доля в полной с/с, %
1	2	3	4	5	6	7
1. Материальные затраты, в том числе:	20794585,7	73,13	22579591	78,13	25791756,26	77,27
Топливо	1518434,13	5,34	1430551,3	4,95	1622207,007	4,86
Энергия	648320,189	2,28	615570,58	2,13	767711,135	2,3
Покупные сырьё и материалы	18627831,4	65,51	20533469	71,05	23401838,12	70,11
2. Расходы на оплату труда	5050073,05	17,76	4233854	14,65	5116961,609	15,33
3. Налоги, отчисления в бюджет и внебюджетные фонды	1976239,17	6,95	1621291,5	5,61	1919277,838	5,75
4. Амортизация	304255,527	1,07	199410,19	0,69	193596,721	0,58
5. Прочие расходы	307099,037	1,08	265880,25	0,92	357152,5715	1,07
Полная себестоимость	28435096	100	28900027	100	33378745	100

Источник: составлен автором на основе годовых отчетов

Из таблицы 28 следует, что основную часть себестоимости

составляют материальные затраты, доля которых к 2012 г. возросла в связи с увеличением расходов на сырьё и материалы. Доля затрат на оплату труда к 2012 г. снизилась, в связи с увеличением объёмов производства и оказания услуг. Что касается налогов, то их доля в себестоимости практически не изменилась.

Таблица 29

**Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции**

Статьи затрат	Уровень затрат в себестоимости, тыс. сум			Удельный вес статьи затрат в себестоимости, %		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Стоимостное сырьё	19492258	19660688	22390462	68,55	68,03	67,08
Возвратные отходы	90992,31	80920	83446,863	0,32	0,28	0,25
Вспомогательные материалы	1012289	1077971	1081471,3	3,56	3,73	3,24
Топливо	520362,3	699380,6	891212,49	1,83	2,42	2,67
Вода на технологические нужды	290038	283220,2	353814,7	1,02	0,98	1,06
Основная и дополнительная зарплата	1552556	1629961	1839168,8	5,46	5,64	5,51
Начисления на зарплату	591450	601120,5	670912,77	2,08	2,08	2,01
Общепроизводственные расходы	2593281	2748392	3311171,5	9,12	9,51	9,92
Общехозяйственные расходы	2166754	1968091	2573501,2	7,62	6,81	7,71
Потери от брака	5687,019	2890,0	3337,8745	0,02	0,01	0,01
Внепроизводственные расходы	113740,4	118490,1	143528,6	0,4	0,41	0,43
Услуги организаций	5687,019	28900,	36716,62	0,02	0,1	0,11
Полная себестоимость	28435096	28900027	33378745	100	100	100

Источник: Составлено автором исходя из годовых отчетов предприятия

Таким образом, большую часть себестоимости (73,13 %) составляют материальные затраты, далее следуют расходы на оплату труда и налоги, что говорит о том, что снижение себестоимости возможно за счёт

снижения затрат на комплектующие, т.е. поиска новых поставщиков, и увеличения объёмов производства и оказания услуг.

Проанализируем себестоимость товарной продукции, технического обслуживания и ремонтных работ за 2011–2013 гг. по статьям калькуляции (см. таблицу 30).

За счёт изменения объёма и структуры выпускаемой продукции снижаются общепроизводственные расходы, что также благоприятно сказывается на себестоимости продукции.

### **3.3. Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия**

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Общий финансовый результат предприятия за отчетный период отражается в отчётности в развернутом виде и представляет собой алгебраическую сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг); реализации основных средств, нематериальных активов и иного имущества и результата от другой финансовой деятельности; прочих внереализационных операций.

Анализ финансовых результатов предприятия включает, во–первых, оценку изменений по каждому показателю за анализируемый период («горизонтальный анализ» показателей); во–вторых, оценку структуры показателей прибыли и изменений их структуры («вертикальный анализ»); в–третьих, изучение хотя бы в общем виде динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов («трендовый анализ»); в–четвертых, выявление факторов и причин изменения показателей прибыли и их количественная оценка.

Данные, представленные в таблице 30, характеризуют общие результаты и эффективность производственно-хозяйственной

деятельности акционерного общества за период 2011-2013 гг. и служат основой для проведения комплексного экономического анализа.

таблица 30

**Основные финансовые результаты**

<b>Показатели</b>	<b>2011г.</b>	<b>2012г.</b>	<b>2013г.</b>	<b>2013г. в % к 2011г.</b>
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	33082546	35878809	39535731	119
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	28435096	28900027	33378745	117
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	4647450	6978782	6156986	132
Расходы периода, всего в том числе:	5510675	6276927	7296666	132
Расходы по реализации	2119027	2684465	3107886	147
Административные расходы	307615	239828	245939	79,95
Прочие операционные расходы	1825224	3352634	3942841	216,02
Прочие доходы от основной деятельности	109325	337823	2545648	2328,51
Прибыль от основной деятельности	961999	1039678	1405968	146,15
Доходы от финансовой деятельности, всего	443	3490	-	-
Доходы от валютных курсовых разниц	443	3490	-	-
Расходы по финансовой деятельности	700763	746458	1054326	150,45
Расходы в виде процентов	700763	746458	1054326	150,45
Прибыль от общехозяйственной деятельности	216679	296710	351642	162,29
Прибыль до уплаты налога на доходы (прибыль)	216679	296710	351642	162,29
Налог на прибыль	99761	125951	138636	138,97
Прочие налоги и сборы от прибыли	12957	13661	17041	131,52
Чистая прибыль отчетного периода	148964	157098	195965	131,55

Источник: составлен автором на основе годовых отчетов

Комплексный анализ производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Тошкентдонмахсулот» за 2011-2013 гг. производится с целью выявления динамики основных экономических показателей.

Исходя из данных таблицы 30 можно сделать следующие выводы. Согласно динамике изменения по сравнению с 2011 годом, выручка от реализации товаров, продукции (работ, услуг) возросла в 2013 г. на 119%. Себестоимость продукции возросла в 2013 г. до 33378745 тыс. сум или 117 %.

За 2011-2013 годы валовая прибыль от реализации продукции вырос и составил 132% к началу анализируемого периода. Увеличился показатель валовой прибыли до 6156986 тыс. сум. Возросли Расходы периода в 2013 г. до 7296666 тыс. сум или 132 %.

Также наблюдается увеличение расходов по реализации в 2013 г. до 3107886 тыс. сум или 147% и снижение административных расходов в 2013 г. до 245939 тыс. сум или 79,95 %. Ситуация с доходами от финансовой деятельности самые худшие.

Прибыль от основной деятельности увеличилась с 961999 тыс. сум до 1405968 тыс. сум в 2013 г. или на 146,15%.

Соответственно увеличился показатель чистой прибыли в 2013 г. до 195965 тыс. сум. или 131,55 % по сравнению с 2011 г.

В связи с увеличением прибыли возрос показатель текущего налога на прибыль до 138636 тыс. сум. или 138,97 % по сравнению с 2011 г.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов прибыли служат накладные на отгрузку продукции, данные финансовой отчетности Форма № 2 "Отчет о прибылях и убытках", а также соответствующие таблицы бизнес-плана.

Для удобства анализа финансовых результатов вынесем показатели прибыли в отдельную таблицу (таблица 31).

Таблица 31

Анализ динамики прибыли ОАО «Тошкентдонмахсулот» за 2011-2013 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Изменения с 2011 г. по 2012г.	Изменения с 2012 г. по 2013 г.	Доля в объеме валовой прибыли в 2011 г.,%	Доля в объеме валовой прибыли в 2012 г.,%	Доля в объеме валовой прибыли в 2013 г.,%
Валовая прибыль, тыс сум	4647450	6978782	6156986	2331332	-821796	100	100	100
Прибыль от основной деятельности, тыс сум.	961999	1039678	1405968	77679	366290	20,7	14,9	22,84
Прибыль до налогообложения, тыс сум.	216679	296710	351642	80031	54932	4,7	4,3	5,71
Чистая прибыль, тыс сум.	148964	157098	195965	8134	38867	3,2	2,3	3,18

Источник: составлен автором на основе годовых отчетов

Как видно из таблицы 31, наблюдается тенденция неравномерного изменения показателей валовой прибыли. Увеличился показатель валовой прибыли деятельности на 2331332 тыс сум. в 2012 г. и уменьшается на 821796 тыс сум. в 2013 г. Возросла прибыль от основной деятельности на

77679 тыс сум. в 2012 г. и уменьшается на 366290 тыс сум. в 2013 г. Увеличился показатель прибыли до налогообложения на 80031тыс сум. в 2012 г. и увеличился на 54932тыс сум. в 2013 г. Соответственно увеличился показатель чистой прибыли на 8134тыс сум. в 2012 г. и увеличился на 38867тыс сум. в 2013 г. Это связано прежде всего с увеличением объема реализуемой продукции в 2012г и в 2013г.

Структура товарной продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет, и, наоборот, при увеличении удельного веса низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли уменьшится.

Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли и наоборот.

Изменение уровня среднереализационных цен и величина прибыли находятся в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает и наоборот.

### **Выводы по третьей главе**

При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой - наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в распоряжении. Система формирования ассортимента включает в себя следующие основные моменты:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей;
- оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;

- изучение жизненного цикла изделий и принятия, своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятие их производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий;
- оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

Причины невыполнения плана по ассортименту могут быть как внешние, так и внутренние. К внешним относятся конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения, несвоевременный ввод в действие производственных мощностей предприятия по независящим от него причинам. Внутренние причины - недостатки в организации производства, плохое техническое состояние оборудования, его простои, аварии, недостаток электроэнергии, низкая культура производства. Недостатки в системе управления и материального стимулирования.

Себестоимость продукции является одним из основных показателей работы предприятия и находится во взаимосвязи с показателями эффективности производства. Она зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Существенное влияние на уровень затрат оказывают технико-экономические факторы производства. Это влияние проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство.

Анализ финансовых результатов предприятия включает, во-первых, оценку изменений по каждому показателю за анализируемый период («горизонтальный анализ» показателей); во-вторых, оценку структуры показателей прибыли и изменений их структуры («вертикальный анализ».

## Выводы

На основе поставленных целей и задач работы в первой главе представлено теоретические и методологические основы анализа производственной деятельности предприятия. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия. Конечный финансовый результат деятельности предприятия – это балансовая прибыль или убыток.

Важнейшими среди них являются показатели прибыли. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного производства, решение проблем социальных и материальных потребности трудового коллектива. Чтобы оценить результаты деятельности предприятия в целом и проанализировать ее сильные и слабые стороны, необходимо синтезировать показатели, причем таким образом, чтобы выявить причинно – следственные связи, влияющие на финансовое положение и его компоненты.

Таким образом, анализ производственно-хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

Во второй главе описывается анализ и оценка производственно-хозяйственной деятельности ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари". Были изучены аналитические, технико-экономические показатели предприятия. Проведен анализ показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов предприятия.

Анализируя производственную деятельности предприятия, объёмов производства и реализации продукции можно сделать вывод о том, что существует ряд проблем, так как из анализа видно, что основные технико-экономические показатели изменились.

– за анализируемый период объем товарной продукции вырос на 123 %, при этом рост объема продаж составил 119%. За эти годы рост себестоимости реализованной продукции был значителен и составил 117% в конце периода, этот темп роста немного больше чем вышеуказанные показатели. Это по нашему мнению неположительный результат;

– за 2011-2013 годы валовая прибыль от реализации продукции вырос и составил 132% к началу анализируемого периода. Она опережает от вышеприведенных на 10 процентных пункта, это следствие опережающего темпа роста прибыли;

– динамика оборотных средств предприятия показывает его уменьшение, если сумма оборотных средств в 2011г. составила 69453916 тыс.сум, то 2013 г.она стала 69177246 тыс.сум, или уменьшилась до 99,6%. Такая же ситуация наблюдается и в размере всех активов предприятия за первые два года. За эти годы в среднем доля оборотные средств во всех активах резко не изменился;

– в структуре оборотных средств на начало 2013года значительную удельную вес имеет товарно-материальные запасы 38,5%, а в ее составе готовая продукция меньше чем производственные запасы. В конце года после проведенных маркетинговых работ доля готовых продукций уменьшилась до 0,5% общих активов. Доля авансов, выданные поставщикам и подрядчикам претерпела изменения и уменьшилась до уровне 31,5% от всех активов. Доля дебиторов имеет в этом году тенденцию снижения, в начале была на уровне 61,2%, а в конце снизилась на 11,2% пункта и стала 50%;

– в 2012 году коэффициент оборачиваемости увеличился по сравнению с 2011 годом на 0,09 пункта, но 2013 году рост уменьшается и составляет 0,57. Изменение по сравнению началом анализируемого периода на +0,1 пункта. Это означает что объем реализованной продукции, приходящейся на 1 сум оборотных средств увеличивается;

Для дальнейшего увеличения объема производств необходимо:

- Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

- Увеличение объема производства может произойти при создании автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей, полного использования отходов в производстве.

- Объем выполненных работ также зависит от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности использования рабочего времени. То есть повышение квалификации, разряда работников, контроль за своевременной явкой работника на работу, контроль за нахождением работника на рабочем месте.

- На объем производства продукции независимо от предприятия может повлиять экономическая обстановка в стране: инфляция; природно-климатические условия; технический и технологический прогресс; изменение налогового законодательства и другие факторы.

- Увеличение объема производства продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. Чем больше вырабатывает продукции один рабочий, тем больше объем производства в целом.

Для увеличения объемов реализации продукции необходимо:

- Для увеличения объема продаж необходимо искать новые рынки сбыта продукции, реализовывать продукцию в городе и области где достаточно большое население. А также заключать договора с торговыми

точками в других городах, с кондитерскими магазинами и оптовыми базами. Проводить опрос или анкетирование потребителей продукции, чтобы узнать что надо производить, что будет пользоваться спросом.

- Расширить ассортимент продукции. Начать выпуск макаронных изделий в форме фигурок, в новой упаковке. В печенье и пряники добавлять различные фруктовые начинки, карамельные и со сгущенным молоком.

- Привлекать покупателей скидками (скидки постоянным клиентам или, например, при покупке пяти упаковок макарон еще одна бесплатно).

- Реклама по телевидению, радио, на афишах, реклама качества товара.

- Производить продукцию аналогичную товарам конкурентов. Если товар конкурентов пользуется большим спросом, надо узнать из чего и каким образом производится продукция у конкурентов.

На ОАО "Сурхондарёдонмахсулотлари" недостаточно внимания уделяется планированию производства и реализации продукции.

В связи с этим предлагаются следующие мероприятия:

1. Задействовать все имеющееся оборудование на предприятии, так как коэффициент использования производственной мощности 85%. Это мероприятие направлено на совершенствование производства продукции.

2. Проведение выставки-ярмарки. Это мероприятие направлено на совершенствование реализации продукции с учетом увеличения объема производства.

## **Список использованных литератур**

### **I. Законы Республики Узбекистан**

1. Конституция Республики Узбекистан (новая редакция) Т.: «Узбекистан», 2011.

2. Закон Республики Узбекистан «О разрешительных процедурах в сфере предпринимательской деятельности» от 20 декабря 2012 г. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 51, ст. 575

3. Закон Республики Узбекистан «О защите частной собственности и гарантиях прав собственников» от 24 сентября 2012 г. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 39, ст. 446

4. Закон Республики Узбекистан «О частном предприятии». Сборник законодательства о предпринимательстве. Том 1. Министерство юстиции Республики Узбекистан. Т., 2011.

5. Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» от 26 апреля 2012 г. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 17, ст. 188; 2013 г., № 18, ст. 233

6. Закон Республики Узбекистан «О банкротстве». Сборник законодательства о предпринимательстве. Том 1. Министерство юстиции Республики Узбекистан. Т., 2011.

### **II. Указы и постановления Президента Республики Узбекистан, постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан**

7. Государственной программе «Год здорового ребенка» г. Ташкент, 19 февраля 2014 г., № ПП-2133

8. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству» 18.07.2012, УП-4455. "Собрание законодательства Республики Узбекистан", 2012 г., N 29, ст. 328

9. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и

предоставлению большей свободы предпринимательству» УП-4455 от 18.07.2012

10. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых иностранных инвестиций» 10 апреля 2012 г., № УП-4434. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 15, ст. 167; 2013 г., № 12, ст. 150

11. Указ Президента Республики Узбекистан «О создании специальной индустриальной зоны «Ангрен» от 13 апреля 2012 г., № УП-4436. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 16, ст. 177

12. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об Инвестиционной программе Республики Узбекистан на 2013 год», №ПП-1855 Дата принятия 21.11.2012

13. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан» от 10 сентября 2012 г., № ПП–1816. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 38, ст. 434

14. Постановление Президента Республики Узбекистан «О программе развития сферы услуг в Республике Узбекистан на 2012-2016 годы» от 10 мая 2012 г., № ПП-1754. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., №20, ст. 215; 2013 г., № 16, ст. 216

15. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по усилению стимулирования предприятий-экспортеров и расширению экспортных поставок конкурентоспособной продукции» от 26 марта 2012 г., № ПП-1731. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 13, ст. 140

16. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий» от 21 марта 2012 г., № ПП-1730. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 13, ст. 139.

17. «О мерах по дальнейшему повышению финансовой стабильности предприятий реального сектора экономики» Указ Президента Республики Узбекистан от 18 ноября 2008 года. Народное слово, 19 ноября 2008 года.

18. «О программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению их экспортного потенциала». Указ Президента Республики Узбекистан от 28 ноября 2008 года. Народное слово, 29 ноября 2008 года.

19. Постановление Президента Республики Узбекистан. О дополнительных мерах по дальнейшему развитию производственной и социальной инфраструктуры. 20 января 2009 года, ПП-№1041.

20. Постановление Президента Республики Узбекистан. О дополнительных мерах по стимулированию расширения производства отечественных непродовольственных потребительских товаров. 28 января 2009 года, ПП-№1050.

21. Распоряжение Президента Республики Узбекистан. Об утверждении порядка реализации экономически несостоятельных предприятий коммерческим банкам. 19 ноября 2008 года, Р-№4010.

22. «Об итогах социально-экономического развития республики в 2012 году и основных приоритетах экономической программы на 2013 год». Решение Заседания Кабинета Министров Республики Узбекистан от 18 января 2013 года

### **III. Произведения Президента Республики**

#### **Узбекистан**

23. И.Каримов. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. // Народное слово 18 января 2014 года.

24. Каримов И. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Народное слово 19 января 2013 года.

25. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон, 2009. – 56 с.

26. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан // Народное слово, 13 ноября 2010 года.

27. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. Доклад Президента Ислама Каримова на торжественном собрании, посвященном 18-летию Конституции Республики Узбекистан // Народное слово, 8 декабря 2010 года.

28. Модернизация страны и построение сильного гражданского общества – наш главный приоритет. – доклад Президента Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан // Народное слово, 28 января 2010 года.

29. И.А.Каримов. Наша главная задача – дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа. // Народное слово 30 января 2010 года.

30. Укрепление законодательной базы развития страны – основной критерий нашей деятельности. // «Правда востока» от 25 февраля 2006 г.

31. Закрепляя достигнутые результаты, последовательно стремиться к новым рубежам. // «Ташкентская правда» от 11 февраля 2006 г.

32. Наша главная цель – демократизация и обновление общества, реформирование и модернизация страны. // «Народное слово» от 29 января 2005 г.

33. Узбекистан, устремлённый в XXI век. Т.: «Узбекистан», 1999.

34. Узбекистан – собственная модель перехода на рыночные отношения. Т.: «Узбекистан», 1993.

#### **IV. Основная литература**

35. Махмудов Э.Х. Экономика предприятия (учебное пособие). Издательство Литературного фонда Союза писателей Узбекистана, Ташкент, 2004

36. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Бизнес планирование (учебное пособие)

37. Экономический анализ / сост. Н. Ольшевская. – М.: АСТ: Полиграфиздат, 2010. – 160 с.

38. Розанова Н.М, Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 279 с.

39. Климова Н.В. Экономический анализ. Теория, задачи, тесты, деловые игры. Учеб. пособ. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 287 с.

40. Просветов Г.И. Экономический анализ задачи и решения. Учеб.-практ. пособ. – М.: «Альфа-Пресс», 2008. – 640 с.

41. Издательство Литературного фонда Союза писателей Узбекистана, Ташкент, 2004

42. Сперанский, А. А. Краткий курс по экономическому анализу: учеб, пособие.- М.: «Окей - книга», 2008.- 191 с.

43. Сосноускене О.И. Малые предприятия: регистрация, учет, налогообложение: практ. пособие.- М.: «Омега-Л», 2009.- 256 с.

44. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2006, 560 с.

45. Белых Л.П. Реструктуризация предприятия. Учеб. пособ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 511 с.

46. Просветов Г.И. Стратегия предприятия. Учеб. практическое пособ. – М.: «Альфа-Пресс», 2010. – 184 с.
47. Ростова Ю.И. и др. Экономика организаций (предприятий) в схемах. Учеб. пособ. – М.: Эксмо, 2009. – 240 с.
48. Кантор Е.Л, и др. Экономика предприятия. – СПб.: Питер, 2009. – 224 с.
49. Просветов Г.И. Экономика предприятия: задачи и решения. Учеб. практическое пособ. – М.: «Альфа-Пресс», 2009. – 560 с.
50. Бухалков М.И. Организация производства на предприятиях машиностроения. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 511 с.
51. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: 2009. – 306 с.
52. Лапушинская Г.К., Петров А.Н. Планирование в условиях рынка. – М: 2009. – 250 с.
53. Финансовый менеджмент/ Под ред. Е. С. Стояновой. — М.: Изд-во «Перспектива», 2009. – 409 с.
54. Мокий М.С. Экономика организации (предприятия): Учеб. пособ. – 3-е изд.,– М.: «Экзамен», 2008. – 254 с.
55. Экономика предприятия: Учебник. 5-е изд. /Под ред. акад. В.М. Семенова. – СПб.: Питер, 2008. – 416 с.
56. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. / Под ред. проф.Г.Б. Поляка - М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997 - 518 с.
57. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 1999 - 343 с Экономикальный анализ: Учебник для вузов. / Под ред.Л.Т. Гиляровской - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 - 615 с.
58. Экономика предприятия: Учебник. 5-е изд./ Под ред. акад. В.М. Семенова. – СПб.: Питер, 2008.- 416 с.

#### **V. Дополнительная литература**

- 59.Б.Ю.Ходиев, А.Ш. Бекмуродов и др. Учебное пособие по изучению произведения Президента Республики Узбекистан Ислама

Каримова «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана» - Т.: Иқтисодиёт, 2009. - 120 с.

60. Учебно-методический комплекс по изучению докладов Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова «Модернизация страны и построение сильного гражданского общества – наш главный приоритет» и «Наша главная задача – дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа». – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 339 с.

61. Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособия.- М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. – 799 с.

62. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие. / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 335 с.

63. Экономика предприятия. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008, – 718 с.

64. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. 2-издание. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008, - 295 с.

65. Махмудов Э.Х. Экономика предприятия: учеб. пособ. –Т.: Издательство Литературного фонда Союза писателей Узбекистана, 2004. – 207

## **VI. Периодическое издание, статические сборники**

66. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Стимулирование труда и качества жизни в мировой практике //Внешнеэкономический еженедельник. Деловой партнер Узбекистана, № 10, 2012 г.

67. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Фактор времени в инвестиционной стратегии. // Бозор, пул, кредит. №3, 2011

68. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Созидательная отрасль экономики// Биржа № 79, 7 июл 2011 йил

69. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Фактор времени в современной экономике // Иқтисодиёт ва таълим илмий журнали. 5-сон, 2010

70. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Инвестиционная мощь экономики. // Внешнеэкономический еженедельник. Деловой партнер Узбекистана, № 41, 2010 г.

71. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Модернизация дорога прогрессу.//Внешнеэкономический еженедельник. Деловой партнер Узбекистана, № 12, 25- марта 2010 г.

## **VII. Интернет сайты**

72. <http://stat.uz/economy/309/> (Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике)

73. <http://lex.uz/> (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси)

74. [www.press-service.uz](http://www.press-service.uz) (Пресс-служба Президента Республики Узбекистан)

75. [www.gov.uz](http://www.gov.uz) (Правительственный Портал Республики Узбекистан)

76. [parliament.gov.uz](http://parliament.gov.uz) (Законодательная Палата Олий Мажлиса)

77. [www.senat.gov.uz](http://www.senat.gov.uz) ( Сенат Олий Мажлиса )

78. [www.uza.uz](http://www.uza.uz) (Национальное информационное агентство Узбекистана)

79. [www.edu.uz](http://www.edu.uz) (Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан )

80. [www.mf.uz](http://www.mf.uz) (Министерство финансов Республики Узбекистан)

81. [www.mineconomy.uz](http://www.mineconomy.uz) (Министерство экономики Республики Узбекистан)

82. [www.minjust.uz](http://www.minjust.uz) (Министерство юстиции Республики Узбекистан)

83. [www.soliq.uz](http://www.soliq.uz) (Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан)

84. [www.customs.uz](http://www.customs.uz) (Государственный таможенный комитет Республики Узбекистан)

85. [www.ccitt.uz](http://www.ccitt.uz) (Государственный комитет связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан)