

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
МАГИСТРАТУРА БЎЛИМИ**



**МАГИСТРАТУРА МУТАХАССИСЛИКЛАРИ БЎЙИЧА
МАГИСТРЛИК ДИССЕРТАЦИЯЛАРИНИНГ
НАЪМУНАВИЙ МАВЗУЛАРИ**

ТОШКЕНТ-2008

Магистратура мутахассисликлари бўйича магистрлик диссертацияларининг наъмунавий мавзулари тўплами. Тошкент “Иқтисодиёт” нашр., 2008 йил. – 160 бет.

Магистратура мутахассисликлари бўйича магистрлик диссертацияларининг наъмунавий мавзулари тўпламига Тошкент Давлат иқтисодиёт университетининг барча магистратура мутахассисликлари бўйича наъмунавий мавзулар киритилган. Бу мавзулар Ўзбекистоннинг устувор иқтисодий ривожланишини ифодаловчи, жамиятни ислоҳ қилиш ва модернизациялашнинг ҳозирги талабларини ўзида акс эттирган илмий-тадқиқот ишлари мавзулари тўплами сифатида жамланган. Ушбу тўпламдаги магистрлик диссертацияларининг наъмунавий мавзулари амалиёт билан бевосита боғланган бўлиб, вазирлик, корхона ва муассасаларнинг таклиф ҳамда мулоҳазалари инобатга олинган ҳолда тасдиқланган.

Тошкент Давлат иқтисодиёт
университети, 2008 йил
“Иқтисодиёт” нашриёти, 2008

МУНДАРИЖА

1. Иқтисодий назария	3
2. Минтақавий иқтисодиёт	19
3. Статистика ва иқтисодиётда математик усуллар	26
4. Аҳолишунослик ва меҳнат иқтисодиёти	30
5. Иқтисодиётда ахборот тизими ва технологиялари	35
6. Касб-хунар фанларини ўқитиш методикаси	38
7. Менежмент (савдо)	43
8. Менежмент (ишлаб чиқариш)	46
9. Маркетинг (товарлар ва хизматлар)	52
10. Ташқи иқтисодий фаолиятда маркетинг	69
11. Ишлаб чиқариш воситалари маркетинги ва тижорати	71
12. Божхона иши (фаолият тури бўйича)	77
13. Суғурта экспертизаси	83
14. Кредит	86
15. Давлат молиясини бошқариш	92
16. Халқаро валюта-кредит муносабатлари	98
17. Солиқлар ва солиққа тортиш	104
18. Аудит (тармоқлар бўйича)	107
19. Ташқи иқтисодий фаолият ҳисоби ва таҳлили	114
20. Халқаро савдо иши	117
21. Корпоратив бошқарув	128
22. Менежмент (инфратузилма)	132
23. Халқаро бизнес	135
24. Бизнесни бошқариш	137
25. Халқаро иқтисодий муносабатлар	139
26. Халқаро туризм менежменти	147

5A340101 - ИҚТИСОДИЙ НАЗАРИЯ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Ислом Каримов асарларида “Иқтисодиёт назарияси” фанининг бойитилиши	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти мисолида.
2.	“Иқтисодиёт назарияси” фанининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ролини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
3.	Ислом Каримов асарларида мулкдорлар қатламини шакллантириш муаммолари ва ҳал этиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Давлат мулк қўмитаси маълумотлари мисолида.
4.	Аграр соҳада бозор инфратузилмасини барпо этиш хусусиятларининг назарий жиҳатлари	Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалик корхоналари мисолида.
5.	Мамлакат тўлов баланси таркибидаги сифат ўзгаришларнинг назарий асослари	Ўзбекистон Республикаси ишлаб чиқариш корхоналари мисолида.
6.	Олтин-валюта захираларининг иқтисодий барқарорликни таъминлашдаги ролини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
7.	Халқаро молия институтлари билан ҳамкорликни кучайтиришнинг зарурлиги ва назарий масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
8.	Хусусий сектор миқёслари ва салмоғи ўсишини таъминлаш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Давлат мулк қўмитаси маълумотлари мисолида.
9.	Касаначилик соҳасини ривожлантиришнинг ялпи ички маҳсулотни кўпайтиришдаги роли	Ўзбекистон Республикаси ишлаб чиқариш корхоналари мисолида.

10.	Етакчи тармоқларни модернизация қилишнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти мисолида.
11.	Ҳудудий инвестиция сиёсатини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти мисолида.
12.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳоли даромадларини самарали таркибини шакллантириш йўллари ва уларнинг табақалашувини тартиблаш	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
13.	Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда инвестиция манбаларини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
14.	Миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этиш тизимини такомиллаштиришнинг долзарб масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
15.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тизими самарадорлиги	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
16.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мулкчилик муносабатларини такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси Давлат мулк қўмитаси маълумотлари мисолида.
17.	Ўзбекистонда кўп укладли иқтисодиётни ривожлантиришда мулкчилик муносабатларининг ўрни	Ўзбекистон Республикаси Давлат мулк қўмитаси маълумотлари мисолида.
18.	Рақобатчилик муҳити ва мулкни давлат тасарруфидан чиқаришнинг ўзаро боғлиқлигининг назарий жиҳатлари	Ўзбекистон Республикаси Давлат мулк қўмитаси маълумотлари мисолида.
19.	Иқтисодиётнинг тармоқ тузилишини такомиллаштириш зарурияти ва унинг устувор йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари мисолида.

20.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари мисолида.
21.	Иқтисодийни модернизациялаш шароитидаги инвестиция тизимини такомиллаштириш йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
22.	Миллий иқтисодийнинг мутаносиб ривожланишини ташкил этиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари мисолида.
23.	Глобаллашув жараёнида миллий иқтисодий ривожланишнинг ўзига хослиги	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий вазирлиги маълумотлари мисолида.
24.	Жаҳон иқтисодийнинг глобаллашув жараёнида интеграциялашиш хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари мисолида.
25.	Ўзбекистонда ишчи кучига талаб ва таклиф ҳамда демографик вазият таҳлили	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
26.	Иқтисодийни модернизациялаш шароитида ишчи кучи бозорининг ривожланиш хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
27.	Ўзбекистонда иш билан бандлик ва ишсизликни ижтимоий ҳимоялашда давлат сиёсати	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий вазирлиги мисолида.
28.	Бозор иқтисодиёти шароитида иш ҳақи тизимини такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
29.	Ўзбекистонда ишчи кучи бозори фаолият кўрсатишининг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.

30.	Ишлаб чиқариш корхоналарида меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси ишлаб чиқариш корхоналари мисолида.
31.	Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш жараёнида аҳолини ижтимоий ҳимоялашнинг самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги мисолида.
32.	Бозор муносабатлари шароитида ишчи кучи бозорини тартибга солиш ва такомиллаштириш йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
33.	Ривожланган мамлакатларда аҳоли даромадлари сиёсати ва иш ҳақи тизимини ташкил этиш усуллари таҳлили	Халқаро иқтисодий ташкилотлар мисолида.
34.	Ўзбекистонда қишлоқ жойларда иш билан бандликни таъминлашнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги мисолида.
35.	Ишчи кучи бозори глобаллашуви шароитида миллий манфаатларнинг таъминланиши	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги мисолида.
36.	Иқтисодиётни эркинлаштириш жараёнида солиқ тизимини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари мисолида.
37.	Ўзбекистонда суғурта тизимини ривожлантириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги мисолида.
38.	Бозор муносабатларига ўтаётган мамлакатларда молия тизими ва уни ривожлантириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги мисолида.
39.	Ўзбекистоннинг ташқи иқтисодий сиёсатининг мамлакат иқтисодиётига тараққиётига таъсири таҳлили	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
40.	Ўзбекистонда ишчи кучи халқаро миграциясини тартибга солиш механизмини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо

		вазирлиги маълумотлари мисолида.
41.	Халқаро миграциянинг интеграцион алоқаларни такомиллаштиришдаги ўрни	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
42.	Иқтисодиёт глобаллашуви жараёнларида Ўзбекистоннинг иштирок этиш масалалари таҳлили	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
43.	Ўзбекистонда валюта сиёсатини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари мисолида.
44.	Ўзбекистонда ижтимоий сиёсатнинг самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
45.	Ташқи иқтисодий фаолият самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
46.	Иқтисодиётни эркинлаштириш жараёнида рақобатбардош мутахассис кадрларнинг ўрни	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
47.	Бозор иқтисодиёти шароитида малакали кадрларни тайёрлаш сифатига таъсир этувчи омиллар таҳлили	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
48.	Бозор иқтисодиёти шароитида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси савдо- саноат палатаси маълумотлари

		мисолида.
49.	Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари мисолида.
50.	Марказий банк пул-кредит сиёсатининг миллий иқтисодиёт ривожига таъсири	Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари мисолида.
51.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда халқаро кредитнинг ролини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
52.	Ташқи савдони ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
53.	Ўзбекистоннинг жаҳон савдосига интеграциялашуви йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
54.	Ўзбекистон Республикасининг ривожланган мамлакатлар билан ташқи савдо алоқаларини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
55.	Миллий иқтисодиётда қўшма корхоналарнинг ривожланиш истиқболлари	Ўзбекистон Республикаси Давлат мулки қўмитаси маълумотлари мисолида.
56.	Халқаро иқтисодий ташкилотларнинг миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги аҳамиятини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
57.	Мустақил тараққиёт йўли маъно-моҳияти ва	Ўзбекистон

	аҳамиятининг иқтисодий жиҳатлари	Республикаси иқтисодиёти мисолида.
58.	Мустақил тараққиёт йўлини давом эттиришдаги асосий иқтисодий стратегик вазифалар	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
59.	Дастлабки ислоҳот ва ўзгаришлар босқичининг иқтисодий мазмуни ва асосий йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
60.	Мамлакатни жадал ислоҳ этиш ва модернизация қилишнинг янги даври – миллий тараққиётнинг мантиқий босқичи сифатида	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти мисолида.
61.	Сиёсий ва иқтисодий ҳаёт, давлат ва жамият қурилишининг барча жабҳаларни янада демократлаштириш ва эркинлаштириш жараёнларини чуқурлаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти мисолида.
62.	Ўзбекистон Республикасида фуқарорларнинг сиёсий ва иқтисодий фаоллигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти мисолида.
63.	Ўзбекистон иқтисодиёти барқарор ўсиш суръатларини таъминлашнинг асослари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
64.	Ўзбекистон иқтисодиётидаги чуқур таркибий ўзгаришларнинг моҳияти ва асосий йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
65.	Тармоқ ва корхонани техник жиҳатдан янгилаш ва қайта жиҳозлаш – иқтисодий тараққиёт асоси сифатида	Ўзбекистон Республикаси ишлаб чиқариш корхоналари мисолида.
66.	Рақобатбардош ва экспортга йўналтирилган янги ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси ишлаб чиқариш корхоналари мисолида.
67.	Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
68.	Хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти	Ўзбекистон

	эркинлигини ва иқтисодий мустақиллигини ошириш йўналишлари	Республикаси ишлаб чиқариш корхоналари мисолида.
69.	Ўзбекистонда кичик тармоқли бозор инфратузилмасини шакллантириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси ишлаб чиқариш корхоналари мисолида.
70.	Давлатнинг корхоналар хўжалик фаолиятига аралашувини чеклаш йўллари	Ўзбекистон Республикаси ишлаб чиқариш корхоналари мисолида.
71.	Жамиятнинг иқтисодий ривожланиши муаммоларини илмий билишда иқтисодиёт назарияси фани ва унинг услубларининг аҳамияти	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
72.	Мамлакатнинг иқтисодий ресурслари, улардан унумли фойдаланиш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
73.	Миллий иқтисодиётнинг турли даражаларида ишлаб чиқаришнинг умумий ва пировард натижалари ва уларни аниқлаш усуллари	Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари мисолида.
74.	Фойданинг мазмуни, фойда нормаси ва массаси, фойда нормасини ошириш омиллари	Ишлаб чиқариш корхонаси мисолида.
75.	Тадбиркорлик капиталининг мазмуни, ҳаракати ва самарадорлигини ошириш йўллари	Тошкент шаҳар иссиқлик манбаи корхонаси мисолида.
76.	Миллий маҳсулотнинг мазмуни, таркиби, ҳисоблаш усуллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
77.	Соф миллий маҳсулот ва уни кўпайтириш омиллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
78.	Иқтисодий ўсиш типлари ва уларнинг самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
79.	Қўшимча маҳсулотнинг мазмуни ва унинг	Ўзбекистон

	модификациялашган шакллари такомиллаштириш йўллари	Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари мисолида.
80.	Иқтисодий цикл назарияси ва унинг ҳозирги замон талқини	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
81.	Миллий иқтисодиётнинг нисбатлари ва мувозанати	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
82.	Ижтимоий ҳимоянинг ижтимоий-иқтисодий мазмунини ва уни амалга оширилиши хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
83.	Миллий ҳисоблар тизими ва уни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси мисолида.
84.	Иқтисодиётни интенсив ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари мисолида.
85.	Кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда инвестицияларнинг роли	Ўзбекистон Республикаси Савдо- саноат палатаси маълумотлари мисолида.
86.	Бозор иқтисодиёти шароитида давлатнинг пул- кредит сиёсати	Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари мисолида.
87.	Ўтиш даврида нархнинг мазмуни, шаклланиши ва унга таъсир қилувчи омиллар	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
88.	Ўтиш даврида иш ҳақининг мазмуни ва уни ташкил этиш шакллари	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги.

89.	Ўзбекистонда бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида инвестицион фаолликни таъминлаш вазифалари, аҳамияти ва самарадорлиги	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
90.	Бозор иқтисодиётига ўтиш даврида мамлакатда макроиқтисодий мутаносиблик ва мувозанатликнинг бузилиши сабаблари ва уларни бартараф қилиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
91.	Ўзбекистонда банк тизимини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Миллий банки маълумотлари мисолида.
92.	Миллий иқтисодиётнинг ижтимоий ва сиёсий барқарорлигини таъминлашда ўрта мулкдорлар табақасини шакллантиришнинг аҳамияти	Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси маълумотлари мисолида.
93.	Мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлиги ва уни таъминлаш тадбирлари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
94.	Иқтисодий манфаатлар ва уларни уйғунлаштириш йўллари	Ишлаб чиқариш корхоналари маълумотлари мисолида.
95.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида солиқ ва бюджет тизими, уларни такомиллаштиришнинг назарий асослари	Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари мисолида.
96.	Акционерлик жамиятлари ва уларни ҳозирги босқичда ташкил қилиш хусусиятлари	“Ўзбекистон темир йўллари” ДАК маълумотлари мисолида.
97.	Ўзбекистонда аграр ислохотларни чуқурлаштиришнинг устувор йўналишлари	Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари мисолида.
98.	Рақобатнинг иқтисодий моҳияти ва жамият ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашдаги ўрни	Ўзбекистон Республикаси Монополиядан

		чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари мисолида.
99.	Бозор иқтисодиётига ўтиш даврида қулай инвестицион муҳитни шакллантириш муаммолари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
100.	Ўзбекистонда хусусий тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашнинг асосий йўналишлари	Ишлаб чиқариш корхоналари маълумотлари мисолида.
101.	Иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар шароитида ишчи кучи бандлигини таъминлаш муаммолари	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
102.	Ўзбекистонда ташқи иқтисодий алоқаларни ривожлантиришнинг уствор йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
103.	Инфляция ва унинг олдини олиш борасидаги чора-тадбирлар тизими	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
104.	Ўзбекистонда қўшма корхоналар фаолиятини янада такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари	“ЎЗДЭУавто” ҚҚ маълумотлари мисолида.
105.	Ўрта Осиё мутафаккирларининг иқтисодий ғоялари	Форобий, А.Навоий, Бобурнинг илмий-иқтисодий мерослари асосида.
106.	Товар ва хизматлар нафлилиги, уни ошириш муаммолари ва тадбирлари	Ишлаб чиқариш корхонаси мисолида.
107.	Тижорат харажатлари ва тижорат фойдаси	Тижорат корхоналари мисолида.
108.	Пул муомаласи ва унинг қонунлари, уларнинг амал қилиш даражаси	Ўзбекистон Республикаси Марказий

		банки маълумотлари мисолида.
109.	Ўзбекистонда ерга мулкчилик муносабатларининг назарий асослари	Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари мисолида.
110.	Хўжалик юритишнинг янги самарали шакллари ривожлантириш муаммолари	Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари мисолида.
111.	Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш муаммолари	Ўзбекистон Республикаси Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари мисолида.
112.	Табиий монополиялар тармоқларини ислоҳ қилишнинг методологик муаммолари	Ўзбекистон Республикаси Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари мисолида.
113.	Бозор иқтисодиётига ўтаётган мамлакатларда антимонопол сиёсатни амалга оширишнинг хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари мисолида.
114.	Ўтиш даври иқтисодиётида трансакцион харажатларни ҳисоблаш муаммолари	Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси мисолида.
115.	Иқтисодий ўсиш омиллари, муаммолари ва	Ўзбекистон

	истикболлари	Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
116.	Бозор иқтисодиётида монетар сиёсатнинг моҳияти ва уни такомиллаштириш муаммолари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
117.	Бозор иқтисодиётини давлат томонидан тартибга солишнинг хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари мисолида.
118.	Халқаро иқтисодий интеграция ва унинг миллий хўжаликлар ривожланишига таъсири	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
119.	Давлатнинг инвестицион сиёсати ва уни бошқариш воситалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
120.	Ўзбекистоннинг ташқи иқтисодий фаолияти ва жаҳон иқтисодий ҳамжамиятига интеграциялашуви	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
121.	Ҳозирги шароитда жаҳон молия бозорининг ривожланиши: хусусиятлари, йўналишлари, самарадорлиги	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
122.	Давлатнинг инфляцияга қарши сиёсати ва унинг ўтиш даври иқтисодиётидаги хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари

		мисолида.
123.	Эркин иқтисодий ҳудудлар ва улар амал қилишининг иқтисодий механизми	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
124.	Бозор ислоҳотларини чуқурлаштириш шароитида аҳоли пул даромадлари ва сарфларининг шаклланиши йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
125.	Фонд бозори ва унинг амал қилиш механизмнинг назарий жиҳатлари	Ўзбекистон Республикаси Фонд биржаси маълумотлари мисолида.
126.	Евроосиё иқтисодий ҳамжамияти доирасидаги иқтисодий интеграциянинг назарий масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
127.	Аҳолини ижтимоий суғурталашнинг назарий асослари	Суғурта компаниялари маълумотлари мисолида.
128.	Миллий иқтисодиётнинг ривожланишида инновацион салоҳият ва ундан фойдаланиш йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими маълумотлари мисолида.
129.	Деҳқон хўжаликлари таркиб топиши ва ривожланишининг назарий асослари	Ўзбекистон Республикаси қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги маълумотлари мисолида.
130.	Миллий иқтисодиётда давлат секторининг роли ва миқёслари	Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси мисолида.
131.	Инвестицион муҳит ва уни белгиловчи омиллар	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари

		мисолида.
132.	Давлатнинг ташқи қарзлари ва уларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётга таъсири	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
133.	Миллий иқтисодиёт шаклланиши ва ривожланишининг интеграцион жараёнлар билан ўзаро боғлиқлиги	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
134.	Молиявий инқирозларнинг таркибий ва конъюктуравий жиҳатлари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
135.	Истеъмол бозори ва унинг иқтисодий муносабатлар тизимидаги ўрни	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
136.	Бозор ислохотларини чуқурлаштириш шароитида демографик сиёсатнинг хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва ижтимоий муҳофаза вазирлиги мисолида.
137.	Ўзбекистон Республикаси экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланишнинг бозор механизмлари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
138.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида инновация жараёнларини фаоллаштиришнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
139.	Миллий иқтисодиётнинг пул-кредит муносабатлари тизимида уй хўжаликларининг пул ресурслари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
140.	Бозор ислохотларини чуқурлаштириш	Ўзбекистон

	шароитида иқтисодиётни бюджет орқали тартиблаш масалалари	Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
141.	Миллий иқтисодиётга ташқи иқтисодий алоқаларнинг таъсири самарадорлигини ошириш муаммолари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
142.	Пенсия тизимини ислоҳ қилишнинг жаҳон тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
143.	Бозор ислохотларини амалга оширишда ва кўп укладли иқтисодиётни шакллантиришда хусусийлаштиришнинг аҳамияти ва усуллари	Ўзбекистон Республикаси Давлат мулк қўмитаси маълумотлари мисолида.
144.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида молия капиталининг роли ва вазифалари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
145.	Тадбиркорлик фаолиятидаги иқтисодий хавф-хатарнинг иқтисодий мазмуни ва унинг даражасини пасайтириш омиллари	Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси маълумотлари мисолида.
146.	Ўзбекистон иқтисодий тараққиётини жадаллаштиришда инфляцияга қарши тартиблашнинг усул ва воситалари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари мисолида.
147.	Бозор муносабатлари шароитида кўп укладлилиқнинг назарий асослари ва унинг ўзига хос хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси Давлат мулк қўмитаси маълумотлари мисолида.
148.	Кўп укладли иқтисодиётнинг таркибий тузилиши ва унинг ижтимоий жиҳатлари	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти мисолида.
149.	Кўп укладли иқтисодиётнинг шакллантирилишида инвестицион фаолиятнинг роли	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги маълумотлари мисолида.
150.	Кичик бизнес ва хусусий тадбирокрликнинг барқарор иқтисодий ўсишга таъсири	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти мисолида.

5A340105 - МИНТАҚАВИЙ ИҚТИСОДИЁТ

№	Магистрлик диссертациялари мавзулари	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Ўзбекистонда пул сиёсати ва уни амалга ошириш йўллари.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
2.	Иқтисодий ўсишнинг умумий тавсифи ва унга таъсир этувчи омиллар таҳлили.	Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида
3.	Кобба – Дугласнинг ишлаб чиқариш функцияси ва уни макроиқтисодий кўрсаткичларни таҳлил қилишда қўллаш.	Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида
4.	Тўлов балансini тузиш қоидалари ва уни такомиллаштириш йўллари.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
5.	Очиқ иқтисодий сиёсатда экспорт ва импортнинг минтақа иқтисодиёти ривожланишига таъсирини баҳолаш.	Вилоят мисолида
6.	Худудда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг таҳлили ва прогноз қилиш усуллари.	Вилоят мисолида
7.	Худудда қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ишлаб чиқариш кўрсаткичларининг таҳлили ва прогноз қилиш усуллари.	Вилоят мисолида
8.	Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилишнинг асосий йўналишлари ва уни чуқурлаштириш йўллари.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
9.	Минтақада аҳоли бандлиги ва яқка тадбиркорликни ривожлантириш йўллари.	Вилоят мисолида
10.	Худудлар ривожланишининг ҳозирги ҳолатининг таҳлили ва истиқболни белгилаш.	Вилоят мисолида
11.	Хуфёна фаолиятнинг келиб чиқиш сабаблари ва уни қўламини аниқлаш усуллари.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
12.	Шартнома турлари ва уларни бозор иқтисодиётдаги роли.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
13.	Ўзбекистонда бозор иқтисодиётига ўтишнинг тамойиллари ва улар натижаларини баҳолаш.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
14.	Инвестиция лойиҳаларини иқтисодий баҳолаш усуллари ва самарали лойиҳани танлаш усуллари.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
15.	Давлатнинг фискал сиёсати ва уни амалга ошириш усуллари.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
16.	Ўзбекистонда мустақиллик йилларида аҳоли турмуш даражасини янада ошириш	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида

	йўллари.	
17.	Ижтимоий – иқтисодий ривожланишни стратегик режалаштиришнинг чет эл тажрибаси.	Саноати ривожланган мамлакатлар мисолида
18.	Йирик шаҳарларнинг ижтимоий – иқтисодий ривожланишининг стратегик режасини ишлаб чиқиш ва уни бошқариш босқичлари.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
19.	Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланишда ҳалқаро молия ташкилотлари ўрни ва роли.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
20.	Ўзбекистонда пахтачиликни барқарор ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари.	Вилоят мисолида
21.	Ўзбекистонда саноат тармоқлари ривожланиши ва ҳудудий таркибини такомиллаштириш.	Вилоят мисолида
22.	Маҳаллий бошқарув ташкилотлар функцияларини ва вазифаларини такомиллаштириш йўллари.	Вилоят мисолида
23.	Туман ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таҳлили ва прогнози.	Вилоят мисолида
24.	Ижтимоий инфратузилмалар шаклланиши ва истиқболини асослаш.	Вилоят мисолида
25.	Хорижий инвестицияларни иқтисодиёт тармоқларига жалб этишда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш йўллари.	Енгил саноат тармоғи мисолида
26.	Техника лизингига инвестициялар жалб этиш самарадорлигини баҳолаш усуллари.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
27.	Ўзбекистонда мустақиллик йилларида макроиқтисодий кўрсаткичлар ўзгаришини баҳолаш.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
28.	Ўзбекистон аҳолисини озиқ-овқат товарларига бўлган эҳтиёжининг таҳлили ва прогнози.	Вилоят мисолида
29.	Иқтисодиётни модернизациялаш ва уни рақобатбардошлигини ошириш учун инвестициялар жалб этишни кенгайтириш.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
30.	Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясини танлаш.	Вилоят мисолида
31.	Иқтисодий ўсишни таъминловчи асосий омиллар ўзгаришини прогнозлаштириш.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
32.	Ўзбекистон иқтисодиётига чет эл инвестицияларини жалб этишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
33.	Иқтисодиёт тармоқларига тўғридан-тўғри	Иқтисодиёт Вазирлиги

	хорижий инвестицияларни жалб этиш ва уни самарадорлигини баҳолаш.	маълумотлари асосида
34.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида аграр ишлаб чиқариш таркибий тузилмасини такомиллаштириш.	Вилоят мисолида
35.	Минтақавий озиқ-овқат бозорини ривожлантириш йўллари асослаш.	Вилоят мисолида
36.	Иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва уни модернизация қилиш йўллари.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
37.	Ўзбекистонда ижтимоий соҳани ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари ва натижалар таҳлили.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
38.	Иқтисодий-ижтимоий муаммоларни ечишнинг давлат дастурлари.	Қишлоқ хўжалиги дастурлари мисолида
39.	Ўзбекистон Республикаси минтақалари ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
40.	Йирик шаҳарларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш тузилмасини такомиллаштириш.	Тошкент вилоят мисолида
41.	Ўзбекистон Республикасида саноат сектори ва унинг ривожланиш тенденцияларини баҳолаш.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
42.	Олий таълим тизимини ривожлантириш ва уни тартибга солишни такомиллаштириш.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
43.	Ўзбекистон Республикасида барқарор иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари ва улар ўзгаришини баҳолаш.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
44.	Бюджет тақчиллиги ва уни бартараф этиш йўллари.	Вилоят мисолида
45.	Маҳаллий бюджет тақчиллигини олдини олиш йўллари.	Вилоят мисолида
46.	Бюджет даромадларини кўпайтириш йўллари.	Вилоят мисолида
47.	Бюджет даромадларини кўпайтириш ва янги корхоналар ташкил этиш йўллари асослаш.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
48.	Методы макроэкономического анализа и прогнозирования на основе показателей национальных счетов.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
49.	Макроэкономические факторы развития внешнеэкономической деятельности Узбекистана.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
50.	Социальная политика государства и пути её совершенствования.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
51.	Макроэкономические агрегаты и способы	Иқтисодиёт Вазирлиги

	их исчисления в Системе национальных счетов.	маълумотлари асосида
52.	Привлечение иностранных инвестиций на модернизации и развитие отраслей экономики.	Вилоят мисолида
53.	Особенности становления и развитие хлопкового комплекса Узбекистана.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
54.	Система основных макроэкономических показателей и методы их прогнозирования.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
55.	Государственный бюджет и анализ его использования в Узбекистане.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
56.	Внешнеторговая политика Узбекистана и пути ее с учетом факторов глобализации.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
57.	Финансовое программирование и прогнозирование денежных агрегатов.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
58.	Основные направления реформирования аграрного сектора экономики Узбекистана в условиях рыночной конкуренции.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
59.	Пути развития надомного труда в сфере промышленности Узбекистана.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
60.	Современное состояние и перспективы развития малых территорий Республики Узбекистан.	Вилоят мисолида
61.	Теневая экономика, причины возникновения и методы оценки ее масштабов.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
62.	Роль контракта в рыночной экономике и пути его совершенствования.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
63.	Повышение экспортного потенциала сельского хозяйства Узбекистана в условиях рыночной конкуренции.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
64.	Анализ динамики доходов и качество жизни населения Узбекистана за годы независимости.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
65.	Углубление реформ в отраслях жилищно-коммунального хозяйства.	Вилоят мисолида
66.	Углубление реформы в системе здравоохранения Республики Узбекистан.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
67.	Мировой опыт интеграционных процессов и пути применения их к условиям Узбекистана.	на примере стран Юго-Восточной Азии
68.	Эконометрический анализ и прогнозирование изменения макроэкономических показателей.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
69.	Инновационный путь развития экономики Узбекистана.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида

70.	Привлечение иностранных инвестиций на развитие отраслей легкой промышленности Узбекистана.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
71.	Пути развития страхового рынка Узбекистана.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
72.	Комплексный анализ изменения индикаторов экономической безопасности.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
73.	Условия вступления государств в ВТО и оценка возможностей Узбекистана.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
74.	Выбор стратегии экономического развития региона.	Вилоят мисолида
75.	Совершенствование механизмов стимулирования привлечение иностранных инвестиций в экономику Узбекистана.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
76.	Особенности формирования региональных комплексов в Узбекистане.	Иқтисодиёт Вазирлиги маълумотлари асосида
77.	Предпосылки и факторы увеличения доходной части бюджета.	Вилоят мисолида
78.	Пути вывода отдельных территорий из дотации.	Вилоят мисолида
79.	Пути увеличения доходной части местных бюджетов.	Вилоят мисолида
80.	Фермер хўжаликларига хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилмаларни шаклланиши ва ривожлантириши.	Вилоят мисолида
81.	Фермер хўжаликларига хизмат кўрсатувчи инфратузилмалар самарадорлигини ошириш йўллари.	Вилоят мисолида
82.	Бозор инфратузилмалари ва уларни ривожлантириш йўллари.	Вилоят мисолида
83.	Ўзбекистонда хусусий тадбиркорликни ривожланиши ва уни қўллаб – қувватлаш тизимини такомиллаштириш.	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари асосида
84.	Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари.	Саноат тамоқлари мисолида
85.	Иқтисодиёт тармоқларига инновацион технологияларни жорий этиш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
86.	Тармоқда инновация стратегиясини танлаш ва уни амалга ошириш йўллари.	Еенгил саноат тармоғи мисолида
87.	Минтақада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўналишлари.	Вилоят мисолида

88.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инфратузилмаларини ривожлантириш йўналишлари.	Вилоят мисолида
89.	Кичик тадбиркорлик ва касаначиликни ҳудудий ривожланиш йўналишларини асослаш.	Вилоят мисолида
90.	Маҳаллий солиқларни хусусий тадбиркорлик фаолияти самарадорлигига таъсирини баҳолаш.	Вилоят мисолида
91.	Кичик корхоналарни йирик корхоналар билан касаначилик асосида кооперациясини ривожлантириш йўллари.	Вилоят мисолида
92.	Кичик бизнес фаолиятининг институционал асосларини такомиллаштириш.	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари асосида
93.	Қишлоқда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари.	Вилоят мисолида
94.	Ўзбекистонда табиий монополиялар фаолиятини тартибга солиш усуллари	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари асосида
95.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
96.	Кичик тадбиркорликни қўллаб - қувватловчи инфратузилмаларни ривожлантириш йўллари.	Вилоят мисолида
97.	Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг кичик тадбиркорликни қўллаб-қувватлашдаги вазифалари ва уларни амалга ошириш йўллари.	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари асосида
98.	Государственное регулирование и стимулирование развития малого предпринимательства в Узбекистане.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
99.	Особенности антиинфляционной политики в Узбекистане и разработка предложений по ее совершенствованию.	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари асосида
100.	Пути организации взаимодействия малого бизнеса с крупными предприятиями на основе экономической кооперации	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат

		қўмитаси маълумотлари асосида
101.	Современное состояние и перспективы развития инфраструктуры малого бизнеса и частного предпринимательства.	Вилоят мисолида
102.	Совершенствование институциональной среды функционирования малого предпринимательства.	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси маълумотлари асосида
103.	Ўзбекистон иқтисодиётининг корпоратив секторини ривожлантириш истикболлари.	Давлат Мулк Қўмитаси маълумотлари асосида
104.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида хусусийлаштириш жараёнларига инвестициялар жалб этиш.	Давлат Мулк Қўмитаси маълумотлари асосида
105.	Интеллектуал мулк бозорини шакллантириш йўллари.	Давлат Мулк Қўмитаси
106.	Республика кўчмас мулк бозорини ривожлантириш йўллари.	Давлат Мулк Қўмитаси
107.	Хусусийлаштириш жараёнида хусусий мулкчилик шакллари ривожланиши.	Вилоят мисолида
108.	Давлат мулкни хусусийлаштиришнинг стратегик вазифалари ва уни амалга ошириш натижалари.	Вилоят мисолида
109.	Ўзбекистонда қимматли қўғозлар бозори шаклланиши ва уни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
110.	Ўзбекистонда кўчмас мулк бозорини шаклланиши ва уни такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
111.	Мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштиришнинг институционал асосларини такомиллаштириш.	Давлат Мулк Қўмитаси маълумотлари асосида
112.	Хусусийлаштириш жараёнига инвестицияларни жалб этиш ва уни фаоллаштириш йўллари.	Давлат Мулк Қўмитаси маълумотлари асосида
113.	Формирование и развитие корпоративного сектора экономики Узбекистана.	Ўзбекистон Республикаси мисолида

**5A340106 - СТАТИСТИКА ВА ИҚТИСОДИЁТДА
МАТЕМАТИК УСУЛЛАР**

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Ишлаб чиқаришни ишчи кучи билан таъминлашни статистик ўрганиш (Енгил саноат корхоналари мисолида)	Турли тармоқлар ва соҳалар мисолида
2.	Корхоналар активларининг тузилмавий статистик таҳлили (Андижон вилояти қўшма корхоналари мисолида)	Вилоятлар мисолида
3.	Асосий капитал ва инвестициялар динамикасининг статистик таҳлили (Тошкент шаҳри мисолида)	Вилоятлар мисолида
4.	Саноатдаги инновацион жараёнларни статистик ўрганиш (Тошкент шаҳри мисолида)	Вилоятлар мисолида
5.	Атроф муҳитни муҳофаза қилиш корхоналари фаолиятини статистик баҳолаш усуллари (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
6.	Корхоналар харажатлари ва уларни камайтириш омилларининг статистик таҳлили (Тошкент шаҳри мисолида)	Вилоятлар мисолида
7.	Макроиқтисодий статистик кўрсаткичларни ҳисоблаш усуллари (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
8.	Мамлакат ичидаги конъюнктурага ташқи-иқтисодий омиллар таъсирини статистик таҳлили (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
9.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодий ривожланиш тенденцияларини МҲТ кўрсаткичлари асосидаги статистик таҳлили	Турли мамлакатлар мисолида
10.	Тармоқлараро балансларнинг аналитик имкониятлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
11.	МҲТда давлат муассасалари секторининг такомиллаштириш йўллари (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
12.	Тўлов балансининг статистик таҳлили (Турли мамлакатлар мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
13.	МҲТ агрегатлари асосида халқаро таққослашлар (Ўзбекистон Республикаси ва Россия Федерацияси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
14.	Фан ва таълимнинг иқтисодиётдаги	Турли мамлакатлар

	инновацион жараёнларга таъсирини статистик таҳлили (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	мисолида
15.	Яширин иқтисодийнинг миллий маҳсулотни ва даромадни барпо этишга қўшган улушини тадқиқ этишнинг статистик усуллари (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
16.	Инфляцион жараёнларни иқтисодий- статистик таҳлили	Турли мамлакатлар мисолида
17.	Фермер хўжаликлари фаолиятини статистик ўрганиш (Тошкент вилояти мисолида)	Вилоятлар мисолида
18.	Қўшма корхоналар фаолиятини иқтисодий- статистик ўрганиш (Наманган вилояти мисолида)	Вилоятлар мисолида
19.	Саноат тармоғининг ривожланиш тенденцияларини статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси енгил саноати мисолида).	Турли тармоқлар мисолида
20.	Ўзбекистон Республикаси аҳолиси табиий ҳаракатини статистик ўрганиш.	Вилоятлар мисолида
21.	Аҳоли ҳаётини суғурталашни статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
22.	Тўлов баланси ва унинг кўрсаткичларини статистик таҳлили (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
23.	Давлат бюджети даромадлари ва харажатларини статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
24.	Ўзбекистон темир йўлларида пассажир ва юк ташишни иқтисодий-статистик таҳлили	Турли мамлакатлар мисолида
25.	Меҳнат миграциясини статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
26.	Ўзбекистонда аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш тизимининг статистик таҳлили	Вилоятлар мисолида
27.	Ўзбекистонда аҳоли ижтимоий таркибини статистик ўрганиш	Вилоятлар мисолида
28.	Ўзбекистон Республикасида атроф муҳитни муҳофаза қилишни иқтисодий-статистик ўрганиш	Вилоятлар мисолида
29.	Ўзбекистон Республикаси миллий бойлигини иқтисодий-статистик ўрганиш	Вилоятлар мисолида
30.	Хизмат кўрсатиш соҳаси фаолияти натижаларининг статистик таҳлили (Тошкент шаҳри мисолида)	Вилоятлар мисолида

31.	Ўзбекистонда кичик бизнес ривожланишининг иқтисодий-статистик таҳлили	Вилоятлар мисолида
32.	Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги структурасини статистик ўрганиш	Вилоятлар мисолида
33.	Қишлоқ хўжалиги ривожланишини статистик баҳолаш (Андижон вилояти мисолида)	Вилоятлар мисолида
34.	Вилоятлар иқтисодий ривожланиш истиқболини статистик таҳлили (Ўзбекистон Республикаси вилоятлари мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
35.	Аҳоли даромадлари дифференциясини статистик ўрганиш усуллари (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
36.	Турли мулк шаклларидаги корхоналарда банд бўлган аҳоли таркиби ва динамикасини статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
37.	Ишчи кучларини республика ҳудудлари бўйича жойлашишини статистик баҳолаш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
38.	Ҳудудлараро аҳолини такрор пайдо бўлиши кўрсаткичларининг статистик таҳлили (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
39.	Аҳоли даромадлари ва харажатлари динамикасини статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
40.	Аҳоли миграцион жараёнларини демографик ҳолат динамикасига ва мамлакат иқтисодий ривожланишига таъсирини статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
41.	Корхоналар ва ташкилотлар молиявий ҳолати ва молиявий барқарорлигига иқтисодий ўсиш омиллари таъсирининг статистик таҳлили (Самарқанд вилояти мисолида)	Вилоятлар мисолида
42.	Тўлов балансининг асосий моддаларига макроиқтисодий кўрсаткичлар тизими таъсирини статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
43.	Вилоятлар иқтисодий самарадорлигини миллий ҳисоблар тизими асосида статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида

44.	Ишлаб чиқариш самарадорлигини статистик ўрганиш (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
45.	Ўзбекистонда фермер хўжаликлари иқтисодий фаолиятини ўрганишда танланма кузатиш усулидан фойдаланиш.	Вилоятлар мисолида
46.	Корхоналар ишлаб чиқариш фаолиятининг статистик таҳлили (Енгил саноат корхоналари мисолида)	Турли тармоқлар мисолида
47.	Корхона айланма воситаларидан самарали фойдаланишни иқтисодий-статистик баҳолаш (Қашқадарё вилояти мисолида)	Вилоятлар мисолида
48.	Корхоналардаги иш ҳақи кўрсаткичларининг статистик таҳлили (Сурхондарё вилояти мисолида)	Вилоятлар мисолида
49.	Кичик корхоналар ва микро фирмалар фаолиятининг статистик таҳлили (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Вилоятлар мисолида
50.	Уй хўжаликлари секторидаги даромадлар тақсимоти ва улардан фойдаланишни статистик таҳлили (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
51.	Миллий ва халқаро меҳнат бозорининг статистик таҳлили (Ўзбекистон Республикаси ва Россия Федерацияси мисолида)	Турли мамлакатлар мисолида
52.	Халқаро инвестицион муҳит омилларининг таҳлили (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Турли мамлакатлар вилоятлар мисолида
53.	Аҳоли турмуш даражасини баҳоловчи асосий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар тизимини статистик таҳлили (Ўзбекистон Республикаси мисолида).	Турли мамлакатлар мисолида
54.	Ташқи иқтисодий алоқаларини статистик ўрганиш	Вилоятлар мисолида
55.	Ўзбекистонда халқаро туризм ривожланишини статистик ўрганиш	Турли мамлакатлар мисолида
56.	Ўзбекистонда экологик вазиятни статистик ўрганиш	Вилоятлар ва турли мамлакатлар мисолида
57.	Саноат корхоналари фаолиятини статистик ўрганиш	Вилоятлар мисолида
58.	Аҳоли турмуш даражасини ифодаловчи муҳим кўрсаткичларини статистик таҳлили	Вилоятлар мисолида
59.	Ўзбекистонда меҳнат бозорининг иқтисодий-статистик таҳлили	Вилоятлар ва мамлакатлар мисолида
60.	Асосий фондлардан фойдаланишни	Турли тармоқ корхоналари

	иқтисодий-статистик таҳлили	мисолида
61.	Ўзбекистонда табиий ресурслардан фойдаланишни иқтисодий-статистик таҳлили	Вилоятлар мисолида
62.	Транспорт корхоналари фаолиятини статистик таҳлили	Юк ва аҳоли ташиш транспорт корхоналари мисолида
63.	Ялпи ички маҳсулот динамикасини ва структурасини иқтисодий-статистик таҳлили	Турли мамлакатлар мисолида
64.	Ялпи ички маҳсулот ўсиши омилларини статистик таҳлили	Турли мамлакатлар мисолида
65.	Кредит статистикаси кўрсаткичлар тизими ва уларнинг статистик таҳлили	Давлат ва тижорат банклари мисолида
66.	Пул айланиши статистикаси кўрсаткичлари тизими ва уларнинг статистик таҳлили	Давлат ва тижорат банклари мисолида
67.	Банклар статистикаси кўрсаткичлар тизими ва уларнинг статистик таҳлили	Давлат ва тижорат банклари мисолида
68.	Биржа статистикаси тизими кўрсаткичлари ва уларнинг статистик таҳлили	Турли мамлакатлар ва биржалар мисолида

5A340107 - АҲОЛИШУНОСЛИК ВА МЕҲНАТ ИҚТИСОДИЁТИ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Бозор шароитида меҳнатни бошқариш ва ташкил этиш усулларини эркинлаштириш ва демократлаштириш	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
2.	Илғор педагогик технологиялар асосида ОТМ лари ўқитувчилари ва талабалар меҳнатини ташкил этиш ва бошқариш усулларини такомиллаштириш	Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
3.	Бозор иқтисодиёти шароитида ходимлар меҳнат ҳақини ташкил этишда шахсий манфаатдорликни ҳисобга олиш	Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
4.	Замонавий ахборот технологиялар асосида ОТМ ўқитувчиларининг хулқ-атворини аттестация қилиш ва унинг янги усулларини жорий этиш	Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
5.	Коллегиал фикрлар ва замонавий технологиялар асосида корхонанинг ҳар бир ходимининг меҳнат ҳақини ташкил этиш	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида

6.	Меҳнат ҳақини ташкил этишда ишловчиларнинг коллегиял фикрлар ва баҳосини замонавий технологиялар асосида аниқлаш йўллари	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
7.	Корхоналарда жамоа меҳнатини ташкил этишда ходимларнинг шахсий иштирокининг салмоғи ва натижаларини таҳлил қилиш	Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
8.	Корхонада иш ҳақини тўлаш ва тақсимланишни тартибга солиш	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
9.	Ташкилотларда кадрлар сиёсати ва уни ривожлантириш йўллари.	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
10.	Ходимларнинг иш ҳақини ташкил этиш ва даромадларини тартибга солиш	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
11.	Қишлоқ меҳнат ресурслари ва уларнинг шакллантириш йўллари	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида
12.	Аҳолини иш билан таъминлаш сиёсатининг шаклланиши ва уни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
13.	Кичик ва хусусий корхоналарда моддий рағбатлантириш ва уни такомиллаштириш	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
14.	Касаначилик - аҳолини иш билан таъминлашни омили сифатида	Ўзбекистон Республикаси мисолида
15.	Инсон ресурсларини ва уни бошқариш самарадорлигини ошириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
16.	Ташкилот ва корхоналарда кадрлар сиёсатини шаклланиши	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
17.	Ходимлар мартабаси ва уни бошқариш тизимини такомиллаштириш.	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
18.	Меҳнат ресурслари билан ортиқча таъминланган ҳудудларда меҳнат бозорини тартибга солиш.	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
19.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда меҳнатга ҳақ тўлашни ташкил қилиш	Аниқ бир кичик корхона ёки хусусий тадбиркорлик объекти мисолида
20.	Ўзбекистонда аҳолини демографик ривожланиши хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
21.	Иқтисодиётда минтақавий меҳнат бозорлари фаолияти ва ривожланиши	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида

22.	Ёшлар сиёсати ва уларни иш билан бандлигини ошириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
23.	Йирик шаҳарларда меҳнат бозорининг шаклланиши ва фаолият кўрсатиши тенденцияларини ўрганиш.	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида
24.	Кичик шаҳарларда меҳнат бозорининг шаклланиши ва фаолият кўрсатиши тенденцияларини ўрганиш	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида
25.	Меҳнат бозорининг демографик хусусиятлари.	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида
26.	Фермер хўжаликларида иш ҳақи тўлашни ташкил этиш.	Аниқ бир фермер хўжалиги мисолида
27.	Меҳнат жамоаларида ижтимоий-меҳнат муносабатларини тартибга солиш.	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
28.	Республикада меҳнат миграцияси ҳолати ва уни тартибга солиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
29.	Қишлоқларда яшовчи аҳоли даромадларини ошириш ва тартибга солиш	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида
30.	Аёллар ишсизлиги ва уни келтириб чиқувчи сабаблар	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
31.	Меҳнат ресурсларининг шаклланиши ва улардан самарали фойдаланиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
32.	Аҳолининг кам ҳимояланган қисмини иш билан бандлиги ва уни тартибга солиш.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
33.	Пенсия таъминоти тизими ва уни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
34.	Корхона ва ташкилотларда меҳнатни ташкил қилиш ва уни такомиллаштириш йўллари	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
35.	Аҳолини кам таъминланган қисмини ижтимоий ҳимоя қилиш тизими ва уни такомиллаштириш.	Ўзбекистон Республикаси мисолида

36.	Даромадларни ошириш аҳоли фаровонлигининг яхшилаш омили	Ўзбекистон Республикаси мисолида
37.	Меҳнат бозорининг хорижий ва миллий моделларининг тажрибалари	Ривожланган давлатлар меҳнат бозори мисолида
38.	Ходимларни меҳнатини ташкил этиш ва такомиллаштириш	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
39.	Хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнатни ташкил этиш ва уни такомиллаштириш	Вилоят, (туман) хизмат кўрсатиш корхонаси (ташкilotи) мисолида
40.	Республикада малакали кадрлар тайёрлаш ва малакасини ошириш.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
41.	Давлат ташкилотларида бошқарув меҳнатини ташкил этиш ва уни такомиллаштириш	Аниқ бир ташкилот мисолида
42.	Раҳбарлик меҳнати муаммолари, уларни такомиллаштириш	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
43.	Ишсизликнинг ижтимоий ва иқтисодий оқибатларни ўрганиш ва уни ҳал этиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
44.	Корхонада меҳнатни ташкил этиш шакллари ва меҳнат самарадорлигини оширишда уларнинг роли.	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
45.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда меҳнатни ташкил этиш хусусиятлари ва уларни такомиллаштириш.	Аниқ бир кичик корхона ёки хусусий тадбиркорлик объекти мисолида
46.	Банк тизимида ходимлари меҳнатини ташкил этиш хусусиятлари ва уни такомиллаштириш йўллари	Аниқ бир банк ташкилоти мисолида
47.	Корхонада меҳнатни ташкил этиш даражаси ва уни таҳлил этиш	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
48.	Қишлоқ меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида
49.	Замонавий меҳнат бозорида ишчи кучи рақобатбардошлигини таъминлаш ва уни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
50.	Бюджет корхоналари ва ташкилотлари ишловчиларининг меҳнатига ҳақ тўлаш тизими ва унинг самарадорлигини ошириш.	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
51.	Кичик бизнес ва хусусий корхоналарида меҳнатни рағбатлантириш ва иш ҳақини ташкил этиш	Аниқ бир кичик (хусусий) корхона мисолида

52.	Худудларда меҳнат бозори тартибга солиш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
53.	Малакали кадрларга бўлган эҳтиёжни қондириш ва уни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
54.	Аҳолини иш билан бандлик таркиби ва уни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
55.	Ижтимоий-меҳнат муносабатлари ва уни ривожланиши	Аниқ бир корхона мисолида
56.	Кичик бизнес ва хусусий корхоналарни ижтимоий муаммоларни хал қилиш услуги сифатида қўллаб қувватлаш	Аниқ бир кичик (хусусий) корхона мисолида
57.	Ижтимоий - демографик вазият ва уни аҳолини иш билан бандлигига бўлган таъсири	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
58.	Меҳнат самарадорлигини ошириш йўллари ва такомиллаштириш	Аниқ бир корхона (ташкilot) мисолида
59.	Персонал меҳнатини нормалаштириш ва уни такомиллаштириш	Аниқ бир корхона (ташкilot) мисолида
60.	Меҳнат потенциалини шакллантириш ва ривожлантириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
61.	Корхоналарда кадрлар сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш	Аниқ бир корхона (ташкilot) мисолида
62.	Банкларда персонални бошқариш самарадорлигини ошириш йўллари	Аниқ бир банк ташкilotи мисолида
63.	Замонавий меҳнат бозорини шакллантиришда кадрлар маркетингининг роли	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида
64.	Олий маълумотли кадрларни тайёрлаш ва уларни иш билан таъминлаш хусусиятлари	Олий таълим муассаси мисолида
65.	Тадбиркорлар меҳнати ва унинг самарадорлигини ошириш	Аниқ бир кичик корхона ёки хусусий тадбиркорлик объекти мисолида
66.	Худудий меҳнат бозори тизимида таълим жараёнларини ривожлантириш.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
67.	Ишчи кучи сифати ва аҳолини касбий ўқитиш муоммолари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
68.	Инсон капитали ва унга инвестиция киритиш самарадорлигини ошириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида

69.	Корхонанинг ташкилий маданиятини шакллантириш стратегияси	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
70.	Қариялар меҳнати ва уларни ижтимоий муҳофаза қилиш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
71.	Аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатишнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги маълумотлари асосида
72.	Корхонада кадрлар салоҳияти ва уни бошқариш	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида
73.	Корхона ва ташкилотларда бошқарув меҳнатини ташкил этиш ва уни бошқариш	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
74.	Аҳолини турмуш даражаси ва сифатини оширишда иш ҳақининг ўрни	Ўзбекистон Республикаси мисолида
75.	Меҳнат бозори инфратузилмаси ва такомиллаштириш йўллари	Аниқ бир вилоят (туман, шаҳар) мисолида
76.	Аёлларни иш билан бандлигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
77.	Ходимларни ижтимоий муҳофаза қилиш механизми ва уни такомиллаштириш	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
78.	Корхона ва ташкилотларни шакллантиришда инсон омилини ривожлантириш	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
79.	Раҳбарлик меҳнати муаммолари ва уларни такомиллаштириш йўллари	Аниқ бир корхона (ташкилот) мисолида
80.	Инсон капитали ва ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида

5A340109 - ИҚТИСОДИЁТДА АХБОРОТ ТИЗИМИ ВА ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ

№	Мавзуларнинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг рақобатбардошлигини белгиловчи омилларини таҳлил қилишда интеллектуал тизимлари	Давлат статистика органлари
2.	Ахборот жараёнларини самарали ташкил этиш усуллари.	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
3.	Электрон укув адабиётларини яратиш технологиясини тадқиқот қилиш.	Ўзбекистон Республикаси Олий таълим муассасалари
4.	Ахборот технологиялар хавфсизлигини баҳолаш усул ва услубиятларини тадқиқот қилиш	Ўзбекистон Республикаси банк тизими

5.	Интернет-технологиялари шароитида бизнесни олиб бориш муаммолари.	Савдо корхоналари
6.	Ахборот корпоратив тизимларини яратиш муаммолари.	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
7.	Тижорат банк мижозларининг кредит лаёқатлигни тахлилни такомиллаштиришида ахборот технологияларини қўллаш	Ўзбекистон Республикаси банк тизими
8.	Банк тизимида электрон хизматларни амалга ошириш ва маълумотларни химоялаш усуллари.	Ўзбекистон Республикаси банк тизими
9.	Аудиторлик фаолиятини тадқиқ этиш ва компьютер технологиялари ёрдамида такомиллаштириш.	Аудиторлик хизматларни кўрсатувчи ташкилотлар
10.	Олий укув юрти информатсион системасини такомиллаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Олий таълим муассасалари
11.	Масофавий уқитиш тизими учун электрон укув нашрларини яратиш муаммолари.	Ўзбекистон Республикаси Олий таълим муассасалари
12.	Замонавий ахборот технологиялар тадқиқ шартларида ўқув жараёнини бошқариш усуллариини такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси Олий таълим муассасалари
13.	Инвестиция лойиҳаларни иқтисодий самарадорлигини баҳолаш усуллариини тадқиқот қилиш	Ўзбекистон Республикаси молия-кредитлаш муассасалари
14.	Олийгоҳларда ўқитиш тизимини информатсион технологиялар ёрдамида такомиллаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Олий таълим муассасалари
15.	Кредит рискларини тадқиқ этиш ва уларни бошқаришда компьютер технологияларини қўллаш.	Ўзбекистон Республикаси банк тизими
16.	Ўқитиш системасини информатсион технологиялар ёрдамида такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси Олий таълим муассасалари
17.	Маркетинг ахборот тизимларини яратиш ва ривожланиш муаммоларини тадқиқот қилиш	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
18.	Ахборот маҳсулот ва хизматларини нарҳ-наволарини муаммолари (дастурий маҳсулотлар, маълумот банклари, коммуникацион хизматлар, ахборот тизимлар).	Ахборотлаш ва алоқа агентлиги тизимидаги ташкилотлар
19.	Ахборот маҳсулот ва хизматларини танлаш ва баҳолашни усул ва услубиёти	Ахборотлаш ва алоқа агентлиги тизимидаги ташкилотлар
20.	Суъний интеллект асосида ишлаб чиқариш тизимларини ишлаб чиқиш	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари

	муаммоларини тадқиқот қилиш	
21.	Ахборот тизимларини ишлаб чиқиш ва тадқиқ қилиш менежментини ташкил этиш усул ва услубиятини тадқиқ қилиш	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
22.	SQL мухитида маълумот базаларини ишлаб чиқиш ва қўллаш технологияларини такомиллаштири	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
23.	Ўзбекистон Республикасида электрон тижоратни такомиллаштириш тенденцияларини тадқиқ қилиш	Ўзбекистон Республикаси ассоциация, холдинг ва бошқа ўрта бошқарув органлари
24.	Динамик WEB сайтларини ишлаб чиқиш дастурий воситаларни таҳлил қилиш	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
25.	Маҳсулотни савдо сотиш бозорларини маркетинг тадқиқотида ахборот технологиялари	Савдо корхоналари
26.	Лойиҳавий таҳлили усуллари ва уларни тадқиқ қилиш технологияларини тадқиқ қилиш	Ўзбекистон Республикаси молия-кредитлаш муассасалари
27.	Ахборот тизимлари тадқиқ этиш шароитларида ахборот хавфсизлигини таъминлаш усуллари тадқиқот қилиш	Ўзбекистон Республикаси банк тизими
28.	Ўзбекистон Республикасида ахборотлашган жамияти шаклланиш муаммолари ва ечимлари.	Ўзбекистон Республикаси Олий таълим муассасалари
29.	Веб-сайтлар тармоғини бошқариш учун маълумотлар базасини лойиҳалаштириш усуллари тадқиқот қилиш	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
30.	Ўқув жараёни сифатини юксалтиришда ахборот-коммуникациялари технологияларидан фойдаланиш.	Ўзбекистон Республикаси Олий таълим муассасалари
31.	Ахборот тизимлари асосида маркетинг тадқиқотини юритиш усуллари тадқиқ қилиш	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
32.	Ахборот тизимларини ишлаб чиқишда замонавий технологияларини тадқиқ этиш услубиётини тадқиқот қилиш	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
33.	Электрон тўловлар соҳасида банк хизматларини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси банк тизими
34.	Ташкилотларда тармоқларни яратиш учун Интернет технологияларини қўллаш истиқболлари	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
35.	Ташкилотларда электрон хужжат юритишини ишлаб чиқиш муаммоларини тадқиқот қилиш	Ўзбекистон Республикаси Олий таълим муассасалари

36.	Замонавий ахборот-коммуникацион технологиялари асосида регион иқтисодини бошқаришида ташкилий муаммоларини тадқиқот қилиш	Ўзбекистон Республикаси маҳаллий бошқарув органлари
37.	Илмий-техник соҳасида ахборот тизимлари ёрдамида Давлат экспертиза тизимини шакллантириш	Ўзбекистон Республикаси давлат солиқ органлари
38.	Замонавий ахборот-коммуникация технологиялар асосида ёқилги биржа бозорини шакллантириш	Ўзбекистон Республикаси қиммат қўғозлар билан шуғулланувчи муассасалар
39.	Корхона, корпорациялар бошқариш тизимини ахборот-таҳлилий таъминотини шакллантириш	Маҳсулотларни ишлаб чиқариш корхоналари
40.	Давлат солиқ назоратни такомиллаштиришни бошқаришида ахборот-коммуникацион тизимларини қўллаш	Ўзбекистон Республикаси давлат солиқ органлари

5А340110 - КАСБ-ХУНАР ФАНЛАРИНИ ЎҚИТИШ МЕТОДИКАСИ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
69.	Таълим тизимида инновацион технологияларни жорий этиш усуллари (Касб-хунар коллежи мисолида)	Иқтисодиёт йўналишидаги академик лицей ва касб-хунар коллежлари
70.	«Иқтисодий билим асослари» курсини ўқитишда интерфаол технологиялардан фойдаланиш асосида ўқув самарадорлигини ошириш усуллари	Иқтисодиёт йўналишидаги академик лицей ва касб-хунар коллежлари
71.	Таълимда ахборот технологияларидан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари (Чилонзор академик лицейи мисолида)	Иқтисодиёт йўналишидаги академик лицей ва касб-хунар коллежлари
72.	Мустақил ишлашни ташкил этиш ва такомиллаштириш (Академик лицей мисолида)	Иқтисодиёт йўналишидаги академик лицей ва касб-хунар коллежлари
73.	Касбий таълимда иқтисодий билимларни ўрганишда йўналтирилган модулли технологияларни қўллашнинг педагогик усуллари (Иқтисодиёт коллежи мисолида)	Иқтисодиёт коллежи
74.	Янги педагогик технологиялар асосида талабалар ижодкорлик қobiliятини шакллантириш ва тарбиялаш (ТДПУ қошидаги академик лицей мисолида)	ТДПУ қошидаги академик лицей
75.	Бўлғуси иқтисодчи-педагог зарурий касбий сифатларини диагностика қилиш технологияси (ТДПУ қошидаги академик	ТДПУ қошидаги академик лицей

	лицей мисолида)	
76.	Бозор иқтисодиёти шароитида раҳбар кадрларга қўйиладиган талаблар ва уларнинг диагностикаси «Иқтисодий психология» курси мисолида (ТДПУ қошидаги академик лицей мисолида)	ТДПУ қошидаги академик лицей
77.	Иқтисодчи-педагогларнинг касбий етуклигида мультимедианинг қўллаш шартлари (Саноат коллежи мисолида)	Саноат коллежи
78.	Талабалар онгида соғлом турмуш тарзи тушунчасини шакллантириш усуллари (Чилонзор академик лицейи мисолида)	Чилонзор академик лицейи
79.	Компьютердан фойдаланиш жараёнида вужудга келувчи психологик муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари (Чилонзор академик лицейи мисолида)	Чилонзор академик лицейи
80.	Ижтимоий-гуманитар фанлар учун кейс-стадиларни ишлаб чиқиш услубиёти («Педагогик технологиялар» курси мисолида)	Академик лицей ва касб-хунар коллежлари
81.	Ривожлантирувчи таълим моҳияти ва уни амалга ошириш йўллари («Педагогика» курси мисолида)	Иқтисодиёт коллежи мисолида
82.	Касб танлаш мотивлари ва унинг ижтимоий-психологик хусусиятлари (Касб-хунар коллеж мисолида)	Академик лицей ва касб-хунар коллежлари
83.	Педагогик фаолият самарадорлигини оширишда ўқитувчининг бошқарувчилик қобилияти ва уни ривожлантириш усуллари (ТДИУ қошидаги Иқтисодиёт гимназияси мисолида)	ТДИУ қошидаги Иқтисодиёт гимназияси
84.	Талабалар онгида иқтисодий дунёқарашни шакллантириш учун қўлланиладиган ахборот воситалари (Чилонзор академик лицейи мисолида)	Академик лицей ва касб-хунар коллежлари
85.	Талаба-ёшларда ўқув мотивларини такомиллаштириш усуллари («Иқтисодий фанларни ўқитиш услубиёти» мисолида)	Иқтисодиёт йўналишидаги академик лицей ва касб-хунар коллежлари
86.	Ўзбекистонда узлуксиз таълим тизими ва уни ривожлантириш истиқболлари («Иқтисодий фанларни ўқитиш услубиёти» мисолида)	Иқтисодиёт йўналишидаги академик лицей ва касб-хунар коллежлари
87.	Талабаларда профессионал хусусиятларнинг шаклланиш динамикаси («Иқтисодий фанларни ўқитиш услубиёти» мисолида)	Иқтисодиёт йўналишидаги академик лицей ва касб-хунар коллежлари

88.	Бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг шарт-шароитлари (Тошкент иқтисодиёт коллежи мисолида)	Иқтисодиёт коллежи
89.	Ўқувчи-ёшларда иқтисодий билим ва кўникмаларни ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитлари	педагогика йўналишидаги коллежлари
90.	Касб таълими йўналиши талабалари онгида иқтисодий муносабатларни шакллантиришнинг психологик-педагогик усуллари (“Касб таълими иқтисодиёт” таълим йўналиши талабалари мисолида)	Академик лицей ва касб хунар коллежлари
91.	Ўрта махсус таълим муассасасида аудиторияни бошқаришнинг психотехник усуллари (ТДИУ қошидаги Чилонзор академик лицей мисолида)	ТДИУ қошидаги Чилонзор академик лицей
92.	Коммуникатив қобилиятнинг педагог фаолиятида тутган ўрни ва таъсири	Тошкент шаҳар иқтисодиёт касб хунар коллежи мисолида
93.	Талабалар маънавий-ижтимоий фаолликларини ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитлари.(“Касбий таълим” йўналиши талабалари мисолида)	Академик лицей ва касб хунар коллежлари
94.	Иқтисодий таълимнинг ташкилий шакллари (“Иқтисодий билим асослари” курси мисолида)	Академик лицей ва касб хунар коллежлари
95.	Иқтисодий таълим тизимида мустақил ишларни ташкил этиш услубиёти (Касб-хунар коллежлари мисолида)	Касб-хунар коллежлари мисолида.
96.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида иқтисодчи-мутахассислар тайёрлашнинг ноанъанавий усуллари	Касб-хунар коллежлари мисолида
97.	Ўқувчи шахсини шакллантиришда ўқитувчи педагогик ижодининг имкониятлари (Чилонзор академик лицейи мисолида)	академик лицей
98.	“Талаб ва таклиф. Бозор мувозанати” мавзусини инновацион технологиялар асосида ўқитиш услубиёти (Чилонзор академик лицейи мисолида)	Академик лицей
99.	Академик лицей ва касб хунар коллежларида талабаларнинг иқтисодий тушунчаларини шакллантиришнинг амалий асослари (Чилонзор академик лицейи мисолида)	Академик лицей
100.	Талабаларда ўз-ўзини бошқариш	Касб хунар коллежи

	тизимини йўлга қўйиш усуллари (Касб хунар таълим тизими мисолида)	
101.	Талаба ёшларнинг ҳуқуқий ҳулқ-атворини тарбиялашда ўзига хос муаммолар (Тошкент юридик коллежи мисолида)	Тошкент юридик коллежи
102.	Ўзлуксиз иқтисодий таълим тизимида янги технологияларни педагогик амалиётга қўллаш қонуниятлари (Ўрта махсус, касб хунар таълими тизими мисолида)	Академик лицей ва касб хунар коллежлари
103.	Таълим жараёнида янги педагогик технологияларни татбиқ этишнинг назарий-амалий асослари (Касб-хунар коллежлари таълим жараёни мисолида)	Касб-хунар коллежлари
104.	Педагогик фаолияти самарадорликка эришишнинг педагогик-психологик усуллари қўллаш (Касб-хунар коллежлари таълим жараёни мисолида)	Касб-хунар коллежлари
105.	Талаба-ёшларда маънавий-ахлоқий одатларни тарбиялашнинг вазифалари ва тарбиявий ишлар механизми(Касб-хунар коллежлари таълим жараёни мисолида)	Касб-хунар коллежлари
106.	Академик лицей ва касб-хунар коллежлари ўқувчиларида ахлоқий-эстетик идеални шакллантириш (Чилонзор академик лицейи мисолида)	Академик лицейи
107.	Олий таълим тизимида мутахассислик фанларидан ўқув қўлланмалар ва дарсликлар ишлаб чиқиш ва такомиллаштиришнинг замонавий усуллари (“Касб таълими иқтисодиёт” таълим йўналиши талабалари мисолида)	“Касб таълими иқтисодиёт” таълим йўналиши талабалари мисолида
108.	“Иқтисодий билим асослари” фанини ўқитишда қўرғазмалли куроллар ва тарқатма материаллардан фойдаланиш услубиёти (ТДИУ қошидаги Чилонзор академик лицейи мисолида)	Академик лицей
109.	Шарқ мутафаккирлари меросида ёшларни ижтимоий ҳаётга тайёрлаш йўллари (“Касб маҳорати” курси мисолида)	“Касб маҳорати” курси мисолида
110.	Иқтисодий таълим жараёнида талабаларнинг мустақил ўқув фаолиятини (ТДИУ қошидаги Чилонзор академик лицейи мисолида)	Академик лицей
111.	Ўқув жараёнини технологик ёндашув асосида ташкил этишнинг дидактик имкониятлари (Касб хунар коллежлари мисолида)	Касб хунар коллежлари
112.	Академик лицей талабалари онгида	Академик лицей

	мақсадга мувофиқ иқтисодий хулқни тарбиялаш ва йўналтириш усуллари (ТДИУ қошидаги Чилонзор академик лицей мисолида)	
113.	Ўқувчиларни касб-хунарга тайёрлашнинг педагогик шарт-шароитлари (Чилонзор академик лицей мисолида)	Академик лицей
114.	Коллеж ўқувчиларини маънавий-ахлоқий тарбиялашда миллий қадриятлардан фойдаланишнинг аҳамияти (Тошкент иқтисодиёт коллежи мисолида)	Иқтисодиёт коллежи
115.	Ўрта махсус, касб хунар таълими тизимида “Иқтисодий билим асослари” фанини ўқитишнинг дидактик шакллари	Академик лицей ва касб-хунар коллежлари
116.	Бурхониддин ал-Марғинонийнинг ҳуқуқий тарбия ҳақидаги қарашлари ва «Ҳидоя» асарининг ёшларни тарбиялашдаги роли.	Академик лицей ва касб-хунар коллежлари
117.	Таълим самарадорлигини оширишда ноанъанавий таълим усулларида фойдаланиш	Академик лицей ва касб-хунар коллежлари
118.	Иқтисодий муносабатларни ташкил этишда шахс психологик хусусиятларининг таъсири (Касб хунар коллежи мисолида)	Академик лицей ва касб-хунар коллежлари мисолида
119.	Бўлажак касб таълими мутахассисларида тадбиркорлик сифатларини шакллантиришнинг интерактив методлари (Академик лицей ўқув жараёни мисолида)	Академик лицей
120.	Таълимда ахборот технологияларнинг тутган ўрни (“Касбий таълим” йўналиши талабалари мисолида)	Академик лицей ва касб-хунар коллежлари
121.	Талабаларни касбий йўналтиришнинг педагогик-психологик усуллари (Касб-хунар коллежи мисолида)	Касб-хунар коллежи
122.	Касб хунар коллежи ўқитувчиларнинг касбий маҳоратини шакллантириш (“Касбий маҳорат” фани мисолида)	Касб-хунар коллежи
123.	Таълим тизимида бошқарув жараёнини ташкил этишнинг психологик-педагогик омиллари (Касб-хунар коллежи мисолида)	Касб-хунар коллежи
124.	Академик лицей ўқитувчиси фаолиятини ташкил этишнинг психологик-педагогик мезонлари (Чилонзор академик лицейи мисолида)	Академик лицейи
125.	Талабалар маънавий-ижтимоий фаолликларини ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитлари (“Касбий таълим” йўналиши талабалари мисолида)	Касб-хунар коллежи

5A340201 - МЕНЕЖМЕНТ (САВДО)

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Иқтисодий тизимни ислоҳ қилиш шароитида хусусий савдо тадбиркорлигининг иқтисодиётдаги ўрни.	Хусусий савдо корхонаси, савдо тадбиркорлиги билан шуғулланувчи хусусий тадбиркор фаолияти мисолида.
2.	Ўзбекистонда истеъмол бозорини давлат томонидан тартиблаштириш хусусиятлари.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси корхоналарининг бирида
3.	Ташкилотда мартаба юқорилашувини бошқариш тизимини шакллантиришнинг услубий асослари.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси корхоналарининг бирида ёки Йирик савдо корхонаси (“супермаркет”, “гипермаркет” типдаги чакана савдо корхоналари
4.	Замонавий савдо ташкилотда мартаба юқорилашувини бошқариш.	“супермаркет”, “гипермаркет” типдаги йирик улгуржи ва чакана савдо корхоналари ёки талаба амадиёт шартномаси тузган корхона
5.	Савдо ташкилотида меҳнатга рағбатлантиришни такомиллаштириш йўллари.	Харбийсавдо унитар корхонаси
6.	Ўзбекистон ички савдосида шерикчилик тизимини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари.	Йирик улгуржи ёки чакана савдо корхонаси. “Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси корхоналарининг бирида
7.	Ижтимоий меҳнат соҳасида бошқарув фаолиятининг самарадорлиги ва мезонлари.	Дарслиklar, ўқув-услубий материаллар, давлат статистика маълумотно-малари, даврий матбуот, савдо корхонаси маълумотлари.
8.	Ташкилотда етакчилиكنи ривожлантириш ва унинг меҳнат унумдорлиги ўсишига таъсири.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси корхоналарининг бирида
9.	Савдо ходимлари меҳнати самарадорлигини баҳолаш.	“Тошкент” унверсал магазини
10.	Корхона шахсий таркибини бошқариш тузилмасини корпоратив бошқарув	“Turkuaz” чет эл корхонаси.

	тамойиллари асосида такомиллаштириш.	
11.	Савдо корхонасини корпоратив таможиллар асосида бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
12.	Савдо фирма (корхона) ларида муомала харажатларини бошқариш.	Харбий савдо унитар корхонаси
13.	Истеъмол бозорида маркетинг таджикотларини ташкил этиш.	“Turkuaz” чет эл корхонаси
14.	Савдо корхонаси (фирмаси) молия ресурсларини бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
15.	Истеъмол товарлари таклифини шакллантириш ва бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
16.	Савдо фирмаси (корхонаси) маркетинг фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
17.	Савдо фирмаси (корхонаси) фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
18.	Савдо фирмаси (ташкilotи) чакана товарайланишини бошқариш.	Чакана савдо корхонаси. Хусусий савдо таджиркорлиги субъекти фаолияти мисолида
19.	Савдо фирмаси (ташкilotи) улгуржи товарайланишини бошқариш.	Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
20.	Фирма (корхона) умумий овқатланиш оборотини бошқариш.	Умумий овқатланиш корхонаси, Хусусий ресторан, кафе фаолияти мисолида
21.	Савдо фирмаси (корхонаси) даромадларини шакллантириш ва бошқариш.	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамият
22.	Савдо фирмаси (корхонаси) меҳнат ресурсларини бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси, Харбий савдо унитар корхонаси
23.	Савдо фирмаси (ташкilotи) нинг ташқи алоқаларини ташкил этиш ва бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
24.	Савдо фирмаси (ташкilotи, компанияси) да стратегик бошқариш жараёнини ташкил этиш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
25.	Савдо фирмасида ракобат стратегиясини ишлаб чиқиш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
26.	Кичик савдо корхоналарида савдони ташкил этиш ва бошқариш.	Хусусий савдо таджиркорлиги субъекти фаолияти мисолида
27.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш тизимини шакллантириш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
28.	Корхона маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш.	“Turkuaz” чет эл корхонаси.

29.	Корхонанинг маркетинг стратегияси ва бозордаги макеи.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
30.	Корхона маркетинг стратегиясини шакллантиришда бозор сегментларидан фойдаланиш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
31.	Савдо корхонасининг бозордаги рақобат стратегиясини ишлаб чиқиш.	“Turkuaz” чет эл корхонаси.
32.	Савдо корхонасининг рақобатбардошлигини баҳолаш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
33.	Савдо корхонасининг ассортимент сиёсатини бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
34.	Истеъмол товарларининг рақобатбардошлигини баҳолаш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
35.	Савдо фаолиятида франчайзинг тизимининг ташкилий-иқтисодий асослари.	“Turkuaz” чет эл корхонаси.
36.	Савдо корхонасида харажатлар буйича етакчилик стратегиясини амалга ошириш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
37.	Савдо фирмасининг бозордаги рақобат устунлигини баҳолаш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
38.	Савдо корхонаси маркетинг стратегиясида баҳо сиёсатининг ўрни.	“Тошкент”Марказий универмаги
39.	Савдо корхонасида реклама харажатларини бошқариш.	
40.	Ўзбекистонда ривожланган мамлакатларнинг истеъмол бозорини шакллантириш ва тартибга солиш тажрибасидан фойдаланиш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
41.	Ўзбекистон товар ҳом-ашё биржасида савдони ташкил этишнинг электрон усулларида фойдаланиш.	Ўзбекистон республика товар ҳом-ашё биржаси
42.	Ўзбекистонда истеъмол товарлари сифати устидан давлат назоратини ташкил этиш.	Ўзбекистон республика стандартлаштириш ва метрология агентлиги
43.	Савдо фирмасини бошқаришда ижтимоий менежмент тамойилларини қўллаш.	Маҳалла тасурруфидаги савдо корхонаси
44.	Савдо корпорацияларининг инновацион стратегиясини бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
45.	Савдо корхонаси потенциалини бошқариш.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
46.	Савдо-воситачи фирмалар маркетинг фаолиятини такомиллаштириш йўллари	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
47.	Ўзбекистон савдосида кичик бизнесни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	Чакана савдо корхонаси. Хусусий савдо тадбиркорлиги субъекти

		фаолияти мисолида
48.	Кичик бизнес корхоналарида маркетинг фаолиятини бошқариш.	Турли мулкчилик шаклидаги савдо корхоналари мисолида
49.	Ўзбекистон савдосида кичик бизнесни давлат томонида қувватлаш.	Ўзбекистон савдо саноат палатаси туман бўлими
50.	Савдо корхоналарининг ташқи фаолиятини бошқариш	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
51.	Кичик бизнес бошқаришда ахборот тизимини шакллантириш ва ривожлантириш	Кичик савдо корхонаси
52.	Кичик бизнес корхоналарида маркетинг ташкил этиш ва бошқариш	Кичик савдо корхонаси
53.	Кичик бизнес ривожининг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш	Кичик савдо корхонаси
54.	Кичик савдо корхоналарида савдони ташкил этиш ва бошқариш	Кичик савдо корхонаси
55.	Корхонанинг бозордаги рақобат позицияси	“Turkuaz” чет эл корхонаси.
56.	Кичик бизнес стратегияси ва унинг самарадорлини баҳолаш	Кичик савдо корхонаси
57.	Савдо фирмаси(ташкilotи) да менежмент стратегиясини шакллантириш ва ривожлантириш	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
58.	Савдо корхонаси (фирма) молия ресурсларини бошқариш	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
59.	Савдо фирмаси (корхонаси) даромадларини шакллантириш ва бошқариш	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
60.	Ривожланган мамлакатлар бозор тажрибаси ва ундан фойдаланиш имкониятлари	“Turkuaz” чет эл корхонаси.
61.	Ташқи савдо фаолиятини бошқариш ва самарадорлигини ошириш	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
62.	Бозорга янги товар олиб чиқиш стратегияси	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси
63.	Маркетинг тизимида маҳсулот сифатини бошқариш	Стандартлаштириш ва метрология агентлиги
64.	Сифатни бошқаришда товар ва хизматларнинг рақобатбардошлиги	Стандартлаштириш ва метрология агентлиги
65.	Сифат ва рақобатбардошликни бошқаришда халқаро стандартларнинг ўрни	Стандартлаштириш ва метрология агентлиги
66.	Бозор рақобатчилигида сифатнинг ўрни ва уни бошқариш	Стандартлаштириш ва метрология агентлиги
67.	Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини самарали бошқариш механизмлари	Давлат мулкчини бошқариш ва рақобатчиликни ривожлантириш қўмитаси шаҳар бошқаримаси

5A340201 - МЕНЕЖМЕНТ (ИШЛАБ ЧИҚАРИШ)

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корхоналарда инвестицион лойиҳаларни ташкил этиш ва бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
2	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналарнинг молиявий ресурсларини бошқариш тизимини шакллантириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
3	Бозор иқтисодиёти шароитида фирманинг ишбилармонлик фаоллигини ошириш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
4	Корхона бошқарувини ахборотлар билан таъминлаш манбалари ва улардан фойдаланиш самарадорлиги.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
5	Бозор муносабатлари тизимида корхонада ишлаб чиқариш харажатларини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
6	Бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарда меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
7	Бозор иқтисодиётида корхоналарда таваккалчиликни бошқариш тизимини ташкил этиш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
8	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнесни бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
9	Иқтисодиёт тармоқларига инвестицияларни жалб этиш ва уни бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
10	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида ижтимоий инфратузилмани бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
11	Бозор иқтисодиёти шароитида минтакаларда хизматлар кўрсатиш соҳасини ташкил этиш ва бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
12	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида машинасозлик тармоғини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
13	Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурсларини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган

		шартномага асосан.
14	Кўп укладли мулкчилик шароитида агросаноат мажмуасини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
15	Иқтисодий эркинлаштириш шароитида Ўзбекистон Республикаси экспорт салоҳиятини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
16	Қўшма корхоналарда инвестицион фаолиятни бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
17	Корхона ва ташкилотларнинг меҳнат ресурсларини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
18	Республика қишлоқ хўжалигига инвестицияларни жалб этиш ва уни бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
19	Ўзбекистон Республикаси экспорт салоҳиятини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
20	Бозор иқтисодиёти шароитида инқирозга қарши бошқарув усуллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
21	Корхоналарда корпоратив бошқарув тизимини ташкил этиш ва ривожлантириш усуллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
22	Иқтисодий тармоқларида тадбиркорлик давлат томонидан тартибга солиш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
23	Бозор иқтисодиёти шароитида инқирозга қарши бошқарув усуллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
24	Корхоналарда стратегик бошқарув тизимини ташкил этиш ва ривожлантириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
25	Ўзбекистонда кадрлар тайёрлаш тизимини бошқаришни такомиллаштириш масалалари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
26	Иқтисодий модернизациялаш шароитида корхона бошқарувини ташкил этиш ва унинг самарадорлиги.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
27	Корпорацияларни бошқариш тизими ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
28	Бозор иқтисодиёти шароитида монопол	Ишлаб чиқариш корхонаси

	корхоналарда бошқаришнинг иқтисодий усуллари ташкил этиш.	маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
29	Корхоналарда инвестицияларни бошқариш самарадорлиги.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
30	Ўзбекистон машинасозлик саноатида бошқарув тизимини ривожлаштириш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
31	Ўзбекистон енгил саноатида бошқариш тизимининг шаклланиши ва уни ривожлантириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
32	Ўзбекистонда холдинг бошқарув тизимининг шаклланиши ва уни ривожлантириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
33	Корхонада бошқариш самарадорлигини баҳолаш усуллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
34	Кичик корхоналарни бошқаришни ривожлантириш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
35	Ўзбекистон корхоналарида корпоратив бошқарувни ривожлантириш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
36	Ўзбекистонда инвестиция муҳитини бошқариш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
37	Қишлоқ хўжалиги машинасозлиги тармоғининг бошқариш жиҳатлари ва унинг самарадорлиги.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
38	Ўзбекистонда коммунал хизмат кўрсатиш соҳасини самарали бошқариш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
39	Худудий бошқариш ва унинг самарадорлиги.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
40	Ўзбекистонда озиқ — овқат корхоналарини бошқаришни такомиллаштириш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
41	Корхонада сифатни бошқаришнинг замонавий услубларини жорий этиш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
42	Корхоналарнинг ишлаб чиқариш ҳаражатларини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
43	Акциядорлик жамиятида корпоратив	Ишлаб чиқариш корхонаси

	бошқарув тизимини шакллантириш.	маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
44	Акциядорлик корхоналарида персонални бошқариш хусусиятлари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
45	Корхонанинг иқтисодий самарадорлигини ошириш муаммолари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
46	Корхоналарда персонални бошқариш стратегияси.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
47	Саноат корхоналарида бошқарувнинг иқтисодий усуллари самарадорлиги.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
48	Минтақавий бошқарув ва унинг самарадорлигини баҳолаш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
49	Менежментда инсон омилидан самарали фойдаланиш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
50	Корхоналарда инвестицияларни бошқариш ва унинг самарадорлиги.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
51	Бозор иқтисодиёти шароитида минтақавий бошқарувни такомиллаштириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
52	Ўзбекистон корхоналарида экспорт фаолияти самарадорлиги ошириш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
53	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида маҳсулот сифатини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
54	Кичик бизнес корхоналари фаолияти самарадорлигини баҳолаш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
55	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида акциядорлик жамиятларини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
56	Корхонада корпоратив бошқарувни ташкил этиш усуллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
57	Ишлаб чиқаришда персонални бошқариш тизимини ривожлантириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
58	Корхоналарда персонални бошқаришнинг ижтимоий – иқтисодий усуллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган

		шартномага асосан.
59	Бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарнинг рентабеллигини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
60	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корхонанинг инновацион салоҳиятини бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
61	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда ахборот тизимини ташкил этиш ва ривожлантириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
62	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
63	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида молия – саноат гуруҳларини ташкил этиш ва бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
64	Замонавий менежмент тизимида раҳбар меҳнатини такомиллаштириш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
65	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида нефт – газ саноати корхоналарини бошқариш самарадорлиги.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
66	Бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарда захираларни бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
67	Эркин бозор шароитида аҳолини чорвачилик маҳсулотлари билан таъминлашни бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
68	Бозор иқтисодиёти шароитида корхона рақобатбардошлигини ошириш йўллари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
69	Корхоналарда бошқарув қарорларини қабул қилиш усулларини такомиллаштириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
70	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ишлаб чиқариш фаолиятига янги технологияларни жалб этишни бошқариш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
71	Компанияларда менежментнинг замонавий усулларини жорий этиш масалалари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
72	Корпоратив бошқарув ривожланишида бизнес муҳитнинг таъсири.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
73	Инновациялар самарадорлигини оширишнинг иқтисодий жиҳатлари.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган

		шартномага асосан.
74	Ишлаб чиқариш корхоналарида персонални бошқариш тизимида замонавий менежмент.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
75	Харажатлар ва баҳони шакллантиришнинг корхоналар самарадорлигига таъсири.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
76	Ишлаб чиқариш корхоналарини молиялаштириш манбаларини такомиллаштириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
77	Бозор иқтисодиёти шароитида корхонани барқарор ривожлантириш омиллари	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.
78	Ишлаб чиқариш корхоналарни ташкилий бошқарув тизимини такомиллаштириш.	Ишлаб чиқариш корхонаси маълумотлари, талаба тузган шартномага асосан.

5A340301 - МАРКЕТИНГ (ТОВАРЛАР ВА ХИЗМАТЛАР)

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида маркетинг тизимини ривожлантириш	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти мисолида
2.	Енгил саноат корхоналарида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш йўллари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
3.	Корхоналарда маркетинг тадқиқотларини самарали ташкил этиш	“Interyer - bizness” масъулияти чекланган жамияти мисолида
4.	Маркетинг коммуникацияларидан самарали фойдаланиш йўллари	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
5.	Фирмада реклама фаолиятини ташкил этиш ва уни самарадорлигини ошириш	“Nestle” компанияси мисолида
6.	Корхоналарда маркетинг дастурини ишлаб чиқиш	“Нур нон” масъулияти чекланган жамияти мисолида
7.	Хизматлар соҳасида маркетинг элементларидан фойдаланишни такомиллаштириш	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти мисолида
8.	Электрон тижоратни амалга оширишнинг долзарб масалалари	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида.
9.	Маркетингни бошқаришда логистик	“Interyer - bizness”

	тизимлардан фойдаланиш самарадорлиги	масъулияти чекланган жамияти мисолида
10.	Корхоналар фаолиятида тўғридан – тўғри маркетингни қўллаш самарадорлиги	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
11.	Товар (хизмат)лар рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўллари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
12.	Маркетингда нарх сиёсатини шакллантириш	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти мисолида
13.	Улгуржи савдо корхоналарида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
14.	Озиқ – овқат маҳсулотлари бозорида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“Дилноза” ишлаб чиқариш савдо корхонаси мисолида
15.	Хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишнинг ўзига хос хусусиятлари	“Техномаркет” бизнес инкубатори мисолида
16.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш концепциялари	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти мисолида
17.	Корхонада маркетинг комплексини ишлаб чиқишни такомиллаштириш масалалари	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
18.	Сотиш каналларини бошқариш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
19.	Корхонада маркетинг фаолиятини режалаштиришни такомиллаштириш	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
20.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти мисолида
21.	Замонавий маркетинг концепцияси ва уни корхоналар фаолиятига тадбиқ этиш	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти мисолида
22.	Корхонада реклама самарадорлигини ошириш йўллари	“Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий суғурта компанияси мисолида
23.	Товарлар бозорида рақобат стратегияларидан фойдаланиш йўллари	“Interyer - bizness” масъулияти чекланган жамияти мисолида
24.	Банк хизматлари бозорида маркетинг	Ўзбекистон Республикаси

	тадқиқотларини ташкил этиш	саноатқурилишбанки мисолида
25.	Суғурта хизматлари бозорида маркетинг фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш	“Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий суғурта компанияси мисолида
26.	Таълим хизматлари бозорида маркетинг тамойилларидан фойдаланиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси таълим муассасалари мисолида
27.	Транспорт корхоналарида маркетинг элементларидан фойдаланиш йўллари	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти мисолида
28.	Туризм тизимида маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари	“Ўзбектуризм” миллий компанияси мисолида
29.	Товар хом-ашё биржаларида маркетинг элементларидан фойдаланишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида.
30.	Фонд биржаларида маркетинг тамойилларидан фойдаланишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси фонд биржаси мисолида
31.	Қайта ишлаш корхоналарида маркетинг фаолиятини ташкил этиш масалалари	“Мева-шарбат шароб” ишлаб чиқариш корхонаси мисолида
32.	Нотижорат корхоналарида маркетинг фаолиятини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	Нотижорат корхоналари мисолида
33.	Қўшма корхоналарда маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари	“Спентекс Тошкент Тўйтепа” масъулияти чекланган жамияти мисолида
34.	Пойафзал маҳсулотлари бозорида маркетингни бошқаришнинг долзарб масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
35.	Тижорат банкларида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш масалалари	Ўзбекистон Республикаси акционерлик инновацион тижорат “Ипак йўли” банки мисолида
36.	Енгил саноат корхоналарида маркетингни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
37.	Истеъмол товарлари бозорида сегментлаштириш ва позициялаштириш жараёни	Ўзбекистон Республикаси мисолида
38.	Тўқимачилик маҳсулотлари бозорида маркетингни ташкил этиш масалалари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
39.	Мебель маҳсулотлари бозорида	“Interyer - bizness”

	маркетингни ташкил этиш масалалари	масъулияти чекланган жамияти мисолида
40.	Тикувчилик маҳсулотлари бозорида маркетингни шаклланиши	“Тонг” акциядорлик корхонаси мисолида
41.	Фирмада сотишни рағбатлантиришни такомиллаштириш	“Д- Зарафшон” хусусий фирмаси мисолида
42.	Ташқи бозорларга чиқиш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“Спентекс Тошкент Тўйтепа” масъулияти чекланган жамияти мисолида
43.	Савдо фирмасида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“Шамс АА” фирмаси мисолида
44.	Банклар фаолиятини ривожлантириш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	Ўзбекистон Республикаси саноатқурилишбанки
45.	Чакана савдони ривожлантиришда маркетинг концепциясидан фойдаланиш ва самарадорлигини ошириш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
46.	Корхонанинг тижорат фаолиятини ривожлантиришда интернет тизимидан фойдаланиш самарадорлиги	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
47.	Биржалар фаолиятида маркетинг элементларидан фойдаланишни такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида
48.	Корхоналар ташқи иқтисодий фаолиятида халқаро маркетинг стратегиясини амалга ошириш йўллари	“Interyer - bizness” масъулияти чекланган жамияти мисолида
49.	Ишлаб чиқариш фирмасида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“Дилноза” ишлаб чиқариш савдо корхонаси мисолида
50.	Интернет тизими орқали товарлар ва хизматлар савдосини ташкил этиш	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
51.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни маркетинг тамойиллари асосида ривожлантириш	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
52.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида маркетинг самарадорлиги	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти мисолида
53.	Хорижий инвестицияларни жалб этишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
54.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тижорат банклари фаолиятида	Ўзбекистон Республикаси очик акциядорлик биржа

	маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	банки “Трастбанк” мисолида
55.	Бозор рақобати шароитида хизматлар соҳасида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
56.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида улгуржи савдо корхоналарида маркетинг фаолиятини ташкил этиш ва уни ривожлантириш йўллари	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
57.	Озиқ – овқат маҳсулотлари бозорида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“Nestle” компанияси мисолида
58.	Таълим тизимида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
59.	Бозор рақобати шароитида касаначилик асосида кооперацияни ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси	Ўзбекистон Республикаси мисолида
60.	Мева – сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш соҳасида маркетинг самарадорлиги	“Мева-шарбат шароб” ишлаб чиқариш корхонаси мисолида
61.	Фермер хўжаликларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш ва уни ривожлантириш йўллари	“Тўхтаниёз ота” фермер хўжалиги мисолида.
62.	Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш.	“Техномаркет” бизнес инкубатори мисолида
63.	Хизмат кўрсатиш соҳаларида маркетинг тизимини ривожлантириш	“Sarbon-S” хусусий савдо корхонаси мисолида
64.	Тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш орқали рақобот муҳитини шакллантириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
65.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш тизими.	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти мисолида
66.	Маркетинг концепцияси ва уни корхона фаолиятида қўллаш.	“Оҳангарондон” акциядорлик жамияти мисолида
67.	Банк хизматлари бозорида маркетинг тизимини ривожлантириш.	Ўзбекистон Республикаси акционерлик инновацион тижорат “Ипак йўли” банки мисолида
68.	Товар ва хизматлар бозорини Ўзбекистон миллий иқтисодиётида шаклланиш жараёни.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
69.	Бозор рақобати шараитида чакана савдони маркетинг тизими асосида ривожлантириш.	“O`zbek Lada” масъулияти чекланган жамияти

		мисолида
70.	Бозор рақобати шароитида улгуржи савдони маркетинг тизими асосида ривожлантириш.	“Чирчиқ гўштсавдо” улгуржи савдо базаси мисолида
71.	Бозор рақобати шароитида умумий овқатланиш корхоналарини маркетинг тизими асосида ривожлантириш.	“Наврўз” мажмуаси мисолида
72.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида маркетинг тизимини ривожлантириш	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
73.	Енгил саноат корхоналарида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш йўллари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
74.	Корхоналарда маркетинг тадқиқотларини самарали ташкил этиш	“Файз” холдинг компанияси мисолида
75.	Маркетинг коммуникацияларидан самарали фойдаланиш йўллари	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
76.	Фирмада реклама фаолиятини ташкил этиш ва уни самарадорлигини ошириш	“Nestle” компанияси мисолида
77.	Корхоналарда маркетинг дастурини ишлаб чиқиш	“Нур нон” масъулияти чекланган жамияти мисолида
78.	Хизматлар соҳасида маркетинг элементларидан фойдаланишни такомиллаштириш	“KENG qurilish servis” масъулияти чекланган жамияти мисолида
79.	Электрон тижоратни амалга оширишнинг долзарб масалалари	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида.
80.	Маркетингни бошқаришда логистик тизимлардан фойдаланиш самарадорлиги	“Файз” холдинг компанияси мисолида
81.	Корхоналар фаолиятида тўғридан – тўғри маркетингни қўллаш самарадорлиги	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
82.	Товар (хизмат)лар рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўллари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
83.	Маркетингда нарх сиёсатини шакллантириш	“Файз” холдинг компанияси мисолида
84.	Улгуржи савдо корхоналарида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
85.	Озиқ – овқат маҳсулотлари бозорида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“Дилноза” ишлаб чиқариш савдо корхонаси мисолида
86.	Хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетинг	“Web and Marketing”

	стратегиясини ишлаб чиқишнинг ўзига хос хусусиятлари	масъулияти чекланган жамияти мисолида
87.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш концепциялари	“Besh Yog`och” масъулияти чекланган жамияти мисолида
88.	Корхонада маркетинг комплексини ишлаб чиқишни такомиллаштириш масалалари	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
89.	Сотиш каналларини бошқариш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
90.	Корхонада маркетинг фаолиятини режалаштиришни такомиллаштириш	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
91.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	“Файз” холдинг компанияси мисолида
92.	Замонавий маркетинг концепцияси ва уни корхоналар фаолиятига тадбиқ этиш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
93.	Корхонада реклама самарадорлигини ошириш йўллари	“Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий суғурта компанияси мисолида
94.	Товарлар бозорида рақобат стратегияларидан фойдаланиш йўллари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
95.	Банк хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	Ўзбекистон Республикаси саноатқурилишбанки мисолида
96.	Суғурта хизматлари бозорида маркетинг фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш	“Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий суғурта компанияси мисолида
97.	Таълим хизматлари бозорида маркетинг тамойилларидан фойдаланиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси таълим муассасалари мисолида
98.	Транспорт корхоналарида маркетинг элементларидан фойдаланиш йўллари	“TOSHKOCHAVTO” масъулияти чекланган жамияти мисолида
99.	Туризм тизимида маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари	“Ўзбектуризм” миллий компанияси мисолида
100.	Товар хом-ашё биржаларида маркетинг элементларидан фойдаланишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида.
101.	Фонд биржаларида маркетинг тамойилларидан фойдаланишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси фонд биржаси мисолида

102.	Қайта ишлаш корхоналарида маркетинг фаолиятини ташкил этиш масалалари	“Мева-шарбат шароб” ишлаб чиқариш корхонаси мисолида
103.	Нотижорат корхоналарида маркетинг фаолиятини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	Нотижорат корхоналари мисолида
104.	Қўшма корхоналарда маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари	“Спентекс Тошкент Тўйтепа” масъулияти чекланган жамияти мисолида
105.	Пойафзал маҳсулотлари бозорида маркетингни бошқаришнинг долзарб масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
106.	Тижорат банкларида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш масалалари	Ўзбекистон Республикаси акционерлик инновацион тижорат “Ипак йўли” банки мисолида
107.	Енгил саноат корхоналарида маркетингни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
108.	Истеъмол товарлари бозорида сегментлаштириш ва позициялаштириш жараёни	Ўзбекистон Республикаси мисолида
109.	Тўқимачилик маҳсулотлари бозорида маркетингни ташкил этиш масалалари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
110.	Мебель маҳсулотлари бозорида маркетингни ташкил этиш масалалари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
111.	Тикувчилик маҳсулотлари бозорида маркетингни шаклланиши	“Тонг” акциядорлик корхонаси мисолида
112.	Фирмада сотишни рағбатлантиришни такомиллаштириш	“Д- Зарафшон” хусусий фирмаси мисолида
113.	Ташқи бозорларга чиқиш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“Спентекс Тошкент Тўйтепа” масъулияти чекланган жамияти мисолида
114.	Савдо фирмасида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“Шамс АА” фирмаси мисолида
115.	Банклар фаолиятини ривожлантириш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	Ўзбекистон Республикаси саноатқурилишбанки
116.	Чакана савдони ривожлантиришда маркетинг концепциясидан фойдаланиш ва самарадорлигини ошириш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
117.	Корхонанинг тижорат фаолиятини ривожлантиришда интернет тизимидан	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти

	фойдаланиш самарадорлиги	мисолида
118.	Биржалар фаолиятида маркетинг элементларидан фойдаланишни такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида
119.	Корхоналар ташқи иқтисодий фаолиятида халқаро маркетинг стратегиясини амалга ошириш йўллари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
120.	Ишлаб чиқариш фирмасида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“Дилноза” ишлаб чиқариш савдо корхонаси мисолида
121.	Интернет тизими орқали товарлар ва хизматлар савдосини ташкил этиш	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
122.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни маркетинг тамойиллари асосида ривожлантириш	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
123.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида маркетинг самарадорлиги	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
124.	Хорижий инвестицияларни жалб этишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
125.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тижорат банклари фаолиятида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	Ўзбекистон Республикаси очик акциядорлик биржа банки “Трастбанк” мисолида
126.	Бозор рақобати шароитида хизматлар соҳасида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
127.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида улгуржи савдо корхоналарида маркетинг фаолиятини ташкил этиш ва уни ривожлантириш йўллари	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
128.	Озиқ – овқат маҳсулотлари бозорида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“Nestle” компанияси мисолида
129.	Таълим тизимида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
130.	Бозор рақобати шароитида касаначилик асосида кооперацияни ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси	Ўзбекистон Республикаси мисолида
131.	Мева – сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш соҳасида маркетинг самарадорлиги	“Мева-шарбат шароб” ишлаб чиқариш корхонаси мисолида
132.	Фермер хўжаликларида маркетинг	“Тўхтаниёз ота” фермер

	фаолиятини ташкил этиш ва уни ривожлантириш йўллари	хўжалиги мисолида.
133.	Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш.	“KENG qurilish servis” масъулияти чекланган жамияти мисолида
134.	Хизмат кўрсатиш соҳаларида маркетинг тизимини ривожлантириш	“Sarbon-S” хусусий савдо корхонаси мисолида
135.	Тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш орқали рақобот муҳитини шакллантириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
136.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш тизими.	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
137.	Маркетинг концепцияси ва уни корхона фаолиятида қўллаш.	“Оҳангарондон” акциядорлик жамияти мисолида
138.	Банк хизматлари бозорида маркетинг тизимини ривожлантириш.	Ўзбекистон Республикаси акционерлик инновацион тижорат “Ипак йўли” банки мисолида
139.	Товар ва хизматлар бозорини Ўзбекистон миллий иқтисодиётида шаклланиш жараёни.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
140.	Бозор рақобати шараитида чакана савдони маркетинг тизими асосида ривожлантириш.	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
141.	Бозор рақобати шароитида улгуржи савдони маркетинг тизими асосида ривожлантириш.	“Чирчиқ гўштеутсавдо” улгуржи савдо базаси мисолида
142.	Бозор рақобати шароитида умумий овқатланиш корхоналарини маркетинг тизими асосида ривожлантириш.	“Наврўз” мажмуаси мисолида
143.	Енгил саноат корхоналарида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш йўллари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
144.	Корхоналарда маркетинг тадқиқотларини самарали ташкил этиш	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
145.	Маркетинг коммуникацияларидан самарали фойдаланиш йўллари	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
146.	Фирмада реклама фаолиятини ташкил этиш ва уни самарадорлигини ошириш	“Nestle” компанияси мисолида
147.	Корхоналарда маркетинг дастурини ишлаб чиқиш	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
148.	Хизматлар соҳасида маркетинг	“KENG qurilish servis”

	элементларидан фойдаланишни такомиллаштириш	масъулияти чекланган жамияти мисолида
149.	Электрон тижоратни амалга оширишнинг долзарб масалалари	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида.
150.	Маркетингни бошқаришда логистик тизимлардан фойдаланиш самарадорлиги	“Файз” холдинг компанияси мисолида
151.	Корхоналар фаолиятида тўғридан – тўғри маркетингни қўллаш самарадорлиги	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
152.	Товар (хизмат)лар рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўллари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
153.	Маркетингда нарх сиёсатини шакллантириш	“Файз” холдинг компанияси мисолида
154.	Хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишнинг ўзига хос хусусиятлари	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
155.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш концепциялари	“Besh Yog`och” масъулияти чекланган жамияти мисолида
156.	Корхонада маркетинг комплексини ишлаб чиқишни такомиллаштириш масалалари	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
157.	Корхонада маркетинг фаолиятини режалаштиришни такомиллаштириш	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
158.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
159.	Замонавий маркетинг концепцияси ва уни корхоналар фаолиятига тадбиқ этиш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
160.	Корхонада реклама самарадорлигини ошириш йўллари	“Ўзбекинвест” экспорт- импорт миллий суғурта компанияси мисолида
161.	Товарлар бозорида рақобат стратегияларидан фойдаланиш йўллари	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
162.	Суғурта хизматлари бозорида маркетинг фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш	“Ўзбекинвест” экспорт- импорт миллий суғурта компанияси мисолида
163.	Қўшма корхоналарда маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
164.	Енгил саноат корхоналарида маркетингни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
165.	Истеъмол товарлари бозорида	Ўзбекистон Республикаси

	сегментлаштириш ва позициялаштириш жараёни	мисолида
166.	Тўқимачилик маҳсулотлари бозорида маркетингни ташкил этиш масалалари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
167.	Ташқи бозорларга чиқиш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
168.	Савдо фирмасида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“Шамс АА” фирмаси мисолида
169.	Чакана савдони ривожлантиришда маркетинг концепциясидан фойдаланиш ва самарадорлигини ошириш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
170.	Корхонанинг тижорат фаолиятини ривожлантиришда интернет тизимидан фойдаланиш самарадорлиги	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
171.	Корхоналар ташқи иқтисодий фаолиятида халқаро маркетинг стратегиясини амалга ошириш йўллари	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
172.	Ишлаб чиқариш фирмасида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“Дилноза” ишлаб чиқариш савдо корхонаси мисолида
173.	Интернет тизими орқали товарлар ва хизматлар савдосини ташкил этиш	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
174.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни маркетинг тамойиллари асосида ривожлантириш	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
175.	Хорижий инвестицияларни жалб этишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
176.	Бозор рақобати шароитида касаначилик асосида кооперацияни ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси	Ўзбекистон Республикаси мисолида
177.	Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш.	“KENG qurilish servis” масъулияти чекланган жамияти мисолида
178.	Хизмат кўрсатиш соҳаларида маркетинг тизимини ривожлантириш	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
179.	Тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш орқали рақобат муҳитини шакллантириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
180.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш тизими.	“EL KOL” қўшма корхонаси мисолида
181.	Маркетинг концепцияси ва уни корхона фаолиятида қўллаш.	“Оҳангарондон” акциядорлик жамияти

		мисолида
182.	Хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишнинг ўзига хос хусусиятлари	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
183.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш концепциялари	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
184.	Корхонада маркетинг комплексини ишлаб чиқишни такомиллаштириш масалалари	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
185.	Корхонада маркетинг фаолиятини режалаштиришни такомиллаштириш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
186.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
187.	Замонавий маркетинг концепцияси ва уни корхоналар фаолиятига тадбиқ этиш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
188.	Корхонада реклама самарадорлигини ошириш йўллари	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
189.	Хизматлар бозорида рақобат стратегияларидан фойдаланиш йўллари	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
190.	Банк хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
191.	Хизматлар бозорида маркетинг фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
192.	Хизматлар бозорида маркетинг тамойилларидан фойдаланиш йўллари	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
193.	Банкда маркетинг элементларидан фойдаланиш йўллари	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
194.	Тижорат банкларида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш масалалари	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
195.	Банклар фаолиятини ривожлантириш бўйича маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
196.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали

	тадбиркорликни маркетинг тамойиллари асосида ривожлантириш	мисолида
197.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида маркетинг самарадорлиги	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
198.	Хорижий инвестицияларни жалб этишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
199.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тижорат банклари фаолиятида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
200.	Бозор рақобати шароитида хизматлар соҳасида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
201.	Хизмат кўрсатиш соҳаларида маркетинг тизимини ривожлантириш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
202.	Тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш орқали рақобат муҳитини шакллантириш	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
203.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш тизими.	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
204.	Маркетинг концепцияси ва уни корхона фаолиятида қўллаш.	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
205.	Банк хизматлари бозорида маркетинг тизимини ривожлантириш.	“Ипотека банк” АТИБ Яккасарой филиали мисолида
206.	Корхоналарда маркетинг дастурини ишлаб чиқиш	“Ўзбеккўмир” акциядорлик жамияти мисолида
207.	Корхоналар фаолиятида тўғридан – тўғри маркетингни қўллаш самарадорлиги	“Ўзбеккўмир” акциядорлик жамияти мисолида
208.	Товар (хизмат)лар рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўллари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
209.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш концепциялари	“Ўзбеккўмир” акциядорлик жамияти мисолида
210.	Корхонада маркетинг комплексини ишлаб чиқишни такомиллаштириш масалалари	“Ўзбеккўмир” акциядорлик жамияти мисолида
211.	Корхонада маркетинг фаолиятини режалаштиришни такомиллаштириш	“Ўзбеккўмир” акциядорлик жамияти мисолида
212.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	“Ўзбеккўмир” акциядорлик жамияти мисолида
213.	Замонавий маркетинг концепцияси ва уни корхоналар фаолиятига тадбиқ этиш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган

		жамияти мисолида
214.	Корхонада реклама самарадорлигини ошириш йўллари	“Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий суғурта компанияси мисолида
215.	Товарлар бозорида рақобат стратегияларидан фойдаланиш йўллари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
216.	Ишлаб чиқариш фирмасида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“Дилноза” ишлаб чиқариш савдо корхонаси мисолида
217.	Интернет тизими орқали товарлар ва хизматлар савдосини ташкил этиш	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
218.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни маркетинг тамойиллари асосида ривожлантириш	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
219.	Хорижий инвестицияларни жалб этишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
220.	Бозор рақобати шароитида хизматлар соҳасида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
221.	Тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш орқали рақобот муҳитини шакллантириш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
222.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш тизими.	“Ўзбекқўмир” акциядорлик жамияти мисолида
223.	Маркетинг концепцияси ва уни корхона фаолиятида қўллаш	“Ўзбекқўмир” акциядорлик жамияти мисолида
224.	Товар ва хизматлар бозорини Ўзбекистон миллий иқтисодиётида шаклланиш жараёни.	Ўзбекистон Республикаси мисолида
225.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида маркетинг тизимини ривожлантириш	“Шамс АА” фирмаси мисолида
226.	Маркетинг коммуникацияларидан самарали фойдаланиш йўллари	“Шамс АА” фирмаси мисолида
227.	Фирмада реклама фаолиятини ташкил этиш ва уни самарадорлигини ошириш	“Шамс АА” фирмаси мисолида
228.	Хизматлар соҳасида маркетинг элементларидан фойдаланишни такомиллаштириш	“KENG qurilish servis” масъулияти чекланган жамияти мисолида
229.	Электрон тижоратни амалга оширишнинг долзарб масалалари	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида.

230.	Маркетингни бошқаришда логистик тизимлардан фойдаланиш самарадорлиги	“Файз” холдинг компанияси мисолида
231.	Корхоналар фаолиятида тўғридан – тўғри маркетингни қўллаш самарадорлиги	“Vektor Soft” масъулияти чекланган жамияти мисолида
232.	Товар (хизмат)лар рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўллари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
233.	Маркетингда нарх сиёсатини шакллантириш	“Файз” холдинг компанияси мисолида
234.	Улгуржи савдо корхоналарида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
235.	Озиқ – овқат маҳсулотлари бозорида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“Дилноза” ишлаб чиқариш савдо корхонаси мисолида
236.	Хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишнинг ўзига хос хусусиятлари	“Web and Marketing” масъулияти чекланган жамияти мисолида
237.	Корхонада маркетинг фаолиятини бошқариш концепциялари	“Шамс АА” фирмаси мисолида
238.	Корхонада маркетинг комплексини ишлаб чиқишни такомиллаштириш масалалари	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
239.	Сотиш каналларини бошқариш	“Шамс АА” фирмаси мисолида
240.	Корхонада маркетинг фаолиятини режалаштиришни такомиллаштириш	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти супермаркети мисолида
241.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	“Файз” холдинг компанияси мисолида
242.	Замонавий маркетинг концепцияси ва уни корхоналар фаолиятига тадбиқ этиш	“Чилонзор савдо маркази” масъулияти чекланган жамияти мисолида
243.	Корхонада реклама самарадорлигини ошириш йўллари	“Шамс АА” фирмаси мисолида
244.	Товарлар бозорида рақобат стратегияларидан фойдаланиш йўллари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
245.	Банк хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш	Ўзбекистон Республикаси саноатқурилишбанки мисолида
246.	Суғурта хизматлари бозорида маркетинг фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш	“Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий суғурта компанияси мисолида
247.	Таълим хизматлари бозорида маркетинг	Ўзбекистон Республикаси

	тамойилларидан фойдаланиш йўллари	таълим муассасалари мисолида
248.	Транспорт корхоналарида маркетинг элементларидан фойдаланиш йўллари	“TOSHKOCHAVTO” масъулияти чекланган жамияти мисолида
249.	Туризм тизимида маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари	“Ўзбектуризм” миллий компанияси мисолида
250.	Товар хом-ашё биржаларида маркетинг элементларидан фойдаланишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида.
251.	Фонд биржаларида маркетинг таъминотларидан фойдаланишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси фонд биржаси мисолида
252.	Қайта ишлаш корхоналарида маркетинг фаолиятини ташкил этиш масалалари	“Мева-шарбат шароб” ишлаб чиқариш корхонаси мисолида
253.	Нотижорат корхоналарида маркетинг фаолиятини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	Нотижорат корхоналари мисолида
254.	Қўшма корхоналарда маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари	“Спентекс Тошкент Тўйтепа” масъулияти чекланган жамияти мисолида
255.	Пойафзал маҳсулотлари бозорида маркетингни бошқаришнинг долзарб масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
256.	Тижорат банкларида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш масалалари	Ўзбекистон Республикаси акционерлик инновацион тижорат “Ипак йўли” банки мисолида
257.	Енгил саноат корхоналарида маркетингни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
258.	Истеъмол товарлари бозорида сегментлаштириш ва позициялаштириш жараёни	Ўзбекистон Республикаси мисолида
259.	Тўқимачилик маҳсулотлари бозорида маркетингни ташкил этиш масалалари	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
260.	Мебель маҳсулотлари бозорида маркетингни ташкил этиш масалалари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
261.	Тикувчилик маҳсулотлари бозорида маркетингни шаклланиши	“Тонг” акциядорлик корхонаси мисолида
262.	Фирмада сотишни рағбатлантиришни такомиллаштириш	“Шамс АА” фирмаси мисолида

5A340301 - ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТДА МАРКЕТИНГ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Ўзбекистон Республикасида корхоналар ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантириш хусусиятлари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
2.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантиришда халқаро савдонинг роли.	ДАТСК “Узинтеримпекс”
3.	Ўзбекистон Республикасида ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
4.	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятини тартибга солиш усуллари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
5.	Ўзбекистоннинг ташқи иқтисодий алоқаларини ривожлантириш масалалари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
6.	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
7.	Халқаро рақобатнинг миллий иқтисодиётга таъсири.	ДАТСК “Узинтеримпекс”
8.	Ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришда халқаро маркетингнинг роли.	“Ўрта Осиё транс” компанияси
9.	Ташқи бозорларини ўрганишда маркетинг ахборот тизимини такомиллаштириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
10.	Корхона экспорт салоҳиятини оширишнинг асосий йўналишлари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
11.	Туризмни ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолиятнинг аҳамияти	“Ўзбектуризм” миллий компанияси
12.	Ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришда ҳудудий маркетингни ташкил этиш ва бошқариш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
13.	Тижорат банкларида маркетинг фаолиятини самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари.	АТ “Ипотека банк”
14.	Банк хизматлари бозори конъюнктурасини таҳлил қилиш ва башоратлаш.	Ўзбекистон Ташқи иқтисодий фаолият Миллий Банки
15.	Саноат корхоналари экспорт фаолиятини ривожлантиришда маркетинг тадқиқотлари.	Ўзбекистон Республикаси Савдо ва саноат палатаси
16.	Ўзбекистон Республикаси экспорт	Ташқи иқтисодий

	салоҳиятини баҳолаш усуллари такомиллаштириш	алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
17.	Ташқи бозорларни ўрганиш ва таҳлил килишда Интернет тармоғидан фойдаланиш муаммолари	“Совпластитал” қўшма корхонаси
18.	Ўзбекистон қурилиш товарлари бозори конъюнктурасининг маркетинг тадқиқоти.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
19.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш усуллари тақомиллаштириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
20.	Ўзбекистоннинг экспортга йўналтирилган иқтисодиётини ривожлантириш стратегияси.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
21.	Худудий маркетингни ташкил этиш ва бошқариш муаммолари.	ДАТСК “Узинтеримпекс”
22.	Жаҳон пахта бозорида нархнинг шаклланиши ва унга таъсир этувчи омиллар.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
23.	Ўзбекистон Республикасида ташқи савдони ривожлантириш масалалари.	ДАТСК “Узинтеримпекс”
24.	Ўзбекистон Республикасининг ташқи савдо сиёсати ва уни тақомиллаштириш йўллари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
25.	Эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил қилишнинг халқаро амалиёти.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
26.	Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлишнинг халқаро тажрибаси.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
27.	Ўзбекистон банк хизматлари бозорини ўрганишнинг ўзига хос жиҳатлари.	АТ “Ўзсаноатқурилишбанк
28.	Жаҳон рангли металлар бозори конъюктураси таҳлили ва уни истиқболлаш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
29.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларининг ўрни.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
30.	Ўзбекистон автомобиллар бозори конъюктурасини тадқиқ этиш.	“Самавто” қўшма корхонаси
31.	Ўзбекистон саноат корхоналари экспорт фаолиятини ривожлантиришда маркетинг тадқиқотлари.	“Ўзбекенгилсаноат” ДАК
32.	Жаҳон нефть бозорида маркетинг тадқиқотлари.	“Ўзбекнефтегаз” холдинг компанияси
33.	Ўзбекистонда қўшма корхоналарни ташкил	Ташқи иқтисодий

	қилиш ва ривожлантириш.	алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
34.	Ташқи иқтисодий фаолиятдан олинадиган даромадлар манбаи ва уларни тақсимланиши	“Ўзбекистон Темир йўллари” ДАТК мисолида
35.	Ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш усуллари тақомиллаштириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
36.	Республика ташқи иқтисодий фаолиятида ҳудудларнинг ролини ошириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
37.	Ўзбекистон Республикасида Интернет-маркетингни ривожлантириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
38.	Ташқи иқтисодий фаолиятда коомуникацион алоқаларнинг роли ва аҳамияти	“Ўзбектелеком” ДАК
39.	Корхоналар ташқи иқтисодий фаолиятида халқаро маркетингни қўллаш масалалари	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.

5A340301 - ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ВОСИТАЛАРИ МАРКЕТИНГИ ВА ТИЖОРАТИ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Корхона фаолиятида маркетингни бошқарув тизимини тақомиллаштириш йуллари	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси мисолида
2.	Корхонанинг ассортимент сиёсатини оператив бошқариш	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси мисолида
3.	Корхона фаолиятида сотиш жараёнини стратегик бошқариш	“Чирчиқ гўштсутсавдо” улгуржи савдо базаси мисолида
4.	Корхонанинг рақобатбардошлигини оширишда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси мисолида
5.	Ишлаб чиқариш корхонанинг экспорт салоҳиятини ошириш йуллари	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси мисолида
6.	Корхонанинг рақобатбардошлигини оширишда бенчмаркингдан фойдаланиш	“KENG qurilish servis” масъулияти чекланган жамияти мисолида
7.	Ишлаб чиқариш корхона фаолиятида нарх	“Interyer - bizness”

	сиёсатини шакллантириш	масъулияти чекланган жамияти мисолида
8.	Енгил саноат корхонасида маркетинг коммуникация стратегиясини шакллантириш	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
9.	Хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналарда маркетинг стратегиясини қўллаш	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
10.	Кичик корхоналар ривожланиши бўйича бизнес-режа ишлаб чиқиш	“Shamsiqamar” савдо ишлаб чиқариш фирмаси мисолида
11.	Ташқи бозорда корхонанинг рақобат стратегиясини шакллантириш	“Файз” холдинг компанияси мисолида
12.	Корхонани ташқи иқтисодий фаолиятида маркетингни ташкил этиш масалалари	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси мисолида
13.	Тўқимачилик корхонада маркетинг фаолиятини стратегик режалаштириш	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
14.	Корхоналар ташқи иқтисодий фаолиятида маркетингни бошқариш ва уни самарадорлигини ошириш масалалари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
15.	Ярмарка ва кўргазмаларда маркетингни такомиллаштириш йўллари	“Ўзкўргазмасавдо” компанияси мисолида
16.	Қўшма корхоналар ривожлантиришни маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси мисолида
17.	Корхонанинг ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантириш ва ташкил этиш муаммолари	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
18.	Корхона маҳсулотига бўлган талабни шакллантиришда рекламадан фойдаланиш муаммолари	“Дилноза” ишлаб чиқариш савдо корхонаси мисолида
19.	Корхона фаолиятида логистик бошқаришни ташкил этиш шакллари ва функциялари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
20.	Корхоналарда логистика бошқарувини такомиллаштириш масалалари	“TOSHKOCHAVTO” масъулияти чекланган жамияти мисолида
21.	Қўшма корхона фаолиятида маркетинг ахборот тизимини ривожланиш	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси

	стратегияси	мисолида
22.	Тўқимачилик корхоналарида маҳсулотлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш йўллари	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси мисолида
23.	Суғурта компаниясида маркетинг фаолиятини режалаштириш ва бошқариш	“Ўзбекинвест” экспорт-импорт Миллий суғурта компанияси мисолида
24.	Корхона фаолиятида маркетингни бошқарув тизимини такомиллаштириш йўллари	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
25.	Корхонанинг ассортимент сиёсатини оператив бошқариш	“Мева-шарбат шароб” ишлаб чиқариш корхонаси мисолида
26.	Ишлаб чиқариш воситалари бозорида маркетинг тадқиқотларни ташкил этиш	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
27.	Корхона фаолиятида сотиш жараёнини стратегик бошқариш	“Чирчиқ гўштсутсавдо” улгуржи савдо базаси мисолида
28.	Кичик корхоналар фаолиятида маркетинг коммуникацион сиёсатини ташкил этиш	“Техномаркет” бизнес инкубатор мисолида
29.	Ишлаб чиқариш корхоналар фаолиятида маркетинг стратегиясини шакллантириш	“Нур нон” масъулияти чекланган жамияти мисолида
30.	Қурилиш корхоналарида сотиш фаолиятини бошқариш	“KENG qurilish servis” масъулияти чекланган жамияти мисолида
31.	Ишлаб чиқариш воситалари бозорини сегментлаш хусусиятлари	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
32.	Лизинг хизматлари бозорида рақобат ҳолати таҳлили	“Ўзбеклизинг” акциядорлик компанияси мисолида
33.	Корхона фаолиятида сотиш тизимларини ташкил этиш	“Чирчиқ гўштсутсавдо” улгуржи савдо базаси мисолида
34.	Товарларни ишлаб чиқишда маркетинг концепциясидан фойдаланиш	“Нур нон” масъулияти чекланган жамияти мисолида
35.	Корхонанинг рақобатбардошлигини оширишда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш	“Файз” холдинг компанияси мисолида
36.	Савдо корхоналарида сотиб олиш жараёнини бошқариш	“Тошкент Универмаги” савдо ишлаб чиқариш акциядорлик жамияти

		супермаркети мисолида
37.	Қурилиш маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича талабни ўрганиш ва уни шакллантириш йўллари	“KENG qurilish servis” масъулияти чекланган жамияти мисолида
38.	Лизинг хизматлари бозорини ривожланиш тенденциялари ва истикболлари	“Ўзбеклизинг” акциядорлик компанияси мисолида
39.	Ишлаб чиқариш корхонанинг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
40.	Корхонанинг рақобатбардошлигини оширишда бенчмаркингдан фойдаланиш	“KENG qurilish servis” масъулияти чекланган жамияти мисолида
41.	Лизинг компаниялари ривожланишида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш йўналишлари	“Ўзбеклизинг” акциядорлик компанияси мисолида
42.	Ўзбекистонда таълим хизматлари бозорини ривожлантириш муаммолари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
43.	Суғурта хизматлари бозорининг ривожланиш ҳолати тадқиқоти	“Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий компанияси мисолида
44.	Ишлаб чиқариш воситалари бозорида товар ҳаракатлари муаммолари	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
45.	Ишлаб чиқариш корхона фаолиятида нарх сиёсатини шакллантириш	“Interyer - bizness” масъулияти чекланган жамияти мисолида
46.	Енгил саноат корхонасида маркетинг коммуникация стратегиясини шакллантириш	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
47.	Хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналарда маркетинг стратегиясини қўллаш	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
48.	Фермер хўжаликларини ривожланиш ҳолатини тадқиқоти ва таҳлили	“Карим ота” фермер хўжалиги мисолида
49.	Тадбиркорлик фаолиятида маркетингдан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари	“Interyer - bizness” масъулияти чекланган жамияти мисолида
50.	Консалтинг хизматларини рақобатбардошлигини ошириш йўллари	“Unicon” масъулияти чекланган жамияти мисолида
51.	Алоқа хизматлар соҳасини ислоҳ қилишнинг стратегик йўналишлари	“Ўзтелеком” компанияси мисолида
52.	Тижорат воситачи компаниялари	“O`zulgurjisavdo”

	ривожлантиришда маркетинг фаолиятини такомиллаштириш йўллари	акциядорлик компанияси мисолида
53.	Агросаноат фирмалари фаолиятида маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари	“Бек” агросаноат илмий компанияси мисолида
54.	Кичик корхоналар ривожланиши бўйича бизнес-режа ишлаб чиқиш	“Shamsiqamar” савдо ишлаб чиқариш фирмаси мисолида
55.	Ташқи бозорда корхонанинг рақобат стратегиясини шакллантириш	“Файз” холдинг компанияси мисолида
56.	Корхонани ташқи иқтисодий фаолиятида маркетингни ташкил этиш масалалари	“Спентекс Тошкент Тўйтепа” масъулияти чекланган жамияти мисолида
57.	Улгуржи савдо корхоналарида дистрибьюторлик фаолиятини такомиллаштириш	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
58.	Ишлаб чиқариш корхонада маркетинг фаолиятини стратегик режалаштириш	“Тонг” акциядорлик корхонаси мисолида
59.	Ишлаб чиқариш воситалари бозорида дистрибьюторлик фаолиятини ташкил этиш	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
60.	Тўқимачилик корхонада маркетинг фаолиятини стратегик режалаштириш	“Ўзбекенгилсаноат” давлат акциядорлик компанияси мисолида
61.	Корхоналар ташқи иқтисодий фаолиятида маркетингни бошқариш ва уни самарадорлигини ошириш масалалари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
62.	Ярмарка ва кўргазмаларда маркетингни такомиллаштириш йўллари	“Ўзкўргазмасавдо” компанияси мисолида
63.	Улгуржи савдони ривожлантиришда маркетинг комплексидан самарали фойдаланиш	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
64.	Озиқ-овқат маҳсулотлари бозор конъюктурасини тадқиқ этиш ва уни башорат қилиш	“Nestle” компанияси мисолида
65.	Қўшма корхоналар ривожлантиришни маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш	“НАК-SEL” қўшма корхонаси мисолида
66.	Ўзбекистонда мебел жихозлари бозорини ривожлантиришда маркетингни қўллаш масалалари	“Interyer - bizness” масъулияти чекланган жамияти мисолида
67.	Ишлаб чиқариш воситалари бозорида сегментлаш стратегиясини амалга ошириш	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида

68.	Корхоналарнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини оширишда маркетингдан фойдаланиш самарадорлиги	“Оҳангарондон” акциядорлик жамияти мисолида
69.	Корхонанинг ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантириш ва ташкил этиш муаммолари	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
70.	Корхона маҳсулотига бўлган талабни шакллантиришда рекламадан фойдаланиш муаммолари	“Дилноза” ишлаб чиқариш савдо корхонаси мисолида
71.	Корхона фаолиятида логистик бошқаришни ташкил этиш шакллари ва функциялари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
72.	Корхоналарда логистика бошқарувини такомиллаштириш масалалари	“TOSHKOSHAUTO” масъулияти чекланган жамияти мисолида
73.	Бенчмаркинг асосида корхонанинг рақобат потенциалини бошқариш	“Ўзқишлоқмашлизинг” компанияси
74.	Қўшма корхона фаолиятида маркетинг ахборот тизимини ривожланиш стратегияси	“Оқсарой” Ўзбекистон Россия қўшма корхонаси мисолида
75.	Ишлаб чиқариш корхона учун маркетинг элементларини ишлаб чиқиш	“Оҳангарондон” акциядорлик жамияти мисолида
76.	Тўқимачилик корхоналарида маҳсулотлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш йўллари	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси мисолида
77.	Суғурта компаниясида маркетинг фаолиятини режалаштириш ва бошқариш	“Ўзбекинвест” экспорт-импорт Миллий суғурта компанияси мисолида
78.	Маркетинг асосида мебел маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш йўллари	“Файз” холдинг компанияси мисолида
79.	Корхона фаолиятида маркетингни бошқарув тизимини такомиллаштириш йўллари	«Ўзбеккўмир» акциядорлик жамияти мисолида
80.	Корхонанинг ассортимент сиёсатини оператив бошқариш	“Мева-шарбат шароб” ишлаб чиқариш корхонаси мисолида
81.	Ишлаб чиқариш воситалари бозорида маркетинг тадқиқотларни ташкил этиш	“O`zulgurjisavdo” акциядорлик компанияси мисолида
82.	Корхона фаолиятида сотиш жараёнини стратегик бошқариш	“Чирчиқ гўштсутсавдо” улгуржи савдо базаси мисолида

5A340501 - БОЖХОНА ИШИ (ФАОЛИЯТ ТУРИ БЎЙИЧА)

№	Мавзуларнинг номлари	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Миллий тариф тизими ва уни такомиллаштириш омиллари.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
2.	Ўзбекистон Республикасининг ташқи савдо фаолиятида бутун жаҳон савдо ташкилотининг асосий тамойиллари ва қоидаларини тадбиқ этиш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
3.	Божхона имтёзларини мамлакатлараро савдони ривожлантиришдаги аҳамияти.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
4.	Экспортга йўналтирилган иқтисодиётнинг шаклланиши ва божхона иши.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
5.	Товарларнинг божхона қиймати – бож-тарифларини қўллаш асоси.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
6.	Валюта назорати – давлатнинг валюта сиёсатининг асосий тадбиридир.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
7.	Товарларнинг келиб чиқиш давлатини аниқлаш қоидалари ва божхона расмийчилиги.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
8.	Халқаро юк ташувлари ва уларнинг самарасини ошириш омиллари.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
9.	Божхона режимлари – ташқи иқтисодий фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш воситаси.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
10.	Жаҳон савдо тизимларида халқаро транспорт шартлари.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
11.	Халқаро иқтисодий муносабатларни эркинлаштириш шароитида божхона ишини ташкил этиш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
12.	Божхона органларининг иқтисодий фаолияти ва уни ривожлантириш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
13.	Божхона тўловлари ва уларни ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш тизимида тутган ўрни.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
14.	Божхона сиёсатини ташқи савдода тутган ўрни.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
15.	Экспорт ва импорт операцияларини либераллаштириш ташқи савдо фаолияти самарасини оширувчи асосий омилдир.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
16.	Валюта операцияларини либераллаштириш ташқи савдо самарасини оширувчи омил сифатида.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
17.	Халқаро энергия ташувида божхона таъминотини тутган ўрни	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси

18.	Божхона процедураларини соддалаштириш халқаро божхона ҳамкорлигини ривожлантириш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
19.	Информатизация деятельности таможенных органов, как фактор роста ее эффективности.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
20.	Таможенные органы РУз в системе валютного контроля.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
21.	Совершенствования методов контроля за валютными операциями при осуществлении внешнеторговой деятельности.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
22.	Операции неторгового характера и их валютный контроль.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
23.	Коммерческие базисные условия поставки товаров в таможенной статистике внешней торговли РУз.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
24.	Таможенная инфраструктура в организации и осуществления деятельности таможенных органов.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
25.	Валютный контроль в системе обеспечения экономической безопасности страны.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
26.	Обеспечения экономической безопасности страны в условиях глобализации мировой экономики (таможенные аспекты).	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
27.	Повышение эффективности экономической деятельности таможенных органов как фактор роста национальной экономики.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
28.	Тарифные методы государственного регулирования ВЭД в системе повышения эффективности национальной экономики.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
29.	Таможенная экспертиза, как фактор повышения экономической эффективности деятельности таможенных органов.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
30.	Таможенный контроль по пресечению контрабанда культурных ценностей.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
31.	Таможенная экспертиза и оценка товаров в процессе переработки.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
32.	Таможенное обеспечение внешней торговли объектами интеллектуальной собственности.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
33.	Таможенное обеспечение государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
34.	Теоретические аспекта формирования таможенной политики Республики	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси

	Узбекистан.	
35.	Особенности осуществления протекционистской политики в Республики Узбекистан.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
36.	Материально – техническое обеспечение таможенных службы.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
37.	Особенности таможенно–тарифного обеспечения малого предпринимательства.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
38.	Факторы, проблемы и перспективы развития таможенной службы в Республике Узбекистан.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
39.	Фискальная задача таможенного тарифа и ее роль в государственном регулировании ВЭД.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
40.	Таможенно – тарифное регулирование инвестициями в экономике переходного типа.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
41.	Теория экономических рисков и ее использование в таможенное практике.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
42.	Пути повешения экономической эффективности деятельности таможенных органов.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
43.	Направления совершенствования кадровой работы в структурных подразделениях таможенной службы.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
44.	Перспективы интеграции Республики Узбекистан во Всемирную таможенную организацию.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
45.	Таможенно–тарифное регулирование ВЭД в условиях ее либерализации.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
46.	Роль таможенных платежей в развитии национального производства.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
47.	Косвенные налоги в системе таможенных платежей и их роль в реализации фискальной политики государства.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
48.	Совершенствование таможенного контроля и оформления валюты, перемещаемой в международных аэропортах (на примере таможенного поста).	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
49.	Таможенный режим: временный ввоз и его особенности.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
50.	Влияние корректировки таможенной стоимости на результаты контроля таможенной стоимости товаров.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
51.	Пути оптимизации таможенных платежей и новые возможности бизнеса.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси

52.	Организация и анализ возмещения налога на добавленную стоимость по экспортным сделкам.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
53.	Особенности перемещения иностранной валюты юридическими лицами.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
54.	Импортная таможенная пошлина как механизм регулирования внешней торговли.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
55.	Роль складов временного хранения в таможенном оформлении и таможенном контроле.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
56.	Перспективы использования электронного декларирования товаров и транспортных средств.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
57.	Организация таможенного контроля при перемещении нефти и нефтепродуктов.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
58.	Оформление товаров, перемещаемых физическими лицами в международных аэропортах.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
59.	Особенности таможенного оформления товаров, перемещаемых физическими лицами в неторговом обороте.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
60.	Особенности страхования риска, связанного с таможенными неплатежами.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
61.	Сравнительный анализ эффективности таможенного контроля в зависимости от совершенствования организации работы (на примере таможни).	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
62.	Проблема регулирования импорта подакцизных товаров.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
63.	Таможенный тариф как основной инструмент регулирования внешнеэкономической политики государства.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
64.	Особенности определения страны происхождения товара в системе таможенно-тарифного регулирования.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
65.	Направления совершенствования валютного контроля за экспортом товаров.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
66.	Направления совершенствования валютного контроля бартерных операций.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
67.	Роль хлопковых терминалов во внешнеэкономических связи Узбекистана (на примере «Тошкент - Тола»).	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
68.	Направления совершенствования организации таможенного контроля	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси

	товаров, перемещаемых различными видами транспорта.	
69.	Особенности организации таможенного контроля отдельных групп товаров.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
70.	Порядок перемещения через таможенную границу товаров и транспортных средств физическими лицами.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
71.	Организация таможенного контроля транспортных средств, перемещающих товары через таможенную границу.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
72.	Место таможенного контроля во внешнеэкономической политике.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
73.	Роль и место тарифного регулирования в системе внешнеэкономической политики государства.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
74.	Место таможенной стоимости товара в системе тарифного регулирования.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
75.	Совершенствования практики применения товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и эффективность таможенно-тарифного регулирования	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
76.	Особенности применения таможенных режимов при перемещении товаров через таможенную границу.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
77.	Таможенные и информационные аспекты в формировании и развитии ЕВРАЗЭС.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
78.	Развитие внешней торговли Узбекистана со странами Центрально – Азиатских республики в рамках ЕВРАЗЭС.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
79.		Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
80.	Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг асарлари, маърузалари, фармонларидан келиб чиққан ҳолда божхона органлари фаолиятини янада фаоллаштиришни устувор йўналишларини аниқлаш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
81.	Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг мустақиллигининг 16 йиллигига бағишланган нутқидан келиб чиққан ҳолда божхона органлари вазифаларини устувор йўналишларини белгилаш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
82.	Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов томонидан “2008 йил-Ёшлар	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси

	йили” деб эълон қилинганлиги муносабати билан божхона органлари олдида турган долзарб вазифалар.	
83.	Давлатимизнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда жаҳон иқтисодиётини ривожлантириш шароитида божхона органларининг фаолиятини такомиллаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
84.	Инвестиция сиёсатини такомиллаштиришда бож – тариф тизими қўлланилишининг самарадорлигини ошириш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
85.	Ўзбекистон Республикаси ЕврОсИХ Божхона Иттифоқига интеграциялашуви шароитида ташқи савдони тартибга солинишида қўлланадиган нотариф усулларининг самарадорлигини ошириш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
86.	Республикаимиз бож - тариф тизимининг муаммоларининг ечимлари ва унинг келажақдаги истиқболлари.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
87.	Давлатимиз божхона органлари соҳасидаги институционал ўзгаришлар билан божхона тизимининг ривожлантирилиши.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
88.	Республикаимиз ишлаб чиқариш тизимининг самарадорлиги ва рақобатбардошлигини оширишда божхона механизмини такомиллаштирилиши.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
89.	Использование нетарифных мер регулирования в Республике Узбекистан в рамках интеграционных процессов в ЕврАзЭС.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
90.	ТИФ ТН бўйича алоҳида товар гуруҳларининг божхона назоратини ташкил этиш»	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
91.	Халқаро юк ташувларини ривожлантириш – Ўзбекистон Республикасининг ташқи савдо муносабатларини ривожлантириш омили.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
92.	Халқаро иқтисодий муносабатлар эркинлаштириш шароитида божхона ишини ташкил этиш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
93.	Мамлакатимизнинг миллий иқтисодиётини ривожлантиришда божхона тариф тизимини такомиллаштириш истиқболлари.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
94.	Жаҳон иқтисодиётини глобаллашуви шароитида давлатнинг иқтисодий	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси

	хавфсизлигини таъминлашда божхона воситаларининг самарадорлиги.	
95.	Божхона тартиботларининг товарлар ва транспорт воситаларини ташувларидаги ўзига хос хусусиятлари.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
96.	Божхона органлари фаолияти тизимида валюта назорати ва унинг самарадорлигини оширишда замонавий техник воситаларидан фойдаланишнинг ахамияти.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
97.	Божхона имтиёзлари ва уларнинг давлатимиз иқтисодиётини ривожлантиришдаги ахамияти.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
98.	Ўзбекистон Республикаси божхона органлари фаолияти самарадорлигини оширишда замонавий техник воситаларни қўлланилиши.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
99.	Оформление товаров, перемещаемых физическими лицами в международных аэропортах.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
100.	Особенности таможенного оформления товаров, перемещаемых физическими лицами в неторговом обороте.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
101.	Особенности страхования риска, связанного с таможенными неплатежами.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
102.	Сравнительный анализ эффективности таможенного контроля в зависимости от совершенствования организации работы (на примере таможни).	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
103.	Проблема регулирования импорта подакцизных товаров.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
104.	Таможенный тариф как основной инструмент регулирования внешнеэкономической политики государства.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
105.	Особенности определения страны происхождения товара в системе таможенно-тарифного регулирования.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
106.	Направления совершенствования валютного контроля за экспортом товаров.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
107.	Направления совершенствования валютного контроля бартерных операций.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
108.	Халқаро иқтисодий муносабатлар эркинлаштириш шароитида божхона статистикасини роли.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси
109.	Ташқи иқтисодий фаолиятни самарадорлигини оширишда Бубюк Ипак йўлидан фойдаланиш.	Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона Қўмитаси

5A340610 - СУҒУРТА ЭКСПЕРТИЗАСИ

№	Мавзуларнинг номлари	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Ўзбекистон Республикасида нафақа суғуртасини ривожланиш истикболлари	Суғурта корхоналари мисолида
2.	Нафақа суғутаисини давлат иқтисодиётиги роли ва ўрни.	Суғурта корхоналари мисолида
3.	Нафақа суғутаиси ижтимоий суғуртанинг турли кўринишидаги шакли сифатида.	Суғурта корхоналари мисолида
4.	Нафақа жамғармасининг нафақа суғутаиси бўйича фаолияти.	Суғурта корхоналари мисолида
5.	Ўзбекистонда нафақа тўловларининг турлари ва унинг ривожланиши.	Суғурта корхоналари мисолида
6.	Нафақа суғутаиси бўйича нафақаларни тўлаш ва давлат нафақа суғуртаси фонди.	Суғурта корхоналари мисолида
7.	Ижтимоий суғуртанинг вужудга келиши ва назарий асослари.	Суғурта корхоналари мисолида
8.	Ижтимоий рисклардан сақлаш суғурталашни такомиллаштириш.	Суғурта корхоналари мисолида
9.	Ўзбекистонда чет мамлакатлардаги ижтимоий суғурта соҳасидаги тажрибалардан фойдаланиш.	Суғурта корхоналари мисолида
10.	Америка Қўшма Штатида ижтимоий суғурта тизимининг ўзиги хос хусусиятлари.	Суғурта корхоналари мисолида
11.	Англиядаги ижтимоий суғурта тизимини бошқа дунё мамлакатларидан фарқи.	Суғурта корхоналари мисолида
12.	Германияда ижтимоий суғурта тизимининг юксалиш сабаблари.	Суғурта корхоналари мисолида
13.	Швеция ижтимоий суғурта тизими ва ижтимоий имтиёзлар тизими.	Суғурта корхоналари мисолида
14.	Ўзбекистонда ижтимоий суғурта тизимидаги ислохотларни амалга ошириш усуллари.	Суғурта корхоналари мисолида
15.	Тадбиркорлик таваккалчилик суғуртасини объектив зарурлиги.	Суғурта корхоналари мисолида
16.	Тадбиркорлик таваккалчиликларини суғуртасини моҳияти ва турлари.	Суғурта корхоналари мисолида
17.	Саноат хавф – хатарлари суғуртасини давлат тамонидан тартибга солишнинг асосий усуллари.	Суғурта корхоналари мисолида
18.	Суғуртада таваккалчиликни бошқаришнинг асосий тамойиллари.	Суғурта корхоналари мисолида
19.	Суғурта муносабатларининг объектлари ва субъектлари, суғурта хавф – хатарлари.	Суғурта корхоналари мисолида

20.	Тадбиркорлик таваккалчиликларини суғуртаси маркетинги ва реклама.	Суғурта корхоналари мисолида
21.	Суғурта таваккалчиликни бошқаришни аҳамияти.	Суғурта корхоналари мисолида
22.	Турисларнинг шахсий суғуртаси бўйича тариф ставкаларининг ҳисоб – китоби услубиёти.	Суғурта корхоналари мисолида
23.	Кредит суғуртаси ва ходимларни ноҳаққоний ҳаракатлари туфайли юзага келадиган зарарларни суғурталаш.	Суғурта корхоналари мисолида
24.	Экологик хавф-хатарлар суғуртаси бўйича жаҳон тажрибаларидан фойдаланиш.	Суғурта корхоналари мисолида
25.	Аграр соҳадаги ҳаракатларни суғурталашни такомиллаштириш.	Суғурта корхоналари мисолида
26.	Коинот хавф-хатарлари суғуртасини ўзига хос хусусиятлари.	Суғурта корхоналари мисолида
27.	Коинот хавф-хатарлари суғуртасини ўтказиш амалиёти.	Суғурта корхоналари мисолида
28.	Чет элларда коинот хавф-хатарларини суғурталаш тажрибаси.	Суғурта корхоналари мисолида
29.	Ўзбекистонда давлат суғурта компанияларини вужудга келиш зарурияти.	Суғурта корхоналари мисолида
30.	Ўзбекистон иқтисодиётида давлат суғурта компанияларини тутган ўрни.	Суғурта корхоналари мисолида
31.	Шартномалар орқали суғурта компанияларини фаолиятини бошқариш методлари.	Суғурта корхоналари мисолида
32.	Суғурта экспертизасини амалга ошириш формалари ва методлари.	Суғурта корхоналари мисолида
33.	Давлат суғурта компанияларининг молиявий тўловга лаёқатлилигини таъминлаш.	Суғурта корхоналари мисолида
34.	Суғурта бозорида монополистик фаолиятига қарши чоралар кўриш тажрибаси.	Суғурта корхоналари мисолида
35.	Ўзбекистонда хорижий ва ҳамкорликдаги суғурта компанияларининг фаолиятини бошқариш.	Суғурта корхоналари мисолида
36.	Суғурта фаолиятида рекламанинг роли ва моҳияти.	Суғурта корхоналари мисолида
37.	Суғурта бозорини тадқиқ этишни аҳамияти ва моҳияти.	Суғурта корхоналари мисолида
38.	Маркетинг нуктаи назардан суғурта маҳсулотини таҳлили.	Суғурта корхоналари мисолида
39.	Суғурта маҳсулотини сотишда маркетингни роли ва ўрни.	Суғурта корхоналари мисолида

40.	Суғурта компаниясида ташкилий рекламани ахамияти.	Суғурта корхоналари мисолида
41.	Суғурта компаниялари комуникациялари.	Суғурта корхоналари мисолида
42.	Суғурта компаниясининг иккинчи даражали мақсадлари тизимига асосан уни суғурталаш.	Суғурта корхоналари мисолида
43.	Суғурта компаниялари фаолиятида андеррайтинг тушунчаси ва уни моҳияти.	Суғурта корхоналари мисолида
44.	Суғурта компанияларида андеррайтинг сиёсати.	Суғурта корхоналари мисолида
45.	Суғурталаўда андеррайтинг жараёнини ташкил этиш.	Суғурта корхоналари мисолида
46.	Андеррайтинг стратегияси унинг мазмуни ва моҳияти.	Суғурта корхоналари мисолида
47.	Суғурта сюрвейер таваккалчиликларининг роли ва ахамияти.	Суғурта корхоналари мисолида
48.	Хаёт суғуртасида андеррайтинг хусусиятлари.	Суғурта корхоналари мисолида
49.	Суғурта компаниясининг андеррайтинг фаолият аннуитетлар.	Суғурта корхоналари мисолида
50.	Суғурта компаниялари андеррайтерининг суғурта портфелини ишлаб чиқариш.	Суғурта корхоналари мисолида
51.	Суғурта компанияларининг андеррайтинг фаолиятида суғурта таваккалчиликлари.	Суғурта корхоналари мисолида
52.	Суғурта андеррайтинги амалиётида суғурта мукофоти қийматини ҳисоблаш.	Суғурта корхоналари мисолида
53.	Андеррайтинг ишида суғурта хусусиятлари.	Суғурта корхоналари мисолида
54.	Ўзбекистон суғурта компанияларида андеррайтингни ривожлантириш.	Суғурта корхоналари мисолида
55.	Давлат иқтисодиётида ташқи иқтисодий фаолият суғуртасининг роли ва ахамияти.	Суғурта корхоналари мисолида

5A340601 - КРЕДИТ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Кичик бизнес тузилмаларида молиявий маблағларни бошқариш	АТ банки
2.	Иқтисодиёт реал секторини ривожлантиришда кредитнинг ўрни	АТ банки
3.	Кредит иттифоқларини шакллантириш ва ривожлантириш	АТ банки
4.	Худудий иқтисодиётга инвестицияларни жалб қилиш муаммолари.	АТ банки

5.	қишлоқ хўжалиги фермерларини кредитлаш масалалари	АТ банки
6.	Худудий тижорат банклари фаолиятини ташкил этиш масалалари	АТ банки
7.	Пластик тўлов инструментларини ривожлантиришда тижорат банклари стратегияси	АТ банки
8.	Тижорат банки ликвидлиги: моҳияти ва самарали бошқариш йўллари	АТ банки
9.	Ўзбекистон иқтисодиётида тўлов ҳисоб-китоб тизимини ислоҳ қилиш йўллари	АТ банки
10.	Кичик ва хусусий бизнеснинг инфратузилмасини ривожлантиришда банкларнинг ўрни	АТ банки
11.	Марказий банкнинг очик бозордаги операциялари-пул-кредит сиёсатининг самарали воситаси сифатида	АТ банки
12.	Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилиш йўллари.	АТ банки
13.	Фоиз рискларини бошқариш масалалари	АТ банки
14.	Тижорат банклари қимматли қоғозлар инвестицион портфелини бошқариш масалалари	АТ банки
15.	Қишлоқ хўжалик инфратузилмаларини кредит институтлари томонидан инвестицион кредитлаш йўллари.	АТ банки
16.	Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг валюта операцияларини ривожлантириш йўллари.	АТ банки
17.	Халқаро ҳисоб-китоблар: моҳияти ва ривожлантириш истиқболлари.	АТ банки
18.	Халқаро молия бозорлари: муаммо ва ривожланиш истиқболлари.	АТ банки
19.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитларида лизинг хизматлари бозорини ривожлантириш истиқболлари.	АТ банки
20.	Ўзбекистон Республикасида валюта тизимини шакллантириш ва ривожлантириш йўллари.	АТ банки
21.	Валюта курслари ва уларни мамлакат иқтисодиётига ва валюта барқарорлигига таъсири.	АТ банки
22.	Тижорат банкларида валюта назорати ва уни тартибга солиш механизминини ривожлантириш масалалари	АТ банки
23.	Тижорат банклари кредит рискларини	АТ банки

	бошқариш масалалари	
24.	Қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришда тижорат банкларининг ўрни	АТ банки
25.	Ипотека кредити ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш йўллари	АТ банки
26.	Ипотека ва уни Ўзбекистонда ташкил этишнинг миллий хусусиятлари	АТ банки
27.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида валютани тартибга солиш масалалари	АТ банки
28.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида монетар сиёсат	АТ банки
29.	Тижорат банки ликвидлилиги ва уни тартибга солиш усуллари	АТ банки
30.	Молиявий лизинг хўжалик субъектларини молиялаштириш усули сифатида.	АТ банки
31.	Тижорат банклари актив ва пасивларини самарали бошқариш масалалари	АТ банки
32.	Кишлоқ хўjalaгида кредит механизмини ривожлантириш истиқболлари	АТ банки
33.	Тижорат банкларининг иқтисодиёт тармоқларига инвестиция фаолиятини кенгайтириш йўллари.	АТ банки
34.	Тижорат банкларида ташқи аудитни ташкил этиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки
35.	Тижорат банклари фаолиятида кредит сиёсатининг ўрни.	АТ банки
36.	Тижорат банкларида ички аудитни ташкил этиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки
37.	Тижорат банки- банк тизими асоси сифатида.	АТ банки
38.	Халқаро кредит ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш йўллари.	АТ банки
39.	Микромолиялаштириш тизими ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари.	АТ банки
40.	Глобаллашув шароитида мамлакат иқтисодиётини инвестициялаш ва кредитлаш муаммолари.	АТ банки
41.	Тижорат банкларининг брокерлик хизматларини ривожлантириш йўллари.	АТ банки
42.	Тижорат банкларида кредит портфелини диверсификациялаш йўллари.	АТ банки
43.	Тижорат банкларининг халқаро тўлов ва ҳисоб-китоб шаклларида самарали	АТ банки

	фойдаланиш масалалари.	
44.	Ўзбекистон Республикасида валюта муносабатларини мувофиқлаштириш ва тартибга солиш масалалари.	АТ банки
45.	Тижорат банкларининг валюта бозорларидаги фаолияти ва уни ривожлантириш.	АТ банки
46.	Тижорат банклари депозит операциялари ва уларни оптималлаштириш масалалари	АТ банки
47.	Банк капитали ва уни бошқариш муаммолари.	АТ банки
48.	Тижорат банклари фаолиятини монетар инструментлар воситасида тартибга солиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки
49.	Халқаро ҳисоб-китобларда аккредитивни қўллаш ва уни ривожлантириш йўллари	АТ банки
50.	Тижорат банкларини солиққа тортиш масалалари ва уларни такомиллаштириш йўллари.	АТ банки
51.	Кичик бизнес субъектларида молиявий маблағларни бошқариш муаммолари.	АТ банки
52.	Иқтисодиётнинг реал секторини ривожлантиришда кредит ўрни	АТ банки
53.	Кредит уюшмаларини ташкил этиш ва ривожлантириш истикболлари	АТ банки
54.	Худудлар иқтисодиётига инвестицияларни жалб этиш муаммолари.	АТ банки
55.	Фермер хужаликлари кредитлаш ва уларни такомиллаштириш масалалари.	АТ банки
56.	Худудий тижорат банклари фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш масалалари	АТ банки
57.	Пластик тўлов инструментларини ривожлантиришда тижорат банклари стратегияси	АТ банки
58.	Тижорат банки ликвидлилиги: мохияти ва самарали бошқариш йўллари	АТ банки
59.	Тижорат банкларида тўлов ва ҳисоб-китоб тизимини ислох қилиш йўллари	АТ банки
60.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инфратузилмасини ривожлантиришда банкларнинг ўрни	АТ банки
61.	Марказий банкнинг очик бозордаги операциялари-пул-кредит сиёсатининг самарали воситаси сифатида	АТ банки
62.	Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий	АТ банки

	инвестицияларни жалб қилиш муаммолари.	
63.	Тижорат банкларининг фоиз рискларини бошқариш масалалари	АТ банки
64.	Тижорат банклари инвестицион портфелини бошқариш масалалари	АТ банки
65.	Қишлоқ хўжалик инфратузилмаларини кредит институтлари томонидан инвестицион кредитлаш йўллари.	АТ банки
66.	Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг валюта операцияларини ривожлантириш йўллари.	АТ банки
67.	Халқаро ҳисоб-китоблар: мохияти ва ривожлантириш истиқболлари.	АТ банки
68.	Халқаро молия бозорлари: муаммо ва ривожланиш истиқболлари.	АТ банки
69.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитларида лизинг хизматлари бозорини ривожлантириш истиқболлари.	АТ банки
70.	Ўзбекистон Республикаси валюта тизимини ривожлантириш йўллари.	АТ банки
71.	Валюта курслари ва уларни мамлакат иқтисодиётига ва валюта барқарорлигига таъсири.	АТ банки
72.	Тижорат банкларида валюта назорати ва уни тартибга солиш механизмини ривожлантириш масалалари	АТ банки
73.	Тижорат банклари кредит рискларини бошқариш масалалари	АТ банки
74.	Қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришда тижорат банкларининг ўрни	АТ банки
75.	Ипотека кредити ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш йўллари	АТ банки
76.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида валютани тартибга солиш масалалари	АТ банки
77.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида монетар сиёсат	АТ банки
78.	Тижорат банки ликвидлилиги ва уни бошқариш	АТ банки
79.	Хўжалик субъектларини молиялаштиришда лизинг операцияларидан фойдаланиш.	АТ банки
80.	Тижорат банклари актив ва пасивларини самарали бошқариш масалалари	АТ банки

81.	Қишлоқ хўжалагида кредит механизмини ривожлантириш истиқболлари	АТ банки
82.	Тижорат банкларининг иқтисодиёт тармоқларига инвестиция фаолиятини кенгайтириш йўллари.	АТ банки
83.	Тижорат банкларида ташқи аудитни ташкил этиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки
84.	Тижорат банклари фаолиятида кредит сиёсатининг ўрни.	АТ банки
85.	Тижорат банкларида ички аудитни ташкил этиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки
86.	Тижорат банки- банк тизими асоси сифатида.	АТ банки
87.	Халқаро кредит ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш йўллари.	АТ банки
88.	Микромолиялаштириш тизими ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари.	АТ банки
89.	Глобаллашув шароитида мамлакат иқтисодиётини инвестициялаш ва кредитлаш муаммолари.	АТ банки
90.	Тижорат банкларининг брокерлик хизматларини ривожлантириш йўллари.	АТ банки
91.	Тижорат банкларида кредит портфелини диверсификациялаш йўллари.	АТ банки
92.	Тижорат банкларининг халқаро тўлов ва ҳисоб-китоб шаклларида самарали фойдаланиш масалалари.	АТ банки
93.	Ўзбекистон Республикасида валюта муносабатларини мувофиқлаштириш ва тартибга солиш масалалари.	АТ банки
94.	Тижорат банкларининг валюта бозорларидаги фаолияти ва уни ривожлантириш.	АТ банки
95.	Тижорат банклари депозит операциялари ва уларни оптималлаштириш масалалари	АТ банки
96.	Банк капитали ва уни бошқариш муаммолари.	АТ банки
97.	Тижорат банклари фаолиятини монетар инструментлар воситасида тартибга солиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки
98.	Халқаро ҳисоб-китобларда аккредитивни қўллаш ва уни ривожлантириш йўллари	АТ банки
99.	Тижорат банкларини солиққа тортиш масалалари ва уларни такомиллаштириш йўллари.	АТ банки

5A340703 - ДАВЛАТ МОЛИЯСИНИ БОШҚАРИШ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Давлатнинг молиявий органлари фаолиятини самарали ташкил қилиш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
2.	Хўжалик субъектларини хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чиқаришда молиянинг аҳамиятини ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
3.	Ўзбекистоннинг халқаро молиявий институтлар билан ўзаро молиявий муносабатларини ривожлантириш истиқболлари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
4.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида давлатнинг бюджет сиёсатини ривожланиш стратегияси.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
5.	Ўзбекистон Республикасига хорижий инвестицияларни жалб қилишни давлат томонидан тартибга солиш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
6.	Бандликка кўмаклашиш давлат фонди ва ундан фойдаланиш самардорлигини ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
7.	Бюджетдан ташқари Мактаб таълими жамғармаси маблағларини шакллантириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
8.	Давлат йўл фонди даромадлари ва харажатлари ижроси самардорлигини ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
9.	Давлат қарзларини самарали бошқариш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
10.	Давлат кредити муносабатларини самарали ташкил этиш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
11.	Давлат молиявий ресурсларини бошқариш ва назорат қилиш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
12.	Давлат молияси ва уни ривожлантиришнинг замонавий муаммолари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
13.	Давлат молияси тизимида давлат мулкидан фойдаланиш самардорлигини ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
14.	Давлат унитар корхоналари молиявий натижаларини самарали бошқариш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
15.	Иқтисодиётни либераллаштириш шароитида молиявий сиёсат ва уни самарали иқтисодий ўсишни	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги

	таъминлашга таъсири.	
16.	Иқтисодиётни либераллаштириш шароитида давлатнинг даромадлари тизимини самарали шакллантириш масалалари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
17.	Иқтисодиётни либераллаштириш шароитида давлат инвестиция дастурларининг устувор йўналишлари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
18.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида молия- кредит сиёсатининг макроиқтисодий муаммолари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
19.	Ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришда давлат молиясининг аҳамияти.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
20.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўзлаштирилиши таҳлили ва истиқболлари.	Ўз.Р ТИАИСВ
21.	Ўзбекистонда бюджет ижросини ғазначилик тизимини ривожлантириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
22.	Ўзбекистонда иқтисодий ривожланишнинг замонавий босқичларида фискал сиёсат ва унинг самарадорлиги	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
23.	Корхоналарнинг бюджетдан ташқари фондлар билан ўзаро молиявий муносабатларни ташкил қилиш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
24.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналар инвестицион фаолиятидаги молия-солиқ муносабатларини такомиллаштириш масалалари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
25.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришларда хорижий инвестицияларнинг роли ва ўрни.	Ўз.Р ТИАИСВ
26.	Давлат бюджетининг ижтимоий таъминот харажатлари самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
27.	Аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тизимининг молиявий ресурс базасини шакллантириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
28.	Ғазначилик шароитида нақд пул тўловларини амалга ошириш механизмининг такомиллаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
29.	Ўзбекистонда Ғазначилик ижросининг асосий элементлари	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги

30.	Бюджет ижросида нарх-наво мониторингини ташкил қилиш механизмини такомиллаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
31.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
32.	Давлат харажатлари ва уларни самарадорлигини ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
33.	Маҳаллий молиянинг ҳудудий иқтисодий ривожланишидаги ўрни.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
34.	Маҳаллий бюджетларнинг бириктирилган даромадлари самарадорлигини ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
35.	Маҳаллий даражада бюджетлараро муносабатларни мувофиқлаштириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
36.	Ҳудудларнинг инвестицион фаоллигини оширишда давлат бюджетининг аҳамияти ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
37.	Ҳудудларнинг ижтимоий - иқтисодий ривожланишида маҳаллий бюджетларнинг аҳамиятини ошириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
38.	Маҳаллий бюджетлар молиявий барқарорлигини таъминлаш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
39.	Маҳаллий бюджетларнинг ижросини ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
40.	Маҳаллий ўз-ўзини бошқариш органларини молиявий ресурсларини шаклланиш манбаларини такомиллаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
41.	Ривожланиб бораётган қимматли коғозлар бозорида инвестиция портфелларини бошқариш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
42.	Ҳудудларнинг инвестицион фаоллигини оширишнинг молия-кредит механизми.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
43.	Мактабгача тарбия муассасалари харажатларини режалаштириш ва молиялаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
44.	Бюджет ташкилотларида харажатларни режалаштириш ва молиялаштириш механизмини самарали ташкил этиш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
45.	Иқтисодий эркинлаштириш шароитида бюджет назорати тизими самарадорлигини ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
46.	Иқтисодий эркинлаштириш шароитида бюджет харажатларини	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги

	режалаштириш муаммолари.	
47.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида Ўзбекистон Республикаси бюджет тизимини ривожлантириш масалалари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
48.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришда давлат бюджетининг аҳамияти.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
49.	Иқтисодий ислохотларни амалга оширишда давлат бюджетини аҳолини ижтимоий ҳимоялаш бўйича харажатлари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
50.	Давлат бюджетининг кассали ижроси тизимини ташкил қилиш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
51.	Йирик ва стратегик аҳамиятга эга булган инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш тизими.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
52.	Иқтисодиётнинг устувор йўналишларига инвестицияларни жалб қилишнинг молия-кредит механизми.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
53.	Хорижий инвестицияларни жалб қилишда инвестиция муҳитини шакллантириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
54.	Давлат бюджетининг ғазначилик ижроси шароитида ижтимоий соҳаларда бюджет маблағларидан мақсадли фойдаланишнинг молиявий назорат тизими ташкил қилиш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
55.	Мактабгача тарбия муассасалари харажатларини режалаштириш ва молиялаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
56.	Кичик бизнес корхоналарининг солиқли ва солиқсиз тўловлари тизимининг бюджет даромадларини шакллантиришдаги ҳиссасининг таҳлили.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
57.	Халқ таълими муассасаларини молиялаштиришни такомиллаштириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
58.	Ўзбекистон Республикасида давлат бюджетини режалаштириш усуллариини такомиллаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
59.	Давлат бюджетидан марказлаштирилган инвестицияларни молиялаштириш харажатлари самарадорлигини ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги

60.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида бюджет таснифи ва уни такомиллаштириш йўналишлари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
61.	Манзилли молиялаштириш механизмини кучайтириш орқали маҳаллий бюджетлар харажатларининг самарадорлигини ошириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
62.	Бюджет тизими бўғинлари ўртасида даромадларни тақсимланиш механизмини такомиллаштириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
63.	Бюджет тизими бўғинлари ўртасида харажатларни тақсимланишини такомиллаштириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
64.	Қишлоқ хўжалиги товарлари ишлаб чиқарувчи кичик корхоналар молиясини ташкил қилиш.	Корхоналар мисолида
65.	Молиявий бозор ва уни молиявий ресурсларни шакллантиришдаги аҳамиятини ошириш йўллари.	Ўз.Р ТИАИСВ
66.	Иқтисодиётнинг нодавлат секторида инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг молиявий муаммолари.	Ўз.Р ТИАИСВ
67.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнес корхоналарини молиялаштириш ва кредитлаштириш.	Корхоналар мисолида
68.	Кичик бизнес корхоналарини молиялаштириш тизимида бюджетдан ташқари фондларнинг аҳамияти.	Ўз.Р. МВ
69.	Кичик бизнес субъектлари молиявий ресурсларини шакллантириш ва улардан фойдаланиш йўналишлари.	Корхоналар мисолида
70.	Акционерлик жамиятларида капиталлари таркибини молиявий бошқариш.	Корхоналар мисолида
71.	Корхоналарда айланма капитални шакллантириш ва ундан фойдаланиш.	Корхоналар мисолида
72.	Корхоналарда пул оқимларини бошқариш тизимини такомиллаштириш.	Корхоналар мисолида
73.	Молиялаштириш манбалари бўйича қарор қабул қилишда ўз ва жалб қилинган капиталлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш.	Корхоналар мисолида
74.	Молиявий хизматлар бозори инфратузилмасини ривожлантириш йўллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
75.	Фирмалар молиясини давлат томонидан	Ўзбекистон Республикаси

	тартибга солиш.	Молия Вазирлиги
76.	Акционерлик жамиятларида дивиденд сиёсати ва фойдани тақсимланиш механизмини ташкил қилиш.	Корхоналар мисолида
77.	Корхоналар инновацион фаолиятини молиявий бошқариш тизимини ташкил қилиш.	Корхоналар мисолида
78.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида уй хўжаликлари молиясини самарали ташкил этиш омиллари	Корхоналар мисолида
79.	Тижорат банкларининг инновацион фаоллигини қўллаб-қувватлашнинг молиявий механизмлари.	Тижорат банклари мисолида
80.	Баҳоларни давлат томонидан тартибга солиш усуллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
81.	Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш шароитида корхоналарнинг инвестиция фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари.	Ўз.Р ТИАИСВ
82.	Ислохотларнинг замонавий босқичларида ижтимоий-маданий соҳаларни ривожлантиришнинг молиявий муаммолари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
83.	Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг айланма маблағлари ва уларни шакллантиришда кредитнинг аҳамияти.	Корхоналар мисолида
84.	Молиявий менежментнинг тактикаси ва стратегиясини мувофиқлаштириш йўллари.	Корхоналар мисолида
85.	Реал инвестициялаш тизимида молиявий хатарларни бошқариш масалалари.	Ўз.Р ТИАИСВ
86.	Саноат корхоналарида асосий капитални модернизациялашга йўналтирилган инвестицияларни бошқариш.	Корхоналар мисолида
87.	Соғлиқни сақлаш муассасалари харажатларини режалаштириш ва молиялаштириш.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
88.	Факторинг операциялари ва ундан тўлов тизимида самарали фойдаланиш муаммолари.	Корхоналар мисолида
89.	Ҳиссадорлик жамиятларида капиталлар таркиби ва уни самарали бошқариш омиллари.	Корхоналар мисолида
90.	Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарнинг республика экспорт	Ўз.Р ТИАИСВ

	салоҳиятини ривожлантиришдаги аҳамияти.	
91.	Хорижий инвестицияларни мамлакат миллий иқтисодиётига жалб қилишнинг молиявий масалалари.	Ўз.Р ТИАИСВ
92.	Хужалик юритувчи субъектлар молиявий фаолиятида кимматбаҳо коғозлардан фойдаланиш имкониятлари.	Корхоналар мисолида
93.	Корхоналарда асосий капиталлар қийматини баҳолаш ва бошқариш.	Корхоналар мисолида
94.	Корхоналар молиявий менежмент тизимида активларни бошқариш масалалари.	Корхоналар мисолида
95.	Баҳоларни давлат томонидан тартибга солиш усуллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
96.	Худудларнинг инвестицион жалб қилувчанлигини баҳолашнинг мезонларини ишлаб чиқиш.	Ўз.Р ТИАИСВ
97.	Корхоналарнинг тўлов қобилияти ва ликвидлилигини мустаҳкамлаш йўллари.	Корхоналар мисолида
98.	Давлат молиявий назоратининг таркибий тузилиши ва усуллари.	Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги
99.	Ҳиссадорлик жамиятлари фойдаси ва рентабеллик кўрсаткичларини ошириш йўллари.	Корхоналар мисолида
100.	Корхоналарда молиявий режалаштириш тизимини самарали ташкил этиш йўллари.	Корхоналар мисолида

5A340701 - ХАЛҚАРО ВАЛЮТА-КРЕДИТ МУНОСАБАТЛАРИ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Кичик бизнес тузилмаларида молиявий маблағларни бошқариш	АТ банки
2.	Иқтисодиёт реал секторини ривожлантиришда кредитнинг ўрни	АТ банки
3.	Кредит иттифоқларини шакллантириш ва ривожлантириш	АТ банки
4.	Худудий иқтисодиётга инвестицияларни жалб қилиш муаммолари.	АТ банки
5.	Қишлоқ хўжалиги фермерларини кредитлаш масалалари	АТ банки Кредит иттифоқлари
6.	Худудий тижорат банклари фаолиятини ташкил этиш масалалари	АТ банки
7.	Пластик тўлов инструментларини	АТ банки

	ривожлантиришда тижорат банклари стратегияси	
8.	Тижорат банки ликвидлилиги: моҳияти ва самарали бошқариш йўллари	АТ банки
9.	Ўзбекистон иқтисодиётида тўлов ҳисоб-китоб тизимини ислоҳ қилиш йўллари	АТ банки
10.	Кичик ва хусусий бизнес инфратузилмасини ривожлантиришда банкларнинг ўрни	АТ банки
11.	Марказий банкнинг очик бозордаги операциялари-пул-кредит сиёсатининг самарали воситаси сифатида	Марказий банк АТ банки
12.	Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилиш йўллари.	АТ банки
13.	Фоиз рискларини бошқариш масалалари	АТ банки
14.	Тижорат банкларининг қимматли қоғозлар инвестицион портфелини бошқариш масалалари	АТ банки
15.	Қишлоқ хўжалик инфратузилмаларини кредит институтлари томонидан инвестицион кредитлаш йўллари.	АТ банки
16.	Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг валюта операцияларини ривожлантириш йўллари.	АТ банки
17.	Ҳалқаро ҳисоб-китоблар: моҳияти ва ривожлантириш истиқболлари.	АТ банки
18.	Ҳалқаро молия бозорлари: муаммо ва ривожланиш истиқболлари.	АТ банки
19.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитларида лизинг хизматлари бозорини ривожлантириш истиқболлари.	АТ банки
20.	Ўзбекистон Республикасида валюта тизимини шакллантириш ва ривожлантириш йўллари.	Валюта биржаси АТ банки
21.	Валюта курслари ва уларни мамлакат иқтисодиётига ва валюта барқарорлигига таъсири.	АТ банки
22.	Тижорат банкларида валюта назорати ва уни тартибга солиш механизмини ривожлантириш масалалари	АТ банки
23.	Тижорат банклари кредит рискларини бошқариш масалалари	АТ банки
24.	Қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришда тижорат банкларининг ўрни	Фонд биржаси АТ банки

25.	Ипотека кредити ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш йўллари	АТ банки
26.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида валютани тартибга солиш масалалари	АТ банки
27.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида монетар сиёсат	Марказий банк АТ банки
28.	Тижорат банки ликвидлилиги ва уни тартибга солиш усуллари	АТ банки
29.	Молиявий лизинг-хўжалик субъектларини молиялаштириш усули сифатида.	Лизинг компаниялари АТ банки
30.	Тижорат банклари актив ва пасивларини самарали бошқариш масалалари	АТ банки
31.	Қишлоқ хўжалагида кредит механизмини ривожлантириш истикболлари	АТ банки
32.	Тижорат банкларининг иқтисодиёт тармоқларига инвестиция фаолиятини кенгайтириш йўллари.	АТ банки
33.	Тижорат банкларида ташқи аудитни ташкил этиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки
34.	Тижорат банклари фаолиятида кредит сиёсатининг ўрни.	АТ банки
35.	Тижорат банкларида ички аудитни ташкил этиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки
36.	Тижорат банки- банк тизими асоси сифатида.	АТ банки
37.	Халқаро кредит ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш йўллари.	АТ банки
38.	Микромолиялаштириш тизими ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истикболлари.	Кредит иттифоклари АТ банки
39.	Глобаллашув шароитида мамлакат иқтисодиётини инвестициялаш ва кредитлаш муаммолари.	АТ банки
40.	Тижорат банкларининг брокерлик хизматларини ривожлантириш йўллари.	АТ банки
41.	Тижорат банкларида кредит портфелини диверсификациялаш йўллари.	АТ банки
42.	Тижорат банкларининг халқаро тўлов ва ҳисоб-китоб шаклларида самарали фойдаланиш масалалари.	АТ банки
43.	Ўзбекистон Республикасида валюта муносабатларини мувофиқлаштириш ва	АТ банки

	тартибга солиш масалалари.	
44.	Тижорат банкларининг валюта бозорларидаги фаолияти ва уни ривожлантириш.	АТ банки
45.	Тижорат банклари депозит операциялари ва уларни оптималлаштириш масалалари	АТ банки
46.	Банк капитали ва уни бошқариш муаммолари.	АТ банки
47.	Тижорат банклари фаолиятини монетар инструментлар воситасида тартибга солиш механизмини такомиллаштириш.	АТ банки
48.	Халқаро ҳисоб-китобларда аккредитивни қўллаш ва уни ривожлантириш йўллари	АТ банки
49.	Тижорат банкларини солиққа тортиш масалалари ва уларни такомиллаштириш йўллари.	АТ банки
50.	Кичик бизнес тузилмаларида молиявий маблағларни бошқариш	АТ банки
51.	Иқтисодиёт реал секторини ривожлантиришда кредит ўрни	АТ банки
52.	Кредит иттифокларини шакллантириш ва ривожлантириш	Кредит уюшмаси
53.	Худудий иқтисодиётга инвестицияларни жалб қилиш муаммолари.	АТ банки
54.	Кишлоқ хўжалиги фермерларини кредитлаш масалалари	АТ банки
55.	Худудий тижорат банклари фаолиятини ташкил этиш масалалари	АТ банки
56.	Пластик тўлов инструментларини ривожлантиришда тижорат банклари стратегияси	АТ банки
57.	Тижорат банки ликвидлилиги: моҳияти ва самарали бошқариш йўллари	АТ банки
58.	Ўзбекистон иқтисодиётида тўлов ҳисоб-китоб тизимини ислоҳ қилиш йўллари	АТ банки
59.	Кичик ва хусусий бизнеснинг инфратузилмасини ривожлантиришда банкларнинг ўрни	АТ банки
60.	Марказий банкнинг очик бозордаги операциялари-пул-кредит сиёсатининг самарали воситаси сифатида	Узб Рес Марказий банки
61.	Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилиш йўллари.	АТ банки
62.	Фоиз рискларини бошқариш масалалари	АТ банки
63.	Тижорат банклари қимматли қоғозлар инвестицион портфелини бошқариш	АТ банки

	масалалари	
64.	қишлоқ хўжалик инфратузилмаларини кредит институтлари томонидан инвестицион кредитлаш йўллари.	АТ банки
65.	Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг валюта операцияларини ривожлантириш йўллари.	АТ банки
66.	Ўалқаро ҳисоб-китоблар: моҳияти ва ривожлантириш истиқболлари.	АТ банки
67.	Ўалқаро молия бозорлари: муаммо ва ривожланиш истиқболлари.	Фонд биржаси
68.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитларида лизинг хизматлари бозорини ривожлантириш истиқболлари.	Лизинг компанияси
69.	Ўзбекистон Республикасида валюта тизимини шакллантириш ва ривожлантириш йўллари.	АТ банки
70.	Валюта курслари ва уларни мамлакат иқтисодиётига ва валюта барқарорлигига таъсири.	Ўзб Рес Марказий банки
71.	Тижорат банкларида валюта назорати ва уни тартибга солиш механизмини ривожлантириш масалалари	АТ банки
72.	Тижорат банклари кредит рискларини бошқариш масалалари	АТ банки
73.	Кимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришда тижорат банкларининг ўрни	АТ банки Фонд биржаси
74.	Ипотека кредити ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш йўллари	АТ банки
75.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида валютани тартибга солиш масалалари	АТ банки
76.	Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида монетар сиёсат	Ўзб Рес Марказий банки
77.	Тижорат банки ликвидлилиги ва уни тартибга солиш усуллари	Ўзб Рес Марказий банки ва АТ банки
78.	Молиявий лизинг хўжалик субъектларини молиялаштириш усули сифатида.	Лизинг компания
79.	Тижорат банклари актив ва пасивларини самарали бошқариш масалалари	АТ банки
80.	қишлоқ хўжалагида кредит механизмини ривожлантириш истиқболлари	АТ банки
81.	Тижорат банкларининг иқтисодиёт	АТ банки

	тармоқларига инвестиция фаолиятини кенгайтириш йўллари.	
82.	Тижорат банкларида ташқи аудитни ташкил этиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки Аудит компания
83.	Тижорат банклари фаолиятида кредит сиёсатининг ўрни.	АТ банки
84.	Тижорат банкларида ички аудитни ташкил этиш механизми ва уни такомиллаштириш.	АТ банки
85.	Тижорат банки- банк тизими асоси сифатида.	АТ банки
86.	Халқаро кредит ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш йўллари.	АТ банки
87.	Микромолиялаштириш тизими ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истикболлари.	АТ банки
88.	Глобаллашув шароитида мамлакат иқтисодиётини инвестициялаш ва кредитлаш муаммолари.	АТ банки
89.	Тижорат банкларининг брокерлик хизматларини ривожлантириш йўллари.	АТ банки Фонд биржаси
90.	Тижорат банкларида кредит портфелини диверсификациялаш йўллари.	АТ банки
91.	Тижорат банкларининг халқаро тўлов ва ҳисоб-китоб шаклларида самарали фойдаланиш масалалари.	АТ банки
92.	Ўзбекистон Республикасида валюта муносабатларини мувофиқлаштириш ва тартибга солиш масалалари.	Узб Рес Марказий банк
93.	Тижорат банкларининг валюта бозорларидаги фаолияти ва уни ривожлантириш.	АТ банки
94.	Тижорат банклари депозит операциялари ва уларни оптималлаштириш масалалари	АТ банки
95.	Банк капитали ва уни бошқариш муаммолари.	АТ банки
96.	Тижорат банклари фаолиятини монетар инструментлар воситасида тартибга солиш механизми ва уни такомиллаштириш.	Узб Рес Марказий банк ва АТ банки
97.	Халқаро ҳисоб-китобларда аккредитивни қўллаш ва уни ривожлантириш йўллари	АТ банки
98.	Тижорат банкларини солиққа тортиш масалалари ва уларни такомиллаштириш йўллари.	АТ банки ва солиқ кумитаси

5A340801 - СОЛИҚЛАР ВА СОЛИҚҚА ТОРТИШ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Солиқ имтиёзларини белгилаш мезонларини такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси (ЎЗР ДСК) ва унинг қуйи органлари
2.	Солиқ идораларига тақдим этиладиган ҳисоботлар шакллариини ихчамлаштириш масалалари	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
3.	Солиқ оғирлиги(юки)ни ҳисоблашни такомиллаштириш	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
4.	Иккиёқлама солиққа тортишни бартараф қилиш йўллари	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
5.	Якка тартибдаги тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи жисмоний шахсларнинг даромадларини солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш масалалари.	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
6.	Солиқ ставкалари ва уларнинг қўлланилишини такомиллаштириш масалалари	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
7.	Қишлоқ хўжалиги корхоналарини солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш йўллари	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
8.	Ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғини ҳисоблаш ва уни тўлаш тартибини такомиллаштириш масалалари	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
9.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ягона солиққа тортишни такомиллаштириш	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
10.	Тижорат банклариини солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
11.	Суғурта компанияларини солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш йўллари	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
12.	Инвестицион компаниялар ва уларни солиққа тортиш масалалари	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
13.	Товарлар(ишлар ва хизматлар) импорти бўйича қўшилган қиймат солиғини ундириш механизмини такомиллаштириш	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
14.	Қўшилган қиймат солиғини ҳисоблаш ва тўлаш тартибини такомиллаштириш.	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари
15.	Солиқ имтиёзлари ва улардан мақсадли фойдаланишни тартибга солиш йўллари	ЎЗР ДСК ва унинг қуйи органлари

16.	Жисмоний шахсларнинг транспорт воситалари учун бензин, дизел ёқилгиси ва газ истеъмолига солинадиган солиқни такомиллаштириш йўллари	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
17.	Норезидент ва хорижий юридик шахслар даромадидан ундириладиган солиқни ундириш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
18.	Солиқларни ҳисоблаш ва бюджетга тўлаш бўйича давлат солиқ хизмати органларининг назоратини кучайтириш масалалари	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
19.	Жисмоний шахслардан ундириладиган ер солиғини ҳисоблаш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
20.	Маҳаллий солиқлар ва йиғимлар, мажбурий туловлар бўйича давлат солиқ хизмати органларининг назорат фаолиятини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
21.	ҚҚС бўйича солиққа тортиладиган айланмани аниқлаш тартибини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
22.	Корпоратив солиқ менежменти ва солиқ туловларини оптималлаштириш масалалари	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
23.	Солиқ тизимини ислоҳ қилиш шароитида солиқ назоратининг шакллари ва уни такомиллаштириш йўллари	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
24.	Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғини ҳисоблаш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
25.	Солиқ тизимини ислоҳ қилиш шароитида қўшилган қиймат солиғини ҳисоблаш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
26.	Акциз солиғини ҳисоблашнинг амалдаги механизми ва уни такомиллаштириш йўллари	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
27.	Қўшилган қиймат солиғи бўйича белгиланган имтиёзлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш масалалари	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
28.	Мол-мулк солиғини ҳисоблашнинг амалдаги механизми ва уни такомиллаштириш йўналишлари	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
29.	Жисмоний шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқни ҳисоблаш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи органлари
30.	Юридик шахсларнинг мол-мулкини	ЎзР ДСҚ ва унинг қўйи

	солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш	органлари
31.	Аҳолининг меҳнатга ҳақ тўлаш тарзидаги даромадларини солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
32.	Солиқ тизимини ислоҳ қилиш шароитида ер солиғини ҳисоблаш механизмини такомиллаштириш йўллари	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
33.	Юридик шахслардан олинадиган ер солиғини ҳисоблашнинг амалдаги механизми ва уни такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
34.	Солиқ тизимини ислоҳ қилиш шароитида маҳаллий солиқларни ҳисоблаш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
35.	Солиқ текширувлари ва уни ўтказиш тартибини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
36.	Қўшилган қиймат солиғини ҳисоблаш ва бюджетга тўлаш тартибини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
37.	Ўзбекистон Республикасида ишлаб чиқариладиган акцизли товарларга акциз солиғини ҳисоблашнинг амалдаги механизми ва такомиллаштириш йўналишлари	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
38.	Ўзбекистон Республикаси ҳудудига олиб келинадиган акцизли товарларга акциз солиғини ҳисоблаш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
39.	Кредит ташкилотларининг даромадларига солиқ солиш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
40.	Ўзбекистон Республикаси норезидентларининг даромадларига солиқ солиш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
41.	Экспорт-импорт операцияларини солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари
42.	Иқтисодий ислохатлар шароитида жисмоний шахсларни декларация асосида солиқ солиш тартибини такомиллаштириш	ЎзР ДСҚ ва унинг қуйи органлари

5A340902 - АУДИТ (ТАРМОҚЛАР БЎЙИЧА)

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	«Дойче Кабель» қўшма корхонасида қўшма фаолият шартномалари билан боғлиқ операцияларнинг ҳисоби ва аудитини ташкил этиш ҳамда такомиллаштириш муаммолари.	«Дойче Кабель» қўшма корхонаси
2.	Хўжалик юритувчи субъектларда хорижий валютадаги операциялар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш йўллари.	Қўшма корхоналар
3.	Хўжалик юритувчи субъектларда валюта курсларидаги ўзгаришлар таъсири ҳисоби ва таҳлили услубиётини такомиллаштириш масалалари.	Қўшма корхоналар
4.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида хом-ашёни қайта ишлаб бериш ва толлинг шартномаси бўйича операциялар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналари
5.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида мақсадли тушумлар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш йўллари.	
6.	«Ўзёғ-мой ва озиқ-овқатсаноат» уюшмаси корхоналарида молиявий инвестицияларни баҳолаш ва ҳисобга олишда улۇшли иштирок этиш усулини қўллаш муаммолари.	«Ўзёғ-мой ва озиқ-овқатсаноат» уюшмаси корхоналари
7.	«Ўзёғ-мой ва озиқ-овқатсаноат» уюшмаси корхоналарида мулкни ишончли бошқариш шартномалари билан боғлиқ операциялар ҳисоби, аудити ва уларни такомиллаштириш йўллари.	
8.	«Ўзёғ-мой ва озиқ-овқатсаноат» уюшмаси корхоналарида талабдан бошқа шахс фойдасига воз кечиш операцияларини бухгалтерия ҳисобида акс эттириш муаммолари.	
9.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида маҳсулотни тақсимлаш битимлари бўйича операциялар ҳисобини ташкил қилиш.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналари
10.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида ҳисоб сиёсати услубиётини	

	такомиллаштириш масалалари.	
11.	«Дори-Дармон» ОАЖ корхоналарида консолидациялашган молиявий ҳисобот тузиш услубиётини такомиллаштириш.	«Дори-Дармон» ОАЖ корхоналари
12.	Аудиторлик ташкилотларида аудит сифатини ошириш муаммолари ва йўллари.	Аудиторлик ташкилотлари
13.	Ўзбекистон Республикасида аудиторлик фаолиятининг қонуний асослари ва уларни такомиллаштириш йўллари.	Ўзбекистон аудиторлар палатаси
14.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида ички аудит хизматини ривожлантириш йўналишлари.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналари
15.	«Делойт» аудиторлик ташкилоти томонидан субъектларни аудиторлик текширувдан ўтказишнинг сифатини ва уни ўтказиш устидан назоратни такомиллаштириш йўллари.	«Делойт» аудиторлик ташкилоти
16.	«Ўзбекинвест» суғурта компаниясида аудиторлик текширувини такомиллаштириш йўллари.	«Ўзбекинвест» суғурта компанияси
17.	«Ўзавтойўл» ДАК корхоналарида аудиторлик текширувларини ташкил этиш ва ўтказишни такомиллаштириш йўллари.	«Ўзавтойўл» ДАК корхоналари
18.	«Ўзтрансгаз» АЖ корхоналари молия – ҳўжалик фаолиятини таҳлил қилиш услубиёти.	«Ўзтрансгаз» АЖ корхоналари
19.	Қўшма корхоналарда импорт-экспорт айланмаларини таҳлил қилиш.	Қўшма корхоналар
20.	«Ўзбекистон қишлоқ ва сув ҳўжалиги» вазирлиги корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни ташкил қилиш хусусиятлари.	«Ўзбекистон қишлоқ ва сув ҳўжалиги» вазирлиги корхоналари
21.	«Ўзбекистон қишлоқ ва сув ҳўжалиги» вазирлиги корхоналарида минерал ресурсларни қидириш ва разведка қилиш билан боғлиқ геологик –қидирув ишлари ҳисоби ва аудитини ташкил қилиш таомойиллари.	
22.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида шартли мажбуриятлар ва шартли	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналари

	активлар ҳисоби ва аудити.	
23.	Ўзбекистон Республикасида молиявий назорат тизимини такомиллаштириш.	Молия вазирлиги тизими
24.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида ички аудитни ташкил этиш услубиёти.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналари
25.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида мажбурий аудитни ташкил этиш ва режалаштириш.	
26.	Аудиторлик фаолиятининг миллий стандартларини такомиллаштириш.	Ўзбекистон бухгалтерлар ва аудиторлар миллий ассоциацияси
27.	Мажбурий аудитни услубий жиҳатдан такомиллаштириш.	
28.	Ташаббус тарзидаги аудиторлик текширувини ташкил этиш услубиёти.	
29.	Аудитни ҳужжатлаштириш ҳамда аудиторлик ҳисоботи ва хулосани тайёрлаш.	Аудиторлик ташкилотлари
30.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида ҳисоб сиёсати, бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тизимини такомиллаштириш.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналари
31.	«Ўзёғ-мой ва озиқ-овқатсаноат» уюшмаси корхоналарида молия-хўжалик фаолиятини таҳлил қилиш ва аудитини ташкил этиш.	«Ўзёғ-мой ва озиқ-овқатсаноат» уюшмаси корхоналари
32.	«Ўзулгуржибиржасавдо» уюшмаси корхоналарида аудиторлик текширувини такомиллаштириш.	«Ўзулгуржибиржасавдо» уюшмаси
33.	«Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалиги» вазирлиги корхоналарида аудиторлик текширувини такомиллаштириш.	«Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалиги» вазирлиги корхоналари
34.	Тижорат банкларида аудиторлик текширувини такомиллаштириш.	Тижорат банклари
35.	«Ўзавтосаноат» уюшмаси корхоналарида аудиторлик текширувини такомиллаштириш.	«Ўзавтосаноат» уюшмаси корхоналари
36.	Қўшма корхоналарда ташаббус тарзидаги аудиторлик текширувини ташкил этиш.	Қўшма корхоналар
37.	Инвестицион фондларда аудиторлик текширувини такомиллаштириш.	Инвестицион фондлар
38.	Суғурта ташкилотларида аудиторлик текширувини такомиллаштириш.	Суғурта ташкилотлари
39.	Акционерлик жамиятларида аудиторлик текширувини такомиллаштириш.	Акционерлик жамиятлари
40.	Акционерлик жамиятларида кредит муомалаларининг ҳисоби ва аудитини	

	такомиллаштириш.	
41.	Биржаларда аудиторлик текширувини ташкил этиш.	Биржалар
42.	Бюджетдан ташқари фондларда аудиторлик текширувини такомиллаштириш.	Бюджетдан ташқари фондлар
43.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида товар-моддий заҳиралари ҳаракати билан боғлиқ муомалаларни аудитини такомиллаштириш.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналари
44.	«Ўзбекнефтгаз» ДАК корхоналарида асосий воситалар аудитини такомиллаштириш.	«Ўзбекнефтгаз» ДАК корхоналари
45.	«Ўзпахтасаноат» уюшмаси корхоналарида номоддий активлар аудитини такомиллаштириш.	«Ўзпахтасаноат» уюшмаси корхоналари
46.	«Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалиги» вазирлиги корхоналарида капитал қўйилмалар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	«Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалиги» вазирлиги корхоналари
47.	«Ўзкимёсаноат» ДАК корхоналарида молиявий инвестициялар аудитини такомиллаштириш.	«Ўзкимёсаноат» ДАК корхоналари
48.	«Ўзкимёсаноат» ДАК корхоналарида ижара муомалалари аудитини такомиллаштириш.	
49.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида ички аудитни ташкил этиш усубиёти.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналари
50.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида капитал қўйилмалар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
51.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида мол етказиб берувчи ва пудратчилар билан ҳисоб – китоблар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
52.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида молиявий инвестицияларнинг ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
53.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида молиявий натижаларнинг ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
54.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида молиявий натижалар таҳлили ва аудитини такомиллаштириш.	
55.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида номоддий активларнинг ҳисоби ва	

	аудитини такомиллаштириш.	
56.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида товар моддий бойликлари ҳаракатининг ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
57.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида узоқ муддатли мажбуриятлар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
58.	“Ўзвиносаноат” холдинг корхоналарида устав, захира ва қўшилган капиталлар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
59.	«Ўзавтосаноат» уюшмаси корхоналарида кредит, займ ва мақсадли молиялаштириш аудитини такомиллаштириш.	«Ўзавтосаноат» уюшмаси корхоналари
60.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида асосий ишлаб чиқариш харажатлари ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
61.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида ёрдамчи ишлаб чиқариш харажатлари ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
62.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида ички аудитни ташкил этиш услуги.	
63.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида ишлаб чиқаришдаги яроқсиз маҳсулотлар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
64.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида капитал қўйилмалар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналари
65.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида кредит ресурслардан самарали фойдаланишнинг таҳлили ва аудити.	
66.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида тайёр маҳсулотлар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
67.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида ташқи аудитни ташкил этиш услуги.	
68.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида товарлар	

	ҳисоби ва аудитини таомиллаштириш.	
69.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида товар-моддий захиралари ҳаракати билан боғлиқ муомалалар ҳисоби ва аудитини таомиллаштириш.	
70.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида узоқ муддатли дебиторлар ва кечиктирилган харажатларни ҳисоби ва аудитини таомиллаштириш.	
71.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарида умумишлаб чиқариш харажатлари ҳисоби ва аудитини таомиллаштириш.	
72.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарининг меҳнат ресурслари билан таъминланиши ва улардан самарали фойдаланишни таҳлили.	
73.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компанияси корхоналарининг молиявий ҳолатини таҳлили ва аудитини таомиллаштириш.	
74.	«Ўздонмахсулот» акционерлик компаниясининг молиявий–хўжалик фаолиятини таҳлил қилиш.	
75.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот (иш, хизмат) таннархини аудитини таомиллаштириш.	
76.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ муомалаларни аудитини таомиллаштириш.	
77.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида молиявий ҳолати таҳлили ва аудитини таомиллаштириш.	
78.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида устав капитали, фондлар ва резервлар аудитини таомиллаштириш.	
79.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида ҳисоб-китоб муомалалари аудитини таомиллаштириш.	

80.	«Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида ходимлар билан меҳнатга ҳақ тўлаш ва бошқа муомалалар бўйича ҳисоблаш-лар аудитини такомиллаштириш.	
81.	«Ўзулгуржибиржасавдо» уюшмаси корхоналарида асосий воситалардан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичларини таҳлили ва аудитини такомиллаштириш йўллари.	«Ўзулгуржибиржа-савдо» уюшмаси корхоналари
82.	«Ўзулгуржибиржасавдо» уюшмаси корхоналарида ишчанлик фаолиятини ифодаловчи кўрсаткичлар таҳлили.	
83.	«Ўзулгуржибиржасавдо» уюшмаси корхоналарида рентабеллик кўрсаткичларини таҳлил қилиш услубиёти.	
84.	«Файз» ОАЖ инвестиция фаолиятида бухгалтерия ҳисоби ва аудит масалалари.	«Файз» ОАЖ
85.	Асосий ва айланма маблағлардан самарали фойдаланиш таҳлили.	
86.	Банкротликни келиб чиқиш сабаларини аниқлаш ва таҳлил қилиш.	
87.	Инвестицион фаолиятни самарадорлигини таҳлил қилиш ва уни ошириш йўналишлари.	
88.	Молиявий натижаларни таҳлил қилиш услубиёти.	Молия вазирлиги
89.	Молиявий таҳлилни назарий ва услубий муаммолари.	
90.	Суғурта ташкилотларида молиявий натижалар аудитини такомиллаштириш.	Суғурта ташкилотлари
91.	Суғурта ташкилотларида суғурталаш ва қайта суғурталаш муомалаларини аудити	
92.	Тадбиркорлик фаолиятида рискни таҳлил қилиш ва уни пасайтириш йўллари.	Аудиторлик ташкилотлари
93.	Тижорат банкларида актив ва пасив муомалалари аудитини такомиллаштириш йўллари.	Тижорат банклари
94.	Тижорат банкларида асосий воситалар ҳаракати билан боғлиқ муомалалар ҳисобива аудитини такомиллаштириш.	
95.	Тижорат банкларида даромад ва харажатлар аудитини такомиллаштириш.	
96.	Тижорат банкларида ички аудитни	

	ташқил этиш.	
97.	Тижорат банкларида кредит операциялари аудитини такомиллаштириш.	
98.	Тижорат банкларида мажбурий аудитни ташқил этиш.	
99.	Тижорат банкларида меҳнатга ҳақ тўлаш билан боғлиқ муомалалар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
100.	Тижорат банкларида молиявий натижалар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш. «Ўздонмахсулот» ДАК корхоналарида давр харажатлари аудитини такомиллаштириш.	
101.	Тижорат банкларида молиявий натижалар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
102.	Тижорат банкларида номоддий активлар ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
103.	Тижорат банкларида ташқи аудитни ташқил этиш услуги.	
104.	Тижорат банкларида ҳисоб-китоб муомалалари ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш.	
105.	Тижорат банкларида касса муомалалари ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш	

5A340904 - ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТ ҲИСОБИ ВА ТАҲЛИЛИ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Ўзбекистон Республикасида корхоналар ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантириш хусусиятлари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
2.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантиришда халқаро савдонинг роли.	ДАТСК “Узинтеримпекс”
3.	Ўзбекистон Республикасида ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
4.	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятини тартибга солиш усуллари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
5.	Ўзбекистоннинг ташқи иқтисодий алоқаларини ривожлантириш масалалари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо

		вазирлиги
6.	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
7.	Халқаро рақобатнинг миллий иқтисодиётга таъсири.	ДАТСК “Узинтеримпекс”
8.	Ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришда халқаро маркетингнинг роли.	“Ўрта Осиё транс” компанияси
9.	Ташқи бозорларининг ўрганишда маркетинг ахборот тизимини такомиллаштириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
10.	Корхона экспорт салоҳиятини оширишнинг асосий йўналишлари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
11.	Туризмни ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолиятнинг аҳамияти	“Ўзбектуризм” миллий компанияси
12.	Ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришда ҳудудий маркетингни ташкил этиш ва бошқариш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
13.	Тижорат банкларида маркетинг фаолиятини самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари.	АТ “Ипотека банк”
14.	Банк хизматлари бозори конъюнктурасини таҳлил қилиш ва башоратлаш.	Ўзбекистон Ташқи иқтисодий фаолият Миллий Банки
15.	Саноат корхоналари экспорт фаолиятини ривожлантиришда маркетинг тадқиқотлари.	Ўзбекистон Республикаси Савдо ва саноат палатаси
16.	Ўзбекистон Республикаси экспорт салоҳиятини баҳолаш усулларини такомиллаштириш	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
17.	Ташқи бозорларни ўрганиш ва таҳлил қилишда Интернет тармоғидан фойдаланиш муаммолари	“Совпластитал” қўшма корхонаси
18.	Ўзбекистон қурилиш товарлари бозори конъюнктурасининг маркетинг тадқиқоти.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
19.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш усулларини такомиллаштириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
20.	Ўзбекистоннинг экспортга йўналтирилган иқтисодиётини ривожлантириш стратегияси.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
21.	Ҳудудий маркетингни ташкил этиш ва бошқариш муаммолари.	ДАТСК “Узинтеримпекс”

22.	Жаҳон пахта бозорида нархнинг шаклланиши ва унга таъсир этувчи омиллар.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
23.	Ўзбекистон Республикасида ташқи савдони ривожлантириш масалалари.	ДАТСК “Узинтеримпекс”
24.	Ўзбекистон Республикасининг ташқи савдо сиёсати ва уни такомиллаштириш йўллари.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
25.	Эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил қилишнинг халқаро амалиёти.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
26.	Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлишнинг халқаро тажрибаси.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги
27.	Ўзбекистон банк хизматлари бозорини ўрганишнинг ўзига хос жиҳатлари.	АТ “Ўзсаноатқурилишбанк
28.	Жаҳон рангли металлар бозори конъюктураси таҳлили ва уни истикболлаш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
29.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
30.	Ўзбекистон автомобиллар бозори конъюктурасини тадқиқ этиш.	“Самавто” қўшма корхонаси
31.	Ўзбекистон саноат корхоналари экспорт фаолиятини ривожлантиришда маркетинг тадқиқотлари.	“Ўзбекенгилсаноат” ДАК
32.	Жаҳон нефть бозорида маркетинг тадқиқотлари.	“Ўзбекнефтегаз”холдинг компанияси
33.	Ўзбекистонда қўшма корхоналарни ташкил қилиш ва ривожлантириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
34.	Ташқи иқтисодий фаолиятдан олинадиган даромадлар манбаи ва уларни тақсимланиши	“Ўзбекистон Темир йўллари” ДАТК мисолида
35.	Ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш усуллари такомиллаштириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
36.	Республика ташқи иқтисодий фаолиятида ҳудудларнинг ролини ошириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
37.	Ўзбекистон Республикасида Интернет-маркетингни ривожлантириш.	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги.
38.	Ташқи иқтисодий фаолиятда коомуникацион алоқаларнинг роли ва аҳамияти	“Ўзбектелеком” ДАК

5A340308 - ХАЛҚАРО САВДО ИШИ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Ўзбекистон Республикасининг Япония давлати билан ташқи савдо алоқалари	Япония давлати мисолида
2.	Ўзбекистон Республикасининг хорижий мамлакатлар билан савдо – иқтисодий алоқалари	Корея давлати мисолида
3.	Халқаро автомобиль транспортида юк ташишни ташкил этиш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
4.	Корхоналарни ташқи бозорларга чиқиш стратегияси	“Файз” холдинг компанияси мисолида
5.	Корхоналар фаолиятида ташқи савдо алоқаларини такомиллаштиришда электрон тижорат тизимидан фойдаланиш	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
6.	Маҳаллий саноат корхоналари экспорт салоҳиятини оширишда интернет маркетингидан фойдаланиш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
7.	Халқаро бозорларда товарлар структурасини ўрганишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида
8.	Халқаро туризм хизматларини ташкил этишни такомиллаштириш	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
9.	Ўзбекистон Республикасида электрон бизнесни ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
10.	Қўшма корхоналар фаолиятида маркетинг комплексини тадбиқ этиш	Қўшма корхоналар мисолида
11.	Ташқи савдо сиёсатида молия – валюта операцияларини амалга оширишни такомиллаштириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
12.	Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
13.	Хорижий мамлакатларда кичик бизнесни ривожлантириш тажрибалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
14.	Хорижий фирмалар фаолиятида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида

15.	Хорижий фирмалар фаолиятида реклама самарадорлигини ошириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
16.	Ташқи савдо корхоналарини божхона назорати тизими билан ўзаро алоқалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
17.	Кичик корхоналарнинг ташқи бозорларга чиқиши бўйича маркетинг стратегияси	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
18.	Туризм тизимида чет эл инвестицияларини жалб этиш	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
19.	Халқаро бозорларда фирмаларнинг рақобат стратегиялари	Қўшма корхоналар мисолида
20.	Ўзбекистонда эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил этишдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
21.	Маҳаллий саноат маҳсулотлари экспорт салоҳиятини ошириш масалалари	Маҳаллий саноат корхоналари мисолида
22.	Халқаро савдони ташкил этиш ва уни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
23.	Ўзбекистон Республикасининг ривожланган мамлакатлар билан ташқи савдо алоқаларини такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
24.	Халқаро молия ташкилотлари ва уларни жаҳон савдосини тартибга солишдаги роли	Халқаро молия ташкилотлари мисолида
25.	Хорижий фирмалар фаолиятида реклама самарадорлигини ошириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
26.	Ўзбекистоннинг жаҳон савдосига интеграциялашуви йўналишлари таҳлили	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
27.	Халқаро савдода экспорт-импорт операцияларини амалга ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
28.	Халқаро товарлар ва хизматлар бозорида рақобат муҳитини яратиш ва ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
29.	Халқаро кўргазмалар ва уларнинг корхоналар ташқи савдо фаолиятидаги самарадорлиги	“Ўзкўргазмасавдо” компанияси мисолида
30.	Халқаро савдода экспорт-импорт	Ўзбекистон Республикаси

	операцияларини тартибга солишнинг савдо сиёсий воситалари	Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
31.	Хорижий суғурта компаниялари фаолиятида маркетинг фаолиятини тадқиқ этиш	Суғурта компаниялар мисолида
32.	Халқар савдо битимлари тайёрлаш технологиясини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
33.	Ташқи бозорларда маҳсулотларни сотишни бошқариш ва сотиш тизимини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
34.	Ўзбекистон Республикаси ривожланган мамлакатлар билан ташқи савдо алоқалари ва уни такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
35.	Халқаро олди-сотди шартномаларининг бажарилишининг назорат қилиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
36.	Халқаро товар биржаларида, аукционларида ва савдо ярмаркаларида тижорат операцияларини ташкил этиш	“Ўзкўргазмасавдо” компанияси мисолида
37.	Туристик компанияларда сервис тизимини такомиллаштириш йўллари	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
38.	Ривожланган давлатларда савдо ярмаркаларини ўтказиш тартиби	Ривожланган мамлакатлар мисолида
39.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	Ишлаб чиқариш, савдо корхонлари мисолида
40.	Халқаро тижорат амалиётини ташкилий ҳуқуқий тартибга солиш йўллари	Хорижий бозорлар ва корхоналар мисолида
41.	Ўзбекистон Республикасининг Япония давлати билан ташқи савдо алоқалари	Япония давлати мисолида
42.	Ўзбекистон Республикасининг хорижий мамлакатлар билан савдо – иқтисодий алоқалари	Корея давлати мисолида
43.	Халқаро автомобиль транспортида юк ташишни ташкил этиш	Ўзбекистон Республикаси мисолида

44.	Корхоналарни ташқи бозорларга чиқиш стратегияси	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
45.	Корхоналар фаолиятида ташқи савдо алоқаларини такомиллаштиришда электрон тижорат тизимидан фойдаланиш	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
46.	Маҳаллий саноат корхоналари экспорт салоҳиятини оширишда интернет маркетингидан фойдаланиш	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
47.	Халқаро бозорларда товарлар структурасини ўрганишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида
48.	Халқаро туризм хизматларини ташкил этишни такомиллаштириш	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
49.	Ўзбекистон Республикасида электрон бизнесни ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
50.	Қўшма корхоналар фаолиятида маркетинг комплексини тадбиқ этиш	«EL KOL» Ўзбекистон Туркия қўшма корхонаси мисолида
51.	Ташқи савдо сиёсатида молия – валюта операцияларини амалга оширишни такомиллаштириш йўллари	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
52.	Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
53.	Хорижий мамлакатларда кичик бизнесни ривожлантириш тажрибалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
54.	Хорижий фирмалар фаолиятида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
55.	Хорижий фирмалар фаолиятида реклама самарадорлигини ошириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
56.	Ташқи савдо корхоналарини божхона назорати тизими билан ўзаро алоқалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
57.	Кичик корхоналарнинг ташқи бозорларга чиқиши бўйича маркетинг стратегияси	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси

		мисолида
58.	Туризм тизимида чет эл инвестицияларини жалб этиш	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
59.	Халқаро бозорларда фирмаларнинг рақобат стратегиялари	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
60.	Ўзбекистонда эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил этишдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
61.	Маҳаллий саноат маҳсулотлари экспорт салоҳиятини ошириш масалалари	Маҳаллий саноат корхоналари мисолида
62.	Халқаро савдони ташкил этиш ва уни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
63.	Ўзбекистон Республикасининг ривожланган мамлакатлар билан ташқи савдо алоқаларини такомиллаштириш масалалари	Хорижий инвестиция иштирокидаги “ARAVANA” масъулияти чекланган жамияти мисолида
64.	Халқаро молия ташкилотлари ва уларни жаҳон савдосини тартибга солишдаги роли	Халқаро молия ташкилотлари мисолида
65.	Хорижий фирмалар фаолиятида реклама самарадорлигини ошириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
66.	Ўзбекистоннинг жаҳон савдосига интеграциялашуви йўналишлари таҳлили	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
67.	Халқаро савдода экспорт-импорт операцияларини амалга ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
68.	Халқаро товарлар ва хизматлар бозорида рақобат муҳитини яратиш ва ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
69.	Халқаро кўргазмалар ва уларнинг корхоналар ташқи савдо фаолиятидаги самарадорлиги	“Ўзкўргазмасавдо” компанияси мисолида
70.	Халқаро савдода экспорт-импорт операцияларини тартибга солишнинг савдо сиёсий воситалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги

		корхоналар мисолида
71.	Хорижий суғурта компаниялари фаолиятида маркетинг фаолиятини тадқиқ этиш	Суғурта компаниялар мисолида
72.	Ташқи бозорларда маҳсулотларни сотишни бошқариш ва сотиш тизимини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
73.	Ўзбекистон Республикаси ривожланган мамлакатлар билан ташқи савдо алоқалари ва уни такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
74.	Халқаро товар биржаларида, аукционларида ва савдо ярмаркаларида тижорат операцияларини ташкил этиш	“Ўзкўргазмасавдо” компанияси мисолида
75.	Туристик компанияларда сервис тизимини такомиллаштириш йўллари	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
76.	Ривожланган давлатларда савдо ярмаркаларини ўтказиш тартиби	Ривожланган мамлакатлар мисолида
77.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	Ишлаб чиқариш, савдо корхоналари мисолида
78.	Халқаро тижорат амалиётини ташкилий ҳуқуқий тартибга солиш йўллари	Хорижий бозорлар ва корхоналар мисолида
79.	Ўзбекистон Республикасининг Япония давлати билан ташқи савдо алоқалари	Япония давлати мисолида
80.	Ўзбекистон Республикасининг хорижий мамлакатлар билан савдо – иқтисодий алоқалари	Корея давлати мисолида
81.	Халқаро автомобиль транспортида юк ташишни ташкил этиш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
82.	Корхоналарни ташқи бозорларга чиқиш стратегияси	Ўзбекистон Россия “Станко Текст” қўшма корхонаси мисолида
83.	Корхоналар фаолиятида ташқи савдо алоқаларини такомиллаштиришда электрон тижорат тизимидан фойдаланиш	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
84.	Маҳаллий саноат корхоналари экспорт салоҳиятини оширишда интернет маркетингидан фойдаланиш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
85.	Халқаро бозорларда товарлар структурасини ўрганишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида

86.	Халқаро туризм хизматларини ташкил этишни такомиллаштириш	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
87.	Қўшма корхоналар фаолиятида маркетинг комплексини тадбиқ этиш	Ўзбекистон Россия “Станко Текст” қўшма корхонаси мисолида
88.	Ташқи савдо сиёсатида молия – валюта операцияларини амалга оширишни такомиллаштириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
89.	Хорижий мамлакатларда кичик бизнесни ривожлантириш тажрибалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
90.	Хорижий фирмалар фаолиятида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
91.	Хорижий фирмалар фаолиятида реклама самарадорлигини ошириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
92.	Туризм тизимида чет эл инвестицияларини жалб этиш	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
93.	Халқаро бозорларда фирмаларнинг рақобат стратегиялари	Ўзбекистон Россия “Станко Текст” қўшма корхонаси мисолида
94.	Ўзбекистонда эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил этишдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари	Ўзбекистон Россия “Станко Текст” қўшма корхонаси мисолида
95.	Маҳаллий саноат маҳсулотлари экспорт салоҳиятини ошириш масалалари	Маҳаллий саноат корхоналари мисолида
96.	Халқаро савдони ташкил этиш ва уни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
97.	Ўзбекистон Республикасининг ривожланган мамлакатлар билан ташқи савдо алоқаларини такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
98.	Халқаро молия ташкилотлари ва уларни жаҳон савдосини тартибга солишдаги роли	Халқаро молия ташкилотлари мисолида
99.	Хорижий фирмалар фаолиятида реклама самарадорлигини ошириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
100.	Ўзбекистоннинг жаҳон савдосига интеграциялашуви йўналишлари таҳлили	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида

101.	Халқаро савдода экспорт-импорт операцияларини амалга ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
102.	Халқаро товарлар ва хизматлар бозорида рақобат муҳитини яратиш ва ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
103.	Халқаро кўргазмалар ва уларнинг корхоналар ташқи савдо фаолиятидаги самарадорлиги	“Ўзкўргазмасавдо” компанияси мисолида
104.	Халқаро савдода экспорт-импорт операцияларини тартибга солишнинг савдо сиёсий воситалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
105.	Хорижий суғурта компаниялари фаолиятида маркетинг фаолиятини тадқиқ этиш	Суғурта компаниялар мисолида
106.	Халқар савдо битимлари тайёрлаш технологиясини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
107.	Ташқи бозорларда маҳсулотларни сотишни бошқариш ва сотиш тизимини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
108.	Ўзбекистон Республикаси ривожланган мамлакатлар билан ташқи савдо алоқалари ва уни такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
109.	Халқаро олди-сотди шартномаларининг бажарилишининг назорат қилиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
110.	Халқаро товар биржаларида, аукционларида ва савдо ярмаркаларида тижорат операцияларини ташкил этиш	“Ўзкўргазмасавдо” компанияси мисолида
111.	Туристлик компанияларда сервис	“Ўзбек туризм” миллий

	тизимини такомиллаштириш йўллари	компанияси мисолида
112.	Ривожланган давлатларда савдо ярмаркаларини ўтказиш тартиби	Ривожланган мамлакатлар мисолида
113.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	Ишлаб чиқариш, савдо корхоналари мисолида
114.	Халқаро тижорат амалиётини ташкилий ҳуқуқий тартибга солиш йўллари	Хорижий бозорлар ва корхоналар мисолида
115.	Ўзбекистон Республикасининг Япония давлати билан ташқи савдо алоқалари	Япония давлати мисолида
116.	Ўзбекистон Республикасининг хорижий мамлакатлар билан савдо – иқтисодий алоқалари	Корея давлати мисолида
117.	Халқаро автомобиль транспортида юк ташишни ташкил этиш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
118.	Корхоналарни ташқи бозорларга чиқиш стратегияси	“Файз” холдинг компанияси мисолида
119.	Корхоналар фаолиятида ташқи савдо алоқаларини такомиллаштиришда электрон тижорат тизимидан фойдаланиш	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
120.	Маҳаллий саноат корхоналари экспорт салоҳиятини оширишда интернет маркетингидан фойдаланиш	Ўзбекистон Республикаси мисолида
121.	Халқаро бозорларда товарлар структурасини ўрганишни такомиллаштириш	Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси мисолида
122.	Халқаро туризм хизматларини ташкил этишни такомиллаштириш	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
123.	Ўзбекистон Республикасида электрон бизнесни ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
124.	Қўшма корхоналар фаолиятида маркетинг комплексини тадбиқ этиш	Қўшма корхоналар мисолида
125.	Ташқи савдо сиёсатида молия – валюта операцияларини амалга оширишни такомиллаштириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
126.	Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
127.	Хорижий мамлакатларда кичик бизнесни ривожлантириш тажрибалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
128.	Хорижий фирмалар фаолиятида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар,

	унинг самарадорлигини ошириш йўллари	инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
129.	Хорижий фирмалар фаолиятида реклама самарадорлигини ошириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
130.	Ташқи савдо корхоналарини божхона назорати тизими билан ўзаро алоқалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
131.	Кичик корхоналарнинг ташқи бозорларга чиқиши бўйича маркетинг стратегияси	Ўзбекистон Республикаси савдо-саноат палатаси мисолида
132.	Туризм тизимида чет эл инвестицияларини жалб этиш	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
133.	Халқаро бозорларда фирмаларнинг рақобат стратегиялари	Қўшма корхоналар мисолида
134.	Ўзбекистонда эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил этишдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
135.	Маҳаллий саноат маҳсулотлари экспорт салоҳиятини ошириш масалалари	Маҳаллий саноат корхоналари мисолида
136.	Халқаро савдони ташкил этиш ва уни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
137.	Ўзбекистон Республикасининг ривожланган мамлакатлар билан ташқи савдо алоқаларини такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси мисолида
138.	Халқаро молия ташкилотлари ва уларни жаҳон савдосини тартибга солишдаги роли	Халқаро молия ташкилотлари мисолида
139.	Хорижий фирмалар фаолиятида реклама самарадорлигини ошириш йўллари	Хорижий фирмалар мисолида
140.	Ўзбекистоннинг жаҳон савдосига интеграциялашуви йўналишлари таҳлили	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
141.	Халқаро савдода экспорт-импорт операцияларини амалга ошириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
142.	Халқаро товарлар ва хизматлар бозорида рақобат муҳитини яратиш ва ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
143.	Халқаро кўрғазмалар ва уларнинг	“Ўзкўрғазмасавдо”

	корхоналар ташқи савдо фаолиятидаги самарадорлиги	компанияси мисолида
144.	Халқаро савдода экспорт-импорт операцияларини тартибга солишнинг савдо сиёсий воситалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
145.	Хорижий суғурта компаниялари фаолиятида маркетинг фаолиятини тадқиқ этиш	Суғурта компаниялар мисолида
146.	Халқар савдо битимлари тайёрлаш технологиясини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
147.	Ташқи бозорларда маҳсулотларни сотишни бошқариш ва сотиш тизимини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
148.	Ўзбекистон Республикаси ривожланган мамлакатлар билан ташқи савдо алоқалари ва уни такомиллаштириш масалалари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
149.	Халқаро олди-сотди шартномаларининг бажарилишининг назорат қилиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестициялар ва савдо вазирлиги тасарруфидаги корхоналар мисолида
150.	Халқаро товар биржаларида, аукционларида ва савдо ярмаркаларида тижорат операцияларини ташкил этиш	“Ўзкўргазмасавдо” компанияси мисолида
151.	Туристик компанияларда сервис тизимини такомиллаштириш йўллари	“Ўзбек туризм” миллий компанияси мисолида
152.	Ривожланган давлатларда савдо ярмаркаларини ўтказиш тартиби	Ривожланган мамлакатлар мисолида
153.	Корхонада товар ассортиментини кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқиш	Ишлаб чиқариш, савдо корхонлари мисолида
154.	Халқаро тижорат амалиётини ташкилий ҳуқуқий тартибга солиш йўллари	Хорижий бозорлар ва корхоналар мисолида

5A340211 - КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Акциядорлик жамиятини бошқаришда корпоратив тамойиллардан фойдаланишни шакллантириш	Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган Акциядорлик жамиятлари
2.	Акциядорлик жамиятларида молиявий ресурсларни бошқариш муаммолари	Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган Акциядорлик жамиятлари
3.	Корпорацияларнинг пул акцияларини бошқариш масалалари	Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган Акциядорлик жамиятлари
4.	Бозор иқтисодиёти корпоратив молиявий оқимини бошқаришни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган Акциядорлик жамиятлари
5.	Замонавий иқтисодиётда корпорациялар молиясини бошқариш ва мавжуд муаммоларни бартараф этиш йўллари	Ишлаб чиқариш корпорациялари мисолида
6.	Бозор иқтисодиёти шароитида корпорациялар фаолияти барқарорлигини ўрганишнинг назарий методологик асослари	Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган Акциядорлик жамиятлари
7.	Корпорацияларнинг инвестицион сиёсатини ривожлантириш масалалари	Ўзбекистон Енгил саноат компанияси
8.	Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарув фаолиятини қўллаб-қувватлашнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
9.	Ишлаб чиқаришни модернизациялаш шароитида инвестицион фаолликни таъминлаш самарадорлигини баҳолаш	Ўзбекинвест
10.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг зарурлиги	Ўзбекистон Республикаси Савдо – саноат палатаси
11.	Ўзбекистон Республикасида кичик тармоқли бозор инфратузилмасини шакллантириш манбаларини ўрганиш таҳлили	Ўзбекистон Республикаси Савдо – саноат палатаси
12.	Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизимида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришдаги мавжуд муаммолар	Ўзбекистон Республикаси Савдо – саноат палатаси

13.	Корхоналарда корпоратив бошқариш тизимини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
14.	Рақобатбардош ва экспортга йўналтирилган корпорацияларни ташкил этиш масалалари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
15.	Корпорацияларда стратегик режалаштиришни ташкил этиш ва уларни ривожлантириш йўналишлари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
16.	Бозор иқтисодиёти шароитида корпорацияларнинг фаоллигини таъминлашда интеграцион алоқаларни кучайтириш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
17.	Бозор иқтисодиёти шароитида корпорациялар фаолиятини режалаштириш ва башорат қилишнинг иқтисодий асослари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
18.	Хорижий инвестицияларни корпорациялар фаолиятига жалб этиш ва улардан самарали фойдаланиш йўллари	Ўзбекинвест
19.	Ўзбекистон Республикасида корпоратив мунасобатлар ва уларни тартибга солиш йўналишлари	Ўзбекистонда ишлаб чиқариш тармоқлари мисолида
20.	Корпоратив бошқарувни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
21.	Корпорацияларда капиталлар таркиби ва уни ривожлантириш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
22.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпоратив бошқарувнинг такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
23.	Корпорацияларнинг молиявий манбалари ва улардан самарали фойдаланиш йўллари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
24.	Корпорацияларда молиявий рискларни бошқариш масалалари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
25.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корпорациялар инновацион жараёнларини фаоллаштиришнинг асосий йўналишлари	Ўзбекистон фан-техника илмий тадқиқотлар маркази
26.	Миллий иқтисодиётнинг ривожланишида инновацион салоҳиятни ўрганиш ва таҳлил қилиш масалалари	Ўзбекистон фан-техника илмий тадқиқотлар маркази
27.	Иқтисодиётни модернизациялаш	Ўзбекистонда фаолият

	шароитида корпорацияларнинг инвестиция сиёсати ва уни такомиллаштириш йўналишлари	юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
28.	Бозор иқтисодиёти шароитида корпорацияларнинг молиявий сиёсати	Ўзбекинвест
29.	Иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар шароитида ишчи кучи бандлигини таъминлашда корпорацияларнинг роли	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт вазирлиги
30.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларда қулай инвестицион муҳитни шакллантириш муаммолари	Ўзбекинвест, Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
31.	Корхоналарда инвестицион қарорларни қабул қилишни такомиллаштириш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
32.	Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарувда стратегияларни ишлаб чиқиш ва ривожлантириш муаммолари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
33.	Корпоратив бошқарувни ташкил этишда хорижий мамлакатлар тажрибасидан фойдаланишнинг зарурлиги	Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, савдо ва инвестициялар вазирлиги
34.	Корхонада инқирозга қарши бошқаришни шакллантириш йўллари ўрганиш ва ривожлантириш	Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши кураш қўмитаси
35.	Ўзбекистонда корпоратив бошқарув: ташкил этиш, амалга ошириш ва ривожлантиришнинг аҳамияти ва зарурлиги	Ўзбекистон Республикаси Давлат Мулк қўмитаси
36.	Корпоратив бошқарувда ахборот таъминотини тартибга солиш ва ахборотлардан унумли фойдаланишни ривожлантириш	Ўзбекистон Ахборотлар агентлиги
37.	Акционерлик жамиятларида дивиденд сиёсатини амалга оширишдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Давлат Мулк қўмитаси
38.	Корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолаш йўллари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
39.	Корпорацияларда бошқарув қарорларининг ўрни ва самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
40.	Корпорацияларда бошқаришни ташкил этишнинг замонавий усулларида фойдаланиш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
41.	Корпорацияларда бошқарувни илмий	Ўзбекистон фан-техника

	ташкил этиш муаммоларини таҳлил этиш масалалари	илмий тадқиқотлар маркази
42.	Акционерлик жамиятларида корпоратив бошқарувни ташкил этиш ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган акциядорлик жамиятлари
43.	Корпоратив стратегияларни асослаш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги
44.	Корпорацияларни реструктуризациялаш йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги
45.	Корпоратив логистиканинг ташкилий-иқтисодий асослари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
46.	Инновация сиёсатининг корпорациялар(холдинг компаниялар) рақобатбардошлигини таъминлашдаги ўрни	Холдинг компаниялар
47.	Корпоратив бошқарув шароитида инвестиция сиёсати	Ўзбекинвест
48.	Миллий корпоратив бошқарув моделларини ишлаб чиқиш хусусиятлари	Ўзбекистон Республикаси Давлат Мулк қўмитаси
49.	Корпоратив бошқарувни ташкилий тузилмаси ва уни шакллантириш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
50.	Корпорацияларда самарали дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Давлат Мулк қўмитаси
51.	Интеграллашган холдинг компаниялар бошқарувининг ташкилий асосларини такомиллаштириш йўллари	Холдинг компаниялари
52.	Корпоратив бошқарув моделларидан миллий корпорациялар фаолиятида фойдаланиш йўллари	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги, Давлат Мулк қўмитаси
53.	Хорижий корпоратив бошқарув тизимини миллий иқтисодиёт тармоқларда татбиқ этиш	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги, Давлат Мулк қўмитаси
54.	Корпоратив бошқарувда кадрлар таъминотини самарали ташкил этиш йўллари	Корпоратив ишлаб чиқариш корхоналари
55.	Корпоратив бошқарув тизимида тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш	Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси
56.	Корхонада корпоратив бошқарув тизимини ривожлантириш масалалари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
57.	Акционер жамиятини бошқаришни такомиллаштиришда корпоратив тамойилларнинг ўрни	Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги, Давлат Мулк қўмитаси

58.	Корпоратив бошқарувни ташкилий тузилмаларини янги шакллари асосида ривожлантириш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корпорациялари
59.	Корпоратив бошқарувда замонавий ахборотлаш технологияларидан фойдаланиш	Ўзбекистон Республикаси Ахборотлар агентлиги
60.	Корпоратив бошқарувда инновацион ривожланиши масалалари	Ўзбекистон Республикаси Фан ва технологиялар илмий маркази

5A340201 - МЕНЕЖМЕНТ (ИНФРАТУЗИЛМА)

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Инфратузилма соҳасини ташкил этиш ва бошқариш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корхоналари
2.	Инфратузилма хизматини ташкил этиш ва уни ривожлантириш йўллари (корхона мисолида)	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
3.	Инфратузилма стратегиясини ишлаб чиқиш (корхона мисолида)	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
4.	Ишлаб чиқариш инфратузилмасида бизнес-режани ташкил этиш хусусиятлари (корхона мисолида)	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корхоналари
5.	Инфратузилма менежментида бошқарув қарорларини қабул қилишни самарали тизимини ишлаб чиқиш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корхоналари
6.	Корхоналарда ижтимоий инфратузилмани ташкил этиш самарадорлиги	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
7.	Ишлаб чиқариш инфратузилмаси	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корхоналари
8.	Корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичларини такомиллаштириш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
9.	Муниципиал бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий асослари	Вилоят, туман хокимиятлари
10.	Бозор инфратузилмасидаги асосий	Ўзбекистонда фаолият

	иқтисодий кўрсаткичларни ҳисоблаш усулларини такомиллаштириш	юритаётган ишлаб чиқариш корхоналари
11.	Айрим тармоқ (соҳа) инфратузилмаси бошқарувида мотивациялашнинг ўрни	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
12.	Инфратузилма бошқарувида капитал самарадорлиги	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
13.	Инфратузилма бошқарувида моддий ва молиявий маблағлар мутаносиблиги	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
14.	Инфратузилма бошқарувига таъсир этувчи омилларни гуруҳлаш усуллари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корхоналари
15.	Ижтимоий инфратузилма субъектлари фаолиятининг бозор мунособатларига мослашувини таъминлаш йўллари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
16.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ижтимоий инфратузилма субъектлари бошқарувини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
17.	Ахборот–коммуникация тизимида хизматлар стратегиясини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
18.	Бозор инфратузилмасини шакллантириш миллий иқтисодиёт ривожланишининг асоси сифатида	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
19.	Корпорациялар инфратузилмасини шакллантиришда менежментни қўллаш муаммолари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
20.	Инфратузилма менежментининг ташкилий муаммолари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
21.	Ишлаб чиқариш корхоналарида инфратузилмани шакллантириш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корхоналари
22.	Хизмат кўрсатиш соҳасида инфратузилмани шакллантириш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган хизмат

		кўрсатиш корхоналари
23.	Молиявий ташкилотларда инфратузилмани шакллантириш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган банклар ва молиявий ташкилотлар
24.	Ўзбекистонда бозор инфратузилмасини шаклланиш ҳолати ва ривожланиши	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
25.	Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларни амалга ошириш жараёнида инфратузилмани ўрни	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
26.	Ишлаб чиқариш инфратузилмаси фаолиятида менежернинг роли	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корхоналари
27.	Инфратузилма менежментини шакллантиришнинг хорижий тажрибалари	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги ҳамда Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
28.	Кичик бизнес субъектларида бозор инфратузилмалари ривожлантириш йўналишлари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
29.	Ривожланган давлатларнинг инфратузилма иқтисодиётидаги илғор хорижий тажрибаларини ўрганишнинг устувор йўналишлари	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги ҳамда Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
30.	“К” турдаги акционерлик компаниясининг иқтисодий самарадорлигини ошириш муаммолари	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
31.	Бозор инфратузилмасига таъсир этувчи омилларни баҳолаш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
32.	Иқтисодий муносабатларни модернизациялаш шароитида инфратузилма элементларини таҳлил этиш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш

		корхоналари
33.	Инфратузилма иқтисодиётини илмий методологик асосларини ўрганиш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
34.	Корхоналар иқтисодий фаолиятига таъсир этувчи бозор инфратузилмаларини таҳлил этиш ва баҳолаш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
35.	Инфратузилма соҳасини ташкил этиш ва бошқариш	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш корхоналари
36.	Инфратузилма хизматини ташкил этиш ва уни ривожлантириш йўллари (корхона мисолида)	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари
37.	Инфратузилма стратегиясини ишлаб чиқиш (корхона мисолида)	Ўзбекистонда фаолият юритаётган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари

5A340404 - ХАЛҚАРО БИЗНЕС

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Повышение эффективности производства на основе прогнозирования емкости мирового рынка	Carlsberg Uzbekistan
2.	Особенности иностранной конкуренции на внутреннем рынке Узбекистана (на примере региона или предприятия).	Carlsberg Uzbekistan
3.	Маркетинговая деятельность иностранной фирмы на рынке Узбекистана (на конкретном примере).	Carlsberg Uzbekistan
4.	Использование маркетинговых исследований при принятии стратегических решений (на примере компании)	Carlsberg Uzbekistan
5.	Повышение эффективности производства на основе совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия	Carlsberg Uzbekistan
6.	Повышение эффективности производства на основе прогнозирования емкости мирового рынка	Nestle Uzbekistan MChJ

7.	Особенности иностранной конкуренции на внутреннем рынке Узбекистана (на примере региона или предприятия).	Nestle Uzbekistan MChJ
8.	Маркетинговая деятельность иностранной фирмы на рынке Узбекистана (на конкретном примере).	Nestle Uzbekistan MChJ
9.	Использование маркетинговых исследований при принятии стратегических решений (на примере компании)	Nestle Uzbekistan MChJ
10.	Повышение эффективности производства на основе совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия	Nestle Uzbekistan MChJ
11.	Пути повышения конкурентоспособности предприятия.	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси
12.	Повышение конкурентоспособности товара как фактор антикризисного управления	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси
13.	Резервы и пути финансового оздоровления (реструктуризации) предприятия (на примере конкретного предприятия).	Монополиядан чиқариш, рақобат ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш давлат қўмитаси
14.	Роль лизинговых операций в материально-техническом обеспечении сельского хозяйства Республики Узбекистан	ООО ЛК «ASAKA-TRANS- LEASING»
15.	Регулирование лизинга в инвестиционной деятельности	ООО ЛК «ASAKA-TRANS- LEASING»
16.	Современные экономические аспекты развития авиационного лизинга в национальной экономике Узбекистана	ООО ЛК «ASAKA-TRANS- LEASING»
17.	Особенности развития лизинга и его эффективность в системе агропромышленного комплекса (на примере конкретной области)	ООО ЛК «ASAKA-TRANS- LEASING»
18.	Совершенствование оценки рисков лизинговых компаний	ООО ЛК «ASAKA-TRANS- LEASING»
19.	Лизинг: мировая практика, значение для Узбекистана	ООО ЛК «ASAKA-TRANS- LEASING»
20.	Лизинг как способ финансирования современного бизнеса.	ООО ЛК «ASAKA-TRANS- LEASING»

21.	Лизинг как фактор развития международных экономических отношений.	ООО ЛК «ASAKA-TRANS-LEASING»
22.	Лизинг в системе управления капиталом предприятия (банка, организации и пр.).	ООО ЛК «ASAKA-TRANS-LEASING»
23.	Управление эффективностью лизинговой деятельности	ООО ЛК «ASAKA-TRANS-LEASING»
24.	Управление инвестиционными проектами, основанными на лизинговых операциях.	ООО ЛК «ASAKA-TRANS-LEASING»
25.	Рынок финансового лизинга Узбекистана - стратегия развития	ООО ЛК «ASAKA-TRANS-LEASING»
26.	Автолизинг ва Ўзбекистон иқтисодиётидаги ўрни	ООО ЛК «ASAKA-TRANS-LEASING»

5A340401 - БИЗНЕСНИ БОШҚАРИШ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш.	“Шохрух” кўшма корхонаси мисолида
2.	Енгил саноат корхоналарида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш	“Субхидам” Савдо компанияси мисолида
3.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида товарлар рақобатбардошлигини ошириш масалалари	“Фотон” кўшма корхонаси мисолида
4.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ишлаб чиқариш корхоналарида товар ассортименти кенгайтириш масалалари	“Фотон” кўшма корхонаси мисолида
5.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кўшма корхоналар фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш хусусиятлари	Очиқ Акционерлик Жамияти “Хонқа-Дон” мақсулотлари мисолида
6.	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик тизимида менежмент самарадорлиги	“Воғот-Дон” очик акционерлик жамияти мисолида
7.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида очик хиссадорлик жамияти бошқариш тизимини такомиллаштириш муаммолари	“Субхидам” Савдо компанияси мисолида
8.	Корхоналарда инновацион бошқариш тизимини ривожлантириш масалалари	“Узвинисаноат холдинг” савдо компанияси
9.	Компанияларда бизнес стратегиясини ишлаб чиқиш йўллари	“Узвинисаноат холдинг” савдо компанияси

10.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналарда молиявий менежмент тизимини ривожлантириш масалалари	Очиқ Акционерлик Жамияти “Хонқа- Дон” мақсулотлари мисолида
11.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхона раҳбарларида лидерлик хусусиятларини қарор топтириш масалалари	“Воғот-Дон”очиқ акционерлик жамияти мисолида
12.	Иқтисодиёт тармоқларида тадбиркорликни тартибга солиш ва бошқариш.	“Фотон” кўшма корхонаси мисолида
13.	Ўзбекистонда кадрлар тайёрлаш тизимини бошқаришни такомиллаштириш масалалари	“Узвинисаноат холдинг” савдо компанияси мисолида
14.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корхона бошқарувини такомиллаштириш	“Субхидам” Савдо компанияси мисолида
15.	Бозор иқтисодиёти шароитида монополь корхоналарда бошқариш усулларини тадқиқ этиш	“Субхидам” Савдо компанияси мисолида
16.	Бозор иқтисодиётида корхоналарда таваккалчиликни бошқариш тизимини ташкил этиш ва ривожлантириш.	“Узвинисаноат холдинг” савдо компанияси мисолида
17.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнесни бошқариш	“Uz Tradens Group” хусусий корхонаси
18.	Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида корхоналарнинг молиявий ресурсларини бошқариш тизимини такомиллаштириш.	Очиқ Акционерлик Жамияти “Хонқа- Дон” мақсулотлари мисолида
19.	Иқтисодиёт тармоқларида тадбиркорликни тартибга солиш ва бошқариш.	“Мухиддинов З” хусусий корхонаси мисолида
20.	Иқтисодий тизимни ислоҳ қилиш шароитида хусусий савдо тадбиркорлигининг иқтисодиётдаги ўрни.	Хусусий савдо корхонаси, савдо тадбиркорлиги билан шуғулланувчи хусусий тадбиркор фаолияти мисолида.
21.	Ўзбекистонда истеъмол бозорини давлат томонидан тартиблаштириш хусусиятлари.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси корхоналарининг бирида
22.	Ташкилотда мартаба юқорилашувини бошқариш тизимини шакллантиришнинг услубий асослари.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси корхоналарининг бирида ёки Йирик савдо корхонаси(“супермаркет”, “гипермаркет” типдаги чакана савдо корхоналари
23.	Замонавий савдо ташкилотда мартаба юқорилашувини бошқариш.	“супермаркет”, “гипермаркет” типдаги йирик улгуржи ва чакана

		савдо корхоналари
24.	Савдо ташкилотида меҳнатга рағбатлантиришни такомиллаштириш йўллари.	Харбийсавдо унитар корхонаси
25.	Ўзбекистон ички савдосида шерикчилик тизимини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари.	Йирик улгуржи ёки чакана савдо корхонаси. “Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси корхоналарининг бирида
26.	Ижтимоий меҳнат соҳасида бошқарув фаолиятининг самарадорлиги ва мезонлари.	Дарслиklar, ўқув-услубий материаллар, давлат статистика маълумотномалари, даврий матбуот, савдо корхонаси маълумотлари.
27.	Ташкилотда етакчиликни ривожлантириш ва унинг меҳнат унумдорлиги ўсишига таъсири.	“Узулгуржисавдоинвест” уюшмаси корхоналарининг бирида
28.	Савдо ходимлари меҳнати самарадорлигини баҳолаш.	“Тошкент” универсал магазини

5A341101 - ХАЛҚАРО ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАР

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Ўзбекистон Республикасининг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувида трансмиллий корпорацияларнинг ривожланиш тенденциялари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
2.	Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо фаолиятини ривожлантириш жараёнида халқаро амалий тажрибалардан фойдаланиш	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
3.	Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо фаолиятини давлат томонидан тартиблаш стратегиялари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
4.	Осиё мамлакатларида экспортга йўналтирилган сиёсатнинг иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришдаги роли	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
5.	Эркин иқтисодий ҳудудлар ривожланишининг халқаро амалиёти (Осиё мамлакатлари мисолида)	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо

		вазирлиги
6.	ХХРда минтақавий интеграциялашув жараёнларининг ташқи иқтисодий фаолият юритиш механизмига таъсири	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
7.	Ташқи савдони ривожлантиришда халқаро савдо амалиётининг тажрибасини қўллаш имкониятлари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
8.	Ўзбекистоннинг экспортга йўналтирилган сиёсатининг глобаллашув шароитида ривожланиш амалиёти	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
9.	Ташқи савдо – иқтисодий алоқаларнинг ривожланишида божхона ва солиқ қонунчилигининг аҳамияти ва уларни такомиллаштириш йўллари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
10.	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятининг инвестиция сиёсати билан ўзаро боғлиқлиги.	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
11.	Минтақавий иқтисодий ривожланиш самарадорлигини оширишда давлат сиёсати	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
12.	Халқаро капитал миграциясида Ўзбекистоннинг тутган ўрни ва унда хорижий инвестицияларни жалб этиш стратегияси	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
13.	Жаҳон иқтисодиётининг барқарор ривожланиш муаммолари ва ташқи иқтисодий сиёсат	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
14.	Ўзбекистон Республикасининг жаҳон хўжалиги тизимида иқтисодий интеграциялашув жараёнида хорижий мамлакатларнинг тажрибаси	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
15.	Жаҳон иқтисодиёти интеллектуал мулк савдоси ва уни ҳимоялаш тенденциялари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
16.	Ўзбекистоннинг жаҳон лизинг бозорида тутган ўрни	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
17.	Ташқи савдо – иқтисодий алоқаларнинг	Ўзбекитон Республикаси

	ривожланишида суғурта сиёсатининг аҳамияти	ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
18.	Ўзбекистоннинг замонавий иқтисодий ривожланишига хорижий инвестицияларнинг таъсири	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
19.	Минтақавий интеграциянинг асосий шакллари ва уларнинг Ўзбекистон Республикаси иқтисодий ривожланишига таъсири	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
20.	Ривожланган мамлакатлардаги хуфёна иқтисодиётга қарши кураш тажрибаларини Ўзбекистон Республикасида қўллаш муаммолари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
21.	Трансмиллий корпорацияларнинг халқаро капитал миграциясида тутган ўрни (Ўзбекистон Республикаси мисолида)	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
22.	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолият самарадорлигини оширишда ташқи савдо сиёсатининг таъсири	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
23.	Ўзбекистон Республикасида аграр соҳани ислоҳ этишда хорижий мамлакатларнинг тажрибаси: назарий ва амалий муаммолар	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
24.	Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозорини такомиллаштириш усуллари.	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
25.	Осиё мамлакатларида трансмиллий корпорацияларнинг тутган ўрни	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
26.	Ўзбекистонда чет эл инвестицияларини бошқариш сиёсатини такомиллаштириш	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
27.	Халқаро минтақавий интеграцион уюшмалар ва уларнинг ривожланиш тенденциялари (ЕвроОсиё ИХ мисолида)	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
28.	ХХРнинг БСТга аъзо бўлиши орқали Осиё худудига иқтисодий таъсири	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо

		вазирлиги
29.	Россиянинг Бутунжаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиши натижаларининг иқтисодий муаммолари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
30.	Европа Иттфоқининг аграр сиёсати йўналишлари (мос жиҳатларидан Ўзбекистонда фойдаланиш имкониятлари)	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
31.	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятини бошқариш ва тартибга солиш жараёнларида ташқи савдо сиёсатининг ўрни	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
32.	Жануби-Шарқий Осиё мамлакатларининг экспортга йўналтирилган сиёсати (Ўзбекистон Республикасида улар амалий тажрибаларидан фойдаланиш имкониятлари)	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
33.	Халқаро савдо ташкилотлари ва улар фаолиятини тартибга солувчи халқаро шартномалар	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
34.	Ўзбекистон Республикасининг Марказий Осиё мамлакатлари билан ташқи иқтисодий алоқаларини такомиллаштириш муаммолари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
35.	Халқаро ишчи кучи миграцияси ва бу жараёнларда Ўзбекистоннинг иштироки	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
36.	Кичик бизнес ва хусусий секторни ривожлантириш моделлари (ЕИ мамлакатлари мисолида)	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
37.	Янги саноатлашган давлатларнинг иқтисодий ўсиш хусусиятлари таҳлили ва улар ривожланиш моделидан Ўзбекистон учун фойдаланиш тажрибалари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
38.	Ўзбекистонга хорижий инвестицияларни жалб этиш ва уларни самарали тақсимланишини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
39.	Минтақавий иқтисодий интеграциянинг халқаро савдони кўп тамонлама тартибга солиш тизимига таъсири	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги

40.	Иқтисодий глобаллашув шароитида халқаро хизматлар савдосининг ривожланиши	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
41.	Ўзбекистоннинг глобал ишчи кучи бозоридаги иштироки	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
42.	ХХРда эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил этилиш тажрибаларидан фойдаланиш	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
43.	Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий ривожланишида Жануби-Шарқий Осиё мамлакатлари амалий тажрибаларини куллаш тенденциялари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
44.	Ўзбекистонда эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш муаммолари ва бунда хорижий тажрибадан фойдаланиш	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
45.	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятини назорат қилиш ва бошқариш тизими	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
46.	Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантириш миллий даромадни ошириш омили сифатида	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
47.	Осиё мамлакатларида кичик корхоналар ва тадбиркорликни ривожлантиришдаги халқаро тажриба	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
48.	Ташқи иқтисодий алоқаларни давлат томонидан тартибга солиш механизмини такомиллаштириш йўллари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
49.	Ташқи иқтисодий фаолиятни самарали юритиш ва ташкил этишда глобаллашув омили	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
50.	Жаҳон иқтисодиётидаги глобаллашув ва унинг халқаро иқтисодий интеграция жараёнлари билан ўзаро ҳаракат тенденциялари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
51.	Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини таркибий ривожланишида халқаро	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар,

	тажрибадан фойдаланиш истикболлари	инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
52.	Трансмиллий корпорациялар ва уларнинг жаҳон мамлакатлари иқтисодиётида тутган ўрни	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
53.	Ўзбекистон Республикасининг Шанхай ҳамкорлик ташкилоти доирасида иқтисодий ривожланиш истикболлари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
54.	Ўзбекистон Республикаси аграр соҳасини ислоҳ қилишда Европа Иттифоқининг етақчи давлатлари тажрибасидан фойдаланиш	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
55.	Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантришдаги устувор йўналишлар ва уларни амалга оширишдаги ислохотлар таҳлили	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
56.	Марказий Осиё Ҳамдўстлигининг халқаро минтақавий интеграцион уюшма сифатида ривожланиш тенденциялари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
57.	Савдо корхоналари фаолиятини эркинлаштиришда Умумжаҳон савдо ташкилотига аъзо мамлакатларнинг тажрибасидан фойдаланиш	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
58.	Жаҳон пахта бозори тенденциялари ва ундаги Ўзбекистоннинг иштироки таҳлили	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
59.	Мустакиллик илларида Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишда экспортни ривожлантириш тенденциялари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
60.	Марказий Осиё мамлакатлари ўзаро амалга ошираётган интеграцион жараёнларининг истикболлари	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
61.	ХХР тажрибаси асосида Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо сиёсатини либераллаштириш жараёни	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
62.	Осиё мамлакатлари эркин иқтисодиётнинг ривожланишида давлат	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар,

	аралашувини такомиллаштириш жараёнлари	инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
63.	Мустақиллик йилларида Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий алоқаларни давлат томонидан тартибга солишнинг моҳияти	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
64.	Мустақиллик йилларида Ўзбекистон Республикасининг иқтисодиётини ривожлантиришда қўшма корхоналарнинг ўрни	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
65.	Внешнеторговая политика Республики Узбекистан.	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
66.	Влияние международных экономических организаций на развитие экономики зарубежных стран.	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
67.	Международная практика миграции трудовых ресурсов в странах Центральной Азии.	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
68.	Экспортная политика стран Юго-Восточной Азии.	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
69.	Современные тенденции совершенствования деятельности ТНК в экономике Республики Узбекистан	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
70.	Проблемы стабильного развития мировой экономики и аспекты внешнеэкономической политики.	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
71.	Влияние интеллектуального развития общества на качество трудовых ресурсов	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
72.	Регулирование внешнеторговой деятельности РУз	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
73.	Регулирование внешней торговли и антидемпинговых пошлин	Ўзбекитон Республикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги

74.	Основные направления в привлечении иностранных инвестиций в условиях либерализации экономики РУз.	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
75.	Интеллектуальная собственность как фактор экономического роста зарубежных стран	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
76.	Страны Азиатско-Тихоокеанского региона и их роль в развитии экспорта РУз	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
77.	Влияние глобализации на экономический рост КНР	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
78.	Макроэкономические последствия либерализации международной торговли на внешнюю торговлю Республики Узбекистан	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
79.	Значение ЕврАзЭС как новой формы международной интеграции Р Уз	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
80.	Политэкономический анализ внешней торговли зарубежных фирм.	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
81.	Перспективы совершенствования структуры экономики и внешней торговли Узбекистана	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
82.	Экономическое стимулирование развития экспорта предприятиями легкой промышленности Японии	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
83.	Влияние иностранного капитала на экономическую активность развивающихся стран	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги
84.	Современные тенденции экономического сотрудничества КНР и Республики Узбекистан	Ўзбекитон Републикаси ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги

5A810702 - ХАЛҚАРО ТУРИЗМ МЕНЕЖМЕНТИ

№	Мавзунинг номланиши	Тадқиқот объекти сифатида тавсиялар
1.	Туризмда туроператорлар ва турагентлар фаолиятини ташкил этиш	“Ўзбектуризм” МК мисолида
2.	Туризмни ривожлантиришда Европа туристик фирмалари тажрибасидан фойдаланиш имкониятлари	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
3.	Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатлари туризми туристик фирмалари тажрибасини мамлакатимизда қўллаш усуллари	“Узинтур” туристик фирмаси мисолида
4.	Ўзбекистонда маданий ва тарихий туризмнинг ривожланиши йўналишлари	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
5.	МДХ мамлакатларида туристик фаолиятнинг ривожланиш йўнашлари ва улардан фойдаланиш	“Ўзбектуризм” МК мисолида
6.	Ўзбекистонда туристик маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари	“Ўзбектуризм” МК мисолида
7.	Россия туризми туристик фирмалари тажрибасидан фойдаланиш йўллари	“Grand Mir Hotel” меҳмонхонаси мисолида
8.	Меҳмонхоналарида хизмат турларини ташкил этишда Европа туристик фирмалари тажрибасидан фойдаланиш	“Grand Mir Hotel” меҳмонхонаси мисолида
9.	Меҳмонхоналарда хизмат кўрсатишнинг ўзига хос хусусиятлари	“Grand Mir Hotel” меҳмонхонаси мисолида
10.	Туристтик минтақаларни ривожлантириш асослари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
11.	Туристтик субъектларни ташкил қилиш асослари	“Узинтур” туристик фирмаси мисолида
12.	Ўзбекистонда минтақавий туризмни ривожлантириш йўллари	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
13.	Халқаро туризм ривожланишининг ижтимоий – иқтисодий аҳамияти	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
14.	Самарқанд туристик минтақасини ривожлантириш асослари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
15.	Туризмда реклама фаолиятини ривожлантириш асослари	“Ўзбектуризм” МК мисолида
16.	Германия туризмнинг ривожланиш тажрибасидан туристик фирмалар фаолиятида фойдаланиш	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
17.	Халқаро туризмнинг ривожланишида Франция туристик фирмалари тажрибасидан фойдаланиш	“PLANETA TOUR” туристик фирмаси мисолида

18.	Туризмда реклама фаолиятин ташкил этиш ва бошқариш	“Ўзбектуризм” МК мисолида
19.	Ўзбекистон Республикасида туризмнинг ривожланиш тарихи ва босқичлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
20.	Меҳмонхонадаги асосий хизматларни ташкил қилиш ва уларнинг самарадорлигини ошириш	“Grand Mir Hotel” материаллари асосида
21.	Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш истиқболлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
22.	Халқаро туризмни ривожлантириш стратегияси	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
23.	Янги туристик йўналишларни ишлаб чиқиш усуллари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
24.	Ўзбекистонда ички туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар	“PLANETA TOUR” туристик фирмаси мисолида
25.	Туризмда замонавий бошқарув усулларидан фойдаланиш йўллари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
26.	Турмахсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
27.	Халқаро туризмни ривожлантиришда АҚШ туристик фирмалари тажрибасидан фойдаланиш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
28.	Туризм ривожланишига талаб ва таклиф омилларининг таъсири	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
29.	Марказий Осиё туризмнинг ривожланиши йўлларида фойдаланиш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
30.	Ўзбекистонда халқаро туризмнинг ривожланиш тенденциялари	«YASMINA TOUR» туристик фирмаси мисолида
31.	Ўзбекистоннинг ҳудудлари бўйича туризмнинг ривожланиш истиқболлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
32.	Жаҳон туризмнинг ривожланиш истиқболлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
33.	Ўзбекистонда экскурсион туризмнинг ривожланиш истиқболлари	“Узинтур” туристик фирмаси мисолида
34.	Жаҳон туризмида экскурсион туризмнинг ривожланиш истиқболлари	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
35.	Ўзбекистонда янги экскурсион туризм турларини ишлаб чиқиш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
36.	Автокарвон экскурсион маршрут ва турларни ишлаб чиқиш	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида

37.	Туризм инфратузилмасида экскурсион ресурслар тахлили	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
38.	Ўзбекистон туризмида махсус боғларни ташкил қилиш муаммолари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
39.	Туристлик марказларнинг вазифалари ва ташкил қилинишнинг ўзига хос хусусиятлари	“Узинтур” туристик фирмаси мисолида
40.	Туризмда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш омиллари	«YASMINA TOUR» туристик фирмаси мисолида
41.	Туризмда лицензиялаш ва сертификатлаш муаммолари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
42.	Туризмда хўжалик ва ташкилий ҳуқуқий фаолият	“Samitol tour” туристик фирмаси мисолида
43.	Туристлик фаолиятни мавсумий режалаштириш	“Samitol tour” туристик фирмаси мисолида
44.	Туристлик маршрутларни ҳудудий режалаштириш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
45.	Туризмда янги реклама турлари ва дастурларини ишлаб чиқариш	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
46.	Туризмда реклама самарадорлигини баҳолаш услуги	“Samitol tour” туристик фирмаси мисолида
47.	Экскурсион маршрутларни ресурслар билан таъминлаш ва ишлаб чиқариш	“Узинтур” туристик фирмаси мисолида
48.	Ҳудуднинг маданий тарихий туристик потенциали	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
49.	Туристлик фаолиятнинг коммуникатив технологик асослари	“PLANETA TOUR” туристик фирмаси мисолида
50.	Спорт туризмни ташкил қилишнинг ўзига хос хусусиятлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
51.	Даволаш ва соғлиқни тиклаш туризмни ташкил қилишнинг ўзига хос хусусиятлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
52.	Меҳмонхона комплекси ташкилотларида хизмат кўрсатиш услуги	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
53.	Меҳмонхона индустриясида бронлаштиришга компьютер тизимларини тадбиқ этиш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
54.	Меҳмондўстлик индустрияси ташкилотлари маҳсулотининг хизматининг ҳаётийлик циклини ўрганиш хусусияти	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
55.	Меҳмонхона занжирлари фаолиятини ташкил этиш ва самарадорлигини ошириш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида

	муаммолари	
56.	Меҳмонхона комплекси ташкилотининг ривожланишига микро мухитнинг асосий таъсир этиш омиллари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
57.	Меҳмонхона комплекси ташкилотининг маркетинг стратегиясини асосланиши	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
58.	Меҳмонхона комплексида рақобатбардош хизматларни ташкил қилиш ва баҳолаш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
59.	Махсус меҳмонхоналарда бошқарувни ташкил қилиш	“Grand Mir Hotel” материаллари асосида
60.	Меҳмонхона индустриясининг аниқ туристик ташкилотга реклама ишлаб чиқариш	“Grand Mir Hotel” материаллари асосида
61.	Меҳмонхонадаги аниқ хизматлар ишини ташкил қилишни баҳолаш ва уни ривожлантириш йўллари ишлаб чиқиш	“Grand Mir Hotel” материаллари асосида
62.	Меҳмонхона индустрияси ташкилотларида корпаратив маданиятни шакллантириш ва ташкил қилиш	“Grand Mir Hotel” материаллари асосида
63.	Меҳмонхона бизнесида инвестицион стратегияни ривожлантириш босқичлари	«YASMINA TOUR» туристик фирмаси мисолида
64.	Туроператор фаолиятини ташкил этишда Европа мамлакатлари туристик фирмаларининг тажрибасидан фойдаланиш	“Узинтур” туристик фирмаси мисолида
65.	Ўзбекистон миллий туризмида туроператор фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	“Узинтур” туристик фирмаси мисолида
66.	Ўзбекистонда маданий ва тарихий туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий унумдорлиги	“PLANETA TOUR” туристик фирмаси мисолида
67.	Ўзбекистон миллий туризмда хусусий секторни ривожлантириш истикболлари	“Grand Mir Hotel” материаллари асосида
68.	Ўзбекистонда минтақавий туризмни ривожлантириш муаммолари ва истикболлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
69.	Экологик туризм муаммоларини ҳал этишда Марказий Осиё республикалари тажрибаларидан фойдаланиш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
70.	Хамдустлик давлатларида халқаро туризмнинг ривожланиши ва истикболлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
71.	Испанияда халқаро туризм ривожланиши ва унинг иқтисодийётга интеграциялашуви	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
72.	Осиёнинг ривожланган давлатларида	“Ўзбектуризм” МК

	халқаро туризмнинг ривожланиши ва уларнинг тажрибасидан фойдаланиш истикболлари	материаллари асосида
73.	Халқаро туризмнинг ривожланиши ва унинг ўсиш омиллари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
74.	Меҳмонхона индустрияси ва меҳмонхона муассасаларининг классификацияси	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
75.	Меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш хусусиятлари	“Grand Mir Hotel” меҳмонхонаси мисолида
76.	Халқаро меҳмонхона бизнесининг ривожланиши	“Grand Mir Hotel” меҳмонхонаси мисолида
77.	Европа мамлакатларида меҳмонхона бизнесини ривожланиши ва истикболлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
78.	Халқаро туроператор бизнесининг ривожланиши стратегияси	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
79.	Туристик фирмани стратегик бошқариш	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
80.	Ўзбекистонда туризм бизнесини ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб қувватланиши	«YASMINA TOUR» туристик фирмаси мисолида
81.	Ўзбекистонда меҳмонхона индустриясининг шаклланиши ва ривожланиш истикболлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
82.	Ўзбекистонда халқаро туризмнинг ҳуқуқий тартибга солиниши	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
83.	Халқаро туризмнинг ижтимоий-иқтисодий асослари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
84.	Ўзбекистонда эркин туристик ҳудудларни ташкил этиш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
85.	Ўзбекистон туризмида хусусийлаштиришнинг асосий йўналишлари	“PLANETA TOUR” туристик фирмаси мисолида
86.	Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантириш омиллари	“SIMURG TRAVEL” туристик фирмаси мисолида
87.	Ўзбекистон Республикасида туроператорлик фаолиятини ривожлантириш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
88.	Ресторанларда туристларни овқатлантириш жараёнини такомиллаштириш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
89.	Туристларга экскурсия хизматларини кўрсатишни такомиллаштириш	“PLANETA TOUR” туристик фирмаси мисолида
90.	Ўзбекистон туризмида рекламанинг	“Samitol tour” туристик

	ташқил этилиши ва ривожланиши	фирмаси мисолида
91.	Ўзбекистон туризмида янги менежментининг қўлланилиши	«YASMINA TOUR» туристик фирмаси мисолида
92.	Ўзбекистонда реторан менежменти ва уни ривожлантириш истикболлари	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
93.	Европа минтақасининг жаҳон туризмидаги ўрни ва унинг тажрибасидан фойдаланиш	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
94.	Халқаро туризмнинг жаҳон иктисодиётига интеграциялашувидаги муаммолар	“Ўзбектуризм” МК материаллари асосида
95.	Перспективы развития туризма в Республике Узбекистан	на материалах НК “Узбектуризм”
96.	Перспективы развития мирового туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
97.	Разработка новых видов туризма в Узбекистане	на материалах НК “Узбектуризм”
98.	Проблемы организации национальных парков в туризме Узбекистана	на материалах НК “Узбектуризм”
99.	Факторы развития предпринимательской деятельности в туризме	на примере гостиницы «Ташкент Палас»
100.	Проблемы лицензирования и сертификации в туризме	на материалах НК “Узбектуризм”
101.	Особенности использования различных транспортных систем при организации туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
102.	Разработка новых рекламных форм и программ в туризме	на материалах НК “Узбектуризм”
103.	Особенности организации спортивного туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
104.	Особенности организации лечебного и оздоровительного туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
105.	Организация конкурентоспособных услуг в гостиничном комплексе	на примере гостиницы «Ташкент Палас»
106.	Особенности организации работы специализированных гостиниц	на примере гостиницы «Ташкент Палас»
107.	Создание корпоративной культуры на предприятиях гостиничной индустрии	на примере гостиницы «Ташкент Палас»
108.	Проблемы экотуризма в Центрально-Азиатских государствах	на материалах НК “Узбектуризм”
109.	Развития международного туризма в Испании и его роль в экономической интеграции	на материалах НК “Узбектуризм”
110.	Развития международного гостиничного бизнеса	на примере гостиницы «Ташкент Палас»
111.	Социально – экономически механизм развития внутреннего туризма в	на примере турфирмы “SIMURG TRAVEL”

	Узбекистане	
112.	Повышения эффективности развития туристских услуг в Узбекистане	на примере турфирмы “SIMURG TRAVEL”
113.	Кадровая политика в развитии международного туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
114.	Проблемы и перспективы повышения качества туристских продуктов в Узбекистане	на материалах НК “Узбектуризм”
115.	Проблемы и перспективы институциональных изменений и реструктуризации развития национального туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
116.	Стратегическое планирование развития регионального туризма в Узбекистане	на материалах НК “Узбектуризм”
117.	Роль инвестиционной политики в развитии международного туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
118.	Проблемы и перспективы создания сельской инфраструктуры туризма в Узбекистане	на материалах НК “Узбектуризм”
119.	Проблемы и перспективы внутренние международных стандартов статистики туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
120.	Роль ценовой политики в развитии международного туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
121.	Проблемы и перспективы повышения информированности в туризме	на материалах НК “Узбектуризм”
122.	Проблемы и перспективы обеспечения качественных и стабильных туристских услуг в развитии регионального туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
123.	Пути развития экологического туризма в Узбекистане	на материалах НК “Узбектуризм”
124.	Проблемы и перспективы развития молодёжного туризма Узбекистане	на материалах НК “Узбектуризм”
125.	Основные направления разгосударствления в туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
126.	Управление затратами туристских организаций	на материалах ТФ “Экотур”
127.	Ценообразования в сфере туризма	на примере РА “Буюк Ипак Йўли”
128.	Международный туризм как источник валютных поступлений	на материалах НК “Узбектуризм”
129.	Политическое значение туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
130.	Воздействия туризма на окружающую среду	на материалах ТФ “Экотур”
131.	Финансирование развития туризма	на материалах НК

		“Узбектуризм”
132.	Государственное регулирование развития туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
133.	Современное состояние международного туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
134.	Анализ современного состояния туризма в Узбекистане	на материалах НК “Узбектуризм”
135.	Воздействие туризма на национальный бюджет	на материалах НК “Узбектуризм”
136.	Международные нормативные акты и особенности нормативных актов по осуществлению деятельности в сфере туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
137.	Основные принципы управления в сфере туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
138.	Особенности современного мирового рынка тур услуг	на примере гостиницы «Ташкент Палас»
139.	Состояние и формы международного туризма в Узбекистане	на материалах НК “Узбектуризм”
140.	Основные направления государственной политики в сфере туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
141.	Роль государственной политики в создании инфраструктуры туризма	на материалах НК “Узбектуризм”
142.	Международный туризм и платижеспособный баланс страны	на материалах НК “Узбектуризм”
143.	Развитие международного туризма в Турции	на материалах НК “Узбектуризм”
144.	Развитие международного туризма в Японии	на материалах НК “Узбектуризм”
145.	Проблемы формирования и развития организационной структуры на предприятиях гостиничного типа	на примере гостиницы «Ташкент Палас»
146.	Перспективы развития паломнического туризма в Узбекистане	на материалах НК “Узбектуризм”
147.	Организация авиаперевозок в туризме	на материалах НАК “Узбекистан Хаво Йуллари”

[illegible]

[illegible]

[illegible]

**МАГИСТРАТУРА МУТАХАССИСЛИКЛАРИ БЎЙИЧА
МАГИСТРЛИК ДИССЕРТАЦИЯЛАРИНИНГ
НАЪМУНАВИЙ МАВЗУЛАРИ**

Техник мухаррирлар: С.Қурбонов
Д.Джунаев
Х.Мухторов
Ш. Мусаев

Босишга рухсат этилди 10.11.2008 йил. Қўғоз бичими 84x108 1/32.
Шартли босма табоғи 10,0. Адади 100 нусха.
_____ - сонли буюртма. Тошкент “Иқтисодиёт” 2008.
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети босмахонасида босилди.
10000.. Тошкент, Ўзбекистон шоҳ кўчаси, 49 уй.