

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ**

На правах рукописи

УДК

Одилжанов Дилшод Одилжон угли

**МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И  
ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Специальность: 5A230601 – «Управление государственными  
финансами»**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

для получения академической степени магистра

Научный руководитель:

к.э.н., доц. Тогаев Б.А.

**ТАШКЕНТ - 2015**

## Содержание

Введение.....	2
I. Теоретические и нормативно-правовые основы Государственных закупок.....	4
1.1. Государственные закупки как способ обеспечения деятельности государства .....	4
1.2. Структура управления государственными закупками .....	10
1.3. Нормативно-правовое регулирование государственных закупок в Республике Узбекистан.....	14
Вывод по первой главе.....	21
II. Анализ эффективности использования бюджетных средств через систему государственных закупок.....	22
2.1. Современное состояние и порядок проведения электронных закупок на Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже .....	22
2.2. Анализ динамики государственных закупок в Республике Узбекистан.....	34
2.3. Показатели оценки эффективности государственных закупок.....	47
Вывод по второй главе.....	58
III. Направления совершенствования управления государственными закупками в Республике Узбекистан .....	59
3.1 Международный опыт организации государственных закупок.....	59
3.2 Основные направления совершенствования управления государственными закупками в Республике Узбекистан.....	64
Вывод по третьей главе.....	69
Заключение.....	70
Список использованной литературы.....	74
Приложение.....	76

## Введение

Для достижения оптимальных параметров функционирования экономики и решения приоритетных задач, стоящих перед государством, необходима организация рационального и эффективного расходования бюджетных средств. Поскольку система государственных закупок служит реализацией этой цели, ее совершенствование с полным основанием может быть отнесено к категории задач государственной важности. В условиях стабильности экономики Республики Узбекистан и роста расходной части бюджетов организация эффективной работы системы государственных закупок и создание объективной системы оценки ее эффективности приобретает все большее значение.

Достижение наиболее оптимальных характеристик государственных закупок может рассматриваться сквозь призму экономии бюджетных средств, при одновременном обеспечении высокого качества закупаемых товаров, работ, услуг.

В этой связи возникает сложная задача достижения оптимального соотношения рыночных и государственных механизмов: создание здоровой конкурентной среды, открытости системы государственного заказа для участия большого круга участников и вместе с тем создание защиты интересов государственных заказчиков от рисков, связанных с неисполнением или ненадлежащим исполнением государственных контрактов поставщиками и подрядчиками.

Таким образом, возникает необходимость разработки концепции формирования и развития качественно новой для нашей страны системы государственных закупок, учитывающей потребности и макроэкономические условия современной экономики. Система государственных закупок должна стать эффективным инструментом экономического регулирования, стабилизации экономики и концентрации материальных, трудовых ресурсов, научного и промышленного

потенциалов для реализации стратегических целей социально-экономического развития страны.

Данными обстоятельствами обусловлена актуальность темы работы.

**Целью** работы является изучение государственных закупок, а также разработка направлений совершенствования управления государственными закупками в РУз.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие

**задачи:**

- изучить теоретические аспекты государственных закупок и их нормативно-правовое регулирование в РУз;
- провести анализ динамики и оценки эффективности государственных закупок в РУз;
- выявить перспективы управления государственными закупками в РУз.

**Объектом** исследования являются государственные закупки.

**Предметом** исследования являются взаимоотношения между органами власти и управления по поводу функционирования системы государственных закупок.

Методологической основой исследования является диалектикоматериалистический подход к изучению экономических явлений и процессов, общенаучные методы исследования, системный подход, анализ (понятий, категорий и динамики государственных закупок), статистические наблюдения, экспертные оценки и др.

С целью подробного изложения данной темы мною были использованы статьи и материалы из учебных пособий, Постановление Президента Республики Узбекистан и Кабинета Министров связанные с государственными закупками, данные с интернет-ресурсов, отражающие суть данной проблемы на современном уровне.

# **I Основы организации управления финансами**

## **1.1 Государственные закупки как способ обеспечения деятельности государства**

Рынок государственных закупок является важнейшим элементом социально-экономического развития страны, а сама система государственных заказов становится одним из основополагающих институтов государственного регулирования экономики, оказывающего существенное влияние на ее динамику и структуру.

Термин «государственные закупки» почти в каждой стране интерпретируется по-своему. По мнению Кузнецова К.В., в большинстве случаев речь идет о закупках за счет государственного бюджета на обеспечение жизнедеятельности и функционирования органов государственной власти. При этом из понятия «закупки для государственных нужд» исключаются закупки товаров (работ, услуг), приобретаемых с целью их дальнейшей перепродажи.

Согласно точке зрения Смотрицкой И.И., по своей экономической сущности категория «государственный заказ» отражает общественные потребности, выраженные через государственный спрос, «государственная закупка» по своей сущности является удовлетворенной (обеспеченной) государственной потребностью. Соответственно под государственным заказом следует понимать обоснованную и оформленную потребность в товарах, работах и услугах для государственных нужд, под размещением государственного заказа понимаются действия по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для заключения с ними государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Смотрицкая И.И. Трансформация системы государственных закупок в Российской экономике: Автореф. дисс. док. экон. наук. - М.: 2009. - 56 с

В свою очередь, термин «государственная закупка», характеризуя суть рыночной контрактации, отражает стадию выполнения государственного заказа. Государственная закупка выступает результатом, заключительной стадией процесса обеспечения общественных потребностей, несущей на себе отпечаток всех предшествующих стадий, и одновременно - формой обеспечения общественных потребностей, так как обмен товарами между производителями и потребителями осуществляется в процессе купли-продажи на товарном рынке.

Однако Бордунова С.А. обращает внимание на иные различия между научными терминами «государственный заказ» и «государственная закупка». По его мнению, неправомерно объединять в одно понятие государственный заказ, поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг. Термин «закупка» подразумевает приобретение и может быть отнесен только к договору купли-продажи товаров и/или к поставке товаров.

Если рассматривать контракт на выполнение работ и оказание услуг, то в данном случае указанные понятия относятся к государственному заказу. Именно в этом и состоит основное отличие государственной закупки от государственного заказа. Бордунова С.А. приходит к выводу, что понятие «государственный заказ» шире понятия «государственная закупка» и должно рассматриваться как отдельное понятие.

В связи с изложенным, Бордунова С.А. предлагает внести следующие определения:

Государственный заказ<sup>2</sup> - это действие государственного заказчика, направленное на заключение государственного контракта в целях удовлетворения потребностей в материальных работах, объектах или услугах, финансирование которых ведется в основном из средств

---

<sup>2</sup> Бордунова С.А. Право и экономика, 2009. - N 1.

налогоплательщиков, необходимых для осуществления функций и полномочий государства.

Государственная закупка - это процесс, направленный на приобретение товаров для государственных нужд, финансирование которых ведется в основном из средств налогоплательщиков .

По нашему законодательству

Государственные закупки – закупки товаров (работ, услуг), осуществляемые за счет средств бюджетов бюджетной системе<sup>3</sup>.

На мой взгляд, наиболее верными определениями государственного заказа и государственной закупки являются определения, предложенные Смотрицкой И.И., так как они в более полном объеме выражают экономическую сущность данных категорий.

Согласно классификации, предложенной ЮНСИТРАЛ, принято подразделять предметы закупок на товары, работы и услуги. К «товарам» обычно относятся предметы любого вида и описания, в том числе сырье, изделия, оборудование и предметы в твердом, жидком или газообразном состоянии, электрическая энергия, а также услуги, сопутствующие поставкам товаров, если стоимость таких сопутствующих услуг не превышает стоимости самих товаров. Под «работами» подразумевают любую деятельность, связанную со строительством, реконструкцией, сносом или обновлением зданий, сооружений или объектов, в том числе подготовку строительной площадки, выемку грунта, возведение, сооружение, монтаж и отделку, а также сопутствующие строительные услуги, такие, как бурение, геодезические работы, спутниковая съемка, сейсмические исследования и аналогичные услуги, если их стоимость не превышает стоимости самого строительства. «Услуги» означают любой предмет закупок помимо товаров и работ<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Бюджетный кодекс Республики Узбекистан, Статья 3

<sup>4</sup> Типовой закон Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) о закупках товаров, работ и услуг (1994). [Электронный ресурс]: Интернет источник. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: // <http://www.uncitral.org/>

В современном мире государственные закупки являются инструментом выстраивания политики выполнения государством своих функций:

- 1) защиты (ВПК),
- 2) продовольственной безопасности (АПК),
- 3) энергетической безопасности (ТЭК),
- 4) социальная сфера (образование, здравоохранение, наука, культура),
- 5) охрана и сохранение природных ресурсов.

О важности совершенствования механизма государственных закупок свидетельствует и тот факт, что на рубеже XX-XXI столетий доля государственных расходов в валовом внутреннем продукте практически во всех странах (развитых и развивающихся) возросла более чем в 700 раз. Отмечается увеличение, как объема, так и стоимости закупок для государственных нужд. Государство становится крупнейшим потребителем на рынке товаров, работ и услуг - доля государственных закупок постоянно растет и составляет в развитых странах более 20% ВВП. Поэтому правительства, руководя государственными расходами и налогами, могут оказывать значительное воздействие на социально-экономические процессы, а государственные закупки рассматриваются как один из действенных инструментов социально-экономического развития и государственной политики в решении таких важнейших задач, как обеспечение единства экономического пространства, развитие рынков и сохранение конкурентной среды, поддержка регионов и групп населения, развитие определенных субъектов рынка и секторов экономики.

Государственный сектор<sup>5</sup> в Узбекистане играет самую главную роль в обеспечении социально-экономического развития страны. Для его нормального и бесперебойного функционирования необходимо

---

<sup>5</sup> Здесь при значении госсектора имеется в виду бюджетная сфера и предприятия, в уставном фонде которых более 50% составляет госдоля.

своевременно снабжать госсектор соответствующими товарами, услугами и работами. Эту цель выполняют государственные закупки. Кроме того, у системы госзакупок существует и ряд других целей:

Во-первых, госзакупки составляя существенную долю расходов консолидированного бюджета, напрямую влияют на его сбалансированность. В целях сохранения размера госзакупок на оптимальном уровне, важным является обеспечение их высокой эффективности. Но стимулы к повышению эффективности закупок, свойственные для частного сектора, в государственном секторе отсутствуют. Данное условие является фактором, создающим коррупционные риски в большей степени, чем в других сферах государственной службы.

Во-вторых, в последние несколько лет в свете мер по предотвращению последствий мирового финансово-экономического кризиса на Узбекистан<sup>6</sup> и объявления 2011 г. «Годом частного и малого предпринимательства»<sup>7</sup>, госзакупки стали использоваться как косвенный инструмент создания условий для ускоренного развития отечественных производителей в целом, в том числе малого бизнеса и частного предпринимательства. Логичность принятых мер обосновывается тем, что перераспределяя национальный доход через госзакупки, государство стимулирует экономических агентов, которые произвели этот доход<sup>8</sup> и играют роль локомотивов институционального развития в экономике. При этом, действенность использования госзакупок, как инструмента стимулирования развития

---

<sup>6</sup> Указ Президента РУз УП-4058 от 28.11.2008 «О программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала» и постановление Кабинета Министров РУз № 50 от 20.02.2009 «О внесении изменений и дополнений в некоторые решения правительства Республики Узбекистан».

<sup>7</sup> Постановление Президента РУз от 07.02.2011 ПП-1475 «Об оптимизации системы государственных закупок и расширению привлечения к ним субъектов малого бизнеса».

<sup>8</sup> Здесь необходимо отметить, что в Узбекистане основным производителем ВВП являются субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства, на долю которых, в 2010 году приходилось 52,5 процента ВВП.

частного и малого предпринимательства, должна быть на высоком уровне, в ином случае частное и малое предпринимательство, поддерживаемое государством через госзакупки, может превратиться в иждивенца, требующего все больших средств и не старающегося к прибыльной работе в условиях высокой конкуренции.

Посредством механизма государственных закупок решается проблема привлечения ресурсов для ускоренного экономического роста и социального развития. При этом важно учитывать, что для устойчивого и гармоничного социально-экономического развития важны не только темпы экономического роста, но и создание условий для решения таких важных задач, как:

- 1) достижение социальной и технологической однородности экономического пространства страны;
- 2) снижение дифференциации уровня жизни по доходным группам и между различными регионами;
- 3) сближение технологического уровня производства в различных отраслях экономики;
- 4) повышение социально-технологической однородности экономики.

Именно посредством совершенного механизма государственных закупок эти задачи могут быть решены наиболее эффективно.

## **1.2 Структура управления государственными закупками**

Структура управления государственными закупками в ряде стран сохраняет между органами государственного управления и государственными заказчиками вертикаль административного управления, что связано с сохранением за центральными органами власти распределительной функции в части финансового обеспечения государственных закупок. Полномочия по управлению размещением и

реализацией государственных заказов полностью переданы государственным заказчикам, которые на основании двусторонних контрактных отношений осуществляют взаимодействие с исполнителями (подрядчиками, поставщиками) государственных заказов. (См. Рисунок 1. «Приложение А»).

Государство, увеличивая расходы на закупки, создает дополнительный спрос на товары и услуги, что вызывает рост ВВП. Получив оплату от государства за поставленную продукцию (товары, работы, услуги) хозяйствующие субъекты увеличивают свои расходы на основе собственной предельной склонности к потреблению. Тем самым они способствуют увеличению общего спроса и ВВП. За счет этого механизма рост государственных расходов запускает процесс мультипликации национального дохода, аналогичный тому, который возникает при увеличении частных инвестиций. (См. Рисунок 2. «Приложение Б»).

Государственные закупки выступают в качестве стимулирующего фактора для повышения макроэкономических показателей государства и регионов, как справедливо отмечается, «государственные закупки являются важным фактором формирования совокупного спроса и влияют на динамику роста экономики и обеспечение занятости населения». Государство как субъект экономической деятельности, осуществляя значительные объемы закупок для удовлетворения общественных потребностей, способствует росту экономики, ее инновационному развитию, улучшению качества оказываемых социальных услуг.

Государственные закупки по своему влиянию на экономику носят комплексный характер. Реализуя указанные функции, система государственных закупок решает не только задачу обеспечения государственных нужд, но и выступает в качестве одного из основополагающих институтов государственного регулирования, в качестве важнейшего инструмента экономической политики государства.

Таким образом, вопросы регулирования государственных закупок во всем мире являются объектом пристального внимания со стороны законодателей - ведь в данном случае сам покупатель, то есть государство, заинтересован в максимальной эффективности процесса. Государственные закупки подразумевают выполнение государством разнообразных функций, ориентированных на повышение централизованной управляемости, предотвращение неконтролируемого нарастания затрат, сокращение расходов государственного бюджета, управление материальными потоками при условии соответствия их рыночным отношениям. Поскольку государственные закупки занимают значительное место в затратной части бюджета большинства развитых стран, то они являются действенным инструментом управления экономикой. Посредством государственных контрактов многие государства решают свои социально-экономические проблемы, а также обеспечивают проведение научных исследований, создание и внедрение новых технологий и разработок. Поэтому система государственных заказов, закупок продукции, работ и услуг для государственных нужд является мощным рычагом влияния государства на экономику.

Достижение целей обеспечения эффективности системы госзакупок требует учета принципов, основными из которых, согласно международной практике, являются следующие:

- равноправное и справедливое отношение ко всем поставщикам;
- состязательность при выборе поставщиков;
- экономное и эффективное расходование средств бюджетов и внебюджетных фондов;
- открытость и прозрачность;
- подотчетность;
- ответственность.

Реализация принципа *равного и справедливого* отношения осуществляется путем предоставления равных возможностей участия в госзакупках всем поставщикам независимо от видов деятельности, организационно-правовой формы и формы собственности, национальной принадлежности и происхождения товаров, работ, услуг. То есть, в процедурах госзакупок могут наравне участвовать как государственные унитарные предприятия или акционерные общества, так и субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства, резиденты и нерезиденты.

*Принцип состязательности.* Реализация принципа состязательности осуществляется путем использования конкурсных способов закупок и прежде всего открытого конкурса. Это выражается в виде размещения заказов для государственных нужд на основе открытого соревнования поставщиков, предложения которых сравниваются с целью выбора наиболее выгодных условий сделки. Это не только обеспечивает конкуренцию между поставщиками, но и способствует открытости закупочных процедур и повышению эффективности управления расходами.

Реализация принципа *экономного расходования средств* бюджетов и внебюджетных фондов осуществляется путем выбора правильного способа закупки на основе анализа затрат на осуществление закупки тем или иным способом, разумной экономии средств при осуществлении закупки и последующем контроле за исполнением контракта. То есть, нецелесообразно открыть дорогостоящие и долгоразвертывающиеся тендерные торги для закупки 5-10 пачек бумаг, где можно применить упрощенные способы закупки - простые конкурсы, исходя из количественных и суммарных показателей потребностей.

Принцип *эффективного расходования средств* подразумевает все стороннюю оценку выгод от приобретения того или иного товара, работы, услуги с учетом фактора времени, и затрат на такое приобретение. Скажем,

автомобиль импортного производства может быть менее дорогим, чем отечественный.

При этом, расходы на эксплуатацию и обслуживание импортного автомобиля больше, чем у отечественного. Таким образом, в конечном итоге приобретение отечественного автомобиля является экономически целесообразным.

Реализация *принципа открытости и прозрачности* заключается в публикации объявлений о проведении конкурсов и об их результатах в широко распространенных средствах массовой информации, а также применении специальных процедур закупки.

Реализация *принципа подотчетности* осуществляется путем ведения отчетности по всем важным этапам осуществления процедуры закупки и по всем важным принимаемым решениям, и предоставлением этой информации заинтересованным лицам (проверяющим органам, общественным организациям, представителям средств массовой информации) в пределах их компетенции.

*Принцип ответственности* подразумевает, что органы государственной власти и ответственные лица, принимающие решения, должны нести гражданскую, административную и уголовную ответственность.

Эффективное функционирование системы госзакупок требует:

а) целостной и систематизированной законодательной основы – начиная от основополагающих документов до детализированных правил и инструкций;

б) институциональной основы – организации, ответственной за функционирование механизма госзакупок, его методического обеспечения, внутреннего развития (система управления госзакупок);

в) стандартизации, систематизации и частичной (в случаях, когда это эффективно) централизации процесса госзакупок;

г) стыковки механизма государственных закупок с практикой рыночных отношений – рассмотрение системы государственных закупок с точки зрения непосредственных участников государственных закупок;

д) прозрачных механизмов и эффективного контроля;

е) кадрового обеспечения;

ж) инфраструктуры.

При этом в действенном функционировании госзакупок критически важным элементом является законодательная основа госзакупок, которая устанавливает правила игры в данной сфере и отражает насколько общепринятые международные принципы госзакупок зафиксированы в Узбекистане.

### **1.3 Нормативно-правовое регулирование государственных закупок в Республике Узбекистан**

Правительство Узбекистана осознавая роль госзакупок как важного фактора обеспечения бюджетной стабильности и удовлетворения нужд госсектора, инструмента экономического регулирования приняло ряд мер в данной сфере в течение 2000-2011 гг. Если осуществляемые в 2000-х гг. меры были в основном направлены на процедурное оформление классических видов закупок, то с принятием в 2011 г. Постановления Президента РУз ПП-1475 «Об оптимизации системы государственных закупок и расширения привлечения к ним субъектов малого бизнеса» были заложены основы для повышения госзакупок на качественно новый уровень:

- 1) введен принципиально новый вид отбора поставщиков на основе электронных аукционных торгов,
- 2) начались применяться меры по повышению прозрачности,
- 3) активизировалось использование госзакупок как инструмента поддержки малого бизнеса,

4) был сделан первый шаг к институционализации госзакупок через создание Правительственной комиссии.

В Узбекистане к настоящему времени сформирована достаточно полная нормативно - законодательная база по организации процессов закупок продукции (услуг) для государственных нужд, включая конкурсные торги различных видов.

Законодательно - нормативная база достаточно подробно регулирует гражданско-правовые вопросы государственных закупок, взаимные права и обязанности сторон, состав и виды формируемых документов на различных этапах заключения контрактов и их исполнения.

Основные документы, регламентирующие государственные закупки в Республике Узбекистан являются:

- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 456 от 21.11.2000 г. «О мерах по совершенствованию организации тендерных торгов»
- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 302 от 03.07.2003 г. «О мерах по совершенствованию системы конкурсных торгов в капитальном строительстве»
- Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-1475 от 07.02.2011 г. «Об оптимизации системы государственных закупок и расширения привлечения к ним субъектов малого бизнеса»
- Постановление Кабинета Министров № 100 от 01.04.2011 г. «О мерах по совершенствованию нормативно-правовой базы по организации государственных закупок».

В постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан (№ 456 от 21.11.2000 г.) основным смыслом является - требование использования процедур торгов для закупок сырья, материалов,

комплектующих изделий и оборудования с оценочной стоимостью свыше 100.000 долл. США в эквиваленте.

В постановление указаны основные виды процедур закупок сырья, материалов, комплектующих изделий и оборудования, ими являются:

- Тендерные торги
- Отбор наилучших предложений
- Электронные аукционные торги
- Заключение прямых договоров

Тендерные торги. Закупка на сумму свыше 100 тысяч долларов США, победитель определяется решением тендерной комиссии, при стоимости предмета закупок свыше 1 млн. долларов США состав тендерной комиссии согласовывается с Кабинетом Министров Республики Узбекистан<sup>9</sup>.

Отбор наилучших предложений. Закупка на сумму от 300 долларов США до 100 тысяч долларов США производится решением специальной комиссии, создаваемой заказчиком без проведения тендерных торгов на основе отбора наилучших предложений., за исключением закупки отдельных видов товаров, работ и услуг, перечень которых определяется Правительственной комиссией по государственным закупкам.

Электронные аукционные торги. Закупки отдельных видов товаров, работ и услуг, перечень которых определяется Правительственной комиссией по государственным закупкам.

В заключение прямых договоров входят:

- товары, относящиеся к сфере деятельности субъектов естественных монополий;
- закупка через биржи;

---

<sup>9</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 456 от 21.11.2000 г. «О мерах по совершенствованию организации тендерных торгов»

- приобретение товаров на сумму, не превышающую 300 долларов США в эквиваленте;
- приобретение культурных ценностей;
- закупка у поставщика, имеющего исключительные права на реализацию;
- дополнительные соглашения на сумму не более 20% от первоначальной суммы контракта;
- работы или услуги, выполняемые органами государственной власти и управления;
- закупка товаров, необходимых для устранения (предупреждения) последствий обстоятельств непреодолимой силы (по согласованию с финансовыми органами);
- в результате признания тендера (конкурса) несостоявшимся (по согласованию с финансовыми органами).

В данной постановлении отражены:

- финансовая ответственность за инициирование закупок;
- модель организации проведения закупочных процедур;
- виды торгов;
- тендерные документы;
- оценка квалификационных характеристик участников торгов;
- подача заявки, ее получение, вскрытие и оценка предложений;
- гарантийное обеспечение предложения и исполнения;
- экспертиза контрактов и ответственность государственных служащих и участников торгов за нарушения закупочного процесса;
- мониторинг исполнения договорных обязательств.

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан (№ 302 от 03.07.2003 г.) регламентирует процедуру закупок всего комплекса работ и услуг, закупку товаров, приобретение оборудования, связанных со строительством, расширением, реконструкцией, модернизацией и

техническим перевооружением предприятий, капитальным ремонтом, включая выполнение проектно-изыскательских работ объектов, финансируемых за счет государственного бюджета, органов государственного управления и государственных предприятий, а также внебюджетных средств бюджетных организаций.

В постановление отражены основные виды процедур закупок в капитальном строительстве, ими являются:

- Конкурсные торги (одноэтапные, двухэтапные, с предварительной квалификацией, без предварительной квалификации). Стоимость предмета закупок составляет менее 50.000 долларов США в эквиваленте
- Закупка в свободной торговле. Минимальная сумма, при которой обязательно проведение конкурсных торгов составляет 50 тысяч долларов США в эквиваленте;
- Заключение прямых договоров. По решению Кабинета Министров Республики Узбекистан.

В постановлении также закреплены<sup>10</sup>:

- финансовая ответственность за инициирование закупок;
- основные функции, права и ответственность всех участников процесса закупок;
- основные квалификационные требования, предъявляемые к претендентам;
- основные виды конкурсных торгов, состав конкурсной документации;
- процедура приглашения к торгам, подготовки и проведения конкурсных торгов, определения победителя;

---

<sup>10</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 302 от 03.07.2003 г. «О мерах по совершенствованию системы конкурсных торгов в капитальном строительстве»

- приоритет открытых торгов и условия для применения закрытых торгов;
- гарантийное обеспечение предложения и исполнения;
- проведение экспертизы конкурсной документации;
- присутствие на конкурсных торгах уполномоченного представителя Госархитектстрою;
- согласование Госархитектстроём результатов конкурсных торгов;
- мониторинг исполнения договорных обязательств.

Целью постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-1475 от 07.02.2011 года являются: эффективное использование средств государственного бюджета, создание благоприятных условий для активного и масштабного вовлечения субъектов малого бизнеса в процесс государственных закупок, оптимизация процесса государственных закупок, развитие конкуренции, обеспечение прозрачности при госзакупках.

В постановлении отражена деятельность специального органа - Правительственной комиссии по государственным закупкам, преференции субъектам малого бизнеса при проведении тендеров по государственным закупкам, размещение объявлений на специальном информационном портале, осуществление госзакупок некоторых товаров посредством электронных торгов, перечень групп товаров, работ и услуг для государственных нужд, закупка которых должна осуществляться преимущественно у субъектов малого бизнеса, создание Центра по продвижению продукции субъектов малого бизнеса, создание службы контроля за проведением тендерных торгов по государственным закупкам<sup>11</sup>.

Правительственная комиссия по государственным закупкам осуществляет контроль за целевым и рациональным использованием

---

<sup>11</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-1475 от 07.02.2011 г. «Об оптимизации системы государственных закупок и расширения привлечения к ним субъектов малого бизнеса»

бюджетных и иных централизованных средств, следит за соблюдением законодательства в сфере государственных закупок, ведет мониторинг за эффективностью осуществления государственных закупок, принимает меры по совершенствованию системы государственных закупок, содействует созданию благоприятных условий для привлечения к госзакупкам представителей малого бизнеса.

Рабочий орган Правительственной комиссии по государственным закупкам – Казначейство Министерства финансов

Преференции субъектам малого и среднего бизнеса при проведении тендеров по государственным закупкам при прочих равных условиях, предпочтение должно отдаваться субъектам малого бизнеса, отбор подрядных организаций по объектам строительства и реконструкции со стоимостью до 500 млн. сум, финансируемых за счёт централизованных источников осуществляется только среди представителей малого бизнеса.

Казначейство Министерства финансов назначено рабочим органом правительственной комиссии по государственным закупкам, созданной при Кабинете Министров Республики Узбекистан. Комиссия призвана осуществлять контроль за целевым и рациональным использованием средств, направляемых на осуществление закупок, а также созданием благоприятных условий для активного и масштабного вовлечения субъектов малого бизнеса в этот процесс<sup>12</sup>.

На рабочий орган возложены задачи мониторинга за процессом осуществления государственных закупок, его координация и внесение информации о результатах мониторинга в правительственную комиссию. Рабочий орган подготавливает для нее необходимые материалы, связанные с определением минимальных квот, выделяемых для предприятий малого бизнеса, и доводит протоколы комиссии до соответствующих министерств,

---

<sup>12</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-1475 от 07.02.2011 г. «Об оптимизации системы государственных закупок и расширения привлечения к ним субъектов малого бизнеса»

ведомств, комитетов, местных органов власти и управления и получателей бюджетных средств.

В постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 100 от 01.04.2011 года отражены:

- Деятельность рабочего органа Правительственной комиссии по государственным закупкам, его основные задачи, функции и права.
- Процедура электронных аукционных торгов по закупкам некоторых групп товаров от 300 долларов США до 100 тыс. долларов США

### **Вывод по первой главе**

Вопросы регулирования государственных закупок во всем мире являются объектом пристального внимания со стороны законодателей - ведь в данном случае сам покупатель, то есть государство, заинтересован в максимальной эффективности процесса. Государственные закупки подразумевают выполнение государством разнообразных функций, ориентированных на повышение централизованной управляемости, предотвращение неконтролируемого нарастания затрат, сокращение расходов государственного бюджета, управление материальными потоками при условии соответствия их рыночным отношениям. Поскольку государственные закупки занимают значительное место в затратной части бюджета большинства развитых стран, то они являются действенным инструментом управления экономикой. Поэтому система государственных заказов, закупок продукции, работ и услуг для государственных нужд является мощным рычагом влияния государства на экономику.

Что касается нормативно-правового регулирования государственных закупок в РУз, то в современный период в республике последовательно реализуется Постановление Президента «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов

малого бизнеса» (от 7.02.2011 г. N ПП-1475). В частности, специальная правительственная комиссия возглавляет работу над проектом закона «О государственных закупках».

## II Анализ эффективности использования бюджетных средств через систему государственных закупок

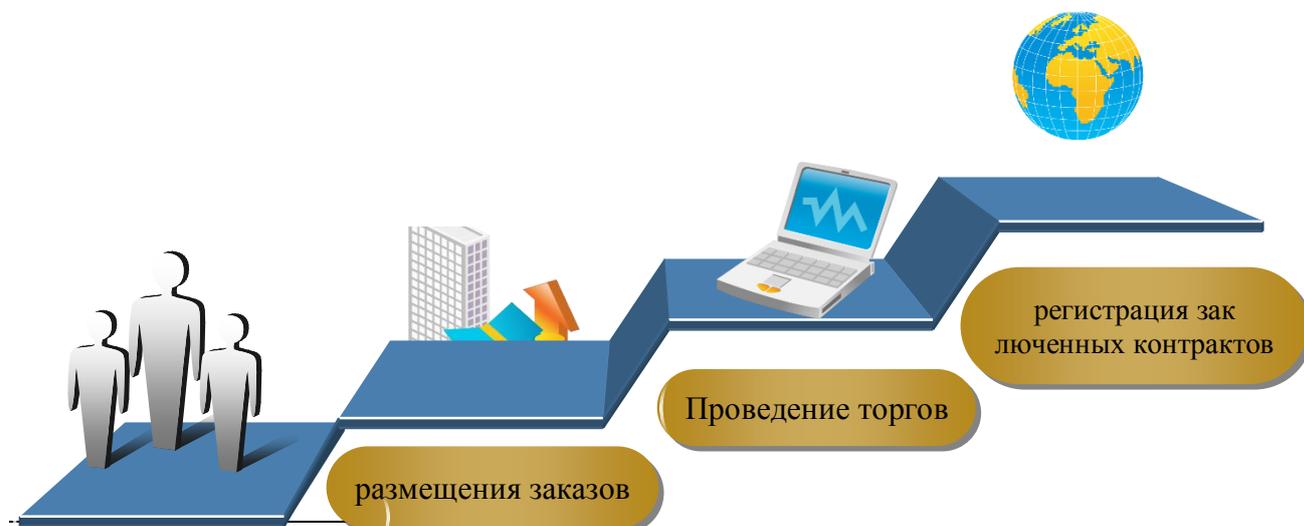
### 2.1 Действующая система и порядок проведения электронных закупок на Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже

Для проведение торгов в Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже нужно сделать следующие процессы<sup>13</sup>:

- ❖ Подготовка к проведению торгов;
- ❖ Доведение информации о размещении заказов на закупку товаров (работ, услуг) до поставщиков;
- ❖ Проведение торгов и регистрация заключенных контрактов.

Рисунок № 1

Процессы проведения торгов<sup>14</sup>.



<sup>13</sup> ПОЛОЖЕНИЕ Кабинета Министров от 11 июня 2013 года № 166 о порядке организации и проведения электронных закупок на Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже

<sup>14</sup> Нарисовано автором

Подготовка к проведению торгов включает в себя:

- аккредитацию заказчиков и поставщиков в качестве участников торгов;
- размещение годовых или квартальных планов-графиков закупок и/или объявления о проведении торгов на специальном информационном портале;
- внесение заказчиками и поставщиками авансовых платежей, обеспечивающих их участие в торгах;
- формирование заявок (лотов) заказчиков<sup>15</sup>.

Аккредитация заказчиков, являющихся получателями бюджетных средств, осуществляется биржей в централизованном порядке в автоматическом режиме путем электронного взаимодействия баз данных Казначейства Министерства финансов Республики Узбекистан и биржи.

Аккредитованные заказчики, являющиеся получателями бюджетных средств, при первичном участии в торгах (самостоятельно или через агентов) представляют бирже (региональным подразделениям биржи по месту регистрации заказчика для последующей передачи бирже) карточки с образцами подписей руководителя и главного бухгалтера заказчика, заверенную печатью юридического лица или вышестоящей организацией. Для микрофирм предоставление образца подписи лица, осуществляющего функции бухгалтерского учета и финансового управления, не требуется.

Для аккредитации в качестве поставщика заявитель представляет бирже (региональным подразделениям биржи по месту регистрации поставщика для последующей передачи бирже):

---

<sup>15</sup> ПОЛОЖЕНИЕ Кабинета Министров от 11 июня 2013 года № 166 о порядке организации и проведения электронных закупок на Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже

1. заявление по установленной форме;
2. ксерокопию свидетельства о государственной регистрации;
3. карточку с образцами подписей руководителя и главного бухгалтера поставщика, заверенную печатью юридического лица или вышестоящей организацией, заверенный образец личной подписи (для индивидуальных предпринимателей). Для микрофирм предоставление образца подписи лица, осуществляющего функции бухгалтерского учета и финансового управления, не требуется;
4. справку о численности и принадлежности к субъектам малого и частного предпринимательства (для субъектов малого и частного предпринимательства), подписанную руководителем и заверенную печатью заявителя – юридического лица (до обеспечения электронного взаимодействия баз данных Казначейства Министерства финансов, Государственного налогового комитета Республики Узбекистан и биржи);
5. ксерокопию соответствующей лицензии или документа разрешительного характера (если деятельность связана с поставкой товаров, выполнением работ, оказанием услуг, являющихся предметом торгов, и подлежит лицензированию или требует получения документа разрешительного характера в соответствии с законодательством)<sup>16</sup>.

Ответственность за достоверность представленных сведений несут поставщики.

По результатам аккредитации поставщиков биржа формирует реестр аккредитованных поставщиков, который размещается на специальном информационном портале и является доступным для всех пользователей.

Аккредитация заказчиков и поставщиков осуществляется на бесплатной основе и имеет бессрочный характер. В случае изменения

---

<sup>16</sup> ПОЛОЖЕНИЕ Кабинета Министров от 11 июня 2013 года № 166 о порядке организации и проведения электронных закупок на Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже

организационно-правовой формы, наименования, адреса, банковских реквизитов либо иных изменений, влияющих на состояние или продолжение действия аккредитации, заказчики и поставщики обязаны в пятидневный срок представить бирже (региональным подразделениям биржи по месту регистрации заказчика для последующей передачи бирже) письменную информацию об этих изменениях с приложением соответствующих документов.

По результатам аккредитации биржа открывает заказчику и поставщику отдельные лицевые счета, соответствующие присвоенным индивидуальным номерам пользователя. Авансовые платежи заказчиков и поставщиков учитываются на этих лицевых счетах в рамках вторичного депозитного счета до востребования РКП. И создает участникам торгов (заказчикам, поставщикам или их агентам) персональный кабинет, на который осуществляет рассылку информации о совершенных ими сделках и другую необходимую информацию.

Заказчик и поставщик при регистрации на специальном информационном портале указывают индивидуальный логин и пароль, используемые ими для входа в их персональные кабинеты. Они обеспечивают сохранность и нераспространение информации касательно своих логинов и паролей.

Заказчики могут размещать на специальном информационном портале планы-графики размещения заказов на предстоящий период (год, квартал).

Для участия в торгах заказчик самостоятельно или через агента размещает на специальном информационном портале объявление.

При необходимости заказчик или его агент могут также дополнить объявление проектно-сметной и иной документацией по предмету торгов (при проведении торгов на выполнение работ, оказание услуг).

Размещенное на специальном информационном портале объявление автоматически преобразовывается в заявку заказчика при наличии

авансового платежа заказчика на его лицевом счете в рамках вторичного депозитного счета РКП.

Торги проводятся с учетом требований, изложенных в заявке заказчика. Если в заявке заказчика особо не оговорено иное, поставщик обязан поставить новый товар.

При этом запрещается внесение в текст объявления и заявки заказчика требований, не имеющих отношения к предмету торгов и ограничивающих конкуренцию среди поставщиков.

Взаимоотношения заказчиков и поставщиков с их агентами, включая сумму вознаграждения агента и условия использования индивидуального логина и пароля, определяются на основании заключенного между ними договора поручения. При этом по государственным закупкам товаров сумма вознаграждения агента не может превышать предельный размер, определяемый биржей по согласованию с Министерством финансов и Министерством экономики Республики Узбекистан.

Для допуска к участию в торгах аккредитованные заказчики обязаны предварительно до размещения объявления внести на свои лицевые счета в рамках вторичного депозитного счета РКП авансовые платежи. Без внесения авансовых платежей заявки заказчиков считаются неразмещенными и не активируются. Внесенные заказчиком авансовые платежи блокируются до момента определения электронной системой победителя торгов.

Для допуска к участию в торгах аккредитованные поставщики обязаны предварительно внести на свои лицевые счета в рамках вторичного депозитного счета РКП авансовые платежи. Внесенный поставщиком авансовый платеж блокируется до момента подачи другим поставщиком предложения, содержащего меньшую цену. А задаток победителя торгов блокируется до момента подписания им контракта.

В процессе доведение информации о размещении заказов на закупку товаров (работ, услуг) до поставщиков на специальном информационном портале размещается следующая информация:

а) заказчиками, являющимися получателями бюджетных средств:

объявление о проведении государственных закупок посредством электронных торгов или тендера (тендерных торгов);

ежегодный или квартальный план-график государственных закупок;

информация о результатах размещения государственных заказов по результатам проведения электронных торгов или тендера (тендерных торгов);

б) организациями — производителями высоколиквидных и монопольных видов продукции, а также организациями, осуществляющими их перепродажу оптовыми партиями, – информация об объемах и ценах, по которым эта продукция реализуется на внебиржевом рынке.

Объявление о проведении торгов по организации государственных закупок должно быть размещено не менее чем за 30 дней до даты определения поставщика – победителя торгов.

Бюджетные организации освобождаются от платы за размещение на специальном информационном портале информации о государственных закупках, осуществляемых путем проведения торгов.

План-график государственных закупок, размещаемый на специальном информационном портале, должен содержать следующие данные<sup>17</sup>:

1. предмет торгов;
2. месяц проведения торгов;
3. наименование и адрес заказчика;

---

<sup>17</sup> ПОЛОЖЕНИЕ Кабинета Министров от 11 июня 2013 года № 166 о порядке организации и проведения электронных закупок на Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже

4. источники финансирования предмета торгов (для государственных закупок);
5. предполагаемая стартовая цена предмета торгов;
6. сроки и условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
7. место (адрес) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
8. особые условия, характеризующие индивидуальные параметры предмета торгов.

Объявление о проведении торгов должно содержать следующие данные:

1. наименование и адрес заказчика;
2. источники финансирования предмета торгов (для государственных закупок);
3. первый и последний день торгов (срок торгов);
4. стартовая цена предмета торгов;
5. характеристики предмета торгов (спецификация предмета торгов);
6. разбивка предмета торгов по лотам и размер каждого лота;
7. сроки и условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
8. место (адрес) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
9. наличие лицензии или документа разрешительного характера (если деятельность связана с поставкой товаров, выполнением работ, оказанием услуг, являющихся предметом торгов, и подлежит лицензированию или требует получения документа разрешительного характера в соответствии с законодательством);
10. особые условия, характеризующие индивидуальные параметры предмета торгов.

Торги проводятся в электронной системе путем пошагового снижения стартовой цены. Размер шага торгов определяется биржей.

Проведение торгов, допуск к торгам по каждому лоту в соответствии с суммой внесенного авансового платежа, определение победителей торгов, регистрация сделки и формирование контракта осуществляются электронной системой в автоматическом режиме.

В качестве оператора электронной системы биржа обязана обеспечить:

- a. бесперебойное функционирование электронной системы;
- b. проведение торгов по требованиям законодательства;
- c. предоставление возможности одновременного участия в торгах всем допущенным к торгам по данному лоту поставщикам, независимо от их дислокации;
- d. гласность и прозрачность при проведении торгов и подведении их результатов;
- e. равенство прав всех аккредитованных участников торгов;
- f. объективность при определении победителей торгов путем автоматизации процесса выявления лучшей по цене заявки;
- g. обеспеченность заявок поставщиков путем допуска их к торгам после внесения ими авансовых платежей.

В ходе торгов электронная система из числа поданных заявок поставщиков автоматически выбирает заявку с наименьшей ценой, которая отображается в электронной системе и становится доступной всем участникам торгов — заказчикам и поставщикам на данный момент.

Торги считаются состоявшимися, если в них приняло участие не менее двух поставщиков.

Если в течение 30 дней при организации государственных закупок в торгах приняли участие менее двух поставщиков, торги считаются несостоявшимися, победитель торгов не определяется, заказчик

продлевает торги на 10 дней. Продление торгов осуществляется заказчиком в течение трех дней с момента окончания основных торгов<sup>18</sup>.

В случае объявления несостоявшимися продленных торгов, по которым нет заявок гарантирующих поставщиков, заказчики могут приобретать товары (работы, услуги) на основе отбора наилучших предложений путем направления не менее чем трем хозяйствующим субъектам предложений на приобретение товаров (работ, услуг) без изменения условий приобретения товаров (работ, услуг), объявленных в последней заявке. При этом заказчики имеют право разместить в электронной системе новую заявку.

К участию в отборе наилучших предложений не допускаются хозяйствующие субъекты, находящиеся в реестре недобросовестных поставщиков.

При этом заказчики обязаны проверить и удостоверить факт отсутствия хозяйствующего субъекта, которому направлено предложение на приобретение товаров (работ, услуг), в реестре недобросовестных поставщиков, размещенном на специальном информационном портале на момент определения победителя отбора наилучших предложений.

Руководители заказчика несут персональную ответственность за соблюдение порядка проведения отбора и выбора поставщика.

При наступлении времени окончания торгов система автоматически определяет заявку с наименьшей из поданных за время проведения торгов ценой. Поставщик, подавший заявку с наименьшей ценой, отбирается электронной системой в качестве победителя торгов. Наименование поставщика отображается в электронной системе, которая в автоматическом режиме фиксирует совершенную сделку и формирует контракт в соответствии с условиями, изложенными в заявке заказчика, а

---

<sup>18</sup> ПОЛОЖЕНИЕ Кабинета Министров от 11 июня 2013 года № 166 о порядке организации и проведения электронных закупок на Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже

также счет-фактуру на оплату комиссионного сбора, электронная форма которого направляется в персональный кабинет заказчика и поставщика.

По результатам совершения в электронной системе сделки оформляется контракт. Форма контракта по размещению государственного заказа утверждается биржей и Казначейством Министерства финансов Республики Узбекистан.

Биржа (региональное подразделение биржи) и поставщик, победивший на торгах, или его агент обязаны подписать контракт в течение пяти рабочих дней с момента определения победителя торгов с одновременной его регистрацией биржей (региональным подразделением биржи).

Права и обязательства по контракту возникают у заказчика и поставщика с момента подписания контракта биржей (региональным подразделением биржи) и поставщиком (или его агентом).

Заказчики — получатели бюджетных средств, являющиеся юридическими лицами, самостоятельно распечатывают копии контрактов, направленные им биржей в электронном виде в персональный кабинет, заверяют их подписью руководителя и печатью организации и представляют для регистрации в обслуживающие их органы казначейства.

В случае отказа или уклонения иным образом поставщика, победившего на торгах, от заключения контракта в течение пяти рабочих дней его задаток в недельный срок с даты определения победителя торгов перечисляется на соответствующий счет (на единый казначейский счет с указанием соответствующего казначейского лицевого счета по бюджетным или внебюджетным средствам – если заказчик охвачен казначейским исполнением, на депозитный счет до востребования в банке – в случае, если заказчик не охвачен казначейским исполнением) заказчика в качестве компенсации за нанесенный ущерб.

В случае отказа или уклонения иным образом поставщика от заключения контракта заказчик вправе обратиться в суд с требованием о

возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения контракта. Поставщик, победивший на торгах, но отказавшийся или уклоняющийся иным образом от заключения контракта, вносится биржей в реестр недобросовестных поставщиков, за исключением случаев:

- а) отказа в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы;
- б) совершения в электронной системе сделки на основании внесения его агентом заявки с параметрами, не соответствующими указаниям поставщика.

В случае неисполнения поставщиком своих договорных обязательств по заключенному контракту заказчики могут приобретать товары (работы, услуги) на основе отбора наилучших предложений путем направления не менее чем трем хозяйствующим субъектам предложений на приобретение товаров (работ, услуг) без изменения условий приобретения товаров (работ, услуг), объявленных в последней заявке. При этом заказчики имеют право разместить в электронной системе новую заявку.

Поставщики, внесенные в реестр недобросовестных поставщиков, не допускаются к участию в торгах в течение шести месяцев. Информация о внесении поставщика в реестр недобросовестных поставщиков размещается на специальном информационном портале.

В случае отказа или уклонения иным образом поставщика, победившего на торгах, от подписания контракта, победителем торгов становится иной поставщик, предложивший следующую лучшую для заказчика цену, при условии согласия этого поставщика на признание его победителем торгов и подписание контракта. Типовой контракт со вторым поставщиком формируется биржей с учетом цены, предложенной вторым поставщиком на торгах.

По факту сделки РКП из сумм авансовых платежей заказчиков и поставщиков взимает комиссионный сбор биржи от фактической суммы сделки с каждой стороны.

Размер комиссионного сбора биржи, взимаемого с заказчиков, являющихся получателями бюджетных средств, а также с поставщиков – субъектов малого и частного предпринимательства устанавливается в размере 0,05 процента от суммы сделки с каждой стороны<sup>19</sup>.

Реестр заключенных контрактов по государственным закупкам направляется биржей в Казначейство Министерства финансов Республики Узбекистан путем электронного взаимодействия баз данных Казначейства Министерства финансов Республики Узбекистан и биржи.

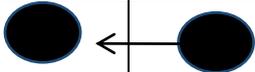
### Схема № 1

#### Схема проведения электронных аукционных торгов.<sup>20</sup>

Этапы	Процедуры закупок	Участники		
		заказчик	биржа	поставщик
Подготовка к проведению торгов	Аккредитация заказчика	●	●	
	Размещение объявления о проведении торгов на специальном информационном портале		●	
	Перечисление заказчиками авансовых платежей для оплаты услуг биржи		●	
	Формирование заявок (лотов) заказчиков	●	●	
	Внесение поставщиками финансовых задатков		●	●
Провед	Проведение электронных торгов, определение победителя, регистрация сделки и		●	

<sup>19</sup> ПОЛОЖЕНИЕ Кабинета Министров от 11 июня 2013 года № 166 о порядке организации и проведения электронных закупок на Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже

<sup>20</sup> Схема составлено автором

формирование протокола торгов (тикета).			
Передача тикета заказчику.			
Заключение контракта между заказчиком и поставщиком			
Возврат остатка авансового платежа заказчика и финансового задатка поставщика, победившего на торгах			
Возврат финансового задатка поставщика, не признанного победителем			

## 2.2 Анализ динамики государственных закупок в Республике Узбекистан

Как известно, в 2011 году Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-1475 «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса» государственные закупки товаров (работ, услуг) стали осуществляться посредством электронных аукционных торгов на понижение стартовой цены, организуемых ОАО «УзРТСБ».

Несмотря на относительно небольшой срок запуска, данная торговая система начала приносить весомые плоды. В частности по итогам аукционных торгов 2012 года отмечается рост практически всех показателей по сравнению с 9 месяцами 2011 года (торговая система функционирует с 1 апреля 2011 года). За 2012 год товарооборот аукционных торгов по государственным закупкам на ОАО «УзРТСБ» вырос более чем в два раза и составил 347,9 млрд сумов. Еще более существенный темп роста зафиксирован по экономии бюджетных средств за счёт понижения стартовой цены, который составил 81,4 млрд сумов (рост – 271,7 %).

Показательные результаты также были достигнуты по степени участия поставщиков на аукционных торгах по государственным закупкам. Так, если в 2011 году их количество составляло 6 193, то 2012 году данный показатель вырос до 9 028 (рост – 45,8 %). Среди них львиную долю – около 85% заняли субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства, общее количество которых увеличилось на 48,2%. Причем по сумме состоявшихся сделок их доля увеличилась до 92,8%. Безусловно данные итоги указывают на активное стремление представителей малого бизнеса принимать участие на аукционных торгах по государственным закупкам.

Диаграмма №1<sup>21</sup>



В структуре товаров (работ, услуг), приобретенных бюджетными организациями, лидерство по общей сумме сделок приходится на продукты

<sup>21</sup> [www.uzex.uz](http://www.uzex.uz) «Итоги деятельности ОАО «УзРТСБ» за 2012 год»

питания – 28,9%, текущий ремонт зданий и транспортных средств – 21,7%, приобретение компьютерного оборудования и техники – 11,5%.

В региональном разрезе наибольшая активность по экономии бюджетных средств и привлечению субъектов малого бизнеса в 2012 году проявлена в Ферганской долине, Республике Каракалпакстан, Бухарской и Джизакской областях. Помимо этого, произошли незначительные изменения в структуре товаров (работ, услуг) приобретенных бюджетными организациями.

За 2013 год товарооборот аукционных торгов по государственным закупкам на ОАО «УзРТСБ» вырос более чем на 19,8 % и составил 416,8 млрд сумов. Еще более существенный темп роста зафиксирован по экономии бюджетных средств за счёт понижения стартовой цены, который составил 83 млрд сумов.

Показательные результаты также были достигнуты по степени участия поставщиков на аукционных торгах по государственным закупкам. Так, если в 2012 году их количество составляло 9 028, то 2013 году данный показатель вырос до 10 528 (рост – 16,6 %). Среди них львиную долю – около 83,1% заняли субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства, общее количество которых увеличилось на 13,9% по сравнению с 2012 года. Безусловно данные итоги указывают на активное стремление представителей малого бизнеса принимать участие на аукционных торгах по государственным закупкам.

Таблица №1

### **Итоги деятельности УзРТСБ по государственным закупкам**

**за 2013 год<sup>22</sup>**

<b>Показатель</b>	<b>ед. изм.</b>	<b>2012 год</b>	<b>2013 год</b>	<b>%</b>
Объем сделок по государственным	млрд сум	347,9	416,8	119,8

<sup>22</sup> Таблица составлено автором по данным сайта [www.uzex.uz](http://www.uzex.uz)

закупкам				
экономия бюджетных средств	млрд сум	81,4	83,0	101,9
экономия бюджетных средств относительно стартовой стоимости	%	19,0	16,6	
поставщики товаров (работ, услуг)	кол-во	9028	10528	116,6
в том числе: субъекты малого бизнеса	кол-во	7675	8745	113,9
доля субъектов малого бизнеса в общем количестве поставщиков	%	85,0	83,1	
средняя стоимость сделки	тыс.сум	1197,3	1668,6	139,4

Количество сделок с участием субъектов малого бизнеса составило 231 541 сделок на сумму 388,0 млрд. сум. Доля субъектов малого бизнеса в поставке товаров (работ, услуг) по государственным закупкам посредством электронных торгов составила 92,7 % от количества состоявшихся сделок и 93,1 % от общей суммы торгов.

По состоянию на 1 января 2014 года количество аккредитованных в УзРТСБ поставщиков товаров (работ, услуг) по государственным закупкам составило 10 528, из них 8 745 субъекты малого бизнеса или 83,1% от общего количества поставщиков.

За период январь-декабрь 2013 год, по итогам электронных торгов, наибольший удельный вес по стоимости товаров (работ, услуг), приобретаемых бюджетными организациями приходится на продукты питания – 29,8%, текущий ремонт зданий и транспортных средств – 17,1%, приобретение компьютерного оборудования и техники – 12,1%, приобретение мебели и офисного оборудования – 7,7% и на приобретение других товаров (работ, услуг) - 12,7%.

**Товары (работы, услуги), приобретаемые бюджетными организациями и реализуемые субъектами малого бизнеса (по группам)<sup>23</sup>**

Наименование товаров (работ, услуг)	Кол-во сделок	Сумма сделок (млн. сум)	Уд. вес в %	Экономия средств (млн. сум)
<b>Всего состоявшихся сделок, из них:</b>	<b>249 793</b>	<b>416 807,7</b>	<b>100</b>	<b>83 013,6</b>
Приобретение одежды, обуви и постельных принадлежностей	5 710	10 717,0	2,6	5 724,0
Приобретение мебели и офисного оборудования	9 612	32 018,6	7,7	9 070,7
Приобретение компьютерного оборудования, техники	13 759	50 264,2	12,1	7 671,2
Содержание и текущей ремонт компьютерного оборудования, аудио-видео техники	409	1 189,8	0,3	282,0
Приобретение бумаги и прочей полиграфической продукции	2 441	8 125,9	1,9	1 055,1
Приобретение других материальных средств и услуг	26 631	66 004,2	15,8	12 772,1
Продукты питания	166 513	124 197,8	29,8	25 447,4
Текущий ремонт здания и транспортных средств	12 291	71 506,6	17,1	12 684,5
Другие товары (работы, услуги)	12 427	52 783,6	12,7	8 306,6

Доля субъектов малого бизнеса в поставке товаров (работ, услуг) по государственным закупкам посредством электронных торгов составляет в среднем 92,7 %.

Таблица №3

<sup>23</sup> [www.mf.uz](http://www.mf.uz) «Информация о ходе исполнения постановления Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2011 года № ПП-1475 за 2013 год»

**Результаты проведенных электронных торгов по  
государственным закупкам за январь-декабрь 2013 года в разрезе  
министерств и ведомств.<sup>24</sup>**

№	Наименование министерств и ведомств	Состоявшиеся сделки			
		Кол-во	Уд. вес в %	Сумма (млн. сум)	Уд. вес в %
1	Организации Министерства труда и социальной защиты населения ( <i>дома престарелых, пансионаты, дома милосердия, санатории</i> )	3 655	1,5	9 575,4	2,3
2	Организации Министерства сельского и водного хозяйства ( <i>лесные хозяйства, насосные станции</i> )	4 776	1,9	21 160,2	5,1
3	Организации Министерства народного образования ( <i>школы, дошкольные образовательные учреждение, отделы финансирования народного образования</i> )	183 352	73,4	192 928,6	46,3
4	Учреждения Министерства здравоохранения ( <i>поликлиники, больницы и другие лечебные учреждения</i> )	30 688	12,3	64 100,1	15,4
5	Организации Министерства по делам культуры и спорта ( <i>дома культуры, музыкальные школы, спортивные школы, музеи и другие учреждения</i> )	2 612	1,0	12 157,3	2,9
6	Центр среднего, специального, профессионального образования ( <i>академические лицеи и колледжи</i> )	6 141	2,5	22 216,3	5,3

<sup>24</sup> [www.mf.uz](http://www.mf.uz) «Информация о ходе исполнения постановления Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2011 года № ПП-1475 за 2013 год»

7	Организации Министерства высшего и среднего специального образования ( <i>высшие учебные заведения</i> )	2 041	0,8	13 895,3	3,3
8	Другие министерства и ведомства	16 528	6,6	80 774,5	19,4
	<b>ИТОГО</b>	<b>249 793</b>	<b>100</b>	<b>416 807,7</b>	<b>100</b>

Заслуживает всяческого внимания и поддержки внедренная в 2011 году современная, обеспечивающая высокую конкуренцию и равнодоступность участников торгов, система государственных закупок на бирже через электронные торги. По итогам аукционных торгов 2014 года отмечается высокий рост практически всех показателей по сравнению с 2013 года. Объем электронных торгов по государственным закупкам в 2014 году вырос на 12,9% и составил 470,6 млрд сумов. Существенный темп роста зафиксирован по экономии бюджетных средств за счёт понижения стартовой цены, если в 2013 году данный показатель составляло 83,0 млрд сумов, то 2014 году вырос до 117,4 млрд сум (рост – 41,4%). Экономия бюджетных средств за счёт понижения стартовой цены составило 20,0%. Количества поставщиков товаров вырос более чем в 3 раза и составило 32 181 поставщиков. В общем количестве поставщиков доля малого бизнеса 92,6%, а их количество увеличилось на 240,6%.

Таблица №4

**Итоги деятельности УзРТСБ по государственным закупкам  
за 2014 год<sup>25</sup>**

<b>Показатель</b>	<b>ед. изм.</b>	<b>2013 год</b>	<b>2014 год</b>	<b>%</b>
Объем сделок по государственным закупкам	млрд сум	416,8	470,6	112,9

<sup>25</sup> Таблица составлено автором по данным сайта [www.uzex.uz](http://www.uzex.uz)

Экономия бюджетных средств	млрд сум	83,0	117,4	141,4
Экономия бюджетных средств относительно стартовой стоимости	%	16,6	20,0	
Поставщики товаров (работ, услуг)	кол-во	10528	32181	305,7
В том числе: субъекты малого бизнеса	кол-во	8745	29786	340,6
Доля субъектов малого бизнеса в общем количестве поставщиков	%	83,1	92,6	
Средняя стоимость сделки	тыс.сум	1668,6	1794,0	107,5

За 2014 год, по итогам электронных аукционных торгов, наибольший удельный вес по стоимости товаров (работ, услуг), приобретаемых бюджетными организациями приходится на приобретение продуктов питания – 26,6 % и других товарно-материальных средств и услуг – 27,3 %, приобретение компьютерного оборудования и техники – 15,1 %, других товаров (работ, услуг) – 14,5 %, приобретение мебели и офисного оборудования – 6,4 %.

Таблица №5

**Товары (работы, услуги), приобретаемые бюджетными организациями и реализуемые субъектами малого бизнеса (по группам).<sup>26</sup>**

Наименование товаров (работ, услуг)	Кол-во сделок	Сумма сделок (млн. сум)	Уд. вес в %	Экономия средств (млн. сум)
<b>Всего состоявшихся сделок, из них:</b>	<b>262 293</b>	<b>470 565,1</b>	<b>100</b>	<b>117 367,8</b>
Приобретение одежды, обуви и постельных принадлежностей	8 903,0	13 705,9	2,9	11 023,4

<sup>26</sup> [www.mf.uz](http://www.mf.uz) «Информация о ходе исполнения постановления Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2011 года № ПП-1475 за 2014 год»

Приобретение мебели и офисного оборудования	9 703,0	29 880,7	6,4	13 188,0
Приобретение компьютерного оборудования, техники	19 026,0	71 213,9	15,1	11 270,9
Приобретение бумаги и прочей полиграфической продукции	4 272,0	5 678,2	1,2	927,4
Приобретение других материальных средств и услуг	44 961,0	128 223,8	27,3	36 392,2
Продукты питания	150 138,0	125 331,1	26,6	25 061,1
Текущий ремонт транспортных средств	7 685,0	28 192,2	6,0	5 022,5
Другие товары (работы, услуги)	17 605,0	68 339,3	14,5	14 482,3

Доля субъектов малого предпринимательства в поставке товаров (работ, услуг) по государственным закупкам посредством электронных аукционных торгов составляет в среднем 99,4 %.

Таблица №6

**Результаты проведенных электронных аукционных торгов по государственным закупкам за 2014 год в разрезе министерств и ведомств.<sup>27</sup>**

№	Наименование министерств и ведомств	Состоявшиеся сделки			
		Кол-во	Уд. вес в %	Сумма (млн. сум)	Уд. вес в %
1	Организации Министерства труда и социальной защиты населения (дома престарелых, пансионаты, дома милосердия, санатории)	4 082	1,6	9 528,9	2,0
2	Организации Министерства сельского и водного хозяйства (лесные хозяйства, насосные станции)	6 133	2,3	29 186,9	6,2

<sup>27</sup> [www.mf.uz](http://www.mf.uz) «Информация о ходе исполнения постановления Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2011 года № ПП-1475 за 2014 год»

3	Организации Министерства народного образования (школы, дошкольные образовательные учреждения, отделы финансирования народного образования)	176 829	67,4	191 059,2	40,6
4	Учреждения Министерства здравоохранения (поликлиники, больницы и другие лечебные учреждения)	33 817	12,9	70 741,2	15,0
5	Организации Министерства по делам культуры и спорта (дома культуры, музыкальные школы, спортивные школы, музеи и другие учреждения)	3 940	1,5	13 195,6	2,8
6	Центр среднего, специального, профессионального образования (академические лицеи и колледжи)	12 290	4,7	32 791,8	7,0
7	Организации Министерства высшего и среднего специального образования (высшие учебные заведения)	2 636	1,0	16 865,7	3,6
8	Другие министерства и ведомства	22 566	8,6	107 195,8	22,8
	<b>ИТОГО</b>	<b>262 293</b>	<b>100</b>	<b>470 565,1</b>	<b>100</b>

За январь-март 2015 года по аукционным торгам по государственным закупкам состоялись 45 756 сделки на сумму 78,3 млрд. сум, в том числе за март месяц 18 077 сделок на сумму 31,4 млрд. сум.

Количество сделок с участием субъектов малого предпринимательства составило 45 541 сделок на сумму 77,9 млрд. сум. Доля субъектов малого предпринимательства в поставке товаров (работ, услуг) по государственным закупкам посредством электронных аукционных торгов составила 99,5 % от количества состоявшихся сделок и 99,6 % от общей суммы состоявшихся торгов.

Экономия средств по результатам электронных аукционных торгов составила 22,0 млрд. сум или 21,9 % от стартовых цен сделок, из них за март – 9,0 млрд. сум или 22,2%.

По состоянию на 1 апреля 2015 года количество аккредитованных в УзРТСБ поставщиков товаров (работ, услуг) по государственным закупкам составило 34 814 из них 34 224 субъекты малого предпринимательства (98,3%).

За период январь-март 2015 год, по итогам электронных аукционных торгов, наибольший удельный вес по стоимости товаров (работ, услуг), приобретаемых бюджетными организациями приходится на приобретение продуктов питания – 38,6 % и других товарно-материальных средств и услуг – 22,7 %, приобретение компьютерного оборудования и техники – 10,1 % и других товаров (работ, услуг) – 14,0 %.

Таблица №7

**Товары (работы, услуги), приобретаемые бюджетными организациями и реализуемые субъектами малого предпринимательства (по группам).<sup>28</sup>**

Наименование товаров (работ, услуг)	Кол-во сделок	Сумма сделок (млрд. сум)	Уд. вес в %	Экономия средств (млрд. сум)
<b>Всего состоявшихся сделок, из них:</b>	<b>45 756</b>	<b>78,3</b>	<b>100</b>	<b>22,0</b>
Приобретение одежды, обуви и постельных принадлежностей	236	2,5	3,3	0,7
Приобретение мебели и офисного оборудования	433	3,1	4,0	1,8
Приобретение компьютерного оборудования, техники	1 346	7,9	10,1	1,4

<sup>28</sup> [www.mf.uz](http://www.mf.uz) «Информация о ходе исполнения постановления Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2011 года № ПП-1475 за январь-март 2015 год»

Приобретение бумаги и прочей полиграфической продукции	463	1,2	1,5	0,2
Приобретение других материальных средств и услуг	4 259	17,7	22,7	7,3
Продукты питания	35 747	30,2	38,6	6,7
Текущий ремонт транспортных средств	1 235	4,6	5,9	1,3
Другие товары (работы, услуги)	2 037	11,0	14,0	2,8

Доля субъектов малого предпринимательства в поставке товаров (работ, услуг) по государственным закупкам посредством электронных аукционных торгов составляет в среднем 99,5 %.

Таблица №8

**Результаты проведенных электронных аукционных торгов по государственным закупкам за январь-март 2015 в разрезе министерств и ведомств.<sup>29</sup>**

№	Наименование министерств и ведомств	Состоявшиеся сделки			
		Кол-во	Уд. вес в %	Сумма (млрд. сум)	Уд. вес в %
1	Организации Министерства труда и социальной защиты населения (дома престарелых, пансионаты, дома милосердия, санатории)	754	1,7	1,3	1,6
2	Организации Министерства сельского и водного хозяйства (лесные хозяйства, насосные станции)	1 469	3,2	8,0	10,3

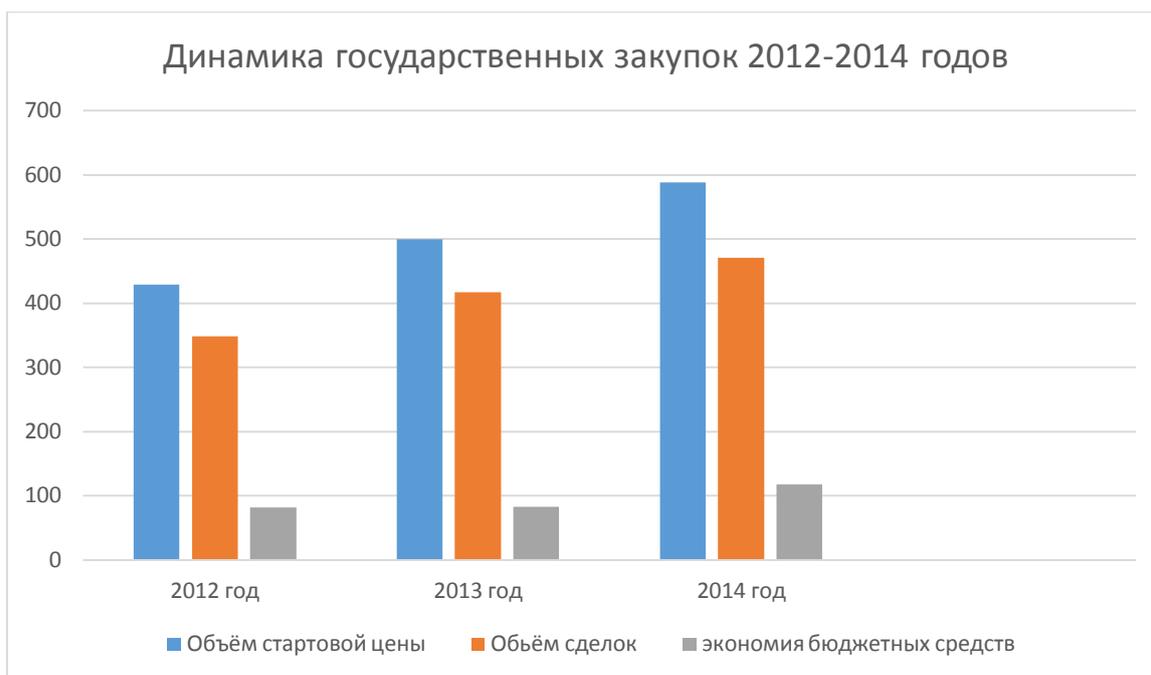
<sup>29</sup> [www.mf.uz](http://www.mf.uz) «Информация о ходе исполнения постановления Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2011 года № ПП-1475 за январь-март 2015 год»

3	Организации Министерства народного образования (школы, дошкольные образовательные учреждения, отделы финансирования народного образования)	32 346	70,7	28,4	36,2
4	Учреждения Министерства здравоохранения (поликлиники, больницы и другие лечебные учреждения)	6 141	13,4	12,3	15,7
5	Организации Министерства по делам культуры и спорта (дома культуры, музыкальные школы, спортивные школы, музеи и другие учреждения)	702	1,5	2,3	3,0
6	Центр среднего, специального, профессионального образования (академические лицеи и колледжи)	769	1,7	1,6	2,0
7	Организации Министерства высшего и среднего специального образования (высшие учебные заведения)	317	0,7	1,9	2,4
8	Другие министерства и ведомства	3 258	7,1	22,5	28,8
	<b>ИТОГО</b>	<b>45 756</b>	<b>100,0</b>	<b>78,3</b>	<b>100,0</b>

По анализу выше рассмотренных годов можно сказать что с каждым годом растет объем государственных закупок и при этом год за годом увеличивается выделение средств из бюджета. А эти бюджетные средства эффективно и экономно расходуются за счет аукционных и тендерных торгов.

Диаграмма №2<sup>30</sup>

<sup>30</sup> Диаграмма составлено автором по выше приведенным данным.



Высокая эффективность и экономия бюджетных средств были достигнуты за счет конкуренции и по степени участия поставщиков на аукционных торгах по государственным закупкам. Безусловно данные указывают на активное стремление представителей малого бизнеса принимать участие на аукционных торгах по государственным закупкам. Как мы уже знаем в 2014 году количество аккредитованных в УзРТСБ поставщиков товаров (работ, услуг) по государственным закупкам выросло более чем в три раза. Этому способствовала Постановление Президента Узбекистана «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса» предусматривает не только доступ большего числа предпринимателей к государственным закупкам, но и более значимую поддержку их производственной деятельности.

Диаграмма №3<sup>31</sup>

<sup>31</sup> Диаграмма составлено автором по выше приведенным данным.



## 2.3 Показатели оценки эффективности государственных закупок

Методика оценки эффективности государственных закупок предназначена для оценки деятельности государственных заказчиков с точки зрения эффективности, законности, дисциплины исполнения ими государственных функций по обеспечению государственных нужд в товарах, работах, услугах.

В рамках методики проводится как оперативная оценка эффективности отдельных закупок, так и аналитическая оценка эффективности закупок в целом по заказчикам и отраслям.

Существует традиционная оценка - оценка эффективности расходования бюджетных средств по конкретной закупке. Данная оценка позволит оперативно определить, какова экономия бюджетных средств по каждой конкретной закупке. При этом система размещения заказов здесь не оценивается и не анализируется.

Поэтому, наряду с оперативной оценкой вводится аналитическая комплексная оценка, позволяющая оценивать не отдельные размещения заказов, а всю их систему в целом, оценивать не только экономию денежных средств, но и целый комплекс показателей эффективности системы закупок, в частности - планирование, определение начальной цены, средние отклонения цен контрактов от среднеотраслевых, соблюдение законодательства при размещении заказов, исполнение контрактов.

Оба вида оценки применяются параллельно - оперативная по каждой закупке, аналитическая - комплексно, по итогам отчетного периода по отдельным заказчикам, отраслевым департаментам, отраслям закупок, в целом по системе государственных закупок РУз.

Итоги каждой конкретной закупки оцениваются на предмет эффективности расходования бюджетных средств путем определения экономии. Экономия определяется в процентах от начальной цены контракта.

При этом по полученной экономии дается оценка и приводятся конкретные рекомендации по увеличению экономии в ходе закупок.

Показатель эффективности (Е) рассчитывается как:

$$E = \frac{C_{\text{нач}} - C_{\text{кон}}}{C_{\text{нач}}} \times 100 \%, \text{ где:}$$

**С нач** - начальная цена контракта,

**С кон** - цена, по которой заключается контракт.

При этом закупкам присваиваются различные степени эффективности расходования бюджетных средств.

Таблица №9

**Степени эффективности расходования бюджетных средств**

Значение показателя эффективности	Оценка эффективности деятельности	Необходимые действия
E=0	Неэффективна	Изучение рынка Привлечение поставщиков
E<5%	Низкая эффективность	Изучение рынка Привлечение поставщиков Возможно, очень точно определена начальная цена контракта
5%<E<12%	Нормативная эффективность	Не нуждается в особых действиях
12%<E<20%	Высокая эффективность	Особое внимание к исполнению контракта поставщиком
E>20%	Необоснованная эффективность	Проверка обоснованности начальной цены Особое внимание к исполнению контракта победителем

Особое значение уделяется закупкам с необоснованной эффективностью, которая может быть результатом недобросовестных действий победителя либо существенного завышения начальной цены контракта.

По этой методике оценки эффективности государственных закупок проанализируем эффективность государственных закупок 2012-2014 годов.

По итогам деятельности УзРТСБ по государственным закупкам в 2012 году общая первоначальная стоимость товаров (услуг, работ) составляло 429,3 млрд сум, а объем составленных сделок составил 347,9 млрд сум. Подставим данные в формулу показателя эффективности

$$E = \frac{429,3 - 347,9}{429,3} * 100 = 19\%$$

Степени эффективности расходования бюджетных средств попадает в  $12\% < E < 20\%$  и означает что эффективность высокая. Этим можно сказать что особое внимание выделяется к исполнению контракта поставщиком.

По итогам деятельности УзРТСБ по государственным закупкам в 2013 году общая первоначальная стоимость товаров (услуг, работ) составляло 499,8 млрд сум, а объем составленных сделок составил 416,8 млрд сум. Поставим данные в формулу показателя эффективности

$$E = \frac{499,8 - 416,8}{499,8} * 100 = 16,6\%$$

Степени эффективности расходования бюджетных средств попадает в  $12\% < E < 20\%$  и означает что эффективность высокая. Этим можно сказать что особое внимание выделяется к исполнению контракта поставщиком.

По итогам деятельности УзРТСБ по государственным закупкам в 2014 году общая первоначальная стоимость товаров (услуг, работ) составляло 588 млрд сум, а объем составленных сделок составил 470,6 млрд сум. Поставим данные в формулу показателя эффективности

$$E = \frac{588 - 470,6}{588} * 100 = 20\%$$

Степени эффективности расходования бюджетных средств попадает в  $12\% < E < 20\%$  и означает что эффективность высокая. Этим можно сказать что особое внимание выделяется к исполнению контракта поставщиком.

По анализу этих трех лет можно сказать что в данная система работает очень эффективно и экономия бюджетных средств высокая. И нужно обратить внимание на то что необоснованной эффективности пока нет. Это означает более точнее определена начальная цена контракта и высокая заинтересованности поставщиков.

Николаев И. считает, что на практике традиционная оценка закупок на предмет исключительно экономии бюджетных средств не отражает в полной мере степени эффективности закупок и может применяться только для оперативного анализа. При такой оценке из анализа выпадает ряд важнейших показателей, в частности - уровень конкурентности, соблюдение законодательства при размещении заказов, дисциплина планирования и исполнения контрактов. Кроме того, имеются изъяны при расчете экономии относительно начальной цены контракта, поскольку такой расчет не учитывает обоснованности определения начальной цены и реальных рыночных условий ценообразования. Поэтому вводится аналитическая оценка эффективности государственных закупок, учитывающая вышеперечисленные факторы<sup>32</sup>.

По итогам отчетного периода (квартал, полугодие, 9 месяцев, год) рассчитывается комплексный показатель эффективности закупок всех государственных заказчиков РФ.

Для определения комплексного показателя применяются наиболее важные показатели, демонстрирующие главные составные части проведения закупок и дающие возможность формализовать подход к оценке эффективности несмотря на особенности тех или иных заказчиков и отраслей размещения заказа.

Показатели характеризуют все стадии процесса размещения заказа - планирование, размещение заказа, исполнение контракта и дают наиболее полное представление о состоянии размещения заказов.

---

<sup>32</sup> Николаев И., Калинин А. Оценка эффективности системы государственных закупок России. // Общество и экономика, 2009. - N 10

При расчете, в частности, используются следующие показатели:

1. К1 - экономия при размещении заказов.

Наиболее важный показатель. Показывает, насколько эффективно с точки зрения экономии бюджетных средств проводятся закупки заказчиком. При этом важно, что для сравнения применяется не начальная цена контракта (которая может быть определена неверно), а средние сложившиеся за квартал по отрасли цены предложений участников (учитываются в относительных величинах - проценте снижения начальной цены).

$K1 = E/A * 10$ , где:

**Eд** - достигнутая экономия при размещении заказов за отчетный период;

**Eср** - средняя экономия по конкретной отрасли размещения заказов по всем заказчикам за отчетный период.

Экономия определяется на основе сопоставления цены товара (работы, услуги) закупленного по результатам размещения заказа, со средней ценой товара (работы, услуги) предложенной поставщиками по следующей формуле:

$$E = \frac{S(\text{Цс}) - S(\text{Цк})}{S(\text{Цк})} \times 100, \text{ где:}$$

**S(Цс)** - сумма средних цен предложений поставщиков (в случае конкурсов, котировок - средние цены, указанные в заявках, в случае аукционов - цены предложений всех участников аукциона) в целом за период по заказчику (либо за период по заказчику по отрасли размещения).

В случае отсутствия предложений, кроме предложения, по которому заключен контракт - для расчета принимается начальная цена контракта.

$S(\text{Цк})$  - сумма цен предложений, по которым заключен контракт в целом за период по заказчику (либо за период по заказчику по отрасли размещения).

Для определения достигнутого показателя экономической эффективности размещенных заказов за отчетный период применяется следующая формула:

$$A = \frac{S(\text{Цс}) - S(\text{Цк})}{S(\text{Цк})} \times 100, \text{ где:}$$

$S(\text{Цс})$  - сумма всех средних цен предложений поставщиков в отчетном периоде по всем заказчикам либо по всем заказчикам по конкретной отрасли;

$S(\text{Цк})$  - сумма всех цен контрактов, заключенных по итогам размещения заказов, по которым определялась экономическая эффективность в отчетном периоде либо по всем заказчикам либо по всем заказчикам по конкретной отрасли.

2. **К2** - соблюдение законодательства при размещении заказов.

Показатель учитывает наличие установленных нарушений размещения заказов у заказчика в течение каждого квартала. Важность показателя определяется тем, что отсутствие нарушений и возможных злоупотреблений - неотъемлемая и важнейшая часть построения эффективной системы государственных закупок.

При отсутствии в отчетном периоде нарушений у заказчика значение критерия будет определяться равным:  $K2=10$  баллов.

В случае установления нарушений при размещении заказов в отчетном периоде значение критерия определяется по формуле:

$K2=10*(1-Kн/Kрз)$ , где:

$Kн$  - количество нарушений в отчетном периоде;

$K_{pz} = 10$ , при количестве размещенных заказов в отчетном периоде менее 10;

$K_{pz}$  = фактическому количеству размещенных заказов в отчетном периоде, если оно больше или равно 10.

При получении результата = 0 или отрицательного результата (-) значению критерия присваивается - 0 баллов.

Учитываются нарушения, установленные по итогам проверок, рассмотрения жалоб участников размещения заказа.

### 3. $K3$ - доля конкурентных закупок.

Учитывается доля закупок в общем объеме, проведенная путем проведения торгов либо запросов котировок цен у оцениваемого заказчика в сравнении со средним показателем по всем заказчикам. Важность показателя определяется тем, что только конкурентные закупки позволяют обеспечить экономическую эффективность системы государственных закупок, сокращение доли закупок у единственного источника - одна из наиболее важных составляющих эффективности.

$K3 = (P_{рассм}/P_{ср}) * 100$ , где:

$P_{рассм}$ . - доля закупок, осуществленных путем проведения конкурсов, аукционов, запросов котировок цен у рассматриваемого заказчика;

$P_{ср}$  - доля закупок, осуществленных путем проведения конкурсов, аукционов, запросов котировок цен в среднем по всем государственным заказчикам.

При этом не учитываются закупки у субъектов естественных монополий и иные закупки, которые не могут быть осуществлены на конкурентной основе

### 4. $K4$ - выполнение планов при размещении заказов.

Система планирования - важнейший аспект размещения заказа, позволяющий сбалансировать систему закупок. Показатель оценивает систему планирования каждого заказчика. Выявляется наличие отклонений

в фактически проведенных закупках от плана - наличие незапланированных закупок, непроведение запланированных закупок, нарушение сроков проведения закупок.

Базовое значение **K4=10**.

При наличии отклонений фактических размещений заказа от плановых, в частности:

- 1) наличие внеплановых размещений;
- 2) нарушение сроков размещений;
- 3) неразмещение запланированных заказов (**K4=0**).

5. **K5** - дисциплина исполнения контрактов.

По сути, размещение заказа не заканчивается на этапе заключения контракта. Для оценки эффективности размещения необходимо оценить основную цель размещения заказа - получение тех благ, для которых оно и проводилось. Поэтому в систему показателей оценки вводится показатель оценки исполнения контрактов на предмет сроков исполнения, качества исполнения и иных.

Выявляются следующие нарушения:

- 1) незаключение контракта;
- 2) нарушение сроков передачи контракта на подписание;
- 3) нарушение сроков регистрации контракта;
- 4) нарушение обязательств по контракту;
- 5) нарушение сроков уведомления об исполнении (расторжении)

контракта.

Базовое значение **K5=10**

При наличии нарушений дисциплины при заключении и исполнении контрактов по вине заказчика, в частности:

- 1) незаключение контракта;
- 2) несоблюдение сроков передачи контракта на подписание;
- 3) несоблюдение сроков регистрации контракта;
- 4) несоблюдение обязательств по контракту;

5) несоблюдение сроков уведомления об исполнении (расторжении) контракта ( $K5=0$ ).

6.  $K6$  - обоснованность определения начальной цены контрактов.

Показатель эффективности расходования средств необходимо дополнить показателем обоснованности определения начальной цены контракта. Сложилась практика, когда начальная цена контракта определяется не на основе реальной рыночной конъюнктуры, а иными путями - произвольно, исходя из имеющихся лимитов бюджетных ассигнований, только из опыта предыдущих закупок и т.п. Показатель позволяет определить, насколько верно заказчик определяет начальные цены контрактов и оценивает, насколько велико отклонение начальной цены контракта от среднеотраслевой.

Рассчитывается отклонение определенной заказчиком начальной цены контракта от средней цены контракта, предложенной участниками размещения заказа.

В случае, если отклонение не превышает средней экономии по отрасли  $K6=10$ .

В случае наличия указанного отклонения, применяются понижающие коэффициенты:

1. Отклонение до 5% -  $K6=10*0,9$ .
2. Отклонение до 10% -  $K6=10*0,8$ .
3. Отклонение до 15% -  $K6=10*0,7$ .
4. Отклонение до 20% -  $K6=10*0,5$ .
5. Отклонение свыше 20% -  $K6=0$ .

В случае отсутствия сведений по данной отрасли, показатель не применяется, показателю  $K1$  присваивается вес 0,5.

Итоговый показатель комплексной оценки рассчитывается путем суммирования значений по каждому критерию с учетом их весовых коэффициентов:

$K = K_1 * X_1 + K_2 * X_2 + K_3 * X_3 + K_4 * X_4 + K_5 * X_5 + K_6 * X_6$ , где  $X_n$  - весовые коэффициенты,  $n=1,6$ .

Весовые коэффициенты показателей определяются экспертным путем исходя из сравнительной значимости каждого показателя комплексной оценки.

Для оценки эффективности деятельности используется следующая балльная шкала:

Таблица № 10

**Балльная шкала для определения оценки эффективности деятельности государственных закупок**

Итоговый показатель комплексной оценки (П), в баллах	Оценка эффективности деятельности
$K \geq 8$	Эффективная
$6 \leq K < 8$	Умеренно эффективная
$5 \leq K < 6$	Неэффективная
$K < 5$	Неудовлетворительная

Таким образом, итоги оценки эффективности деятельности государственных закупок позволяют:

1. Сравнить итоговые показатели по каждому из заказчиков и ранжировать заказчиков по степени эффективности проведения закупок.
2. Выявить динамику итогового показателя по каждому конкретному заказчику и в целом по области.
3. Выявить «проблемные» места в деятельности каждого заказчика путем выявления, за счет каких показателей снижается эффективность закупок.
4. Оценить значение и динамику показателей, применяемых при расчете. Особое значение здесь имеет возможность определения среднеотраслевых и средних по области значений экономии как в сравнении с начальными ценами, так и в сравнении с усредненными предложениями участников размещения заказа.

5. Выявить подходы и дать рекомендации заказчикам по определению начальной цены контрактов.
6. Иметь полную информацию о проблемах планирования по каждому заказчику.
7. Повысить дисциплину исполнения контрактов заказчиками.
8. Анализировать имеющиеся нарушения законодательства при размещении заказов.

## **Вывод по второй главе**

Как известно, в 2011 году Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-1475 «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса» государственные закупки товаров (работ, услуг) стали осуществляться посредством электронных аукционных торгов на понижение стартовой цены, организуемых ОАО «УзРТСБ».

По анализу выше рассмотренных годов можно сказать что с каждым годом растет объем государственных закупок и при этом год за годом увеличивается выделение средств из бюджета. А эти бюджетные средства эффективно и экономно расходуются за счет аукционных и тендерных торгов.

Высокая эффективность и экономия бюджетных средств были достигнуты за счет конкуренции и по степени участия поставщиков на аукционных торгах по государственным закупкам. Безусловно данные указывают на активное стремление представителей малого бизнеса принимать участие на аукционных торгах по государственным закупкам. Как мы уже знаем в 2014 году количество аккредитованных в УзРТСБ поставщиков товаров (работ, услуг) по государственным закупкам вырос более чем в три раза. Этому способствовала Постановление Президента

Узбекистана «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса» предусматривает не только доступ большего числа предпринимателей к государственным закупкам, но и более значимую поддержку их производственной деятельности.

### **III Направления совершенствования механизма организации государственных закупок**

#### **3.1 Международный опыт организации государственных закупок**

На сегодняшний день одно из приоритетных и заметных мест в современном государственном управлении, занимает организация и управление государственными закупками, без которой невозможно полноценное функционирование экономики. Понятие управление включает в себя процесс планирования, организации, и контроля, необходимые для того, чтобы достичь поставленных целей и значимых результатов. Хотелось бы узнать и проанализировать опыт других стран по организации государственных закупок. Исходя из этого, можно будет сделать выводы какие особенности в сфере государственных закупок за рубежом, какие отличия от нашей системы, в чем сложности у поставщиков и государственных заказчиков, а самый главный вопрос: есть ли смысл перенимать опыт других стран.

Государственные закупки – это (приобретение, покупка) товаров, работ или услуг для государственных нужд за счет бюджетных средств, не закупаемых с целью их дальнейшей перепродажи, где государство выступает в роли покупателя. Уровень, на котором находится организация управления государственными закупками, отображает степень развития рыночных отношений, и состояние экономики в целом. Учитывая тот факт, что на различных этапах развития государственных закупок с проблемами

сговора и коррупции сталкивались практически все страны, данные проблемы вынудили искать меры по противодействию этим явлениям.

В современной международной практике государственных закупок сложилась система принципов и факторов, влияющих на эффективность государственных закупок, которые представлены на рисунке:

Рисунок № 2<sup>33</sup>

### Влияющие на эффективность государственных закупок



Рассмотрим опыт управление государственными закупками на примере некоторых стран.

В США первый закон по регулированию системы федеральных государственных закупок был принят в 1792 году. С 1988 года и по сегодняшний день, постоянно действующий орган государственной власти в области государственных закупок - управление федеральной закупочной политики. Все закупки регламентируются сводом правил государственных закупок (1984 г.), который описывает все этапы проведения закупок, начиная с планирования, размещения и исполнения, заключенных государственных контрактов.

Среди развитых стран правительство США является самым крупным заказчиком товаров и услуг для государственных нужд. На государственные закупки приходится около трети всех совокупных расходов федерального бюджета. Хочется отметить, что на сегодняшний

<sup>33</sup> Снеткова А.В. «Международный опыт организации государственных закупок»

день в США создана и действует Федеральная контрактная система (ФКС), которая занимается заключением государственных контрактов и управлением государственными заказами. Основными исполнителями ФКС являются контрактные офицеры – это уполномоченные представители государства, имеющие специальный сертификат, который дает право размещать заказ или подписывать контракт. Основные функции контрактных офицеров<sup>34</sup>:

- планирование и обоснование контракта;
- мониторинг исполнения и обеспечение исполнения положений государственного контракта;
- утверждение этапных результатов проекта и согласование выплат подрядчикам;
- изменение государственного контракта;
- закрытие государственного контракта.

Еще хотелось бы сказать об экономико-хозяйственных взаимоотношениях двух участников государственных закупок США: государства-заказчика и подрядчика (организации-исполнителя) при выполнении государственного контракта. Законодательство США четко формулирует обязанности двух сторон, где оба участника являются равноправными партнерами при выполнении государственного контракта. Законодательство США определяет равные права между Заказчиком и Подрядчиком при выполнении государственного контракта, но Заказчик все же имеет значительные привилегии и преимущества. Например, Заказчик в отличие от Подрядчика, имеет право одностороннего отказа от заказа.

Таким образом, ФКС США, пройдя продолжительный путь формирования, на сегодня является одной из передовых и наиболее

---

<sup>34</sup> Снеткова А.В. «Международный опыт организации государственных закупок»

эффективных систем государственных закупок в мире и роль ее в экономике США очень велика.

В основе государственных закупок в большинстве развитых стран лежат тендеры. Так же, как и в Узбекистане, в европейских странах предметы государственных закупок подразделяют на товары, работы и услуги. Законодательное регулирование различных предметов закупок зависят от используемых тендерных процедур и способов определения победителей.

В ЕС существуют открытые и закрытые одно- и двухэтапные конкурсы, запросы котировок и закупки у единственного источника, хорошо знакомых и нам по отечественной практике государственных закупок. Еще существуют методы запроса предложений и конкурентных переговоров.

Запросы предложений – это направление запросов о закупках не менее чем трем Поставщикам. Заказчик устанавливает критерии для оценки поступивших предложений, их значение и порядок применения их при оценке. Данные критерии касаются возможностей Поставщика в управленческой и технической характеристиках, наиболее выгодного представленного им предложения для решения, поставленной задачи, а также предложенной им цены, включая расходы на эксплуатацию, обслуживание и ремонт. При проведении запроса предложений допустимо проведение переговоров или разрешение Заказчиком пересмотра предложений. Переговоры носят конфиденциальный характер, и участвовать в них могут все претенденты, которые внесли свои предложения, и предложения которых не были отклонены. После переговоров Заказчик предлагает Поставщикам представить к определенной дате свои окончательные варианты, из которых и выбирается наилучший.

Во многих странах ЕС существует практика предоставления преференции местным поставщикам и подрядчикам при государственных

закупках. Так же в некоторых странах часть государственного заказа резервируется для малого бизнеса и других категорий поставщиков. Иногда, с этой же целью, крупные лоты специально дробят на более мелкие.

Среди наиболее развитых стран Евросоюза большим опытом организации государственных закупок обладает Германия. Система контроля за процедурами государственных закупок, действующая в Германии, отвечает требованиям ЕС, но имеет определенную специфику, включая в себя две инстанции: апелляционную – в форме независимого учреждения и судебную – в форме судебного органа. Возможность оспаривать размещение государственного заказа в суде стала в Германии успешным нововведением. Постановления, выносимые обеими инстанциями, публикуются в открытом доступе и служат для развития и дальнейшего усовершенствования государственных закупок.

Кроме того, в Германии давно и успешно существует общественная организация экспертов и ученых «Форум госзаказа», которые обмениваются мнениями, формируют общественное отношение к новым явлениям в сфере государственных закупок. Форум ежегодно присуждает премию за лучшую научную работу в сфере государственных закупок<sup>35</sup>.

Итак, исходя из анализа опыта государственных закупок в передовых странах мира, можно сделать следующие выводы, что с помощью государственных закупок осуществляется выполнение экономических и социальных программ страны, поощряется развитие разных отраслей народного хозяйства, в т. ч. инновационных программ, поддерживается продукция национальных производителей, а также регулируются некоторые социальные процессы. Так же в современной узбекской практике государственных закупок могли бы быть использованы

---

<sup>35</sup> Снеткова А.В. «Международный опыт организации государственных закупок»

следующие достижения международного опыта, а именно: Федеральная контрактная система США, как строгая регламентация процедур и противостояние коррупции; планирование обеспечения государственных нужд; проведение торгов по единой методологии, с использованием библиотеки типовых контрактов; централизованное осуществление процесса государственных закупок и размещения заказа; информационная публичная открытость и гласность всех контрактных процессов и их результатов; упрощение законодательства управления и регулирования государственными заказами.

Так же хочется выделить основные факторы международного опыта государственных закупок, которые представлены на рисунке:



Таким образом, исходя из вышеизложенного, хотелось бы отметить, что международный опыт государственных закупок в целом применим и для развития государственных закупок в нашей стране, но при этом надо учитывать и негативные моменты зарубежного опыта, и специфику нашей экономики и узбекского менталитета в целом.

### **3.2 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В УЗБЕКИСТАНЕ**

Направления реформирования системы государственных закупок в Республике Узбекистан

### Развитие и совершенствование институциональной среды:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы
2. Совершенствование бюджетной системы
3. Определение (либо создание) уполномоченного органа в сфере государственных закупок
4. Внедрение инструментов, препятствующих коррупции
5. Формирование кадрового потенциала

### Совершенствование механизмов государственных закупок

1. Расширение и унификация инструментов и механизмов государственных закупок.
2. Внедрение механизмов, обеспечивающих равные условия участия в конкурентных торгах по государственным закупкам.
3. Внедрение механизмов, обеспечивающих прозрачность системы государственных закупок;
4. Внедрение системы подотчетности государственных закупщиков.
5. Внедрение механизмов досудебного рассмотрения споров, возникающих между субъектами государственных закупок.

### Совершенствование нормативно-правовой базы:

- ❖ Издание Закона прямого действия «О закупках товаров, работ и услуг для нужд государства», который должен:
  - четко определять сферу регулирования;
  - четко регламентировать нормотворческие полномочия Правительства, органов государственной власти и управления;
  - предоставлять исчерпывающую регламентацию видов закупок и всех этапов закупочного процесса;
  - определять полномочия и ответственность должностных лиц государственных заказчиков;

- определять условия выбора того или иного механизма, метода закупок и процедур принятия решений;
  - устанавливать порядок заключения контрактов, а также обязательные нормы, положения и условия, отражаемые в контракте;
  - регламентировать порядок и ограниченный перечень условий закупа товаров, работ, услуг не предусмотренных в планах закупок.
- ❖ Внесение изменений и дополнений в действующий Закон «О бюджетной системе», предусматривающих:
    - Интеграцию процессов планирования государственных закупок с процессами формирования государственного бюджета;
    - Внедрение механизмов формирования среднесрочного государственного бюджета;
    - Внедрение системы отчетности о фактически произведенных затратах на государственные закупки;
  - ❖ Приведение нормативно-правовых актов в соответствие с Законами «О закупках товаров, работ и услуг для нужд государства» и «О бюджетной системе».
  - ❖ Обязательное проведение антикоррупционной экспертизы проектов законов «О закупках товаров, работ и услуг для нужд государства» и «О бюджетной системе».

Формирование кадрового потенциала можно решить в двух вариантах;

1 вариант. Организация учебных курсов по государственным закупкам в ВУЗах, а также краткосрочных курсов в учебных заведениях повышения квалификации.

2 вариант. Организация учебных курсов по государственным закупкам в ВУЗах, а также Агентством по государственным закупкам курсов повышения квалификации.

Формирование методологической и учебной базы по государственным закупкам.

Внедрение инструментов, препятствующих коррупции

- Обеспечение полной прозрачности процессов государственных закупок.
- Внедрение в Закон «О государственных закупках» положений подробно регулирующих процедуры по всем видам и способам закупок.
- Подробное определение полномочий должностных лиц, а также детализация видов и форм их ответственности;
- Создание реестра недобросовестных поставщиков.
- Внедрение подробного ограниченного перечня условий, при которых допускается применение неконкурентных способов закупок.
- Внедрение правил, предотвращающих разделение закупок в лоты небольшой стоимости, противодействующих сговору между участниками тендера, между участниками и организаторами тендера;

Расширение инструментов и механизмов государственных закупок с учетом необходимости обеспечения эффективности закупок и экономичности закупочного процесса

- Разработка полного набора механизмов осуществления закупок.
- Четкое определение условий, на основании которых принимается решение о выборе того или иного механизма закупок.
- Разработки методологии формирования тендерных (конкурсных) условий, учитывающих влияние всех факторов, возникающих при осуществлении закупок.
- Разработка методологии оценки конкурсных предложений.

- Разработка типовых форм контрактов, учитывающие особенности закупок различных видов товаров, работ, услуг для нужд государства.
- Внедрение механизмов отбора кандидатов в состав тендерной комиссии, требований, предъявляемых к членам тендерной комиссии (с учетом квалификации), а также полномочий и ответственности каждого члена комиссии.
- Разработка и внедрение электронной системы проведения государственных закупок;

Внедрение механизмов, обеспечивающих равные условия участия в конкурентных торгах по государственным закупкам:

- Внедрение принципа недискриминации;
- Внедрение в Закон «О государственных закупках» четких положений, устанавливающих порядок утверждения тендерных условий и положений, обеспечивающих безусловное соблюдение этого порядка;
- Регламентация в Законе «О государственных закупках» процедур приема, регистрации, хранения и обеспечения сохранности конкурсных (тендерных) заявок;
- Внедрение в Законе «О государственных закупках» обязанности приглашения на заседания тендерных комиссий, где производится вскрытие тендерных предложений, а также оглашение содержания этих предложений и результатов выбора победителя тендера.

Внедрение системы подотчетности государственных закупщиков:

- Регламентация в Законе «О государственных закупках» порядка отчетности закупщиков перед уполномоченным органом, а в отдельных случаях перед общественностью.

- Создание единого реестра договоров на закуп товаров, работ, услуг для нужд государства.
- Внедрение в Законы «О государственных закупках» и «О бюджетной системе» обязательства закупщика предоставлять в уполномоченный орган номенклатуру товаров, запланированных к закупу, с указанием сроков, объемов и других параметров закупок.

Внедрение механизмов досудебного рассмотрения споров, возникающих между субъектами государственных закупок:

- Полномочия досудебного рассмотрения споров, возникающих при осуществлении государственных закупок, возложить на специальный уполномоченный орган.
- Регламентировать в Законе «О государственных закупках» четкие основания для расторжения договора с победителем тендера.
- Установить в Законе «О государственных закупках» запрет на изменение условий тендера после определения победителя и до заключения договора;
- Регламентировать ответственность государственного закупщика за несоблюдение сроков заключения и финансирования контракта.
- Регламентировать механизмы привлечения заказчика и исполнителя контракта к ответственности за ненадлежащее его исполнение.
- Регламентировать в Законе «О государственных закупках» механизмы возврата залогового обеспечения участниками тендера.

### **Вывод по третьей главе.**

В основе государственных закупок в большинстве развитых стран лежат тендеры. Так же, как и в Узбекистане, в европейских странах предметы государственных закупок подразделяют на товары, работы и услуги. Законодательное регулирование различных предметов закупок

зависят от используемых тендерных процедур и способов определения победителей.

Во многих странах ЕС существует практика предоставления преференции местным поставщикам и подрядчикам при государственных закупках. Так же в некоторых странах часть государственного заказа резервируется для малого бизнеса и других категорий поставщиков. Иногда, с этой же целью, крупные лоты специально дробят на более мелкие.

Итак, исходя из анализа опыта государственных закупок в передовых странах мира, можно сделать следующие выводы, что с помощью государственных закупок осуществляется выполнение экономических и социальных программ страны, поощряется развитие разных отраслей народного хозяйства, в т. ч. инновационных программ, поддерживается продукция национальных производителей, а также регулируются некоторые социальные процессы. Так же в современной узбекской практике государственных закупок могли бы быть использованы следующие достижения международного опыта, а именно: Федеральная контрактная система США, как строгая регламентация процедур и противостояние коррупции; планирование обеспечения государственных нужд; проведение торгов по единой методологии, с использованием библиотеки типовых контрактов; централизованное осуществление процесса государственных закупок и размещения заказа; информационная публичная открытость и гласность всех контрактных процессов и их результатов; упрощение законодательства управления и регулирования государственными заказами.

## **Заключение.**

Вопросы регулирования государственных закупок во всем мире являются объектом пристального внимания со стороны законодателей -

ведь в данном случае сам покупатель, то есть государство, заинтересован в максимальной эффективности процесса. Государственные закупки подразумевают выполнение государством разнообразных функций, ориентированных на повышение централизованной управляемости, предотвращение неконтролируемого нарастания затрат, сокращение расходов государственного бюджета, управление материальными потоками при условии соответствия их рыночным отношениям. Поскольку государственные закупки занимают значительное место в затратной части бюджета большинства развитых стран, то они являются действенным инструментом управления экономикой. Поэтому система государственных заказов, закупок продукции, работ и услуг для государственных нужд является мощным рычагом влияния государства на экономику.

Что касается нормативно-правового регулирования государственных закупок в РУз, то в современный период В республике последовательно реализуется Постановление Президента «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса» (от 7.02.2011 г. N ПП-1475). В частности, специальная правительственная комиссия возглавляет работу над проектом закона «О государственных закупках».

Как известно, в 2011 году Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-1475 «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса» государственные закупки товаров (работ, услуг) стали осуществляться посредством электронных аукционных торгов на понижение стартовой цены, организуемых ОАО «УзРТСБ».

По анализу выше рассмотренных годов можно сказать что с каждым годом растет объем государственных закупок и при этом год за годом увеличивается выделение средств из бюджета. А эти бюджетные средства

эффективно и экономно расходуются за счет аукционных и тендерных торгов.

Высокая эффективность и экономия бюджетных средств были достигнуты за счет конкуренции и по степени участия поставщиков на аукционных торгах по государственным закупкам. Безусловно данные указывают на активное стремление представителей малого бизнеса принимать участие на аукционных торгах по государственным закупкам. Как мы уже знаем в 2014 году количество аккредитованных в УзРТСБ поставщиков товаров (работ, услуг) по государственным закупкам выросло более чем в три раза. Этому способствовала Постановление Президента Узбекистана «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса» предусматривает не только доступ большего числа предпринимателей к государственным закупкам, но и более значимую поддержку их производственной деятельности.

Таким образом, итоги оценки эффективности деятельности государственных закупок позволяют:

1. Сравнить итоговые показатели по каждому из заказчиков и ранжировать заказчиков по степени эффективности проведения закупок.
2. Выявить динамику итогового показателя по каждому конкретному заказчику и в целом по области.
3. Выявить «проблемные» места в деятельности каждого заказчика путем выявления, за счет каких показателей снижается эффективность закупок.
4. Оценить значение и динамику показателей, применяемых при расчете. Особое значение здесь имеет возможность определения среднеотраслевых и средних по области значений экономии как в сравнении с начальными ценами, так и в сравнении с усредненными предложениями участников размещения заказа.

5. Выявить подходы и дать рекомендации заказчикам по определению начальной цены контрактов.
6. Иметь полную информацию о проблемах планирования по каждому заказчику.
7. Повысить дисциплину исполнения контрактов заказчиками.
8. Анализировать имеющиеся нарушения законодательства при размещении заказов.

В основе государственных закупок в большинстве развитых стран лежат тендеры. Так же, как и в Узбекистане, в европейских странах предметы государственных закупок подразделяют на товары, работы и услуги. Законодательное регулирование различных предметов закупок зависят от используемых тендерных процедур и способов определения победителей.

Во многих странах ЕС существует практика предоставления преференции местным поставщикам и подрядчикам при государственных закупках. Так же в некоторых странах часть государственного заказа резервируется для малого бизнеса и других категорий поставщиков. Иногда, с этой же целью, крупные лоты специально дробят на более мелкие.

Итак, исходя из анализа опыта государственных закупок в передовых странах мира, можно сделать следующие выводы, что с помощью государственных закупок осуществляется выполнение экономических и социальных программ страны, поощряется развитие разных отраслей народного хозяйства, в т. ч. инновационных программ, поддерживается продукция национальных производителей, а также регулируются некоторые социальные процессы. Так же в современной узбекской практике государственных закупок могли бы быть использованы следующие достижения международного опыта, а именно: Федеральная контрактная система США, как строгая регламентация процедур и

противостояние коррупции; планирование обеспечения государственных нужд; проведение торгов по единой методологии, с использованием библиотеки типовых контрактов; централизованное осуществление процесса государственных закупок и размещения заказа; информационная публичная открытость и гласность всех контрактных процессов и их результатов; упрощение законодательства управления и регулирования государственными заказами.

### **Список использованных литератур.**

- 1 Указ Президента РУз УП-4058 от 28.11.2008 «О программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала»
- 2 Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-1475 от 07.02.2011 г. «Об оптимизации системы государственных закупок и расширения привлечения к ним субъектов малого бизнеса»
- 3 Постановление Кабинета Министров РУз № 50 от 20.02.2009 «О внесении изменений и дополнений в некоторые решения правительства Республики Узбекистан»
- 4 Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 456 от 21.11.2000 г. «О мерах по совершенствованию организации тендерных торгов»
- 5 Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 302 от 03.07.2003 г. «О мерах по совершенствованию системы конкурсных торгов в капитальном строительстве»
- 6 Постановление Кабинета Министров № 100 от 01.04.2011 г. «О мерах по совершенствованию нормативно-правовой базы по организации государственных закупок».

- 7 ПОЛОЖЕНИЕ Кабинета Министров от 11 июня 2013 года № 166 о порядке организации и проведения электронных закупок на Узбекской Республиканской товарно-сырьевой бирже
- 8 Бюджетный кодекс Республики Узбекистан
- 9 Типовой закон Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) о закупках товаров, работ и услуг (1994). [Электронный ресурс]: Интернет источник. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: // <http://www.uncitral.org/>
- 10 Бордунова С.А. Об изменениях в Федеральном законе "О государственных закупках" // Право и экономика, 2009. - N 1.
- 11 Смотрицкая И., Черных С. Государственные закупки и формирование инновационной экономики // Вопросы экономики, 2010. - N 6.
- 12 Николаев И., Калинин А. Оценка эффективности системы государственных закупок России. // Общество и экономика, 2004. - N 10.
- 13 Яшина Н. И., Виноградова Я. О. Повышение эффективности расходования средств бюджета на основе совершенствования способов размещения государственного заказа // Финансы и кредит, 2012. - № 4.
- 14 Кузнецов К. В. Настольная книга поставщика и закупщика: торги, конкурсы, тендеры. — М. Альбина Паблишер, 2009.
- 15 Грязнова, А.Г. Финансы: Учебник /. А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина. - М.: Финансы и статистика, 2007.
- 16 Смотрицкая И.И. Трансформация системы государственных закупок в Российской экономике: Автореф. дисс. док. экон. наук. - М.: 2009. - 56 с
- 17 Мартьянов, А. В. Актуальные проблемы управления государственными заимствованиями Российской Федерации. // Финансы и кредит. - 2010. - № 8.
- 18 Кузнецова И. Госзакупки - проблемы и их решение. // Бюджет. - 2005. Январь.

- 19 Смотрицкая И.И. Концептуальные подходы к развитию консолидированной системы государственных закупок в России. // Экономика и управление. -2009.-1(50)
- 20 Яковлев А. А. Система госзакупок: на пути к новому качеству. // Вопросы экономики, 2010. - N 6.
- 21 Снеткова А.В. «Международный опыт организации государственных закупок»
- 22 Интернет сайт: [www.mf.uz](http://www.mf.uz)
- 23 Интернет сайт: [www.uzex.uz](http://www.uzex.uz)
- 24 Интернет сайт: [www.uza.uz](http://www.uza.uz)
- 25 Интернет сайт: [www.gazeta.uz](http://www.gazeta.uz)
- 26 Интернет сайт: [www.anons.uz](http://www.anons.uz)
- 27 Интернет сайт: [www.goszakupki.uz](http://www.goszakupki.uz)
- 28 Интернет сайт: [www.xarid.uz](http://www.xarid.uz)
- 29 Интернет сайт: [www.davlatxarid.uz](http://www.davlatxarid.uz)
- 30 Интернет сайт: [www.norma.uz](http://www.norma.uz)

## **Приложение**

Структура управления государственными закупками



*Рисунок 1. - Структура управления государственными закупками*

Влияние государственных закупок на величину национального дохода

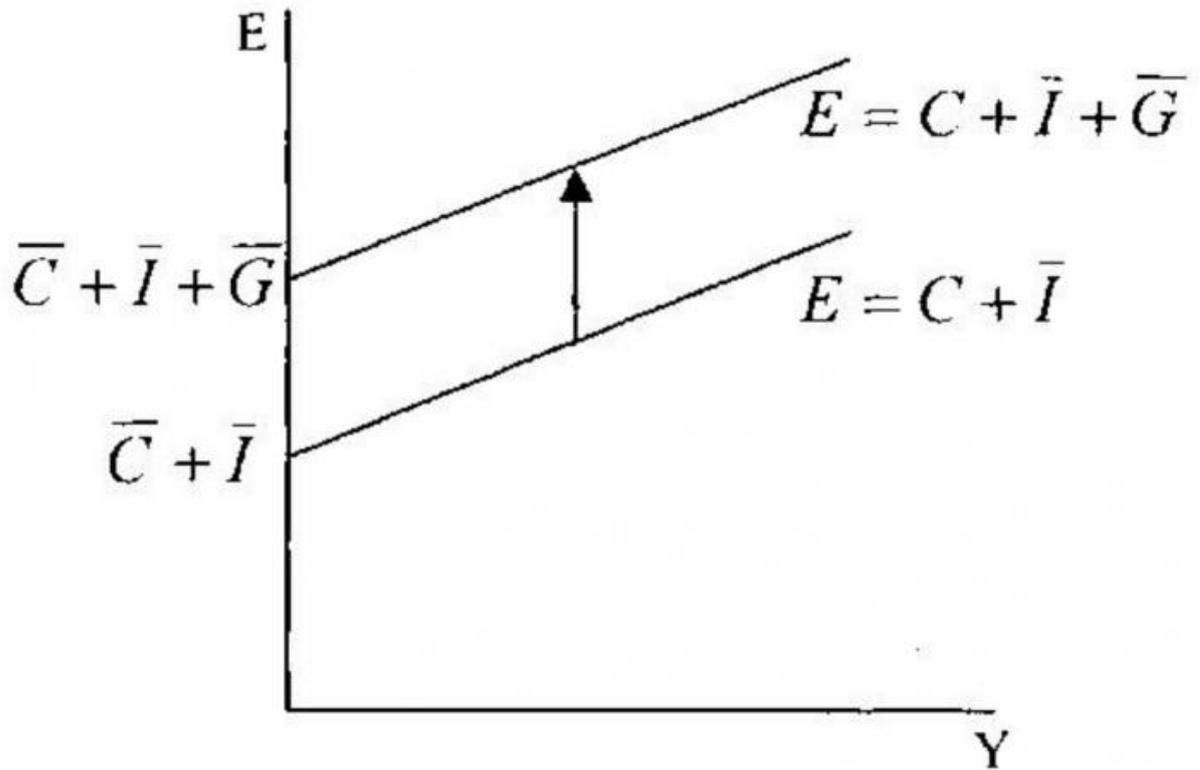


Рисунок 2. - Влияние государственных закупок на величину национального дохода

### «Приложение В»

Перечень основных этапов создания системы электронных государственных закупок