МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ФЕРГАНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ

МУЙДИНОВ ФИРУЗЖОН ФАРХОДЖОНОВИЧ

РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ

Монография

Фергана 2025

УДК 378.091.3:61:004
ББК 74.58р
М 84

Развитие медиакомпетентности у студентов медицинского образования на основе IT-технологий. Монография - Фергана: 2025. -140 страниц

Данная монография посвящена развитию медиакомпетентности студентов в сфере медицинского образования с помощью информационных технологий (ИТ). Медиакомпетентность - это способность студентов-медиков работать с современными информационными средствами, которая включает в себя знания и навыки поиска, обработки, анализа и эффективного использования медицинской информации. В данном исследовании рассматривается значение ИТ-технологий в медицинском образовании, педагогические подходы к повышению медиакомпетентности в области медицины, а также методы формирования у студентов навыков цифровой грамотности и медиакомпетентности.

В монографии представлены практические методы, интерактивные методы обучения, виртуальные лаборатории и симуляции, направленные на развитие медиакомпетентности на основе информационных технологий для студентов-медиков. В ходе исследования был проанализирован международный опыт развития медиакомпетентности и разработаны методики, адаптированные для медицинского образования в Узбекистане. Данная работа создает теоретическую и практическую основу для дальнейшего развития процессов цифровой трансформации в сфере медицины в Узбекистане, подготовки студентов к эффективному использованию цифровых технологий в своей профессиональной деятельности и подготовки квалифицированных специалистов по использованию информационных технологий.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.Х. Иминахунова	Заведующая кафедрой "Узбекский и иностранные языки" Ферганского медицинского института общественного здравоохранения, доктор педагогических наук (DSc), доцент
Г.К. Обидова	Заведующая кафедрой "Узбекский язык и гуманитарные науки" Ферганского филиала Ташкентского университета информационных технологий, доктор педагогических наук (DSc), доцент

ISBN 978-9910-8903-5-2

Муйдинов Фирузжон Фарходжонович. 2025
Издательство "ALPHA BRAND." 2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и необходимость темы монографии. Современный мировой уровень развития информационно-коммуникационных технологий у специалистов в мире таков, что создание в Республике национальной системы, соответствующей интеграции инфраструктуры мирового информационного пространства и национальной информационно-вычислительной сети, становится важным фактором эффективности национальной экономики, управления, науки и образования. Создание электронных учебных средств по учебным дисциплинам еще больше расширяет возможности использования современных информационно-коммуникационных технологий в преподавании этих дисциплин. Это, в свою очередь, является основным фактором глубокого усвоения студентами знаний по этим предметам, повышает качество и эффективность образования. Реализация таких усилий создает возможности для дальнейшего ускорения широкого внедрения современных педагогических и информационных технологий в образовательный процесс, вооружения профессорско-преподавательского состава передовыми педагогическими знаниями и технологиями, повышения их мастерства, глубокого изучения опыта зарубежных высших учебных заведений и внедрения их эффективных методов и средств в национальную систему образования.

В ведущих научно-исследовательских институтах и международных научных центрах мира проводится множество исследований по разработке педагогических механизмов и условий обучения на основе медиатехнологий, их влиянию на общественную жизнь, возникающим проблемам, междисциплинарному сотрудничеству, развитию медиаобразования, а также развитию медиакультуры с помощью IT-технологий в медицинском образовании. В частности, ряд практических и фундаментальных исследований по разработке социальных, политических и педагогических систем формирования медиакультуры посредством медиаобразования

проводится в Медиацентре в Великобритании (The Media Centre - независимая благотворительная образовательная организация, признанная Центром совершенства на национальном и мировом уровне), Центре медиаобразования в Нью-Мексико (Center for Media Education), Центре медиаграмотности в Лос-Анджелесе (Center for Media Literacy), Ассоциации "Стратегии медиаграмотности" (Strategies for Media Literacy) в Сан-Франциско и Национальном альянсе медиаискусства и культуры (National Alliance for Media Arts and Culture).

В условиях нашей республики коренное реформирование качества медицинского образования на основе зарубежного опыта с учетом нашего национального менталитета и традиций является требованием времени. В частности, в нашей стране "расширение возможностей дистанционного медицинского обслуживания населения с использованием современных информационных технологий, стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности, создание эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику" создание необходимых условий для подготовки квалифицированных специалистов на основе международных стандартов, установление каждым медицинским образовательным учреждением тесных партнерских отношений с ведущими мировыми научно-образовательными учреждениями и развитие у студентов медицинского образования навыков работы с информационными технологиями, готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационных, библиографических источников, информационно-коммуникационных технологий и информационной безопасности, качественное повышение и коренное совершенствование уровня медицинского образования определены в качестве основных задач.

Постановления Президента Республики Узбекистан от 22 августа 2022 года No 357 "О мерах по выведению сферы информационно-коммуникационных технологий на новый уровень," от 1 февраля 2024 года No

ПП-51 "О дополнительных мерах по поддержке деятельности по подготовке квалифицированных специалистов в области цифровизации," а также Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года No УП-6079 "Об утверждении Стратегии "Цифровой Узбекистан-2030" и мерах по ее эффективной реализации."

Данная исследовательская работа в определенной степени служит выполнению задач, предусмотренных в вышеуказанных документах, а также в других нормативно-правовых актах, принятых в этой сфере.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

§ 1.1. Теоретические основы развития медиаобразования в медицинском образовании

Коренные социально-экономические изменения, происходящие сегодня в обновляющемся Узбекистане, приводят к резким качественным и количественным изменениям медиасреды общества. Эти явления происходят в условиях стремительного развития средств телекоммуникаций и систем информационных технологий, что выводит на первый план совокупность информационно-телекоммуникационных процессов и информационных факторов различного уровня в сфере социального управления в обществе. В такой ситуации возрастает необходимость развития медиакультуры у студенческой молодежи. Адаптация к медиапространству и повышение медиаграмотности становятся одними из актуальных задач.

В данной части исследовательской работы рассматриваются социально-педагогическая необходимость формирования медиакультуры через медиаобразование, задачи ее развития, повышения медиаграмотности в школе и высшем образовании, противодействия ее негативному влиянию, формирования осознанного отношения к различным чужеродным идеям, культурным особенностям и обычаям, проникающим через средства массовой информации. Вместе с тем представлен анализ совершенствования педагогической системы формирования медиакультуры в высшем образовании, обеспечения информационной безопасности, предотвращения идеологических угроз.

Расширение международных связей во всех сферах деятельности личности, более свободный доступ к политической, экономической, научно-технической информации по сравнению с прошлым, широкое внедрение информационно-коммуникационных средств во все области требуют от каждого человека использования ИТ в процессе своей деятельности.

Практическое использование ИТ в образовательном процессе в наше время становится не только признаком хорошего образования, но и жизненной необходимостью. На сегодняшний день это обуславливает необходимость широкого использования информационно-коммуникационных средств в медицинских образовательных учреждениях.

Средства коммуникации, которые широко охватили все сферы общества, открыли новую эру в развитии человечества. В условиях глобализации масштабы и скорость влияния СМИ увеличились, и тот факт, что средства массовой информации уже давно проникли в жизнь человечества и стали важным элементом повседневной жизни, который невозможно представить без информационных средств, независимо от возрастных границ, вызывает много споров. Передача информации в большом объеме и масштабе через Интернет, социальные сети и киноиндустрию к XXI веку сформировала понятие "Медиакомпетентность" как объект всестороннего исследования.

1. В условиях глобализации масштабы и скорость медиавоздействия возрастают, информация передается в больших объемах через средства массовой информации, Интернет и социальные сети, киноиндустрию. Трудно представить современный мир без средств массовой информации - медиа. Медиа включает в себя печатные издания, прессу, телевидение, кино, радио, звукозапись и интернет. За последние полвека средства массовой информации стали играть ключевую роль в жизни человека. Социологи подчеркивают, что в среднем "цивилизованный человек" в современную эпоху живет 75 лет, и примерно 50 лет этой жизни он проводит активно, бодрствуя. И целых девять лет он тратит на просмотр телевизора. Следовательно, наряду с расширением мировоззрения молодежи через использование медиаматериалов, необходимо формировать навык создания медиатекста у каждого человека, имеющего возможность передачи медиапродукта. Сегодня этой задачей занимается медиаобразование. Ведь "Медиа и другие информационные службы (библиотеки, архивы и Интернет) помогают людям принимать решения, исходя из полноты информации, доступной во всем мире. Кроме того, они

являются средством, с помощью которого общество может узнать правду о себе, поддерживать диалог с населением и тем самым идти к цели, объединяясь с ним." Поэтому одной из важных и приоритетных задач является развитие медиаобразования в обществе, формирование посредством этого у людей медиаграмотности, обучение тому, как не попасть под информационное влияние медиа. Для этого требуется пересмотреть учебно-организационную работу по обеспечению информационной безопасности в системе образования, создать новые механизмы противодействия, внедрить новый подход к формированию медиакультуры у учащихся и студенческой молодежи.

Каждый человек имеет право пользоваться социальной сетью в желаемых им условиях. В статье 19 Всеобщей декларации прав человека свобода доступа каждого человека к информации защищена следующим образом: "Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное их выражение; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ." Однако эта свобода влечет за собой определенные обязанности и ответственность. То есть свобода информации требует от ее пользователя высокого уровня информационной культуры и медиакультуры. Поскольку право на информацию и ее использование может стать социальной угрозой.

Реформы в социально-экономическом и политическом развитии Нового Узбекистана, вхождение Узбекистана в международное сообщество, расширение международных связей со странами мира также оказали влияние на использование информационных технологий в сфере медицинского образования и на образовательные сети.

В условиях Узбекистана стремительное развитие интернета, усиление интеграционных процессов, глобализация информационного пространства создают новые возможности для межкультурных связей. В этом процессе возникает потребность в кадрах, обладающих компьютерной грамотностью.

Студенты медицинского образования имеют возможность полноценно участвовать в межнациональном и межкультурном общении. Непосредственно студенты медицинского образования являются основными потребителями средств массовой информации. Они представляют ту сферу, которая в процессе изучения информационных технологий чаще всего обращается к социальным сетям и медиасредствам. Известно, что одним из эффективных методов обучения информационным технологиям является знакомство с новейшими отраслями медицины. Однако это не всегда возможно. Интернет, как современная телекоммуникационная сеть, предоставляет обучающимся возможность межкультурного общения. Это позволяет быстро и удобно находить информацию через различные приложения в Интернете с использованием ИКТ в медицинском образовании, находить друзей в направлении, соответствующем изучаемой области, поддерживать с ними постоянную виртуальную связь. Это, в свою очередь, требует от студента знаний, основанных на принципах медиаобразования, медиакомпетентности, медиаграмотности. В процессе изучения языка студенты сталкиваются с различными медиапродуктами, рекламой, скрытой мотивацией. Однако они не всегда понимают скрытый смысл медиасообщения, мотивы и механизмы его создания.

Согласно учебному пособию исследователей Ю. Маматовой и С. Сулаймановой "Узбекистан на пути развития медиаобразования," "медиа- и информационная грамотность" - это "зонтичный" термин, объединяющий два понятия, рекомендованный ЮНЕСКО. Чтобы понять его сущность, необходимо знать корень каждого понятия. Термин "медиа" (от лат. medium - средство, посредник, способ) означает средство коммуникации и информации в различных формах. Понятие медиа включает в себя средства создания, копирования и распространения информации, а также технические средства обмена информацией между авторами и массовой аудиторией. Сегодня термин "медиа" используется как синоним понятий СМИ или масс-медиа. Влияние медиа на развитие современного общества с каждым годом

возрастает, и с их помощью люди осознают и оценивают окружающую действительность с социальной и психологической точки зрения. К основным аспектам современных медиа исследователи относят креативность (творчество) и инновации. Поэтому воспитание личности, способной противостоять негативным воздействиям и агрессии, возникающим в процессе создания, копирования и распространения информации, сегодня очень важно.

В то же время мы видим, что в других источниках даются аналогичные описания термину "медиа." "Медиа - это средство массовой информации, средство коммуникации, выполняющее многочисленные и многогранные функции, направленные на распространение новостей, информации и рекламы, предлагающее развлекательный контент как для широкой, так и для специализированной аудитории." В большинстве случаев специалисты видят именно эту характеристику в основе термина "медиа." Тем не менее, этот термин также имеет узкое значение. Некоторые исследователи под этим термином подразумевают именно СМИ как отдельную информационную среду, другие - конкретный носитель информации.

На наш взгляд, медиакультура как развитие навыков обработки информации, получаемой под влиянием медиа, логического и аналитического анализа, понимания ее скрытого обратного воздействия является очень важным качеством не только для журналистов, работников СМИ, но и в медицинском образовании. Поскольку они также изучают и преподают использование ИТ в медицине, а также занимаются освоением и обучением зарубежной информации. Вместе с тем в медицинском образовании можно наблюдать влияние продуктивного или слепого подхода средств массовой информации в их деятельности по объективной и достоверной передаче информации на учащихся и студентов. Поэтому будущие врачи также смогут повышать медиаграмотность, формировать навыки распознавания негативного влияния медиа через медиаобразование, тем самым обретая способность защищать учащихся от идеологического обмана.

Прежде чем исследовать необходимость формирования медиакультуры, целесообразно изучить сущность и содержание понятий информационной грамотности, информационной культуры, медиаобразования и медиакультуры, а также их определения в словарях.

Информационная грамотность - это совокупность навыков и умений по отбору, оценке, обработке и передаче информации. Информационная грамотность признает важность владения информацией, ее оценки и использования в соответствии с этическими нормами.

Рисунок 1.1. Составные понятия медиакультуры

2. Медиаграмотность - это совокупность навыков и умений по восприятию и оценке деятельности средств массовой информации. Следовательно, медиаграмотность делает акцент на понимании функций медиа, оценке качества реализации этих функций и самовыражении, а также на продуктивном сотрудничестве со СМИ для участия в социальных процессах.

Как медиаграмотность, так и информационная грамотность связаны с сознательным формированием и развитием у молодежи навыков взаимодействия, независимо от технологий, используемых в медиа и информационном пространстве.

Термин "медиаобразование" используется в узком смысле как общекультурная составляющая образования. Оно соответствует целям общего образования. В качестве синонимов слова "медиаобразование" в педагогике также используются термины "медиакультура" и "информационная культура." Новое направление образования, одним словом, - это образование в сфере массовой информации и коммуникаций. В 1982 году ЮНЕСКО приняла Декларацию о медиаобразовании. Согласно ей, "медиаобразование тесно

связано со всеми видами медиа (печатными, графическими, звуковыми, экранными и другими) и различными технологиями. Оно дает людям такие знания, как понимание того, как использовать массовую коммуникацию в общественном сознании, и освоение навыков использования медиа при общении с другими людьми." По определению ЮНЕСКО: "медиаобразование - это изучение теории и практики знаний о современных средствах массовой информации." Следовательно, мировоззрение и мышление о том, как использовать медиа, являются основой медиаобразования. Поэтому систематический анализ вопросов рационального использования медиа в образовательном процессе среди молодежи является одной из важных педагогических задач.

Согласно Оксфордской энциклопедии, "медиаобразование - это изучение медиа. Медиаобразование связано с создаваемыми и распространяемыми медиатекстами. Оно формирует у обучающихся способность анализировать содержание и суть медиатекстов для их интерпретации и оценки. Изучение медиа обычно осуществляется практически, то есть в связи с созданием медиатекстов. Медиаобразование служит повышению медиаграмотности посредством изучения медиа."

В российском "Энциклопедическом словаре педагогики" медиаобразование определяется следующим образом: "Одно из направлений педагогики, которое обучает учащихся массовой коммуникации." Ни в одном из определений сущность науки не меняется, и следует, что она основана на изучении медиакомпетентности.

На основании вышеизложенных соображений можно сформулировать следующее определение медиакомпетентности: Медиакомпетентность - это совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для анализа, оценки и создания различных медиапроизведений. У умных юношей и девушек есть своя защитная оболочка, "броня." Они способны воспринимать медиапродукты через свой "духовный фильтр" (идеологический иммунитет). Они распознают пропаганду, предвзятость и их причины, а также намерения

распространителя информации в медиатекстах. Такая медиакомпетентность определяет критический подход к медиапродуктам и защищает от обмана.

По мнению исследователей Мануэля Переса Торнеро и Тапио Вариса, "коммуникационные ценности должны быть интегрированы в медиаграмотность в глобальном масштабе. Возникла необходимость в новом балансе, характерном для коммуникации, новой этике глобальной ответственности и более глубоком понимании ценностей, существовавших до сегодняшнего дня." Они предлагают следующую систему для глобальной медийной и информационной грамотности.

Термин "медиаобразование" вошел на территорию Содружества Независимых Государств в 80-х годах прошлого века. Английское словосочетание "media education" нельзя просто переводить буквально. Оно может использоваться в разных значениях в зависимости от контекста. Тем не менее, нам нужно уточнить базовое понятие медиаобразования.

А.А. Журин разделил их на три вида:

a) Изучение влияния средств массовой информации на членов общества и разработка теоретических вопросов

b) Мир СМИ для обучающихся

c) Педагогическая наука, подготавливающая к взаимодействию с медиа.

Совместная практическая деятельность преподавателя и студента, направленная на подготовку молодежи к использованию средств массовой информации и пониманию роли медиа в мире.

Это часть образования, которая дает знания о роли средств массовой информации в культуре и понимании мира, а также формирует навыки эффективной работы с медиаинформацией.

"Массовые коммуникации и информационные каналы оказывают большое влияние на обучение человека на протяжении всей его жизни, поэтому не только будущие журналисты, но и все граждане должны знать, как работать со СМИ и другими информационными службами и как правильно их оценивать. Задача медийной и информационной грамотности заключается

именно в том, чтобы донести эти знания до пользователей." Несомненно, медиаобразование является частью СМИ и коммуникации в педагогическом аспекте. Его теоретическую основу составляет комплекс наук о педагогике и медиа. С практической точки зрения, в его основе лежит обязательство подготовить человека к медиатизированному миру в результате деятельности педагога и студента.

Медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с несколькими областями гуманитарных знаний, такими как искусствоведение (киноведение, театроведение), литературоведение, культурология, история (история мировой культуры и искусства), психология (психология искусства, художественного воспитания, творчества).

В настоящее время глобальная компьютеризация охватывает все сферы человеческой деятельности, включая науку и медицинское образование. Развитие Интернета и появление множества компьютерных программ, упрощающих учебный процесс, значительно изменили использование информационных технологий, ускорив и упростив работу с фактическими источниками.

В исследованиях ученого Н.Б. Голубевой приводятся доказательства того, что формирование навыков критического мышления является неотъемлемой частью профессионально ориентированного обучения иностранному языку. Критическое мышление определяется как социальное мышление, и поэтому подчеркивается коммуникативный аспект этого явления. Также освещены характерные особенности коммуникативной информационно-коммуникационной компетенции и указаны условия ее формирования. Сделан вывод, что данная компетенция является интерактивной и по своей сути основана на междисциплинарных связях.

В исследованиях другой группы ученых - Т.А. Ивановой, И.В. Скугаревой и А.Е. Шабановой - изучен практический опыт использования информационных технологий в медицинских образовательных учреждениях в

условиях реформирования системы образования, вызванного процессами глобализации. В них приведены примеры совершенствования учебного процесса профессорско-преподавательским составом с использованием информационных технологий.

Также Г.А. Трапезниковой и Ф.Ю. Хабибуллиной выделены 3 этапа технологии критического мышления: этап трудности, этап осмысления содержания и этап размышления, с примерами методов и приемов, применяемых на каждом этапе. Обоснована необходимость внедрения в учебный процесс таких методов и приемов технологии критического мышления, как "кластеры," "дерево предсказаний," "пятистишие," "инсерт," "круги по воде," "толстые и тонкие вопросы."

Основная цель медиаобразования - формирование медиаграмотности. Именно этот вид грамотности помогает человеку в информационном поле понимать язык телевидения, радио, видео, кинематографа, печати, интернета и медиакультуры в целом, воспринимать информацию путем ее анализа, активно использовать информацию. Медиаграмотный человек обладает способностью анализировать и оценивать деятельность СМИ в социокультурном и политическом контексте.

В настоящее время многие психологи единодушны в оценке важной роли общения в формировании личности человека, развитии высших психических функций, формировании системы отношений человека с внешним миром и другими людьми, а также в структуре мотивационной сферы человека. Телевидение как социальный институт, благодаря своим особенностям: ежедневным телепрограммам, удобству и присутствию в психологическом пространстве зрителя, считается одним из важных видов опосредованного общения и становится значимым фактором, влияющим на развитие личности с раннего детства.

Многочисленные социологические исследования показывают, что роль СМИ, особенно телевидения, в жизни общества и отдельных людей возрастает. Его значение в жизни ребенка больше, чем в жизни взрослого

человека. Телевидение стало важным источником информации о мире, в котором живет современный человек.

По значимости средств массовой информации первое место занимает телевидение, второе - Интернет, третье - радио и печатные издания. В настоящее время средства массовой информации, в частности, телевидение, оказывают большое влияние на формирование общественного сознания и личности. С началом практического применения цифрового телерадиовещания и интернета конкуренция на этой стороне рынка также значительно усилилась. Молодые люди, используя электронную почту, имеют свободный доступ к различным сайтам, содержащим вредоносную информацию, влияющую на здоровье, психическое развитие и становление личности. С совершенствованием компьютерной техники становится удобнее просматривать, создавать и передавать мультимедийную продукцию по электронной почте. Информационное поле настолько расширяется, что выходит за рамки управления и контроля.

Средства массовой информации обладают огромным потенциалом воздействия на сознание и психику людей, а также управления сознанием. Поэтому их не зря называют четвертой властью. Это вовсе не технические трюки. Даже в информации, кажущейся полностью достоверной, может скрываться скрытая угроза. Ведь в некоторых случаях передачи о распространении наркотиков служат не для того, чтобы вызвать отвращение к ним, а скорее как средство предоставления определенной информации о том, где и у кого можно приобрести наркотики. Поэтому, формируя медиакультуру, можно предотвратить случаи страдания от негативного воздействия пропаганды.

Человек получает необходимую информацию непосредственно через опыт, личное общение, а также через различные источники информации (книги, радио, телевидение, журналы, газеты и другие источники в виде знаков и символов). Следовательно, закономерность социального развития характеризуется резким увеличением и преобладанием доли информации,

полученной из различных источников, а также непосредственно из опыта и личного общения. Действительно, "усложнение социальных процессов в обществе и непосредственное влияние социальных изменений на повседневную жизнь человека делают его еще более зависимым от потока сообщений средств массовой коммуникации. Человек получает некоторые сведения, необходимые для социального поведения и жизни в обществе, основываясь на своем повседневном опыте. Информацию же, влияющую на социализацию, можно получить из телевизионных и радиопрограмм, а также периодических изданий.

Ученый-исследователь А.В. Шариков поднимает следующие вопросы в сфере медиаобразования и выражает свое мнение: "Что такое медиа, играющие важную роль в мировом информационном процессе? Каковы их теоретические основы? Ведь любая педагогическая деятельность имеет теоретические основы. Хотя на сегодняшний день создано более десяти концепций медиаобразования, единой теории, объединяющей педагогический опыт в различных направлениях, не существует." Но в то же время проводится множество исследований с целью выяснения, для чего необходимо медиаобразование, определения его места в многогранной педагогической деятельности, уточнения его цели, задач и концептуальных основ.

В целом важное значение имеет изучение эволюции формирования медиаобразования, его внедрения в систему образования развитых стран, его популяризации и превращения в одно из направлений педагогики. Благодаря этому можно будет определить роль медиаобразования в развитии медиакультуры в нашей стране и механизмы внедрения зарубежного опыта в практику.

В США в 20-е годы прошлого века некоторые направления медиаобразования уже существовали в той или иной степени. В нескольких университетах были созданы специализированные факультеты. В США функционирует несколько крупных ассоциаций по медиаобразованию. Среди них: Центр медиаобразования (Center for Media Education) в Вашингтоне и

Нью-Мексико, Центр медиаграмотности (Center for Media Literacy) в Лос-Анджелесе, движение "Гражданин за медиаграмотность" в Северной Каролине, Образовательный видеоцентр (Educational Video Center) в Нью-Йорке, Ассоциация "Стратегии медиаграмотности" (Strategies for Media Literacy) в Сан-Франциско и Национальный альянс медиаискусства и культуры (National Alliance for Media Arts and Culture), а также другие. Медиаобразование в США также называют "Медиаграмотность," "Информационная грамотность," "Визуальная грамотность." У каждого термина есть своя сфера применения. Например, "информационная грамотность" чаще используется в контексте библиотек, компьютеров и цифровых видов медиа. "Медиаграмотность" же чаще применяется в связи с телевидением, общественной активностью и массовой культурой.

По нашему мнению, акцент на развитии критического мышления в формировании медиакультуры у молодежи должен составлять основное содержание медиаобразования. При этом аудитория не должна быть пассивным получателем информации. Основной этап развития медиаобразования приходится на 80-90-е годы. В этот период, подобно лавине, стремительно развивались Интернет и мобильный телефон как новые каналы коммуникации. Демократичность и удобство массовой коммуникации, сложность контроля этой ситуации со стороны государства или других организаций, их массовость и популярность начали оказывать влияние на социальную и экономическую жизнь человека.

Медиаобразование является не только средством реагирования на угрозы и использования возможностей медиа, но и помогает привлечь внимание к различным темам, таким как кибербуллинг, отчуждение, расизм и одиночество. Кроме того, медиаобразование способствует расширению участия молодежи в борьбе с этими угрозами посредством медиа. Информационно-ресурсные центры служат удобным местом для обсуждений и дебатов на эту тему, поскольку они традиционно оснащены необходимыми медиасредствами, в частности, компьютерами, подключенными к Интернету,

и игровыми консолями. Одним из самых простых способов подхода к медиаобразованию являются беседы с молодежью о медиаконтенте, контексте и их создании. Таким образом, развитие медиаобразования и, посредством этого, формирование медиакомпетентности является эффективным механизмом воздействия, предотвращающим попадание молодежи под влияние различных вредных идей и течений.

В целом, медиаобразование и информационное образование появились в 60-70-х годах прошлого века после информационного взрыва. Развитие телевидения предусматривало защиту молодежи от больших объемов неконтролируемой информации. На этом этапе медиаобразование функционировало в соответствии с защитной теорией культурного направления. Оно также защищало от "агрессии" голубого экрана. В телевизионных программах, с одной стороны, было направление, связанное с кино, то есть ориентированное на молодежь, а с другой - журналистское и эстетическое. В течение длительного периода развития культурный подход обогащался социальными, социально-психологическими и политическими аспектами в связи с развитием массовой информации и коммуникации. Его главный концептуальный подход превратился в теорию "критического мышления." Сегодня Интернет, как источник распространения информации, передает неконтролируемую информацию. Медиапродукция также похожа на товар, то есть является нематериальным продуктом. Духовная пища требует еще большего внимания в процессе потребления. Некачественная пища портит желудок и отравляет организм. "Проглатывание" медиапродукта в том виде, в каком он есть, потрясает систему духовных ценностей, сформировавшуюся в сознании молодежи. Проблема в том, что в этом случае лекарственное исправление невозможно. Молодежь - это сегмент, который больше всего "потребляет" медиапродукцию. Следовательно, каждый современный юноша и девушка должны расти, понимая "внутреннее устройство" медиарынка. Это требование века интеллектуальной информации, условие современности. Именно поэтому ЮНЕСКО определила медиаобразование как одно из

приоритетных направлений культурного образования в XXI веке. Ведь "медиа - это виртуальный рынок духовных продуктов. На этом рынке никто не говорит: "Мой товар плохой." Разрушители, преступники и невежды также называют свою идею-продукт "лучшей вещью." В виртуальном мире также много ресурсов, необходимых для созидания и развития. Суть в том, чтобы человек не ошибался в выборе товаров, которые предлагает этот рынок. Говоря современным языком, речь идет о правильном овладении медиакультурой и ее рациональном использовании. Дело сводится к тому, что человек не ошибается в покупке тех товаров, которые предлагает этот рынок.

Следовательно, молодежь, читая медиатексты и просматривая медиапродукцию, должна уметь воспринимать, анализировать, оценивать и создавать их, понимать социальный, духовный, идеологический и культурный контекст медиапродукции в современном обществе. Это зависит от медиакультуры человека. Украинский педагог С.М. Стерденко описывает человека с высокой медиакультурой следующим образом: "Количество и продолжительность его медиаконтактов планируется. Он может правильно выбирать необходимую ему информацию. Он критически относится к информации, так как знает о вредном влиянии медиа, фильтрует открывающийся перед ним медиатекст, а затем воспринимает его. При использовании медиапродукта он соблюдает нормы этики" и может создавать свой образ жизни, не попадая под его влияние.

Опираясь на эту закономерность, немецкие ученые сделали важное открытие. "Обладание важной информацией - это обладание властью; умение отделять нужное от ненужного - это обладание еще большей властью; распространение или удержание необходимой информации, основываясь на собственной режиссуре - это обладание двойной властью. Таковы возможности психологического воздействия на людей посредством информации," - говорится в одном из основных немецких учебников по политологии. На медиарынке участвуют производитель, информационный продукт, поставщик и потребитель. Производитель - это автор идеи. Он

собирает и анализирует материалы, готовит и передает медиатекст. Продукт (информация) - это сведения, выраженные в тексте, знаках, изображениях и символах. Поставщик (канал) - средство передачи информации (медиа). Потребитель - это лицо, получающее, изучающее и интерпретирующее информацию. В такой ситуации потребитель информации не должен становиться жертвой или пострадавшим.

По организованности медиаобразование делится на формальное, направленное и неформальное. Направленное обучение различается по двум признакам: систематизированность и целенаправленность образовательной деятельности. Неформальное медиаобразование - это неорганизованное образование. Его критерии также не очевидны. Оно предусматривает постоянное развитие знаний, навыков и умений в области медиа.

Педагогическую необходимость формирования медиакультуры на основе медиаобразования можно обосновать следующими факторами:

Во-первых, медиаобразование сегодня стало наиболее эффективным средством обеспечения результативности образования. Поэтому задачи рационального использования возможностей медиа для обеспечения качества образования остаются на повестке дня. Однако тот факт, что эффективность медиаобразования основывается на формировании медиакультуры, еще больше повышает его педагогическую значимость.

Во-вторых, медиаобразование становится неотъемлемой частью жизни человека. Благодаря телевидению, интернету и другим средствам появилась возможность получать информацию круглосуточно. В то же время повышение уровня распространения информации и увеличение доли вредоносного контента усилили необходимость формирования медиакультуры у потребителей информации.

В-третьих, сегодня популяризация дистанционного обучения, онлайн-уроков и трансформационных занятий на основе информационных технологий требует развития медиаграмотности и медиакультуры. Поэтому

возрастает необходимость совершенствования системы развития медиакультуры в педагогическом процессе.

Перед организаторами учебного процесса остается загадкой место непрофессионального медиаобразования в современной классификации дисциплин. Например, в какой блок учебного плана высшего образования следует включить медиаобразование? Многие считают, что его следует отнести к общим гуманитарным и социально-экономическим наукам, а некоторые - к журналистике или связям с общественностью. В то же время, его нельзя включить в блок естественных наук, информатики и современных компьютерных технологий. По нашему мнению, исходя из принципов медиаобразования, было бы правильно отнести его к социальным наукам.

В заключение, роль и значение медиаобразования в формировании медиакультуры возрастает. Это можно связать с усиливающимся негативным и вредным влиянием глобального медиапространства. Поэтому развитие медиаобразования в нашей стране также позволит сформировать медиакультуру у молодежи и тем самым избежать угрозы информационных атак, вредоносных идей и медиапродуктов с манипулятивным воздействием.

§ 1.2. Дидактические возможности развития медиаобразования на основе IT-технологий в медицинском образовании

На новом этапе развития Узбекистана в рамках реформ системы образования проводится масштабная работа по коренному совершенствованию преподавания информационных технологий. Это направлено на создание системы подготовки конкурентоспособных кадров, в совершенстве владеющих IT. Вместе с тем, цель развития системы подготовки медицинских специалистов с широким кругозором, способных знакомиться с зарубежным опытом, изучать его и адаптировать к национальным особенностям, также стала основой для расширения масштабов обучения информационным технологиям. В такой ситуации на изучающих IT возлагаются новые требования и обязанности. Это связано с тем, что при

изучении IT вероятность столкнуться с информационными атаками выше. Особенно частое использование медиапродуктов будущими врачами, изучающими информационные технологии, ускоряет этот процесс. Поэтому повышение эффективности противодействия информационным угрозам путем формирования медиакультуры у студентов и будущих врачей остается одной из важнейших педагогических задач.

На сегодняшний день при реформировании системы медицинского образования в нашей республике наблюдается, что образовательные стандарты, учебные программы и система оценки знаний, умений и навыков студентов в области информационных технологий не отвечают современным требованиям, а обучение ведется в основном традиционными методами. Обеспечение последовательности и системности обучения в процессе подготовки будущих врачей, широкое внедрение в учебный процесс педагогических, методических и информационно-коммуникационных технологий, отвечающих требованиям сегодняшнего дня, постоянное совершенствование профессиональных навыков в результате систематической работы будущих врачей над собой, знание современного оборудования в профессиональной деятельности требует владения знаниями в области информационных технологий.

В нашем обществе требуется более глубокое понимание новых подходов к знаниям в области информационных технологий.

Ниже мы изложили преимущества владения информационными технологиями:

широкие возможности для интеграции в быстро меняющиеся условия открытого общества, ориентированного на рыночную экономику;

возможность ознакомиться с культурой мировых цивилизаций на основе первоисточников;

возможность найти работу на международном рынке труда;

необходимость для более широкого понимания изменений, происходящих в мире.

В нашей стране подготовка будущих врачей осуществляется на уровнях бакалавриата и магистратуры, что обусловлено необходимостью изучения и внедрения в практику качественных изменений, происходящих в мире со второй половины XX века. На сегодняшний день Узбекистан ведет конструктивный диалог со странами Западной Европы в сфере образования. Особое значение для обеспечения качества образования в системе медицинского образования Узбекистана имеет передовой опыт Великобритании. Это объясняется прежде всего тем, что система подготовки и переподготовки будущих врачей в Великобритании является старейшей в Европе. Следует признать, что в Великобритании на протяжении многих лет проводятся научные исследования по совершенствованию системы медицинского образования. Кроме того, развитие теоретических и практических подходов и концепций в этой области обеспечивается активным участием в различных международных проектах. Английская модель подготовки специалистов развивается с сохранением национальных интересов, воплощая общеевропейские и мировые тенденции. В связи с этим изучение опыта Англии позволяет не только получить достаточное представление об общих тенденциях повышения качества подготовки будущих врачей в мировом масштабе, но и ознакомиться с существующими проблемами и путями их решения, а также сравнить национальные решения, принимаемые в этой области, с практикой других стран, лучше оценить их целесообразность.

В то же время, наряду с официальной системой образования в стране, во всех регионах республики открылось и активно функционирует множество центров по обучению неформальным информационным технологиям, подготовке молодежи к сдаче тестов по IT или повышению квалификации в области информационных технологий. Также при посольствах многих зарубежных стран открылись IT-центры обучения, которые начали обучать желающих языку своей страны. Такие языковые центры действуют в организациях, как DAAD (Германия), KOIKA (Корея), JICA (Япония),

MASHAV (Израиль), Индийский культурный центр, EDUCATIONAL EXCHANGE PROGRAM (США), BRITISH COUNCIL (Великобритания), а также созданные при них ресурсные центры, культурные центры, библиотеки, интернет-материалы, услуги тьюторства, стажировки и услуги по направлению на обучение в зарубежные страны на конкурсной основе, а также IT-центры, созданные в посольствах Китая, Франции и других стран. Стало традицией проводить различные IT-конкурсы и зарубежные стажировки в составе посольств.

Несмотря на то, что обучение IT в Узбекистане сегодня становится все более популярным, в нашей аудитории существует несколько проблем. Наряду с проблемой мы также остановимся на рекомендуемом ее решении.

Таблица 1.1.

Проблемы в обучении IT

No	**Проблемы в аудитории**	**Рекомендации по решению проблем в аудитории**
1.	Студенты, поступающие на медицинское образование, не обладают достаточным уровнем знаний в области IT.	
2.	Нехватка учебных материалов.	
3.	Недостаточная последовательность изложения в учебниках.	
4.	Увеличение количества студентов в группах.	
5.	Отсутствие коммуникативной среды.	

В настоящее время мы наблюдаем наибольшее количество проблем и нерешенных трудностей в выборе и определении содержания обучения. Это приводит к снижению эффективности всего образовательного процесса.

Для решения проблем преподавания информационных технологий и повышения качества обучения необходимо соблюдать несколько обязательных условий:

Во-первых, при постановке задачи (определении цели каждого урока и упражнения) необходимо неукоснительно следовать принципу "одной трудности в обучении," учитывая особенности преподавания информационных технологий в медицинском образовании. Это означает, что новая часть учебного материала должна представляться с учетом ранее усвоенного материала и логически вытекать из него. Только так можно обеспечить усвоение материала на основе сходства, аналогии и ассоциаций, что имеет большое значение в обучении IT в медицинском образовании. Другими словами, если целью занятия является формирование нового грамматического навыка, то весь лекционный материал, служащий достижению этой цели, должен быть предварительно усвоен студентом.

Во-вторых, на каждом этапе обучения, в каждом блоке (на занятии) студент должен четко осознавать объем своей ответственности, которая дает ему возможность получать новую информацию в своей области. Иными словами, студент должен точно знать, что он должен усвоить на каждом занятии (знания, умения, навыки).

В-третьих, учебник должен обеспечивать студенту возможность самоконтроля, а преподавателю - возможность контроля и оценки результатов выполнения заданий.

В настоящее время в медицине методика преподавания ИТ рассматривается как наука, изучающая цели, содержание, закономерности, методы, средства, пути и приемы обучения информационным технологиям, систему обучения и ее планирование, а также осуществляющая процессы воспитания студентов посредством ИТ.

Существует ряд эффективных методов обучения информационным технологиям, одним из которых является обучение с использованием данных, относящихся к соответствующим областям. Хотя появление

коммуникативной методологии и ее последующее широкое распространение создали впечатление, что обучение ИТ стало "традиционным" методом, другие подобные методы по-прежнему сохраняются как отличительная черта многих коммуникативных уроков и успешные методические инструменты для обучения. В действительности, для студентов эффективнее проводить учебные занятия, предоставляя информацию, связанную с их специальностью, чем изучать ИТ отдельно. Используя ИТ в качестве компьютерного инструмента при обучении в рамках своих специальностей, можно достичь определенных результатов путем интегрированной практики этих навыков.

От изучающих IT часто требуется знание языка. Многие считают, что в процессе обучения IT можно использовать инструменты и оборудование, характерные для специальностей по обучению студентов информационным технологиям, в качестве стратегии обучения. Это помогает развивать коммуникативные способности студентов, формировать их навыки использования IT и анализировать типы значений, лежащие в основе семантических отношений в процессе обучения, коммуникативные функции языка, структуру фразовой информации и использование IT. С этой точки зрения, использование IT дает возможность овладевать новыми знаниями.

В связи с растущим влиянием средств массовой информации и информационных технологий в мировом масштабе международное сообщество исследует проблемы подготовки человека к жизни в информационной среде, развития медиакомпетентности студентов в условиях информатизации образования. В то же время остается актуальным формирование у современного студента потребности в точной и правильной организации своей педагогической деятельности в соответствии с современными изменениями в информационном мире на основе понимания и учета специфики медиа, поиск практических решений проблем повышения медиаграмотности.

В мире проводится ряд научных исследований по разработке оптимальных механизмов формирования медиакомпетентности

педагогических кадров в развитии системы медицинского высшего образования, проектированию траектории индивидуального саморазвития студентов, формированию у них потребности в овладении медийной и информационной грамотностью. Важное значение имеет обеспечение интеграции процесса развития медиакомпетентности студентов медицинских вузов с информационно-образовательной средой и повышением квалификации, совершенствование дидактических условий развития у студентов навыков и умений самостоятельного приобретения медиазнаний, креативности, способности к освоению новых медиасредств. В этом процессе требуется создание методик, направленных на диагностику уровня развития медиакомпетентности студентов медицинских вузов, обоснование педагогических условий развития медиакомпетентности.

Большое внимание уделяется реформам в сфере образования, проводимым в нашей стране, в том числе развитию системы высшего медицинского образования, ее целям и задачам, основным идеям учебно-воспитательной деятельности, а также системному и последовательному характеру формирования ключевых компетенций при переходе ребенка на следующий этап обучения. Определены такие важные задачи, как "коренное улучшение условий для всестороннего интеллектуального, эстетического и физического развития детей, значительное увеличение охвата студентов высшим медицинским образованием и обеспечение доступа к нему, повышение квалификации педагогов и специалистов." Это, в свою очередь, требует развития медиакомпетентности студентов медицинских вузов, формирования их правовой грамотности в области информации и работы со СМИ, а также внедрения медиаподходов в интегрированное содержание системы высшего медицинского образования.

Среди основных тенденций мирового развития переход к информационному обществу является важной задачей, то есть влияние средств массовой информации на все сферы общества считается актуальной проблемой. Разработка программных средств согласно рекомендации

законодательного собрания Парламентской Ассамблеи Европейского Союза будет способствовать формированию медиакомпетентности молодежи и взрослых, а также рассматривается как неотъемлемый фактор, влияющий на медиакультуру современного общества.

Составляющими информационного общества, основанного на современной среде информационно-коммуникационных технологий, являются медиа, язык и культура. Именно медиакомпетентность человека формирует язык и культуру мира, в котором мы живем. Важность медиакомпетентности в мире особо подчеркивается в рекомендациях различных международных организаций, в том числе ЮНЕСКО, и поддерживается идея развития медиакомпетентности будущих педагогов.

Медиакомпетентность в педагогике в общем виде рассматривается как интегративное качество личности, проявляющееся в готовности выбирать, использовать, критически анализировать, оценивать, создавать и передавать медиатексты различных видов, жанров и форм, а также анализировать сложные процессы медиадеятельности в обществе. Поэтому вопрос развития медиакомпетентности студентов в образовательном процессе является одним из актуальных вопросов, стоящих перед наукой и практикой. При этом особое значение среди педагогических исследований приобретает создание технологии развития медиакомпетентности путем совершенствования знаний студентов в области медиа в соответствии с требованиями современного научно-технического прогресса.

В нашей республике коренным образом реформирована система образования, осуществлены большие изменения в системе непрерывного образования, в том числе в системе высшего образования. К основным задачам студентов-педагогов относятся эффективное использование среды информационно-коммуникационных технологий при реализации этих процессов, подготовка национальных кадров, воспитание гармонично развитого и зрелого молодого поколения. Развитие медиакомпетентности специалистов определяет основную цель развития медиакомпетентности

специалиста путем создания необходимых педагогических условий для обеспечения их профессионального и личностного совершенствования, определения психолого-педагогических условий, а также разработки механизма контроля и оценки его качества.

Таблица 1.2

Виды компетенций студентов медицинского образования

Профессиональная компетентность	**Управленческая компетентность**	**Медиакомпетентность**
Профессиональная компетентность студентов медицинского образования - наличие глубоких знаний, умений и навыков по конкретному предмету (например: фундаментальные науки)	Управленческая компетентность - способность студента управлять учебными занятиями, обладать психологической базой данных для управления командой малой группы, а также умение работать с этими данными и передавать информацию	Медиакомпетентность студентов медицинского образования - владение компетенциями в области социальных сетей, их причинами, знаниями, умениями и навыками (показатели: мотивационный, информационный, практико-оперативный, методический, творческий), пропаганда медиаобразовательных знаний на основе IT-технологий среди всех будущих специалистов

Развитие профессиональной компетентности специалистов определяет основную цель развития медиакомпетентности специалиста путем создания необходимых педагогических условий для обеспечения их профессионального и личностного роста, модернизации содержания и структуры переподготовки специалистов, определения педагогико-психологических условий, а также разработки механизма контроля и оценки ее качества. Если взглянуть на происхождение понятия "медиакомпетентность," то можно понять, что оно возникло не случайно.

"Медиакомпетентность" в общем виде понимается как интегративное качество личности, проявляющееся в готовности выбирать, использовать, критически анализировать, оценивать, создавать и передавать медиатексты различных видов, жанров и форм, а также анализировать сложные процессы функционирования медиа в обществе. Медиакомпетентность - это медиаграмотность (media competence/media literacy), то есть способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах[1]. Под человеком, овладевшим определенной медиакомпетентностью, понимается личность, обладающая соответствующими знаниями и навыками в своей области, способная мыслить позитивно и действовать эффективно. Если глубже рассмотреть сущность этих понятий, то "медиакомпетентность" - это совокупность взаимосвязанных качеств личности, включающих знания, умения и навыки в рамках определенных дисциплин и действий, а "медиакомпетентность" - это овладение компетенциями, соответствующими деятельности человека.

Для человека с высоким уровнем медиакомпетентности характерны следующие особенности:

- стремление к получению новой информации;
- стремление к повышению личной компетентности в различных сферах жизни и в мире разнообразной медиакультуры;
- поиск необходимых научных материалов для обучения;
- постоянное взаимодействие с медиапродуктами;
- владение навыками самостоятельного создания и распространения медиатекстов в медиапространстве (индивидуально или в группе);
- Яркая деятельность, связанная с медиа (игровая, художественная, исследовательская и т.д.) [2].

---

[1] Kubey, R. (1997). Media Education: Portraits of an Evolving Field. In: Kubey, R. (Ed.) Media Literacy in the Information Age. New Brunswick & London: Transaction Publishers, p.2.

[2] Никитина Е.Ю., Милютина А.А. Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Монография. – М., 2015.

Таким образом, медиакомпетентность самосовершенствования педагога направлена на духовное, мотивационное, интеллектуальное и практическое саморазвитие, волевую и эмоциональную саморегуляцию. Учет поведения, манеры общения, духовно-нравственного облика, социальной активности, межличностных отношений субъектов, участвующих в процессе развития медиакомпетентности студентов, а также влияния и участия средств массовой информации в их профессиональном развитии.

Медиаграмотность делает акцент на понимании функций медиа, оценке качества реализации этих функций и рациональном взаимодействии с медиа для самовыражения, а также участия в социальных процессах.

Медиаграмотность - это результат медиаобразования.

Цель медиаграмотности - формирование навыков сортировки и восприятия информации, распространяемой различными СМИ, с пониманием их преимуществ и недостатков, а основная задача - ограничение воздействия любой информации, потребляемой людьми, с осознанием ее манипулятивной силы. Медиаобразование возникло как средство защиты от вредного влияния и тенденций средств массовой информации. Впервые эта парадигма была использована в Великобритании в 1930-х годах. HYPERLINK "https://uz.wikipedia.org/wiki/Buyuk_Britaniya" \o "Buyuk Britaniya" В Великобритании и HYPERLINK "https://uz.wikipedia.org/wiki/Avstraliya" \o "Avstraliya" Австралии медиаграмотность включена в комплекс гуманитарных наук как отдельный курс. HYPERLINK "https://uz.wikipedia.org/wiki/Finlandiya" \o "Finlandiya" В Финляндии направление медиа- и информационной грамотности было включено в университетские учебные программы с 1970-х годов.

Когда компонент медиаобразования впервые был включен в программу высшего образования, он был интегрирован не как самостоятельный предмет, а в курсы родного языка, истории, эстетических наук и экологии. Согласно Индексу медиаграмотности, Финляндия была признана "страной с наивысшим потенциалом в противодействии негативному воздействию ложных новостей и дезинформации" и заняла первое место в этом индексе.

В Швеции медиаобразование начали преподавать как отдельный предмет в образовательных учреждениях с 1980 года. Основной целью внедрения медиаобразования было развитие у молодежи способности критически воспринимать сообщения СМИ, формировать свое мнение о сообщениях, полученных из различных источников информации, а также формировать умение выражать свое мнение о просмотренных фильмах и телепрограммах.

С осени 2000 года медиаобразование официально включено в национальную учебную программу Швеции.

В некоторых странах было принято решение о дополнительном практическом, нормативном введении медиаобразования вместо некоторых предметов или в качестве промежуточного предмета между ними, то есть во внеурочное время создаются газеты и журналы высших учебных заведений, радиопередачи и аудиовизуальная продукция. В процессе создания участники получают возможность непосредственно ознакомиться с различными способами использования медиа.

По мнению известного индийского фотожурналиста Пабака Саркара, первый шаг к медиаграмотности - это умение задавать правильные вопросы. Сегодня информационные атаки, осуществляемые через интернет, стали частью стратегии национальной безопасности каждой страны мира и получили название кибербезопасности. Ведь ни для кого не секрет, что слияние виртуального и реального мира, неправильное понимание молодежью реального мира через виртуальный, а также распространение различными негативными силами и течениями информации, которая на первый взгляд кажется положительной, но по сути негативно влияет на человеческое сознание, становится все более распространенным явлением. Растет мнение, что для предотвращения этих негативных аспектов, влияющих на жизнь общества, необходимо повышать медиаграмотность населения.

В настоящее время медиаграмотность преподается как отдельный предмет в рамках гуманитарных наук в Великобритании и Австралии, а в

Финляндии она была включена в учебные программы среднего образования с 1970 года, а высших учебных заведений - с 1977 года. В 1990-х годах понятие медиаграмотности в стране было заменено концепцией медиаобразования. В Швеции медиаграмотность начали преподавать как отдельный предмет в образовательных учреждениях с 1980 года. В 1990-х годах в России были предприняты попытки научного исследования медиаобразования, примером чего могут служить работы О. Баранова, С. Пензина, А. Фёдорова, А. Шариковой и других. В 2002 году для педагогических вузов было открыто направление по специальности медиаобразование. В 2005 году под эгидой ЮНЕСКО был создан учебник "Медиаобразование," а также запущен российский сайт, посвященный кинообразованию и медиапедагогике.

Сегодня никто не отрицает сильного манипулятивного воздействия информации, распространяемой через СМИ. Если обратиться к истории, можно увидеть, что вера в достоверность новостей, распространяемых через СМИ, возникла с появлением первых газет. 9 ноября 1874 года в газете New York Herald репортер Т. Б. Коннери опубликовал ложное сообщение о том, что в зоопарке Центрального парка вырвались на свободу хищники: "Около двухсот человек ранены и растоптаны, шестьдесят находятся в тяжелом состоянии. Трое из них могут не дожить до утра. Двенадцать хищников все еще на свободе. Их местонахождение пока неизвестно." В конце статьи было написано, что читателям не стоит беспокоиться, так как всё это выдумка. Однако многие не дочитали до этого места и стали прятаться, а некоторые даже взяли оружие и вышли на улицы, чтобы убить хищников. В 1939 году произошли массовые беспорядки, когда радиостанция CBS транслировала радиопостановку романа Герберта Уэллса "Война миров" в исполнении труппы театра Mercury под руководством Орсона Уэллса. Согласно сюжету романа, марсиане захватили Землю и отравили газом миллионы людей. Многие люди с первых же минут прослушивания радиопостановки пытались бежать и прятаться от "врагов." В 1835 году в первом американском таблоиде New York Sun журналист Ричард Адамс Локк опубликовал ложную

информацию о том, что английский астроном якобы увидел разумных существ на поверхности Луны через телескоп. В результате тираж газеты достиг рекордного на тот момент показателя - 19 тысяч экземпляров. Христианское женское общество даже стало готовиться к полету на Луну, чтобы обратить лунных обитателей в христианство.

Сегодня влияние СМИ не меньше, чем раньше. Именно из-за отсутствия анализа информации и ее бездумного восприятия молодые люди в разных уголках мира совершают преступления, а те, кто отождествляет себя с героями кинофильмов, повторяя действия "героев," берут в руки оружие и становятся причиной гибели невинных людей. Например, после трансляции сериала "Чумон" по телеканалам нашей Республики участились сообщения о том, что маленькие дети, воображая себя "Чумоном," начинают драться с "мечами" в руках. В США школьники, насмотревшись боевиков и наигравшись в компьютерные игры, стреляют из настоящего оружия в своих одноклассников и невинных прохожих на улице. Сегодня информация террористических групп, призывающая к джихаду через интернет и обещающая "рай," оказывает негативное влияние на сознание молодежи. Следовательно, предотвращение подобных ситуаций и сознательный подход к информации - это требование нашего времени.

Хотя понятия, входящие в наш язык в результате анализа медиа, такие как медиаграмотность, медиаобразование, изучение медиа и другие, взаимосвязаны, ученые пытаются различать их по сути. На наш взгляд, медиаграмотность является неотъемлемой частью медиаобразования. При этом ее проявления становятся все разнообразнее. В настоящее время при восприятии, отборе, анализе и оценке медиаинформации наряду с понятием медиаграмотности используются также понятия медиаобразования, изучения медиа и медиакультуры. Отличаются ли они друг от друга?

- Медиаобразование (media education):

– изучение медиа на междисциплинарной основе, интегрированное в учебную программу;

– анализ "медиатемы" в рамках конкретной дисциплины;

– критический подход к медиа через практическую работу и анализ;

– изучение его формы, технологий, способов передачи информации;

– изучение медиа-агентств, их социальной, политической и культурной роли;

– работа студента со СМИ;

– исследовательская деятельность;

– изучение влияния медиа на аудиторию через язык и искусство.

Изучение медиа (media studies) в свою очередь включает:

– теоретическое изучение медиа;

– сравнительный анализ медиа;

– его концептуальную структуру;

– анализ медиатекста и методику его создания;

– взаимосвязь дисциплин массовой коммуникации, киноискусства и культурологии;

– изучение взаимодействия мировых СМИ друг с другом.

Медиаграмотность (media literacy) - это изучение медиа, основанное на следующих результатах медиаобразования и ставящее перед собой задачи:

– понимание влияния медиа на личность и общество;

– понимание процесса массовой коммуникации;

– понимание и анализ медиатекстов;

– понимание медиаконтекста;

– создание и анализ медиатекстов;

– оценка и отбор медиатекстов.

Сегодня медиа, то есть средства массовой информации, кино, театр, виды искусства, источники культуры, любая информация, передаваемая через Интернет, оказывают определенное влияние на сознание человека, вызывая изменение его мировоззрения. Основная цель применения вышеупомянутых понятий и стремления к медиаобразованию, медиаграмотности, медиакритике и изучению медиа сегодня заключается в понимании процесса создания

информации, ее распространения, а также в способности оценивать суть информации, распространяемой в коммерческих, политических, экономических, духовных и культурных целях, осознавая ее значение.

В то же время включение основ медиаобразования в учебную программу каждого образовательного учреждения позволяет объяснять детям его основы в процессе образования в интерактивной форме и через различные игры, а также дает возможность подрастающему поколению выбирать необходимое в интенсивном потоке информации и оценивать его с критическим подходом. Это, в свою очередь, послужит основой для дальнейшего укрепления гражданской позиции молодежи в будущем, способности объективно оценивать происходящие в мире события и принимать правильные решения.

Существуют разные мнения относительно понятия медиаграмотности. В Международной энциклопедии общества США отмечается, что "медиаграмотность" (media literacy) означает, что человек должен быть активным и грамотным, осознавая свою ответственность как гражданина в обществе, уметь воспринимать, создавать, анализировать и оценивать медиатексты, понимать социокультурное и политическое содержание современных медиа.

По мнению профессора Королевского университета Лондона С. Файрстоуна, медиаграмотность - это движение, основной задачей которого является побуждение людей к пониманию, созданию и оценке культурного значения аудиовизуальных и печатных текстов.

Английский политолог Р. Кибей понимает медиаграмотность как передачу информации в различных формах, ее анализ и оценку. М. Гуэттерз утверждает, что мультимедийная грамотность включает в себя знание языков для создания мультимедийных документов, умение использовать устройства и методы обработки информации, знание и способность оценивать новые мультимедийные технологии, а также критическое восприятие медиатекстов.

По нашему мнению, медиаграмотность, помимо вышеизложенных аспектов, также подразумевает критическое отношение ко всей информации,

передаваемой через средства массовой информации, объективный подход к ней и осознанный подход к отбору каждого информационного сообщения.

Медиаграмотность - это набор навыков, позволяющих людям анализировать, оценивать и создавать различные формы медиа и сообщений. Медиаграмотность дает потребителям возможность анализировать, что побуждает СМИ к таким действиям, как пропаганда, цензура или освещение ситуации только с одной стороны в информационных и массовых программах, а также понимать такие структурные элементы, как владелец СМИ и модель их финансирования. Другими словами, медиаграмотность - это способность применять навыки критического мышления к сообщениям и символам, передаваемым через средства массовой информации. Средства массовой информации - это сила, оказывающая значительное влияние на жизнь молодежи. Музыка, телевидение, видеоигры, журналы и другие средства массовой информации сильно влияют на то, как мы воспринимаем мир, и это влияние часто начинается с детства. Чтобы потребители могли критически анализировать средства массовой информации, необходимо развивать у них навыки и привычки медиаграмотности с раннего возраста. Эти навыки включают в себя базовый доступ к средствам массовой информации, их критический анализ на основе определенных концепций, оценку на основе этого анализа и, наконец, самостоятельное создание медиаконтента.

Этот процесс обучения навыкам медиаграмотности называется медиаобразованием. Организация ЮНЕСКО признала продвижение медиаобразования приоритетным направлением культурно-просветительского развития в XXI веке и подчеркнула, что именно таким образом можно повысить медиаграмотность. ЮНЕСКО поддерживает развитие средств массовой информации и медиаграмотности для улучшения способности людей критически мыслить и принимать правильные решения. Организация стремится повысить потенциал политиков, учителей, специалистов СМИ, молодежных организаций и уязвимых слоев населения в этой области, а также помогает государствам-членам в формировании

национальной политики и стратегий в сфере СМИ и информационной грамотности. Старейшей организацией, изучающей медиаграмотность, является Национальный телемедиа-совет (National Telemedia Council), расположенный в Мэдисоне, штат Висконсин, которым более 50 лет руководила Мариэли Роу. Организация изначально издавала журнал по медиаграмотности под названием "Telemedium." В настоящее время медиаграмотность широко пропагандируется и продвигается во всем мире. Процесс внедрения медиаграмотности и ее интеграции в образование в азиатских странах, имеющих свои ценности и традиции, несколько отличается от западных стран. С 90-х годов прошлого века в Восточной Азии наблюдался сдвиг в сторону медиаграмотности. В последние годы уровень медиаграмотности в Азии растет, и в Азиатско-Тихоокеанском регионе реализуется несколько программ по медиаграмотности. В частности, в Узбекистане с 2021-2022 учебного года в учебник "Воспитание" для учащихся 10-11 классов включен раздел "Медиаграмотность." В ряде высших учебных заведений республики начали проводиться занятия по медиаграмотности по некоторым направлениям.

В последние годы многократное ускорение информационного потока, наряду с увеличением положительной информации, а также информации негативного характера, еще больше повысило необходимость в медиаграмотности. Традиционно медиаграмотность заключалась в способности человека анализировать литературные произведения и создавать качественные тексты. Сегодня медиаграмотность означает понимание того, почему и для чего передается информация. Медиаграмотный человек должен уметь задать себе вопросы: "Кто и с какой целью создал эту информацию? Необходимо ли мне это сообщение?" и сделать правильный вывод, критически подходя к информации. Эти вопросы следует задавать не только во время просмотра телевизора в кругу семьи, прослушивания радио в машине или просмотра новостей в интернете, но и при восприятии и оценке любой информации.

Медиаграмотность играет важную роль в понимании современной информационной среды. Итак, зачем нужна медиаграмотность? Прежде всего: Для понимания сути реформ, осуществляемых в качестве полноценного, активного гражданина нашего правового демократического общества;

Формирование навыков фильтрации ежедневной информации, передаваемой и получаемой через СМИ;

Не допускать манипулирования сознанием человека посредством информации и принимать правильные решения в любой ситуации;

Умение анализировать изменения в человеке в положительную или отрицательную сторону под влиянием визуальных образов и "читать" скрытую информацию, передаваемую через визуальные сообщения;

Анализ сущности текстовых коммуникаций, передаваемых через средства массовой информации;

Это необходимо для того, чтобы найти ответы на вопросы: откуда, кем и с какой целью передается информация, чьи интересы она отражает.

Существуют различные мнения относительно понятия медиаграмотности. Согласно Международной энциклопедии общества США, "медиаграмотность" (media literacy) означает, что человек должен быть активным и грамотным, осознавая свою ответственность как гражданина в обществе, уметь воспринимать, создавать, анализировать и оценивать медиатексты, понимать социокультурный и политический контекст современных медиа.

По мнению профессора Лондонского Королевского университета С. Файрстоуна, медиаграмотность - это движение, основной задачей которого является побуждение людей к пониманию, созданию и оценке культурного значения аудиовизуальных и печатных текстов. Английский политолог Р. Кибей понимает медиаграмотность как передачу информации в различных формах, ее анализ и оценку. М. Гуэттерз утверждает, что мультимедийная грамотность включает в себя знание языков для формирования

мультимедийных документов, умение использовать устройства и методы обработки информации, знание и оценку новых мультимедийных технологий, критическое восприятие медиатекстов. По нашему мнению, медиаграмотность, наряду с вышеизложенными мнениями, также подразумевает критическое отношение ко всей информации, передаваемой через средства массовой информации, объективный подход к ним и осознанный подход к отбору каждой передаваемой информации. Если целью медиаграмотности является формирование навыков сортировки и принятия необходимой информации, распространяемой каждым СМИ, с пониманием их преимуществ и недостатков, то основной задачей является ограждение от любой информации, потребляемой людьми, с осознанием ее манипулятивной силы. Это также помогает людям понять роль СМИ и гражданской журналистики. По мнению известного индийского фотожурналиста Пабака Саркара, первый шаг к медиаграмотности - это умение задавать правильные вопросы. Сегодня информационные атаки, осуществляемые через Интернет, стали частью стратегии национальной безопасности каждой страны мира и получили название кибербезопасности. Ведь ни для кого не секрет, что слияние виртуального и реального мира, неправильное понимание молодежью реального мира через виртуальный, распространение информации, которая на первый взгляд кажется положительной, но по сути негативно влияет на сознание человека различными негативными силами и течениями, становится все более распространенным явлением. Растет мнение, что для предотвращения этих негативных аспектов, влияющих на жизнь общества, необходимо повышать медиаграмотность населения.

Хотя понятия, входящие в наш язык в результате анализа медиа, такие как медиаграмотность, медиаобразование, изучение медиа и другие, взаимосвязаны, ученые пытаются различать их по сути. На наш взгляд, медиаграмотность является неотъемлемой частью медиаобразования. В то же время ее проявления увеличиваются. На сегодняшний день при восприятии, отборе, анализе и оценке медиаинформации наряду с понятием

медиаграмотности используются также понятия медиаобразования, изучения медиа и медиакультуры.

Отличаются ли они друг от друга?

Медиаобразование (media education): - интегрированное, междисциплинарное изучение в рамках учебной программы;

– анализ "медиатемы" в рамках конкретной дисциплины;

– критический подход к медиа через практическую работу и анализ;

– изучение его формы, технологий, способов передачи информации;

– изучение медиа-агентств, их социальной, политической и культурной роли;

– работа студента со СМИ;

– исследовательскую деятельность;

– изучает влияние медиа на аудиторию через язык и искусство.

Изучение медиа (media studies) в свою очередь включает:

– теоретическое изучение медиа;

– сравнительный анализ медиа;

– его концептуальное содержание;

– анализ медиатекста и методику его создания;

– взаимосвязь дисциплин массовой коммуникации, киноискусства и культурологии;

– изучает взаимовлияние мировых СМИ.

Медиаграмотность (media literacy) - это изучение медиа, основанное на следующих результатах медиаобразования и ставящее перед собой задачи:

- понимание влияния медиа на личность и общество;

- осмысление процесса массовой коммуникации;

- понимание и анализ медиатекстов;

- понимание медиаконтекста;

- создание и анализ медиатекстов;

- оценка и отбор медиатекстов.

Сегодня медиа, то есть средства массовой информации, кино, театр, виды искусства, источники культуры, любая информация, передаваемая через Интернет, оказывает определенное влияние на сознание человека и вызывает изменение его мировоззрения. Основная цель применения вышеупомянутых понятий и стремления к медиаобразованию, медиаграмотности, медиакритике и изучению медиа сегодня заключается в понимании процесса создания информации, ее распространения, а также в способности оценивать суть информации, распространяемой в коммерческих, политических, экономических, духовных и культурных целях, осознавая ее значение.

В современную эпоху стремительного и интенсивного развития эффективность образовательной деятельности зависит от уровня сформированных у студентов знаний, умений и навыков в области медиа. В связи с этим был проведен ряд научных исследований по проблеме развития медиакультуры студентов высших учебных заведений. В частности, проблемы медиаобразования в Республике Узбекистан были изучены С. Бекназаровой, Я. Маматовой, С. Сулаймановой и рядом других ученых, разработавших их научно-методические основы.

В нашей республике проблемы развития профессиональной компетентности и медиакомпетентности педагогических кадров исследовали Н. Муслимов, Х.Ш. Кодиров, Р. Исянов, С. Бекназарова, Я. Маматова, С. Сулайманова, С.С. Бабаджанов, М.Т. Хамдамова, М.Н. Хушназарова; проблемы использования современных информационно-коммуникационных технологий в образовании, создания мультимедийных пособий, разработки современной литературы нового поколения изучали такие ученые, как К.Т. Олимов, А. Абдукодиров, А. Пардаев, М. Мамаражабов, Н. Тайлаков, С. Турсунов, У. Юлдашев, Ф. Закирова, А. Еминов.

Развитие медиакомпетентности педагогов, а также педагогико-психологические аспекты организации медиаобразования, концептуальные вопросы профессионального самосовершенствования были предметом значительных исследований ученых Содружества Независимых Государств

(СНГ), таких как А.В. Федоров, Е.И. Худолеева, М. Штайгер, А. Вихерт, К.П. Тройманн, У. Зандер, А. Милютина, А. Веряев, В. Протопопова, Е. Никитина, И. Фатеева, Г. Онкович, Л. Зазнобина, Н. Змановская; а также зарубежных ученых, включая А. Сильверблатта, МакМахона, Р. Кьюби, К.М. Ворснопа, У.Дж. Поттера, У. Карлссона и других.

Исследования по развитию медиакультуры студентов высших учебных заведений посредством дисциплин информационно-коммуникационных технологий в зарубежных странах проводили такие ученые, как С. Блюмеке, Д. Бакингем, У. Карлссон, К. Домайе, А. Сильверблатт, Мак-Махон, У. Поттер, К. Ворсноп. Проблема профессиональной подготовки и компетентности педагогов изучалась Р. Исяновым, Н. Муслимовым и рядом других ученых. Проблемы использования современных информационно-коммуникационных технологий в образовании исследованы У. Юлдашевым, А. Абдукодировым, У. Бегимкуловым, Ф. Закировой, М. Мамараджабовым, Н. Тайлаковым, С. Турсуновым, А. Еминовым и рядом других ученых.

В результате быстрого развития информационно-коммуникационных технологий появился термин "медиа." Термин "медиа" происходит от латинского (media, medium) и означает пособие, посредник. Медиа - это система прямой и обратной коммуникации в обществе, пространство, которое создает временное взаимодействие между людьми, вызывая их интерес и отвлекая их.

Термин "медиа" впервые был использован в XX веке для обозначения средств, формирующих массовую культуру[3]. Согласно документам Европейского Союза, медиаобразование (media education) - это образование, направленное на развитие медиакомпетентности, которую следует понимать как критическое и осмысленное отношение к СМИ с целью воспитания ответственных граждан, способных выражать свое мнение на основе полученной информации. Это позволяет гражданам получать доступ к

[3] Umataliyev Z. Mediaxavfsizlik èshlarimiz kelajagining poydevori sifatida. ―Ilmiy-pedagogik va o‘quv-metodik nashrlar orqali informatsiyaviy tahdidlarga qarshi kurashish: profilaktika, texnologiya, mexanizm‖ respublika ilmiy-amaliy konferensiya to‘plami. – T.: 2017. 223 b.

необходимой информации, анализировать ее, идентифицировать связанные с ней экономические, социальные и культурные интересы.

Медиакультура - это совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для анализа, оценки и создания различных медиапроизведений[4]. Медиакультура является необходимой частью культуры личности и представляет собой совокупность теоретических знаний, практических навыков и умений в соответствующих областях, основанных на ознакомлении с видами средств массовой информации и распространяемой через них информацией, их отборе, сортировке, анализе и оценке, а также способности умело применять эти знания в профессиональной, повседневной, культурной, духовной и просветительской (практической) деятельности. По своей сути, усвоение медиакультуры человеком не является стихийным процессом, а основывается на эволюционном развитии, проходящем несколько этапов. Общая сущность процесса формирования медиакультуры личности находит свое полное выражение в медиаграмотности, медиаосведомленности, медиамастерстве и медиакомпетентности. Медиаобразование формирует у молодежи медиакультуру и грамотность, развивает их речь, навыки общения и творческого мышления с духовно-эстетической и интеллектуальной точек зрения. Поскольку в современном информационном обществе с помощью сети Интернет меньше возможностей закрывать и запрещать различные виды информации, получаемой с различных страниц, в том числе с таких средств передачи информации, как Youtube, Mytube, Facebook, Telegram, Instagram, WhatsApp, Twitter, и ограничивать передаваемые различные сюжеты, появление на большой сцене понятия Медиаобразование еще больше увеличивает возможности его развития в сфере образования в будущем.

В заключение следует отметить, что развитие медиакультуры является важной составляющей социокультурной компетентности. Медиакультура

---

[4] Babadjanov S.S. Pedagogika oliy ta’lim muassasalari talabalarining mediakompetentligini rivojlantirish texnologiyasi («Informatika va axborot texnologiyalari» o‘quv fani misolida): p.f.b.f.d (PhD) disser.... Toshkent, 2018. – B. 15

занимает определенное место в отношении различных видов информации и медиатекстов на разных этапах деятельности педагога в медиасфере.

Информационные технологии (ИТ) присутствуют повсеместно в современном мире. Пожалуй, нет такой сферы, куда бы не проникли информационные технологии. В частности, сфера здравоохранения не является исключением. Говоря простым языком, мы живем в век технологий. Если говорить о роли современных ИТ в медицине: Информационная революция в медицине произошла в 40-х годах. Началось использование первых радиотелефонов, средств сигнализации, вычислительных технологий в статистическом анализе медицинских результатов. Сегодня медицинская информатика стала неотъемлемой частью системы здравоохранения. Она опирается на 4 основания:

1. Биологическая информатика.
2. Визуальная информатика.
3. Клиническая информатика.
4. Информатика здравоохранения.

На протяжении всей истории своего развития человечество осваивало материю, энергию и информацию. Целые периоды этого развития назывались именем передовой технологии того этапа. Разработки информационных технологий (ИТ) оказывают положительное влияние на создание новых методов организации медицинской помощи населению. Многие страны уже давно активно используют новые технологии в сфере здравоохранения. Проведение телеконсультаций для пациентов и персонала, обмен информацией о пациентах между различными учреждениями, дистанционная регистрация физиологических показателей, наблюдение за операциями в режиме реального времени - все это обеспечивается внедрением информационных технологий в медицину. Это выводит информатизацию здравоохранения на новый этап развития, положительно влияя на все аспекты его деятельности. Внедрение ИТ в сферу здравоохранения позволяет повысить качество обслуживания, значительно ускорить работу персонала и снизить

затраты на обслуживание пациентов. Информационные технологии в области медицины и здравоохранения способствуют решению следующих задач:

– ведение учета больных в клинике;
– дистанционное наблюдение за их состоянием;
– хранение и передача результатов диагностических обследований;
– контроль правильности назначенного лечения;
– проведение дистанционного обучения;
– Консультирование неопытных сотрудников позволяет осуществлять мониторинг.

Электронное ведение медицинской документации позволяет сократить время, затрачиваемое сотрудниками клиники на подготовку различных бланков. Это дает возможность формировать все данные о пациенте в единой системе, доступной для медицинских работников учреждения. Вся информация о результатах обследований и процедур вносится непосредственно в электронную медицинскую карту. Это позволяет другим специалистам оценивать качество назначенного лечения, выявлять неточности в диагностике. Использование IT в медицине дает врачам возможность проводить онлайн-консультации и консилиумы в любое удобное для них время. Естественно, это значительно повышает эффективность медицинских услуг. Пациенты могут получать квалифицированную помощь от опытных врачей дистанционно. Это особенно актуально для:

– пациентов, проживающих в отдаленных районах;
– больных с инвалидностью, с ограниченными возможностями;
– пожилых людей;
– матерей с маленькими детьми;

Таким образом, пациентам или врачам не нужно преодолевать большие расстояния для получения консультации. Используя современные информационные технологии, врач может оценить состояние пациента, обследовать его и ознакомиться со всеми результатами его обследований.

Такие консультации необходимы не только пациентам с физическими проблемами, но и позволяют проводить беседы с пациентами, нуждающимися в психологической помощи. Дистанционно врач может установить контакт с пациентом и оказать ему необходимую медицинскую помощь.

В настоящее время активно развиваются медицинские информационные системы, что позволяет учреждениям работать более эффективно и оперативно. Сегодня наше правительство уделяет большое внимание информатизации сферы здравоохранения. Финансовые инвестиции в развитие новых медицинских IT-технологий оказывают положительное влияние на их развитие и совершенствование. Кроме того, сегодня возрастает необходимость внедрения инноваций в систему здравоохранения. Информатизация здравоохранения - это очень широкое понятие, которое включает в себя деятельность, направленную на информирование специалистов о мировых научных достижениях в области медицины с помощью IT. Таким образом, это является эффективным способом подготовки и повышения квалификации персонала больниц и поликлиник. С помощью таких технологий врачи смогут работать более эффективно. Они могут оперативно получать информацию о новых разработках и открытиях, которые помогают им работать продуктивнее. Эта проблема особенно актуальна для медицинских работников, работающих в отдаленных населенных пунктах. Сотрудники клиники могут быстро освоить работу с этими новыми технологиями. На сегодняшний день в рамках информатизации здравоохранения планируется создание национальной системы телемедицины. При правильном подходе эта технология не только значительно улучшает качество медицинской помощи, но и помогает снизить затраты. Например, врачам не нужно тратить деньги на посещение научных конференций. Они смогут участвовать в таких мероприятиях дистанционно. Современные IT-возможности в здравоохранении позволяют оказывать положительное влияние на все аспекты медицинской помощи. Использование информационных технологий в медицине также позволяет:

- проведение дистанционного обучения;
- налаживание контактов с коллегами для обмена опытом;
- получение последних данных по здравоохранению.

Кроме того, технология может улучшить управление медицинским учреждением. Она позволяет автоматизировать работу медицинских систем, управление клиникой, планирование, кадровый учет, финансовые услуги, аптеки и материальное обеспечение. Также руководителям предоставляется возможность более эффективного взаимодействия с Фондом обязательного медицинского страхования и территориальным органом управления здравоохранением. В медицине IT позволяет оптимизировать работу врачей, регистратуры, приемного отделения и других служб. Кроме того, использование инновационных систем упрощает систему обеспечения учреждения лекарственными средствами. Новые технологии быстро помогают: регистрировать операции по доходам и расходам; осуществлять контроль за складами; формировать заявки на поставку лекарств; контролировать потребление лекарств; списывать материалы и заготовки; создавать и передавать отчетные документы в вышестоящие органы. В медицинском образовании активно применяются информационные технологии. Дистанционные семинары позволяют студентам университетов и медицинских вузов получать необходимые знания. Такие технологии дают возможность молодым специалистам посещать лекции известных врачей, приобретать новые знания и опыт. Информационные технологии - наиболее распространенный инструмент, выполняющий задачи поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления и распространения информации о процессах. Современные информационные технологии и обмен данными в медицине значительно сокращают время, затрачиваемое на решение проблемы, что является одним из факторов спасения человеческой жизни. Необходимо создать основу для диалога между пациентами и врачами, используя широкие возможности информационных технологий в

медицинском образовании, разрабатывая программы, работающие через телефон, интернет, социальные сети, а также автономно.

Освещение вопросов создания и хранения электронных документов в медицинских учреждениях нашей страны, формирование базы данных по данной теме и разработка политики использования этой базы данных служат основой для современных медицинских учреждений. Одной из наших основных целей является оперативное предоставление информации пользователям в соответствии с современными требованиями и перевод этой информации в электронный формат. В ходе дальнейшей деятельности медицинских учреждений эта база данных будет пополняться информацией об электронных документах и приобретать более структурированный вид. Система управления электронными документами - это комплекс устройств и программ, позволяющих эффективно организовать процессы создания, хранения, обработки и размещения электронных документов. Сама жизнь, с её беспрецедентными достижениями науки и техники, демонстрирует удобные способы быстрого создания, хранения, передачи и доступа к информации новыми, передовыми методами. Широкое внедрение достижений информационных технологий в современных медицинских учреждениях доказывает, что электронный способ получения информации намного удобнее печатного. Поскольку доступ к информационному пространству и способы получения информации упростились, число пользователей базы данных увеличивается с каждым днём. Сегодня электронными базами данных широко пользуются научно-технические информационные учреждения, научно-образовательные коллективы, редакции издательств и журналов, организации, использующие Интернет, архивы, музеи и научные исследователи. В связи с этим чрезвычайно важно рассмотреть проблемы и перспективы внедрения информационных технологий в систему медицинского образования. В настоящее время медицинские данные пациентов, оформленные на бумаге, не удовлетворяют современным требованиям. База данных пациентов, созданная

в электронном виде, хранится в виде файлов на специальных серверных компьютерах, занимает мало места, имеет возможность длительного хранения, удобна для передачи и позволяет запоминать и просматривать все важные детали. Таким образом, целесообразно использовать "лабораторные ноутбуки," появившиеся в XIX веке, адаптированные для автоматизации рабочих мест, где врачи могут записывать свои наблюдения и планы. Такие технологии поднимут систему здравоохранения на новый уровень. База данных, помимо информации о пациенте, систематически архивирует данные о лекарствах, использованных во время оказания медицинской помощи, и результаты регулярных наблюдений за пациентом. Несколько десятилетий назад врачам потребовалось длительное время для адаптации к новым требованиям, поскольку изменилась система здравоохранения и медицины. Большинству медицинских организаций было сложно (и дорого) перейти на безбумажную электронную медицинскую карту, но в нынешнюю эпоху стремительного развития информационно-коммуникационных технологий переход на эту систему является требованием времени. Конечно, на начальном этапе создания этой базы данных возникают значительные трудности. Прежде всего, перед созданием базы данных необходимо рассмотреть технические требования: для какого учреждения она создаётся, какое программное обеспечение будет использоваться, какова цель создания базы данных и какими возможностями она будет обладать.

Необходимо разработать политику, определяющую задачи каждого пользователя базы данных, созданной на основе технических требований. Это важно, поскольку обеспечение информационной безопасности в системе здравоохранения является одной из первоочередных задач. В настоящее время включение основ медиаобразования в учебную программу каждого образовательного учреждения, объяснение его основ детям в процессе медицинского высшего образования в интерактивной форме и через различные игры позволяет подрастающему поколению выбирать необходимое

в интенсивном потоке информации и критически оценивать его. Это, в свою очередь, послужит основой для дальнейшего укрепления гражданской позиции молодежи в будущем, способности объективно оценивать происходящие в мире события и принимать правильные решения.

В заключение, при организации и управлении образовательно-воспитательным процессом в рамках развития медиакомпетентности у студентов с учетом требований инновационной образовательной среды, следует обратить внимание на следующее: акцентировать внимание на сущности компетентностного подхода при формировании квалификационных требований по специальным дисциплинам для всех категорий студентов; учитывать требования инновационной образовательной среды, создаваемой на основе компетентностного подхода; организовывать курсы повышения квалификации студентов исходя из потребностей; внедрить профессионально-диагностический анализ педагогической подготовки студентов на курсах повышения квалификации; при профессионально-педагогической подготовке студента основное внимание уделять развитию навыков учета средств учебной дисциплины, содержания педагогической деятельности и личностных возможностей студента. В результате специалист, обладающий медиакомпетентностью, последовательно обогащает свои знания, усваивает новую информацию, глубоко понимает требования времени, находит новые знания, обрабатывает их и эффективно применяет в своей практической деятельности.

§ 1.3. Система организации учебных занятий на основе медиаобразования в медицинском образовании

Сегодняшнее поколение человечества живет в эпоху, когда процессы глобализации становятся все более интенсивными, обмен информацией ускоряется, ее содержание постоянно обновляется, а масштабы стремительно расширяются. Большинство ученых связывают современный процесс глобализации с широким распространением информационных технологий. "Развитие информационных технологий служит толчком к формированию общества, получившего название информационного. В этом процессе, наряду с созидательными идеями, распространяются и различные разрушительные идеи, которые наносят вред человеческой жизни." Несомненно, мы живем в мире, который все больше сужается, где медиа-влияние окутывает нас и наше сознание, словно паутина.

В современном глобальном мире сформировалось единое медиапространство. Борьба за достойное место в этом пространстве не обходит стороной и Узбекистан. Ведь в современном мире возрастает значение изучения иностранных языков и общения с зарубежными странами. "Неслучайно столько средств направляется на обработку информации, доставку ее в определенное место, и стремление быть первым в этом процессе." Действительно, у людей существует мнение, что тот, кто первым предоставляет информацию, всегда прав. Такое отношение к этой сфере вовсе не случайно. Ведь 80% информации, распространяемой по всему миру, поставляется считанным количеством информационных агентств. Это позволяет им распространять любую информацию, исходя из собственных интересов. Идеологическая картина мира сейчас стала очень сложной. В настоящее время уже не секрет, что наиболее оптимальным способом обретения влияния стало занятие позиции крупного распространителя информации, независимо от затрачиваемых средств. Даже обычные люди

могут ощутить, что в мире идет информационная война. Например, на территории какой-либо страны распространяются брошюры, произведения искусства, фильмы, информация и т.д., прославляющие определенный образ жизни и систему ценностей. Такие средства медиавоздействия неизбежно влияют на формирование определенного общественного мнения.

На сегодняшний день становится актуальной необходимость медиаграмотности и социальная значимость медиакультуры для студентов медицинских вузов при наблюдении за деятельностью интернет-сетей, сайтов и телеканалов, основанных на их специальности, в процессе изучения информационных технологий через медиа и информационно-распространяющие системы.

Средства массовой информации, объединяющие такие явления, как пресса, радио, телевидение, кино, которые доставляют информацию широкой общественности, обладают огромной силой влияния на жизнь общества и процесс воспитания гармонично развитого поколения. О том, какой огромной силой они обладают, свидетельствует и применение к ним термина "четвертая власть." Влияние СМИ во многом зависит от оперативности предоставляемых материалов, актуальности поднимаемых вопросов, уровня аналитичности и предложения эффективных решений существующих проблем.

Влияние СМИ на воспитание и развитие молодого поколения также определяется тем, что их материалы предназначены для определенной аудитории. Например, материалы, предназначенные для внутренней аудитории, можно различать по таким признакам, как возраст, пол, социальный статус, национальная и религиозная принадлежность. Уровень охвата СМИ, другими словами, их функционирование на местном, общенациональном, региональном или международном (глобальном) уровне, также является одним из факторов, определяющих сферу их влияния.

Средства массовой информации являются важным звеном в идеологическом воспитании молодежи. Прежде всего, передавая информацию о конкретном событии, явлении или проблеме в общественной жизни, они

подчеркивают ее значимость для общества и актуальность для широких слоев населения.

В то же время, передавая определенное сообщение или раскрывая суть какой-либо идеи, СМИ способствуют ее усвоению, формированию устойчивых представлений, образов и ценностей в сознании людей. Проще говоря, они обладают способностью постоянно и последовательно влиять на общественное мнение и формировать его. Говоря о роли медиа в системе идеологического воспитания, необходимо уделять особое внимание объективности передаваемой информации.

Одним из наиболее важных моментов в социальном поведении будущих врачей, прежде чем разрабатывать средства защиты от чуждых идей, воздействующих на них в процессе изучения IT в медиа-пространстве, является проявление чувства тревожности и, как следствие, стремление отстраниться от социальных отношений. Поскольку, если исходить из сущности состояния психологической защиты, это состояние, выражающее внутренние переживания личности, в котором человек стремится подавить и избавиться от своих тревог, страхов и опасений, чтобы сохранить внутреннюю психическую стабильность. Психологическая защита служит для ограждения личности от различных негативных воздействий и устранения психологического дискомфорта.

При управлении самозащитой будущего учителя иностранного языка в ситуации медиа-атак следует обратить особое внимание на следующие аспекты:

Во-первых, важно, чтобы каждый будущий учитель иностранного языка имел независимое мнение. Только студент, обладающий самостоятельным мышлением, может понять суть хорошей или плохой информации, направленной на него, и адекватно реагировать на нее, задействовать защитные механизмы. По словам М.Куронова, мы должны рассматривать самостоятельное мышление исходя из таких значений, как независимый (свободный; не подчиненный, отдельный) - обладающий собственной волей;

не зависимый, не подчиненный. Это подразумевает способность мыслить и жить самостоятельно, без посторонней помощи или руководства. Способна ли на это молодежь? Учим ли мы их этому?

Во-вторых, чтобы предотвратить подверженность будущих врачей различным чуждым и неуместным медиа-атакам, мы должны воспитывать в них национальную гордость и разумно использовать междисциплинарное сотрудничество и воспитательные беседы. Обращая внимание на анализ "новых понятий новой эпохи," М.Куронов простым и понятным способом осветил сущность понятия национальной гордости следующим образом: "Национальная гордость - это знание и уважение студентом достоинства своего народа в соответствии с его возрастом; знание его культуры, духовности, достижений в экономике, заслуг, богатого наследия и стремление соответствовать этим высоким национальным культурным достижениям, обогащать их." Важность национальной гордости заключается в том, что студент, обладающий таким качеством, не поддается ложным идеям, в том числе информационным атакам.

В-третьих, у человека с национальной гордостью можно сформировать понятия веры, совести и благочестия. Потому что эти ценности, связанные с человеческой душой, играют роль "компаса," который не вводит в заблуждение в мире Интернета и открытой информации. "Интернет - это такой лес, по которому невозможно пройти без компаса." Хотя Интернет считается морально нейтральным инструментом, его можно использовать как для сохранения накопленного культурного наследия, так и для его подрыва.

Развитие медиа придает своеобразие идеологической борьбе в воспитании высококвалифицированных кадров в современную эпоху. Это, в частности, ярко проявляется в том, что поток информации передается с точки зрения заинтересованности или намеренно подается противоречивая информация, в конечном итоге стремясь ослабить духовное восприятие людей. Вместе с тем эта особенность проявляется и в стремлении

систематически скрывать от членов общества определенный пласт информации, не допускать превращения ее в объект обсуждения.

Своеобразное и сильное влияние СМИ на развитие идеологических процессов можно увидеть и на следующем примере. Известно, что сегодня интернет является наиболее быстро развивающимся звеном системы массовой информации и коммуникации.

На новом этапе развития Узбекистана созданы все условия для медийной деятельности, требующей кадров с широким кругозором и глубоким мышлением, приобретающей новое содержание и сущность. Говоря о воспитании студентов на основе медиакомпетентности, необходимо особо отметить актуальность вопроса предотвращения внешних идеологических воздействий, осуществляемых в корыстных целях, а также односторонней информации и оценок, преподносимых под видом объективного подхода к изменениям, происходящим в жизни нашей страны. Важно оперативно и системно доводить до людей объективную информацию в противовес этим явлениям. В такой ситуации жизненно важное значение приобретает регулярное предоставление глубоких аналитических материалов, рассказывающих о позитивных изменениях в жизни наших граждан, в ответ на подобные попытки, проявляющиеся в различных формах и обличиях.

Для этого создаются широкие возможности для получения будущими врачами современных знаний, приобщения к истокам мировой культуры и духовности. Вместе с тем, "в нынешнюю эпоху, когда информационные атаки достигли своего пика, наблюдаются некоторые неприятные явления, негативно влияющие на воспитание молодежи, отдаляющие молодых людей от таких традиций, как милосердие, скромность, уважение к старшим и почтение к младшим, которые на протяжении тысячелетий стали высокими ценностями." Развитые страны в основном используют глобальные процессы в технической, технологической, коммуникационной, информационной и других сферах в своих экономических интересах. К сожалению, в

большинстве случаев усиливается тенденция к постепенному лишению молодежи национальной идентичности, нанесению ущерба национальным традициям и обычаям, отсечению исторической памяти и, таким образом, достижению господства над нациями. Как отметил Б. Омонов: "В результате стремительного развития сети Интернет быстро расширяющаяся глобализация и межрегиональная интеграция открыли новую эру в государственном строительстве. Не будет ошибкой сказать, что глобализация ускорила процесс модернизации. Ведь глобализация - это объединение вокруг общей, точнее, западной общей идеи."

Сегодня большая часть информации распространяется по всему миру через интернет. Действительно, интернет является одним из величайших открытий XX века, крупной информационной магистралью, предоставляющей возможность обмена данными. В то же время, жизненная реальность показывает, что любой продукт прогресса может быть использован в двух разных целях. Сегодня большинство молодых людей проводят свое свободное время в интернет-клубах, получая оттуда разнообразную информацию и сведения. Это, с одной стороны, создает широкие возможности для получения образования молодежью, а с другой стороны, идеи, чуждые нашей национальной идеологии, проникающие через эту систему, негативно влияют на их духовность. Сегодня, подключившись к компьютеру через телефон, можно общаться с людьми из любой точки мира и получать необходимую информацию. Информация влияет на жизнь человека по разным направлениям. В информационную эпоху происходит "виртуализация," то есть информация становится мощным инструментом, способствующим возникновению проблем, волнующих весь мир.

В информационную эпоху распространение и получение информации из интернета стало обыденным явлением. В интернете возник "кибертерроризм." При этом некоторые лица, исходя из своих интересов, организуют агрессивные информационные атаки. В свою очередь, в условиях глобализации это приводит к информационным нападениям и распространению массовой

культуры через различные информационные системы и технологии. Информационные атаки, распространяемые через интернет, также оказывают влияние на наши национальные ценности, унаследованные от предков. Поскольку мы сохраняем нашу национальную самобытность и становимся известными миру как независимое государство, некоторые страны пытаются организовать информационные атаки через глобальную сеть. В связи с этим следует обратить внимание на слова Президента нашей страны Шавката Мирзиёева: "Мы никогда не должны забывать одну вещь. Если мы скажем, что угроза "массовой культуры" исходит только извне - с Запада, мы сильно ошибемся. Эта беда, к сожалению, может исходить от нас самих, из нашей среды. Я говорю это не с потолка. Естественно, что любой здравомыслящий человек, наблюдая за некоторыми газетами и журналами, издаваемыми в нашей стране, книгами, снимаемыми музыкальными клипами и фильмами, а также транслируемыми в эфир песнями и танцами, придет к такому выводу."

В условиях глобализации Узбекистан выбрал свой оптимальный путь, подчеркивают Б. Умаров и Ш. Джабборов, акцентируя внимание на том, что этот путь направлен не на управление мышлением людей, а на пробуждение в них высоких нравственных принципов, и они делают упор на то, что формирование независимого мировоззрения у молодого поколения является основной задачей. Главным условием не только выживания, но и победы в информационном пространстве является воспитание свободно мыслящей личности с правильным пониманием социальной ответственности и создание для нее благоприятных условий жизни. Мы сравниваем это с компьютерным вирусом. Сегодня нам необходимо развивать компетентность студентов в правильном использовании информационных технологий, а также оградить их от использования различных вирусов, то есть недостоверной информации. Эти вирусы отравляют сознание людей и пробуждают в них похоть. В свою очередь, создатели порнографических сайтов в качестве антивируса выпускают в продажу фильмы, пропагандирующие проституцию. Общий годовой доход тех, кто занимается съемкой подобных "антивирусов" в США,

составляет 97,3 миллиарда долларов. В 10 странах Западной Европы 130 миллиардов евро выделяется на газеты, журналы и фильмы с порнографическим содержанием. Эти факты показывают, что сегодня чрезмерная любознательность некоторых молодых людей и их длительное пребывание в интернете оказывают огромное влияние на их воспитание и духовность.

Сегодня вопрос воспитания гармонично развитого поколения в нашей стране выдвигается на повестку дня как чрезвычайно актуальная задача. Наши ученые обосновывают, что основной функцией современного узбекского общества является формирование здравомыслящих людей, обладающих достаточным иммунитетом против информационных атак. Просветитель Абрурауф Фитрат в своем трактате "Семья" отметил, что воспитание образцового в нравственном отношении поколения крайне важно не только для одной нации или народа, но и для всего человечества, написав: "Кто воспитывает безнравственных детей, тот не служит человечеству, а проявляет враждебность к нему." При этом основное внимание уделяется тому, что здоровая духовно-нравственная среда в семье во все времена была оплотом духовности, что особенно актуально в настоящее время. Если в семье здоровая обстановка, то непременно вырастут самостоятельно мыслящие люди, заботящиеся о завтрашнем дне. Поэтому сегодня, когда каждое государство проводит политику, направленную на мирное сосуществование своего народа, наша страна уделяет серьезное внимание обеспечению информационной безопасности. Следует особо отметить, что сегодня молодые люди, не обладающие достаточными знаниями, навыками и жизненным опытом, не знающие своей истории и наследия предков, наивные и доверчивые, попадают в ловушку деструктивных идей. В настоящее время нельзя закрывать глаза на то, что в результате таких действий в некоторых регионах мира происходят большие духовные потери, нарушаются национальное самосознание, а также религиозные ценности и образ жизни. Хуже всего то, что в результате таких

действий мы наблюдаем, как молодые люди отдаляются от чувств патриотизма и гуманизма, становясь равнодушными и манкуртами.

В заключение следует сказать, что сегодня в сердцах и умах нашей молодежи необходимо формировать чувство преданности благородным идеям, воплощающим в себе чувства национальной гордости и национального достоинства, выражающим цели и стремления нашего народа по построению свободной и процветающей жизни, и мобилизующим их на реализацию этих целей. В то же время при повышении компетентности в использовании ИТ в образовательном процессе требуется формировать эти навыки в соответствии с подходами современной медицины.

ГЛАВА II. ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ

2.1. § Критерии и уровни сформированности медиакомпетентности на основе IT-технологий у студентов медицинских вузов

Для современного общества способность студентов к самостоятельному обучению и его совершенствованию важнее, чем объем полученных знаний. В этом процессе важно, чтобы преподаватель использовал технологии, отвечающие современным требованиям. Высшая цель педагогической деятельности любого преподавателя - помочь студентам стать гармонично развитыми личностями в современном обществе. То есть, если раньше в обществе существовал запрос на узкого специалиста, то теперь он должен быть творческим, свободным, ответственным, гуманным и способным к саморазвитию профессионалом.

Важнейшей задачей, стоящей перед современными университетами, является обновление содержания и структуры образования. Для этого необходимо уделить особое внимание развитию функциональной грамотности в обучении, то есть перейти к процессу обучения студентов использованию своего опыта, знаний, навыков и личностных качеств для решения конкретных задач. Это определяет необходимость создания условий не для "накопления" знаний студентами, а для получения, анализа и использования информации.

Принятие современных стандартов обучения на основе IT-технологий привело к следующей тенденции: переходу от традиционного подхода к инновационному, что в свою очередь привело к формированию системы образования как основы эффективного управления, отражающей систему требований и обязательств государства по отношению ко всему обществу.

Однако внедрение современных образовательных и информационных технологий в медицинских вузах не означает полную замену традиционных методов обучения, а является лишь их составной частью. Ведь педагогическая технология - это совокупность методов, методических приемов и форм

организации учебной деятельности, основанных на теории обучения и обеспечивающих планируемые результаты.

Профессору-преподавателю крайне сложно преодолеть стереотипы преподавания, сформировавшиеся годами. Велико желание подойти к студенту, исправить ошибки и предложить готовый ответ. Студенты сталкиваются с аналогичной проблемой: для них привычно видеть профессора-преподавателя в роли помощника, организатора познавательной деятельности. Современная система образования предоставляет профессору-преподавателю возможность выбрать "свои" методы из множества инновационных подходов и по-новому взглянуть на свой опыт работы.

Сегодня для успешного развития медиакомпетентности студентов на основе IT-технологий в медицинских вузах важно пересмотреть систему образования, осознать необходимость изменений.

Современное высшее образование представляет собой целостную систему, функционирующую в специфических условиях, определяемую глобальным процессом информатизации культуры, образования и общества. Средства массовой информации и коммуникации играют важную роль в жизни не только взрослых, но и студентов. Согласно социологическим исследованиям последних лет, студенты все чаще выбирают среди различных форм проведения досуга те, которые включают использование разнообразных технических средств передачи информации, в том числе средств массовой информации.

Студенты современных медицинских высших учебных заведений являются потребителями информации из различных средств массовой информации. По словам Г. Робинсона, время, затрачиваемое студентами на просмотр интернет-программ, а также на работу с компьютером во время подготовки к занятиям, уже приближается или превышает время, которое они проводят в медицинском вузе.

В последние годы для студентов медицинских вузов стали широко распространяться "образовательные идеи." Однако существенных усилий по

внедрению таких медиа-образовательных модулей в медицинских вузах не предпринимается.

Всё вышесказанное выдвигает на первый план теоретические вопросы о "медиакомпетентности." По утверждению С.В. Миндеевой, на сегодняшний день термины "компетентность" и "медиакомпетентность" достигли общего дидактического и методического уровня, что связано с их системно-практическими функциями и интегративной метапредметной ролью в современном образовании[5].

Развитие медиакомпетентности студентов на основе IT-технологий - сложный и длительный процесс, требующий взаимного сотрудничества, творческого подхода во время занятий, непрерывности и последовательности воспитательного воздействия с учетом особенностей будущей медицинской медиа-деятельности студентов. Это, в свою очередь, зависит от обеспечения ряда педагогических условий, способствующих развитию будущей медийной деятельности студентов и их самовоспитанию.

Известно, что педагогические условия являются результатом оптимальной среды целенаправленного выбора, проектирования и применения средств, форм и методов, необходимых для достижения цели. Исходя из целей и задач нашего исследования, под педагогическим условием мы понимаем целесообразность необходимых факторов и обстоятельств, обеспечивающих эффективность развития медиакомпетентности в подготовке студентов медицинского института к будущей медийной деятельности. Определение и реализация комплекса системно взаимосвязанных педагогических условий способствует развитию медиакомпетентности в медийной деятельности студентов медицинского института.

У студента, поступившего в медицинский вуз, в первую очередь должна быть сформирована мотивация к выбранной профессии: сегодня у молодежи

---

[5] Osburg Th. Media trust in a Digital world. -Munich, Springer nature, 2019. -P. 129

высокий интерес к профессии врача, но их уровень знаний и подготовки недостаточен для того, чтобы стать хорошим врачом. Каждый человек, посвятивший свою жизнь медицине и защите здоровья людей, должен обладать человечностью, чуткостью, добротой и самоотверженностью.

Анализ понятия медиакомпетентности с помощью различных методов помогает определить сущность системы медиадеятельности по отношению к студентам IT-технологий. То есть, учитывая, что студент должен иметь определенный уровень подготовки в области информационных технологий, мы также понимаем готовность будущих студентов IT-технологий к медиакоммуникации, а также такие личностные качества, как коммуникабельность, рефлексия и эмпатия, которые обеспечивают эффективное выполнение поставленных задач. Изучаемая нами медиакомпетентность также включает такие компоненты, как когнитивность, эмоциональность и поведение. (рис. 2.1)

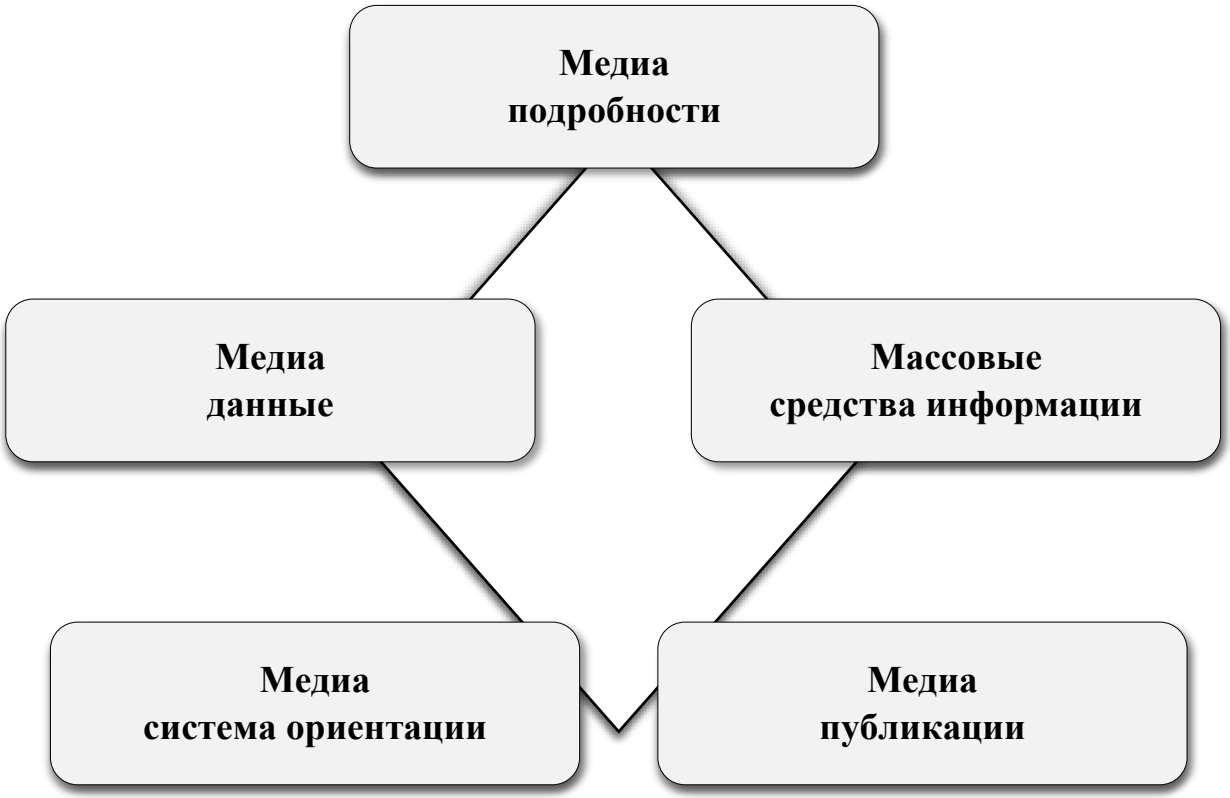

Рисунок 2.1. Система медиадеятельности

Однако следует отметить, что совершенствование процесса подготовки студентов медицинских вузов с точки зрения IT-технологий позволяет выявить необходимость определения специального критерия этапа формирования и показателей медиакомпетентности будущих студентов IT-технологий. В результате этого было предложено множество особенностей формирования медиакомпетентности студентов IT-технологий, и в современной теории и практике существуют "общие требования к выделению и обоснованию критериев," которые приводят к следующим выводам:

- во-первых, должна быть отражена основная закономерность формирования личности;

- во-вторых, содействовать установлению связи между компонентами исследуемой проблемы;

- в-третьих, качественные показатели должны проявляться в единстве с количественными."

В нашем исследовании критерии формирования компонента медиакомпетентности у студентов IT-технологий рассматриваются как отдельный качественный показатель, а уровень - как количественная характеристика, относящаяся к выбору этих критериев.

В качестве исследования, чрезвычайно важного для медиакомпетентности, предлагаются такие критерии общения (или компетентности), как, например, "особенности процесса осознания человеком, называемые "выражением," его эмоциональная сторона - "отношение," а также обращение, возникающее в процессе общения"[6]. Поэтому "медиакомпетентность (или культура общения) - это сложный процесс, включающий в себя когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты." Следовательно, студенты должны быть готовы к выполнению многих медиазадач, связанных с их деятельностью, а также уделять особое внимание организационно-управленческой деятельности.

При этом:

---

[6] Osburg Th. Media trust in a Digital world. -Munich, Springer nature, 2019. -P. 213.

- Организация работы команды обучающихся по IT-технологиям;

- Освоение методов управления обучающимися в сфере IT-технологий;

- Разработка отдельных аспектов управленческой деятельности и овладение процедурой принятия решений;

- Координация деятельности обучающихся и соблюдение учебных правил с учетом требований безопасности.

Вышеуказанные требования являются важными критериями для определения уровня формирования медиакомпетентности у будущих врачей.

В свою очередь, основываясь на различных исследованиях, мы определили общие критерии медиакомпетентности будущих врачей, а также учли, что во всех процессах изучения IT-технологий организационно-управленческие решения принимаются в устной форме. Исходя из особенностей государственного образовательного стандарта, программы и учебного плана направлений бакалавриата по IT-технологиям в Узбекистане, были исследованы интеграционные критерии и этапы, использованные во время эксперимента. При этом мы опирались на общие критерии и этапы, приведенные ниже.

Общие критерии компонентов медиакомпетентности:

Когнитивный: Критерий информационно-медиакомпетентности - здесь подразумевается овладение системой компетенций в обмене информацией, а также взаимопонимание людей в процессе медиакоммуникации;

Поведенческий: Координационно-медиакомпетентностный критерий - означает способность координировать и управлять не только своим поведением, но и всеми людьми, участвующими в полноценной организации совместной деятельности;

Эмоциональный: Психологический критерий - характеристика, определяемая особым отношением личности к эмоциональной сфере и проявляющаяся в соответствии с потребностью в изменениях эмоционального состояния человека.

Под показателем компетенций мы подразумеваем формирование медиакомпетентности, критерии, которые можно обсуждать, а также изменения, происходящие в развитии личности студента в процессе внедрения модели диагностики с реализацией условий IT-технологий.

Необходимо более детально исследовать основные показатели формирования медиакомпетентности студентов.

Когнитивное, поведенческое, психологическое воспитание формирует поведенческую стратегию студента и считается одним из важнейших аспектов нормативного регулирования его поведения и сознания во всех сферах его жизни и деятельности: на работе, в науке, в повседневной жизни. Поэтому уточнение задач и содержания воспитания с точки зрения медиадеятельности студентов медицинского института является одним из педагогических условий, обеспечивающих эффективное развитие их медиакомпетентности.

Согласно проведенным исследованиям, студенты предпочитают общаться с преподавателями, которые формируют у них четкие медийные качества и этические нормы, ярко выраженную медийную и этическую позицию, а также способность принимать правильные решения в различных медийно-духовных ситуациях. Студенты уверены, что преподаватели, обладающие достаточно высокой нравственной культурой и собственным стилем преподавания, могут эффективно управлять учебным процессом, продуктивно взаимодействовать со студентами и служить примером этичного поведения в будущей медийной деятельности.

При определении отдельных показателей, характерных для компонентов медиакомпетентности, мы исходили из определения в словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой. В нем говорится: "Медиапоказатели - это данные, по которым можно судить о состоянии, росте, развитии чего-либо"[7].

В качестве важной характеристики показателя медиакомпетентности важно применять в IT-технологиях следующее в отношении когнитивного компонента:

---

[7] Melda N. Promoting global competencies through media literacy. – Los Angeles, Associated press, 2018. -P. 132

- ознакомление с понятием "медиакомпетентность студентов медицинского института";

- знание способности студентов овладевать системой компетенций, связанных с основными категориями и понятиями коммуникативных навыков, а также ее видами и функциями:

- способ общения, речевой метод и способ управления;

- невербальные средства общения (письменные, изобразительные, знаковые);

- ознакомление с понятиями "социальная перцепция, то есть восприятие и непосредственное отражение действительности органами чувств" и структурой делового сотрудничества;

- освоение новшеств, происходящих в обществе, внедрение их основных показателей в практику;

- хорошее знание психолого-медиакомпетентностного потенциала обучающихся, а также правил культуры медиаобщения.

В качестве поведенческого компонента рассматриваются следующие показатели:

- сформированность медиакомпетентности, а именно - умение четко и понятно излагать свое мнение;

- умение слушать студента во время беседы;

- способность видеть возможность разрешения конфликтной ситуации.

В качестве психологического компонента выделяются следующие показатели:

- сформированность личностных качеств;

- наличие потребности и способности к общению;

- вступление в контакт с другими людьми;

- умение понимать людей;

- понимание переживаний других людей через способность чувствовать их изнутри;

- осознание того, как другие люди воспринимают его в процессе общения.

Показатели, определенные как составные части коммуникации, позволяют нам охарактеризовать уровень медиакомпетентности. Современная проблема определения сформированности медиакомпетентности является наиболее распространенной и наблюдается на трех уровнях: ***высоком, среднем и низком.***

Данные уровни определяются в следующем порядке:

- репродуктивный (точное воспроизведение);
- эвристический (творческое воспроизведение);
- творческий

М. Хьюз, в свою очередь, разделяет на четыре категории:

- познание;
- повторение (алгоритмическая деятельность);
- продуктивная деятельность со сложной структурой (эвристическая деятельность);
- продуктивная творческая деятельность[8].

М. Кларингтон, углубляясь еще больше, дополняет общепринятую точку зрения и выделяет свои пять этапов:

- первичное познание;
- низкий;
- средний;
- высокий;
- абсолютное познание[9]

Важно также отметить, что студент, овладевший определенными знаниями на конкретном этапе, может знать и анализировать компоненты предыдущего этапа, что сегодня считается принятым им мнением.

---

[8] Christine W. Media literacy and the effect of socialization. -Salzburg, Springer imprint, 2020. – P.115
[9] Christine W. Media literacy and the effect of socialization. -Salzburg, Springer imprint, 2020. – P.119

Тем не менее, мы остановимся на принятой им трехступенчатой системе, где исследуемые этапы тесно взаимосвязаны. При этом каждый предыдущий этап, как мы предполагали ранее, предшествует следующему:

1) Низкий уровень - все компетенции в области коммуникативных навыков преподавателя и студента поверхностны, не реализуются; они не могут грамотно организовать беседу между преподавателем и студентом; предполагается, что недостаточное овладение врачом компетенциями слушания студента препятствует полноценному продуктивному общению; студенты испытывают серьезные трудности в общении с другими людьми, требующем определенной медиакомпетентности; иногда студенты совершенно безразличны к проблемам других людей; студенты с трудом оценивают свои личные действия в ситуациях общения, требующих медиакомпетентности.

2) Средний уровень предполагает, что компетенция в области медиа (медицинской) коммуникации может проявляться в эмпирической ситуации. При этом предусматривается частичное обобщение: студенты способны вести беседы с другими студентами, но не на должном уровне; студенты понимают поведение других людей только на интуитивном уровне; студенты обладают недостаточно развитыми навыками эффективного слушания, что препятствует продуктивному общению; студенты способны применять более подходящие методы общения, способствующие его развитию; студенты могут правильно оценивать свою деятельность, но не во всех ситуациях общения.

3) Высокий уровень - предполагает, что компетенции в процессе медиакоммуникации имеют глубокий теоретический характер, определенную целостность и системность. Это включает в себя:

- Студенты IT-технологий ведут интересный, образцовый диалог с использованием IT-технологий;

- Студенты IT-технологий обладают способностью более успешно понимать поведение других людей;

- Студенты IT-технологий обладают навыками эффективного слушания, что позволяет продуктивно общаться;

- Студенты IT-технологий могут легко общаться с другими людьми на медиаплатформах;

- Студенты IT-технологий могут взаимодействовать в информационном пространстве, понимая заботы других людей;

- Студенты IT-технологий обладают способностью адекватно оценивать свою деятельность в различных ситуациях общения.

В заключение следует отметить, что в процессе углубленного анализа исследовательской литературы по развитию медиакомпетентности студентов в области IT-технологий мы определили основные этапы формирования медиакомпетентности, объективные критерии актуальности, показатели и уровни. Также были исследованы духовные качества студентов IT-технологий в подготовке к медийной деятельности. Подготовка выпускников IT-технологий, включая студентов, была тщательно обоснована на должном уровне в соответствии с предъявляемыми требованиями.

2.2. §. Динамика развития медиакомпетентности у студентов медицинского образования на основе модели "Jot Thoughts."

Впервые понятие "образовательная технология" было введено учеными США (впервые оно было использовано психологом Б. Скиннером, который объяснил понятие образовательных технологий как гармонизацию и эффективное использование самых передовых знаний педагогики и психологии в образовании) и с 1940-х до середины 50-х годов оно обозначало использование аудиовизуальных технических средств в учебном процессе.

Понятие технологии пришло в Америку и Западную Европу в связи с реформированием образования. Известны технологии Дж. Кодингтона, Д. Кратвола, Дж. Кэрролла, Дж. Аканджи, Б. Скиннера, Р.Я. Гальперина, В.И. Давыдова, Н.А. Менчинской, З.И. Калмыковой, Л.И. Занкова. Технологические подходы к организации обучения принадлежат многим

психологам и дидактикам, таким как В.П. Беспалько, В. Гузеев, В. Сластенин, М.В. Кларин, Б. Лихачев, Н.Ф. Талызина, Л.М. Фридман, Т.В. Кудрявцев, А.М. Матюшкин, М.И. Махмутов.

Анализ технологических подходов показывает, что большинство технологий обучения остаются слабо технологизированными. В ряде технологий теоретические основы усилены, а практическая сторона недостаточно прояснена.

Со временем их содержание соответственно менялось в результате расширения степени их применения. В настоящее время ряд крупных ученых обосновали различные мнения и соображения с целью определения современного, научно обоснованного единого определения понятия образовательной технологии.

Хотя термины "технологии обучения," "педагогические технологии," "развивающие технологии," "технологии воспитания" и "образовательные технологии" использовались в разные периоды и в разных источниках, все они преследуют общую цель, а именно: под ними понимается система и проект постоянного развития и повышения эффективности педагогической деятельности, направленной на достижение образовательных целей и формирование всесторонне развитой личности.

Проанализированные и усовершенствованные нами технологии представляют собой концептуальную интеграционную систему развития медиакомпетентности студентов в образовательном процессе, основанную на IT-технологиях, и опираются на теоретико-методологические положения, охватывающие следующие критерии:

1) *Теоретико-методологические подходы*:

- деятельностный;
- функционально-антропологический;
- системно-диагностический.

2) *Педагогико-психологические теории и концепции*:

- теория формирования и развития личности студентов;

- теория взаимоотношений и взаимопонимания студентов;

- теория становления студентов как квалифицированных специалистов;

- основная концепция, отражающая сущность и закономерности задач и принципов медиакомпетентности в процессе медиадеятельности;

- концептуальные положения развития медиакомпетентности студентов в процессе использования IT-технологий;

- психологические и организационно-педагогические условия развития медиакомпетентности студентов.

Развитие медиакомпетентности студентов исследуется в соответствии с их личностно-ценностными ориентациями как в жизни, так и в педагогической профессии. Определяются основы их личностной медиакомпетентности, цели и задачи медиакомпетентности на пути достижения ожидаемого результата. При этом осознаются традиции, ценности и закономерности медиакомпетентности в современной узбекской системе образования, характеризующей процесс современных IT-технологий.

Под стратегией развития медиакомпетентности студентов в современном образовательном процессе мы понимаем специальный комплекс четких, необходимых, последовательных и обоснованных закономерностей, развивающих социальные процессы. Они следующие:

- минимизировать противоречия в подготовке к медиакомпетентности студентов с адекватной коммуникативной компетентностью;

- определение важных направлений современного образовательного процесса в организации IT-технологий;

- обеспечение достижения эффективной модели развития медиакомпетентности, охватывающей средства современной образовательной среды, целью которой является формирование студентов;

Следует отметить, что ряд исследователей (Е.А. Алисов, Т.А. Андронова, М. Куранов, Ю.Н. Михайлова, Л.С. Родимова, Е.А. Шмелева, Ф.Р. Юзликаев), как было подчеркнуто ранее, под "образовательной средой" понимают "продукт взаимоотношений" всех участников образовательной

среды. Стоит подчеркнуть, что "образовательная среда является одной из форм взаимоотношений человека и мира. Обучающийся человек не только вступает во взаимодействие с образовательной средой, но и может проявить себя, овладевая культурой, устанавливая социальные отношения, привлекая природные материалы из среды своей личной жизнедеятельности. Таким образом, образовательная среда проявляется как продукт отношений между субъектами"[10]. Образовательную среду также можно охарактеризовать как "влияние и условия формирования личности по заданному образцу, а также возможность для развития личности в окружении социально значимого и предметного процесса"[11].

В образовательной среде выделяются следующие интегрирующие "компоненты":

- психодидактический (содержание, формы и методы деятельности);
- социальный компонент (отношения, возникающие между субъектами);
- процессуальный (обеспечивающий среду, в которой размещены предметы, возможность для организации и развития деятельности обучающихся);
- субъекты среды"[12].

В методе "Jot Thoughts" каждый студент индивидуально определяет задания во время обсуждения в малых группах, записывая свои мысли на бумаге, и должен представить примерный вид задания перед остальными группами через программу, которую он сам составляет. Чтобы убедиться, что ответы не повторяются, их следует озвучивать устно перед составлением программы. Поскольку все студенты должны работать таким образом, в структуре существует индивидуальная ответственность. Кроме того, каждому студенту предоставляется одинаковое количество очередей путем выдачи

---

[10] Melda N. Promoting global competencies through media literacy. – Los Angeles, Associated press, 2018. -P. 146
[11] Christine W. Media literacy and the effect of socialization. -Salzburg, Springer imprint, 2020. – P.107
[12] Melda N. Promoting global competencies through media literacy. – Los Angeles, Associated press, 2018. -P. 74

одинакового количества листков. Это обеспечивает равное участие. Например, если вы описываете жалобу первого пациента в процессе регистрации, каждому члену команды должен быть выдан лист болезни. Каждый член команды должен озвучить жалобу пациента, записать ее, а затем отобразить в ориентировочной программе. До истечения времени каждый студент должен получить жалобу пациента со стола. Таким образом, у нас обеспечивается индивидуальная ответственность и равное участие.

Еще один способ обеспечить качество в методе "Jot Thoughts" - это попросить всех студентов постоянно писать. Согласно этому методу, предоставление каждому студенту возможности записывать больше или меньше слов из истории болезни в соответствии с их словарным запасом удовлетворяет наши потребности в дифференциации заболеваний. Когда каждая команда пытается выполнить задание, квалифицированные докладчики могут попросить участников записывать новые слова в процессе работы, что добавляет естественное наставничество в процесс. Ограниченное время побуждает членов команды подталкивать друг друга к выполнению задания.

Еще одна идея повышения медиакомпетентности студентов с помощью модели "Jot Thoughts" заключается в том, чтобы каждый член команды записывал свои мысли на стикере другого цвета. Это наглядно показывает идеи, которыми поделился каждый участник. Равноправное участие в этой работе также достигается со временем. Каждый студент имеет одинаковое время для генерации максимального количества идей. Важно предоставить студентам достаточно времени для размышлений, чтобы обеспечить примерно равное участие, позволяя каждому студенту генерировать отдельные идеи на протяжении всего занятия.

Данная модель представляет собой синтез основных факторов развития личности, направленных на реализацию творческого потенциала обучающихся - жизнедеятельности, воспитания, самовоспитания и самообразования. Такая среда демонстрирует основные принципы

выполнения задач современных IT-технологий и их реализации и организует единый образовательный процесс учебного заведения. При этом она объединяет все возможности субъектов и объектов, заинтересованных в качественной подготовке будущих специалистов"[13]. Почему сегодня возникла необходимость создания теоретической основы медиаобразовательных технологий и их внедрения в практику?

Во-первых, традиционная система обучения характеризуется как "информационное обучение," поскольку опирается, можно сказать, на письменные и устные методы, при этом деятельность профессорско-преподавательского состава оценивается не только как организаторов учебного процесса, но и как превращающихся в авторитетный источник знаний.

Во-вторых, резкое увеличение объема информации на развивающемся этапе научно-технического прогресса и ограниченность времени для ее использования в учебном процессе, а также требования всесторонней подготовки молодежи к жизни обуславливают необходимость внедрения новых технологий в систему образования и развития медиакомпетентности.

Также требуется внедрение медиакомпетенций в современный образовательный процесс, "формирование инновационной среды направлено на развитие инновационного потенциала и объединяет необходимые идеи, побуждающие к созданию нового продукта, служащего для развития фундаментальных и прикладных исследований в различных областях науки, включая образование, а также инновационную активность личности как основу критериев готовности к инновационной деятельности в профессиональной сфере"[14]. Кроме того, медиакомпетентность, являющаяся одной из актуальных характеристик нашего времени, следует определить как ведущую особенность инновационного потенциала в развитии общества. Ведь "в современной конкурентной среде борьба идет прежде всего не за обладание

---

[13] Christine W. Media literacy and the effect of socialization. -Salzburg, Springer imprint, 2020. – P.78

[14] Melda N. Promoting global competencies through media literacy. – Los Angeles, Associated press, 2018. -P. 128

ресурсами и материальными ценностями, а за способность вносить новшества"[15].

Таким образом, обобщая различные направления концептуального подхода к понятию "медиакомпетентность" в научно-методологической литературе, можно выделить список основных характеристик:

Медиакомпетентность - это успешно реализованное новшество, являющееся продуктом интеллектуальной деятельности человека, обогащающее его творческую фантазию и способность к открытиям.

Медиакомпетентность характеризуется способностью внедрять определенный продукт с новыми потребительскими свойствами в общее интернет-пространство, улучшая его качество в результате системного производственного эффекта.

Медиакомпетентность использует оригинальные результаты интеллектуальной деятельности человека, обеспечивает производство товаров или услуг в соответствии с мировыми стандартами качества.

Медиакомпетентность обеспечивает производство товаров или услуг в соответствии с мировыми стандартами,

Медиакомпетентность обеспечивает высокую экономическую эффективность производства товаров и оказания услуг.

Медиакомпетентность обеспечивает преимущество в технологическом и интеллектуальном уровне перед конкурентами, тем самым позволяя совершить качественный "скачок" в своем развитии,

Медиакомпетентность всегда является результатом необходимых инвестиций, основанных на значительном риске.

Мы представили ряд методик, признанных эффективными в развитии медиакомпетентности студентов в медицинском образовании.

---

[15] Christine W. Media literacy and the effect of socialization. -Salzburg, Springer imprint, 2020. – P.56

"Jot Thoughts" - дидактическая игровая технология, характеризующаяся активизацией учебно-познавательной деятельности всех студентов группы. Педагог разделяет студентов на две группы за неделю до проведения пресс-конференции. Около 30% из них исполняют роль ученых-педагогов или врачей-ученых, а остальные выступают в роли корреспондентов газет и журналов, издаваемых в республике. Педагог же выступает организатором этой пресс-конференции.

Перед организацией данной дидактической игры педагог должен четко знать, какие высшие учебные заведения и научно-исследовательские институты в Республике занимаются обсуждаемой проблемой, и какие газеты и журналы издаются в этой области.

Вопросы, которые корреспонденты каждой газеты и журнала будут задавать на пресс-конференции, составляются с помощью студентов. Эти вопросы должны всесторонне охватывать обсуждаемую проблему.

После этого роли корреспондентов каждой газеты и журнала, а также ученых-педагогов распределяются по желанию студентов. Их ответы должны быть краткими, точными, научно обоснованными и включать местные материалы. Ответы должны быть проверены профессором-преподавателем, и студентам сообщается, что если есть определенные недостатки, их необходимо исправить и дополнить.

На основе метода "Jot Thoughts" дается краткое описание конкретной ситуации, с которой студенты знакомятся. Если проанализировать на примере процесса медицинского образования: поступил пациент, попавший в автомобильную аварию, рассматривается реакция студентов в этой ситуации. При анализе критической ситуации они должны решить следующее:

1. Как это произошло?
2. Почему это произошло?
3. Кто в этом виноват?
4. Кто здесь пострадавший?
5. Что могло случиться?

6. Что нужно делать?

В процессе применения этого метода у студентов быстрее формируется медиакомпетентность, а также развиваются навыки взаимодействия.

Особенности деятельности IT-технологий на основе "Jot Thoughts" определяют следующие ориентировочные источники современного образования:

1. Наличие значимой идеи, которая не была реализована на практике.
2. Наличие нового практического подхода в IT-технологиях, не имеющего теоретической основы. Однако его создание наполняет старый метод новым смыслом, тем самым эффективно решая проблему и расширяя сферу применения.
3. Наличие практических методов, ранее не внедренных в процесс IT-технологий.
4. Чистые идеи в IT-технологиях, необходимость перспективного обобщения новых или ранее существовавших эффективных идей.
5. Внедрение новых идей в практику IT-технологий.

Основываясь на определенном исследовании, мы рассматриваем структурно-концептуальный анализ усовершенствованной нами компетенции медиакомпетентности студентов. Она охватывает когнитивный, праксиологический и аксиологический компоненты и проявляется в следующем: Структура медиакомпетентности студентов формируется на основе технологии "Jot Thoughts" следующим образом:

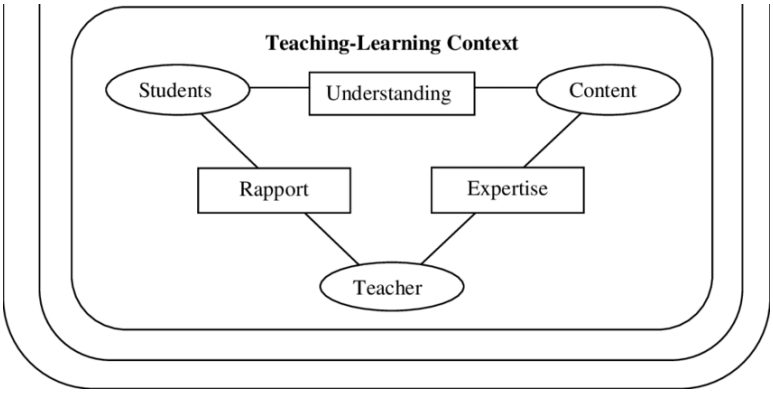

Рисунок 2.2. Технология "Jot Thoughts"

Внедрение IT в сферу здравоохранения позволит повысить качество обслуживания, значительно ускорить работу персонала и снизить затраты на обслуживание пациентов.

Информационные технологии в области медицины и здравоохранения способствуют решению следующих задач:

- ведение учета пациентов в клинике;

-дистанционное наблюдение за их состоянием;

-хранение и передача результатов диагностических исследований;

-контроль правильности назначенного лечения;

-проведение дистанционного обучения;

-консультирование неопытных сотрудников и осуществление мониторинга.

Ведение электронной медицинской документации позволяет сократить время, затрачиваемое сотрудниками клиники на подготовку различных бланков. Вся информация о пациенте формируется в единой системе, доступной для медицинских работников учреждения. Все результаты обследований и процедур вносятся непосредственно в электронную медицинскую карту. Это позволяет другим специалистам оценивать качество назначенного лечения и выявлять неточности в диагностике.

Использование IT в медицине позволяет врачам проводить онлайн-консультации и консилиумы в любое удобное время. Естественно, это значительно повышает эффективность медицинских услуг. Пациенты могут получать квалифицированную помощь от опытных врачей дистанционно.

Это особенно актуально для пациентов, проживающих в отдаленных районах;

Пациентов с инвалидностью и ограниченными возможностями;

Пожилых людей;

Матерей с маленькими детьми;

Таким образом, пациентам или врачам не нужно преодолевать большие расстояния для получения консультации. Используя современные

информационные технологии, врач может оценить состояние пациента, обследовать его и ознакомиться со всеми результатами его обследований.

Использование информационных технологий в медицине также позволяет: проводить дистанционное обучение; налаживать контакты для обмена опытом с коллегами; получать последнюю информацию по здравоохранению. Кроме того, технологии могут улучшить управление медицинским учреждением. Они позволяют автоматизировать работу медицинских систем, управление клиникой, планирование и кадровую работу, финансовые услуги, работу аптек и материальное обеспечение.

Также руководителям предоставляется возможность более эффективного взаимодействия с Фондом обязательного медицинского страхования и территориальным органом управления здравоохранением.

В медицине IT позволяет оптимизировать работу врачей, регистратуры, приемного отделения и других служб. Кроме того, использование инновационных систем упрощает систему обеспечения учреждения лекарственными средствами.

Новые технологии быстро помогают: регистрировать операции по доходам и расходам; осуществлять контроль за складами; формировать заявки на поставку лекарств; контролировать потребление лекарств; списывать материалы и заготовки; создавать и передавать отчетные документы в вышестоящие органы.

Рисунок 2.3. Развитие медиакомпетентности студентов посредством дисциплины информационных технологий в медицине

студенты должны владеть правилами письменной коммуникации;

студент может овладеть компетенциями о правилах проведения диалогов, монологов, полилогов, бесед и дискуссий, в которых он участвует;

наличие у студентов компетенций по определению целей медиакомпетентной деятельности, которую предполагается реализовать;

владение студентами компетенциями о методах самоконтроля в процессе медиакомпетентного общения;

студенты должны овладеть компетенциями о методах определения основных условий эффективной коммуникативной деятельности.

Структура медиакомпетентностной компетенции студентов с праксиологическим компонентом:

- умение анализировать результаты коммуникации со студентом, обосновывать необходимость их совершенствования и самостоятельно формулировать четкую цель для будущего коммуникативного общения;

- умение определять процесс, содержание, метод и средства общения со студентом, разрабатывать адекватный план действий и подготавливаться к созданию модели коммуникации;

- способность студента четко, грамотно и логично выражать свои суждения по обсуждаемому вопросу;

- умение студента мыслить обоснованно и широко по любой теме и готовить других к такому обучению;

- умение студента получать необходимую информацию из различных источников (книг, газет, электронных учебников, интернета и т.д.);

- наличие у студента способности к самоконтролю и наблюдению в течение определенного периода времени с целью выполнения поставленных задач и достижения промежуточных результатов в соответствии с установленным планом в процессе коммуникации;

- готовность студента к рефлексии существующей деятельности медиакомпетентности, анализу полученных результатов коммуникации, характеристике других субъектов медиакомпетентности, привлеченных к участию, с точки зрения достижения поставленной цели;

- определяется умением студента выявлять условия, обеспечивающие эффективную организацию процесса коммуникации.

Структура аксиологического компонента компетенции медиакомпетентности:

- студент должен обладать компетенциями самостоятельного формулирования важных коммуникативных целей наряду со способностью составлять необходимые планы деятельности;

- наличие у студентов способности к самоконтролю в процессе коммуникации и рефлексии ее результатов;

- наличие у студентов компетенций в области методов определения основных условий, необходимых для эффективной медиакомпетентностной деятельности;

- наличие у студентов компетенций умелого применения видов компетенций, форм и правил ведения общения в текущей деятельности;

- наличие у студентов необходимого опыта практического применения компетенций медиакомпетентности в образовательной деятельности.

Ни для кого из нас не секрет, что многие люди используют интернет только для того, чтобы читать новости, искать информацию, пользоваться электронной почтой или общаться. Возможности интернета растут день ото дня. Примерами могут служить дистанционное обучение, электронные библиотеки, телемедицина, телеметрия, электронный бизнес, интернет-магазины и методы дистанционного образования.

Метод дистанционного обучения - это новая современная форма образования, которая развивает у слушателя (студента) способности самостоятельно мыслить, оценивать ситуацию, делать выводы. Она учит самостоятельному получению знаний, исследованию и мышлению.

Преимущество дистанционного обучения заключается в том, что каждый может получать знания в удобное для него время, в удобном месте и в комфортной обстановке. Благодаря этому данная система сегодня становится все более популярной во всем мире.

Дистанционное обучение - это процесс интерактивного взаимодействия между слушателями и преподавателями на расстоянии, включающий в себя все компоненты учебного процесса (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемый с помощью интернет-технологий.

Сегодня многие высшие учебные заведения и крупные предприятия по всему миру используют этот метод для повышения квалификации специалистов, экономя миллионы в год.

Кроме того, дистанционное обучение имеет организационно-экономические преимущества, например, для обучения не требуются классы, доски, столы и другие учебные принадлежности. Финансовые расходы в основном направляются на подготовку учебно-методических материалов и оплату интернет-трафика. Естественно, в результате использования этой системы затраты снижаются. Чем понятнее и подробнее учебно-методические материалы, тем они полезнее для студента.

Это процесс онлайн-обучения между преподавателями и студентами. Для таких занятий в первую очередь необходимы средства коммуникации, методические материалы для дистанционного обучения, электронные и обычные учебники, аудио- и видеоуроки, онлайн-занятия (интернет-страницы), электронные библиотеки, тесты, мультимедийные электронные учебники и, конечно же, компьютер с подключением к интернету.

При таком обучении студенту не обязательно ежедневно посещать учебное заведение. Кроме того, с помощью этой системы могут получать образование люди с ограниченными возможностями здоровья, дети, проживающие в отдаленных районах, и даже дети, находящиеся вместе с осужденными.

Взрослым предоставляется возможность получать образование и повышать квалификацию дистанционно без отрыва от своей трудовой деятельности.

Кроме того, при дистанционном обучении есть возможность одновременно обучаться на нескольких курсах.

Исследования показывают, что дистанционное обучение ничем не уступает традиционному образованию. Более того, оно может иметь преимущества в плане эффективности. Это связано с тем, что студенты самостоятельно изучают основную часть учебного материала. Это способствует тщательному усвоению и запоминанию пройденных тем. Кроме того, изучение уроков с использованием новых технологий становится более интересным и содержательным для слушателей.

В такой системе образования не возникает проблем с нехваткой учебников и пособий. Студент получает учебный материал по электронной почте или через социальные сети. Также он может подписаться на определенные сайты, получить доступ к базам данных и найти необходимую информацию.

Еще одним преимуществом дистанционного обучения является его экономичность. В частности, не требуются затраты на поездки в учебное заведение и обратно, на транспорт. Для обучения за границей также не нужны виза и заграничный паспорт.

Оценка студентов при дистанционном обучении осуществляется с помощью онлайн-тестов. Поэтому у студентов отсутствует тревога и волнение, характерные для традиционных экзаменов.

Полезным аспектом такого учебного процесса для профессора-преподавателя является возможность уделить внимание большему количеству студентов посредством дистанционной педагогической деятельности. Профессор-преподаватель может продолжать свою работу, даже находясь в отпуске или декретном отпуске.

Известно, что технологии дистанционного обучения открывают новые перспективы повышения эффективности учебного процесса, что в основном обусловлено возможностью студентов работать с учебными материалами в подходящем для них режиме и объеме. С одной стороны, традиционное очное обучение не может быть полностью персонализировано: в зависимости от уровня возможностей студента (способностей, здоровья и т.д.) он может осваивать и выполнять определенные виды деятельности, достигать творческого уровня, проявлять высокий уровень мотивации. С другой стороны, профессора и преподаватели далеки от полного использования своих профессиональных ресурсов в процессе очного обучения (их значительный образовательный потенциал часто ограничивается рамками аудитории, выделенным временем и т.д.). Возможность получения преподавателями

ежедневной достоверной обратной связи об успешности освоения студентами данной группы определенных разделов курса часто реализуется только в ходе контрольных мероприятий.

Современные компьютерные сети (в общем случае средства телекоммуникационных технологий) являются технической основой дистанционного обучения. При рассмотрении дистанционного обучения как системы следует отметить, что оно состоит из двух подсистем: системы проектирования (теоретическая модель) и образовательного процесса (реализация модели). Анализ проблем формирования и развития дистанционного образования за рубежом показывает, что в настоящее время в мире накоплен определенный положительный опыт в реализации дистанционного образования. Сегодня всем очевидно, что технологии дистанционного обучения необходимы для особых категорий учащихся (дети с ограниченными возможностями, дети, проживающие в отдаленных районах, высокоодаренные дети, дети соотечественников за рубежом). Для массовой школы дистанционные технологии в ближайшие годы станут наиболее важными в реализации специализированного образования, в различных формах обеспечения учащимся возможности индивидуального развития содержания образования и углубленного изучения отдельных предметов. Следует отметить общее между дистанционным обучением (или внешним обучением) и дистанционным образованием, а также их основное различие. Общее только одно - преподаватели и учащиеся находятся далеко друг от друга. Разница заключается в том, что дистанционное обучение (или внешнее обучение) практически полностью основано на самостоятельной деятельности учащихся, за исключением редких (эпизодических) консультаций и контрольных мероприятий, и ориентировано на самостоятельное использование учебных пособий, переданных (отправленных) обучающимся. Дистанционное образование предполагает системное взаимодействие преподавателя и учащегося, а также учащихся друг с другом, при этом

основное внимание уделяется видам самостоятельной деятельности учащихся, но организованным в рамках учебного процесса. В дистанционном образовании используются традиционные и новые формы и методы обучения (лекции, семинары, тренинги в малых группах сотрудничества, проектный метод, ролевые и деловые игры, метод ситуационного анализа, лабораторные и практические работы, портфолио учащихся и др.). Учебно-методические пособия (как в печатном, так и в электронном виде) для дистанционного образования принципиально отличаются от традиционных. Основной особенностью дистанционного образования является интерактивность, которая реализуется на трех уровнях: взаимодействие преподавателей и учащихся, учащихся друг с другом, работа учащихся с используемыми ими учебными пособиями (в основном электронными средствами). При этом дистанционное взаимодействие "учащийся - преподаватель," "учащийся - учащийся (или учащиеся) " и "учащийся - учебное пособие" осуществляется менеджером, организатором курса, преподавателем-координатором, куратором, преподавателем, методистом, техническими специалистами. Накопленный опыт показывает, что в существующей практике организация дистанционного образования имеет не только преимущества, но и ряд недостатков, которые проявляются в следующем:

- отсутствие личного общения между профессорско-преподавательским составом и слушателями и, следовательно, воспитательного воздействия;

- недостаточное руководство со стороны профессорско-преподавательского состава для развития мотивации и самодисциплины среди студентов, необходимых для дистанционного обучения;

- у слушателей (зачастую) не сформированы начальные навыки работы с технологиями дистанционного обучения;

- не по всем дисциплинам возможна эффективная подготовка слушателей на дистанционных курсах.

Дистанционное обучение - это метод интерактивного обучения студентов, при котором образовательный процесс осуществляется с помощью

компьютерных и интернет-технологий. При этом методе студенты повышают свои знания путем участия в мероприятиях, связанных с усвоением материала, обучением, выполнением практических заданий или получением консультаций.

Дистанционное обучение предоставляет студентам возможность учиться в любом месте и в любое время. Студенты осваивают учебный процесс, используя онлайн-платформы для повышения своих знаний, участвуя в интерактивных занятиях, используя электронные учебники и программы.

Этот метод позволяет развивать у студентов усвоение материала, навыки ведения дискуссии, творческий подход и критическое мышление. Студенты учатся управлять своим учебным процессом, расширять свои знания и выполнять практические задания. Дистанционное обучение способствует повышению успеваемости студентов, развитию их творческого потенциала и качественного мышления.

Данный метод предоставляет студентам возможность эффективного и продуктивного обучения. Они углубляют свои знания, занимаясь в собственном темпе, используя удобные и доступные методы. Дистанционное обучение обеспечивает доступ к новейшим мировым технологиям и готовит студентов к навыкам, востребованным в 21 веке.

Компьютерные и интернет-технологии важны для дистанционного обучения студентов, поскольку:

Удобство и свобода: Компьютер и интернет предоставляют студентам возможность учиться в любом месте. Они могут самостоятельно выбирать время для обучения и практики. Это позволяет студентам управлять собственным процессом обучения и лучше усваивать материал.

Навыки: Компьютерные и интернет-технологии позволяют студентам изучать новейшие технологические устройства и программы. Они готовят студентов к навыкам, востребованным в 21 веке, и делают их квалифицированными специалистами в области технологической грамотности и разработки.

Интерактивность: Компьютер и интернет поддерживают студентов посредством интерактивных занятий, практик и консультаций. Они активизируют студентов, повышают успеваемость и способствуют развитию творческих способностей. Студенты осваивают процесс обучения, применяя и обсуждая свои знания на практике.

Ресурсы и данные: Компьютер и Интернет предоставляют студентам доступ к обширной базе данных. Они обеспечивают студентам доступ к электронным учебникам, видеоурокам, статьям и другим научным материалам. Это улучшает усвоение студентами учебного процесса и повышает их возможность своевременно находить и изучать информацию.

Глобальные связи: Компьютер и интернет позволяют студентам развивать глобальные связи. Они дают возможность студентам взаимодействовать с другими студентами, преподавателями и новейшей технологической средой. Это расширяет возможности студентов для глобального сотрудничества и взаимодействия.

Кроме того, компьютерные и интернет-технологии помогают студентам развивать критическое мышление, навыки ведения дискуссии, креативность и способности к разработке. Они учатся управлять процессом самообучения, повышать свои знания и выполнять практические задания.

Удобство и свобода предоставляют студентам несколько преимуществ:

Управление временем: Компьютерные и интернет-технологии позволяют студентам эффективно управлять своим временем. Они дают возможность выбирать подходящее время для обучения и выполнения практических заданий. Это помогает студентам распределять время на посещение занятий, выполнение заданий и другие виды учебной деятельности.

Персонализация обучения: Компьютер и интернет позволяют студентам адаптировать процесс обучения под свои потребности. Они улучшают способность студентов расширять и усваивать знания, а также своевременно находить информацию и учиться. Это развивает у студентов навыки

самостоятельного поиска, анализа и обсуждения при выборе и освоении собственных методов обучения.

Консультации и поддержка: Компьютер и интернет предоставляют возможность получать консультации и помощь. Они способствуют освоению учебного процесса, предоставляя студентам доступ к урокам, практическим заданиям, консультациям и вспомогательной информации. Это позволяет студентам глубже понимать изучаемый материал и получать необходимую поддержку в процессе обучения.

Обсуждение и сотрудничество: Компьютер и интернет расширяют возможности студентов для обсуждения и сотрудничества. Они позволяют взаимодействовать с другими студентами, преподавателями и современной технологической средой. Это развивает мышление студентов, помогает им овладевать новыми навыками и дает возможность приобрести глобальный опыт.

Творчество и разработка: Компьютер и интернет предоставляют студентам возможности для творчества и разработки. Они стимулируют студентов к творчеству, развитию воображения и изучению других креативных работ. Студенты развивают свои навыки реализации, проектирования и разработки собственных идей с помощью компьютерных программ и инструментов.

Кроме того, удобство и свобода помогают студентам освоить процесс обучения, расширить свои знания и развить возможности для саморазвития. Они позволяют студентам управлять своим обучением и деятельностью, осваивать и усваивать их своевременно.

Компьютер и интернет предоставляют студентам возможности для творчества и разработки следующим образом:

Научные данные и ресурсы: Интернет предоставляет студентам доступ к обширным данным и научным ресурсам по всему миру. Они обеспечивают студентов информацией, книгами, статьями, научными журналами и другими научными источниками, соответствующими их способностям. Это позволяет

студентам получать доступ к подходящей информации в свободное время для повышения своих научных знаний.

Творческие программы и инструменты: Компьютеры позволяют студентам воплощать и развивать свои идеи с помощью творческих программ и инструментов. Они дают возможность студентам выполнять креативные работы, используя программы для редактирования, графического дизайна, анимации и программы, применяемые в других областях. Это развивает у студентов способность визуализировать свои мысли, проектировать и создавать новое.

Сотрудничество и коммуникация: Интернет предоставляет студентам возможность глобального сотрудничества и общения. Они могут обмениваться своими мыслями, обсуждать идеи и сотрудничать с другими студентами, преподавателями и в современной технологической среде. Студенты получают возможность обмениваться мнениями на онлайн-платформах, участвовать в командных проектах и приобретать глобальный опыт. Это помогает им демонстрировать свои креативные и творческие работы другим, а также развивать собственные мысли и идеи.

Творческие платформы: Компьютер и интернет предоставляют студентам возможность реализовать свои работы через творческие платформы. Они позволяют представлять и использовать свои работы на онлайн-площадках, таких как блоги, веб-сайты, видео, подкасты и другие форматы. Это развивает у студентов способность демонстрировать, применять и представлять миру свои новые идеи, анализы и мысли.

Кроме того, компьютер и интернет открывают студентам возможности для творчества и разработки, позволяя им получать доступ к информации, воплощать свои идеи в реальность с помощью творческих программ и инструментов, расширять возможности сотрудничества и коммуникации, а также представлять свои работы на творческих платформах. Это позволяет развивать и реализовывать креативный и творческий потенциал студентов.

Дистанционное обучение - это метод образования, который позволяет студентам учиться в удобное время и в удобном месте. При этом методе студенты могут изучать уроки, лекции и другие учебные материалы через интернет, видеоуроки, обучающие видео, интерактивные веб-сайты и онлайн-платформы.

Основными особенностями дистанционного обучения являются:

Возможность для студентов учиться в удобное время: Дистанционное обучение предоставляет студентам возможность учиться в удобное для них время. Это позволяет студентам получать доступ к учебным материалам в соответствии с их собственным графиком обучения, своевременно обращаться к учебным ресурсам и самостоятельно регулировать свой учебный процесс. Таким образом, студенты могут учиться и управлять процессом обучения в соответствии со своими индивидуальными методами.

Доступ к онлайн-ресурсам: Дистанционное обучение предоставляет студентам доступ к обширной информации и ресурсам через Интернет. Они могут дополнять свои учебные материалы научными журналами, электронными книгами, статьями и другими источниками в Интернете. Это позволяет студентам получать доступ к информации, соответствующей их интересам, и знакомиться с более широким спектром научных знаний.

Интерактивные средства обучения: Дистанционное обучение позволяет студентам учиться с помощью интерактивных средств обучения. Они получают возможность самостоятельно изучать материал и проходить тестирование с помощью обучающих видеороликов, интерактивных тестов, анимаций, онлайн-уроков и других обучающих инструментов. Это помогает студентам визуализировать свои мысли и идеи, применять полученные знания на практике и эффективно осваивать учебный материал.

Сотрудничество и коммуникация: Дистанционное обучение предоставляет студентам возможность сотрудничать и общаться. Оно позволяет учащимся обмениваться мнениями на онлайн-платформах, участвовать в командных проектах и получать глобальный опыт. Это

развивает у студентов способность обмениваться идеями с другими студентами, общаться с преподавателями и выполнять коллективную работу.

Оценка результатов обучения и последовательность: Дистанционное обучение позволяет оценивать результаты обучения и обеспечивает последовательность. Оно дает возможность оценить свой уровень обучения с помощью онлайн-тестов, экзаменов и других инструментов оценки, а также демонстрировать результаты студентам и преподавателям. Это помогает студентам отслеживать результаты своего обучения, использовать их и дальше развивать свои навыки.

Дистанционное обучение позволяет студентам учиться в удобное для них время, получать доступ к онлайн-ресурсам, использовать интерактивные средства обучения, расширять возможности сотрудничества и общения, а также оценивать результаты обучения. Этот метод помогает студентам управлять процессом своего обучения, осваивать новые знания и развивать свой творческий потенциал.

Представленную структуру компетенций медиакомпетентности студентов можно рассматривать как объединяющую концептуальные основы разработки образовательных программ по ряду областей IT-технологий.

Анализ нашего исследования показывает, что изученные современные подходы и соответствующие им образовательные модели могут помочь в решении ряда актуальных задач в сфере современных IT-технологий, а именно: эффективное освоение студентами компетенций, формирование компетенций практических исследований, позволяющих студентам принимать решения в медиасфере, развитие у студентов способности самостоятельно проводить исследования в области IT-технологий, усиление познавательной активности, формирование позитивного отношения будущего врача к пациенту; а также в решении проблем развития творческих способностей, создающих дидактические и психологические условия, способствующие полной и успешной адаптации студентов к профессиональной деятельности.

На сегодняшний день электронное обучение E-learning (англ. E-learning, английская аббревиатура. Electronic Learning) - это система электронного обучения с использованием информационно-коммуникационных технологий, предусматривающая использование "умной аудитории." Электронное образование включает в себя электронные учебники, образовательные услуги и технологии. Действительно, электронное обучение началось с использования компьютеров в образовании. Изначально мы наблюдали, как обучение с помощью компьютера осуществлялось традиционным способом, а затем с помощью классических практических занятий. Предоставляемая нами платформа MTedu.uz направлена на удовлетворение потребности в онлайн-образовании с использованием возможностей дистанционного обучения путем объединения преподавателей и студентов практически всех медицинских направлений на единой платформе. На этой платформе преподаватели готовят и загружают видеокурсы по своей специальности. Обучающиеся могут присоединиться к интересующему их курсу, основываясь на рейтинге курсов на платформе, потенциале преподавателей, оценках и отзывах других учащихся.

В свою очередь, преподаватели постоянно совершенствуют свои видеокурсы, учитывая успеваемость студентов, их мнения, оценки, рейтинг на платформе, а также своевременность и правильность выполнения заданий.

Одна из основных задач этой платформы заключается в том, что обучающиеся могут усваивать знания лучших специалистов в удобном для себя месте и в удобное время.

Электронное образование включает в себя:

- самостоятельную работу с электронными материалами с использованием персонального компьютера, мобильного телефона, телевизора и других электронных устройств;

- возможность получения консультации, совета, оценки от удаленного (территориального) эксперта (преподавателя), возможность дистанционного взаимодействия;

- создание распределенного сообщества пользователей (социальных сетей), руководящего общей виртуальной учебной деятельностью;

- своевременную круглосуточную доставку электронных учебных материалов; стандарты и технические условия для электронных учебных материалов и технологий, средств дистанционного обучения;

- формирование и совершенствование информационной культуры среди руководителей всех предприятий и подразделений в составе группы, а также овладение ими современными информационными технологиями, повышение эффективности их повседневной деятельности;

- разработку и популяризацию инновационных педагогических технологий, их передачу профессорско-преподавательскому составу;

- способность разрабатывать образовательные веб-ресурсы;

- возможность получения современных знаний из любой точки мира в любое время и в любом месте;

- возможность получения высшего образования лицами с особыми потребностями психофизического развития.

Электронное образование имеет ряд преимуществ перед традиционным образованием:

1. *Свобода доступа* - студент может учиться практически везде. Не все функции электронного обучения реализуются через Интернет. Взрослый студент может учиться без отрыва от основной работы.

2. *Сокращение расходов на обучение* - студент берет на себя расходы на носители информации, но не оплачивает стоимость методической литературы. Кроме того, растут сбережения благодаря отсутствию необходимости выплачивать зарплату преподавателям, содержать учебные заведения и так далее. Производство электронных учебных материалов не предполагает вырубку лесов.

3. *Гибкость обучения* - продолжительность и последовательность обучения выбираются самим студентом, что позволяет полностью адаптировать весь учебный процесс к его способностям и потребностям.

4. *Возможность развития в ногу со временем* - пользователи электронных учебных курсов: как преподаватели, так и студенты развивают свои навыки и знания в соответствии с новейшими технологиями и стандартами. Электронные учебные курсы также позволяют своевременно и эффективно обновлять учебные материалы.

5. *Равные образовательные возможности* - качество образования не зависит от конкретного учебного заведения.

6. *Возможность установления критериев оценки знаний* - в электронном обучении можно установить конкретные критерии оценки знаний учащегося в процессе обучения.

2.3. § Модель развития медиакомпетентности студентов с помощью IT-технологий

Поиск эффективных технологий, путей и методов, техник и средств формирования различных навыков и умений в обучении студентов медиакомпетентности посредством IT-технологий продолжается уже долгое время. Эта проблема сегодня становится особенно важной и актуальной в контексте нового поколения государственных образовательных стандартов.

В целом, в образовании широко распространены следующие формы взаимодействия между преподавателями и студентами:

Пассивный метод - это форма взаимодействия между профессором-преподавателем и студентами, где профессор-преподаватель выступает в качестве основного участника и руководителя занятия, а студенты - в качестве пассивных слушателей, подчиняющихся указаниям профессора-преподавателя. Это относительно легкая подготовка к занятию со стороны преподавателя и возможность представить относительно большой объем учебного материала за ограниченный период времени занятия.

Активный метод - это форма взаимодействия между студентами и преподавателем, где они взаимодействуют друг с другом во время занятия, и где студенты являются не пассивными слушателями, а активными участниками, при этом студенты и преподаватель имеют равные права.

Сегодня необходимость разработки модели развития медиакомпетентности студентов посредством IT-технологий показала необходимость учета ряда аспектов, связанных с профессией врача:

- анализ данных медико-деонтологических и педагогических исследований, подчеркивающих противоречия между нормативным и существующим уровнями профессионально-духовной подготовки студентов;

- результаты исследований, позволивших продемонстрировать развитие медиакомпетентности у студентов в системе высшего медицинского образования;

- наличие возможности объективного представления компетенций, связывающих процессы медицинского образования посредством IT-технологий, как целостной системы;

- наличие возможности систематизировать соответствующую информацию об информационных технологиях в медицине в исследуемом процессе развития медиакомпетентности, придать этому процессу целенаправленный, управляемый характер.

В этом смысле определение теоретико-методологических основ развития медиакомпетентности у студентов посредством IT-технологий, а также особенностей и возможностей их реализации в высшем медицинском образовании послужило толчком к теоретическому обоснованию и разработке модели развития медиакомпетентности у студентов в соответствии с задачами исследования.

Известно, что любая модель представляет собой "искусственно созданный объект в виде схемы, физического чертежа, знаковой формы или формулы, характерной для исследуемого объекта (или явления), который отражает и демонстрирует структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта в более простой форме."

Модель "Stir the class" также включает в себя целенаправленные, обогащающие содержание духовного воспитания, операционные и оценочно-результативные блоки в соответствии с системным подходом к процессу

высшего медицинского образования. В качестве основных компонентов системы, реализуемой в педагогическом процессе, профессор-преподаватель выделяет цели, задачи, методы, средства, условия, формы взаимодействия в процессе обучения IT-технологиям, а также достижимые результаты. Исходя из вышеизложенного, разработана новая модель развития медиакомпетентности студентов посредством дисциплины IT-технологии.

Цель модели "Stir the class" - развитие медиакомпетентности у студентов, что, в свою очередь, под влиянием необходимой для студентов медиакомпетентности, заключается в достижении способности принимать самостоятельные, обоснованные решения о профессиональной деятельности в сложных, нестандартных условиях студенческого долга, клинических требований и субъективной духовно-нравственной деятельности, а также в определении процесса развития медиакомпетентности у студентов посредством дисциплины IT-технологий на основе данной модели как целостной системы.

Кроме того, данная модель формирует у студентов отношение к ценностям и традициям своей профессии, обеспечивает личностно-деятельностный подход к организации педагогического процесса, направленного на развитие у них медиакомпетентности, гармонию личных и общественных целей[16].

На основе вышеуказанного критерия, используя модель "Stir the class," профессор-преподаватель применяет интеллектуальные методики и учебные структуры для организации учебного процесса с помощью IT-технологий. Согласно принципу обучения, учащиеся разделяются на команды и пары.

Техника данной модели включает в себя следующее:

Команда делится на группы или пары и самостоятельно изучает небольшую часть материала. Каждый студент периодически пробует себя в

[16] Kidd MG, Connor JT. Striving to do good things: Teaching humanities in Canadian medical schools // Journal of Medical Humanities, 2008. № 29 (1) – P.51.

роли профессора-преподавателя, объясняя суть вопроса одногруппнику своими словами и наоборот. Также профессор-преподаватель осуществляет так называемый "совместный контроль," при котором он поочередно слушает одного из представителей микрогруппы, оценивает его, корректирует, помогает и направляет.

Модель "Stir the class" основана на принципе "учитель-ученик," продолжает метод аналитического анализа, побуждает всех учащихся отвечать, размышлять и анализировать.

Данная модель охватывает всю аудиторию на протяжении всего урока и имеет следующие преимущества:

- Одна из самых удобных моделей для изучения IT-технологий;
- урок, обеспечивающий индивидуальный подход к каждому студенту;
- урок, включающий различные виды деятельности;
- усиливает аналитический анализ;
- комфортный для студента урок;
- урок, стимулирующий развитие познавательной активности студента;
- урок развивает творческое мышление у студентов;
- урок воспитывает мыслящего студента-интеллектуала;
- Урок включает в себя атмосферу сотрудничества, взаимопонимания, радости и энтузиазма.

Модель "Stir the class" также важна для взаимодействия, ведения беседы и общения с кем-либо. Иными словами, в отличие от других методов, она направлена на более широкое взаимодействие не только с профессором-преподавателем, но и студентов друг с другом, а также на повышение активности студентов в учебном процессе.

Задачами модели "Stir the class" являются:

- пробуждение интереса у студентов;
- эффективное усвоение учебного материала;

- самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение своего варианта и обоснование решения);
- обучение работе в команде, толерантному отношению к любой точке зрения, уважению права каждого на свободу слова и его достоинства;
- формирование у студентов собственного мнения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

При использовании данной модели роль профессора-преподавателя резко меняется, перестает быть центральной, он только регулирует процесс и занимается его общей организацией, заранее готовит необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, дает консультации, контролирует время и порядок выполнения плана. Студенты обращаются к социальному опыту - к своему собственному и опыту других людей, при этом им необходимо общаться друг с другом, совместно решать задачи, преодолевать конфликты, находить общий язык, приходить к компромиссу.

В целом, "новая" модель представляет собой общую методологию управления образовательным процессом, которая предоставляет такой инструмент, как учебные структуры. Процесс развития медиакомпетентности студентов с помощью этого метода осуществляется по следующим направлениям:

- освоение понятий, раскрывающих сущность информационных технологий - появление раннего интернета, налаживание деятельности IT-парков и т.д.

- освоение понятий, раскрывающих сущность медиакомпетентности (например: информационная деятельность, педагогический факт, методы деятельности, педагогический опыт, педагогическое мастерство, творчество, проблемная ситуация, решение проблемных ситуаций, сотрудничество профессора-преподавателя и студента и т.д.).

- Освоение понятий, раскрывающих сущность технологического и инновационного подхода к организации обучения IT-технологиям (например: образовательная технология, педагогическая технология, традиционный подход, системный подход, педагогическая система, технологический подход, принципы технологического подхода, инновационный подход, личностно-ориентированное обучение, уровень усвоения исторических знаний, процесс организации обучения IT-технологиям, проектирование процесса обучения IT-технологиям, этапы проектирования, образовательные мотивы, учебно-познавательная деятельность, управление учебно-познавательной деятельностью, теория бихевиоризма, цели обучения, уточнение целей обучения, таксономия Б. Блума (классификация), инновационные формы обучения, активные и интерактивные методы обучения, графические органайзеры, образовательные стратегии, проблемное обучение, учебные кейсы, витагенные технологии, система учебных задач, креативность, учебно-познавательная деятельность студентов креативного характера, контроль деятельности студентов, виды контроля, тест, виды тестов, рефлексивная оценка результатов обучения, результат обучения, оценка результатов обучения и другие).

- овладение навыками и компетенциями, позволяющими методически правильно организовать учебный процесс (организация учебного процесса в отведенное время, эффективная организация учебно-познавательной деятельности студентов, правильный выбор учебного материала, а также эффективной методики (формы, методов, средств, технологий обучения), создание учебных пособий (наглядных пособий, печатных и визуальных методических разработок), формирование комплекса учебных заданий и контрольно-проверочных работ, разработка критериев оценки учебной деятельности студентов.

- при развитии медиакомпетентности студентов посредством исторического мышления "необходимо уделить внимание знанию фактов (доказательств), терминологии, методов отбора фактов, факторов развития,

классификаций, критериев проверки и оценки, методов исследования, общих понятий, теорий, правил и законов, необходимых для объяснения, интерпретации и прогнозирования явлений"[17].

В этом процессе компетентность преподавателя IT-технологий особенно ярко проявляется в поиске решений задач, возникающих в различных образовательных ситуациях. Поэтому при совершенствовании медиакомпетентности студентов с помощью модели "Stir the class" важно, чтобы они умели оценивать педагогические ситуации, глубоко и полно понимать их сущность, учитывать объективные и субъективные факторы при поиске их решений. Следовательно, тщательное усвоение студентами комплекса понятий когнитивного характера и практических компетенций создает основу для эффективного формирования у них исторического мышления.

В рамках нашего исследования акцент был сделан на развитии медиакомпетентности студентов через предмет IT-технологий. Поэтому на первый план выдвинуты принципы педагогического целевого блока, технологического блока и блока мониторинга организации урока.

Содержательный блок является отражением поэтапного процесса развития профессиональной компетентности студентов. На 1-м и 2-м этапах данного блока модели были изучены вопросы поступления в медицинский институт, организации учебного процесса и развития медиакомпетентности на примере специальностей "Лечебное дело" и "Биомедицинская инженерия." Основой процесса развития медиакомпетентности у студентов являются социально-гуманитарные и фундаментальные дисциплины в учебном плане.

Результаты процесса развития медиакомпетентности у студентов постоянно определяются на практических занятиях по предмету IT-технологии и в процессах формирования медиакомпетентности.

---

[17] Файзуллаева Н. Педагогик билимлар – ўқитувchи касбий маhоратининг назарий асоси //Uzluksiz ta'lim, – Toshкент: 2006. 6-сон. – Б.103.

В нашем исследовании мы считаем, что при организации процесса развития медиакомпетентности студентов посредством IT-технологий можно интегративно применять модель "Stir the class" для развития аудиторной и внеаудиторной деятельности.

В соответствии с классификацией методов обучения, разработанной на сегодняшний день, мы рекомендуем выделить следующие методы развития медиакомпетентности посредством IT-технологий:

- традиционно-нормативный (определяется прошлыми указами, приказами, директивами и другими нормативными требованиями по воспитательной работе);

- инновационно-деятельностный (предполагает внедрение новых образовательных технологий, которые могут быть целенаправленно реализованы в процессе моделирования, алгоритмизации, творческого подхода к прошлым экспериментальным исследованиям и т.д.);

- неформально-межличностный (проводится с участием уважаемых медицинских работников, ветеранов труда);

- тренингово-игровой (обеспечивает освоение индивидуального и группового опыта, а также улучшение поведения и характера в специально определенных условиях: социально-психологические тренинги, деловые игры и другие);

- рефлексивный (личностное "Я": самооценка, самоанализ, направленность на самовоспитание) относится к этой категории. Средства формирования профессионально-духовных качеств - это специально разработанные материалы, предназначенные для повышения эффективности профессиональной подготовки[18].

При выборе средств обучения предусматривается классификация по двум признакам, а именно по содержанию поставленной дидактической задачи и способам ее реализации. В соответствии с вышеуказанными признаками в развитии профессиональной деятельности по модели "Stir the

[18] Osburg Th. Media trust in a Digital world. -Munich, Springer nature, 2019. -P. 58.

class" выделяются группы учебно-наглядных пособий, вербальных средств обучения, специальных инструментов и технических средств обучения.

Учебно-наглядные пособия - это средства обучения, которые демонстрируются студентам и обеспечивают формирование у них конкретных образов предметов и представлений о реальности. Данная группа средств обучения используется для иллюстрации, дополнения, разделения учебных материалов на части, акцентирования внимания на отдельных аспектах учебных вопросов, а также обобщения и систематизации усвоенной информации.

К текстовым средствам развития профессиональной деятельности в процессе обучения IT-технологиям относятся научная и учебно-методическая литература, словари, наглядные карты, дидактические материалы. Средства данной группы используются в учебном процессе для углубления знаний и навыков студентов, самостоятельного изучения ими учебного материала, выполнения практических заданий.

Технические средства развития медиакомпетентности - это технические устройства, с помощью которых демонстрируется учебно-тренировочная информация и осуществляется контроль ее усвоения.

Согласно модели "Stir the class," по выполняемым педагогическим функциям технические средства обучения делятся на 3 группы:

- технические средства информации (аудиовизуальные);
- технические средства программированного обучения и контроля знаний (информационно-контрольные);
- педагогические ситуации.

Блок результативности модели включает в себя комплексный критерий и показатели развития профессионально-духовных качеств у студентов в процессе профессиональной подготовки. При этом критерий - это признак, на основе которого осуществляется оценка, определение или классификация чего-либо, мера оценки, выражаемая через показатели.

В качестве комплексного критерия медиакомпетентности выделяют четыре компонента:

- мотивационный;
- когнитивный;
- операциональный и рефлексивный блоки, которые в совокупности определяют комплекс профессионально-духовных качеств[19].

При этом показателями мотивационного компонента являются ценностное отношение к профессии врача, а показателями когнитивного компонента - профессиональное усвоение.

В модели "Stir the class" показателями операционального компонента являются формирование нравственных качеств студентов, а показателями рефлексивного компонента - нравственная самооценка. Их периодизация неразрывно связана с организацией образовательной и духовно-просветительской работы в высшем медицинском образовательном учреждении, каждый этап осуществляется на определенном этапе высшего образования. При этом последовательность их реализации требует выполнения принципа гармонии образования и воспитания[20]. Эти принципы - последовательность, открытость для всех, постепенное усложнение, осознанность и системность.

Планируемый результат процесса развития медиакомпетентности студентов посредством модели "Stir the class" создает следующую связь между действиями и результатами:

1. Формирование у студентов отношения к профессиональной духовной подготовке на основе истории и тенденций развития медицинской службы и, исходя из этого, требований к качеству их медиакомпетентности.

---

[19] Kadirova M. Tibbiy ta'lim jarayonida kasbiy kompetentlikni metodik takomillashtirish texnologiyalari (tibbiyotda pedagogikani o'qitish misolida). Pedagogika fanlari doktori ... diss. – N., 2023. – B. 105.

[20] Shalnova-Kozashenko O. History of medisine as a ssiense and subjest of teashing in the World, in Ukraine and in Odessa State Medisal University. Introdustion to history of medisine // Medisal edusation. 2011, №1. – R.27.

Рис. 3.1. У студентов посредством IT-технологий

2. Преодоление безразличия и равнодушия у студентов, мобилизация их усилий на понимание необходимости практического освоения норм медиакомпетентности.

3. Мобилизовать все усилия студентов на преодоление безразличия, равнодушия и понимание необходимости практического освоения норм медиакомпетентности.

4. Повышение уровня гармоничности развития медиакомпетентности, воспитание мотивов эффективной профессиональной деятельности.

5. Формирование представлений о развитии медицинской науки и разъяснение места и роли духовности медицинских работников в этих процессах.

6. Воспитание способности самостоятельно проявлять медиакомпетентность в учебной и практической деятельности[21].

Моделирование процесса развития медиакомпетентности студентов при обучении IT-технологиям осуществлялось с учетом основных механизмов учебного процесса по IT-технологиям в медицинском вузе, основных мотивационных ценностных качеств и компонентов, связанных с медицинской деятельностью.

С учетом вышеуказанных критериев и показателей развития медиакомпетентности у студентов по модели "Stir the class" были определены низкий, средний и высокий уровни развития таких компетенций.

Низкий уровень - низкие знания студентов об исключительной компетентности в области IT-технологий, отсутствие стремления использовать их в профессиональной деятельности, отсутствие потребности в адекватной духовно-нравственной самооценке, неготовность брать на себя ответственность в профессиональной деятельности.

---

[21] Maskowiak RA, Rarker D, Sroft LD. The Sase for Medisal History in Rhysisians' Edusation: A Survey of What Rhysisians and Rhysisians-in-Training Think // Journal of Medisine, 2017. № 4. – R. 496.

Средний уровень - студенты имеют удовлетворительные знания об IT-технологиях в Узбекистане при проведении учебной деятельности по IT-технологиям, но ожидают помощи от преподавателя, профессора в вопросах возникновения мировой медицины, сомневаются в самооценке своей профессиональной деятельности.

Высокий уровень - глубоко владеет знаниями, связанными с профессиональной деятельностью, стремится использовать их в своей профессиональной деятельности, адекватно оценивает полученные знания, обладает устойчивыми мотивами эксклюзивной компетентности, правильно оценивает свою профессиональную деятельность, готов брать на себя ответственность за профессиональную деятельность.

Также одним из показателей, выявленных нами в ходе исследования, является наличие у будущих медицинских работников основных параметров, учитывающих условия социальной среды и ситуации взаимоотношений, психологические ситуации - коммуникативную компетентность и отдельные факторы ее формирования. Отношения, которые мы изучили в ходе нашего исследования, делятся на следующие:

Критерии модели "Stir the class" через IT-технологии

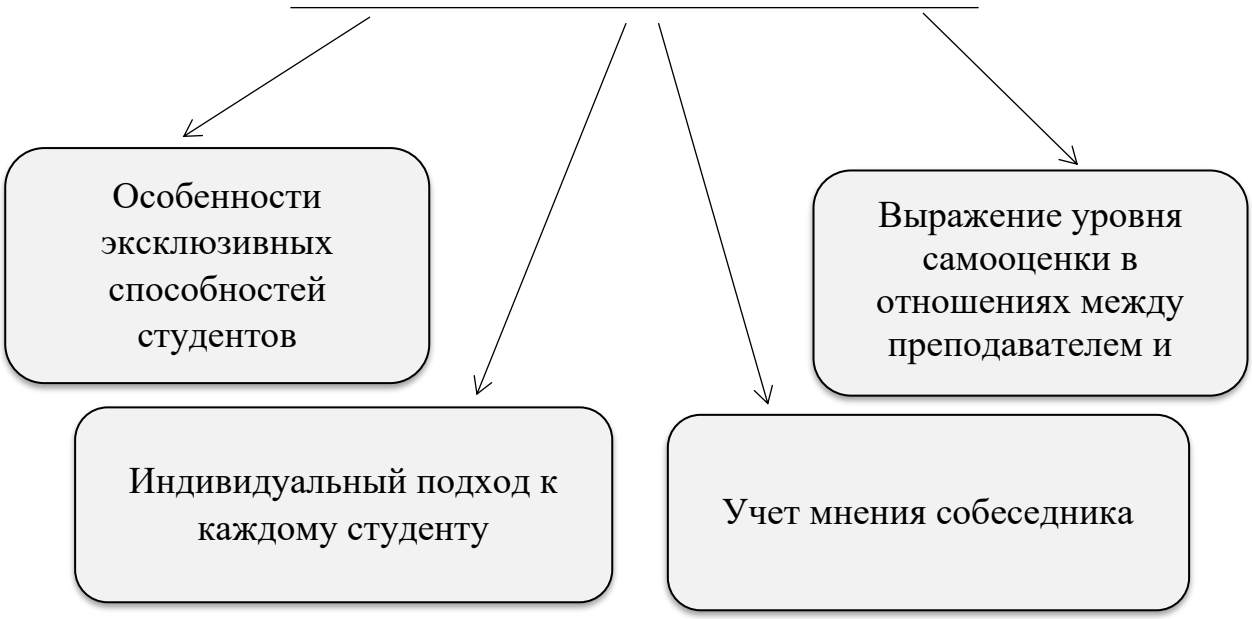

Рисунок 3.2. Критерии модели "Stir the class"

1. Необходимость обучения студентов IT-технологиям в процессе медицинского образования. Данный раздел характеризуется оперативностью и распределением сформированных функциональных систем, которые обеспечивают полноценную реализацию всех действий, решение целенаправленных задач, поставленных перед взаимодействием. При этом основным уровнем могут быть личностные особенности, предполагающие, что важные мотивационные стратегии и тактика взаимоотношений обеспечивают регулирование.

2. Оценка ситуации в обучении IT-технологиям. Данный раздел характеризуется широким диапазоном ситуаций и условий общения, при этом существует необходимость применения ранее освоенных коммуникативных стилей, средств и способов общения. При этом также было бы правильным проанализировать социальную ситуацию развития деятельности, охватывающую разнообразие соотношений внутренних и внешних факторов среды, в которых сотрудничество может способствовать решению задач, связанных с социально-личностным и психологическим развитием человека. Субъекты взаимоотношений, их задачи и соответствующие условия в совокупности могут создать актуальную ситуацию для полноценного взаимодействия как составного элемента ситуации общественного развития.

3. Результаты процесса обучения IT-технологиям. Данный раздел характеризуется особым вниманием к проектированию системной формы коммуникативной компетентности, но по степени взаимосвязи входящих в ее состав элементов в процессе реализации акта отношения с его результатом может наблюдаться определенная тенденция к практической однородности сочетания реализации некоторых специфических элементов с задачами, функциями и условиями коммуникативной компетентности. Необходимо различать внешнюю сторону идентичных психологических характеристик, которые отражаются в реализации социального поведения.

4. Ориентация на взаимодействие с собеседником при обучении IT-технологиям. Данный раздел направлен на выделение отдельных элементов

эксклюзивной и коммуникативной компетентности, отражающих конкретную познавательно-управленческую направленность субъекта отношения. Самонаправленность - здесь объектом действий является сам коммуникатор, а элементы коммуникативной компетентности оцениваются наличием у него особых рефлексивных умений и навыков саморегуляции и самооценки. Ориентация на собеседника - здесь подразумеваются способности, навыки и умения социальных отношений, связанные с познанием особенностей и качеств личности собеседника в процессе общения, оценкой его поведения и, по возможности, его прогнозированием.

5. Изучение, понимание, управление и влияние IT-технологий. При этом указываются наиболее важные компоненты общей структуры коммуникативной компетентности, которые осуществляют задачи изучения в процессе мыслительно-наблюдательной деятельности при непосредственной ориентации субъектов отношений на отдельные эмоциональные состояния, изучение темы и ее понимание.

Исходя из вышеприведенного теоретического анализа и выводов, критериями развития медиакомпетентности студентов медицинского образования являются наличие знаний об эксклюзивной компетентности студента при определении критериев и компонентов развития медиакомпетентности студентов медицинского образования посредством IT-технологий, хорошее понимание их истинной цели и результатов деятельности, а также наличие возможностей для совершенствования навыков и умений, необходимых для этого в педагогических ситуациях.

Проведенный анализ определил содержание нашей экспериментально-исследовательской работы по развитию медиакомпетентности студентов.

Выводы по второй главе

1. Проблема воспитания зрелого специалиста в области IT-технологий является чрезвычайно актуальной в современном образовательном процессе, и в быстро меняющемся обществе IT-технологии предоставляют студентам широкие возможности для коммуникационных связей - через Интернет или для непосредственных встреч. В результате увеличивается количество контактов с представителями других культур как в медиа-среде, так и в личном общении.

2. Одним из особых правил ведения беседы между студентом и преподавателем определено, что медиакомпетентность заключается в знании обязательных компетенций деятельности:

- внимательно слушать студента, не прерывать его речь, но при этом уметь аргументированно выражать свое мнение и точку зрения;

- уметь слушать студента во время разговора. Искренне улыбаться ему, иногда соглашаться с его мнением, кивать головой в знак согласия или одобрения (но не слишком сильно и часто);

- При общении со студентом важно не перебивать его монолог. Необходимо высказывать свое мнение, демонстрируя понимание обсуждаемой проблемы, и даже проявлять интерес к данному обсуждению.

3. Анализ проведенных исследований показывает, что при подготовке будущих врачей к медиакомпетентности следует подходить с разных сторон:

- ***коммуникабельность,***

- ***компетентность;***

- ***культурность;***

- ***социокультурность*** особенно выделяется.

4. В процессе квалификационной и педагогической практики IT-технологии формируют у студентов следующие медиакомпетенции:

- тщательное изучение коллектива обучающихся и каждого его члена в процессе освоения IT-технологий, применение различных методов изучения студентов в их будущей деятельности;

- способность слушать студентов с разными характерами;

- установление связей с различными группами студентов посредством IT-технологий;

- Принятие решений на основе характеристик студентов с помощью IT-технологий;

- Планирование воспитательной деятельности студентов посредством IT-технологий.

5. Анализ понятия "медиакомпетентность" с помощью различных методов исследования позволил определить сущность отношения студентов IT-технологий к этому понятию. При этом мы подразумеваем, что у будущего врача должны быть сформированы определенные медиакомпетентностные компетенции, а также личная вовлеченность, рефлексия и эмпатия субъектов, обеспечивающих эффективное выполнение существующих задач, готовность к медиаобщению. Также была охарактеризована структура медиакомпетентности, которая является объектом нашего исследования и охватывает поведенческую, когнитивную и эмоциональную компетенции.

6. Будущие врачи готовятся не только к решению многих медиазадач, но и уделяют внимание выполнению организационно-управленческой деятельности:

- организация процесса общения со студентами в медийной деятельности;

- овладение методами управления в медийной деятельности;

- освоение специфического порядка разработки и принятия управленческих решений.

7. В качестве важного показателя медиакомпетентности мы рекомендуем использовать следующую медиакомпетентность, требующую особой сформированности по отношению к когнитивной компетентности:

- Ознакомление с самим понятием "медиакомпетентность студентов";

- способность использовать систему компетенций, связанных с основными понятиями и категориями общения студента. А также его следующие виды и функции:

- способ общения, способ речи и способ управления;

- невербальное средство общения;

- отдельные компетенции возможностей психо-медиакомпетентности, относящихся к медиадеятельности, а также правила медиапедагогической культуры общения.

8. В качестве показателей во взаимоотношениях профессора-преподавателя и студента проявляются следующие:

- сформированность медиакомпетентности, а именно - умение выражать свои мысли кратко, лаконично и четко;

- умение слушать своего собеседника;

- способность решать проблемные ситуации.

Компонент медиакомпетентности проявляется в следующих показателях:

- сформированность личностных качеств;

- коммуникативные способности и потребность в общении;

- вступление в отношения со студентами;

- взаимопонимание между врачом и студентами;

- достижение состояния сопереживания тревогам студентов;

- осознание того, как воспринимают тебя другие люди в процессе общения со студентами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Проведен анализ исследовательской проблемы, основанной на медиакомпетентностном подходе в образовательном процессе медицинских высших учебных заведений. Приведен сравнительный анализ понятий "медиакомпетенция" и "медиакомпетентность," и на их основе сформировано понятие профессиональной компетентности будущих врачей на основе дисциплины информатики и информационных технологий в процессе медицинского образования.

2. В процессе медицинского образования систематизированы базовые понятия, составляющие медиакомпетентность будущих врачей, и уточнена их междисциплинарная интеграция. Формирование компетентности на основе этих понятий разделено на три этапа: адаптационный, развивающий и проектно-исследовательский, профессионально-педагогический.

3. Определение соответствующих педагогических условий с учетом изменения потребностей общества в отношении будущих врачей в процессе медицинского образования и изменений в подходах к их подготовке позволяет эффективно формировать профессиональную компетентность будущих врачей на основе IT-сферы.

4. Уточнены квалификационные требования к содержанию и качеству профессиональной подготовки будущих врачей в области медицины в условиях медиакомпетентностного подхода, разработана методическая система обучения информационным технологиям в медицине и определена целесообразность включения в нее таких взаимосвязанных частей, как цель, содержание, методы, средства и организационные формы обучения, а также результат обучения. Целесообразность.

5. Разработана и внедрена в практику методика проведения лекционных, практических и экспериментальных занятий по формированию медиакомпетентности будущих врачей в процессе медицинского образования, междисциплинарной интеграции рассматриваемых вопросов и методов

поиска решений на основе современных подходов. В результате достигнуто совершенствование у будущих врачей навыков работы с медицинским оборудованием, проектирования баз данных, креативности, исследовательской деятельности и самостоятельного мышления.

6. Разработан комплекс заданий по дисциплине "Информационные технологии в медицине" для определения медиакомпетентности, на их основе создана и внедрена в практику онлайн-платформа, предназначенная для определения и мониторинга уровней сформированности медиакомпетенций.

По результатам исследования разработаны следующие научно-методические рекомендации:

- эффективное использование кейсов и методик, предусматривающих применение опыта квалифицированных врачей и зарубежных профессоров-преподавателей в развитии медиакомпетентности студентов посредством дисциплины "Информационные технологии в медицине" в процессе медицинского образования;

- создание условий для приобретения творческого опыта в развитии медиакомпетентности студентов через информационные технологии в медицине, а также создание возможностей для их формирования не только как врачей, но и как врачей-педагогов;

- регулярное предоставление новых методик по дисциплине информационных технологий в медицине, а также организация вебинаров и интегрированных лекций с ведущими зарубежными медицинскими вузами, тем самым формируя и развивая медиакомпетентность студентов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовые акты и издания методологического значения:

1. Постановление Ш.М.Мирзиёева от 20 апреля 2017 года No ПП-2909 "О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования."

2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 5 июня 2018 года No ПП-3775 "О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших образовательных учреждениях и обеспечению их активного участия в осуществляемых в стране широкомасштабных реформах."

3. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 октября 2019 года No УП-5847 "Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года."

4. Постановление Президента Республики Узбекистан о мерах по дальнейшему развитию системы медицинского и фармацевтического образования и науки
ПП 43-10 от 6.05.2019

5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27.02.2020 No ПП-4623 "О мерах по дальнейшему развитию сферы педагогического образования."

6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 декабря 2018 года "О мерах по организации международных исследований в области оценки качества образования в системе народного образования."

7. Мирзиёев Ш.М. Вместе мы построим свободный и процветающий, демократический Узбекистан. - Узбекистан.: 2017. - С. 56.

8. Мирзиёев Ш.М. Решительно продолжая наш путь национального развития, мы поднимем его на новый уровень. - Узбекистан.: 2017. - С. 69.

9. Ш.М.Мирзиёев Указ No УП-60 от 28 января 2022 года "О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы."

II. Монографии, научные статьи, патенты, научные сборники.

10. Абдукодиров А.А. Теория и практика активизации подготовки профессоров-преподавателей физико-математических наук: Аспект использования компьютерных средств в учебном процессе: Дис. ... Доктора пед. наук. - Ташкент, 1990. - 360 с.

11. Абдурахмонов Ш.А. Развитие педагогической науки в Республике Узбекистан // Молодой ученый. - 2017. - No 1. - С. 428-430.

12. Адизов Б.Р. Теоретические основы творческой организации начального образования: Дисс. ... док.пед.наук.Т.: 2003. - с.33-72

13. Азизходжаева Н.Н. Формирование профессиональных компетенций будущих специалистов. Непрерывное образование: непрерывное образование для устойчивого развития. - Вып. 12. - Ч. 1. - Санкт-Петербург, 2014.

14. Анискина М.С. Психолого-педагогическое обеспечение обучения математике студентов заочного отделения // Вестник Государственного университета управления. - М., 2013. - No 9. https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-samostoyatelnoy-raboty-pri-psihologo-pedagogicheskom-soprovozhdenii-studentov-zaochnogo-otdeleniya

15. Аллияров А.Д. Развитие духовных ценностей у студентов высших учебных заведений: 13.00.01 - Теория педагогики. История педагогических учений. Монография, написанная для получения ученой степени доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. - Ташкент, 2019. - с.29.

16. Алхазишвили А.А. Современное образование. Профессиональные и личностные качества преподавателя [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://anavtograf72.ru/uz/id/yeffektivnyi-uchitel-yego-professionalnye-i-lichnostnye-kachestva/

17. Асмолов А.Г. Пособие для учителя. 2-е изд. - Москва: Просвещение, 2011. 159 с.

18. Ахлитдинов Р.Ш., Олдройд Д., Ходжаев А., Насирова Ф., Камилова М.

19. Управление образованием в Узбекистане: проблемы, поиск, решения. - Т.: ЕС-ТАСИС, 1999. -С. 53.

20. Ахмедова М.Т. Педагогическая квалификация - Т.: ТГПУ им. Низами, 2016. - 84 с.

21. Бабаджанов С.С. Технология развития медиакомпетентности студентов педагогических высших образовательных учреждений (на примере учебной дисциплины "Информатика и информационные технологии"): дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. Ташкент, 2018. - С. 15.

22. Бабаджанов С.С. Технология развития медиакомпетентности студентов педагогических высших образовательных учреждений (на примере учебной дисциплины "Информатика и информационные технологии"): дисс. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам. Ташкент, 2018. - С. 24-25.

23. Бабанский Ю.К. Оптимизация учебного процесса: общедидактический аспект. - М.: Просвещение, 1982. - С. 125.

24. Баликаева М.Б. Развитие самовоспитания студентов университета в условиях реализации компетентностного подхода: Дисс. ... канд. пед. наук, 2007. - 208 с.

25. Баликаева М.Б. Формы организации самообучения за рубежом для формирования профессиональной мобильности / Вестник Кемеровского государственного университета, - 2015. - Т. 4, No 1. - С. 97-98.

26. Бегимкулов У.Ш. Теория и практика организации и управления информатизацией педагогических образовательных процессов: Дисс. ... докт. пед. наук. - Т., 2007. - 305 с.

27. Безрукова В.С. Педагогика. Проективная педагогика: учебник / В.С. Безрукова. - Екатеринбург: Деловая книга, 1996. - 324 с.

28. Белкин А.С. Педагогический совет по монографии (опыт, проблемы, перспективы). - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2005. - 298 с.

29. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии / В.П. Беспалько. - М.: Педагогика, 1989. - 191 с.

30. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь / Б.М. Бим-Бад. - М.: Большая российская энциклопедия, 2003. - 528 с.

31. Беруни Абу Райхан. Канон Масуда / Пер. и прим. Б. Розенфельда и А. Ахмедова; Отв. ред. С.Х. Сираждинов и Г.П. Матвиевская // Избранные произведения. Т. V, Ч. II, Кн. VI - XI. - Ташкент: Фан, 1976. - 636 с. - Ташкент: Фан, 1976.

32. Большой энциклопедический словарь / Сост. и общ. ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. - Санкт-Петербург: Прайм-Еврознак, 2004. - 672 с.

33. Борисова Е.А. Формирование готовности студентов к самовоспитанию в процессе обучения иностранному языку: Дисс. ... канд. пед. наук - Самара, 2013. - 247 с.

34. Быстрова А.В. Формирование ценностного отношения к самовоспитанию у будущего преподавателя (на примере иностранного языка): Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. - М., 2009. - 29 с.

35. Внукова О.Н. Самовоспитание как составная часть профессионального саморазвития преподавателя высшего образования // Педагогическое мастерство: IV Междунар. науч. конф. (Москва, февраль 2014 г.). - М.: Буки-Веди, 2014. - С. 269-271.

36. Волженина Н.В. Организация самостоятельной работы студентов в процессе дистанционного обучения: учебное пособие / Н.В. Волженина. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2008. - 45 с.

37. Выготский Л.С. Собрание сочинений: в 6 т. / Т. 3. Проблемы развития психики / под ред. А.М. Матюшкина. - М.: Педагогика, 1983. - 368 с.

38. Галиетов В.П. Проблемы самовоспитания молодежи в XXI веке. http://pedsovet.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,10402/Itemid,5501315/

39. Галишникова Е.М., Кудрявцева М.Г. Устная коммуникация и ее мониторинг в условиях EFL // 18-я международная многопрофильная научная геоконференция SGEM. Июль 2018 года. Болгария, - Т. 18. - С. 329-336

40. Гербарт И.Ф. Избранные педагогические труды / Под ред., пер. и с примеч. проф. Г.П. Вайсберга. - М.: Учпедгиз, 1940. - Т.1. - 292 с.

41. Гладких Б.А. Система высшего образования в США: особенности организации и управления / Экономика образования. - 2005. - No 6. - С. 68-89.

42. Глухова Е.А. Межпредметные связи как средство самовоспитания студентов в университете: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук - Челябинск, 2010. - 24 с.

43. Гнатышина Е.А. Компетентностно-ориентированное управление подготовкой преподавателей профессионального образования: дис. ... доктора пед. наук / Е.А. Гнатышина. - Челябинск, 2008. - 529 с. - Ташкент, 2020.

44. Давыдов Н.А. Педагогика. - М.: ИЭП, 1997. - 134 с.

45. Джалилова С.Х. Психологические особенности личностной профессионализации студентов педагогического вуза: Дис. ... канд. психол. наук. - Т., 1994. - 134 с.

46. Жураев Р.Х. Изучение передового опыта как показатель творческой деятельности преподавателя /docs/768/ индекс - 94461 - 1. ntm 1.

47. Жамолдинова О. Совершенствование педагогических механизмов реализации принципов преемственности и непрерывности в развитии культуры здорового образа жизни молодежи: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. - Т., 2015. - 51 с.

48. Жураев Р.Х. Проектирование качества образования. - Ташкент: Фан, 2009. - 62 с.

49. Жураев Р.Х., Махмудов А.Х. Системный подход к проектированию модели личности магистра / Фан-СПОРТ, Ташкент. - No 4. - 2010. - С. 12-16.

50. Журин А.А. Интеграция медиаобразования с курсом химии средней общеобразовательной школы // Медиаобразование. 2005. No 1. С. 32.).

51. Дробинина И.Ю. Организационно-педагогические условия повышения профессиональной квалификации профессорско-преподавательского состава на основе модульного представления педагогической информации: автореф. дис. ... канд. пед. наук / И.Ю. Дробинина. - М., 2002. - 23 с. Дробинин. - М., 2002.

52. Дубровская Ю.А. Педагогическая поддержка самовоспитания студентов в условиях дистанционного обучения: дис. ... канд. пед. наук. - Санкт-Петербург, 2005. - 159 с.

53. Дунаева К.Т. Организация самостоятельной работы студентов в процессе изучения иностранного языка в университете // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - No 4. - 2016. - С. 57-61.

54. Джалолов Дж.Дж. Методология обучения иностранным языкам. Учебник для студентов высших учебных заведений (факультетов) иностранных языков. Переработанное и дополненное 2-е издание. - Ташкент: 2012. - 432 с.

55. Зиямухамедов Б., Зиямухамедова С. Новая педагогическая технология. - Ташкент: Издательство медицинской литературы имени Абу Али ибн Сино, 2002. - 120 с.

56. Ибн Сина. Избранное: с арабского и тадж.-перс. / Сост. и авт. предисл. А. Ирисов; Ред. Б. Пармузин. - Ташкент: Узбекистан, 1981. - 111 с.

57. Ибрагимов Х.И., Юлдошев У.А., Бобомирзаев Х. Педагогика - психология: учебное пособие. Ташкент: Национальное общество философов Узбекистана, 2007. - 410 с.

58. Ильин Е.Г. Философия образования (идея непрерывности) / Е.Г. Ильин. - М.: Вузовская книга, 2002. - 224 с.

59. Инкина О. Н. Формирование самовоспитательной деятельности студентов университета в учебном процессе как условие повышения качества их подготовки: дис. ... канд. пед. наук. - Новосибирск, 2003. - 200 с.

60. Интернет-образование: технологии педагогического дизайна / Под ред. М.В. Моисеевой. - М.: Камерон, 2004. - 216 с.

61. Искандарова О.Ю. Психолого-педагогические концепции формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студента: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-kontseptsii-formirovaniya-inoyazychnoy-professionalnoy-kommunikativnoy-kompetentnosti-studenta.

62. Иноятов У.И., Муслимов Н.А., Усмонбоева М., Иногамова Д. Педагогика: 1000 тех же вопросов 1000 тех же ответов / Метод. пособие. - Т.: ТГПУ им. Низами, 2012. - 193 с.

63. Яглом Т. Массовые коммуникации в современном мире: методология анализа и практика исследования. - СПб.: Питер, 2000. - 190 с.

64. Юлдошев Дж.Г. Образование на пути обновления. - Ташкент: Укитувчи, 2000. - 207 с.

65. Кадирова М. Технологии методического совершенствования профессиональной компетентности в процессе медицинского образования (на примере преподавания педагогики в медицине). Дисс. ... доктора педагогических наук. - Н., 2023. - С. 105.

66. Кадирова М.Р. Модернизация творческой деятельности студентов при обучении иностранному языку в нелингвистических высших учебных заведениях: Дисс. ... канд. наук. - Т.: 2018. - С. 4-6.

67. Казаренков В.И. Самовоспитание в системе подготовки специалистов высшего образования // Вестник Российского университета дружбы народов. - М., 2012. - С. 106-111. https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-samostoyatelnoy-raboty-pri-psixologo-pedagogicheskom-soprovozhdenii-studentov-zaochnogo-otdeleniya

68. Капланова М. Психологические особенности личности профессора-преподавателя узбекской школы: Дисс. ... канд. психол. наук. - Ташкент, 1993. - 158 с.

69. Каримбеков С.А. Интеграционные процессы в развитии системы высшего образования в Узбекистане (на примере сравнительных исследований): Дисс. ... д-ра пед. наук. - Ташкент, 2010. - 257 с.

70. Карпова О.Л. Педагогическая концепция содействия развитию самовоспитательной деятельности студентов университета: Автореф. дисс. ... д-ра пед. наук. - Челябинск, 2009. - 54 с.

71. Косимова С. Педагогические аспекты формирования интеллектуальной активности студентов: Дисс. ... канд. пед. наук. - Душанбе, 1978. - 196 с.

72. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении. Изд-во: Михайлова, Санкт-Петербург, 2000, -С. 57

73. Кинди (аль-Кинди). Трактат о количестве книг Аристотеля и о том, что необходимо для усвоения философии. О первой философии. Книга пяти сущностей. Объяснение ближайшей действующей причины возникновения и уничтожения / Пер. с араб. А.В. Сагадеева // Избр. произведения мыслителей стран Ближнего и Среднего Востока IX-XIV вв. - М.: Соцэкгиз, 1961. - С. 41-132. М.: СоцГИЗ, 1961.

74. Китайгородская Г. Интенсивное обучение иностранным языкам. Теория и практика. - Москва: "Русский язык," 1992. С. - 85.

75. Коменский Я.А. Избранные педагогические труды / Под ред. А.И. Пискунова и др. - М.: Педагогика, 1982. - Т.1. - 656 с.; Т.2. - 576 с.

76. Конкурентоспособность: учебный курс по творческому саморазвитию конкурентоспособности / В.И. Андреев. - Казань: Центр инновационных технологий, 2004. - 468 с.

77. Коровина И. Самовоспитательная деятельность как фактор формирования профессиональной направленности студента-медика: Автореферат дис. ... канд. пед. наук - Оренбург, 2012. - 21 с.

78. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство менеджмента / В.И. Кнорринг. - М.: Норма, 2004. - 544 с.

79. Корвяков В.А. Научно-практические основы формирования самовоспитательной деятельности студента в многоуровневом высшем образовании: автореферат дис. ... д-ра пед. наук. - Оренбург, 2008. - 43 с. - Оренбург, 2008.

80. Корконишко В.И. Процесс самовоспитания студентов. - Донецк, 2015. - 64 с.

81. Королева Н.Е., Сахапова Ф.Х. Самовоспитание в системе профессионального образования за рубежом и в России // Современные наукоемкие технологии. - 2015. - No 12-5. - С. 879-882; URL: https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=35389 (дата обращения: 17.01.2018).

82. Коротяева М.Н. Самостоятельная работа с научно-педагогическими текстами как средство самовоспитания преподавателя высшей школы: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. - Москва, 2006. - 175 с.

83. Крылова Е.А. Повышение иноязычной самообразовательной компетенции студентов нелингвистических вузов в условиях самостоятельной работы на основе технологии мониторинга (на материале информационных технологий в медицине): дис. ... канд. пед. наук. - Санкт-Петербург, 2015. - 278 с.

84. Кузьмина Н.В. Методы исследования педагогической деятельности / Н.В. Кузьмина. - Л.: Изд-во Ленинград. гос. ун-та, 1970. - 144 с.

85. Куличенко А.Г. Совершенствование процесса самовоспитания студентов технических вузов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. - М., 2010. - 26 с.

86. Куличенко А.Г. Совершенствование процесса самовоспитания студентов технических вузов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. - М., 2010. - 27 с.

87. Курбанов Ш.Е., Сейтхалилов Е. Управление качеством образования / Т.: "Турон-Икбол," 2006. - 592 с.

88. Лаврентьев Г.В. Инновационные технологии обучения в профессиональной подготовке специалистов. Часть 1 / Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. - 232 с.

89. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. - М.: Политиздат, 1977. - 304 с.

90. Лицман Г.Н. Технология самопрезентации: Учебно-методический комплекс. - Тобольск, 2014. - 25 с.

91. Маслоу А. Мотивация и личность: Пер. с англ. - Санкт-Петербург: Евразия, 2008. - 352 с.

92. Маркова А.К. Психология профессионализма. - М.: Просвещение, 1996. - 303 с. Митина Л.М. Психология труда и профессиональное развитие учителя. - М.: Академия, 2004. - 320 с.

93. Мардахаев Л.В. Словарь социальной педагогики: учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Академия, 2002. - 368 с.

94. Махмудов А.Х. Совершенствование дидактического обеспечения компетентностной подготовки будущих магистров: Дисс. ... доктора педагогических наук - Ташкент, 2017. - 206 с.

95. Махкамова Г.М. Концепция формирования межкультурной компетентности студентов факультета информационных технологий в медицине. - Ташкент: Фан, 2018. - 208 с.

96. Мусурманова О.М. Концептуальные основы формирования духовной культуры молодежи в системе непрерывного образования // Проблемы педагогики. - No1 (40). - 2019. cyberleninka.ru/article/n/

97. Мусохранова М.Б. Формирование речевой компетентности будущего врача в процессе обучения иностранному языку: дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / М.Б. Мусохранова. - Омск, 2002. - 219 с.

98. Мухаммадиев Ж.У. Информационная безопасность: проблемы и решения. - Т., 2011. - 167 с.

99. Миняева Н.М. Актуализация ресурса самовоспитательной деятельности студента: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - Оренбург, 2011. - 28 с.

100. Никитина Е.Ю., Милютина А.А. Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Монография. - М., 2015.

101. Осбург Т. Доверие к СМИ в цифровом мире. - Мюнхен, Springer Nature, 2019. - С. 58.

102. Омонов Б. Глобализация и политическое обновление//. - Тафаккур-2012. No 3 С. 112.

103. http://uza.uz/oz/politics/adabiet-va-sanat-madaniyatni-rivojlantirish-xalqimiz-mana-03-08-2017 (Выступление Президента Шавката Мирзиёева на встрече с представителями творческой интеллигенции Узбекистана)

104. Омар Хайям. Трактаты /Пер. с арабского и вступительная статья Б.А. Розенфельда. - М.: ИВЛ, 1961. - 338 с.

105. Осипов П.Н. Обучение и самовоспитание конкурентоспособных специалистов как приоритетное направление современного образования // Вестник Казанского технологического университета, 2013. Т. 16.- No 16. - С. 198-204.

106. Пассов Е. Основные коммуникативные методы обучения общению на иностранном языке. М.: 1989. С.-78.

107. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. М.: "Просвещение," 2000 г. - 173с.

108. Песталоцци И.Г. Избранные педагогические труды. - М.: Педагогика, 1981. - Т.1. -335 с.; Т.2. - 416 с.

109. Пидкасистый П.И. Самостоятельная деятельность учащихся: дидактический анализ процесса и структуры воспроизведения и творчества. - М.: Педагогика, 1972. - 184 с.

110. Соле Н.В. Активизация самостоятельной работы студентов университета в преподавании курса высшей математики: Дис. ... канд. пед. наук. - М., 2012. - 270 с. HYPERLINK "https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-samostoyatelnoy-raboty-pri-psihologo-pedagogicheskom-soprovojdenii-studentov-zaochnogo-otdeleniya" https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-samostoyatelnoy-raboty-pri-psixologo-pedagogicheskom-soprovojdenii-studentov-zaochnogo-otdeleniya

111. Сифоров В.И., Суханов А.П. Информация, связь, человек.-М.: Знание, 1997. -С.64.

112. Полат Е.С. Концепция дистанционного обучения на основе компьютерных телекоммуникаций // Педагогические и информационные технологии в образовании. - М.: Академия, 2000. - Вып. 1. - 28 с.

113. Пономарев Л.Н. Общий анализ применения модульного обучения в процессе профессиональной подготовки специалистов в университете [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://science.ncstu.ru/article/hs/09

114. Принципы модульного обучения: методическая разработка для преподавателей / О.Г. Проворова. - Красноярск: Красноярский государственный университет, 2006. - 32 с.

115. Касымова З.К. Педагогические основы формирования идеологического иммунитета у студенческой молодежи (на примере духовно-просветительской работы высших учебных заведений): Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. - Т., 2004. - 26 с.

116. Рузиева Д.И. Влияние повышения квалификации профессорско-преподавательского состава на прогрессивное развитие Узбекистана // Педагогика и психология образования. Т. 4, No 1. - 2018. С. 12-21.

117. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.isuct.ru/umo/orgproc10.html

118. Рухиева Х.А. Психологические особенности саморегуляции учебной деятельности студентов: Дисс. ... канд. психол. наук. - Ташкент, 1993. - 132 с.

119. Руссо Ж.-Ж. Избранные педагогические сочинения: в 3 т. / Пер. с фр. / Сост. и ред. И.Е. Верцман. - М.: Гослитиздат, 1961. - Т.1. - 851 с.; Т.2. - 768 с.; Т.3. - 727 с.

120. Роджерс К. Теории творчества: взгляд на психотерапию. Становление личности. М.: Прогресс, 1994. - С. 478.

121. Рискулова К. Сотрудничество негосударственных организаций в развитии культуры здорового образа жизни молодежи: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. - Ташкент, 2011. - 21 с.

122. Сафарова Р.Г. Проблемы стратегии общего среднего образования в Республике Узбекистан и новые модели содержания образования, пути их реализации. - Ташкент: Фан, 2005. - 13 с.

123. Шалнова-Козашенко О. История медицины как наука и предмет преподавания в мире, в Украине и в Одесском государственном медицинском университете. Введение в историю медицины // Медицинское образование. 2011, No1. - С.27.

124. Сейтхалилов Е., Курбанов Ш., Иноятов У., Юзликаева Е., Шарипов Ш. - под ред. акад. Т. Рихсиева. - Ташкент, 2013. - 234 с.

125. Сластёнин В.А. Педагогика: учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Академия, 2002. - 576 с. - М.: Академия, 2002.

126. Солиева З.Т. Совершенствование механизмов развития духовной культуры студентов педагогических высших учебных заведений: Дис. ... докт. пед. наук. - Т., 2017. - 243 с.

127. Ставроулакис Питер, Стамп Марк. Справочник по информационной и коммуникационной безопасности. - 2010. - 178 с.

128. Словарь русского языка: в 4 т. / АН СССР, Институт рус. яз.; под ред. А.П. Евгеньевой. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Рус. яз., 1985-88. - Т. 4. - 800 с.

129. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. - 2-е изд. - М.: Сов. энциклопедия, 1982. - 1552 с. - М.: Советский цикл, 1982.

130. Солодова Г.Г. Формирование профессионального самоопределения студентов университета в педагогической культуре изменяющегося общества: Автореф. дисс. ... док. пед. наук. - Кемерово, 2011. - 64 с.

131. Суслонова С.А. Формирование самовоспитательной активности студентов в учебном процессе университета: дис. ... канд. пед. наук / С.А. Суслонова. - Архангельск, 2009. - 240 с.

132. Тамбовкина Т.Ю. Самостоятельное изучение иностранных языков как подсистема университетского лингвистического образования: дисс. ... док.

пед. наук: 13.00.02 - М., 2007.- 375 с. Самостоятельное изучение иностранных языков как подсистема университетского лингвистического образования: дисс.... док. пед.

133. Талызина Н.Ф. Как управлять процессом усвоения знаний / Н.Ф. Талызина // Сов. педагогика. - 1983. - No 3. - С. 94-98.

134. Толипов О.К., Усмонбоева М. Педагогическая технология: Теория и практика. - Т.: Фан, 2005. - 205 с.

135. Толипов О.К. Практика внедрения инновационных технологий в университете // КрГПИ им. Тараса Шевченко, 2013. - Изд-во. - С. 162-164.

136. Толипов О.К. Профессиональные и личностные компетенции профессора-преподавателя в системе непрерывного образования // киберленинка.uz/статья/n/

137. Тургунов С.Т., Максудова Л.А. Технологии организации и управления педагогическими процессами. - Т.: Сано-стандарт, 2012. - 48 с.

138. Тлляшев Х.Х. Общие педагогические и дидактические идеи средневековых ученых-энциклопедистов Ближнего и Среднего Востока. - Ташкент: Фан, 1989. - 148 с.

139. Тулкибоева Н.Н. Руководство по самовоспитанию для студентов: монография / Н.Н. Тулкибоева, И.Ф. Медведев. - Санкт-Петербург: Астерион, 2012. - 359 с.

140. Уматалиев З. Медиабезопасность как основа будущего нашей молодежи. Сборник Республиканской научно-практической конференции "Борьба с информационными угрозами посредством научно-педагогических и учебно-методических изданий: профилактика, технология, механизм." - Т.: 2017. 223 с.

141. Усманова М.А. Социально-философский анализ проблемы информатизации современного общества: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Т.: Университет, 1997. - 48 с.

142. Умаров Б., Джабборов Ш. Проблемы духовного воспитания в условиях глобализации. -Т.: "Академия," 2011. 156 с.

143. Устинова Я.О. Формирование навыков самоорганизации и самоконтроля учебной деятельности у студентов университета: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Я.О. Устинова. - Челябинск, 2000. - 20 с.

144. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания // Собр. сочинений. - М.: 1950. -Т. 8. -776 с.

145. Узбекская педагогика и антология. / Сафо Очил, Хошимов К. и др. -Ташкент: O'qituvchi, 1999. -480 с.

146. Узбекская педагогика и антология. / Хошимов К., Сафо Очил. I - Ташкент: O'qituvchi, 1995. -460 с.

147. Фараби (аль-Фараби). Социально-этические трактаты / Пер. с арабского Б.Я.Ошеровича и др. - Алма-Ата: Наука, 1973. -398 с.

148. Фарберман Б.Л., Мусина Р.Г., Сафин Д.В., Турсунова З.М. Интерактивные методы обучения // Методические рекомендации по проектированию и внедрению педагогических технологий. Часть 2, брошюра 2. - Ташкент: Центр "ЦПНУЛ," 2002. - 52 с.

149. Философия: энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. - М.: Гардарики, 2004. - 1072 с. - М.: Гардарики, 2004.

150. Фомина Е.Н. Формирование компетенции самовоспитания студентов на основе использования модульной технологии (на примере средних профессиональных образовательных учреждений): автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.Н. Фомина. - Волгоград, 2007. - 21 с.

151. Халапина Л.П. Педагогические стратегии самовоспитания как важный аспект содержательного компонента дистанционного обучения [Электронный ресурс]. - Доступ: http://www.ict.edu.ru/vconf/files/3662.doc

152. Холиков А.А., Содиков Р.М. Формирование педагогических способностей будущего учителя начальных классов // Молодой ученый. - 2016. - No 21. - С. 949-951.

153. Халилова Ш.Т. Концептуальные и методические подходы к оценке качества образования // Управление качеством жизни, образованием и

окружающей средой в регионах Узбекистана. Материалы международной научно-практической конференции 17 - 29 апреля 2002 г. - 336 с.

154. Хеккаузен Х. Мотивация и деятельность. - М.: Просвещение, 2010. - 408 с.

155. Хасанбоев Ж.Ю. и др. Толковый словарь по педагогике - Ташкент: Издательство "Фан ва технология," 2009. - 671 с.

156. Хорезми. Астрономические трактаты / Мухаммад ибн Муса аль-Хорезми; Вступ. ст., пер. и комм. А. Ахмедова. - Т.: Фан, 1983. - 142 с.

157. Чернышов Е.О. Основы самовоспитания студентов и преподавателей педагогического университета // Научно-методический электронный журнал "Концепция." - 2015. - Т. 28. - С. 216-220. - URL: http://e-koncept.ru/2015/95454.htm.

158. Шарипов Ш. Теория и практика обеспечения преемственности профессионального творчества учащихся: Автореф. дис.... док. пед. наук. -Т., 2012. - 46 с.

159. Шаламов В.В. Организация самостоятельной работы в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ahey.narod.ru/sborniki/pch4/pch4-shalamov.htm.

160. Шаронов В.Б. Самовоспитание будущего преподавателя как важная составляющая повышения уровня его профессиональной подготовки: дис. ... канд. пед. наук / В.Б. Шаронова. - Челябинск, 2001. - 195 с.

161. Шодмонова Ш. Формирование и развитие самостоятельного мышления у студентов профессионально-ориентированных высших учебных заведений: Дис. ... д-ра пед. наук. - Ташкент, 2010. Науки.

162. Эгамбердиева Н.М., Ходжаев Б.Х. Некоторые вопросы педагогики: сущность и решение. Пособие - Ташкент: Фан ва технология, 2013. - 46 с.

163. Эркабоева Н. Развитие педагогической мысли в Узбекистане в годы независимости (1992-2005 гг.): Дис. ... д-ра пед. наук. - Ташкент: УзНИИПН, 2007. - 323 с.

164. Есипов Б.П. "Педагогика" Т.: Учитель, 1969. - 112 с.

165. Юзликаев Ф.Р. Активизация процесса дидактической подготовки будущего преподавателя в педагогическом институте: Монография. - Ташкент: Фан, 1995. - 203 с.

166. Гуломов С.С. и др. Информационные системы и технологии. - Т.: Шарк, 2000. 46 с.

ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

167. CLEMI (1996). L'Actualité et les médias à l'école primaire, au collège et au lycée. Paris: CLEMI, 120 p. p.12

168. Cynthia Vinney. "Very well mind." Что такое медиаграмотность? (12 января 2022 г.).

169. Worsnop, C.M. (2004). Медиаграмотность через критическое мышление. NW Center for Excellence in Media Literacy, 60p.

170. ЮНЕСКО. Рекомендации, адресованные Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). В: Образование для медиа и цифровой эпохи. Вена: ЮНЕСКО, 1999, с.273-274).

171. Osburg Th. Доверие к СМИ в цифровом мире. - Мюнхен, Springer Nature, 2019. - С. 129

172. Osburg Th. Доверие к СМИ в цифровом мире. - Мюнхен, Springer Nature, 2019. - С. 213.

173. Melda N. Развитие глобальных компетенций через медиаграмотность. - Лос-Анджелес, Associated Press, 2018. - С. 132

174. Melda N. Развитие глобальных компетенций через медиаграмотность. - Лос-Анджелес, Associated Press, 2018. - С. 146

175. Christine W. Медиаграмотность и эффект социализации. - Зальцбург, Springer Imprint, 2020. - С.107

176. Melda N. Развитие глобальных компетенций через медиаграмотность. - Лос-Анджелес, Associated Press, 2018. - С. 74

177. Christine W. Медиаграмотность и эффект социализации. - Зальцбург, Springer Imprint, 2020. - С.78

178. Melda N. Развитие глобальных компетенций через медиаграмотность. - Лос-Анджелес, Associated Press, 2018. - С. 128

179. Кристин В. Медиаграмотность и влияние социализации. - Зальцбург, Springer imprint, 2020. - С.56

180. Кидд М.Г., Коннор Дж.Т. Стремление делать добро: Преподавание гуманитарных наук в канадских медицинских школах // Journal of Medical Humanities, 2008. No 29 (1) - С.51.

181. Масковяк Р.А., Паркер Д., Крофт Л.Д. Обоснование важности истории медицины в образовании врачей: Опрос мнений врачей и студентов-медиков // Journal of Medicine, 2017. No 4. - С. 496.

182. Кубей, Р. (1997). Медиаобразование: Портреты развивающейся области. В: Кубей, Р. (ред.) Медиаграмотность в информационную эпоху. Нью-Брансуик и Лондон: Transaction Publishers, с.2.

183. Прендвилль П., Кинселла В. Самоэффективность начинающих преподавателей в поддержке включения детей с расстройствами аутистического спектра - DOI: 10.1080/02667363.2017.1391750. - декабрь - 2017 г.

184. Беннет В. Американское образование. Работа. - Вашингтон, 1989. - 32 с.

185. Зайонц Р.А. Педагогика мышления: Тихая революция в высшем образовании.

186. Примеры технического и профессионального образования в Азии и Тихом океане: общий обзор. А.Р. Хаас. - Бангкок, UNESCO/PROAP, 1996. - 28 с.

187. Коэн Бр. Образование и личность. - Лондон, 1981. - 102 с.

188. Критическая педагогика и культурная сила. - Лондон: Макмиллан, 1987. - 342 с.

189. Савдо С., Построение педагогических моделей для образования и технологий. 2014 год.

190. Эрик Х. Глендиннинг, Рон Ховард. Professional English in Use. Cambridge University Press. 2009. С. 4-45.

191. Система образования Англии и Уэльса. - Л., 1985. - 64 с.

192. Эрик Х. Глендиннинг, Беверли А.С. Информационные технологии в профессиональной медицине. Издательство Кембриджского университета. 2011. - С. 35-60.

193. Сэм Мак Картер. Медицина. Информационные технологии в медицине Оксфорда для карьеры / Издательство Оксфордского университета. 2009. - С. 6-67.

194. Т. П. Шедрин. Медицинский английский. Московское издательство. 2010, - С. 10-115.

195. Хопкинс Д., Рейд К. Пересмотр педагогического образования. - Лондон, 1985. - 180 с.

196. Браун, С. и Макинтайр, Д. Смысл преподавания, Букингем, Великобритания: Open Univ Press 1993. - 75 с.

197. Роджерс, К. Р. (1959/1989). Терапия, теория личности и межличностных отношений, разработанная в клиент-центрированной системе. Х. Киршенбаум и В.Л. Хендерсон (ред.), Работы Карла Роджерса (стр. 236-257). 147. Образование, политика и общество. Теоретические перспективы. - Лондон, 1983. - 277 с.

198. ALPHA 97: Базовое образование и институциональная среда. I. - Под редакцией П. Хантекуэра. - Гамбург/Торонто, ЮНЕСКО. - UIE / Culture Concepts Publishers, 1997. - 372 с.

199. Гурвич П.Б. О четырех общих методологических принципах организации обучения иностранному языку. Иностранные языки в школе, 2004. No 1. - С. 25.

200. Wilson, I., Cowin, L. S., Johnson, M. & Young, H. Профессиональная идентичность у студентов-медиков: педагогические проблемы медицинского образования. Teaching and Learning in Medicine: an international journal, (2013). 25 (4), 369-373.

201. https://studopedia.ru/7_41420_zhenevskaya-deklaratsiya-vsemirnoy-meditsinskoy-assotsiatsii.html

202. http://uza.uz/oz/documents/koronavirus-pandemiyasiga-karshi-kurashishda-fidoyilik-k-rsat-23-07-2020

МУЙДИНОВ ФИРУЗЖОН ФАРХОДЖОНОВИЧ

РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ

Монография

Редактор: М.Мукимов
Технический редактор: А.Аюбжонов
Верстальщик: З.Каримова

Разрешено к печати 20.09.2025
Формат 60x84 1/16, офсетная бумага
Печатных листов 9,68. Тираж 100 экз.
Издательство "ALPHA BRAND"
Республика Узбекистан, город Фергана
улица Улугвор, дом 70