

**МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
УНИВЕРСИТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ**

На правах рукописи
УДК 327.82:339.9(540)

Мавланов Ибрагим Раджабович

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ
(на примере Индии)**

08.00.09 – Мировая экономика

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т
диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Ташкент – 2011

Работа выполнена на кафедре Практическая дипломатия
Университета мировой экономики и дипломатии Республики Узбекистан

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор

Бекмурадов Адхам Шарипович

доктор экономических наук, профессор

Расулев Алишер Файзиевич

доктор экономических наук

Шарифходжаев Шафкат Адилевич

Ведущая организация:

Министерство внешних экономических
связей, инвестиций и торговли
Республики Узбекистан

Защита состоится «___» _____ 2011 года в ___ на заседании
Специализированного совета Д 005.15.02 при Университете мировой
экономики и дипломатии Министерства иностранных дел Республики
Узбекистан по адресу: 100077, Ташкент, проспект Мустакиллик, 54.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Университета
мировой экономики и дипломатии.

Автореферат разослан «___» _____ 2011 г.

**Ученый секретарь
Специализированного совета**

к.э.н. Хусайнов Ш.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность работы. В современной системе международных экономических отношений позиция государства на мировой арене в большей степени зависит от международной конкурентоспособности его экономики и реализации внешнеэкономической политики и конкурентных преимуществ на мировом рынке средствами *экономической дипломатии*. Определяя приоритетные направления экономической дипломатии, Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов подчеркивал необходимость развития и укрепления «экспортного потенциала республики, формирования экспортоориентированной экономики, ...прорыва на мировые рынки, ... либерализации внешнеэкономической деятельности»¹.

В этом плане является важным изучение современных форм, методов и моделей экономической дипломатии в реализации внешнеэкономической политики, направленных на продвижение национальных экономических интересов, защиту экономической безопасности, содействие развитию международной торговли, привлечение иностранных инвестиций и международной помощи, продвижение отечественного бизнеса на мировой рынок дипломатическими средствами с использованием двусторонних, региональных и многосторонних институций. Комплексное решение этих задач, их взаимовлияние и взаимодействие изучены крайне мало.

Анализ влияния экономической дипломатии в условиях трансформации мирового порядка требует новых исследований для разработки адекватных методов измерений и моделей, это позволит экономической дипломатии обрести комплексный и системный характер. В этом контексте представляет интерес исследование институционально-правовых вопросов и роли государства в экономической дипломатии исходя из опыта Индии и развитых стран. Важность и необходимость этих исследований исходят из научного и практического значения для Узбекистана вопросов институциональных преобразований, либерализации и «ускоренное обновление ведущих отраслей экономики»².

Одна из главных причин, почему экономическая дипломатия привлекает пристальное внимание, – существенный пробел в академических исследованиях этого направления. Формирующаяся на стыке международных, экономических, политических, правовых, дипломатических и других исследований, экономическая дипломатия – сравнительно новое научное направление, которое должно стать составной частью современной науки и практики в области мировой экономики, международных экономических отношений и дипломатии, требует *междисциплинарного (синергетического) подхода*. Рост экономических функций дипломатии

¹ Каримов И.А. Узбекистан: национальная независимость, экономика, политика, идеология. – Ташкент: Узбекистан, 1996. Т.1. – С. 320-323.

² Каримов И.А. Дальнейшее углубление демократических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Ташкент: Узбекистан, 2011. Т. 19. – С. 81-85, 88-95, 187-210.

способствовал формированию в последнее десятилетие XX в. понятия «экономическая дипломатия». Австрийский экономист Готтфрид Хэберлер утверждал, что уже в середине XX в. дипломаты тратили порядка 80% времени на экономические вопросы. Такую же цифру называл Генеральный секретарь ООН, определяя долю расходов на экономические и социальные вопросы в бюджете ООН¹. С ростом экономической составляющей дипломатии увеличилось количество экономических департаментов в министерствах иностранных дел многих стран, а некоторые из них объединены с министерством торговли. Данное исследование проведено в контексте реализации внешней экономической политики в условиях трансформации мирового порядка. В центре внимания находятся концептуально-методологические и практические аспекты формирования и развития современной экономической дипломатии и опыт Индии.

Экономическая дипломатия формируется сегодня в относительно самостоятельную область знаний, способствует развитию нового направления экономической мысли. Ранее экономическая наука и дипломатия лишь по отдельности уделяли внимание международной торговле. Экономические модели не включали дипломатию и игнорировали ее роль в содействии конкурентной борьбе на мировом рынке. Вопросы о том, как отдельно взятая компания должна использовать средства дипломатии в борьбе с конкурентами, а в конечном итоге – как страна должна всесторонне использовать дипломатические инструменты и получать преимущества на мировой арене, экономистами изучены крайне мало. Именно здесь наблюдается отсутствие исчерпывающего теоретического решения этой проблемы, отсутствие знаний, которые позволяли бы сделать теоретическое обобщение практического опыта.

Актуальность данного диссертационного исследования исходит из необходимости изучения позитивного зарубежного опыта для выработки системных рекомендаций по совершенствованию современной экономической дипломатии Узбекистана. Особенно это важно сегодня, когда Узбекистан предпринимает шаги по углублению интеграции в мировую экономику. В этой связи представляет интерес опыт экономической дипломатии Индии, который способствовал прорыву страны на мировой рынок и завоеванию ведущих позиций и конкурентных преимуществ в определенных направлениях. Современная экономическая дипломатия Индии обрела целеустремленный характер, расширив свой арсенал используемых форм и методов, изучение которых имеет большое научное и практическое значение. Настоящее исследование предусматривает изучение теоретических и практических аспектов, проведение сравнительного анализа экономической дипломатии Индии и ведущих стран в вопросах выхода на мировые рынки и развития торговли, использования конкурентных преимуществ, привлечения иностранных инвестиций и

¹ Щетинин В.Д. Экономическая дипломатия. – М.: Междунар. отношения, 2001. – С.11.

официальной помощи развитию. С учетом приоритетов сотрудничества Узбекистана с Индией¹, экономическая дипломатия этой страны требует изучения в целях более активного решения задач повышения конкурентоспособности нашей страны на мировом рынке и рынке Индии, оптимизации форм и направлений интеграции Узбекистана в мировое хозяйство с использованием растущего потенциала и опыта Индии.

Не менее важным является необходимость учета возрастания роли экономической дипломатии в условиях роста соперничества на мировых рынках, особенно в условиях глобального финансово-экономического кризиса 2008 г., когда многие государства до сих пор пытаются найти решение экономических проблем совместными дипломатическими усилиями на двустороннем, многостороннем и региональном уровнях. Конкуренция на мировых рынках за ресурсы, сбыт товаров и инвестиции должна повысить роль применения инструментов экономической дипломатии. И здесь важна «реализация конкретных мер по поддержке предприятий-экспортеров в обеспечении их конкурентоспособности на внешних рынках»², что должно быть одной из основных задач дипломатов.

Таким образом, актуальность настоящего исследования обусловлена не только общественно-исторической потребностью практики, но и уровнем развития современной экономической науки и дипломатии, продиктована задачей с научной точки зрения объяснить место и роль современной экономической дипломатии в реализации внешнеэкономической политики, разрешении современных проблем мировой экономики и международных экономических отношений. Решение этих проблем средствами экономической дипломатии и их системное научное исследование будут отвечать национальным интересам Узбекистана и способствовать эффективной интеграции в мировое экономическое сообщество.

Степень изученности проблемы. К теории и практике проблем дипломатии и экономической дипломатии всегда проявляли интерес многие, как отечественные, так и зарубежные исследователи. Среди отечественных ученых можно выделить Б.Гиясова, А.М.Касимова, С.М.Миркасымова, И.Т.Неъматова, Х.А.Нурутдинова, Л.А.Саидову, И.А.Хамедова, Г.А.Хидоятова, А.А.Файзуллаева, С.Ш.Шарапову и других, которые в своих работах раскрывают отдельные проблемы дипломатии. Однако экономическим аспектам в них уделено недостаточно внимания.

Отдельные направления внешней экономической политики затрагиваются в работах узбекских ученых А.М.Алимова, А.Ш.Бекмурадова, С.С.Гулямова, А.А.Исаджанова, Б.А.Исламова, Н.Х.Жумаева, Н.А.Касымовой, Э.Р.Махмудова, Ж.Норматова,

¹ Каримов И. Узбекский народ никогда и ни от кого не будет зависеть.– Ташкент: Узбекистан, 2005. Т.13. – С. 105-106.

² Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Ташкент: Узбекистан, 2009. – С. 28.

Н.Сиражиддинова, Б.А.Ходжаева, Г.А.Хачиева, Р.Х.Шадиева, однако вопросы экономической дипломатии не включены в данные научные работы.

Среди российских ученых можно выделить работы Т.В.Зоной, И.Д.Иванова, М.М.Лебедевой, А.Е.Лихачева, В.И.Попова, В.Д.Щетинина и других, которые освещают отдельные вопросы экономической дипломатии.

По вопросам экономической дипломатии Индии полезными для исследования были работы российских ученых Н.В.Галищева, О.В.Малярова, А.И.Медового, С.И.Лунева, В.Г.Хороса, А.В.Шахматова и Т.Л.Шаумян, других зарубежных авторов: Ш.Беттельхейма, Д.Гадгила, Л.Нараина, а также работы ведущих индийских ученых: Г.Балачандран, К.Гакхар, Ж.Дикшит, Х.Капур, К.Рана, Т.Рой, С.Чаттерджи и др. К сожалению, большинство из авторов уделяло больше внимания торговым¹ и региональным вопросам экономической дипломатии².

Среди западных ученых заслуживают внимание работы Г.Р.Берриджа, Дж.Вуд, Р.П.Барстона, Х.Булла, А.Ватсона, К.Гамильтона, Ги Каррон де ла Карьера, Х.Моргентау, М.Николсона, Г.Никольсона, Ж.Л.Ричардсона, Э.Сатоу, Ж.Серре и др., которые обращали внимание лишь на важность экономических факторов в дипломатии.

Экономическим аспектам дипломатии, на взгляд автора, уделяется недостаточное внимание при подготовке дипломатов и, в свою очередь, мало уделяется внимания дипломатическим аспектам при подготовке специалистов в области международных экономических отношений. Так, в таких зарубежных учебных заведениях, как Международный форум коммерческой дипломатии (Вашингтон)³, Академия торговли и коммерческой дипломатии (Лондон)⁴, Институт дипломатии и регионального сотрудничества (Тель-Авив)⁵, Институт торговли и коммерческой дипломатии (Монтеррей, Мексика)⁶ сосредотачивают внимание на коммерческой дипломатии, оставляя многие аспекты экономической дипломатии за пределами изучения. В Женевской школе дипломатии и международных отношений расширен круг дисциплин экономической дипломатии. Лондонская школа экономики и политических наук⁷ недавно выпустила книгу по экономической дипломатии⁸. Вопросы экономической дипломатии активно пропагандирует международный интернет портал

¹ Srinivasan T.N., Tendulkar S.D. Reintegrating India with the World Economy. – New Delhi: Oxford University Press, 2003. – 167 p; Mathur V. India: Foreign Trade Policy and WTO 1991-2003. – New Delhi: New Century, 2003. – 285 p.

² Shivam R.K. India's Foreign Policy Nehru to Vajpayee. - New Delhi: Common wealth, 2001. – 566 p; Chopra J.K. India as a Regional Power. – Jaipur: Sublime, 2000. – 339 p.

³ International Commercial Diplomacy Forum 935 1/2 T ST. NW. – Washington, D.C., 20001
http://www.commercialdiplomacy.org/cd_programs/student_newsltr/icdfwinter2001.PDF

⁴ Academy of Trade and Commercial Diplomacy, City of London, England. http://diplomacypractitioners.org/the_association

⁵ Tel Aviv University, Institute for Diplomacy and Regional Cooperation. <http://www.tau.ac.il/institutes/diplomacy/about.html>

⁶ Institute for Trade and Commercial Diplomacy. <http://www.commercialdiplomacy.org/program.htm>

⁷ <http://www2.lse.ac.uk/ERD/pressAndInformationOffice/Home.aspx>

⁸ The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations / N.Bayne and S.Woolcock (eds.). – Hampshire: Ashgate, 2007. – 391 p.

Экономическая дипломатия¹. В странах СНГ предмет экономической дипломатии введен в МГИМО-Университете и Дипломатической академии МИД России, а в Узбекистане – в Университете мировой экономики и дипломатии с 2005 г. разработан и введен в обучение автором работы.

Вместе с тем многие вопросы современной экономической дипломатии Индии и ведущих стран в условиях трансформации мирового порядка недостаточно широко изучены и требуют глубокого исследования. В частности, усиление влияния международных интеграционных процессов на трансформацию мирового порядка; новые тенденции развития многосторонней дипломатии на глобальном и региональном уровнях, институты которых находятся на этапе кардинальных структурных преобразований; увеличение взаимозависимости двусторонней, многосторонней и региональной дипломатий при продвижении конкурентных преимуществ на мировом рынке; стремительный рост взаимовлияния международной торговли и потоков капиталов на реформирование и трансформацию экономик стран с переходной экономикой, развивающихся и развитых стран; появление на международной арене новых субъектов и объектов экономической дипломатии, приведшее к модернизации методов самой дипломатии.

В большинстве опубликованных работ содержатся указания на преимущества лишь отдельных аспектов экономической дипломатии. В данной диссертационной работе предпринята попытка восполнения этих пробелов и исследование дипломатических преимуществ государства на международной арене как сочетания широких возможностей экономической дипломатии в ее многочисленных направлениях деятельности с точки зрения их всестороннего и целостного рассмотрения.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планами научно-исследовательских работ Университета мировой экономики и дипломатии. Тема диссертации утверждена решением Ученого совета университета от 4 июля 2009 г. (протокол № 6) и опубликована в бюллетене ВАК при Кабинете министров Республики Узбекистан в 2009 г., № 5.

Цель исследования – на примере Индии комплексно исследовать процесс формирования и развития экономической дипломатии, изучить ее влияние на развитие внешнеэкономической деятельности страны в условиях трансформации мирового порядка и выработать рекомендации по повышению эффективности экономической дипломатии Узбекистана.

Задачи исследования. В соответствии с поставленной целью исследования в диссертационной работе решались следующие задачи:

- провести теоретический анализ развития современных международных отношений, тенденций трансформации мирового порядка и

¹ Economic Diplomacy. DiploFoundation.
<http://textus.diplomacy.edu/textusBin/BViewers/oview/EconomicDiplomacy/oview.asp?FilterTopic=%2F41364>

концептуализации понятия «экономическая дипломатия», выявить место экономических факторов и дипломатии в этих процессах;

- разработать методологические подходы анализа и исследования экономической дипломатии в условиях трансформации мирового порядка;

- на основе макроэкономического анализа комплексно изучить роль и влияние экономической дипломатии на экономическое развитие Индии, формирование ее внешнеэкономической политики, а также особенности ее институционального и правового обеспечения;

- определить и обосновать приоритетные направления развития современной экономической дипломатии, выявить ее роль в обеспечении национальных интересов и экономической безопасности страны, а также ее влияние на продвижение конкурентных преимуществ на мировом рынке;

- проанализировать современные концепции и модели двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии и выявить их позитивные элементы для возможного дальнейшего теоретического развития и практического применения в условиях Узбекистана;

- выявить тенденции трансформации геополитических интересов Индии в Центральной Азии в экономическую дипломатию, определить современные дипломатические подходы Индии к экономическому сотрудничеству с регионом Центральной Азии и выработать рекомендации межрегионального экономического сотрудничества Центральной и Южной Азии;

- провести сравнительный анализ подходов Индии и Узбекистана к вызовам глобального финансово-экономического кризиса и определить задачи экономической дипломатии по выявлению, предупреждению, диагностике и мониторингу угроз экономической безопасности;

- разработать и предложить систему практических мер стратегического характера по совершенствованию экономической дипломатии Узбекистана и повышению ее вклада в реализацию национальных экономических интересов и внешнеэкономической политики на мировой арене.

Объект и предмет исследования. *Объектом исследования* является экономическая дипломатия как механизм реализации внешнеэкономической политики государства в системе международных отношений. *Предметом исследования* является процесс формирования современной системы экономической дипломатии и развитие совокупности ее основных направлений, форм и моделей на примере Индии в сравнении с мировыми тенденциями в новых условиях трансформации мирового порядка.

Теоретико-методологической основой исследования являются общие принципы научного познания, диалектический, системный и синергетический подходы, концепции международных отношений, внешней политики и дипломатии, международной торговли и иностранных инвестиций, рыночной экономики, теории развития и конкурентных преимуществ, труды Президента Узбекистана И.А.Каримова, в которых определены основные направления внешнеэкономической политики страны.

Методы исследований. В научном исследовании использованы методы системного, сравнительного, исторического, экономического и логического анализа официальных материалов, нормативно-правовых документов и статистики Индии, Узбекистана и других стран, исследований отечественных и зарубежных ученых и дипломатов, отчетов и аналитических публикаций международных организаций и исследовательских центров по проблемам мировой экономики, международным экономическим отношениям, внешнеэкономической политике и экономической дипломатии, глобализации и мирового порядка. Используются также методы моделирования и междисциплинарного подхода. Диссертационная работа опирается на многолетний научный и дипломатический опыт работы автора в сфере внешнеэкономических связей, результаты исследований, проведенных в Индии, Германии и Японии, и является самостоятельным комплексным теоретическим и эмпирическим исследованием, направленным на всестороннее познание объективной реальности.

Гипотезы исследования. В исследовании мы предполагаем, что:

1. Современный мировой экономический порядок представляет собой комплекс подсистем двустороннего, многостороннего, регионального и иного экономического сотрудничества, которые в исторические промежутки времени взаимно перемещаются, замещаются или поглощаются. Фундаментом формирования такого мирового порядка выступает двусторонняя экономическая дипломатия, на базе которой формируются многосторонняя, региональная и другие формы экономической дипломатии.

2. Национальный суверенитет может исчезнуть только в случае поглощения подсистемы двусторонних отношений другими вышестоящими подсистемами. Это может привести к переходу от баланса сил между государствами к балансу сил между регионами.

3. Увеличение количества акторов экономической дипломатии за счет роста числа неправительственных организаций и их возможная трансформация в международные институты может оказать влияние на увеличение/уменьшение мощи государства и вопросы национальной безопасности в условиях новой архитектуры мирового порядка.

4. Экономическая дипломатия может получить эффективное воплощение, если будут разработаны все институционально-правовые механизмы взаимодействия государственных и негосударственных субъектов экономической дипломатии, обеспечены условия оптимального сочетания средств двусторонней, многосторонней и региональной форм дипломатии в процессе продвижения интересов государства на мировой арене.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Авторское понимание и формулировка современных понятий «экономическая дипломатия», «международные отношения», «трансформация мирового порядка» и методологический подход к анализу и исследованию современной экономической дипломатии.

2. Разработанная абстрактная теоретическая модель трансформации мирового порядка, представляющая собой динамичный комплекс двусторонних, многосторонних, региональных и иных подсистем экономической дипломатии в системе международных отношений, позволяющая проводить моделирование поведения акторов экономической дипломатии на мировой арене.

3. Роль и место экономической дипломатии в государственной системе управления развитием внешнеэкономической деятельности и ее институционально-правового обеспечения.

4. В вопросах реализации внешнеэкономической политики объекты экономической дипломатии (международная торговля, привлечение инвестиций и др.) должны рассматриваться с единых позиций взаимного влияния, субъекты их реализации (государственные, негосударственные и др.) – с позиций взаимного содействия, а средства двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии должны использоваться в комплексе.

5. Современные тенденции развития региональной экономической дипломатии в условиях трансформации мирового порядка способствуют формированию новой архитектуры межрегионального экономического сотрудничества Центральной и Южной Азии.

6. Всесторонний анализ концептуальных подходов Индии и Узбекистана на вызовы глобального финансового кризиса позволил сделать вывод о необходимости изучения моделей экономических систем как возможного источника экономических кризисов и предложить введение дополнительных индикаторов своевременной их диагностики.

Научная новизна диссертации заключается в фундаментальном исследовании экономической дипломатии на примере Индии, что дало автору возможность одним из первых в экономической науке Узбекистана предпринять и осуществить междисциплинарный подход к анализируемой проблеме. Отечественных работ, посвященных комплексному, системному и сравнительному изучению обозначенной проблемы, практически нет. Новизна исследования заключается и в том, что в нем:

- обоснованы и сформулированы авторские понятия «экономическая дипломатия», «международные отношения» и «трансформация мирового порядка» с определением методологических подходов их использования для исследуемой научной проблемы. Проведено новое теоретическое обобщение и анализ влияния экономических факторов, дипломатии, национальных интересов, безопасности и мирового порядка на развитие международных отношений и внешнеэкономическую деятельность зарубежных стран;

- выявлены тенденции развития современных международных отношений, на базе которых обоснована и выдвинута авторская концепция трансформации мирового порядка. На их основе разработаны абстрактная теоретическая модель трансформации мирового порядка, методика расчета

международных связей субъектов экономической дипломатии и методология анализа и исследования современной экономической дипломатии;

- определены основные направления развития современной экономической дипломатии, по которым проведен комплексный и структурный анализ. Выявлены тенденции развития международной торговли, потока инвестиций и официальной помощи развитию, установлена их взаимозависимость и влияние на развитие внешнеэкономической деятельности, модернизацию институциональных и правовых механизмов экономической дипломатии;

- раскрыты особенности развития и взаимосвязи двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии, определены их основные проблемы и предложены практические рекомендации по их совершенствованию в целях эффективного взаимодействия, разработана и предложена биполярная модель межрегионального экономического сотрудничества Центральной и Южной Азии;

- для предупреждения экономических кризисов предложено введение новых индикаторов экономической безопасности: индикатор устойчивости моделей экономических систем, индикатор объема иностранных обязательств, индикатор анализа угроз трансформационного характера;

- обоснованы теоретические предпосылки и разработаны практические рекомендации по модернизации экономической дипломатии Узбекистана, ее институциональной системы на уровне республики, в МИД и других структурах для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности; предложено по-новому совершенствовать систему подготовки, переподготовки и ротации дипломатических кадров в республике.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Теоретическая значимость исследования состоит в разработке нового методологического подхода к исследованию экономической дипломатии, более глубокого понимания ее места в системе международных отношений и роли экономического фактора в современной дипломатии. В экономической науке Узбекистана получает развитие новое научное направление экономической дипломатии, где создана научная школа автора. Важной является фундаментальная постановка проблемы влияния экономической дипломатии на развитие экономики страны и региональные интеграционные процессы. Исследование может быть использовано для дальнейшего совершенствования и развития современных концепций, моделей и методов экономической дипломатии в системе международных экономических отношений, моделирования тенденций развития мирового порядка.

Практическая значимость работы определяется тем, что выработанные в исследовании методологические подходы использованы при выполнении научно-исследовательского гранта МИД Узбекистана (апрель 2008 - апрель 2009 гг.) на тему «Арабо-мусульманские страны в современных международных отношениях и во внешней политике Республики

Узбекистан» (научным руководителем являлся диссертант)¹. Сформулированные в ходе исследования концептуальные и методологические подходы были использованы также в создании курса «Экономическая дипломатия» в УМЭД. Отдельные положения, выводы и рекомендации диссертационного исследования могут быть использованы при разработке внешнеэкономической политики Узбекистана, обосновании приоритетных направлений в целях повышения эффективности экономической дипломатии Узбекистана, призваны способствовать решению комплекса задач по повышению международной конкурентоспособности и укреплению позиций нашей страны на мировом рынке. Методологические положения и рекомендации исследования также могут быть полезны для аналитической и практической деятельности МИД, МВЭСИТ и других министерств, ведомств и бизнес структур Узбекистана по продвижению национальных экономических интересов на международной арене. Результаты диссертации могут быть использованы для совершенствования системы подготовки и переподготовки дипломатических кадров и специалистов в области международных экономических отношений, при проведении лекций, подготовке учебных пособий, а также в научно-исследовательской работе по данной проблематике.

Реализация результатов исследования нашла свое место в процессе практической работы автора по подготовке предложений, докладов и отчетов по совершенствованию внешнеэкономического сотрудничества Узбекистана с Индией в период 1999-2005 годов, в рамках многосторонних и двусторонних переговоров с участием автора по различным аспектам внешнеэкономических отношений Республики Узбекистан. Результаты диссертационного исследования опубликованы в монографии автора² и получили отзывы ученых в Узбекистане³ и за рубежом⁴. Практическая реализация результатов исследования нашла отражение в учебниках автора⁵, которые получили положительные отзывы в научных кругах⁶, одобрение

¹ Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия арабо-мусульманских стран: некоторые тенденции развития // Арабо-мусульманские страны в современных международных отношениях и во внешней политике Республики Узбекистан. Учебное пособие / И.Р.Мавланов и др. – Ташкент: УМЭД, 2009. – С. 116-145.

² Мавланов И. Экономическая дипломатия Индии в условиях трансформации мирового порядка. – Ташкент: УМЭД, 2010. – 336 с.

³ Шадиев Р. Экономическая дипломатия Индии в условиях трансформации мирового порядка. Монография И.Р.Мавланова. (Ташкент: УМЭД, 2010. 336 с.) // *Общественные науки в Узбекистане*. – Ташкент, 2010. – № 3-4. – С.145-146; Закирова С. Экономическая дипломатия Индии в условиях трансформации мирового порядка. Монография И.Р.Мавланова. (Ташкент: УМЭД, 2010. – 336 с.) // *Иктисодиёт ва таълим*. – Тошкент, 2010. – № 5. – Б. 133; Мирқосимов С., Жалилов А. Ҳиндистон иқтисодий дипломатияси // *Jamiyat va boshqaruv*. – Тошкент, 2010. – № 4. – Б. 64.

⁴ Лаумулин М.Т. Экономическая дипломатия Индии в условиях трансформации мирового порядка. Монография И.Р.Мавланова. (Ташкент: УМЭД, 2010. 362 с.) // *Казахстан-Спектр*. Научный журнал КИСИ. – Алматы, 2011. – № 2 (56). – С. 136-139.

⁵ Мавланов И. Экономическая дипломатия. Учебник. – Ташкент: УМЭД, ПРООН, 2007. Т.1. – 319 с; Мавланов И. Экономическая дипломатия. Учебник. – Ташкент: УМЭД, ПРООН, 2008. Т.2. – 376 с.

⁶ Шадиев Р.Х. Экономическая дипломатия. Учебник И.Р.Мавланова. Том 1. (Ташкент: УМЭД, 2007. 320 с.) // *Общественные науки в Узбекистане*. – Ташкент, 2008. – № 3. – С. 131-133; Касимова Н. Экономические приоритеты и дипломатия (Рецензия на книгу «Экономическая дипломатия». Т.1. Т., 2008) // *Общественное мнение. Права человека*. – Ташкент, 2008. – № 3(43). – С. 182-184; Шадиев Р.Х. Экономическая дипломатия. Учебник И.Р.Мавланова. Том 2. (Ташкент: УМЭД, 2008. 376 с.) // *Общественные науки в Узбекистане*. – Ташкент, 2009. – № 1. – С. 99-100.

Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан и от студентов МГИМО-Университета МИД России. Материалы диссертационного исследования с 2005 г. внедрены автором в УМЭД при подготовке курсов лекций по предмету «Экономическая дипломатия», который вошел в Государственный образовательный стандарт Узбекистана. С 2005 г. курсы лекций и практических занятий проводятся на Дипломатических курсах¹ и в Институте управления УМЭД.²

Апробация работы. Основные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы доложены, обсуждены и получили одобрение на многочисленных научных и практических конференциях, семинарах и круглых столах в Узбекистане и за рубежом. Среди них можно отметить республиканскую научную конференцию «Отношения Узбекистана со странами Востока» (Ташкент, Институт востоковедения им. А.Р.Беруни 20 октября 2010 г.); международный научно-практический семинар «Узбекистан-Индия: исторические и культурные связи», организованный Институтом востоковедения им. А.Р.Беруни и посольством Индии в Ташкенте (Ташкент, 21 апреля 2010 г.); международный семинар «Диалог между Центральной Азией и Индией: развитие партнерства на основе богатого культурного и исторического наследия», организованный Ташкентским государственным институтом востоковедения, посольством Индии в Узбекистане и Центром индийской культуры им. Л.Б.Шастри (Ташкент, 14-15 марта 2008 г.); международную конференцию «Внешняя политика Индии: связь с Центральной Азией», организованную посольством Индии в Ташкенте и УМЭД (Ташкент, 29 марта 2007 г.); международный семинар фондов «Индия - Центральная Азия» и ЭКОСАН: «Индийско-узбекские перспективы по вопросам окружающей среды и устойчивого развития» (Нью Дели, 1 марта 2007 г.); международный семинар «Проблемы международных экономических отношений и политика развития» Центра исследований и информационных систем для развивающихся стран МИД Индии (Нью Дели, 26 февраля 2007 г.); международный семинар посольства Индии в Ташкенте, Университета им. Д.Неру и УМЭД: «Развитие экономики общественного рынка в Индии: опыт и проблемы» (Ташкент, 29 мая 2006 г.); международный семинар «Индия и Центральная Азия: с древних времен до современности» (Нью Дели, 1-3 марта 2004 г.); международную конференцию «Страны СНГ - Восточная Европа и Индия: совместные усилия и экономическое сотрудничество» (Нью Дели, 3-5 марта 2004 г.); национальный научный семинар Института финансов Индии «Узбекистан и Индия: потенциал сотрудничества» (Нью Дели, 27 августа 2004 г. и 22 июля 2003 г.); национальные семинары Конфедерации индийской

¹ Мавлонов И. Экономическая дипломатия – экономическая безопасность. Программа и презентация тезисов лекций и семинаров специального курса. – Ташкент: УМЭД, 2006. – 40 с.

² Мавлонов И. Иқтисодий дипломатия ва иқтисодий хавфсизлик. Ўзбекистон Республикаси вазирлик ва идоралар раҳбарлар ходимлари, мутахассисларининг малакасини ошириш уқув режаси. – Ташкент: ЖИДУ, Бошқарув Институту, 2006. – Б. 38.

промышленности «Центральная Азия и индийский бизнес: тенденции развития и возможности» (Нью Дели, 20 мая 2003 г. и 17 октября 2003 г.); международную конференцию Университета им. Д.Неру и Института азиатских исследований им. А.К.Азада: «Центральная Азия: десять лет независимости» (Нью Дели, 21-22 ноября 2001г.).

Результаты работы озвучены на научно-практических конференциях, семинарах и встречах автора в Университете мировой экономики и дипломатии, Институте маркетинга и менеджмента (Индия), Университете Васеда (Япония), Токийском университете, Университете Мейжи (Япония), Японском институте международных вопросов (Токио), исследовательском институте экономики, торговли и промышленности (Токио), Институте политических исследований Университета Гиссена (Германия), Дипломатической академии и МГИМО-Университете МИД России.

Диссертация обсуждена на совместном заседании кафедр «Мировой экономики и международных экономических отношений» и «Международной торговли и инвестиций» УМЭД (5 октября 2010г., протокол № 4), на расширенном заседании Проблемного совета по специальности 08.00.11 - «Экономика зарубежных стран» УМЭД (22 марта 2011 г., протокол № 2), на заседании научного семинара специализированного совета Д.005.15.02 при Университете мировой экономики и дипломатии по специальности 08.00.11 - «Экономика зарубежных стран» (14 июня 2011 г., протокол № 3).

Опубликованность результатов. По теме диссертационного исследования автором опубликовано 74 работы, из них 33 за рубежом. Общий объем более 103,42 п.л.,

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, пяти глав, включающих 18 параграфов, заключения, списка использованной литературы (621 наименование) и приложений. Основная часть диссертации изложена на 322 машинописных страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, охарактеризована степень разработанности проблемы, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования, отмечена научная новизна и приведены основные положения диссертации, выносимые на защиту, конкретизирована научная и практическая значимость результатов исследования, указаны формы апробации диссертационной работы.

В первой главе – «Концептуально-методологические основы современной экономической дипломатии» – дается анализ теоретических аспектов тенденций развития современных международных отношений, концептуальных подходов и моделирование трансформации мирового порядка в условиях глобализации, исследованы основные направления

развития дипломатии. На этой основе дана новая трактовка концептуализации современной экономической дипломатии и предложены методологические подходы ее исследования.

В первом параграфе – «Основные тенденции развития современных международных отношений: теоретические аспекты» – раскрываются природа и закономерности современных международных отношений, дается их авторское понимание и определяется место в ней дипломатии и экономических факторов. В ходе проведенного анализа позиций школ реализма, либерализма, транснационализма, институционализма, конструктивизма, постмодернизма и других о природе и характере современных международных отношений было установлено, что последние характеризуются такими понятиями, как глобализация¹, интеграция, развитие², фрагментация³, трансформация мирового порядка, многополярность⁴ и др. Это позволило автору сделать следующие выводы: природа и закономерности международных отношений не поддаются анализу только в рамках одной теории; несмотря на всплески дестабилизации в международных отношениях, для их урегулирования имеются механизмы дипломатии; количество субъектов международных отношений возрастает не только за счет государств и межправительственных организаций, но и за счет неправительственных организаций; акцент в международных отношениях все больше перемещается от военных проблем в сторону решения экономических задач дипломатическими методами. А задачи взаимных экономических выгод становятся главными в вопросах международного сотрудничества⁵, что подтверждают и подходы индийских ученых⁶.

Проведенное исследование позволило автору выявить и следующие закономерности развития современных международных отношений: ускорение трансформации мирового порядка в условиях глобализации; усиление роли государства в качестве актора международных отношений и экономической дипломатии; появление на международной арене новых акторов; признание всеми парадигмами роли международного права; увеличение роли экономических факторов в международных отношениях и дипломатии; расширение тенденций интеграции как одной из составляющих процессов глобализации; увеличение роли дипломатии как основного инструмента разрешения современных экономических проблем. Однако, как считает автор, проблемы двусторонних, региональных и многосторонних отношений и дипломатии все парадигмы рассматривают без учета взаимовлияния.

¹ Wallerstein I. World-Systems Analysis. An Introduction. – Durham and London: Duke University Press, 2004. – P. ix.

² Stiglitz J.E. Globalization and Its Discontents. – New York, London: W.W. Norton & Company, 2002. – P.IX.

³ Киссинджер Г. Дипломатия / Пер. с англ. В.В.Львова / Послес. Г.А.Арбатова. – М.: Ладомир, 1997. – С. 15.

⁴ Kay S. Global Security in the Twenty-first Century: The Quest for Power and the Search for Peace. – Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2006. – P. 35.

⁵ Burchill S. Liberalism // Theories of International Relations / S.Burchill...et al. 3rd edn. – New York: Palgrave Macmillan, 2005. – P. 55-83.

⁶ International Relations in India: Bringing Theory Back Home / Kanti Bajpai and Siddharth Mallavarapu (eds.). – New Delhi: Orient Longman, 2005. – 546 p.; International Relations in India: Theorising the Region and Nation / Kanti Bajpai and Siddharth Mallavarapu (eds.). – New Delhi: Orient Longman, 2005. – 414 p.

Выполненное в диссертации новое теоретическое обобщение и анализ взаимовлияния экономических факторов, дипломатии и мирового порядка позволили выдвинуть предположение о формировании новой системы международных отношений, которая функционировала на протяжении столетий, возможно, начиная с Вестфальской системы. Это дало возможность автору сформулировать свое понятие «*международные отношения*» как взаимосвязанный и взаимодействующий комплекс двусторонних, региональных, многосторонних и иных связей между государствами, международными и региональными правительственными и неправительственными организациями и институтами, а также неинституциональными структурами. Установлено также, что в природе международных отношений в условиях глобализации проблема формирования мирового порядка является центральной. Это вызвало насущную потребность и необходимость изучения тенденций трансформации мирового порядка.

Во втором параграфе – «Концептуальные подходы и моделирование трансформации мирового порядка в условиях глобализации» – проведен анализ закономерностей и этапов развития мирового порядка, разработана абстрактная теоретическая модель его трансформации, определена роль в нем экономической дипломатии, дано авторское определение понятия «мировой порядок» и разработана методика расчета количества международных связей акторов экономической дипломатии.

В ходе исследования современных моделей, механизмов, принципов и сроков наступления нового мирового порядка установлено, что предложенные на сегодняшний день подходы к вопросу о состоянии и перспективах развития мирового порядка характеризуются полярностью, разнообразием и нередко противоречивостью. Как считает автор, пока нет единой позиции по данной терминологии. Так, мировой порядок в понимании Г.Моргентау¹ (школа реализма) и К.Уолтса² (школа неореализма), с некоторыми вариациями, представляется соотношением потенциалов между великими державами в конкретный момент времени. Эти реалистические интерпретации, по мнению автора, абсолютизировались в годы биполярной конфронтации, а в последние два десятилетия XX в. в научных кругах подвергались критике. Автор объясняет это принадлежностью ученых не только к различным теоретическим школам, но и к разным государствам, интересы которых приходится отстаивать и научным образом. Так, если концепция «конца истории» разработана на основе неолиберального подхода, то в основе концепций «столкновение цивилизаций» и «полярности» лежит теория реалистической парадигмы.

¹ Morgenthau H.J. Politics among Nations: The Struggle for Power and Peace. Brief edn. / K.W.Thompson (revised). – New York: McGraw-Hill, 1993. – P. 10, 30.

² Waltz K.N. Theory of International Politics. – New York: McGraw-Hill; Reading: Addison-Wesley, 1979; Waltz K.N. The Emerging Structure of International Politics // International Security. – 1993. – № 18/2. – P. 44-79; Waltz K.N. Structural Realism after the Cold War // America Unrivaled: The Future of the Balance of Power / G.J.Ikenberry (ed.). – Ithaca and London: Cornell University Press, 2002. – P. 29-68.

Автор также не согласен с политиками и учеными, которые утверждают, что наступил «конец истории»¹ и закончилась эра господства Америки как «первой, единственной и последней истинно мировой сверхдержавы»², «столкновение цивилизаций» при неблагоприятном развитии международных проблем может привести мир к катастрофе³, «человечество... подошло к “последней черте” и нас ожидают ... новые катастрофы и новые испытания»⁴ и др.

Вот почему проблема объективной оценки тенденций развития мирового порядка имела в диссертации не только научный интерес, но и практическое значение в целях выработки правильных политических, экономических или дипломатических решений на основе «надежной» теоретической модели. Однако модель мирового порядка, которая отвечала бы сегодняшним реалиям и которую политики и дипломаты могли бы принять в качестве руководства к действию, к сожалению, пока отсутствует. В этой связи автором была предложена своя концепция мирового порядка и *разработана абстрактная теоретическая модель трансформации мирового порядка (МТМП)*. Цель построения такой модели – попытаться переосмыслить и дать новую интерпретацию классическим парадигмам теории международных отношений применительно к экономической дипломатии. При разработке модели автор исходил из того, что взаимосвязь между формальной моделью и реальной мировой политикой и экономикой не проста и имеет огромные пробелы. Поэтому автор руководствовался следующими принципами: модель должна развиваться⁵; она должна ответить на вопросы практиков (политиков, дипломатов), которые могли бы использовать ее для анализа наиболее важных проблем⁶; она должна быть способной определить основные правила поведения систем, содействовать лицам, принимающим решения, в выработке более эффективной внешнеэкономической политики⁷.

Проведенное при помощи МТМП исследование позволило раскрыть основные трансформационные процессы в международных отношениях и представить современный мировой порядок как многоуровневую систему, состоящую из подсистем двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии, которые взаимно перемещаются. На базе своей МТМП автор доказал, что новый мировой порядок только зарождается и

¹ Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / Пер. с англ. М.Б. Левина. – М.: ООО «Издательство АСТ», ЗАО НПП «Ермак», 2004. – 588 с.

² Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. – М.: Междунар. отношения, 1999. – С. 254.

³ Huntington S.P. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. – New York: Simon & Schuster Paperbacks, 2003. – 367 p.

⁴ Баталов Э.Я. Новый мировой порядок: к методологии анализа // ПОЛИС. – Москва, 2003. – № 5. – С. 25-32.

⁵ Rudnianski M., Bestougeff H. Bridging Games and Diplomacy // Diplomacy Games: Formal Models and International Negotiations / R.Avenhaus, I.W.Zartman (eds.). – Berlin: Springer, 2007. – P. 150.

⁶ Avenhaus R., Zartman I.W. Introduction: Formal Models of, in, and for International Negotiations // Diplomacy Games: Formal Models and International Negotiations / R.Avenhaus, I.W.Zartman (eds.). – Berlin: Springer, 2007. – P. 1.

⁷ Carment D., Rowlands D. Formal Models of Intervention: A Stocktaking and Analysis of the Implications for Policy // Diplomacy Games: Formal Models and International Negotiations / R.Avenhaus, I.W.Zartman (eds.). – Berlin: Springer, 2007. – P. 53, 62-63.

находится в начале своего развития и пока рано говорить о размывании суверенитета государств в вестфальском понимании. При этом установлено, что главная задача дипломатии – синхронизация взаимодействия подсистем двусторонних, многосторонних, региональных и других международных экономических отношений. Это позволило автору доказать первую и вторую гипотезы. В ходе моделирования была выведена формула, показывающая увеличение количества международных связей акторов экономической дипломатии за счет роста числа неправительственных организаций.

Результаты проведенных автором исследований показали, что увеличение количества акторов экономической дипломатии за счет роста числа неправительственных организаций может вести к увеличению или уменьшению мощи государства, что подтверждает третью гипотезу автора. Поэтому разработанная методика расчета количества международных связей акторов экономической дипломатии рекомендуется для выработки превентивных мер обеспечения целостности суверенитета государства.

В работе также установлено, что большинство парадигм международных отношений и концепций мирового порядка сводятся к тому, что *дипломатия* остается в центре внимания политиков, первых лиц государств и ученых как ключевой инструмент реализации внешнеэкономических решений.

В третьем параграфе – «Тенденции развития основных направлений современной дипломатии» – раскрывается процесс формирования и трансформации базовых понятий «дипломатии» и ее роли в международных отношениях. В ходе проведенного анализа установлено, что с момента зарождения современной модели дипломатии в XV в. существенно изменились ее правила. Автор показывает, как динамика развития международных отношений XX в. оказала влияние на формирование новых направлений и форм дипломатии. Появились понятия «*дипломатия великих держав*», «*дипломатия сверхдержав*» и др. «*Традиционная дипломатия*» рассматривается часто как «*старая дипломатия*», «*двусторонняя дипломатия*», «*французская*» или «*итальянская*» дипломатия»¹.

Вместе с тем в работе обращается внимание на то, что в условиях глобализации и трансформации мирового порядка многие исследователи заявляют о формировании новых форм дипломатии, часто называя это

¹ Barston R.P. Modern Diplomacy. 3rd edn. – London: Longmans, 2006. – 408 p; Berridge G.R. Diplomacy: Theory and Practice. 3rd edn. – New York: Palgrave, 2005 – 242 p; Chatterjee C. International Law and Diplomacy. – London: Routledge, 2007. – P.31-32; Hamilton K., Langhorne R. The Practice of Diplomacy. – London: Routledge, 1995 – P.137; White Brian. Diplomacy // The Globalization of World Politics: An Introduction to International Relations / John Baylis and Steve Smith (eds.). – Oxford, New York: Oxford University Press, 1999. – P. 251; Watson A. Diplomacy: The Dialogue Between States. – London: Methuen, 1982 – 170 p; Сагоу Э. Руководство по дипломатической практике. – М.: «Институт международных отношений», 1961. – 496 с; Вуд Дж., Серре Ж. Дипломатический церемониал и протокол: принципы, процедура и практика / Пер. с англ. 2-е изд. – Москва: «Прогресс», 1976. – 400 с; Киссинджер Г. Дипломатия / Пер. с англ. В.В.Львова / Послес. Г.А.Арбатова. – М.: Ладомир, 1997. – 848 с; Фельтхэм Р.Дж. Настольная книга дипломата / Пер. с англ. В.Е.Улаховича. 5-е изд. – Минск: Новое знание, 2005. – 299 с; Зонова Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития. – М.: РОССПЭН, 2003. – 336 с; Ўзбек дипломатияси тарихидан: тарихий очерклар ва лавҳалар. – Тошкент: ЖИДУ, Тошкент давлат шарқшинослик институти, 2003. – 376 бет; Хидоятлов Г.А. История дипломатии: с древнейших времен до XX века. Т.1. – Ташкент: УМЭД, 2004. – 462 с; Миркасымов С.М., Рахимова М.А. Дипломатическая служба: теория и практика. – Ташкент: «Академия», 2004. – 222 с; Хидоятлов Г.А. Дипломатия XX века. – Москва: СМИ-АЗИА, 2010. – 900 с.

«новой» дипломатией. По мнению автора, существует разное понимание того, с какого периода вести отсчет «новой» дипломатии. Так, Г.Никольсон отмечает, что уже «в течение XIX в. старые теории дипломатии стали принимать новые формы не в результате того, что изменились дипломаты, а вследствие изменения политической системы»¹. По мнению профессора Ч.Чаттерджи, реальная трансформация старой дипломатии в новую произошла в начале XX в.² Это подтверждает и В.Бриан, показывая, что «новая» дипломатия началась после 1918 г. с появлением на международной арене международных и неправительственных организаций, проведением многосторонних переговоров и обсуждением новых тем, связанных с безопасностью, экономикой и социальными вопросами. В.Бриан вводит также понятие «смешанной», или «комбинированной», дипломатии (*mixed diplomacy*), подчеркивая тем самым, что «чистая» дипломатия в последние полвека перемешалась с военными, экономическими и другими инструментами в реализации внешней политики³. Эти и другие исследования подтвердили формирование *многосторонней дипломатии*⁴, или, в более узком виде, *конференционной дипломатии*⁵. Увеличение количества межправительственных организаций с 37 до 245 начиная с 1909 г.⁶ и динамизм XX в. - начала XXI в. значительно изменило и также *информационно-коммуникативную функцию дипломатии*⁷. Это привело к зарождению *публичной дипломатии*. Австралийский ученый Дж.Ричардсон вводит термин «*кризисная дипломатия*»⁸, а внимание к предотвращению конфликтных ситуаций в мире приводит к появлению *превентивной дипломатии*. Выход негосударственных структур на международную арену привел к формированию в конце 70-х - начале 80-х годов XX в. понятия «*второе направление дипломатии*» (*Track Two Diplomacy*). Взаимозависимость мира привела к увеличению значимости дипломатии на *высоком и высшем уровне*. В последние годы заговорили о *многоканальной дипломатии* (*Multi-Track Diplomacy*)⁹. Как считает автор, на дипломатию конца XX - начала XXI в. существенно повлияло появление глобальных проблем, что наложило отпечаток на появление новых форм дипломатии: «*преференциальная дипломатия*», «*демократическая дипломатия*», «*предсказуемая дипломатия*», «*добрососедская дипломатия*» и др.

¹ Никольсон Г. Дипломатия. – М.: ОГИЗ, 1941. – С. 49.

² Chatterjee C. Op. cit. – P. 33.

³ White Brian. Op. cit. – P. 253-261.

⁴ Barkin J.S. International Organization: Theories and Institutions. – New York: Palgrave Macmillan, 2006. – P. 5-51; Bull Hedley. The Anarchical Society: A Study of Order in World Politics. – P. 159; Зонова Т.В. Указ. соч. – С. 88-119; Berridge G.R. Op. cit. – P. 151-169.

⁵ Лебедева М.М. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений / Современные международные отношения / Под ред. А.В.Торкунова. – М.: РОССПЭН, 1999. – С. 264.

⁶ Berridge G.R. Op. cit. – P. 152;

⁷ Bull Hedley. The Anarchical Society: A Study of Order in World Politics. – P. 172-173.

⁸ Richardson J.L. Crisis Diplomacy: The Great Powers Since the Mid-Nineteenth Century. – Cambridge: Cambridge University Press, 1994. – 440 p.

⁹ Diamond L., McDonald J. Multi-Track Diplomacy: A System Approach to Peace. 2nd edn. – Washington: Institute for Multi-Track Diplomacy 1993; Diamond L., McDonald J. Multi-Track Diplomacy: A Systems Approach to Peace. 3rd edn. – West Hartford, Connecticut: Kumarian Press, 1996.

Таким образом, в ходе исследования автором установлено, что формы современной дипломатии становятся все более разнообразными, усиливается экономическая нагрузка на дипломатию в разрешении торговых, финансово-инвестиционных проблем, реализации программ содействия официальной помощи развитию и других задач внешнеэкономической политики и острых мировых экономических вызовов. Это и обусловило более глубокое изучение автором экономической составляющей дипломатии в следующем параграфе этой главы, а также во второй и третьих главах диссертации.

В четвертом параграфе – «Становление и концептуализация современной экономической дипломатии» – показано, как в ходе эволюции международных отношений и трансформации мирового порядка концептуализировалась современная экономическая дипломатия, и предложена методология ее исследования. Исторический анализ показал, что современной экономической дипломатии предшествовал этап торговой дипломатии. Так, на протяжении тысячелетий на караванных путях Центральной Азии «осуществлялись масштабные торговые операции, заключались дипломатические договоры»¹, формируя Великий шелковый путь, а в середине XIX в. «бельгийская дипломатия ... должна была предпринимать усилия, чтобы находить пути для расширения торговли страны»². Автор делает вывод о значительном повышении роли экономических факторов в дипломатии, особенно в последние двадцать лет, что привело к важным институциональным преобразованиям в механизмах реализации внешнеэкономической политики.

Вместе с тем, по мнению автора, в научной литературе пока нет единого понятия «экономическая дипломатия», несмотря на то, что оно давно вошло в обиход в Узбекистане, за рубежом и в практику регулирования современных международных экономических отношений. Так, если В.Д.Щетинин и В.И.Попов рассматривают экономическую дипломатию с точки зрения политологии, то Т.В.Зонова придает ей макроэкономический оттенок³. Г.Никольсон и Э.Сатоу трактуют экономическую дипломатию с позиции международных структур⁴, а Ги Каррон де ла Карьера с точки зрения деятельности государственных и рыночных институтов⁵. В исследованиях Г.Р.Берриджа, Х.Моргентау и других⁶ экономическая дипломатия рассмотрена с позиции деятельности внешнеполитического ведомства на двустороннем и многостороннем уровнях. Однако, как считает автор, понятие

¹ Мирзаев Р.С. Геополитика нового шелкового пути. – М.: Изд-во «Известия», 2004. – С. 64.

² Попов В.И. Современная дипломатия: теория и практика. Дипломатия – наука и искусство: Курс лекций. 2-е изд. – М.: Междунар. отношения, 2004. – С. 114.

³ Щетинин В.Д. Экономическая дипломатия: Учебное пособие. – М.: Междунар. отношения, 2001. – 280 с; Попов В.И. Указ. соч.; Зонова Т.В. Указ. соч.

⁴ Никольсон Г. Указ. соч.; Сатоу Э. Указ. соч.

⁵ Ги Каррон де ла Карьер. Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок. – М.: МГИМО, РОССПЭН, 2003. – 296 с.

⁶ Berridge G.R. Op. cit; Nicholson M. International Relation: A Concise Introduction. 2nd edn. – New York: Palgrave Macmillan, 2002, – 242 p; Morgenthau Hans J. Politics among Nations: The Struggle for Power and Peace. Brief edn. – New York: McGraw-Hill, 1993. – P. 10-110; The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations / N.Bayne and S.Woolcock (eds.). – Hampshire: Ashgate, 2007. – 391 p.

«экономическая дипломатия» трактуется чаще всего чрезвычайно широко, границы ее становятся довольно размытыми, порой переходящими в предмет экономических, политических, дипломатических или иных исследований.

В проведенном исследовании автор дает свою формулировку понятия «экономическая дипломатия», характеризуя ее как деятельность государственных институтов с привлечением общественных и предпринимательских структур, применением знаний экономических, политических, правовых наук и инструментов, методов и форм современной дипломатии, с использованием двусторонних и многосторонних институтов в целях реализации на мировой арене национальных экономических интересов, направленных на устойчивое и стабильное развитие социально-ориентированной рыночной экономики страны. В рамках этого определения автором проведено комплексное исследование и структурный анализ основных составляющих и направлений экономической дипломатии, выявлена их взаимозависимость и определена важность исследования их влияния на развитие экономики государства. Впервые экономическая дипломатия обосновывается автором исходя из подходов развития теории международных отношений, мирового порядка, тенденций развития дипломатии и взаимодействия экономики и политологии как единого целого. Эти исследования позволили автору разработать и предложить новую методологию анализа и исследования современной экономической дипломатии (рис), выявить ее основные объекты: содействие развитию торговли, привлечению инвестиций, вопросы экономической безопасности и экономического содействия развитию. Теоретические исследования и разработанная методология в данной главе определили ориентиры и направления на теоретические и эмпирические исследования, проведенные в последующих четырех главах.

Во второй главе – «Экономическая дипломатия в системе государственного управления Индии» – проведен комплексный анализ моделей социально-экономического развития Индии, определено место экономической дипломатии во внешней политике, раскрыты теоретические аспекты и проблемы институционализации экономической дипломатии, а также особенности развития правового обеспечения экономической дипломатии и практика этой страны.

В первом параграфе – «Экономическая дипломатия в моделях социально-экономического развития Индии» – анализируется влияние экономической дипломатии на экономическое развитие Индии. Здесь выделены следующие периоды исследования: с 1947 г. до 1991 г. и в период с 1991 г. по настоящее время. Проведенные исследования показали, что колониальная модель экономической дипломатии до 1947 г. не способствовала развитию Индии¹. Так, 52% иностранных инвестиций приходилось на зарубежные компании и 14% на их дочерние предприятия,

¹ Индия сегодня. – М.: Институт востоковедения РАН, Ариаварта-Пресс, 2005. – С.231-233.

где средняя доля индийского участия составляла лишь 5%. Иностраный капитал присваивал значительную часть прибыли. Колониальные власти противились развитию самостоятельной индийской экономики и ее внешнеэкономической сферы.



Рис. Общая схема методологии анализа и исследования экономической дипломатии¹

¹ Разработана и предложена автором

В ходе анализа установлено, что только с первых дней независимости правительство Индии направило усилия на устранение деформаций колониального периода и ускорение экономического развития¹. С 1947 г. до 1991 г. во внешнеэкономической политике Индии была избрана импортозамещающая модель модернизации экономики. Для ее реализации была создана комплексная система государственного регулирования частного сектора, рынков средств производства, сбыта и финансовых ресурсов. Развитию производства, предпринимательства и мелкой промышленности способствовали, как показывает проведенный анализ, предпринятые меры и механизмы реализации внешнеэкономической политики. Среди них дипломатическая поддержка экспорта отечественной продукции и меры на ограничение притока иностранного капитала, дестабилизирующего финансовое положение и препятствующего росту национального капитала. Благодаря этому, к примеру, доля продукции машиностроения и химической промышленности в общей стоимости экспорта увеличилась с 4% до 18% в период с 1960-61 финансового года (ф.г.) до 1990-91 ф.г., а среднегодовые темпы прироста национального дохода в период 1951-52 – 1994-95 ф.г. поднялись до 4,1%, которые в период 1900-01 – 1950-51 гг. составляли 1,2%.

Вместе с тем, в ходе макроэкономического анализа установлено, что модель импортозамещения в перспективе делала невозможным устойчивое развитие индийской экономики. В работе доказано, что только программа новых экономических реформ, начатая в 1991 г., позволила выработать основные приоритеты модернизации отраслей экономики, направленные в сторону большей свободы рынка, частного предпринимательства, открытости и интернационализации экономики. Это привело к переходу к модели развития, названной *экспортноориентированной*². Анализ хода реформ показал, что эта внешнеэкономическая политика и ее инструменты двусторонней и многосторонней экономической дипломатии позволили Индии добиться значительных успехов в создании благоприятного инвестиционного климата и экономической либерализации экспортно-импортной политики. Как результат, приток иностранного капитала возрос с 113 млн. долл. в 1990-91 ф.г. до 15286 млн. долл. в 2001-02 ф.г., а в 2006-07 ф.г. он достиг 15,7 млрд. долл. Анализ статистики позволил автору сделать вывод, что инструменты экономической дипломатии Индии сыграли важную роль в либерализации внешнеэкономической деятельности и экономических реформ в стране, что вывело индийскую экономику в начале XXI в. в число быстро развивающихся стран мира.

Во втором параграфе – «Место экономической дипломатии во внешней политике Индии как фактор конкурентной стратегии на

¹ Sengupta Arjun. Fifty Years of Development Policy in India // Independent India: The First Fifty Years / Hiranmay Karlekar (ed.). – New Delhi: Oxford University Press, 1998. – P. 119-145; Indian Economy Since Independence. New, Revised and Enlarged. 15th edn. / Uma Kapila (ed.). – New Delhi: Academic Foundation, 2003. – 1024 p.

² Sengupta Arjun. Op. cit. – P. 141-143; Индия сегодня. Указ. соч. – С. 258-259.

мировой арене» – исследуются процессы усиления экономических факторов во внешнеполитической деятельности с учетом новых реалий глобализации и трансформации мирового порядка, что привело к изменению дипломатических функций в сторону расширения экономических блоков. Сравнительный анализ показал, что на пути поиска эффективной системы управления экономической дипломатией во многих странах произошло расширение функций министерств иностранных дел (МИД). В одних странах МИД придаются дополнительные функции – учреждение новых экономических департаментов, в других – МИД преобразуются в новые учреждения (так, в Канаде, Республике Корея и других странах произошло слияние МИД и министерств торговли). Экономической дипломатией начали заниматься и другие министерства: экономики и финансов, сельского хозяйства и промышленности и т.п.

В ходе исследования установлено, что современная внешняя политика Индии стала больше коммерциализироваться, взяв направление на развитие экспортно-импортной политики и политики привлечения иностранных инвестиций. Важная роль в реализации этой политики в МИД Индии принадлежит отделу содействия развитию торговли и привлечения технологий, который, совместно с другими департаментами министерства и в координации с министерствами коммерции и промышленности, финансов и других ведомств, оказывает также всемерное содействие отечественному бизнесу на международном рынке. В работе показано, что МИД и посольства Индии принимают деятельное участие в дипломатическом сопровождении экономических переговоров, в содействии индийским компаниям в зарубежных тендерах и организации деловых миссий. В этом задействованы инструменты двусторонней, региональной и многосторонней экономической дипломатии, что рассматривается в четвертой главе.

Проведенный анализ показал также, что экономическая дипломатия сегодня выходит за рамки своего классического определения и становится предметом не только профессиональных дипломатов. В ней задействованы новые субъекты: неправительственные организации, промышленные и торговые объединения, фирмы и торгово-промышленные палаты.

В третьем параграфе – «Институционализация экономической дипломатии Индии и ее теоретические аспекты» – аргументируется, что современная экономическая дипломатия создала высокоорганизованную систему институционализации, которая имеет свои основные компоненты: национальная внешнеэкономическая политика и стратегия, соответствующие институты и финансовые средства для их реализации.

В ходе исследования выявлено, что институциональное обеспечение современной экономической дипломатии представляет собой систему тесно взаимодействующих между собой государственных и неправительственных организаций. Во главе институциональной пирамиды экономической дипломатии стоят МИД и министерства, ответственные за реализацию государственной внешнеэкономической политики, располагающие не-

обходимыми кадровыми ресурсами и опирающиеся на разветвленную сеть зарубежных представительств. Сравнительный анализ институционализации экономической дипломатии Индии с развитыми и развивающимися странами показал, что важной ее составляющей являются и структуры частного бизнеса, и сеть торговых палат. При этом в работе установлено, что больше всего институциональных реформ проведено в сферах привлечения иностранных инвестиций, торговли и финансового сектора, где хорошо развита инфраструктура исследований, банковская система, поддерживаемые международными банками, страхованием, совместными предприятиями и финансовыми учреждениями национального и государственного значения¹.

Теоретический анализ институционализации экономической дипломатии Индии позволил автору установить принадлежность этих процессов к неоклассическому варианту, когда правительством принимались меры по формированию новых институтов и изменению существующих формальных правил рыночного механизма. Главный аргумент автора в пользу подобного вывода: начиная с реформ 1991 г. в Индии сформировались основные рыночные институты, где главным субъектом рассматривается предприниматель. Как утверждает Д.Норт, один из сторонников «новой» институциональной школы, – индивидуальный предприниматель является важным субъектом институциональных изменений². Вместе с тем в работе показано, что не все происходящие в институционализации рыночных реформ в Индии процессы подходят к неоклассическому варианту. Ряд структурных преобразований больше соответствует неинституциональному сценарию, согласно которому эволюционный процесс формирования институтов является более предпочтительным и осуществляется на базе тщательного изучения существующей институциональной среды. Анализ опыта Индии и других стран позволил автору прийти к выводу, что роль организаций в институциональном процессе еще мало изучена. Лишь последние исследования в рамках неинституциональной теории позволили ввести такие понятия, как «институциональные технологии» - технологии, связанные с внедрением институтов, а также с генерацией (выращиванием) новых институтов, способных обеспечить экономический рост³.

В четвертом параграфе – «Особенности развития правового обеспечения экономической дипломатии и практика Индии» – анализируется роль правового обеспечения в международных экономических отношениях в контексте дипломатической практики и институционально-правовые механизмы многосторонней торговой системы. Анализ показал, что в создании и реформировании своей законодательной базы в сферах торговли

¹ Kapur H. *Diplomacy of India: Then and Now*. – New Delhi: Manas Publications, 2002. – 399 p; Rana K.S. *Inside Diplomacy*. – New Delhi: Manas Publication, 2000. – 283 p; Rana K.S. *The 21st Century Ambassador: Plenipotentiary to Chief Executive*. – New Delhi: Oxford University Press, 2005. – 258 p.

² Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – С. 109-111.

³ Бренделева Е.А. Неинституциональная теория. – М.: ТЕИС, 2003. – С. 41.

и инвестиций Индия постоянно опиралась на международный правовой опыт и сотрудничество с Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организацией (ВТО), с которыми она подписала большинство соглашений по торговле и инвестициям.

В ходе исследования установлено также, что значительную поддержку экономическая дипломатия Индии получила в результате совершенствования налогового и таможенного законодательства применительно к иностранным инвестициям, которое постоянно модифицировалось в сторону либерализации, но с учетом защиты экономических интересов страны. Индия подписала с 54 странами Соглашения по содействию и защите инвестиций и с 65 странами Соглашения об избежании двойного налогообложения. Внешняя торговля Индии достигла прогрессивных результатов в течение последних лет (табл. 1) благодаря тому, что, как считает автор, что ее экономическая дипломатия обеспечивается прогрессивными изменениями в законодательной базе, нашедшими отражение в ежегодно обновляемой *экспортно-импортной политике (ЭИП)*.

Анализ реализации инвестиционной и внешней торговой политики Индии позволил автору установить, что нормативно-правовая база обеспечивает благоприятный климат и свободу инвестирования, выбор технологий, импорт и экспорт, ускорение приватизационного процесса, реструктуризацию государственных предприятий и т.п. Правовая база позволяет индийской дипломатии активно привлекать зарубежных инвесторов, а также работать на зарубежных рынках, особенно в сфере интеллектуальной собственности. С учетом опыта Индии и других стран автором предложены институциональные изменения в координационный механизм республиканского уровня по вопросам экономической дипломатии и совершенствования в договорно-правовых управлениях МИД и МВЭСИТ системы учета поправок, вносимых в нормативно-правовые документы в области экономической дипломатии.

В третьей главе – «Приоритетные направления современной экономической дипломатии по продвижению конкурентных преимуществ на мировой рынок» – исследуются роль экономической дипломатии в обеспечении национальных интересов и экономической безопасности, место международной торговой дипломатии Индии в развитии страны, конкурентные преимущества инвестиционной дипломатии Индии и современные проблемы дипломатии содействия развитию.

В первом параграфе – «Роль экономической дипломатии в обеспечении национальных интересов и экономической безопасности» – проводится анализ подходов школ реализма, неореализма, либерализма, плюрализма, структурализма, теории зависимости и других, на основе чего автор констатирует, что в условиях трансформации мирового порядка все большую значимость в экономической дипломатии приобретают задачи обеспечения национальных интересов и экономической безопасности

государств. Соглашаясь с положениями некоторых исследований, автор выделяет действенность и актуальность подхода Г.Моргентау о том, что «внешнеполитическая цель должна формулироваться сквозь призму национального интереса»¹, и позицию М.Шихана, который считает дипломатию основным инструментом государства при защите себя от внешних угроз². Таких же принципов придерживается и экономическая дипломатия Индии в политике обеспечения своей экономической безопасности и национальных интересов³. Так, по мнению члена Плановой комиссии, экономиста и дипломата Абид Хусаина, высокий экономический рост страны всегда должен быть в программе реализации национальных интересов⁴.

Вместе с тем, в ходе проведенного анализа установлено, что не все указанные парадигмы учитывают появление новых вызовов и угроз в изменившихся условиях. Это позволило автору выявить некоторые объективно существующие угрозы экономической безопасности государств, недопущение или преодоление которых должно стать важнейшей задачей экономической дипломатии. Одним из таких вызовов становится, по мнению автора, несостоятельность государств оценить свое новое местоположение в составе акторов на мировой арене и выработать адекватные методы взаимодействия с ними. Второй вызов безопасности автор видит в недооценке либо игнорировании некоторыми государствами преимуществ достижений в области информационных технологий, оказывающих колоссальное влияние на экономическое развитие. И, наконец, третьим вызовом является недостаточный учет в экономическом развитии государств глобальных трансграничных потоков капиталов и международной торговли, в связи с чем многие страны попадают в ловушки спекулятивных финансовых кредитов. Основная причина, как считает автор, кроется в том, что такие государства не придают должного внимания фундаментальным теоретическим работам в области трансформационных процессов в международных отношениях и мировой экономике. Поэтому в работе аргументирован вывод автора, что исследование этих вызовов представляется актуальным для обеспечения национальных интересов и экономической безопасности государства.

Во втором параграфе – «Международная торговая дипломатия Индии как важный фактор развития страны» – выявлено, что Индия достигла существенного экономического развития благодаря развитию своей международной торговли. При этом установлено, что в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности инструменты экономической дипломатии сыграли важную роль в содействии реализации *экспортной и импортной политики* (табл. 1).

¹ Morgenthau H.J. Politics among Nations: The Struggle for Power and Peace. Brief edn. / K.W.Thompson (revised). – New York: McGraw-Hill, 1993. – P. 382.

² Sheehan M. International Security: An Analytical Survey. – Boulder and London: Lynne Rienner, 2005. – P. 6.

³ Subrahmanyam K. Changes in the International Security Environment and India's Response // Indian Foreign Policy: Challenges and Opportunities / Atish Sinha and Madhup Mohta (eds.). – New Delhi: Academic Foundation, 2007. – P. 887-906.

⁴ Hussain A. Economic Diplomacy and its Significance for Foreign Policy // Indian Foreign Policy: Challenges and Opportunities / A.Sinha and M.Mohta (eds.). – New Delhi: Academic Foundation, 2007. – P. 1045.

Таблица 1

Экспорт и импорт Индии в регионы мира за 2004-2010 ф.г. (млрд. долл.)¹

Группа стран		Финансовый год					
		2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
Страны ЕС	Экспорт	18,3	23,2	26,8	34,5	39,4	36,0
	Импорт	19,3	26,0	29,9	38,5	42,7	38,4
Северная Америка	Экспорт	14,6	18,4	20,0	22,0	22,5	20,7
	Импорт	7,8	10,4	13,5	23,1	21,2	19,1
Латинская Америка	Экспорт	2,2	3,0	4,3	5,7	6,2	6,2
	Импорт	2,1	2,7	6,1	6,6	10,0	10,4
Регион АСЕАН	Экспорт	8,4	10,8	12,6	16,4	19,1	18,1
	Импорт	9,1	10,9	18,1	22,7	26,2	25,8
Северо-восточная Азия	Экспорт	13,2	16,2	19,4	26,5	25,5	28,9
	Импорт	16,7	23,1	31,5	44,8	58,5	53,5
Средний и Ближний Восток	Экспорт	14,2	16,7	23,1	30,4	41,7	39,4
	Импорт	9,5	10,9	51,1	72,0	90,2	81,4
Общий экспорт		83,5	103,1	126,4	163,1	185,3	178,8
Общий импорт		111,5	149,2	185,8	251,7	303,7	288,4

Сравнительный анализ развития торговой дипломатии Индии показал, что необходимо уделять пристальное внимание условиям, в которых происходит интеграция развивающихся стран в мировые рынки, особенно это касается условий установления более честных правил торговли в отношении доступа к рынкам. Также установлено, что самые высокие в мире барьеры созданы для беднейших стран. Отсюда, как считает автор, одна из главных задач экономической дипломатии Индии в области международной торговли – выработка стратегии и тактики для выхода на мировой рынок и снижение барьеров для экспорта. Для активизации экономической дипломатии с развивающимися странами Индия приняла ряд специальных программ, в которых определены основные направления развития торговли, преференциальные и институциональные меры в отношении этих стран. Исходя из опыта Индии, автор полагает целесообразным совершенствование институциональной системы поддержки экспорта с использованием ресурсов МВЭСИТ и ТПП Узбекистана, что способствовало бы более широкому продвижению отечественной продукции на внешних рынках.

В третьем параграфе – «Конкурентные преимущества инвестиционной дипломатии Индии в условиях современных мировых инвестиционных потоков» – доказано, что прямые иностранные инвестиции (ПИИ) продолжают оставаться движущей силой глобальной экономики и экономического развития Индии. Несмотря на мировой финансовый кризис 2008 г., сильно повлиявший на глобальные потоки ПИИ,

¹ Составлено автором на основе данных Департамента коммерции Министерства коммерции и промышленности Индии. <http://dgftcom.nic.in/>

анализ прогнозов показывает увеличение их уровня в 2011 г., где будет возрастать роль развивающихся стран, в том числе и Индии. Как считает автор, этому способствовало то, что в период с 1992 г. по 2008 г. 2377 изменений в инвестиционном законодательстве зарубежных стран (89,7% из 2650 изменений) было направлено на улучшение инвестиционного климата¹. Так, только с 2007 г. по ноябрь 2009-10 ф.г. поступления ПИИ в Индию возросли с 8,5 млрд. долл. до 19,791 млрд. долл.² Сегодня Индия стоит на четвертом месте среди развивающихся стран Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии по объему инвестиций, вкладываемых за рубежом. По данным ООН и ЮНКТАД, с 2007 г. по 2010 г. Индия являлась второй в списке наиболее привлекательных стран для вложения ПИИ, следуя за Китаем и находясь впереди США, России и Бразилии³. Анализ этих достижений позволил автору сделать вывод, что они достигнуты благодаря единой инвестиционной политике и ее реализации всеми средствами экономической дипломатии – законодательными, экономическими, институциональными и др. Ключевую роль в этом играли министерства, дипломатические представительства и государственные агентства Индии. В их задачи входили: укрепление нормативно-правовой базы, формирование благоприятного инвестиционного климата и имиджа страны, совершенствование информационной политики. В этой связи автор полагает перспективным совершенствование в Узбекистане институциональной системы поддержки экспорта и привлечения ПИИ путем принятия комплексной концепции развития экспортной и импортной политики, привлечения ПИИ и системы подготовки и переподготовки кадров в области экономической дипломатии.

В четвертом параграфе – «Современные проблемы дипломатии содействия развитию и политика Индии» – анализ показал, что темпы прогресса отдельных стран и быстрое становление глобальной экономики не решают насущных проблем отсталости в развитии, а постоянные экономические кризисы обостряют экономические проблемы во всех регионах мира. Исследования подтвердили, что дипломатия содействия развитию должна выступать здесь в качестве *первой «опоры»* сотрудничества на современном этапе⁴. Анализ статистических данных показал, что иностранная помощь способствовала экономическим реформам в Индии и играла важную роль в финансировании проектов инфраструктуры, управлении платёжным балансом страны, реформировании сельского хозяйства и достижении продовольственной безопасности. Сегодня иностранная помощь переместилась в социальные проекты:

¹ World Investment Report 2009: Transnational Corporations, Agricultural Production and Development. – New York and Geneva: United Nations, 2009. – P. XXII, 16, 31.

² Global Economic Crisis and its Impact on India. – New Delhi: Research Unit (LARRDIS), Rajya Sabha Secretariat, 2009. – P.28; Annual Report 2009-10. New-Delhi: Ministry of Finance, Government of India, 2010. – P. 33.

³ World Investment Report 2008: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge. – P. 33.

⁴ Доклад о развитии человека 2005. Программа развития ООН (ПРООН). – М.: Изд-во «Весь Мир», 2005. – С. 3-9.

здравоохранение, образование, обеспечение питьевой водой и др. Так, если в 1996 г. 20% детей от 6 до 14 лет не учились в школе, то в 2006 г. этот показатель снизился до 5%. К 2015 г. Индия намерена снизить уровень бедности на 34,31%, что выше запланированного показателя – 25,65%.

Вместе с тем, в работе показано, что Индия сегодня и сама предоставляет экономическую и техническую помощь странам Азии, Африки и Латинской Америки в секторах информационных технологий, здравоохранения, образования, создания малых и средних предприятий. Также установлено, что многосторонняя и двусторонняя дипломатия официальной помощи развитию остается единственным инструментом, нацеленным на то, чтобы экономический рост был направлен на повышение благосостояния людей и устойчивое развитие. Сравнительный анализ опыта Индии также показал, что одним из ключевых методологических подходов по оказанию внешней помощи становится не только необходимость ее увеличения, но и повышение ее эффективности и предоставление в объеме, достаточном для того, чтобы дать толчок развитию той или иной страны. В целом автор делает вывод, что совершенствование системы международной помощи и активизация дипломатии на ее реализацию – один из главнейших приоритетов деятельности правительств в предстоящее десятилетие.

В четвертой главе – «Концепции и модели развития современных форм экономической дипломатии» – дается анализ концепций и моделей развития современных форм двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии, выявляются их проблемы и пути их разрешения.

В первом параграфе – «Современные модели двусторонней экономической дипломатии и позиция Индии» – обосновано, что двусторонняя экономическая дипломатия (ДЭД) остается сегодня эффективным инструментом реализации национальных экономических интересов. Анализ показал, что набирающей силу моделью ДЭД являются преференциальные торговые соглашения и соглашения о свободной торговле, которые становятся центральной частью внешнеэкономической политики государств. Так, общее количество соглашений о свободной торговле достигло 157 в 2007 г. по сравнению с 20 в 1990 г. В пакет этих соглашений входят соглашения об избежании двойного налогообложения и о взаимном поощрении и защите инвестиций. Число последних в мире в 2008г. достигло 2676 по сравнению с 2392 в 2004 г., 1941 – в 2000 г. и менее 500 в 1990 г. Наряду с ними автор выделяет рамочные соглашения о глобальном и стратегическом партнерстве. Исследуя развитие ДЭД Индии, автор делает вывод о том, что ее фундаментальной характеристикой сегодня является тесное взаимодействие с институтами и механизмами государственной поддержки внешнеэкономической деятельности. При этом, приоритет стратегического сотрудничества отдается соседним странам по региону Южной Азии, за которыми следуют США, Россия, Китай, Япония, страны ЕС, Юго-Восточной и Центральной Азии, Бразилия, Южная Африка и

АСЕАН. Только со странами Африки Индия подписала 29 торговых соглашений, что позволило увеличить двустороннюю торговлю с 5,5 млрд. долл. в 2001-02 ф.г. до 30 млрд. долл. в 2007-08 ф.г.

Сравнительный анализ опыта Индии с развитыми странами позволил автору также заключить, что ДЭД становится ключевым средством борьбы за привлечение ПИИ в условиях все более острой конкуренции между странами-реципиентами и расширения торгово-экономического развития. В итоге автор дает классификацию новых черт ДЭД, обращая внимание на ее меняющуюся конфигурацию в условиях трансформации мирового порядка.

Во втором параграфе – «Становление и развитие современной модели многосторонней экономической дипломатии и подходы Индии» – исследуются исторические факторы и процессы развития многосторонней экономической дипломатии (МЭД) и ее понятийный аппарат. Используя известные теории международных организаций¹, автор анализирует различные виды институтов: экономические, финансовые и др. Попытка найти новый методологический подход для анализа международных экономических организаций приводит автора к выводам, что современная МЭД не может рассматриваться как завершенная структура, наделенная особыми правами и полномочиями. МЭД следует рассматривать как подсистему, которая продолжает формироваться и реформироваться в соответствии с тенденциями развития системы международных экономических отношений, мировой экономики и сложным процессом согласования постоянно изменяющихся национальных интересов стран.

В ходе исследования установлено, что МЭД Индии рассматривает ООН как ключевую структуру в области программ развития, особенно в таких направлениях, как борьба с мировым финансовым кризисом, обеспечение населения мира продовольствием и решение энергетических проблем. В работе также обосновано, что Индия выступает активным сторонником увеличения официальной помощи развитию, открытия доступа к мировым рынкам и предоставления развивающимся странам новых технологий. Данные выводы автор выстраивает с привлечением теоретического аппарата, базирующегося на концепциях различных школ и парадигм. По мнению автора, интернационалистский подход в большей степени показывает, что Индия стремится понять цели сотрудничества государств, а реалистический – осознать, как более сильные страны используют международные организации для достижения своих интересов в ущерб более слабым.

Автор приходит к выводу, что позиция дипломатии Индии заключается в том, что современный мировой порядок должен базироваться на международных правовых нормах и укреплении многосторонних механизмов с центральной ролью ООН, которая нуждается во всеобъемлющем реформировании с целью эффективного противостояния современным

¹ Emadi-Coffin B. Rethinking International Organization: Deregulation and global governance. – London: Routledge, 2002. – P.1-40.

глобальным вызовам. Данный вывод основан на выявленной в ходе исследования целой системе объективных факторов и процессов, вызывающих необходимость развития новых механизмов современной МЭД. При этом важным направлением МЭД Индии является реализация внешнеэкономических инициатив и через неинституциональные структуры.

В третьем параграфе – «Концепции и модели региональной экономической дипломатии и инициативы Индии» – внимание сосредотачивается на исследовании теоретических аспектов и практических процессов развития региональной экономической дипломатии (РЭД) в вопросах интеграции и сотрудничества. В ходе анализа теоретических концепций региональной интеграции неolibерализма (В.Репке, М.Аллэ, Б.Баласс), корпорационализма (У.Ростоу), структурализма (Г.Мюрдаль), неокейнсианцев (Р.Купер), дирижизма (Я.Тинберген) и других установлено, что пока не имеется единых взглядов на теорию региональной экономической интеграции. Отмеченные выше парадигмы, как считает автор, страдают еще одним общим недостатком – в них практически не уделяется или уделяется мало внимания дипломатическим аспектам интеграционных процессов. Несмотря на это, автор полагает, что применение отмеченных теоретических разработок на практике привело к *формированию различных моделей региональной интеграции*. Среди них в работе выделены шесть моделей: европейская, североамериканская, южноамериканская, азиатско-тихоокеанская, китайская и евразийская.

Анализ практического опыта Индии и исследований индийских и других ученых позволил установить, что Индия в определенной степени использовала эти теоретические разработки, но вместе с тем она не копировала напрямую опыт интеграции. В рамках своей РЭД Индия придает наивысший приоритет укреплению Южно-Азиатской ассоциации по региональному сотрудничеству (South-Asian Association for Regional Cooperation – SAARC), созданной в 1985 г.¹, где особое внимание уделяется региональным проектам в области водных ресурсов, энергетики, экологии и соглашению о зоне свободной торговли Южной Азии. Общий объем экспорта Ассоциации увеличился с 27493 млн. долл. в 1990 г. до 184406 млн. долл. в 2007 г., а объем импорта вырос с 38149 млн. долл. до 280779 млн. долл. за этот же период. В рамках своей политики «Взгляд на Восток» Индия стремится к укреплению партнерства со странами BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi Sectoral Technical and Economic Cooperation - Инициатива Бенгальского залива для многосекторного технического и экономического сотрудничества)² и АСЕАН. Так, двусторонняя торговля Индии со странами АСЕАН значительно увеличились в 2009-2010 ф.г., достигнув 44 млрд. долл.

¹ Страны-члены SAARC: Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Непал, Мальдивы, Пакистан и Шри-Ланка. Наблюдатели в SAARC к концу 2008 г.: Австралия, ЕС, Иран, Китай, Маврикий, Мьянма, США, Южная Корея, Япония.

² Членами форума являются Бангладеш, Бутан, Индия, Мьянма, Непал, Шри-Ланка и Таиланд.

по сравнению с 13,25 млрд. долл. в 2003-04 ф.г. Предполагается, что этот объем торговли достигнет 70 млрд. долл. к 2012 г.

В результате исследований РЭД автором сделан вывод, что: 1) многообразие концепций и моделей РЭД говорит об отсутствии единого подхода, опоры на какую-либо единую теорию экономической интеграции; 2) мировой порядок в начале XXI в. еще не сбалансирован региональными полюсами экономической силы. Можно лишь предполагать о формировании таких полюсов: ЕС, Япония с регионом Юго-Восточной Азии, североамериканская группа (США, Канада и Мексика), самостоятельная зона Китая, Россия как возможный в будущем центр притяжения; 3) научные исследования в области РЭД упускают из виду и временной фактор.

Таким образом, в четвертой главе автором установлено, что современная дипломатия Индии оптимально сочетает механизмы двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии при реализации своей внешней экономической политики. Полученные результаты этой и предыдущей глав доказали четвертую гипотезу диссертанта. Исследования также показали, что формирующиеся институты и механизмы экономической дипломатии в условиях трансформации мирового порядка – это качественно новый этап эволюции ДЭД, МЭД и РЭД, требующий глубокого анализа и учета в практике узбекской экономической дипломатии. В этой связи автор полагает целесообразным разработать в Узбекистане национальную систему мер по развитию архитектуры взаимодействия ДЭД, МЭД и РЭД, которые станут действенными инструментами реализации внешнеэкономической политики.

В пятой главе – «Экономическая дипломатия Индии со странами Центральной Азии и перспективы формирования новой архитектуры межрегионального экономического сотрудничества» – показан процесс трансформации геополитических интересов Индии в Центральной Азии (ЦА) в экономическую дипломатию, исследованы современные модели многосторонней экономической дипломатии Индии со странами ЦА и проведен сравнительный анализ концептуальных подходов Индии и Узбекистана к вызовам глобального финансового кризиса.

В первом параграфе – «Трансформация геополитических интересов Индии в Центральной Азии в экономическую дипломатию» – дается анализ официальных материалов Индии и международных организаций, а также индийских, западных и других исследований политиков и дипломатов, доказывающий наличие геополитических и стратегических экономических интересов Индии в ЦА. Эти интересы нашли практическое отражение во внешнеэкономической политике Индии и реализуются средствами экономической дипломатии, которые не ограничиваются переговорами президентов, премьер-министров, министров и государственных институтов, а характеризуются активностью частных бизнес структур. Одним из таких механизмов является Программа «Фокус-СНГ», принятая правительством

Индии. Главная ее задача – выработка долгосрочной стратегии и тактики вложения инвестиций и развития торгово-экономических отношений. В ходе анализа механизмов ее реализации средствами экономической дипломатии установлено, что они имеют позитивное влияние на развитие торговли со странами ЦА, где наблюдается положительная динамика (табл. 2).

Таблица 2

**Торговый оборот Индии
со странами Центральной Азии и ШОС за 2001-2010 ф.г. (млн. долл.)¹**

Страны	Финансовый год					
	2001-02	2003-04	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
Казахстан	53,09	84,07	171,48	188,77	290,71	291,45
Кыргызстан	11,53	38,74	37,84	32,43	23,95	27,48
Таджикистан	2,56	8,42	15,41	22,21	34,18	32,56
Туркменистан	6,30	28,55	45,94	44,64	53,50	46,15
Узбекистан	23,80	42,84	63,60	56,52	116,27	84,00
Всего со странами ЦА	97,28	202,62	334,27	344,57	518,61	481,64
Китай	2988,34	7008,33	25796,89	38017,75	41850,52	42441,90
Россия	1333,69	1673,39	3312,74	3418,77	5424,62	4547,48
Всего со странами ШОС	4413,01	8855,79	29397,96	41736,45	47740,25	47424,87
Общий торговый оборот Индии	95240,02	141991,66	312149,29	414786,19	488991,67	467124,31

В ходе анализа документов и статистики Индии установлено, что экономическая дипломатия Индии со странами ЦА отводит большую роль торгово-инвестиционной политике, которая определяется следующими факторами: страны ЦА обладают немалыми природными ресурсами; регион ЦА становится все более активным не только объектом, но и субъектом геополитики; Индия видит в странах ЦА естественных партнеров по торгово-экономическому и политическому сотрудничеству, а также обеспечению совместной региональной безопасности. При этом Узбекистан занимает первостепенное место в региональной политике Индии².

Во втором параграфе – «Современные модели многосторонней экономической дипломатии Индии со странами Центральной Азии и тенденции их развития» – на примере Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА) и Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) показано, как теоретические положения и практические возможности многосторонней экономической дипломатии Индии, исследованные в первой и четвертой главах, эффективно реализуются в регионе Центральной Азии.

¹ Составлено автором на основе данных Департамента коммерции Министерства коммерции и промышленности Индии. <http://commerce.nic.in/eidb/iecnt.asp>

² Сотрудничество и безопасность в Центральной Азии: состояние и перспективы. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2008. – С. 225.

В ходе исследования выявлено, что усилия дипломатии Индии со странами СВМДА направлены на выработку механизмов взаимодействия в экономической, экологической и гуманитарной областях, а также на сотрудничество в вопросах энергетической безопасности и развития транспортных коридоров.

Проведенное исследование позволило также выявить стратегические экономические интересы Индии в регионе ШОС, что определяется следующими факторами: 1) страны ШОС обладают огромным экономическим и природным потенциалом; 2) два государства ШОС являются постоянными членами СБ ООН и играют важную роль в мировой политике; 3) геоэкономическое пространство ШОС предстает для Индии как масштабный экономический рынок, обладающий стратегическим потенциалом; 4) развитая система транспортных коммуникаций региона ШОС может предоставить Индии выход в смежные регионы и возможности эффективного торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества. Только за период 2001-2010 годы торговый оборот Индии со странами ШОС увеличился более чем в 10 раз (табл. 2).

В работе также установлено, что и Индия, в свою очередь, является стратегически значимой страной для стран ШОС и ЦА, что определяется следующим: 1) Индия все активнее вовлекается в обсуждение проблем глобального политического и экономического миропорядка; 2) возрастает ее участие в решении региональных вопросов экономики и безопасности; 3) растущий экономический и научно-технологический потенциал (особенно в сфере информационных технологий, фармацевтики, биотехнологий и др.) выводит эту страну на уровень стратегической важности; 4) Индия – перспективный рынок для экспорта продукции и вложения инвестиций.

Таким образом, автором аргументирован вывод, что эти взаимные стратегические интересы определяют новые тенденции институционализации региональной экономической дипломатии Индии с регионом Центральной Азии. Одной из возможных тенденций расширения экономического сотрудничества Индии со странами ЦА как для укрепления двустороннего, так и для усиления многостороннего формата, может быть, как считает автор, создание полноценной институциональной модели формата «Индия – Центральная Азия». Дальнейшим развитием этой модели может стать биполярная модель межрегионального экономического развития Центральной и Южной Азии. Эти прогнозы, по мнению автора, могут обрести реальность уже в ближайшей перспективе, так как процесс образования новых структур в Центральной и Южной Азии является объективным процессом в системе международных отношений, особенно среди развивающихся стран.

В третьем параграфе – «Концептуальные подходы Индии и Узбекистана на вызовы глобального финансово-экономического кризиса как факторы стратегической гарантии межрегионального и международного сотрудничества» – исследованы последствия глобального

финансово-экономического кризиса (ГФЭК) 2008-2009 годов для экономики Индии и проведен сравнительный анализ подходов Индии и Узбекистана на вызовы ГФЭК. В ходе исследования выявлены проблемы, которые являются важными для экономической дипломатии в условиях ГФЭК. К ним отнесены: фундаментальные причины ГФЭК и его диагностика; задачи инвестиционной дипломатии по переориентированию инвестиционных потоков; задачи ЭД по регулированию региональной и международной торговли на базе соглашений о свободной торговле; совершенствование системы анализа и мониторинга экономической безопасности; прогнозирование тенденций развития экономической дипломатии в условиях ГФЭК.

Проведенный анализ проблем ГФЭК показал, что его фундаментальные причины были обусловлены *сущностью экономических систем*, общими и особенными чертами моделей экономического устройства каждой страны в отдельности. Поэтому *изучение моделей экономических систем* должно стать, как утверждает автор, одной из первых задач ЭД для выявления возможного источника будущих кризисов. Анализ научных методик и индикаторов оценки экономических кризисов позволил автору выявить несовершенство существующих моделей и индикаторов раннего предупреждения экономических кризисов, что ограничивает их широкое распространение. Поэтому в работе было предложено проведение дальнейших системных исследований и разработка *новых индикаторов устойчивости моделей экономических систем в целом*. К наиважнейшим задачам экономической дипломатии автор отнес необходимость *переориентирования инвестиционных потоков* в Узбекистан, эффективно используя «зеркальный» эффект динамики мировых потоков ПИИ. Это, как считает автор, требует кардинального совершенствования и выработки новых дипломатических инструментов и подходов к привлечению инвестиций, а также необходимость работы над сложными проектами в области строительства *межрегиональных торговых или экономических зон*. Установлено также, что совершенствованию системы анализа и мониторинга экономической безопасности способствовало бы введение *индикатора объема иностранных обязательств* частного сектора (в том числе банков и предприятий), который должен быть увязан с ликвидностью банков, и индикатора оценки угроз *трансформационного характера*. На основании этого автор делает вывод, что перед экономической дипломатией Узбекистана стоят следующие задачи: выработка новых фильтров внутренних и внешних угроз экономической безопасности на ранних стадиях их появления; дальнейший мониторинг и анализ фундаментальных причин кризиса; совершенствование и разработка новых методов диагностики нынешнего финансового кризиса; совершенствование системы анализа и мониторинга экономической безопасности Узбекистана.

Сравнительный анализ действий правительств Индии и Узбекистана на вызовы ГФЭК позволил прийти к выводам, что подходы обеих стран во

многим совпадают, особенно в таких направлениях, как необходимость разработки программ структурных преобразований экономики, диверсификации производства, осуществление активной инвестиционной политики по реализации стратегически значимых проектов, техническое и технологическое обновление ведущих отраслей экономики, развитие современной сети транспортных и инфраструктурных коммуникаций, реализация мер по увеличению внутреннего спроса, развитие социальной инфраструктуры на селе. Эти шаги являются основными факторами стратегической гарантии взаимного двустороннего, межрегионального и международного экономического сотрудничества.

В целом теоретические и эмпирические исследования, проведенные в последних четырех главах, подтвердили теоретические подходы и разработки автора, выполненные в первой главе диссертации и доказали его гипотезы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования, изложенного в диссертационной работе, мы пришли к следующим основным выводам:

1. Новое теоретическое обобщение современных международных отношений показало, что основной тенденцией их развития является трансформация мирового порядка, элементами которой выступают суверенные государства и их многоуровневая экономическая дипломатия в форме подсистем двусторонней, многосторонней, региональной и межрегиональной экономической дипломатии. С появлением новых форм, моделей и задач экономической дипломатии указанные подсистемы могут взаимно перемещаться, сливаться либо поглощаться друг другом на длительных исторических отрезках. Основным двигателем этих процессов являются экономические интересы государств, проявляемые через развитие международной торговли и потоки капиталов, официальной помощи развитию и других объектов экономической дипломатии.

2. Разработанная модель трансформации мирового порядка доказала, что пока рано говорить о размывании суверенитета государств в вестфальском понимании. Строительство нового мирового порядка на базе двусторонней и региональной экономической дипломатии обеспечит ему более надежный фундамент. В отдаленной перспективе может произойти трансформация национального суверенитета в региональный суверенитет и переход от теории баланса сил между государствами к балансу сил между регионами. Современный мировой порядок продолжает находиться в состоянии глобальной борьбы отхода от однополярной системы к многополярной. Закладывание фундамента нового мирового порядка на базе региональных институций будет требовать кардинального изменения международно-правовых документов в области дипломатии, в том числе венских конвенций о дипломатических сношениях от 1961 г.

3. В условиях трансформации мирового порядка экономическая дипломатия приобрела новые направления, формы и модели развития, пополнилась новыми субъектами и институциональными механизмами. Экономическая дипломатия на двустороннем, многостороннем и региональном уровнях приобрела системно-комплексный, взаимосвязанный и взаимодополняющий характер. Ее приоритетными направлениями стали: защита национальных интересов и экономической безопасности, содействие развитию внешней торговли, привлечение иностранных инвестиций и официальной помощи развитию, а также продвижение конкурентных преимуществ страны и отечественного бизнеса на мировом рынке.

4. Экономическая дипломатия Индии стремится достичь уровня развитых стран посредством разработки глобальной внешней экономической стратегии и использования современных методов двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии. Современная экономическая дипломатия Индии характеризуется усилением институциональных и правовых механизмов при реализации внешней экономической политики, государственным финансированием мероприятий экономической дипломатии и привлечением для них частных источников.

5. Важнейшим подходом экономической дипломатии Индии является усиление межведомственной координации между МИД и другими министерствами, ведомствами и торгово-промышленными палатами в вопросах продвижения экономических интересов за рубежом. Такая институционализация является гибкой и хорошо сочетается с рыночными механизмами. Решающим в оценке деятельности дипломатических представительств Индии стало их активное содействие развитию внешней торговли, привлечению инвестиций и продвижению национального бизнеса на мировом рынке.

6. Развитие экономической дипломатии стало для Индии одной из важнейших стратегий по продвижению своих конкурентных позиций в мировой экономике. Опираясь на свой растущий экономический, научно-технологический и финансовый потенциал, экономическая дипломатия Индии оказывает содействие развитию других стран и регионов мира, а также решению актуальных проблем регионального и глобального экономического развития.

7. Современные национальные интересы государств требуют активных действий субъектов экономической дипломатии, направленных на продвижение, завоевание и упрочение своих торгово-экономических, финансово-инвестиционных позиций на мировой арене. В этих вопросах экономическая дипломатия Индии сосредотачивает внимание на повышении конкурентоспособности индийских товаров и проникновении их на международный рынок, привлечении инвестиций в новые технологии и устранении препятствий для индийского бизнеса за рубежом.

8. В развитых и во многих развивающихся странах, включая Индию, сегодня сложились хорошо институциональные системы поддержки

экспорта, охватывающие все его стадии от экспортного производства до инфраструктуры обслуживания экспорта за рубежом. Формы и методы экономической дипломатии по содействию экспорту становятся все более разнообразными, усиливается их целевой характер, особенно в части продвижения товаров и услуг на внешние рынки, преодоления торгово-экономических и иных барьеров. Вместе с тем, процессы либерализации международной торговли и потоков капиталов сопровождаются сохранением жестких мер протекционизма в торгово-инвестиционной практике некоторых стран, включая ряд развитых государств.

9. Наряду с поддержкой экспорта, значительно активизировалась государственная политика по содействию привлечению иностранных инвестиций с использованием широкого набора средств экономической дипломатии: меры по улучшению доступа на внутренний/внешний рынок; предоставление льгот экспортоориентированным предприятиям с участием иностранного капитала; учреждение специальных экономических зон и др. Одним из ключевых средств этой деятельности экономической дипломатии является анализ конкурентных преимуществ стран, отражающий благоприятный инвестиционный климат и направленный на продвижение позитивного имиджа страны за рубежом. Последнее широко завоевывает позиции как самостоятельное направление в экономической дипломатии.

10. Экономическая дипломатия Индии видит в Центральной Азии перспективный экономический, инвестиционный и торговый рынок, обладающий стратегическим потенциалом для создания совместных предприятий в сфере малого и среднего бизнеса, который может составить ключевой сектор и дать экономике Индии преимущества в долгосрочной перспективе. Регион ЦА является для Индии важным объектом в реализации транспортно-коммуникационных проектов, которые могут способствовать быстрому выходу стран ЦА к мировым рынкам. Страны ЦА привлекают значительными запасами энергетических ресурсов (нефть, газ, сырье для атомных электростанций), возможностью развития газопроводов, а освоение огромных запасов минеральных ресурсов открывает перспективы для проведения их геологической разведки, добычи, переработки и транспортировки. Технически оснащенные страны ЦА позволят Индии ускоренно развивать сотрудничество во всех сферах.

11. Индия будет всемерно развивать свою многостороннюю дипломатию с регионом ЦА и ШОС, используя существующие и формируя новые модели межрегионального экономического сотрудничества Центральной и Южной Азии. С точки зрения нового видения роли Индии в мировой политике и экономике, ее присутствие в ЦА становится стратегически важным и нужным фактором не только с позиции выхода Индии за пределы своей традиционной зоны влияния в Южной Азии, но и с позиции государства, претендующего на роль нарождающейся политической и экономической державы текущего столетия.

12. Индия быстрее других стран Азиатско-Тихоокеанского региона выходит из глобального финансово-экономического кризиса. Правительство Индии предприняло действенные меры по диверсификации экспорта, стимулированию внутреннего потребления, снижению государственных расходов и увеличению занятости населения, предоставлению кредитов в производственный сектор и необходимости структурных реформ в экономике, увеличению покупательной способности населения. В Индии комплексно модернизируется институциональная инфраструктура экономической дипломатии: растет число специализированных государственных структур, расширяются их функции, улучшается качество их работы по поддержке внешнеэкономической деятельности и дипломатического содействия. Это придает экономической дипломатии системность и стратегическую направленность, позволяет решать задачи эффективного обеспечения и защиты национальных интересов на мировом рынке, снижая риски финансово-экономических вызовов.

13. Тенденции развития экономической дипломатии Индии направлены на продолжение укрепления всесторонних экономических отношений с соседними странами; выведение двусторонних экономических отношений с США и ЕС на стадию стратегического партнерства; углубление стратегического партнёрства с Россией и продолжение диалога с Китаем в целях обеспечения собственной и региональной экономической безопасности и повышения престижа страны. Целью этого направления является создание имиджа Индии на международной арене как государства, играющего весомую роль в региональных и глобальных экономических вопросах с заявкой на статус мировой экономической державы; продолжение политики «Смотри на Восток» на качественно новом уровне и активного диалога с Японией и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона, привлекая их инвестиции; активное поддержание экономического диалога со странами Ближнего Востока и Персидского залива, откуда она, в основном, импортирует нефть; стремление усилить свое влияние на общемировые экономические процессы, закрепить экономическое присутствие в стратегически важных для нее регионах мира; обеспечение собственной энергетической безопасности и избежание потенциального влияния энергетического кризиса на внутриэкономические процессы; продолжение активной дипломатии содействия развитию для получения поддержки мирового сообщества на постоянное членство в СБ ООН.

14. Теоретические положения диссертации позволяют в определенной степени снять существующие разногласия или, по крайней мере, снизить их в понимании роли экономической дипломатии в системе международных отношений и внешнеэкономической политике, между мировой экономикой и политологией. Теоретические исследования и выявленные современные закономерности развития международных отношений и международных экономических отношений позволили подтвердить выдвинутые в

диссертации гипотезы. Они не противоречат другим теориям международных отношений, истинность которых уже была доказана, а наоборот, дополняют их новыми доказательствами, при этом охватывая более широкий круг явлений.

Результаты диссертационного исследования и полученные выводы позволяют выдвинуть следующие **рекомендации**, направленные на развитие и повышение эффективности экономической дипломатии Узбекистана:

1. Обеспечение национальных интересов и экономической безопасности государства в условиях трансформации мирового порядка и усиления конкуренции на мировых рынках требуют системных и скоординированных действий всех субъектов экономической дипломатии, важной задачей которых является заблаговременное выявление возможных угроз экономической безопасности и выработка конкретных мер по их предотвращению или, по крайней мере, минимизация их негативных последствий.

2. Для повышения эффективности содействия экспорту и привлечению инвестиций полагалось бы целесообразным: а) разработать в республике комплексную государственную концепцию привлечения иностранных инвестиций и концепцию развития экспортной и импортной политики; б) расширить перечень оказываемых услуг, в том числе дипломатических, за счет разработки комплексных программ содействия в продвижении национального бизнеса на мировой рынок; в) кардинально увеличить число специальных программ содействия для начинающих экспортеров и малого бизнеса, заинтересованных в ПИИ; г) расширить зарубежную сеть представительств поддержки экспорта и привлечения ПИИ, например, создать Республиканский центр по поддержке и продвижению коммерческих интересов предприятий за рубежом (может быть учрежден ТПП и МВЭСИТ); д) включить в функциональные обязанности сотрудников МИД, посла и дипломатов Узбекистана необходимость активного применения средств экономической дипломатии для привлечения инвестиций и поддержки интересов отечественных экспортеров на внешних рынках, а также предусмотреть возможность оперативной передислокации дипломатических кадров на страны с возрастающим потоком ПИИ.

3. В целях совершенствования анализа реформирования правовых норм экономической дипломатии было бы полезным: а) в договорно-правовом управлении МИД Узбекистана наладить систему учета поправок, вносимых во все двусторонние и многосторонние соглашения в области экономической дипломатии и вести статистическую базу по годам; б) в МВЭСИТ Узбекистана наладить учет всех поправок в национальное законодательство в области экономической дипломатии и вести статистическую базу по годам.

4. Для придания экономической дипломатии системно-комплексного характера было бы целесообразным: а) разработать национальную внешнеэкономическую концепцию, определяющую страновые, региональные и многосторонние приоритеты экономической дипломатии; б) для

повышения эффективности функциональной и отраслевой координации при разработке и реализации внешнеэкономической политики создать координационный механизм республиканского уровня по вопросам экономической дипломатии, например, Межведомственный координационный совет по экономической дипломатии при Кабинете министров Республики Узбекистан и Управление по экономической дипломатии в МИД Узбекистана, куда входили бы отделы содействия привлечению инвестиций и технологий, содействия международной торговле, содействия развитию и официальной помощи; в) осуществить ряд мер институциональной модернизации, в том числе для широкого развития малого бизнеса и предпринимательства, поддержки его выхода на международный рынок, создать Республиканское агентство малого бизнеса и частного предпринимательства, а в последующем, министерство и учредить Национальный совет по содействию предпринимательству.

5. Экономическая дипломатия должна всемерно использовать превентивные меры и инструменты, чтобы не допускать развития торговых, инвестиционных и других международных экономических процессов до кризисного состояния. Для этого было бы полезным соответствующим государственным и неправительственным структурам Узбекистана (например, Институт по изучению гражданского общества, Национальная ассоциация негосударственных некоммерческих организаций) использовать разработанную методику расчета международных связей субъектов экономической дипломатии для выработки превентивных мер обеспечения целостности суверенитета государства. Также полагалось бы целесообразным совершенствование организационной и информационной инфраструктуры и увеличение финансовых ресурсов экономической дипломатии Узбекистана для повышения эффективности борьбы с деструктивными факторами непродуманного поведения отдельных субъектов экономической дипломатии на мировом рынке, пытающихся нарушить целостность и устойчивое развитие нашего государства.

6. Учитывая фундаментальные причины ГФЭК, обусловленные сущностью экономических систем, предлагается обратить внимание на решение следующих научных и практических задач: а) глубокое изучение моделей экономических систем как возможного источника не только текущего, но и будущих кризисов; б) анализ моделей экономической дипломатии на их устойчивость к ГФЭК и возможного введения соответствующих индикаторов устойчивости; в) своевременная диагностика ГФЭК; г) совершенствование и выработка новых дипломатических инструментов и подходов привлечения инвестиций в условиях ГФЭК.

7. Постоянное увеличение международной конкуренции на мировом рынке при непосредственном участии в ней зарубежных правительств и усилении протекционизма требует повышения внимания экономической дипломатии Узбекистана к продолжению и усилению государственной

поддержки внешнеэкономической деятельности, придания дипломатии наступательных акцентов в вопросах привлечения инвестиций, устранения и нейтрализации торгово-экономических барьеров на внешних рынках. Это позволит добиться последовательного укрепления международной конкурентоспособности страны.

8. Полагалось бы целесообразным МИД и МВЭСИТ Узбекистана разработать национальную систему мер по совершенствованию архитектуры взаимодействия двустороннего, многостороннего и регионального уровней экономической дипломатии, которые станут действенными инструментами реализации национальных интересов на мировой арене. В рамках этого было бы полезным МВЭСИТ и ТПП совместно с соответствующими ведомствами республики разработать программу мер по повышению интенсификации транснациональной хозяйственной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, их тесному взаимодействию с институтами и механизмами государственной поддержки внешнеэкономической деятельности и продвижению национальных интересов на мировом рынке, используя средства двусторонней, многосторонней и региональной дипломатии.

9. Инициирование модели экономического сотрудничества по формату «Индия – Центральная Азия», а в перспективе – модели межрегионального экономического сотрудничества и развития Центральной и Южной Азии, отвечало бы интересам Узбекистана и послужило бы основой построения моста активного сотрудничества с регионом Юго-Восточной Азии.

10. Разработанный методологический подход анализа и исследования современной экономической дипломатии мог бы стать важным аналитическим инструментом в науке, практике и системе подготовки дипломатических кадров. Для этого было бы перспективным расширить подготовку кадров в магистратуре Университета мировой экономики и дипломатии по специальности «Экономическая дипломатия» и ввести новую специализацию по направлению «Международные организации» в целях совершенствования подготовки кадров для работы в этих структурах и усиления присутствия Узбекистана в них. Повышению квалификации кадров в области экономической дипломатии также способствовало бы введение института ротации кадров между МИД и министерствами внешних экономических связей, инвестиций и торговли, финансов, экономики, хокимиятами, с другими структурами государственной власти.

11. Перспективными направлениями новых научных исследований в области экономической дипломатии могли бы стать: а) проблемы трансформации и разработка экономико-математических моделей мирового порядка в условиях глобализации; б) проблемы взаимоотношений двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии; в) тенденции развития новых форм регионального и межрегионального экономического сотрудничества как основы будущего миропорядка; г) современные формы и методы продвижения национальных экономических

интересов и конкурентных преимуществ страны на мировой арене; д) механизмы дипломатического содействия и защиты отечественного бизнеса на зарубежных рынках и обеспечение экономической безопасности страны в условиях экономических кризисов. Модель трансформации мирового порядка была бы полезной при моделировании международных экономических процессов, поведения ведущих держав на мировой арене и выработке прогнозов развития мировой экономики. Создание Республиканского центра или института исследований экономической дипломатии при содействии МИД, МВЭСИТ, министерств экономики и финансов и УМЭД позволило бы на системном и комплексном уровнях исследовать фундаментальные и прикладные проблемы экономической дипломатии и выработать практические рекомендации в этой области.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ:

Монография и статьи, опубликованные в научных журналах:

1. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия Индии в условиях трансформации мирового порядка. – Ташкент: УМЭД, 2010. – 336 с.
2. Mavlonov I. India's Economic Diplomacy Trends with Central Asia: The Potentials and Priorities // Contemporary Central Asia. – New Delhi, 2004. – Vol. VIII. – № 1&2. – P. 5-22.
3. Mavlonov I. Key Economic Developments of the Republic of Uzbekistan // Finance India – The Quarter journal of Indian Institute Finance. – New Delhi, 2005. – Vol. XIX. – № 1. – P. 95-116.
4. Mavlonov I. Foreign Trade of the Republic of Uzbekistan: the Current State and Prospects for Further Development // Finance India - The Quarter journal of Indian Institute Finance. – New Delhi, 2005. – Vol. XIX. – № 4. – P. 1321-1336.
5. Мавлонов И.Р. Современная политика Индии в привлечении иностранных инвестиций // Международные отношения. – Ташкент, 2006. – № 1. – С. 28-35.
6. Мавланов И.Р. Институционализация экономической дипломатии Индии в реализации инвестиционной политики // Международные отношения. – Ташкент, 2006. – № 2. – С. 33-41.
7. Мавлонов И.Р. Правовые аспекты экономической дипломатии Индии в реализации экспортно-импортной политики // Философия и право. – Ташкент, 2006. – № 1. – С. 78-80.
8. Mavlonov I. India – Central Asia: Modern Economic Diplomacy Trends // Central Asia's Affairs. Quarterly Analytical Review, The Kazakhstan Institute for Strategic Studies. – Almaty, 2006. – № 2. – P. 31-37.

9. Мавланов И.Р. Основные направления развития экспортно-импортной политики Индии // Экономика и образование. – Ташкент, 2006. – № 2. – С. 134-138.
10. Mavlonov I. Central Asia and South Asia: Potential of India's Multilateral Economic Diplomacy in Inter-Regional Cooperation // Strategic Analysis. Institute for Defence Studies and Analyses. – New Delhi, 2006. – Vol. 30. – № 2. – P. 424-448.
11. Mavlonov I. India's Economic Diplomacy in Central Asia // SAPRA INDIA Bulletin – National Security, Terrorism & World Affairs. – New Delhi, 2006. – March. – P. 7-14.
12. Mavlonov I. India's Economic Diplomacy with Central Asia Nations and the Economic Development of the Region // Dialogue – Quarterly: A Journal of Astha Bharati. – New Delhi, 2006. – Vol. 7. – № 3. – P. 24-42.
13. Мавланов И.Р. Права интеллектуальной собственности – опора экономической дипломатии в развитии малых предприятий в Индии // Химическая технология. Контроль и управление. – Ташкент, 2006. – №4. – С.87-90.
14. Мавланов И.Р. Правовое обеспечение экономической дипломатии Индии // Московский журнал международного права. – Москва, 2006. – № 4. – С. 146-165.
15. Mavlonov I. India's Economic Diplomacy, its Foreign Investment Policy and the Central Asian Nations // Dialogue – Quarterly: A Journal of Astha Bharati. – New Delhi, 2006. – Vol. 7. – № 4. – P. 135-157.
16. Мавлонов И.Р. Тенденции развития экономической дипломатии Индии в привлечении иностранных инвестиций // Analytic. Аналитическое обозрение. Казахстанский институт стратегических исследований. – Алматы, 2006. – № 4. – С. 17-25.
17. Мавлонов И.Р. Экономическая дипломатия Индии в привлечении иностранных инвестиций // Вестник Каракалпакского отделения Академии наук Республики Узбекистан. – Нукус, 2006. – № 4. – С.51-55.
18. Mavlonov I. India's Economic Diplomacy with Central Asia // AAKROSH, Asian Journal on Terrorism and Internal Conflicts. – New Delhi, 2006. – Vol.9. – № 31. – P. 71-94.
19. Mavlonov I. Intensification of India's Economic Diplomacy with Central Asia // Political Events – A Journal of Political & Foreign Affairs: A Publication of Bureau of Political Research and Analysis. – New Delhi, 2006. – Vol. 24. – №8. – P. 31-39.
20. Mavlonov I. Developing Indo-US Economic Ties in 21st Century // Political Events – A Journal of Political & Foreign Affairs: A Publication of Bureau of Political Research and Analysis. – New Delhi, 2006. – Vol. 24. – № 16. – P.23-27.

21. Мавланов И.Р. Многосторонняя экономическая дипломатия: от исторических идей к проблемам в начале XXI в. // Международные отношения. – Ташкент, 2007. – № 2. – С. 21-32.
22. Мавланов И.Р. Правовое обеспечение привлечения иностранных инвестиций: опыт Республики Индия // Общественные науки в Узбекистане. – Ташкент, 2007. – № 2-3. – С. 62-72.
23. Mavlonov I. Achievements of India's Foreign Investment Policy // Finance India - The Quarter journal of Indian Institute Finance. – New Delhi, 2007. – Vol. XXI. – № 4. – P. 1337-1354.
24. Mavlonov I. Uzbekistan: Opportunities for Economic and Business Cooperation with India // Finance India - The Quarter journal of Indian Institute Finance. – New Delhi, 2007. – Vol. XXI. – № 1 – P. 95-104.
25. Мавлонов И.Р. Индия: политика привлечения иностранных инвестиций // Восток (Oriens). Российская Академия наук, Институт востоковедения, Институт Африки. – М.: «Наука», 2007. – № 2. – С. 79-89.
26. Mavlanov I. Threats to Regional Security in Central Asia: Focus on Uzbekistan // AAKROSH, Asian Journal on Terrorism and Internal Conflicts. – New Delhi, 2007. – Vol.10. – № 36. – P. 52-69.
27. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия в начале XXI века: вызовы и тенденции развития // Казахстан в глобальных процессах. Научное издание. – Алматы: Институт мировой экономики и политики, 2008. – №1 (15). – С. 88-100.
28. Мавланов И.Р. Дипломатия содействия развитию человеческого потенциала в XXI в.: достижения, опыт и проблемы // Общественное мнение. Права человека. – Ташкент, 2008. – № 2 (42). – С. 40-52.
29. Мавланов И.Р. Дипломатия продвижения национальных экономических интересов // Международные отношения. – Ташкент, 2008. – № 3. – С.57-66.
30. Мавланов И.Р. О некоторых концепциях и моделях региональной экономической дипломатии // Общественные науки в Узбекистане. – Ташкент, 2008. – № 4. – С. 45-55.
31. Mavlanov I. India's Competitive Strategy - Strengthening Economic Diplomacy // Political Events – A Journal of Political & Foreign Affairs. – New Delhi: A Publication of Bureau of Political Research and Analysis, 2008. – Vol. 26. – № 31. – P. 25-29.
32. Mavlanov I. Development of Economic Diplomacy – India's Competitive Advantage in the Emerging World Order // Public Opinion. Human Rights. – Tashkent, 2009. – № 1 (45). – P. 31-38.
33. Мавланов И.Р. Геополитические интересы и дипломатия Индии в регионе ШОС // Общественные науки в Узбекистане. – Ташкент, 2009. – № 2. – С. 67-76.

34. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия в условиях глобального финансового кризиса: вызовы и задачи // Международные отношения. – Ташкент, 2009. – № 2. – С. 15-24.
35. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия Индии в регионе ШОС // Мировое и национальное хозяйство. МГИМО (У) МИД России. – Москва, 2009. – № 3-4 (10-11).
http://mirec.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=126
36. Мавланов И.Р. Модели социально-экономического развития Индии // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал. Международный научно-исследовательский институт проблем управления. – Москва, 2009. – № 5. – С. 40-49.
37. Мавланов И.Р. Концептуальные подходы Индии к вызовам глобального финансового кризиса // Общественное мнение. Права человека. – Ташкент, 2010. – № 2 (50). – С. 16-21.
38. Мавланов И.Р. Трансформация мирового порядка в конце XX – начале XXI в.: понятия и состояние // Международные отношения. – Ташкент, 2010. – № 3. – С. 5-14.
39. Мавланов И.Р. Трансформация мирового порядка в конце XX – начале XXI в.: тенденции развития // Международные отношения. – Ташкент, 2010. – № 4. – С. 16-23.
40. Мавланов И.Р. Теоретическая модель трансформации мирового порядка // Международные отношения. – Ташкент, 2011. – № 1. – С. 11-22.
41. Мавланов И.Р. Развитие двусторонней экономической дипломатии Республики Индия // Общественные науки в Узбекистане. – Ташкент, 2011. – № 1-2. – С. 56-61.

***Статьи, опубликованные в профессиональных журналах
и сборниках научных трудов:***

42. Mavlanov I. Message // Uzbekistan: Commemorating the 9th Anniversary of Independence of the Republic of Uzbekistan. – New Delhi: Embassy of Uzbekistan with The International Magazine of L.B.Associates (Pvt.) Ltd., 2000. August. – P. 9-11.
43. Mavlanov I. Message // Uzbekistan: 10 Years of Independence. – New Delhi: Embassy of Uzbekistan with The International Magazine of L.B.Associates (Pvt.) Ltd., 2001, May. – P. 3.
44. Mavlanov I. Ambassador's Message // Uzbekistan: 10 Years of Independence. – Dhaka: The Office of the Ambassador of Uzbekistan to Bangladesh and Consular Agency of Uzbekistan in Dhaka with An International Magazine of Airspan Ltd. In Bangladesh, 2001. August. – P. 6.
45. Mavlanov I. Business Opportunities in Uzbekistan // CIS-East Europe and India. Synergies and Economic Cooperation. Year book. Section-III. – New-Delhi: Indian Institute of Marketing and Management, 2004. – P. 6-12.

46. Mavlanov I. The Country with Great Future // International Social Look - Monthly Magazine for International Affairs. – New Delhi, 2004. – Vol. 30. – № 9. – P. 4.
47. Mavlonov I. Uzbekistan's Economic Diplomacy in Export Promotion // International Social Look - Monthly Magazine for International Affairs. – New Delhi, 2006. – Vol. 32. – № 2. – P. 18-24.
48. Мавлонов И.Р. Влияние экономической дипломатии на реформирование малого предпринимательства в Индии // Илим ҳам жамийет. – Нукус, 2006. – № 3-4. – С. 61-68.
49. Mavlonov I. India-ASEAN: Sustainable Economic Diplomacy Relations // International Social Look - Monthly Magazine for International Affairs. – New Delhi, 2007. – Vol. 33. – № 4. – P. 2-7.
50. Мавланов И.Р. Центральная Азия и Южная Азия: дипломатический потенциал Узбекистана и Индии для устойчивого межрегионального экономического сотрудничества // Политика Индии в Центральной Азии: аспекты узбекско - индийского сотрудничества. Под ред. Дж. Бакши. – Ташкент: Центр культуры Индии им. Л.Б.Шастри, УМЭД, Центр политических исследований, 2007. – С. 150-169.
51. Mavlanov I. Central Asia and South Asia: Diplomatic Potential of Uzbekistan and India for Sustainable Inter-Regional Economic Cooperation // India's Engagement with Central Asia: with focus on India-Uzbekistan Relations / Jyotsna Bakshi (ed.). – Tashkent: L.B.Shastrri Centre for Indian Culture, Centre for Political Studies, University of World Economy and Diplomacy, 2007. – P. 144-160.
52. Mavlanov I. Sustainable Development and the Role of Economic Diplomacy in Trade-Environment Policies // Indo-Uzbek Perspectives on the Environment and Sustainable Development / K.Santhanam and Ramakant Dwivedi (eds.). – New Delhi: Anamaya Publishers, 2007. – P. 60-69.
53. Mavlanov I. Influence of Economic Diplomacy on Reforming of Small Business in India // Central Asia – India Dialogue: Building a Partnership on the Foundation of Rich Cultural and Historical Heritage / Jyotsna Bakshi (ed.). – Tashkent: L.B.Shastrri Centre for Indian Culture, Mahatma Gandhi Indological Centre, Tashkent State Institute of Oriental Studies, 2008. – P.238-247.

***Тезисы выступлений на научно-практических конференциях
и семинарах:***

54. Mavlanov I. Address by H.E. Mr. Ibrahim Mavlanov, Ambassador of Uzbekistan // Seminar on “Central Asia and Indian Business: Emerging Trends and Opportunities”. Proceedings. 22nd of May 2003. – New-Delhi: Confederation of Indian Industry, 2003. – P. 2-4.
55. Мавлонов И.Р. Теоретические и практические проблемы анализа эффективности имплементации правового обеспечения экономической

- дипломатии // Конун хужжатларни мониторинги: назария ва амалиёт масалалари. Илмий-амалий семинар материаллари. – Ташкент, 2006. – С.343-347.
56. Mavlanov I. India's Economic Diplomacy Trends // Modern International Relations and Actual Problems of the Reforms in the Republic of Uzbekistan: Collection of Materials of Scientific-Practical Conference (May, 2006). Part I. – Tashkent: University of World Economy and Diplomacy, 2006. – P. 70-74.
 57. Mavlanov I. India's Economic Diplomacy with European Union: A Course for Strategic Partnership // Modern International Relations and Actual Problems of the Reforms in the Republic of Uzbekistan: Collection of Materials of Scientific-Practical Conference (May, 2006). Part I. – Tashkent: University of World Economy and Diplomacy, 2006. – P. 99-103.
 58. Mavlonov I. India's Multilateral Economic Diplomacy with ASEAN // The Role and Place of the Republic of Uzbekistan in Modern International Relations: Collection of Materials of Scientific-Practical Conference (20 April, 2006). Part III. – Tashkent: University of World Economy and Diplomacy, 2006. – P. 61-68.
 59. Mavlonov I. India's Regional Economic Diplomacy in South Asia // The Role and Place of the Republic of Uzbekistan in Modern International Relations: Collection of Materials of Scientific-Practical Conference (20 April, 2006). Part III. – Tashkent: University of World Economy and Diplomacy, 2006. – P.104-108.
 60. Мавланов И.Р. Современная многосторонняя экономическая дипломатия // «Современные международные отношения и актуальные проблемы реформ в Республике Узбекистан». Материалы научно-практической конференции (30 мая, 2007 г.). – Ташкент: УМЭД, 2007. – С. 29-32.
 61. Мавланов И.Р. Субъекты экономической дипломатии в условиях глобализации // «Современные международные отношения и актуальные проблемы реформ в Республике Узбекистан». Материалы научно-практической конференции (30 мая, 2007 г.). – Ташкент: УМЭД, 2007. – С. 32-36.
 62. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия Индии в реализации нефтегазовой политики в первой половине XXI в. // «Замонавий халқаро муносабатлар» мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари туплами (май 2008 г.), II қисм. – Тошкент: ЖИДУ, 2008. – Б. 101-106.
 63. Мавланов И.Р. Влияние экономических перемен в современном мире на формирование экономической дипломатии // Материалы научно-практической конференции «Современные международные отношения» (май 2008г.). – Ташкент: УМЭД, 2008. – С. 159-160.
 64. Мавланов И.Р. Задачи экономической дипломатии Узбекистана в условиях мирового финансового кризиса // Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: иқтисодий, сиёсий ва ҳуқуқий жиҳатлари. Республика илмий-

амалий конференция материаллари (2009 йил 25 апрель). – Тошкент: ЖИДУ, 2009. – Б. 24-26.

Учебно-методические пособия и учебники:

65. Мавланов И.Р. Основные направления внешней политики и дипломатии Республики Узбекистан в трудах И.А.Каримова. Учебное пособие. Часть I. – Ташкент: УМЭД, 2006. – 132 с.
66. Мавлонов И.Р. Экономическая дипломатия – экономическая безопасность. Программа и презентация тезисов лекций и семинаров специального курса. – Ташкент: УМЭД, 2006. – 40 с.
67. Mavlonov I. The Japan's Economic Diplomacy in Investment and Foreign Trade Policy, including Economic Cooperation with Central Asian Countries. Final Scientific Project Report. Tokyo: The Japan Foundation Fellowship Program for Intellectual Exchange, 2006. – 28 p.
68. Mavlonov I. The Japan's Aid Diplomacy for Modern Economic Development through a Health Care and Education: in the case of Uzbekistan. – Tokyo: The Japan Foundation Fellowship Program for Intellectual Exchange, 2006. – 32p.
69. Mavlonov I. The Modern German Economic Diplomacy. Final Scientific Project Report. – Giessen: The Institute of Political Sciences, Justus-Liebig-University of Giessen, 2007. – 36 p.
70. Мавланов И.Р. Правовое обеспечение экономической дипломатии Индии в инвестиционных и внешнеторговых сферах. Учебное пособие. – Ташкент: УМЭД, 2007. – 36 с.
71. Мавланов И.Р. Современная экономическая политика и дипломатия Индии в привлечении иностранных инвестиций. Учебное пособие. – Ташкент: УМЭД, 2007. – 35 с.
72. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия. Учебник. В 2-х т. – Ташкент: УМЭД, ПРООН, 2007. Т.1. – 319 с.
73. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия. Учебник. В 2-х т. – Ташкент: УМЭД, ПРООН, 2008. Т.2. – 376 с.
74. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия арабо-мусульманских стран: некоторые тенденции развития // Арабо-мусульманские страны в современных международных отношениях и во внешней политике Республики Узбекистан. Учебное пособие / И.Р.Мавланов и др. – Ташкент: УМЭД, 2009. – С. 116-145.

РЕЗЮМЕ

диссертации Мавланова Ибрагима Раджабовича на тему: «Формирование и развитие современной экономической дипломатии (на примере Индии)» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.09 – «Мировая экономика»

Ключевые слова: мировая экономика, международные экономические отношения, внешнеэкономическая политика, экономическая дипломатия, инвестиции, международная торговля, экспортно-импортная политика, официальная помощь развитию, национальные интересы, экономическая безопасность, финансово-экономический кризис, трансформация мирового порядка, моделирование, Индия, Узбекистан, Центральная Азия.

Объект исследования: экономическая дипломатия как механизм реализации внешнеэкономической политики государства в системе международных отношений.

Цель работы: на примере Индии комплексно исследовать процесс формирования и развития экономической дипломатии, изучить ее влияние на развитие внешнеэкономической деятельности страны в условиях трансформации мирового порядка и выработать рекомендации по повышению эффективности экономической дипломатии Узбекистана.

Методы исследования: методы системного, сравнительного, исторического, экономического и логического анализа, моделирование и междисциплинарный подход.

Полученные результаты и их новизна: введено авторское понятие «экономическая дипломатия», предложена новая методология комплексного исследования современной экономической дипломатии, разработана теоретическая модель трансформации мирового порядка, выявлены особенности развития двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии, разработана биполярная модель межрегионального экономического сотрудничества Центральной и Южной Азии, предложены новые индикаторы экономической безопасности.

Практическая значимость: результаты исследования могут быть использованы при разработке внешнеэкономической политики, обосновании приоритетных направлений и повышения эффективности экономической дипломатии Узбекистана, способствовать решению комплекса задач по повышению международной конкурентоспособности и укреплению позиций нашей страны на мировом рынке. Результаты диссертации могут быть применены при совершенствовании системы подготовки дипломатических кадров и специалистов в области международных экономических отношений.

Степень внедрения и экономическая эффективность: основные положения диссертации опубликованы в монографии, статьях и учебниках автора, внедрены в учебные программы и учебно-методические пособия в УМЭД и научно-исследовательском гранте МИД Республики Узбекистан.

Область применения: мировая экономика, международные экономические отношения, внешняя экономическая политика, дипломатия.

**Иқтисод фанлари доктори илмий даражасига
талабгор Мавланов Ибрагим Раджабовичнинг
08.00.09 – «Жаҳон иқтисодиёти» ихтисослиги бўйича
«Ҳозирги замон иқтисодий дипломатиясининг шаклланиши ва
ривожланиши (Ҳиндистон мисолида)» мавзусидаги диссертациясининг
РЕЗЮМЕСИ**

Таянч сўзлар: жаҳон иқтисодиёти, халқаро иқтисодий муносабатлар, ташқи иқтисодий сиёсат, иқтисодий дипломатия, инвестиция, халқаро савдо, экспорт-импорт сиёсати, ривожланишга расмий ёрдам, миллий манфаатлар, иқтисодий хавфсизлик, молиявий-иқтисодий инқироз, жаҳон тартибининг ўзгариши, моделлаштириш, Ҳиндистон, Ўзбекистон, Марказий Осиё.

Тадқиқот объекти: иқтисодий дипломатия халқаро муносабатлар тизимида давлатнинг ташқи иқтисодий сиёсатини амалга ошириш механизми сифатида.

Ишнинг мақсади: Ҳиндистон мисолида жаҳон тартиби ўзгариши шароитида иқтисодий дипломатиясининг шаклланиш ва ривожланиш жараёнларини мажмуавий тарзда тадқиқ этиш, унинг мамлакат ташқи иқтисодий фаолияти ривожланишига таъсирини ўрганиш ва Ўзбекистон иқтисодий дипломатиясининг самарадорлигини оширишга доир тавсияларни ишлаб чиқиш.

Тадқиқот методлари: тизимли, қиёсий, тарихий, иқтисодий ва мантиқий таҳлил методлари, моделлаштириш ва фанлараро ёндашув.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: «иқтисодий дипломатия» атамасига муаллифлик тушунчаси берилган, ҳозирги замон иқтисодий дипломатиясини мажмуавий тадқиқ этиш янги методологияси таклиф этилган, жаҳон тартиби ўзгариши назарий модели ишлаб чиқилган, иккитомонлама, кўп томонлама ва минтақавий иқтисодий дипломатия ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари очиқ берилган, Марказий ва Жанубий Осиё минтақалараро иқтисодий ҳамкорлигининг икки қутбли модели ишлаб чиқилган, иқтисодий хавфсизликнинг янги индикаторлари таклиф этилган.

Амалий аҳамияти: тадқиқот натижалари Ўзбекистон ташқи иқтисодий сиёсатни ишлаб чиқиш, иқтисодий дипломатиясининг устувор йўналишларини асослаш ва самарадорлигини ошириш, мамлакатимизнинг жаҳон бозоридаги мавқеини мустаҳкамлаш ва халқаро рақобатбардошлигини оширишга доир мажмуавий вазифаларни ҳал этишга хизмат қилиши мумкин. Диссертация натижалари халқаро иқтисодий муносабатлар соҳасидаги дипломатик кадр ва мутахассисларни тайёрлашда қўллаш мумкин.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: диссертациянинг асосий ҳолатлари муаллифнинг монография, мақолалар ва дарсликларда чоп этилган, Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетида ўқув дастурлари ва ўқув-услубий қўлланмаларда мужассамлашган ва Ўзбекистон Республикаси ТИВнинг илмий-тадқиқот грантини амалга оширишда ишлатилди.

Қўлланиш соҳаси: жаҳон иқтисодиёти, халқаро иқтисодий муносабатлар, ташқи иқтисодий сиёсат, дипломатия.

RESUME

**Thesis of Ibragim Radjabovich Mavlanov
on the scientific degree competition of the doctor of sciences
in economics on specialty 08.00.09 – «World Economy»
subject: «The Formation and Development of Modern Economic Diplomacy
(The Case of India)»**

Key words: world economy, international economic relations, foreign economic policy, economic diplomacy, investment, international trade, export-import policy, official development assistance, national interests, economic security, financial-economic crisis, transformation of a world order, modelling, India, Uzbekistan, Central Asia.

Subject of research: economic diplomacy as an implementation mechanism of nation's foreign economic policy in the system of international relations.

Purpose of work: in the case of India comprehensive research process of formation and development of economic diplomacy and study its influence on development of a country's foreign economic activity in terms of transformation of a world order and elaborate recommendations on enhancement of efficiency of Uzbekistan's economic diplomacy.

Methods of research: systems analysis, comparative, retrospective, economic and logical analysis, as well as modelling and interdisciplinary approach.

The results obtained and their novelty: the author has introduced his own explanation of «economic diplomacy» term, proposed a new methodology of integrated research of modern economic diplomacy, elaborated a theoretical model of transformation of a world order, exposed specific aspects of development of bilateral, multilateral and regional economic diplomacy, worked out a bipolar model of interregional economic cooperation of Central and South Asia, proposed new indicators of economic security.

Practical value: research outputs can be utilized in building foreign economic policy, substantiation of priorities and enhancement of efficiency of Uzbekistan's economic diplomacy, contribution to solve a set of tasks to strengthen the position of our country in world market and increase international competitiveness of national economy. The results of the thesis can be used to improve the system of training of diplomatic personnel and experts in international economic relations.

Degree of embed and economic effectiveness: key points of the thesis are published in the author's monograph, articles and textbooks, embedded in curricula and training manuals at the University of World Economy and Diplomacy and used in carrying out a research grant of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Uzbekistan.

Field of application: world economy, international economic relations, foreign economic policy, diplomacy.