

**АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

**На правах рукописи
УДК: 338.46:621.39**

АЧИЛОВА САОДАТ ПУЛАТОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
УЗБЕКИСТАНА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

08.00.03 - Экономика индустриальных отраслей

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ташкент – 2012

Работа выполнена в Ташкентском государственном техническом университете

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Махкамova Мамлакат Абдукадыровна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Шибаршова Людмила Ивановна

кандидат экономических наук, доцент
Хамдамова Гавхар Абдусаматовна

Ведущая организация: **Центр исследований проблем
приватизации, развития
корпоративного управления и рынка
ценных бумаг при Госкомимуществе
Республики Узбекистан**

Защита состоится «___» _____ 201__ года в «___» часов на заседании Специализированного совета Д. 015.06.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Институте экономики Академии наук Республики Узбекистан по адресу: г. Ташкент, пр. Шахрисабзкий, 5. Тел./факс: 233-14-78, e-mail: insteconomy@uznet.net.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института экономики АН РУз.

Автореферат разослан «___» _____ 20__ г.

**Ученый секретарь
Специализированного совета,
кандидат экономических наук**

Г.П. Гулямова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность работы. Развитие рынка телекоммуникаций является одним из эффективных источников обеспечения устойчивого состояния и развития национальной экономики. Телекоммуникационные технологии, в свою очередь, дают возможность формировать новые рынки и оказывать новые, востребованные сегодняшним днем услуги, значительно изменяя при этом сам характер и структуру экономических отношений. Этому рынку отведена важная роль в улучшении социально-экономической жизни населения, в том числе в установлении доступной связи в отдаленных районах, в модернизации образовательных процессов, в предоставлении возможности получения профессиональных навыков. «На реализацию предусмотренных инвестиционных проектов по развитию и модернизации телекоммуникационных сетей предусмотрено направить в 2012 году инвестиции в объеме свыше 176 миллионов долларов»¹.

Сегодня в большинстве стран телекоммуникации развиваются опережающими темпами относительно экономики в целом, отчасти сглаживая колебания ВВП и обгоняя стадии общего развития многих стран. Производители и операторы в сфере телекоммуникаций предложили потребителям множество новых услуг и устройств.

Телекоммуникации являются системообразующей отраслью и соответственно, их опережающее развитие является фундаментом формирования инновационной экономики Узбекистана. Сегодня, в условиях решения проблемы доступа к основным телекоммуникационным услугам широких слоев населения, встает вопрос дальнейшего развития отрасли. Если ранее развитие происходило, главным образом, за счет увеличения охвата потребителей новыми услугами, то сегодня основным фактором развития должна стать интенсификация использования ИКТ.

Телекоммуникационный рынок как никто другой опирается в своём развитии на инновационные продукты, которые носят массовый характер и при выходе на рынок приносят инвесторам значительные прибыли. Бизнес-решения в телекоммуникациях активно используют прорывные решения в смежных областях развития техники или формулируют для них соответствующие задачи. Использование новаторских телекоммуникационных решений определяет успех бизнеса в других областях развития. Сокращение их жизненного цикла, конвергенция, межотраслевая интеграция и глобализация отмечаются в развитии телекоммуникационного рынка на современном этапе. В этой ситуации поиск и реализация инновационных решений – основа успеха в условиях обострения конкуренции на телекоммуникационном рынке. Инновации и

¹ Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей Родины. Доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном основным итогам 2011 года и приоритетам социально-экономического развития на 2012 год. - www.press-service.uz

исследования являются основой стратегического развития мировых телекоммуникационных компаний.

Вместе с тем успех предприятий-лидеров телекоммуникационной отрасли заключается не только в ведении НИОКР и изменении научно-технической политики, не только в разработке и дальнейшем внедрении новых продуктов и услуг, но и в обеспечении поддержки реализации стратегии развития с помощью эффективной системы стратегического контроля, учитывающей особенности стратегического управления в телекоммуникационной отрасли. Учитывая стремительное развитие информационного сектора, телекоммуникационным компаниям в большей степени, чем другим, нужны современные, функциональные, эффективные, легко внедряемые, и, вместе с тем, долговременные решения по оптимальному удовлетворению потребностей рынка, как по объему, так и по спектру предлагаемых услуг, которые, в свою очередь, постоянно обновляются и совершенствуются. В этой связи особо актуальным становится исследование закономерностей и тенденций развития рынка телекоммуникаций на основе развития инновационных процессов.

Степень изученности проблемы. Проблемы влияния рынка телекоммуникаций на процессы и закономерности в различных сферах хозяйственной деятельности привлекают повышенное внимание исследователей. При этом большинство работ носят в значительной степени практический, а не экономический характер, что объясняется тем, что информационно-телекоммуникационные технологии представляют собой новое явление, уникальное по стремительности и масштабности распространения. В современной литературе главным образом исследуются вопросы организации бизнес-процессов в ведущих телекоммуникационных компаниях, использования передовых телекоммуникационных технологий в экономической деятельности предприятий различных отраслей.

Для теоретического осмысления и углубления проблемы значительную важность имеют работы Д. Белла, И. Масуды, А. Минка, С.Нора и Ф.Уэбстера, посвященные процессам формирования информационного общества. Определение сущности и роли инновационной деятельности в развитии постиндустриального общества освещается в работах П. Друкера, В.Л.Иноземцева, М.Кастельса, В.В. Макарова, К.Х. Оппенлендера, П. Страссмана, Э.Тоффлера, Ю.В. Яковца. Проблемы развивающегося рынка телекоммуникаций и место на нем инновационной составляющей посвящены работы: В.А. Бабурина, В.Б. Булгака, Л.Е. Варакина, Е.А. Голубицкой, В.Л. Горбачева, Т.А. Кузовковой, Р. Мердика, Р. Рассела, Б. Рендера, В.Н. Соловьева, И.В.Трегуб, К. Хаксевера, В.С. Чекалина и др.

Особенностям развития инновационных процессов и их роли в формировании и развитии рынка телекоммуникаций Узбекистана были посвящены исследования Арипова А.Н., Иминова Т.К., Кенджабаева А.Т., Мухитдинова Х.А., Махкамовой М.А., Рахимова Г.А., Тухлиева И.С., Шибаршовой Л.И., Хамдамовой Г.А. и др. Вместе с тем, необходимость углубления теоретических исследований и недостаточная степень

разработанности проблемы определили выбор темы исследования, цель, задачи и структуру работы.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Диссертационная работа включена и выполнена согласно плана научно-исследовательских работ Ташкентского государственного технического университета по прикладной программе А-1-136 - «Организационно-экономические проблемы формирования корпоративного управления в Республике Узбекистан»

Цель исследования. Целью исследования является разработка научно-методических положений и практических рекомендаций по формированию рынка телекоммуникаций Узбекистана на основе развития инновационных процессов.

Задачи исследования. Для достижения цели исследования в работе были поставлены и решены следующие задачи:

–определение роли и места инноваций на современном этапе развития рынка телекоммуникаций;

–системный анализ развития инновационных процессов на рынке телекоммуникаций;

–исследование моделей формирования национальных рынков телекоммуникаций и выявление тенденций развития инновационных процессов на мировом и национальном рынке телекоммуникаций;

–оценка развитие национального рынка телекоммуникаций в условиях модернизации экономики;

–определение и систематизация предпосылок формирования и активного внедрения бизнес-модели аутсорсинга на телекоммуникационном рынке с учетом трансформации способов оказания телекоммуникационных услуг;

–оценка тарифной политики, как фактора активизации инновационной деятельности на рынке телекоммуникаций и разработка рекомендаций по совершенствованию ценообразования на телекоммуникационные услуги.

Объектом исследования выступает рынок телекоммуникаций Узбекистана.

Предметом исследования являются экономические отношения, процессы и закономерности, возникающие в процессе формирования национального рынка телекоммуникаций на основе развития инновационных процессов.

Методы исследований. При реализации цели и задач, использовались методы системного, структурно-функционального и исторического анализа, что позволило обеспечить достоверность полученных результатов и рекомендаций.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Подход к оценке развития инновационных процессов на рынке телекоммуникаций.

2. Рекомендации по активизации инновационной деятельности телекоммуникационных компаний.

3. Механизм ценообразования на телекоммуникационные услуги.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- разработан подход к оценке уровня развития инновационной деятельности телекоммуникационных компаний на основе использования сбалансированной системы показателей;
- исследована сущность развития сложных социально-экономических систем, к которым принадлежит рынок телекоммуникаций, с позиции выбора наиболее конструктивного методологического инструментария;
- на основе изучения зарубежного опыта предложена модель либерализации рынка телекоммуникаций, характеризующая процессы его развития, а именно снижения государственного вмешательства и облегчения входа для новых компаний;
- определены основные принципы сегментации рынка телекоммуникационного аутсорсинга и произведена классификация его видов в их привязке к типовой принадлежности клиентов;
- усовершенствован порядок расчета тарифов, исходя не только из уровня потребления телекоммуникационных услуг, но и величины потребностей в них, т.е. уровня телекоммуникационных ожиданий граждан.

Научная и практическая значимость результатов исследования заключается в разработке научно-методического аппарата по анализу проблем развития инновационных процессов на рынке телекоммуникаций и определению перспектив развития проводной электросвязи. Основные положения, выводы и рекомендации диссертационного исследования могут быть использованы Узбекским агентством связи и информатизации при разработке концепции развития рынка телекоммуникаций. Теоретические положения диссертации и ее фактические данные предполагается использовать в качестве учебного материала в специальных курсах в Ташкентском университете информационных технологий.

Реализация результатов. Результаты исследования использованы Агентством по недвижимости и инвестициям РУз при подготовке материалов по обоснованию основных направлений инновационно-инвестиционной политики (справка № 04В/01-193 от 04.12.2008 г.). Теоретические положения и фактические данные исследования использованы в качестве учебного материала в специальных курсах в Ташкентском университете информационных технологий (справка № 1435/01 от 02.11.2009 г.).

Апробация работы. Основные положения диссертационной работы были изложены и обсуждены на Международных и Республиканских научных, научно-технических, научно-практических и научно-методических конференциях: «Роль и значение телекоммуникаций и информационных технологий в современном обществе» (Ташкент, 2005), «Современные технологии переработки местного сырья и продуктов» (Ташкент, 2005), «International Conference on it promotion in Asia 2007» (Ташкент, 2007), «Олима аёлларнинг фан-техника тараққиётида тутган ўрни» (Ташкент, 2007), «Информационно-коммуникационные технологии» (Ташкент, 2008, 2009), Двадцать вторые Международные Плехановские чтения (Москва, 2009),

«Алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси учун кадрлар тайёрлаш сифатини ошириш муаммолари» (Ташкент, 2011), а также на заседании Научного семинара при Специализированном совете Института экономики АН РУз.

Опубликованность результатов. Основные результаты диссертации опубликованы в 14 научных работах, из них в журналах - 3 и тезисы докладов - 11.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Содержание работы изложено на 140 страницах, в том числе имеются 14 таблиц, 12 рисунков.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность темы исследования, степень ее разработанности, сформулированы цель и задачи исследования, основные положения, выносимые на защиту, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе **«Научно-методические основы формирования рынка телекоммуникаций на основе развития инновационных процессов»** раскрывается роль и место инноваций на современном этапе развития рынка телекоммуникаций (РТК), с позиции системного анализа предлагается подход к оценке инновационных процессов, рассматриваются модели его развития.

В настоящее время рынок телекоммуникаций остается одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики, обладающей высоким потенциалом долгосрочного экономического роста. По прогнозам специалистов, его развитие будет еще не менее 20 лет определять перспективы мирового научно-технического прогресса.

Основными характеристиками современного рынка телекоммуникаций, по мнению автора, являются:

1. Массовое внедрение современных средств связи, имеющих высокую производительность и большие запасы пропускной способности.

2. Кардинальное изменение сетевой архитектуры на основе внедрения новых средств связи, принципов передачи и обработки информации.

3. Функциональное разделение уровня транспортной коммутируемой сети и формирования услуг.

4. Обострение конкуренции в наиболее динамичных секторах рынка (мобильная связь, Интернет, услуги для корпоративных пользователей) приводит к усилению рыночного влияния пользователей и постоянно возрастающему давлению на цены операторов. Прибыльность базовых услуг в этих сегментах имеет устойчивую тенденцию к снижению.

5. Разделение под воздействием инноваций и конкуренции бизнес-модели оказания услуг связи, включающей создание оператором сети связи, ее эксплуатацию и оказание на ее базе услуг пользователям, на две составляющие: инфраструктурную и сервисную.

6. Возможность получения разнообразных услуг в одном месте, используя «одно операционное окно».

7. Услуга связи как таковая перестает быть существенной ценностью для пользователя, становясь способом получить доступ ко всему разнообразию контентных, информационных услуг.

8. В современных мультисервисных сетях связи голосовые услуги – всего лишь одно из множества приложений, работающих на базе общей транспортной пакетной сети. Это приложение не доминирует ни по объему трафика, ни по доходам. Магистральные волоконно-оптические сети в мире заняты в основном интернет-трафиком, под который выделено уже более 80% задействованной пропускной способности.

9. Все большую популярность приобретают голосовые услуги, к организации сеансов связи, в которых операторы связи не имеют прямого отношения (как например, Skype).

10. Основным приложением сетей связи становится доступ ко всему разнообразию контента и услуг, предлагаемых сообществом сервис-провайдеров во всем мире.

В конечном счете, все эти объективные тенденции, несмотря на то, что они существенно усложняют жизнь операторов связи, направлены на интересы пользователей и общества в целом, способствуя обеспечению населения и экономики стран современными инфокоммуникационными услугами. Поэтому игнорирование этих тенденций снижает конкурентоспособность не только конкретной компании, но и страны в целом.

В исследовании роли РТК еще нет единства мнений на его роль в воспроизводственных процессах. Большинство авторов² рассматривают телекоммуникационную индустрию как отдельную непроизводственную отрасль инфраструктуры по оказанию определенных (информационных) услуг. Существует значительное количество и отдельных исследований по анализу динамики распространения определенных технологий, повышения прибыли компаний по продаже телекоммуникационного оборудования и т. д. Однако, применительно к телекоммуникационной индустрии такой подход не позволяет полностью и всесторонне определить степень ее воздействия на развитие экономики и социума. Автор считает, что информационно - коммуникационный (ИТ) сектор на этапе формирования информационного общества перестает быть просто инфраструктурной отраслью. Без ИТ компонента невозможно представить ни одно направление создания продуктов, включающих научно-исследовательскую деятельность, разработку инновационных решений, организацию современных производственных процессов. ИТ технологии в настоящий период успешно заменяют и традиционные направления деятельности инфраструктурных отраслей - торговли, транспорта, банковских и страховых операций. Они

² Leahy P., Goodlatte R. The Internet and the Future of Democratic Governance. Internet Policy Institute, Berkley, 2000/ Рунов Б.Б. Стратегия развития Африки: новый взгляд на роль знаний и информационных ресурсов / Отв. ред. Абрамовой И.О. - М., 2003; Симония Н.А., Глобализация и неравномерность мирового развития // "Мировая экономика и международные отношения", 2001, №3, с.37

создают предпосылки для создания принципиально новых производств. Многие экономисты придерживаются точки зрения, что развитие новых информационных и коммуникационных технологий является очередной фазой технологической революции, приводящей к кардинальным изменениям в организации и методах производства, повышению производительности труда и появлению новых видов экономической деятельности.³

По оценкам Международного союза электросвязи, объем мирового рынка телекоммуникационных услуг в 2010 году составил более 1 700 млрд. долл. США. Причем за последние 15 лет телекоммуникационный рынок увеличился более чем в 3 раза, а среднегодовые темпы прироста превысили 9%, при среднем темпе роста мировой экономики 3-4%. Увеличение его роли в мировой экономике хорошо прослеживается при анализе динамики доли телекоммуникационных услуг в ВВП во всех странах мира: за период 1990-2010 гг. она увеличилась с 1,7% до 4,2%, а доля телекоммуникаций в общей стоимости услуг - с 2,8% до 5,7%. Таким образом, динамика развития телекоммуникаций опережает как экономику в целом, так и сферу услуг⁴. Инвестиции в развитие телекоммуникационных услуг в мире в 2010 году составили более 200 млрд. долл. США.

По прогнозам международных аналитических агентств, высокие темпы роста мирового рынка ИТ сохранятся и в течение следующих пяти лет и составят в среднем 9% в год, что обусловлено следующими факторами:

–расширением масштаба использования ИТ в социально-экономической сфере и государственном управлении;

–увеличением объемов, передаваемых организациями сторонним специализированным компаниям заказов, связанных с развитием и обслуживанием использующих ИТ, в результате роста дефицита квалифицированных кадров в этой сфере и стремления многих компаний сократить затраты и сконцентрироваться на основных направлениях своей деятельности.

Решение проблемы количественной оценки качественных характеристик будущего состояния сферы телекоммуникаций предполагает разработку принципиальных требований к системе соответствующих показателей. На взгляд автора, такие требования могут быть разделены на общие и специальные. К общим требованиям, прежде всего, относятся: простота определения, доступность и достоверность информационной базы расчета, а также взаимосвязь системы разработанных показателей с действующей системой государственной статической отчетности. Специальные требования заключаются, во-первых, в отражении динамики того или иного направления реформирования и развития телекоммуникационного рынка; во-вторых, в возможности оценки

³ Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России. Под ред. В.П. Колесова. М., Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002.

⁴ International trade statistics 2011. WTO.

конкретных изменений сферы телекоммуникаций в обеспечении населения, предприятий и организаций телекоммуникационными услугами.

С точки зрения формирования целей для системы управления РТК конструктивной, по мнению автора, представляется группировка показателей, характеризующих процессы изменения системы, на целевые и обеспечивающие. К целезадающим следует отнести критерии, характеризующие прогнозируемые результаты его реформирования и развития за счет влияния, намечаемых к реализации нововведений. К обеспечивающим - показатели, отражающие конкретные направления его формирования и развития. Такой подход к формированию целевых показателей позволяет разработать взаимоувязанную систему количественно определенных ориентиров развития телекоммуникационного рынка. С учетом вышеизложенного, на рисунке 1 представлена структура формирования целей развития рынка телекоммуникаций, где последовательно реализуются процедуры, в результате которых осуществляется формирование интегральной оценки его состояния.

Оценивая возможные подходы к исследованию сущности развития сложных социально-экономических систем, которым, безусловно, принадлежит РТК, с позиций выбора наиболее конструктивного методологического инструментария, следует отметить методы структурно-функционального и исторического анализа. Важнейшей составляющей сущностных характеристик сложных социально-экономических систем следует считать выполняемые ими функции, которые являются следствием влияния взаимодействия и взаимосвязи входящих в них элементов. Этот процесс связан со свойствами эмерджентности систем, то есть появления у систем свойств, не являющихся продолжением или суммой свойств, входящих в их состав элементов, а вытекающих из способа организации этих элементов. Исторический подход нацелен на исследование генезиса изучаемого явления, движущих сил и источников его организации и развития. Использование метода исторического анализа в сочетании со структурно-функциональным подходом позволяет, с одной стороны, связать появление нового уровня функционирования РТК во времени с изменениями в его структурной организации, с другой, подойти к пониманию закономерностей качественных изменений в нем.

Таким образом, необходимым условием научного обоснования концепции инновационного развития РТК в целом является знание внутренних закономерностей ее функционирования. Соединение этих значений с результатами анализа стартовых условий и оценкой внешних условий создает достаточные основания для формирования ее стратегии.

В этой связи, прежде всего, проводится анализ внешних факторов, определяющих перспективы РТК. Эти факторы носят характер предпосылок, условий или ограничений. Исследование внешних факторов, определяющих перспективное развитие, предполагает выявление интересов, складывающихся у субъектов рынка к месту и роли телекоммуникационного рынка в системе разделения труда; анализ влияния новой геополитической

обстановки на процессы комплексного социально-экономического развития страны. Далее, с использованием полученных ранее результатов, осуществляется интегральная оценка исходной социально-экономической ситуации, складывающейся в РТК с позиции формирования его перспектив, генерируются варианты и осуществляется собственно выбор стратегических направлений. В дальнейшем, на основе выбранных направлений, с учетом интегральной оценки состояния РТК и в увязке с целями социально-экономического развития областей, осуществляется разработка требований к перспективному функционированию его региональных подразделений.

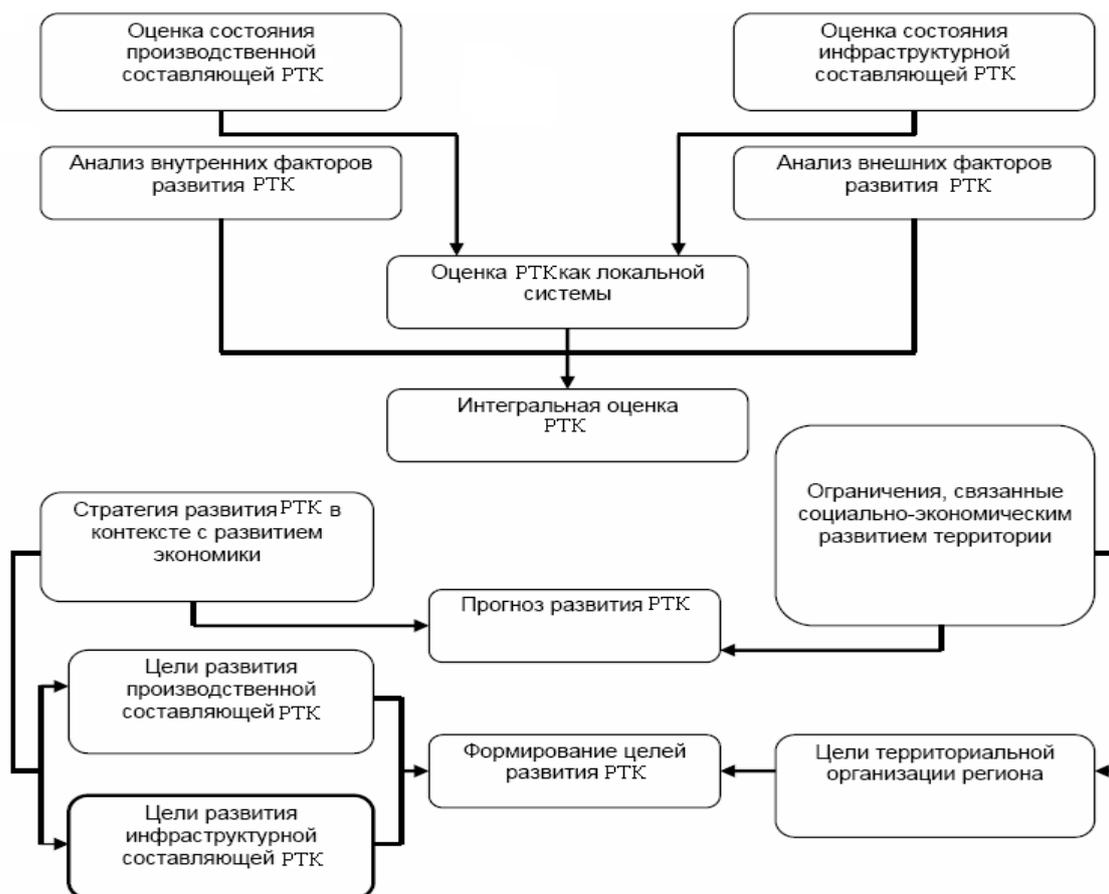


Рис. 1. Структура формирования целей развития рынка телекоммуникаций

Источник: составлен автором

Следующей задачей является детальный анализ результатов деятельности конкретных предприятий РТК, выявление и оценка существующих и перспективных проблем их развития, на основе чего отраслевыми органами осуществляется разработка рекомендаций. На основе отраслевых и региональных предложений по целям реформирования и развития предприятий осуществляется формирование сбалансированной системы целей.

Развитие телекоммуникационных систем стран мира занимает особое место и в государственной экономической политике и в стратегиях корпораций. Модели развития этой сферы имеют ряд общих черт, а также

серьезных отличий, обусловленных политическими, социальными приоритетами, национальными характеристиками институтов связи и управленческими моделями корпораций. К основным причинам возникновения разных типов телекоммуникационных рынков в США и Европе следует отнести различие традиционной роли и формы влияния государства на экономику в Северной Америке и в Европе. В США это воздействие в основном косвенное - через налоговую систему, тарифную политику, правила технической эксплуатации сооружений, развитую систему юридических актов. Уже к началу 1970-х г.г. национальный регулятор в области телекоммуникаций – Федеральная комиссия связи имела в своем активе более 2000 правил и инструкций. Для Европы характерно прямое управление предприятием, полностью или частично находящимся в государственной собственности. Общими принципами формирования национальных моделей являются:

- развитие конкуренции как фактора повышения социальной эффективности секторов связи и обеспечение приоритета национальных интересов в формировании моделей функционирования рынка связи, поддержка социальных направлений связи;

- сочетание государственных и негосударственных институтов на основе установленного масштаба либерализации рынка связи;

- установление оптимальных регулятивных требований к рынку связи;

- содействие процессам глобализации;

- обеспечение доступности и высокого качества информационных услуг;

- активная роль потребителей информационных услуг в регулировании качества деятельности их производителей.

Важной особенностью модели рынка новых информационных услуг является активная роль потребителя в формировании их качества и стоимости. При этом важнейшим институтом информационного сектора становятся общественные объединения потребителей. Это могут быть группы пользователей или производственные ассоциации. Некоторые из них действуют только на национальном уровне, тогда как другие переходят национальные границы.

Во второй главе «**Современное состояние рынка телекоммуникаций услуг на этапе модернизации экономики Узбекистана**» проанализировано развитие национального рынка телекоммуникационных услуг в условиях глобального экономического кризиса, дана оценка инновационной деятельности на предприятиях РТК Республики Узбекистан и тарифной политике, как механизму активизации инновационной деятельности.

Телекоммуникационный рынок Узбекистана - один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики (рисунок 2).

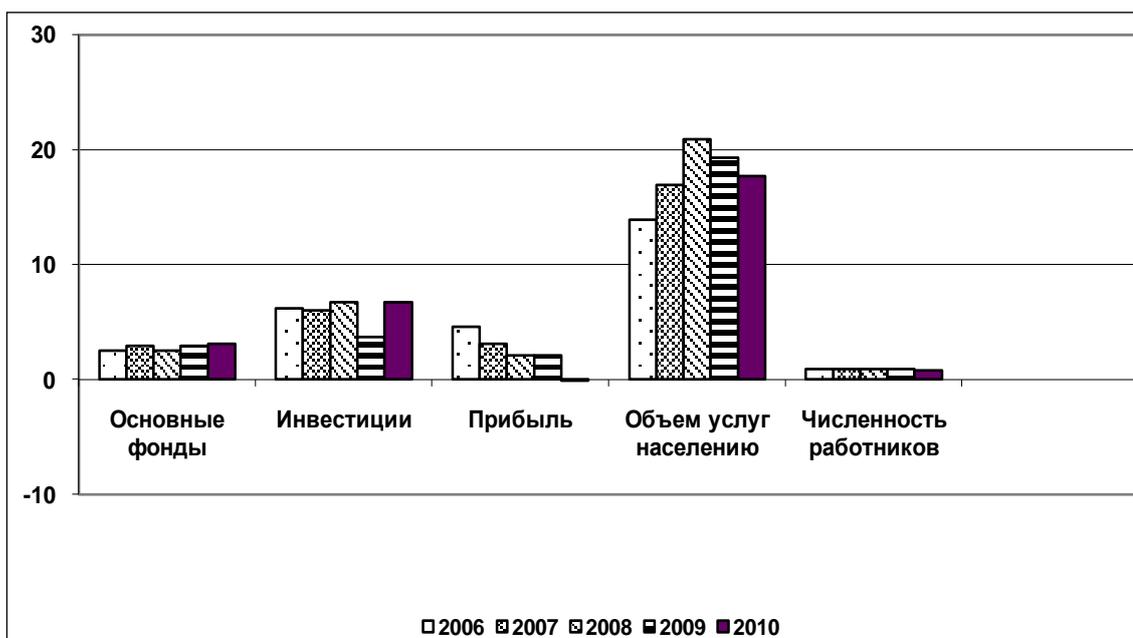


Рис.2. Динамика изменения доли рынка телекоммуникаций в основных показателях развития экономики Узбекистана, %

Источник: Расчеты автора по данным Госкомстата РУз. за 2006-2010 гг.

Достигнутый рост был обеспечен увеличением в 2,5 раза емкости местных платных услуг коммутационных станций общего пользования, расширением доступа к международным информационным сетям, а также беспрецедентным развитием сотовых сетей. Так, занимая 0,9 % численности работающих, отрасль формирует 17,7% платных услуг населению, обеспечивая 6,7% инвестиций в основной капитал всех хозяйствующих субъектов.

Таблица 1

Структура услуг от основной деятельности организаций связи общего пользования, %

Сектора телекоммуникаций	2006	2007	2008	2009	2010
Почтовая	4,9	4,0	3,5	3,6	3,9
Междугородная и международная телефонная	22,6	17,1	14,0	12,3	11,2
Городская и сельская телефонная	6,8	4,9	4,0	3,5	3,1
Телевизионные программы	1,0	0,8	0,7	0,6	0,5
Сеть передачи данных	1,8	1,9	1,7	1,7	2,2
Интернет	1,3	1,2	1,8	3,3	5,4
Контроль по использованию радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств	1,8	2,3	2,6	2,5	2,5
Сотовая	58,2	64,3	71,2	71,9	70,7
Прочие	1,6	3,5	0,5	0,6	0,5

Источник: расчеты автора по данным УзАСИ

Развитие рынка телекоммуникаций обеспечивалось становлением и развитием новых видов связи. Как видно из таблицы 1 за 2006-2010гг. структура поступлений от услуг телекоммуникационного рынка значительно изменилась. В частности, усилились тенденции падения доли почтовой и

телеграфной связи, телевидения и связи персонального радиовызова. Так, доля почтовой связи снизилась в 1,3 раза, междугородной и международной телефонной связи - 1,8, телевидения - 1,7раза.

Указанные тенденции, по мнению автора, можно объяснить устареванием технологий почты, телеграфной связи, которые еще сохраняют определенную роль в социальной жизни сельских регионов, а также низким уровнем теле- и радиовещания. Более высокие конкурирующие возможности сотовой связи, определяемые их высокими потребительскими свойствами, обусловили беспрецедентный рост данного сектора. Так, доля сотовой связи в общем объеме оказанных услуг связи возросла с 58,2% в 2006 г до 71,9% в 2009 г., что соответствует мировым тенденциям, а затем в 2010 г. сократилась до 70,7% при увеличении удельного веса Интернета.

Как показывают данные таблицы 2, несмотря на 3-х разовое превышение количества АТС в сельской местности, городские АТС имеют более чем в 5 раз большую монтируемую емкость при десятикратном более низком уровне обеспеченности телефонными аппаратами (на 100 тыс. жителей). Одной из причин такого положения является более высокая потребность в средствах связи в городской местности, обусловленная повышенной активностью деловой, культурной и иных направлений социальных сфер жизни по сравнению с сельской зоной, а также использованием устаревшего оборудования.

Проведенные расчеты показывают, что относительный коэффициент затрат на линию связи для сельской местности составляет порядка 3,4, при его среднемировом значении - 1. Это объясняет трудности развития сельской связи в республике.

Средняя длина линии сельской связи в зависимости от географического положения колеблется в пределах 20-40 км. В настоящее время в сельских регионах имеются большое количество воздушных и радиорелейных линий. Также, несмотря на то, что отрасль имеет среднюю доходность инвестиций порядка 20% в год, рентабельность ее основных фондов остается не более 10-11%. Уровень используемого оборудования можно, по нашему мнению косвенно оценить по динамике таксофонных аппаратов и количества АТС. Динамика роста таксофонных аппаратов адекватна росту АТС, что говорит о недостаточной эффективности нового оборудования станций с фиксированной связью в целом по республике и в региональном аспекте.

Согласно Национальной программе реконструкции и развития телекоммуникационной сети Республики Узбекистан на период до 2010 года развитие средств связи осуществляется в три этапа.

На первом этапе (1994-2000 гг.) в качестве первоочередных задач был предусмотрен ввод до 1997 года в гг. Ташкенте, Нукусе и областных центрах междугородных и городских телефонных станций нового поколения. Произведена замена морально и физически устаревшего оборудования, выработавшего свой ресурс.

Таблица 2

**Уровень технического развития рынка телекоммуникаций
городской и сельской местности**

Показатели	2006г.	2007г.	2008 г.	2009г.	2010г.	2010г.к 2006г.в %
Число телефонных станций, <i>ед.</i>	2032	2053	2061	1763	1773	87,2
городской сети	482	497	508	573	619	128,4
сельской сети	1550	1556	1553	1190	1154	74,4
Общая монтированная ёмкость телефонных станций, <i>тыс. номеров</i>	2014	2090,9	2121,9	2085,2	2094,3	103,9
городской сети	1661,9	1731,9	1759,6	1776,8	1818,7	109,4
сельской сети	352,1	359	362,3	308,4	275,6	78,3
Число телефонных аппаратов (без таксофонов) телефонной сети общего пользования всего, <i>тыс.шт.</i>	1791,2	1829,1	1857,0	1862,9	1861,4	103,9
из них основные	1774,4	1812,7	1848,2	1849,0	1846,6	104,1
в том числе:						
городской сети	1526,2	1560,1	1584,4	1613,7	1645,3	107,8
из них основные	1512,7	1547	1571,7	1602,7	1633,3	108,0
сельской сети	265	269	272,6	249,2	216,1	81,5
из них основные	261,7	265,7	269,5	246,3	213,3	81,5
Число квартирных телефонных аппаратов телефонной сети всего, <i>тыс.шт.</i>	1547,8	1580,9	1602,5	1612,9	1605,4	103,7
городской сети	1314,8	1342,5	1359,9	1389,7	1411,8	107,4
сельской сети	223	238,4	242,6	223,2	193,5	86,8
Обеспеченность населения квартирными телефонными аппаратами (на 100 постоянного населения) всего, <i>шт.</i>	5,8	5,9	5,9	5,8	5,7	98,3
городского	13,8	13,9	9,6	9,7	9,7	70,3
сельского	1,4	1,4	1,8	1,6	1,4	100
Число таксофонов городской и сельской телефонной сети, всего, <i>шт.</i>	4547	4027	2883	2566	2025	44,5
городской сети	4271	3808	2658	2407	1903	44,6
сельской сети	276	219	225	159	122	44,2
Удельный вес основных телефонных аппаратов, имеющих выход на автоматическую междугородную, международную телефонную сеть, %						
городской сети	99,8	99,8	99,2	99,8	99,8	100
сельской сети	80,7	83,8	85,5	88,8	89,6	111,03

Источник: Расчеты автора по данным Госкомстата РУз. за 2006-2010 гг.

Второй этап (2001-2005 гг.) характеризовался активной работой по цифровизации местных телефонных сетей в городах и райцентрах

республики, расширения масштабов внедрения современных АТС и применения радиотелефонной связи в сельской местности.

Третий этап (2006-2010 гг.) предусматривал завершение технических и организационных работ по созданию телекоммуникационной сети республики на новой базе - цифровых телефонных станциях и систем передач.

Вместе с тем, из-за ограниченных финансовых возможностей планируемая плотность к концу третьего этапа не обеспечивает рекомендуемой плотности Международным союзом электросвязи - 25 телефонов на 100 человек, которая создает условия для успешного развития экономики страны в условиях рынка.

Реализация Национальной программы реконструкции и развития телекоммуникационной сети Республики Узбекистан на период до 2010 года позволила обеспечить:

- полный перевод телекоммуникаций на цифровое оборудование, отвечающее мировым стандартам;

- высокий уровень качества услуг, с доведением их количества до 180 видов;

- интеграцию национальной сети в мировую телекоммуникационную и информационную сеть.

С этой целью реализуется целый ряд проектов по модернизации и развитию телекоммуникационной сети Узбекистана. В результате этого во всех областных центрах республики установлены цифровые междугородные станции, осуществлена прокладка волоконно-оптического кабеля и цифровых радиорелейных линий на магистральных междугородных и внутриобластных линиях связи общей протяженностью более 10947 км., проведена модернизация и установка телевизионных и радиопередатчиков, быстрыми темпами развивается сотовая телефонная связь и увеличивается число пользователей Интернет, внедрена система беспроводного радиодоступа стандарта CDMA. Уровень охвата цифровыми сетями телекоммуникаций городов и районных центров республики составляет 100%, а сельских населенных пунктов сетями телекоммуникаций – 93%, в т.ч. цифровыми – 52%. Система телекоммуникаций Узбекистана имеет прямые международные каналы по 28 направлениям с выходом на 180 стран мира, при этом используются волоконно-оптические и спутниковые системы. Также бурно за последнее время развивается и рынок услуг сотовой связи. Количество абонентов сотовой связи в республике на 1 января 2010 года превысило 7 млн. человек.

Создание в Узбекистане разветвленной цифровой транспортной сети создало платформу для внедрения современных технологий передачи данных и новых мультимедийных услуг с целью наиболее полного удовлетворения потребностей всех категорий пользователей в услугах передачи данных, включая сети Интернет. Для развития национального сегмента сети Интернет и обеспечения доступа к сети Интернет в регионах страны реализован проект модернизации и развития национальной сети передачи данных. В результате

реализации данного проекта созданы современные узлы передачи данных и национальной сетью передачи данных охвачены все областные и районные центры страны.

В связи с развитием конкурентной среды в стране постоянно увеличивается количество операторов и провайдеров услуг Интернет. Количество хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги доступа к сети Интернет в 2010 году составляло 797 против 26 в 2002 году. Количество пользователей Интернет в Республике Узбекистан за этот период возросло с 130 тыс. чел. до 2 млн. 132 тыс. чел.

Тарифная политика является не только важнейшей составляющей государственного управления предприятиями телекоммуникационной сферы, но и фактором, определяющим их финансовое положение и возможности реализации инновационных проектов. Исследование механизма тарификации зарубежными компаниями показывает, что оно опирается, прежде всего, на политику развития телекоммуникационного рынка, определение роли в нем государственного регулятора и прав телекоммуникационных компаний-производителей услуг связи.

Тарифы на услуги телекоммуникаций, в том числе и универсальные услуги, дифференцируются по категориям потребителей (население, бизнес клиенты), а также по месту применения (село, город). Так, в целях обеспечения большей доступности услуг телекоммуникаций для населения размеры тарифов для населения и бизнес-клиентов устанавливаются с существенным различием: например, размер абонентной платы для бизнес-клиентов в городе Ташкенте выше тарифов для населения более чем в 7 раз.

Дифференциация тарифов используется практически во всех странах СНГ. Однако она имеет различные механизмы применения, что видно из данных таблице 3. В Узбекистане используется максимально высокий уровень разницы цен для населения и бизнеса. Минимальный разброс цен наблюдается в Беларуси и России, которые имеют наиболее развитые сети фиксированной связи. Причем в Узбекистане установлен минимальный лимит разговора для повременной системы оплаты услуг связи. По-видимому, разработчик тарифов попытался компенсировать низкие тарифы минимизацией норм длительности разговоров.

Из приведенных данных видно, что действующая модель оплаты в Узбекистане обуславливает самую низкую стоимость продаж услуг телефонной фиксированной связи относительно рассматриваемых стран. Расчет ценовой разницы оплаты услуг для населения и бизнеса в Узбекистане показал, что на один и тот же объем услуг в республике плата в 2-4 раза ниже, чем в России и Беларуси.

Действующий порядок регулирования тарифов на услуги телекоммуникаций сковывает возможность оператора оперативно реагировать на изменяющиеся условия рынка. Поэтому в настоящее время прорабатывается вопрос принятия новой схемы ценового контроля. Она сводится к следующему:

Таблица 3

**Соотношение тарифов для разных категорий потребителей услуг
фиксированной городской связи по странам СНГ (на 1.01.2010)**

Показатели	Армения	Беларусь	Кыргызстан	Россия	Таджикистан	Узбекистан	Украина
Соотношение абонентской платы:							
для не бюджетных хоз. ед. и населения		1,9	2,3	1,1		3,5	1,6
для не бюджетных хоз. ед. к бюджетным		2	1	1,05		2,1	
Соотношение при повременной системе							
для не бюджетных хоз. ед. и населения	4,4	1,6	2,3		5,8	4,6	1,6
для не бюджетных хоз. ед. к бюджетным	1	2,02	1	1,1	3,0	1,9	1,6
Лимит разговора, мин	360		400	500		180	175
Соотношение стоимости предоставления доступа к телефонной сети общего пользования по проводной абонентской линии (установка телефона):							
для не бюджетных хоз. ед. и населения		2,6	1,1	1,5	2,6	2,7	1,0
для не бюджетных хоз. ед. к бюджетным		2,56	1,00	1,00	1,83	1,23	1,00
Соотношение платы за предоставление цифровых каналов связи (поток) в пределах станы на расстоянии 100 км		13,8				6,60	7,20
То же на расстоянии 300 км		13,8				15,0	7,2

Источник: Расчеты автора по данным РСС

–орган государственного регулирования (регулятор) определяет перечень услуг («корзина услуг»), тарифы на которые подлежат ценовому контролю (универсальные услуги телекоммуникаций);

–тарифы на услуги телекоммуникаций, в том числе и универсальные, устанавливаются оператором исходя из спроса и предложения;

–регулятор осуществляет ценовой контроль над тарифами на универсальные услуги телекоммуникаций;

–ценовой контроль устанавливается, как правило, на «корзину услуг». Общие годовые изменения доходов от услуг, включенных в «корзину услуг», ограничиваются определенным процентом («потолок доходов»). Применяемый процент изменения доходов от услуг, включенных в «корзину услуг», рассчитывается по формуле $ИПЦ - X$, где $ИПЦ$ – показатель инфляции цен на потребительские товары за год в целом по стране, а X – коэффициент, определяемый регулятором для регулирования доходов в годовом исчислении от услуг, включенных в «корзину»;

–регулятор может ограничить тариф на отдельные услуги «корзины услуг».

–«потолок доходов» применяется только к операторам, которые должны предоставлять универсальные услуги.

В третьей главе «Перспективы развития инновационных процессов на рынке телекоммуникаций Республики Узбекистан» дана оценка

тенденций развития инновационных процессов на мировом рынке телекоммуникаций, рассматриваются инновационные методы стратегического контроля на телекоммуникационных предприятиях, а также разработаны предложения по совершенствованию механизма ценообразования на телекоммуникационные услуги

За последние годы капитальные затраты операторов связи (CAPEX) в мире стабильно растут. В 2006 году они составили порядка 235 млрд. долл. США, что на 17% превысило показатель 2005 года. В 2007 году, по оценке «Infonetics Research», CAPEX вырос на 7% и достиг 251 млрд. долл. США. Причем в Северной Америке он остался на уровне 2006 года, тогда как в Азиатско-Тихоокеанском регионе, странах Латинской Америки и Карибского бассейна повысился. Это обусловлено развитием и изменением телекоммуникационных сетей, увеличением количества абонентов мобильной и широкополосной связи, растущим спросом на такие широкополосные услуги, как мобильное ТВ, мобильное видео, IPTV и видео по запросу. В 2009 году CAPEX перестал расти, а в 2010 году начал снижаться.⁵ По оценкам «Infonetics Research», мировой рынок телекоммуникационного оборудования в 2005 году достигал 107,9 млрд. долл. США, а в 2006 году его объем увеличился до 123 млрд. долл. США. В 2007 году он вырос не менее чем на 5% и к 2010 году достиг 148 млрд. долл. США.

Мировой опыт показывает, что инновации становятся наиболее важным фактором развития сферы телекоммуникаций. Немаловажная роль при этом отводится процессам ее дальнейшей либерализации, результатом которых является дерегулирование, реструктуризация и как следствие, стремительное развитие и внедрение инновационных технологий. Данные процессы, наряду с программами приватизации предприятий привели к открытию рынка телекоммуникаций для иностранных компаний и увеличению конкуренции на данном рынке.

В качестве примера автором рассмотрена модель либерализации развития сферы телекоммуникаций в Европейском Союзе. Она описывает процессы в сфере ее реформирования, главным образом, связанные со снижением государственного вмешательства в деятельность операторов на рынке телекоммуникаций и его открытие для новых компаний.

Международные телекоммуникационные компании в процессе становления и роста добились значительных успехов в развитии технологий, менеджмента, финансов и маркетинга. Вместе с тем наиболее значительные конкурентные преимущества возникают у тех компаний, которые помимо производственных инноваций и вывода на рынок новых продуктов и услуг, также активно применяют инновационные подходы к стратегическому планированию и управлению.

В диссертации раскрываются основные проблемы и сформулированы требования к формированию подобных систем, а именно:

⁵ www.operato.ru

1) Телекоммуникационная отрасль является типичным примером высокотехнологичной развивающейся отрасли, и характеризуется следующими отличительными характеристиками:

- бурное и динамичное развитие в короткий период времени;
- высокая технологичность;
- наукоемкость;
- ориентация на инновационные принципы развития.

2) Телекоммуникационные компании, помимо производственных инноваций и вывода на рынок новых продуктов и услуг также активно применяют инновационные подходы к стратегическому планированию и управлению, определению организационных форм управления и структуризации бизнес-процессов.

3) С учетом вышеперечисленных особенностей стратегического управления в телекоммуникационной отрасли, используемая система стратегического контроля должна удовлетворять следующим основным требованиям:

- функционирование предприятия в реальном времени с учетом изменяющихся условий внешней и внутренней среды без потери качества и экономической эффективности;

- реализация принципов гибкости и оперативности изменения системы контроля в соответствии с меняющимися условиями;

- реализация увязки стратегических целей компании с функциональной эффективностью бизнеса (финансы, процессы, персонал, рынок) с помощью настраиваемых и измеряемых показателей;

- обеспечение поддержки принятия решения в условиях неопределенности, затрудняющей использование четкой измерительной системы;

- инновационные принципы разработки системы, позволяющие обеспечить четкую увязку методологической и теоретической базы с новейшими технологическими решениями.

Условием обеспечения конкурентоспособности становится интенсивное внедрение не только новых технологий и телекоммуникационных услуг, но и моделей их предоставления конечному потребителю с учетом наиболее удобных и экономически выгодных для него схем. В связи с этим, оказание телекоммуникационных услуг с использованием схем аутсорсинга сегодня является одним из наиболее актуальных и востребованных способов обеспечения существенных преимуществ для телекоммуникационных компаний.

В диссертации определены основные принципы, по которым осуществляется сегментация рынка телекоммуникационного аутсорсинга, произведена классификация видов телекоммуникационного аутсорсинга в их привязке к принципам сегментации клиентов в зависимости от их типовой принадлежности. Показано, что основным параметром, определяющим и конкретизирующим характер сегментирования заказчиков, является их заинтересованность в получении конкретных видов телекоммуникационных

услуг. С целью максимизации эффективности при работе с каждым из потенциальных заказчиков телекоммуникационного аутсорсинга обусловлена необходимость выделения трех её типов: для компаний-заказчиков представителей малого бизнеса; для крупных ассоциаций; для телекоммуникационных компаний.

Как показало проведенное исследование, в механизме тарифообразования остаются проблемными и следующие моменты:

- учет требования доступности универсальной услуги и себестоимости их формирования;
- новые возможности ухода от практикуемой дискретности.

В этом контексте принцип универсального доступа выражается, прежде всего, в обеспечении государством технической возможности гражданину обратиться к наиболее приемлемой для него телекоммуникационной услуге. Это, как полагает автор, общая, стержневая установка развития отношений на современном этапе функционирования телекоммуникационного рынка Узбекистана. Обеспечение такой возможности - основа конкретных вариаций порядка предоставления платных и бесплатных услуг.

В предлагаемой стратегии выделяются два основных направления порядка предоставления телекоммуникационных услуг:

- на базе универсальной услуги (элемент социальной политики государства, направленной на стимулирование массового использования новейших технологий, поддержку социально незащищенных слоев населения и т.д.);
- предоставление услуг на основании рыночных механизмов спроса и предложения.

На первых этапах реформирования механизма тарификации по нашему мнению порядок расчета может выглядеть следующим образом:

1. На уровне отрасли выделяются регламентируемые и не регламентируемые виды услуг. Причем к регламентируемым должны относиться услуги, отвечающие задачам универсального доступа.

2. Вводится порядок, согласно которому централизованно устанавливаемые тарифы должны распространяться только на услуги, отвечающие требованиям универсального доступа.

3. Устанавливается нормированная отраслевая доходность услуг фиксированной связи.

4. Рассчитываются операционные и иные затраты доминирующего оператора с использованием нормативных методов калькулирования и распределения по статьям затрат. Себестоимость регламентированных услуг устанавливается на основе четко разработанных методик формирования стоимости и учета услуг фиксированной связи

5. Определяется расчетная стоимость регулируемых услуг из которых вычленяется стоимость бесплатных универсальных услуг. Определяется их предельная цена согласно прогнозам уровня доходов населения. В случае, если предельная цена ниже обоснованной стоимости универсальной услуги,

то разница покрывается за счет вновь формируемого фонда универсального вида услуги. Последний может быть создан за счет отчислений всех операторов фиксированной и мобильной связи.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного исследования сформулированы следующие выводы и предложения:

1. Оценивая возможные подходы к исследованию сущности развития сложных социально-экономических систем, которым, безусловно, принадлежит телекоммуникационный рынок, с позиций выбора наиболее конструктивного методологического инструментария, следует отметить методы структурно-функционального и исторического анализа. Использование данных методов позволяет, с одной стороны, связать достижение нового уровня развития рынка телекоммуникаций во времени с изменениями в его структурной организации, а с другой, подойти к пониманию закономерностей качественных изменений в его социально-экономическом развитии.

2. Проблема обоснования интегральной оценки рынка телекоммуникаций во многом сводится к выявлению внутренних закономерностей его развития, под которыми понимается совокупность обусловленных действием объективных законов причинно-следственных связей, возникающих как внутри рынка, так и вне его, и обеспечивающих устойчивую тенденцию и направленность трансформаций всех направлений его инновационного развития.

3. Основной стратегической целью инновационной политики телекоммуникационных компаний является:

–необходимость завоевания технологического лидерства, путем интенсивного финансирования сферы НИОКР. В среднем внутрифирменные расходы на данные цели достигают 10-15% от доходов телекоммуникационных компаний.

–ориентация не только на продуктовые нововведения, но и на активное использование маркетинговых инноваций.

4. Важным фактором роста рынка телекоммуникаций стала либерализация рынков, которая позволила свободно перемещать новые технологии и разработки с развитых рынков на менее развитые. Снятие барьеров для иностранных компаний позволило построить современные телекоммуникационные сети на развивающихся рынках. Анализ развития крупных телекоммуникационных операторов в 2000–2010-е годы свидетельствует о том, что экспансия на зарубежные рынки и развитие новых технологий, в первую очередь беспроводной связи, стали основными факторами роста.

5. Важнейшей проблемой развития национального рынка телекоммуникаций остается уровень его капитальных активов. Как показывают наши расчеты, несмотря на то, что отрасль имеет среднюю

доходность инвестиций порядка 20% в год, уровень рентабельности ее основных фондов остается низким (не более 10-11%).

6. Учитывая стремительное развитие информационного сектора национальных экономик, телекоммуникационным компаниям в большей степени, чем другим, нужны современные, функциональные, эффективные, легко внедряемые, и, вместе с тем, долговременные решения по оптимальному удовлетворению потребностей рынка, как по объему, так и по спектру предлагаемых услуг, которые, в свою очередь, постоянно обновляются и совершенствуются. Условием обеспечения конкурентоспособности становится интенсивное внедрение не только новых технологий и телекоммуникационных услуг, но и моделей их предоставления конечному потребителю с учетом наиболее удобных и экономически выгодных для него схем. В связи с этим, оказание телекоммуникационных услуг с использованием схем аутсорсинга сегодня является одним из наиболее актуальных и востребованных способов обеспечения преимуществ для телекоммуникационных компаний.

7. Модель оплаты услуг связи связана с методами формирования самих тарифов. Вместе с тем затратный подход в случае с активным вмешательством государства в инвестиционные процессы отрасли может не соответствовать требованиям эффективности, поскольку не стимулирует производителя услуг к экономии издержек. Нечеткости в подходах к определению необходимой прибыли делают возможным субъективизм в ее расчетах при определении тарифов. Предлагаемый механизм тарификации изменяет практикуемый порядок совместного использования абонентской платы и сверхлимитных повременных тарифов.

4. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Ачилова С.П., Юсупова Н.М. Инновационные факторы экономического роста // Роль и значение телекоммуникаций и информационных технологий в современном обществе. Материалы Международной научной конференции. Ташкент, – 2005. – С. 87-88.

2. Ачилова С.П., Холматова Ш.Р. Роль инноваций в развитии малого бизнеса // Роль и значение телекоммуникаций и информационных технологий в современном обществе. Материалы Международной научной конференции. – Ташкент, 2005. – С. 90-91.

3. Ачилова С.П., Турсунходжаев П.М., Гафурова Д.А. Реал инвестициянинг самарадорлиги// Современные технологии переработки местного сырья и продуктов. Материалы Республиканской научно-технической конференции. – Ташкент, 2005. – С. 94-95.

4. Ачилова С.П., Турсунходжаев П.М. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии // Современные технологии переработки местного сырья и продуктов. Материалы Республиканской научно-технической конференции. – Ташкент, 2005. – С. 95-96.

5. Achilova S. Function orientation of innovative process in market conditions // «International Conference on It promotion in Asia 2007» in conjunction with

International Summit on Information and Communication Technologies. – Ташкент, 2007. – С. 113-114.

6. Ачилова С.П. Систематизация инновационной деятельности в процессе управления // Иқтисодиёт ва таълим. – Ташкент, 2007. – № 3. – С. 101-104.

7. Ачилова С.П. Информационные технологии как вид инновационного продукта в рыночной экономике // Олима аёлларнинг фан-техника тараққиётида тутган ўрни. Материалы Республиканской научно-практической конференции МВССО РУз. – Ташкент, 2007. – С. 157-159.

8. Ачилова С.П. Государственное регулирование инновационной деятельности // Материалы ХLI научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава. – Ташкент, 2008. – С.26-27.

9. Ачилова С.П. Эффективность внедрения инноваций в сфере телекоммуникаций Узбекистана // Вопросы экономических наук. – Москва, 2009. – №1. – С. 11- 13.

10. Ачилова С.П. Современное состояние развития мирового рынка телекоммуникаций // Информационно-коммуникационные технологии. Материалы научно-технической конференции аспирантов, магистрантов и одаренных студентов. – Ташкент, 2009. – С. 138-140.

11. Ачилова С.П., Мухамадалиева Н.Б. Инвестиции в иновационном процессе // Информационно-коммуникационные технологии. Материалы научно-технической конференции аспирантов, магистрантов и одаренных студентов. – Ташкент, 2009. – С. 152-157.

12. Ачилова С.П. Современные тенденции развития мирового рынка телекоммуникаций // Двадцать вторые Международные Плехановские чтения. Тезисы докладов профессорско-преподавательского состава и специалистов-практиков. – Москва, 2009. – С. 291-292.

13. Ачилова С.П. Совершенствование механизма ценообразования на телекоммуникационные услуги // Журнал налогоплательщика. – Ташкент, 2010. - №2. – С. 50-51.

14. Ачилова С.П. Инновационные методы стратегического контроля на предприятиях связи и информатизации // Алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси учун кадрлар тайёрлаш сифатини ошириш муаммолари. Материалы Республиканской научно-практической конференции. – Ташкент, 2011. – С. 86-88.

РЕЗЮМЕ

диссертации Ачиловой Саодат Пулатовны на тему: «Формирование рынка телекоммуникаций Узбекистана на основе развития инновационных процессов» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – «Экономика индустриальных отраслей»

Ключевые слова: рынок телекоммуникаций, модели развития национальных рынков телекоммуникаций, инновационные процессы на рынке телекоммуникаций, механизм тарификации телекоммуникационных услуг.

Объект исследования: рынок телекоммуникаций Узбекистана.

Цель работы: разработка теоретико-методических положений и практических рекомендаций по формированию рынка телекоммуникаций Узбекистана на основе развития инновационных процессов.

Методы исследования: системный, структурно-функциональный и исторический анализ,

Полученные результаты и их новизна: исследована сущность развития сложных социально-экономических систем, которым принадлежит рынок телекоммуникаций, с позиции выбора наиболее конструктивного методологического инструментария; разработан подход к оценке инновационной деятельности телекоммуникационных компаний на основе использования сбалансированной системы показателей; предложена модель либерализации рынка телекоммуникаций, характеризующая процессы его развития, а именно: снижения государственного вмешательства и возможности открытия для новых компаний; определены основные принципы сегментации рынка телекоммуникационного аутсорсинга и произведена классификация его видов в их привязке к типовой принадлежности клиентов; усовершенствован порядок расчета тарифов, исходя не только из уровня потребления телекоммуникационных услуг, но и величины потребностей в них, т.е. уровня телекоммуникационных ожиданий граждан.

Практическая значимость: разработка научно-методического аппарата по анализу проблем развития инновационных процессов на рынке телекоммуникаций и определению перспектив его развития.

Степень внедрения и экономическая эффективность: Агентство по недвижимости и инвестициям в виде рекомендаций по обоснованию основных направлений инновационно-инвестиционной политики рынка телекоммуникаций, а также Ташкентский университет информационных технологий в качестве учебного материала в специальных курсах.

Область применения: рынок телекоммуникаций Республики Узбекистан.

**Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Ачилова
Саодат Пулатовна 08.00.03 -«Индустриал тармоқлар иқтисодиёти»
иқтисослиги бўйича «Инновация жараёнлари ривожланиши асосида
Ўзбекистон телекоммуникация бозорининг шаклланиши»
мавзусидаги диссертациясининг**

РЕЗЮМЕСИ

Таянч сўзлар: телекоммуникациялар бозори, миллий телекоммуникациялар бозорларининг ривожланиш модели, телекоммуникациялар бозорида инновацион жараёнлари, телекоммуникация хизматларига тариф механизми.

Тадқиқот объектлари: Ўзбекистон телекоммуникациялар бозори.

Ишнинг мақсади: Инновация жараёнлари ривожланиши асосида Ўзбекистон телекоммуникация бозорининг шаклланиши бўйича назарий-услубий қоидаларни ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш.

Тадқиқот методлари: тизимли, тузулма-функционал ва тарихий таҳлил.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: мураккаб ижтимоий-иқтисодий тизимларга тегишли бўлган телекоммуникация соҳасининг ривожланиш моҳияти энг конструктив услубий инструментарий танлов асосида тадқиқот қилинган; кўрсаткичлар балансли тизимдани фойдаланиш асосида телекоммуникация компаниялари инновация фаолиятининг баҳолашга ёндашиш ишлаб чиқилган; телекоммуникация соҳаси ривожланишининг ислоҳ қилувчи жараёнларини тавсифловчи либерализация андазаси таклиф қилинган, яъни давлат аралашувини камайтириш ва янги компаниялар учун очикликни яратиш; телекоммуникация аутсорсинги бозори сегментациясининг асосий тамойиллари белгиланган ва харидорларнинг типик хослигига боғлаган ҳолда унинг турлари ишлаб чиқилган; тарифлар ҳисобининг тартиби нафақат телекоммуникация хизматлари истеъмол даражасидан, балки уларга бўлган талаб миқдоридан келиб чиққан ҳолда такомиллаштирилган.

Амалий аҳамияти: телекоммуникациялар бозорида инновацион жараёнлари ривожланишининг муаммолаларини таҳлили ва унинг ривожланишининг истикболини таърифлаш бўйича илмий-услубий аппарат ишлаб чиқиш.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: ЎЗР Мулк кўмитасининг инвестиция ва кўчмас мулк Агентлигида тавсиялар, Тошкент ахборот технологиялари университетидан махсус курсларда ўқув материал сифатида қўлланилган.

Қўлланиш (фойдаланиш) соҳаси: Ўзбекистон Республикаси телекоммуникация бозори.

RESUME

Thesis of Achilova Saodat Pulatovna on the scientific degree competition of the candidate of economics sciences, specialty 08.00.03 – «Economy of industrial branches» subject: «Formation of the telecommunication market of Uzbekistan on the basis of development of innovative processes»

Key words: telecommunication market, models of development of the national telecommunication market, innovative processes in the telecommunication market, pricing mechanism of telecommunication services.

Subject of research: the telecommunication market of Uzbekistan.

Purpose of work: working out of theoretical-methodical positions and practical recommendations about formation of the telecommunication market of Uzbekistan on the basis of development of innovative processes.

Methods of research: the system, structurally functional and historical analysis.

The results obtained and their novelty: the essence of development of difficult social and economic systems to which the telecommunication market, from a position of choice of the most constructive methodological toolkit belongs is investigated; the approach to an estimation of innovative activity of telecommunication companies on the basis of use of the balanced system of indicators is developed; the model of liberalization of telecommunication market, characterizing processes of its development, namely decrease in the state intervention and possibility of opening for the new companies is offered; main principles of segmentation of the telecommunication market outsourcing are defined and classification of its kinds in their binding to a typical accessory of clients is made; the procedure of payment calculations is improved, proceeding not only from a consumption level of telecommunication services, but also from the level of requirements for them, i.e. level of telecommunication expectations of citizens.

Practical value: working out of the scientifically-methodical device under the analysis of problems of innovative processes development in the telecommunications market and to definition of prospects of its development.

Degree of embed and economic efficiency: Agency on Real Estate and Investments in the form of recommendations about a substantiation of the basic directions of innovative-investment policy of the telecommunication market, and also Tashkent University of Information Technology as a teaching material in special courses.

Field of application: the telecommunications market of the Republic of Uzbekistan.

Соискатель

