

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

УРҒАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

МАШАРИПОВА МАНЗУРА АЛИМБАЕВНА

**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИДА КИЧИК БИЗНЕСНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.05 - Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти
08.00.15 - Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти**

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Машарипова Манзура Алимбаевна

Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг
ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш 3

Машарипова Манзура Алимбаевна

Совершенствование организационно-экономических механизмов развития
малого бизнеса в отраслях сферы услуг 29

Masharipova Manzura Alimbaevna

Improving organizational-economic mechanisms of developing small business in
service sectors..... 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 55

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

УРҒАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

МАШАРИПОВА МАНЗУРА АЛИМБАЕВНА

**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИДА КИЧИК БИЗНЕСНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.05 - Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти
08.00.15 - Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти**

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.3.PhD/Iqt375 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Урганч давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.sies.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziyo.net) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Рузметов Бахтияр

иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич

иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Ғафуров Убайдулло Вахабович

иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Бухоро давлат университети

Диссертация химояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.1.18.01 рақамли Илмий кенгашининг 2020 йил "28" март соат 10⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация автореферати 2020 йил "20" 05 кун тарқатилди.
(2020 йил "20" 05 даги № 3 рақамли реестр баённомаси).



М.А. Пулатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.А. Ибадуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

М.М. Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда глобаллашув ва кескин рақобат жараёнлари кечаётган бир шароитда кичик бизнес ва хизматлар соҳаси ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётининг драйвери сифатида майдонга чиқмоқда. Дарҳақиқат, «2018 йилда Европа давлатларидан Италияда 3,6 млн., Францияда 2,8 млн., Испанияда 2,4 млн. ва Германияда 2,3 млн. та кичик бизнес субъектлари фаолият кўрсатди».¹ «ЕИда барча компанияларнинг 99 фоизи ва иш ўринларининг 85 фоизи, ХХР барча компанияларининг 97,9 фоизи, ялпи ички маҳсулотнинг (ЯИМ) 58 фоизи, экспорт ҳажмининг 68 фоизи кичик бизнес улушига тўғри келади»². Шунингдек, «Чехияда ҳар 100 кишига ўртача 9,4, Португалияда 7,7, Швецияда 6,7, Италияда 6,1, Испанияда 5,3, Францияда 4,4, Германияда 2,9, Россияда 2,0, АҚШда 1,3 кичик бизнес субъектлари тўғри келади»³. Бугунги кунда кичик бизнес янги ишчи ўринларини яратишга ва хизмат кўрсатиш тармоқларини ҳам ривожлантиришга кенг имкониятлар яратмоқда.

Жаҳонда хизматлар соҳаси ва кичик бизнесни янада ривожлантириш, унинг макроиқтисодий кўрсаткичларидаги улушини ошириш, жойларда аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш, турмуш фаровонлигини ошириш мақсадида хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТни ривожлантириш механизмларини такомиллаштиришга қаратилган илмий изланиш ва тадқиқотларга эҳтиёж ортиб бормоқда. Шу жиҳатдан, хизматлар соҳасида кичик бизнесни ривожланиши асосида соҳа самарадорлигини ошириш, хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТни самарали фаолиятини таъминловчи ташкилий-иқтисодий механизмларни такомиллаштириш, ҳудудий ва макроиқтисодий даражада хизматлар соҳасидаги КБХТнинг мультипликатив самарани келтириб чиқаришини инобатга олган ҳолда жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида хизматлар соҳасида КБХТни ривожлантириш йўналишидаги илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилган.

Ўзбекистонда ҳам хизматлар соҳаси ва КБХТнинг ЯИМдаги улуши йил сайин барқарор ошиб боргани ҳолда кейинги уч йил мобайнида бевосита мазкур соҳаларни янада қўллаб-қувватлаш бўйича бир қатор Президент Фармонлари ва ҳукумат Қарорлари қабул қилинди. Хусусан, Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, ЯИМнинг таркибида хизмат кўрсатиш соҳаси ва КБХТ улушини ошириш, хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини тубдан ўзгартириш»⁴ устувор вазифалар сифатида белгиланган. Шунингдек, ҳудудларда хизматлар соҳасида фаолият

¹ Eurostat <http://xn-80aplem.xn-p1ai/analytics/Malyj-i-srednij-biznes-v-stranah-Evrope>.

² The Export-Import Bank of Korea. Hidden Champion Initiative [Электронный ресурс]. URL: <https://www.koreaexim.go.kr/site/homepage/menu/viewMenu>. Menuid

³ www.exim.gov/sites/default/files/reports/EXIM-Competitiveness-Report_June2017.pdf

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони\lex.uz

юритаётган КБХТ корхоналарини модернизациялаш, КБХТ асосида хизматлар таркибини диверсификациялаш, юқори сифатли, рақобатбардош хизматлар кўрсатишни кўпайтириш, соҳага инновацион технологияларни жорий этиш, жойларда хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизм (ТИМ) ларини такомиллаштириш, соҳада КБХТ субъектлари фаолиятини фаоллаштиришнинг самарали усуллари жорий этишни назарда тутди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги “Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4231-сон Қарори, 2017 йил 17 мартдаги “Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2843-сон Қарори, 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4095-сон Қарори, 2019 йил 20 ноябрдаги “Мамлакатда бизнес муҳитини янада яхшилаш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги “2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги 55-сонли Қарори ва соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлардаги вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I.«Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожланиши, ТИМларини назарий-услубий муаммолари хорижлик иқтисодчилардан И.Ансофф, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз, Р.Кантильон, М.Мексон, М.Алберт, Ф.Хедоури, П.Дойль, Ж.Ж.Ламбен, Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Хайек, М.Хаит ва бошқа олимлар⁵нинг ишларида тадқиқ этилган. Уларнинг илмий изланишларида хизмат кўрсатишнинг янги шакли ва уларни ташкил этишнинг зарурияти, хизмат кўрсатиш соҳасида бизнесни юритиш хусусиятлари, стратегияси ва

⁵И.Ансофф. Новая корпоративная стратегия. - СПб: Издательство «Питер», 1999.; Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Уч.для вузов: Пер. с англ. Под ред. Р.Б.Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 1998.; М.Мексон, М.Алберт, Ф.Хедоури. Основы менеджмента. - М.: ИНФРА-М, 1992.; П.Дойль. Менеджмент: стратегия и тактика: Пер. с англ. - СПб.: «Питер», 1999. - 560 с.; Ж.Ж.Ламбен. Менеджмент ориентированный на рынок. 2-е изд. /Пер. с англ. - СПб.: Р.Хизрич, М.Питерс. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. - М.: Прогресс, 1991. - 223 с.; Ф.Хайек. Дорога к рассвету - М.: Экономика, 1992. - 91 с.; М.М.Хаит. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий//Вестник МГУ, сер. 6. Экономика, №4, 2006. - С.32-43.;

тактикаси масалалари, хизмат кўрсатишнинг ташкил этилиши ва самарадорлиги масалаларини ўрганиш ўз аксини топган.

Ушбу муаммолар йўналишида МДХ мамлакатларининг иқтисодчи олимларидан Г.А.Аванесова, А.Э.Айказян, А.Н.Алейников, Ю.П.Анискин, А.О.Блинов, А.В.Виленский, А.В.Егорушкин, А.М.Игнатъев, А.Б.Крутик, Л.О.Лабулько, А.И.Муравьев, В.А.Петров, А.Л.Пименова ва бошқалар⁶нинг илмий ишлари бағишланганлигини қайд қилиш лозим.

Миллий хусусиятларни инобатга олган ҳолда, Ўзбекистонда хизматлар соҳасини шакллантириш, соҳада КБХТни ривожлантиришнинг илмий-назарий, ташкилий-ҳуқуқий ва методологик асослари республикамизнинг иқтисодчи олимларидан С.С.Ғуломов, М.Э.Пўлатов, Б.Ю.Ходиев, Б.Рузметов, С.К.Салаев, У.В.Ғофуров, М.Қ.Пардаев, М.М.Мухаммедов, И.С.Тухлиев, Қ.Ж.Мирзаев, Б.Н.Навруз-зода, Ж.Р.Зайналов, Б.А.Абдукаримов, К.Б.Ўразов, Н.Қ.Мурадова, Б.Х.Тураев, Н.Э.Ибадуллаев, Б.Ш.Сафаров, ва бошқалар⁷нинг асарларида кенг ёритилган. Ушбу илмий ишларда хизмат кўрсатиш соҳаси ва кичик бизнесни ривожлантиришнинг назарий ва амалий жиҳатлари, соҳада КБХТни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, моделлаштириш ва прогнозлаш, кичик ва йирик бизнеснинг кооперация алоқалари масалаларига кўпроқ эътибор қаратилган.

Бироқ, хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТни ривожлантиришнинг тенденцияларини асослаш, янги ташкилий-иқтисодий механизм (ТИМ) ларини шакллантириш ва такомиллаштириш, самарадорлигини ошириш,

⁶Г.А.Аванесова. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс. - 2004. - 317, 1. с. А.Э.Айказян. Реализация инвестиционных промышленных проектов в сфере малого предпринимательства. М.: РАН, Ин-т. Экономики. - 2000, А.Н.Алейников. Предпринимательская деятельность. М. - 2003., Ю.П.Анискин. Организация и управление малым бизнесом. М.: Финансы и статистика. - 2002; Т.Д.Бурменко. Экономика сферы услуг. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004.; Романов Ж.А. Сервисная деятельность М: Дашкови К. 2006.; Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка: Институт Международного туризма. - М.: ИПКгосслужбы, 1998. С 34.

⁷ Гулямов С.С., Догиль Л.Ф., Семенов Д. Предпринимательства и малый бизнес. - Т.: ТГЭУ, 1996. - с.19-83., Зайнутдинов Ш.Н. Хизмат кўрсатиш соҳаси менежменти. - Т.: Иқтисодиёт, 2012. Т.Д.Дўстжанов, С.К.Салаев. Кичик бизнеснинг катта имкониятлари.- Урганч.: Хоразм, 1997.; М.Қ.Пардаев, Р.Атабаев, Б.Р.Пардаев. Туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари. Рисола. Т.: 'Fan va texnoloqiya', 2007.; Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик, II қисм Т.: «Фан ва технология». 2008., А.Н.Самадов, Г.Останакулова. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. -Т.: Иқтисод- молия, 2008.; С.К.Салаев, Н.Б.Файзуллаев, Б.У.Таджиев. Ўзбекистонда кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш йўналишлари. Т.:Фан ва технология, 2011; М.Қ.Пардаев ва Ҳ.Н.Мусаевлар умумий таҳрири остида. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. - Т.: Iqtisod-moliya, 2008. - 259 б.; Д.Р.Зайналов. Услуги и сервис как экономическая категория // Сервис. - Самарканд, 2009. - №1.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж, Султонов Ш.А, Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. Т.: Фан ва технология, 2018. - 296 б.; Ҳамидов О.Ҳ. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқт.фанд.доктори (DSc) дисс. автореферати. Самарканд, 2017; Мурадова Н.Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш.. Иқт.фанд.доктори дисс.автореферати. Т.2016 Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. - Т.:Фан, 2009., Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. - 300 б.; Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. (Ph.D) фалсафа доктори. дисс. автореф Самарканд, 2018; Б.Олланазаров. Давлат-хусусий шерикчилиги механизми асосида туризм соҳасида инвестицион фаолликни ошириш йўналишлари // Хоразм Маъmun академияси ахборотномаси. Хива.2019. - №1. Б.36-41.

соҳада инновацион йўналишдаги КБХТ шакллари ривожлантириш, ҳудудий даражада айнан хизматлар соҳаси КБХТ субъектларига таъсир этувчи омилларни эконометрик моделлаштириш ва баҳолаш, устувор йўналишларини асослаш бўйича яхлит илмий изланишларнинг етарли даражада амалга оширилмаганлиги тадқиқотнинг мақсади ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилди.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Урганч давлат университетининг “Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида минтақани комплекс ривожлантириш ва инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг илмий асосларини ишлаб чиқиш” мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мос келади ҳамда Ф-1-101 “Глобаллашув шароитида минтақалар иқтисодиёти рақобатбардошлиги ўсишига методологик ёндашувлар” мавзусидаги давлат гранти лойиҳаси асосида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

инновацион ривожланиш шароитида хизмат кўрсатиш тармоқларини назарий-услубий ўрганиш ва таснифни амалга ошириш;

хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга тизимли ёндашувни асослаш;

хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг “тармоқ” ва “ҳудуд” имкониятларини таҳлил қилиш ва такомиллаштириш;

хорижий мамлакатлар тажрибаси асосида Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришда коворкинг марказлари, кичик бизнесни стратегик зоналарини ташкил этишни асослаш;

минтақада туризм тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ишлаб чиқиш;

хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш.

Тадқиқотнинг объекти бўлиб Ўзбекистон, хусусан, Хоразм вилояти хизмат кўрсатиш тармоқларидаги кичик бизнес субъектлари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предметини хизмат кўрсатиш соҳасида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда абстракт-мантикий таҳлил, индукция ва дедукция, ижтимоий сўровнома, иқтисодий-статистик таҳлил, эконометрик моделлаштириш каби баҳолаш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

махалла фуқаролар йиғинлари қошидаги тадбиркорлик фаолияти бўйича маслаҳат марказлари негизида давлат-хусусий шериклик тамойили асосида коворкинг марказларини ташкил этиш ва ҳудудлардаги хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантириш таклифи ишлаб чиқилган;

вилоят иқтисодий салоҳияти ва ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда тадбиркорлик субъектларининг нисбатан истикболли, юқори рақобат устунлиги ҳамда барқарор даромад олиш имкониятини таъминловчи кичик бизнеснинг стратегик зоналарини ташкил этиш асосланган;

тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш бўйича “тармоқ” ва “ҳудуд” имкониятларини уйғунлаштириш ва уларни кенгайтириб бориш асосида минтақа хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантириш таклифи ишлаб чиқилган;

Хоразм вилояти учун хос бўлган “пазандачилик брендлари”ни тайёрлашга ихтисослашган оилавий кичик корхоналар шаклидаги ресторан бизнесини кенгайтириш асосида гастрономик туризмни ривожлантириш таклифи асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

Хоразм вилояти мисолида жойларда маҳалла фуқаролар йиғинлари қошидаги тадбиркорлик фаолияти бўйича маслаҳат марказлари негизида ДХШ асосида коворкинг марказларини ташкил этиш механизми орқали туман ва шаҳарларда хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантириш таклиф этилган.

вилоят иқтисодий салоҳияти ва ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда макро, мезо ва микродаражаларда хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожланиш тенденциялари, ички ва ташқи имкониятларини баҳолаш орқали КБХТ субъектларининг нисбатан истикболли, юқори рақобат устунлиги ҳамда барқарор даромад олиш имкониятини таъминловчи кичик бизнес хўжалик юритишининг стратегик зоналарини ташкил этиш таклиф этилган;

вилоят туман ва шаҳарларида хизматлар соҳасида кичик бизнеснинг ривожланиши ҳолати социологик анкета сўровномалари орқали баҳоланган ва тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш бўйича “тармоқ” ва “ҳудуд” имкониятларини кенгайтириб боришини инобатга олган ҳолда ,минтақа хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ишлаб чиқилган;

Хоразм вилояти гастрономик туризм соҳаси субъектлари учун хос бўлган “пазандачилик брендлари”ни тайёрлашга ихтисослашган оилавий кичик корхоналарнинг рақобатбардошлиги эксперт баҳоланиб, йиғма рақобатбардошлик кўрсаткичлари ишлаб чиқилган ҳамда ресторан бизнесини кенгайтириш орқали гастрономик туризмни ривожлантириш асосланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар, тажриба-синов ишлари самарадорлигининг математик-статистика усуллари орқали асосланганлиги, ҳулоса,

таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, хизматлар соҳасида КБХТни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларидан самарали фойдаланиш, янги механизмларини жорий қилиш бўйича ишлаб чиқилган тавсиялар ва таклифлар Хоразм вилояти туман ва шаҳарларида хизматлар соҳасини янада жадал ривожлантириш, устувор йўналишлар бўйича янги инновацион хизматларни кириб келишига, вилоят ҳудудлари даражасида хизмат кўрсатиш тармоқлари, хусусан, гастрономик ва умумий туристик хизматларни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Савдо саноат палатаси, Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси тасарруфидаги ҳудудий тузилмалари фаолиятида бевосита фойдаланиш мумкинлиги, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқишга муайян даражада хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

маҳалла фуқаролар йиғинлари қошидаги тадбиркорлик фаолияти бўйича маслаҳат марказлари негизида давлат-хусусий шериклик тамойили асосида коворкинг марказларини ташкил этиш ва ҳудудлардаги хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилган илмий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Савдо саноат палатаси фаолиятига қўллаш учун жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Савдо саноат палатаси 2019 йил 19 декабрдаги 11/0819782-сон далолатномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида ҳудудда хизмат кўрсатиш тармоқларида ДХШ асосида инфратузилма ривожланиб, КБХТ субъектлари маҳсулотлари ҳажмини янада оширишга эришилган;

вилоят иқтисодий салоҳияти ва ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда тадбиркорлик субъектларининг нисбатан истикболли, юқори рақобат устунлиги ҳамда барқарор даромад олиш имкониятини таъминловчи кичик бизнеснинг стратегик зоналарини ташкил этиш бўйича ишлаб чиқилган илмий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига қўллаш учун жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси 2019 йил 23 декабрдаги 01-22/9241-сон далолатномаси). Ушбу механизмни амалиётга жорий этиш натижасида вилоятда хизматлар соҳасида КБХТ субъектларининг ҳаётий цикли ва фаолият самарадорлиги ошишига эришилган;

тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш бўйича “тармоқ” ва “худуд” имкониятларини уйғунлаштириш ва уларни кенгайтириб бориш асосида минтақа хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантириш бўйича илмий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига қўллаш учун жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 23 декабрдаги 01-22/9241-сон далолатномаси). Бу таклифнинг амалга оширилиши хизматлар соҳасида КБХТ субъектлари ва хизматлар сонини янада оширишга имкон берган;

Хоразм вилояти учун хос бўлган “пазандачилик брендлари”ни тайёрлашга ихтисослашган оилавий кичик корхоналар шаклидаги ресторан бизнесини кенгайтириш асосида гастрономик туризмни ривожлантириш бўйича илмий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига қўллаш учун жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 23 декабрдаги 01-22/9241-сон далолатномаси). Ушбу таклифнинг амалга оширилиши хизматлар соҳасида КБХТ субъектлари ва хизматлар сонини янада оширишга имкон берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари жами 16 та, жумладан, 4 та халқаро ва 12 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 31 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та мақола, (7 та республика ва 3 та хорижий журналларда) нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, урта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 150 бетни ташкил этди.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги асосланган, мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги келтирилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларининг назарий-услубий асослари ”** деб номланган биринчи бобида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланишининг назарий асослари ва замонавий тенденциялари, инновацион ривожланиш шароитида хизмат кўрсатиш тармоқлари ривожланишининг назарий ва илмий асослари, соҳада КБХТни

ривожланишининг ташкилий-иқтисодий механизмлари моҳияти, уларнинг тавсифланиши ва хусусиятлари, хорижий давлатларда хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТни ривожлантиришнинг илғор тажрибалари ва улардан миллий иқтисодиётда самарали фойдаланиш масалалари таҳлил қилиб ўтилган.

Бугунги кунда, хизматлар соҳасини ривожлантириш жаҳон хўжалиги етакчи тармоқларидан бирига айланиб бораётган бўлсада, ушбу соҳада кичик бизнесни ривожлантиришда тармоқ рақобатбардошлигини таъминлашга эришиш зарур. Айнан шунинг учун ҳам хизматлар кўрсатиш соҳасида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ТИМни такомиллаштириш бўйича тадқиқотлар олиб боришга зарурат туғилмоқда.

Хизматларни маълум даражада тартибга келтириш учун бир қанча халқаро ташкилотлар ҳам шуғулланиб келмоқдалар. Аммо, бизнинг фикримизча, хизматларни таснифлашда уларнинг назарий асосидан, яъни биринчи галда, таърифидан келиб чиқмоқ мақсадга мувофиқдир.

Хизмат дейилганда инсоннинг, хўжалик юритувчи субъектларнинг, давлатнинг ва жамиятнинг маълум бир эҳтиёжини қондиришга йўналтирилган кишиларнинг наф келтирадиган хизмат жараёни билан боғлиқ онгли фаолияти тушунилади.⁸ Таърифдан кўриниб турибдики, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини оширишда хизматлар соҳасининг ўрни ва таъсири катта. Чунки аҳолининг турмуш сифатини оширишда хизматлар тўғридан-тўғри таъсир кўрсатадиган омиллардан бири ҳисобланади.

Ишда ривожланган давлатларда хизмат кўрсатиш тармоқларини таснифлаш услубиёти ва умумреспублика таснифлагичидан келиб чиққан ҳолда хизматлар соҳаси ва сервисининг асосий йўналишлари таснифи ишлаб чиқилди. Буларни қуйидаги йўналишларда қарашни мақсадга мувофиқ, деб топдик:

- таълим ва ўқув хизматлари;
- илм-фан ва илмий ташкилотлар хизматлари;
- ахборот ва алоқа хизматлари;
- қурилиш ва таъмирлаш хизматлари;
- транспорт ва у билан боғлиқ ташиш хизматлари;
- озик-овқат ва ичимликлар етказиб бериш билан боғлиқ хизматлар;
- қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжаликлари хизматлари;
- туризм хизматлари;
- савдо ва умумовқатланиш хизматлари;
- маиший хизматлар;
- молия ва банк, суғурта хизматлари;
- соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар;
- хавфсизлик ва профессионал техник хизматлар;
- маданият, санъат, спорт каби хизматлар.

⁸ М.Қ.Пардаев ва Ҳ.Н.Мусаевлар умумий таҳрири остида. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Iqtisod-moliya, 2008. – 29 б

Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясининг энг муҳим устувор йўналишларидан бири хизмат кўрсатиш ва КБХТни ривожлантиришга қаратилган. Чунки, ушбу соҳалар мамлакат иқтисодий-ижтимоий салоҳияти даражасини белгилайдиган ва уларнинг барқарорликни таъминлайдиган соҳалардир.

Жаҳон иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида ЖСТнинг талаблари асосида барча соҳалардаги каби хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, ташкилий-иқтисодий механизмларини ривожлантириш имкониятларини чуқур илмий асослаш масалалари алоҳида аҳамиятга эга бўлиб бормоқда. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасидаги кичик бизнес субъектларида инновацион жараёнларни такомиллаштириш, бошқарувнинг барча даражаларда инновацион фаолиятни иқтисодий рағбатлантириш тизимини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ҳозирги шароитларда бирламчи аҳамият касб этмоқда⁹.

Хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТни ривожлантиришни назарий ва амалий масалаларини, ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш муаммоларини комплекс тадқиқ этиш, соҳа субъектларини инновацион фаоллигини оширишга имкон берувчи стратегик йўналишларни ишлаб чиқиш қуйидаги вазифаларни ҳал қилишни талаб қилади:

- хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни инновацион ривожлантириш механизмини шакллантириш ва амалга ошириш;
- хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТ субъектларининг инновацион фаоллик даражасини таҳлил ва ташҳис қилиш усулини аниқлаш;
- хизматлар соҳасида кичик бизнесни ривожлантириш бўйича давлат сиёсатининг тенденцияларини аниқлаш.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТни янада ривожлантириш бўйича жойларда давлат, ДХШ асосида алоҳида ёки фуқаролар йиғинлари маслаҳат кенгашлари негизида **коворкинг** марказларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ. *Coworking* инглизча "ҳамкорлик" деган маънони билдириб, турли касб йўналишидаги кишиларни ягона умумий маконда ишлашларини, қулай иш ўринларини яратиш ва резидентлар ҳамжамиятини, ички маданиятни шакллантиришни назарда тутди¹⁰.

Коворкинг атамасини илк бор машҳур назариячи ва дизайнер Бернард Ковен фанга киритган бўлиб, у коворкингни "салоҳияти тенг кишиларнинг ҳамкорликдаги фаолиятидир" деб атаган. У компаниялар учун ақлий ҳужум қилиш ва муҳокамалар учун ташкил этилган семинарларга коворкинг деб

⁹ Бухтиярова Т.И., Дубынина А.В. Механизм реализации инновационных целей развития экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 16. С. 2-14.

¹⁰ Janet Merkel. Coworking in the city (англ.). Ephemera (2015).

ном берган¹¹. Айнан Ковен коворкинг ҳаракатининг асосчиси сифатида coworking.com доменига эгалик қилган¹².

Коворкинглар кўпинча фойдаланилмаётган эски бино ва иншоотлар, завод цехлари, эски мактаблар биноларида фаолият кўрсатгани ҳолда ойлик бадаллар эвазига нотижорат шерикчилиги сифатида таъсис этгани ҳолда иштирокчиларга иш жойлари, бепул Wi-Fi, ижтимоий нонушталар, велосипедларда жамоавий сайрларни тақдим этишни назарда тутди.¹³ Илк коворкинглар 2005 йилда Лондонда, 2007 йилда Берлинда ташкил қилинди ва дунёдаги энг йирик коворкинглардан саналади. Масалан, Лондондаги *The Hub* 5 та қитъада 65 та маконни бирлаштирувчи халқаро тармоқ сифатида, Берлиннинг Кройцбергида очилган *Business Class Net* франшиза тизимида ривожланаётган дастлабки коворкинглар тармоқларидан бири бўлган¹⁴.

Коворкингларга бағишлаб чоп қилинадиган *Deskmag* нашрининг маълумотларига кўра, 2015 йилнинг бошига дунё бўйлаб 6000 дан ортиқ коворкингларда 300 минг киши фаолият кўрсатмоқда¹⁵. Уларнинг сони бўйича биринчи ўринда АҚШ, кейинги ўринларда эса Германия, Испания, Буюк Британия ва Япония жойлашган¹⁶.

Бизнинг республикамызда эса илк коворкинглар 2018 йил 27 июлдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ёшлар келажагимиз Давлат Дастури тўғрисида”ги ПФ-5466-сон Фармонида расмий киритилганидан кейин пайдо бўла бошлади. Чунки, 2018 йилгача коворкинг атамаси умуман ишлатилмаган ва коворкингга ўхшаб фаолият юритган “Бизнес-инкубаторлар”, “Консалтинг марказлари”, “Ёшлар марказларидаги ёш тадбиркорлар мактаблари”, “Тадбиркор аёл” нодавлат ташкилотлари, Ўзбекистон ёзувчиларининг “Дўрмон”, “Зомин” сиҳатгоҳлари шулар жумласидан саналади. Аммо, том маънодаги коворкинглар бугунги кунда республикамызнинг қарийб барча 14 та минтақасида ташкил қилинган.

Юқоридаги назарий ва амалий масалалардан келиб чиқиб, ушбу атаманинг таърифини ишлаб чиқдик. **Коворкинг маркази** деганда, иқтисодиётнинг муайян ёки барча тармоқларида фаолият бошлаётган ёки фаолият кўрсатаётган КБХТ субъектлари фаолиятнинг турли босқичларида, муайян операциялар учун бизнес-режа тузиш, маслаҳатлар беришга мўлжалланган кўнгилли тадбиркорлар, мутахассис-фуқароларнинг ўзаро мулоқотлар ва муносабатлари амалга ошириладиган жой, маконини тушуниш зарур.

Фикримизча, юқоридаги коворкинг марказларида илмий тадқиқот ва инновацион фаолиятни рағбатлантиришга катта эътибор қаратилиши кичик

¹¹ Bernard De Koven. The Coworking Connection (англ.). Deepfun.com

¹² Bernard De Koven. A Playful Path. — ETC Press, Lulu.com, 2014. С 299-300- 304 с. ISBN 9781304351821

¹³ Bruno Moriset. Building new places of the creative economy. The rise of coworking spaces(англ.). HAL (2013); Christina Ng. Coworking spaces: a new lease on life for historical architecture (англ.). Deskmag.com (25 March 2013); Brad Neuberg Coworking - Community for Developers Who Work From Home (англ.). Codinginparadise.org (9 August 2005).

¹⁴ Dermot Egan Coworking puts the spark back into office life (англ.). The Guardian(22 December 2011); Информациа о числе коворкингов на сайте Impact Hub Global Community (англ.)

¹⁵ These major coworking events will take place in 2015 (англ.). Deskmag.com (5 January 2015).

¹⁶ Carsten Foertsch. 4.5 New Coworking Spaces Per Work Day (англ.). Deskmag.com (4 March 2013).

бизнеснинг стратегик зоналарини аниқлашда, ДХШ алоқалари асосида илм-фан ютуқларидан кенг ва самарали фойдаланишда, инновацион тадбиркорликни ривожлантиришда, миллий иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларини модернизация қилишда муҳим аҳамият касб этади.

Диссертациянинг **“Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнеснинг ривожлантириш омиллари”** деб номланувчи иккинчи бобида хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнеснинг ривожланиш ҳолати ва унинг иқтисодий кўрсаткичларидаги ўзгаришлар, соҳада КБХТни ривожлантириш жараёнларига инновация ва инвестицияларни жалб қилиниши, хизмат кўрсатиш тармоқларида КБХТнинг ривожланиши социологик тадқиқотлар ёрдамида асослаб берилган.

Хизматлар соҳасининг кейинги даврдаги ривожини уни иқтисодиётнинг асосий тармоқларидан ва мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражасини тавсифловчи муҳим индикаторлардан бири сифатида шаклланишини таъминлади. Хусусан, хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётни ҳаракатлантирувчи кучи сифатида майдонга чиқиб, савдо, бандлик ва ЯИМни ўсишини таъминлашда салмоқли ўринга эга бўлмоқда¹⁷.

Ўтган даврда хизматлар соҳасининг иқтисодиётдаги улуши мунтазам равишда ошиб борди. Хусусан, 1980-2017 йилларда ЯИМдаги хизматлар улуши ривожланган давлатларда 61 фоиздан 76 фоизгача, ривожланаётган давлатларда эса 42 фоиздан 55 фоизгача ўсди.¹⁸

Бизнинг фикримизча, бугунги кунда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳамда аҳоли фаровонлиги, турмуш даражасини ошириш бевосита мамлакатнинг иқтисодий жиҳатдан салоҳияти хизматлар соҳасининг ривожланганлик даражаси билан ҳам белгиланади. Статистик маълумотларга кўра, юқори турмуш даражасига эга бўлган ривожланган давлатларда хизматларнинг ЯИМ даги улуши юқори даражага етган. Жумладан, дунёнинг ривожланган мамлакатларидан бири АҚШда 2017 йилда ЯИМда хизматларнинг улуши 76,7 фоизни, Швейцарияда 71,5 фоизни, Буюк Британияда 70,6 фоизни, Нидерландияда 70,3 фоизни, Японияда 68,8 фоизни ташкил қилганлигини кўриш мумкин¹⁹.

Демак, мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасининг ЯИМдаги улуши бошқа соҳаларга нисбатан юқори бўлишига қарамасдан, жаҳон ҳамжамияти кўрсаткичлари билан солиштирганда анча паст. Чунки, 2017 йилда жаҳонда хизматларнинг ЯИМдаги улуши 65 фоизни ташкил қилган бир пайтда, Ўзбекистон анча пастки ўринларда қолиб келмоқда²⁰ (1-расм).

Расмдан кўринадики 2000-2005 йилларда Ўзбекистон ЯИМда хизматлар улуши анча барқарор бўлиб, жаҳон ЯИМда хизматлар улуши тренди билан бир хил бўлган. 2006-2013 йилларда эса у жаҳондаги кўрсаткичдан фарқли равишда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бироқ, кейинги яъни 2014-2018

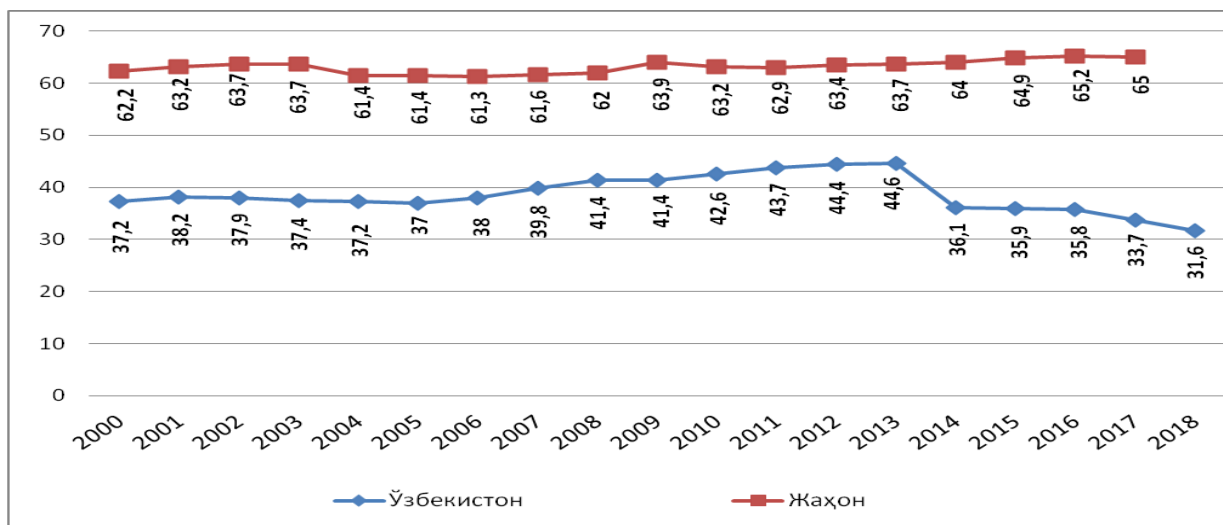
¹⁷ The role of the services economy and trade in structural transformation and inclusive development, United Nations Conference on Trade and Development, Multi-year Expert Meeting on Trade, Services and Development, Fifth session, Geneva, 18–20 July 2017

¹⁸ Ўша жойда

¹⁹ <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>

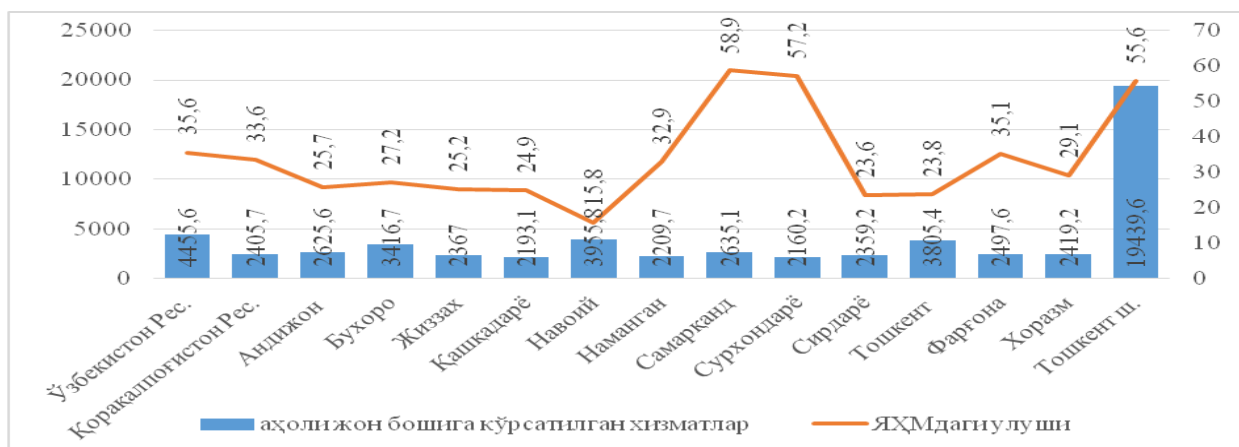
²⁰ https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS?most_recent_year_desc=true

йилларда Ўзбекистонда хизматларнинг ЯИМдаги улуши камайиш тенденциясига эга бўлиб, 2014 йилда 2013 йилдаги 44,6 фоиздан 36,1 фоизга камайган ва кейинги йилларда пасайиш тенденцияси давом этиб келган.



1-расм. Жаҳон ва Ўзбекистон ЯИМда хизматлар улушининг ўзгариши (2000-2018 йиллар, фоизда)²¹

Хизматлар соҳаси ривожланишидаги асосий муаммолардан бири вилоятлар кесимидаги аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажмидаги фарқнинг катталигида намоён бўлмоқда. Жумладан, 2018 йилда Ўзбекистон Республикасида ҳар бир аҳолига 4455,6 минг сўмлик хизмат кўрсатилган бўлса, бу кўрсаткич ҳудудлар кесимида Тошкент шаҳрида 19439,6 минг сўмни ташкил қилган ва у республикадаги кўрсаткичдан 4,4 баробарга юқоридир. Бундан ташқари, Тошкент шаҳридан ташқари ҳеч бир ҳудудда бу кўрсаткич республика кўрсаткичидан юқори эмас. (2-чизма)



2-чизма. Ўзбекистон Республикаси минтақаларида аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ва ЯИМ, ЯХМда хизматлар улуши²².

²¹ Жаҳон банки ва Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

²² Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

Мазкур расмдан кўриниб турибдики, айрим вилоятларда хизмат кўрсатиш ҳажми кам бўлсада, уларнинг ЯХМдаги улуши юқори. Буларга Наманган, Самарқанд ва Сурхандарё вилоятлари киради. Хоразм вилоятида хизматларнинг улуши ЯХМ таркибида 29,1 %ни ташкил қилади.

Мазкур вилоятда 2016-2019 йилларда ЯХМда энг юқори улуш транспорт, савдо, молия, АКТ хизматларига тўғри келган. Кейинги йилларда таълим, соғлиқни сақлаш, яшаш ва овқатланиш хизматларининг ҳам ўсиши кузатилмоқда (1-жадвал).

1-жадвал.

2016-2019 йилларда Хоразм вилоятида хизмат кўрсатиш тармоқлари ялпи маҳсулотининг таркиби динамикаси, фоизларда²³

Хизмат кўрсатиш тармоқлари	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил
ЖАМИ ХИЗМАТЛАР	100,0	100,0	100,0	100,0
алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	7,1	7,2	6,6	5,2
молия хизматлари	9,5	10,6	12,8	16,8
транспорт хизматлари	34,7	31,5	27,2	24,8
шу жумладан: автотранспорт хизматлари	33,5	30,5	25,9	23,7
яшаш ва овқатланиш хизматлари	2,1	2,3	2,3	2,3
савдо хизматлари	25,4	26,5	28,6	27,8
кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	3,6	3,4	3,2	3,0
таълим соҳасидаги хизматлар	2,9	3,8	4,3	4,8
соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	1,4	1,7	1,7	1,7
ижара хизматлари	2,3	2,3	2,3	2,2
компьютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш бўйича хизматлар	3,6	3,4	3,4	3,4
бошқа шахсий хизматлар	3,4	3,1	2,9	3,1
меъморчилик, муҳандислик, техник синов ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	0,8	1,0	1,5	1,4
бошқа хизматлар	2,5	2,5	2,5	2,7

Ўзбекистонда хизматлар соҳасида КБХТнинг улуши 55,2 фоизни ташкил қилгани ҳолда бу кўрсаткич қурилишда 66,6 фоизни қишлоқ хўжалигида эса 98,1 фоизни ташкил қилади²⁴. Демак, хизматлар соҳасида КБХТни янада ривожлантириш имкониятлари мавжуд. 2019 йил 1 январ ҳолатига мамлакатимизда фаолият юритаётган 323,5 мингта корхона ва ташкилотларнинг 213 мингтаси, яъни 65,8 фоизи хизматлар соҳасида фаолият кўрсатмоқда. Буларнинг 153 мингдан ортиғи КБХТ субъектлари бўлиб, улар жами корхоналарнинг 72,2 фоизини ташкил этади. Мамлакатимизда фаолият юритаётган КБХТ субъектларнинг сони 2018 йилда 262,9 мингтани ташкил қилган бўлса, ундан 58,5 фоизи хизмат кўрсатиш соҳасидаги КБХТ субъектларини ташкил қилади²⁵.

²³ Муаллиф ҳисоб-китоблари

²⁴ www.stat.uz (Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси расмий веб сайти)

²⁵ www.stat.uz (Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси расмий веб сайти)

Таҳлилларимизга кўра, аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми билан ҳар 1000 кишига тўғри келадиган КБХТ субъектлари сони орасида юқори корреляцион боғлиқлик мавжуд бўлиб, корреляция коэффиценти 0.77 га тенг. Шунингдек, яратилган ялпи хизматлар ҳажми билан янгидан ташкил қилинган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари сони орасидаги корреляция коэффиценти 0.99 га тенг бўлиб, жуда юқори эканлигини кўришимиз мумкин. Ҳар минг аҳолига тўғри келадиган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари сони билан яратилган ялпи хизматлар орасидаги корреляция коэффиценти эса кичик бўлиб, 0.18 га тенг. ЯХМда КБХТни улуши билан ялпи яратилган хизматлар орасида ҳам манфий боғлиқлик мавжуд бўлиб, корреляция коэффиценти - 0.27 га тенг.

Аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар билан яратилган ялпи хизматлар орасидаги корреляцион боғлиқлик ҳам кучсиз, бу $R^2=0,33$ га тенг. Бундан ташқари, жадвалга кўра, ЯХМда КБХТни улуши келтирилган барча кўрсаткичлар билан манфий боғлиқликка эга. Янгидан ташкил қилинган кичик корхона ва микрофирмалар сони билан ҳар 1000 аҳолига кичик бизнес субъектлар сони орасидаги $R^2=0,11$ га тенг бўлиб, жуда кучсиз. Назарий жиҳатдан бу иккала кўрсаткич орасида кучли боғлиқлик бўлиши лозим. Бунинг асосий сабабларидан бири сифатида ҳудудлар кесимидаги ривожланиш ҳамда янгидан ташкил қилинган корхоналарнинг яшовчанлик коэффицентларидаги фарқларнинг мавжудлигини кўрсатиш мумкин.

Янгидан ташкил қилинган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари сонини ўсиши мамлакатимиз ҳамда унинг ҳудудларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожланишини таъминлашга имконият яратади. 2018 йилда мамлакатда яратилган ялпи хизматларнинг 3 фоизи Хоразм вилояти улушига тўғри келади. Бундан ташқари ЯХМ ҳамда хизматлар соҳасида КБХТнинг улуши анча юқори бўлиб, улар мос равишда 75,9 ҳамда 68,4 фоизни ташкил қилади²⁶. Шунингдек, вилоят юқори туристик салоҳиятга эга бўлган, ҳукуматимиз томонидан ҳудудда хизматлар, хусусан, туристик хизматларни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилаётган ҳудудлардан бири саналади.

Тадқиқотда Хоразм вилояти хизматлар соҳасидаги КБХТ субъектларининг фаолияти социологик анкета сўровномалари асосида ўрганилиб, кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмидаги камчиликлар аниқланди ва бартараф қилиш бўйича илмий асосланган тавсия ҳамда таклифлар ишлаб чиқилди. Унга кўра, респондентларнинг 90 фоизи расмий фаолият юритаётганлиги, ҳудудда хизмат кўрсатиш соҳасида яширин иқтисодиётнинг улуши камаяётганлигини таъкидлаган. “Фаолиятингиздан мақсадингиз нима?” деган саволга 56 фоиз респондентлар “аҳолига сифатли хизмат кўрсатиш”, 20,7 фоизи “қонуний фаолият юритиш ва фойда олиш”, 10,3 фоизи “фойда олиш ҳисобига жамиятдаги мавқеимни мустаҳкамлаш”, 5 фоизи “аҳоли саломатлигини яхшилаш ва сифатли тиббий хизмат

²⁶ www.stat.uz (Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари)

кўрсатиш”, мос равишда 2,7 фоизи эса “халқ хизматида бўлиш, даромад олиш ва бойиш ҳисобига турмуш даражасини ошириш” деб жавоб беришган.

Шунингдек, охириги қабул қилинган меъёрий ҳужжатларнинг тадбиркорлик фаолиятига таъсири бўйича берилган саволга 91 фоиз тадбиркорлар кейинги қабул қилинган меъёрий ҳужжатларнинг фаолиятига таъсири жуда ижобий бўлганлигини, 6 фоиз респондент таъсирини сезмаганлигини, 3 фоиз респондент эса таъсири унча сезиларли бўлмаганлигини таъкидлашган.

Респондентларнинг 14,3 фоизи кредитга муҳтожлигини, 29,7 фоизи кредит таклиф қилинганлиги, аммо фоизи жуда юқори бўлгани учун олмаганлигини, 12,3 фоизи банк ходимлари томонидан таклиф қилинган кредитни олмақчилигини, яна 12 фоиз тадбиркорлар паст фоизли кредит олиш истаги борлигини айтишган. Кўриниб турибдики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг банк кредитларига муносабатлари турлича.

Диссертациянинг **“Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш йўллари”** деб номланган учинчи бобида хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантириш ва технологик янгиланишни бошқаришда жаҳон тажрибаси ва улардан фойдаланиш, соҳада КБХТни ривожлантириш учун ташкилий-иқтисодий омиллардан самарали фойдаланиш йўллари кўриб ўтилган.

Кейинги йилларда мамлакатимизда хизматлар соҳаси тараққиётини таъминлаш ҳамда КБХТни қўллаб-қувватлаш бўйича бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Хусусан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги “2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги 55-сон Қарори қабул қилинган бўлиб, унга мувофиқ хизматлар соҳасини ривожлантириш ҳисобига ЯИМни кўпайтириш, унинг республика иқтисодиётидаги улушини 48,7 фоизгача етказиш, 2020 йилга бориб қишлоқ жойларда хизматларни 1,8 бараварга, КБХТ субъектларига ажратилаётган кредитлар миқдорини 2020 йилга бориб 2,2 баробарга ошириш белгиланган²⁷.

Таҳлилларимизга кўра, кейинги 5 йилда кичик бизнесни ривожланишида кескин ўсиш кузатилган бўлиб, рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сони 1,3 баробарга, фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари 1,4 баробарга ҳамда янгидан ташкил қилинган кичик бизнес субъектлари сони 1,8 баробарга ошиши таъминланган. Мазкур кўрсаткичлар хизмат кўрсатиш тармоқларида мос равишда 1,2, 1,3 ва 1,8 баробарга тенг эканлиги аниқланди²⁸. Келтирилган маълумотларга асосан қиёсий таҳлил шуни кўрсатадики, хизматлар соҳасида КБХТ субъектлари кейинги 5 йилда миқдоран ўсишига қарамасдан, сифат жиҳатдан бошқа соҳаларга нисбатан пастроқ ўсиши таъминланган.

²⁷ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги “2016 - 2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги 55-сон Қарори

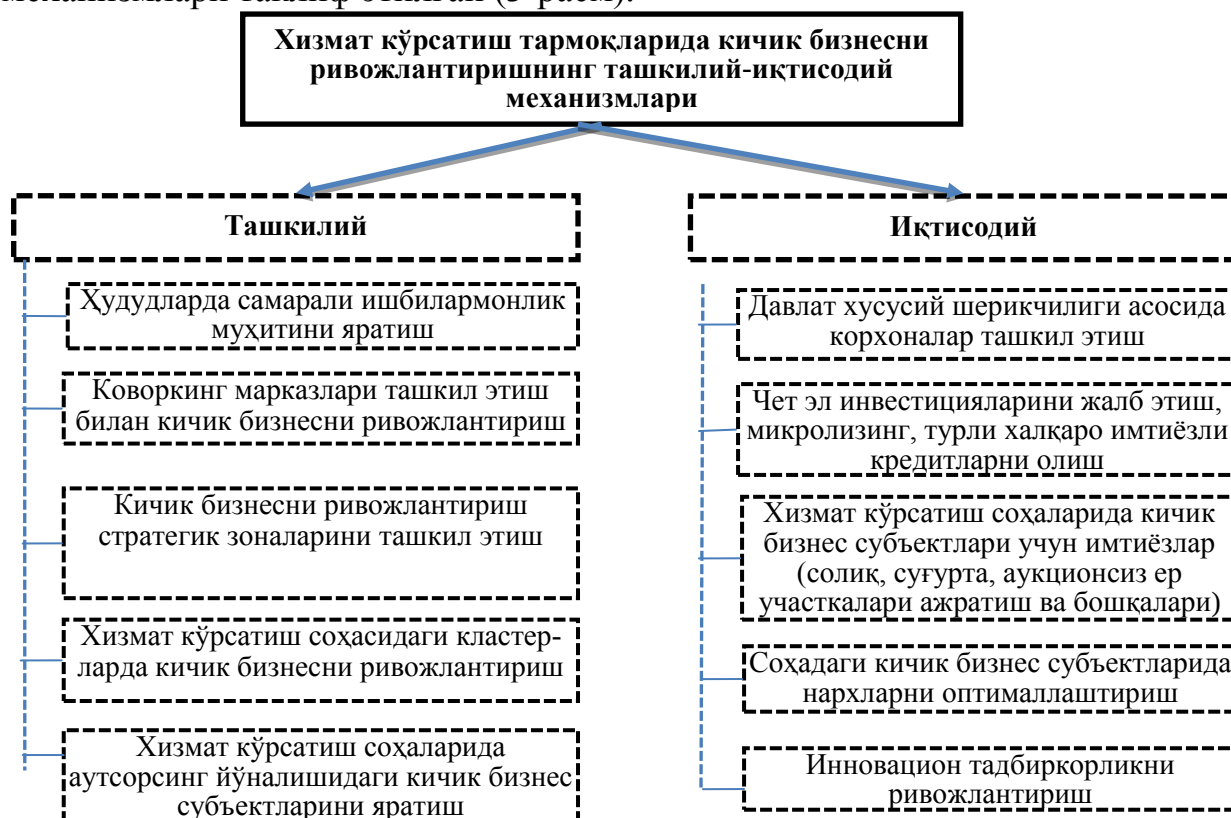
²⁸ www.stat.uz (Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси расмий сайти)

Мамлакатимизда фаолият юритаётган ва янгидан ташкил қилинган кичик бизнес субъектлари сонида хизматлар соҳасидаги КБХТ субъектлари улушининг юқорилиги КБХТни ривожланишида хизматлар соҳаси ролини қанчалик аҳамиятли эканлигини ифодалашга хизмат қилади.

Таҳлилларимизга кўра, 2013 ва 2018 йилларда АКТ ҳамда соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлардан ташқари хизмат кўрсатишнинг барча тармоқларида иқтисодий фаол КБХТ субъектлар сони ошиши таъминланган. Энг юқори ўсиш ташиш ва сақлаш, шунингдек турар жой ва озиқ-овқат хизматларига тўғри келиб, 2018 йилда уларда иқтисодий фаол корхоналар сони 2013 йилга нисбатан 1,7 баробарга ўсиши таъминланган.

Таҳлиллар 2013-2018 йилларда хизмат кўрсатиш тармоқларида янгидан ташкил қилинган кичик бизнес субъектлари сонини ўсиши таъминланганлигини кўрсатмоқда. Энг эътиборлиси, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар тармоғида янгидан ташкил қилинаётган кичик корхоналар сони 0,4 мингдан 11 минггача етказилиб, ушбу кўрсаткич 2,8 баробарга ошган. Бошқа томондан эса, айнан соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар соҳасида кичик корхоналарнинг фаоллик даражасини ушбу даврда 10 фоизга камайиши кузатилган.

Муаллиф томонидан диссертацияда хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ўзига хос ташкилий-иқтисодий механизмлари тақлиф этилган (3-расм).



3-расм. Хизматлар соҳасида КБХТни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари²⁹

²⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Хизматлар соҳасида кичик бизнес стратегик зоналари,коворкинг, кластерлар, аутсорсинг, ДХШ асосида кичик бизнесни ривожлантириш ташкилий-иқтисодий механизмларининг асосий йўналишлари ҳисобланади.

Тадқиқот қарийб ўн йиллик КБХТ ривожланиш тенденциялари чуқур таҳлил қилиниб, Хоразм вилояти ҳудудлари табақалашган гуруҳларга ажратилди. Бу гуруҳлаш истиқболда айнан иқтисодиётнинг қайси соҳаси ва қайси ҳудудда КБХТни қайси йўналишига эътибор қаратишни аниқлашга имкон беради (2-жадвал).

2-жадвал.

2009-2019 йилларда Хоразм вилояти туман ва шаҳарларини КБХТнинг иқтисодиёт тармоқлари ялпи маҳсулотигади ва айрим кўрсаткичлардаги улушлари даражаси бўйича гуруҳланиши³⁰

Иқтисодиёт тармоқлари ва айрим кўрсаткичлар	Улуши паст даражада(0-33,0)	Улуши ўртача даражада (33,1-66,0)	Улуши юқори даражада (66,1-100)
Саноат	Гурлан (26,0), Хазорасп (19,8), Хонка (23,4), Янгиариқ (24,4), Янгибозор (29,1), Қўшқўпир (30,6)	Шовот (34,3), Урганч т.(64,6), Урганч ш.(37,3), Боғот (42,2)	Хива т (64,3), Хива ш.(99,8)
Қурилиш		Урганч ш (64,5), Урганч т. (62,6)	Гурлан (89,9), Хазорасп (82,5), Хонка (68,1), Янгиариқ (91,0), Янгибозор (89,5), Қўшқўпир (88,3), Шовот (90,1), Боғот (86,3), Хива т. (66,3), Хива ш. (95,0)
Қишлоқ хўжалиги			Урганч ш. (99,9), Гурлан (98,9), Хазорасп (96,4), Хонка (96,0), Янгиариқ (97,5), Янгибозор (98,0), Қўшқўпир (98,3), Шовот (97,0), Боғот (98,3), Хива т. (97,7), Хива ш. (100,0)
Чакана савдо		Урганч ш (42,1), Боғот (60,1), Гурлан (57,9), Қўшқўпир (59,4), Хива (60,4), Шовот (61,0), Янгиариқ (63,6)	Хазорасп (66,9), Урганч (92,6), Янгибозор (67,3), Хонка (67,4), Хива ш. (93,8)
Хизмат		Урганч ш. (46,4), Урганч т. (62,5)	Гурлан (73,5), Хазорасп (71,0), Хонка (73,0), Янгиариқ (79,5), Янгибозор (74,0), Қўшқўпир (72,8), Шовот (72,4), Боғот (72,7), Хива т. (69,3), Хива ш.(92,8)
Инвестиция	Урганч ш. (30,7)	Урганч т.(57,1), Хазорасп (58,0), Хива (64,2)	Гурлан (67,9), Янгиариқ (68,8), Қўшқўпир (68,6), Боғот (69,5), Хонка (70,8), Шовот (75,1), Янгибозор (80,1), Хива ш. (83,5)
Экспорт	Янгиариқ (0,7), Янгибозор (2,1), Қўшқўпир (3,4), Гурлан (7,6), Хазрасп (9,8) Хонка (12,6) Шовот (19,3), Урганч ш.(25,3), Урганч т (30,3)	Боғот (33,4)	Хива т (70,7), Хива ш. (83,6)

³⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Импорт		Хива (57,7), Хонка (55,6)	Урганч ш. (67,6), Янгиарик (80,0), Богот (81,6), Шовот (89,3), Хазорасп (90,8), Гурлан (92,2), Қўшқўпир (97,0), Урганч т. (98,1), Хива ш. (100,0), Янгибозор (100,0)
Юк ташиш		Янгибозор (64,4)	Қўшқўпир, Богот (70,2), Хонка (71,5), Янгиарик (72,8), Шовот, Хазорасп (73,3), Урганч т. (74,9), Хива т. (75,4), Гурлан (75,7), Урганч ш. (75,8), Хива ш. (92,9)
Йўловчи ташиш			Урганч ш. (92,3), Хива ш. (94,0) Богот (88,5), Гурлан (92,6), Шовот (93,5), Хазорасп (92,9), Қўшқўпир (88,1), Хонка (88,8), Урганч т. (90,6), Хива т. (93,7), Янгиарик (86,7), Янгибозор (87,0)

Жадвалдан, қишлоқ хўжалиги ва хизматлар соҳасида барча ҳудудлар КБХТ улуши юқори, қурилиш, импорт, юк ташиш, чакана савдода нисбатан юқорилигини кўриш мумкин. Шу сабабли, яқин 2-3 йил ичида хизматлар соҳасида Урганч шаҳри ва туманининг улушини ошириш кўрсаткичи паст соҳа бўлган экспортда барча ҳудудларнинг улушини ошириш мақсадга мувофиқдир.

Диссертацияда Урганч шаҳри ва тумани гастронамик туризм хизматлари бозорида салмоқли улушига эга бўлган корхоналар сифатида Гавҳар миллий таомлар, Гипермаркет, Карат, Уммон, Олимп, Чакка балиқхона таомлари, Шаршара ва Бек кафе каби корхоналар келтирилади. Уларнинг ҳудуд гастронамик туризм бозоридаги улуши 15 фоиздан юқорини ташкил қилмоқда. Бундай корхоналар сони ошиб, тармоқда рақобатбардошлик муҳити вужудга келмоқда.

Диссертацияда 50дан ортиқ гастронамик туризм субъектлари таҳлил қилиниб, бозор улуши энг юқори бўлган бештасини рақобатбардошлик индекслари аниқланди. (3-жадвал).

3-жадвал

Урганч шаҳри ва туманидаги айрим таҳлил қилинаётган гастронамик туризм корхоналарининг рақобатбардошлик индекси³¹

Баҳолаш мезонлари	Намуна сифатида олинган муассасага нисбатан баҳо мезони				
	Гипер-маркет	Гавҳар	Уммон	Олимп	Карат
Муассасанинг жойлашган ўрни	1	0,8	0,8	0,6	1
Хизмат сифати	1	1	1	0,8	1
Бир киши ҳисобига ўртача банкет баҳоси	1	1	1	0,75	1,25
Ўриндиқлар сони	1	1,25	1	1	0,75
Иш тартиби	1	0,75	1	1,25	1,25

³¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

Таомнома, ошхона	1	1	0,8	0,8	0,6
Ички кўриниш	1	1,25	1,25	1	1
Автомашина турар жойи	1	1	0,6	1	0,8
Машхурлик, обрў	1	1	0,8	0,8	0,6
Қўшимча хизматлар	1	1,25	1,25	1	1

Диссертацияда Урганч шаҳар ва туманида фаолият юритаётган гастрономик туризм субъектлари бозорида салмоқли улушга эга бўлган Гавҳар миллий таомлари, Гипермаркет, Карат, Уммон, Олимп, Чакка балиқхона таомлари, Шаршара, Мельница, Бек, Шер, Онли стар, Шафран, Султан Сулайман, Биллур, Хоразм балиқ таомлари, Мангал каби ўттизга яқин субъектларни рақобатбардошлик даражаси ўнта мезон асосида аниқланиб, уларни йиғма рақобатбардошлик индекси ҳисоблаб чиқилган.

Ўрганилган муассасалардан Гипермаркет ресторанидан устун гастрономик субъект Гавҳар миллий таомлари бўлиб, унга нисбатан энг яқин рақиблар Карат, Уммон, Олимп эканлиги аниқланди. Гастрономик туризм субъекти муваффақиятли деб эътироф қилиниши учун уни рақобатбардошликнинг барча мезонлари асосида баҳолаш лозим. (4-жадвал).

4-жадвал.

Урганч шаҳри ва туманидаги айрим гастрономик туризм субъектларининг йиғма рақобатбардошлик индекси³²

Рақобатбардошликнинг йиғма кўрсаткичи	Корхона номи				
	Гипер маркет	Гавҳар миллий таомлари	Уммон	Олимп	Карат
	1	1,026	0,956	0,884	0,911

Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқотлар, ўрганилган хорижий тажрибалар асосида мамлакатимизда КБХТни қўллаб-қувватлаш учун яратилган ташкилий-иқтисодий механизм-ларни янада такомиллаштириш, турли хил иқтисодий дастаклар ҳамда имтиёزلарни беришни босқичма босқич амалга ошириш тизими таклиф қилинади. Бундай тизимни амалиётга тадбиқ қилиниши хизматлар соҳасида КБХТ субъектлари фаоллик даражасини янада оширишга хизмат қилади.

Тадбиқ қилинаётган тизимга кўра, имтиёзли кредитдан фойдаланиш учун камида уч йиллик истикболли ривожланиш режасига эга бўлган бизнес режа тақдим қилиниши ҳамда кредитнинг бизнес режада кўрсатилган натижаларга эришишига қараб йиллар мобайнида бўлақдаб ажратиб бориш мақсадли ривожланишни таъминлашга хизмат қилади (5-жадвал).

³² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

**Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни имтиёзли кредитлаш
тизимлари таққослама таҳлили³³**

Хусусиятлари	Эски кредитлаш тизими	Таклиф этилаётган тизим
Молиялаштириш муддати	Узоқ муддатга	Қисқа муддатга
Кредит ажратилиш босқичлари	Бир марталик	Кўп марталик
Эксперт баҳолаш	Умумий	Ҳар босқичда
Бизнес режа мониторинги	Йилда бир ёки лойиҳа якунида	Ҳар чорак ёки маблағ ажратиш босқичида
Асосий кўрсаткичи	Лойиҳани иқтисодий самараси	Лойиҳани ижтимоий, иқтисодий самараси

Шунингдек, диссертацияда хизматлар соҳасида КБХТни ривожлантириш мақсадида фуқаролар йиғинлари қошида шу кунгача етарли самара бермаётган маслаҳат кенгашлари негизида ДХШ асосида коворкинг марказларини ташкил қилиш таклиф этилади (6-жадвал).

Коворкинг марказларининг ижобий ва салбий томонлари³⁴

Ижобий жиҳатлари	Салбий жиҳатлари
Чалғимасдан самарали ишлашга имкон берувчи ҳамкорликдаги ижодий синергия учун жуда қулай макон	Бундай марказлардаги танишувлар ҳар доим ҳам наф бермайди
Турли жарима, назорат ва дресс-кодларни талаб қилувчи анъанавий ишчи офисига муқобил эркин иш ўрни	Ушбу марказларда кўпинча шовқин бўлганлиги туфайли барчага ҳам тўғри келмайди
Янги иш бошловчи тадбиркорлар, қисқа муддатли мактаб, курс ва лойиҳалар муаллифларига анъанавий офисга нисбатан маблағларни иқтисод қилишга имкон беради	Коворкинг уй меҳнатига муқобил бўлиб, доимий қатнашни ва бу эса ўз навбатида молиявий харажатларни талаб этади
Ўз ишини усталари ва фидоийлари бир- бирини руҳлантирадиган макон. Ижара ҳақи алоҳида муҳокама қилинади ва 1-4 соатдан чексиз муддатгача иш ўрнини банд этиш мумкин. Мижозларнинг эҳтиёжига кўра турли бухгалтерлик, юридик, консалтинг хизматлари тақдим қилиниши мумкин.	Агар коворкинг маркази сизни уйингизга яқин бўлмаса, у ҳолда ҳар куни 1-2 соат вақт йўлга кетиб қолади

Тадқиқотда Хоразм вилоятининг ҳар бир туман ва шаҳарларининг мавжуд ресурс ва бошқа салоҳиятлари, шарт-шароитлари ва имкониятлари таҳлил қилинган ҳолда туман ва шаҳарларда КБХТни қайси хизматлар соҳасида ривожлантириш бўйича йўналишлар асосланди (7-жадвал).

³³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

³⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

**Хоразм вилояти туман ва шаҳарларида хизматлар соҳасида тавсия
этилаётган КБХТни ривожлантириш йўналишлари³⁵**

	Шаҳар ва туманлар	Ривожлантириш тавсия қилинаётган хизматлар соҳалари	Худуддаги хизматлар соҳасида КБХТни ривожлантиришга шарт-шароитлар ва имкониятлар
1	Урганч шаҳри	Меҳмонхона ва гастрономия, АКТ, таълим ва тиббий туризм, реклама, риэлторлик, аутсорсинг	Вилоят маркази эканлиги, зарур инфратузилма ва ахборотнинг етарлилиги, янги инновацион хизматларга талаблар, аҳолининг қўплиги, сайёҳларнинг асосан ҳаво йўллари ва темир йўллар орқали бевосита ҳудуд орқали келиши
2	Хива шаҳри	Эко, гастро, диний, таълим, тиббий, маданий, спорт, агро, сафари, тарихий туризм, реклама	Шарқ гавҳари эканлиги, асосий туристик объектларнинг Хивада жамланганлиги, темир йўл борганлиги, асосий сайёҳлар оқимининг Хива учун келиши
3	Боғот	Эко, агротуризм, АКТ, аутсорсинг, консалтинг, логистик хизматлар, реклама	Темир йўлнинг мавжудлиги, узум плантациялари, логистик объектлари мавжудлиги, Қалъажик қалъа экотуристлик мажмуаси, агротуризмни ривожлантириш имкониятлари
4	Гурлан	Эко ва агро, қишлоқ, ов туризми, аутсорсинг, логистика, АКТ	Амударё соҳилларида эко, агро, ов туризмни ривожлантириш имкониятлари, балиқ овлаш, орнитологик кузатув имкониятлари
5	Қўшқуписир	Эко ва агро, қишлоқ, ов, сафари туризми, аутсорсинг, логистика, АКТ, реклама, риэлторлик	Қум зоналаридаги қўллар, барханларда эко агротуризмни ривожлантириш имкониятлари, туяларда сайр қилиш, аҳолининг қўплиги, бозорнинг тўйинмаганлиги
6	Урганч	Меҳмонхона хизматлари, эко ва агро, қишлоқ, ов туризми, аутсорсинг, логистика, АКТ	Меҳмонхоналарнинг камлиги, вилоят маркази билан туташлиги, Амударё соҳилларида эко, агро, ов туризмни ривожлантириш имкониятлари,
7	Хазорасп	Меҳмонхона хизматлари, эко, агро, ов, шопинг туризм, аутсорсинг, логистика, АКТ, реклама	Амударё соҳилларида эко, агро, ов туризмни ривожлантириш имкониятлари, темир ва автомобил йўлларининг асосий тугуни
8	Хонқа	Эко ва агро, ов туризми, аутсорсинг, АКТ консалтинг, логистика	Темир йўли мавжудлиги, Амударё соҳилларида эко, агро, ов туризмни ривожлантириш имкониятлари
9	Хива	Эко ва агро, қишлоқ, ов туризми, аутсорсинг, логистика, АКТ, реклама	Қум зоналарида эко, агро, ов, гастронимик туризмни ривожлантириш имкониятлари
10	Шовот	Эко, агро, ов туризми, таълим, аутсорсинг, логистика, АКТ	Темир йўли мавжудлиги, эко, агро, ов, сафари туризмни ривожлантириш имкониятлари
11	Янгиариқ	Эко ва агро, қишлоқ, ов туризми, аутсорсинг, логистика, АКТ,	Амударё соҳилларида эко, агро, ов туризмни ривожлантириш имкониятлари, балиқ овлаш, орнитологик кузатув имкониятлари
12	Янгибозор	Эко ва агро, қишлоқ, ов туризми, аутсорсинг, консалтинг, логистика, АКТ,	Амударё соҳилларида эко, агро, ов туризмни ривожлантириш имкониятлари, балиқ овлаш, орнитологик кузатув имкониятлари

³⁵ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

Шунингдек, вилоятнинг деярли барча ҳудудларида эко, агро, қишлоқ, гастротуризм каби турларини ривожлантириш имкониятлари мавжуд. Ҳудудларда аутсорсинг, логистика, таълим, тиббий, рекреация ва релаксация, муҳандислик-техник, реклама, риэлторлик хизмат турларини ривожлантириш мақсадга мувофиқ.

Муаллиф томонидан, кейинги уч йилда КБХТни қўллаб-қувватлаш ҳамда хизматлар соҳасини янада ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилган ва амалга оширилган дастурлар, яратилган имтиёз ва преференциялар асосида хизматлар соҳасида КБХТни ривожлантиришнинг ташкилий иқтисодий механизмлари такомиллаштирилди.

Тадқиқот натижалари регрессион таҳлил асосида кейинги йиллардаги соҳадаги ўзгаришларнинг таъсир даражасини log-lin модели ёрдамида баҳош имконини берди. Бундан мақсад эркин ўзгарувчининг бирлик ўзгаришига эрксиз ўзгарувчининг фоиздаги ўзгаришини аниқлаш ҳисобланади. Регрессион тенглама қуйидаги кўринишга эга бўлади.

$$\ln y = b_0 + b_1 * x_1 + b_2 * x_2$$

бу ерда: y – эрксиз ўзгарувчи бўлиб, унинг натурал логарифми олинган. x_1 -таҳлил учун олинган йиллар бўлиб, $x_1=1,2,3,...,n$, $x_2=0$ агарда $x_1 < x^*$ бўлса, акс ҳолда $x_2 = (x_1 + 1) - x^*$, таҳлилларимизда x^* йиллар кесимида 2017 йил олинган ва у 5 га тенг деб қаралган.

Таҳлил учун 2013-2018 йиллар маълумотлари олинган ҳолда асосий натижа айнан 2017 йилдан кейин хизмат кўрсатиш тармоқларида фаолият юритаётган ва янгидан ташкил қилинган кичик корхоналар сонида ўзгариш бўлган ёки бўлмаганлиги ҳисобланади. Таҳлил натижасида олинган b_1 коэффицент корхоналарнинг ўртача ўсиш даражасини, b_2 коэффицент эса қўшимча ўсиш даражасини ифодалагани ҳолда амалга оширилган чора тадбирлар самарадорлигини кўрсатишга хизмат қилади.

Хизмат кўрсатиш соҳасида кичик корхоналар сони билан жорий қилинган инновациялар сони орасидаги боғлиқликни баҳолаш мақсадида умумлашган кўрсаткичлар асосида регрессион таҳлил амалга оширилди ва қуйидаги тенгламага эга бўлинди.

$$XKSKK = 70973.27 + 33.1 * JQI$$

$$se = (12113.9) \quad (6.58) \quad t = (5.85) \quad (5.03) \quad R^2 = 0.86$$

Бу ерда $XKSKK$ -хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритаётган кичик корхоналар сони; JQI -жорий қилинган инновациялар сони.

Таҳлил натижалари аниқланган коэффицентларни адеватлигини ва уларга асосланиб хулоса қилиш мумкинлигини кўрсатмоқда. Яъни жорий қилинган инновациялар сонини бир бирликка ошиши хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритаётган кичик корхоналарни 33 бирликка ошишини таъминлайди ва аксинча.

Шунингдек, хизмат кўрсатиш соҳасида янгидан ташкил қилинган кичик корхоналарга нисбатан ҳам амалга оширилди ва қуйидаги натижа олинди.

$$XKSYTKK = 9.97 * JQI$$

$$se = (0.40) \quad t = (24.6) \quad R^2 = 0.99$$

Бу ерда $XKSYTKK$ -хизмат кўрсатиш соҳасида янгидан ташкил қилинган кичик корхоналар сони; JQI -жорий қилинган инновациялар сони.

Таҳлил натижаларидан маълум бўлишича янгидан ташкил қилинган корхоналар сони билан жорий қилинган инновациялар орасида юқори корреляцион боғлиқлик мавжуд бўлиб, корреляция коэффиценти 0.99 га тенг. Бундан ташқари регрессион таҳлил натижасига кўра жорий қилинган инновацияларни биттага ошиши хизмат кўрсатиш соҳасида янгидан ташкил қилинган кичик корхоналар сонини ўн бирликка ошишини таъминлайди. Бу эса ҳудудларда инновацион тадбиркорликни ривожлантиришга муҳим эътибор қаратиш зарурлигини асослайди.

ХУЛОСА

Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масалаларини тадқиқ қилиш асосида бар қанча хулосаларга келинди ва илмий-амалий аҳамиятга молик тавсиялар ишлаб чиқилди.

1. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришни тадқиқ қилиш натижасида мавзуга оид бир қанча тушунчаларнинг моҳияти очиқ берилди ва таърифлари такомиллаштирилди.

2. Тадқиқотлар натижасида маҳалла фуқаролар йиғинлари қошидаги тадбиркорлик фаолияти бўйича маслаҳат марказлари негизида давлат-хусусий шериклик тамойили асосида коворкинг марказларини ташкил этиш ва ҳудудлардаги хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантириш лозимлиги асосланди.

3. Хоразм вилоятининг иқтисодий салоҳияти ва ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда тадбиркорлик субъектларининг нисбатан истиқболли, юқори рақобат устунлиги ҳамда барқарор даромад олиш имкониятини таъминловчи кичик бизнесни ривожлантиришнинг стратегик зоналарини ташкил этиш таклифи асосланди.

4. Ўрганишлар натижасида “тармоқ” ва “ҳудуд” имкониятларини уйғунлаштириш ва уларни кенгайтириб бориш асосида тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш бўйича минтақада хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантириш таклифи ишлаб чиқилди. Хоразм вилоятининг деярли барча ҳудудларида эко, агро, қишлоқ, гастротуризм каби турларини ривожлантириш имкониятлари мавжуд бўлиб, яқин 2-3 йил ичида аутсорсинг, логистика, таълим, тиббий, рекреация ва релаксация, муҳандислик-техник, реклама, риэлторлик хизмат турларини жадал ривожлантириш мақсадга мувофиқ.

5. Хоразм вилоятида гастрономик туризмни ривожлантириш мақсадида вилоятга хос бўлган “пазандачилик брендлари”ни тайёрлашга ихтисослашган ресторан бизнесини кенгайтиришни оилавий тадбиркорлик асосида ривожлантириш таклифи асосланди.

6. Хизмат кўрсатиш тармоқларининг макро, мезо ва микро даражаларида кичик бизнесни ривожлантириш тенденциялари, ички ва ташқи имкониятларини баҳолаш асосида КБХТни ривожлантиришнинг стратегик

зоналари каби янги истикболли ташкилий-иқтисодий механизмлари таклиф этилди.

7. Вилоят ҳудудларига мос хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнес корхоналарининг тур ва шакллари таснифи ишлаб чиқилди, КБХТни қўллаб-қувватлаш механизмлари, хизматлар соҳасида кичик бизнеснинг ривожланиши ҳолати социологик анкета сўровномалари асосида таҳлил қилиниб баҳоланган ва уларни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари таклиф этилди.

8. Тадқиқот натижасида ҳудудда гастронимик туризм соҳаси субъектлари рақобатбардошлигига таъсир қилувчи омиллар, ресторан бизнеси рақобатбардошлигининг таркибий қисмлари, уни ошириш йуллари, мезонларини баҳолаш зарурати асосланди ва ушбу концепцияни гастронимик туризм соҳасида қўллаш мумкин бўлган кичик бизнес субъектларининг йиғма рақобатбардошлик кўрсаткичлари ишлаб чиқилди.

9. Хоразм вилоятида хизматлар соҳасида кичик бизнесни ривожланиши омиллари эконометрик моделлаштирилиб, имтиёзли кредитлашнинг ўзига хос алгоритми, маҳалла фуқаролар йиғинлари қошидаги маслаҳат марказлари негизида ДХШ асосида коворкинг марказларини ташкил этиш механизми таклиф этилди. Коворкинг марказлари ҳудудда жаҳоннинг ривожланган давлатларида юксак самара билан фаолият кўрсатаётган, мамлакатимиз учун янги бўлган “Кичик бизнес стратегик зоналари” (КБСЗ)ни аниқлашга ва ташкил қилишга кўмаклашиш, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегияси битта ёки бир нечта фуқаролар йиғинлари ҳудудларини бирлаштирган ҳолда хизмат кўрсатиш соҳасида КБХТни ривожлантириш мақсадида ташкил қилиш мумкинлиги асосланди.

Хулоса қилиб айтганда, коворкинг марказлари ҳозирги маслаҳат марказларидан фарқли равишда фақат консалтинг хизматлари кўрсатиш билан чекланмасдан, олган билим, кўникма ва малакаларини ишлаб чиқаришга тадбиқ қилиш имкониятини яратишига, ҳозирги кунда амалга оширилаётган бешта муҳим ташаббус “Ҳар бир оила-тадбиркор”, “Ёшлар келажагимиз” каби давлат дастурларини жойлардаги амалга оширишда, натижада хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга асос бўлади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА БАЗЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАШАРИПОВА МАНЗУРА АЛИМБАЕВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОТРАСЛЯХ
СФЕРЫ УСЛУГ**

**08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг
08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером В 2017.3.PhD/Iqt375.

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и в информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Рузметов Бахтияр

доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Пардаев Мамаюнус Каршибаевич

доктор экономических наук, профессор

Гофуров Убайдулло Вахобович

доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Бухарский Государственный университет

Защита диссертации состоится «28» мая 2020 г. в 10⁰⁰ на заседании Научного совета DSc. 03/30.12.2019.I.18.01 по присуждению ученых степеней при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амира Темура, 9. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (регистрационный № _____). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амира Темура, 9. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «20» 05 2020 года.
(реестр протокола рассылки № 3 от «20» 05 2020 года).



М.Э.Пулатов

Председатель разового научного совета на основе Научного совета по присуждению ученой степени, д.э.н., профессор

Н.Э.Ибадуллаев

Ученый секретарь разового научного совета на основе Научного совета по присуждению ученой степени, к.э.н., доцент

М.М.Мухаммедов

Председатель Научного семинара при разовом Научном совете на основе научного совета по присуждению ученой степени, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Сектор малого бизнеса и частного предпринимательства (МБЧП), сфера услуг становятся движущей силой экономики развитых и развивающихся стран на фоне глобализации и жесткой конкуренции. Действительно, «в 2018 году действовало среди европейских стран в Италии 3,6 миллиона, во Франции 2,8 миллиона и в Испании 2,4 миллиона, в Германии 2,3 миллиона субъектов малого бизнеса».³⁶ «В ЕС на долю малого бизнеса приходится 99 % всех компаний и 85 % рабочих мест, 97,9 % всех китайских компаний, 58 % ВВП, 68 % экспорта»³⁷. Кроме того «на каждые 100 человек приходится в Чешской Республике в среднем 9,4, Португалии 7,7, Швеции 6,7, Италии 6,1, Испании 5,3, Франции 4,4, Германии 2,9, России 2,0, США 1,3 субъектов малого бизнеса»³⁸. Сегодня малый бизнес создает широкие возможности для создания новых рабочих мест и развития сферы услуг.

В мировой практике возрастает потребность в научных исследованиях и разработках, направленных на дальнейшее развитие сферы услуг и малого бизнеса, увеличение его доли в макроэкономических показателях, обеспечение населения новыми рабочими местами в сферах, совершенствование целей развития МБЧП в сфере услуг с целью повышения благосостояния населения. В связи с этим особое внимание уделяется научным исследованиям по развитию МБЧП в развитых странах мира с учетом развития малого бизнеса в сфере услуг на основе повышения эффективности отрасли, улучшения организационно-экономических показателей и повышения мультипликативной эффективности малого бизнеса в сфере услуг.

При неуклонном росте доли сферы услуг и МБЧП в составе ВВП в Узбекистане был принят ряд Указов Президента и Постановлений правительства, направленных на дальнейшую прямую поддержку этих направлений в течении ближайших трех лет. В частности, в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в качестве приоритетных задач выделяются: "обеспечение пропорциональности и стабильности национальной экономики, увеличение доли услуг и ВВП, ускоренное развитие сферы услуг, радикальное изменение структуры оказываемых услуг". Также модернизация предприятий, работающих в сфере услуг в регионах, диверсификация услуг на базе МБЧП, она предусматривает внедрение эффективных методов повышения качества предоставления качественных, конкурентоспособных услуг, внедрение инновационных технологий в данной сфере, повышение организационно-экономического эффекта развития МБЧП в сфере услуг на местах, внедрение эффективных методов деятельности субъектов МБЧП в данной сфере.

³⁶ Eurostat <http://xn-80aplem.xn-p1ai/analytics/Malyj-i-srednij-biznes-v-stranah-Evrope>.

³⁷ The Export-Import Bank of Korea. Hidden Champion Initiative [Электронный ресурс]. URL: <https://www.koreaexim.go.kr/site/homepage/menu/viewMenu>. Menuid

³⁸ www.exim.gov/sites/default/files/reports/EXIM-Competitiveness-Report_June2017.pdf

увеличение предоставления конкурентоспособных услуг, внедрение инновационных технологий и совершенствование организационно-экономических механизмов развития МБЧП в сфере предоставления услуг предусматривают внедрение новых эффективных способов активизации деятельности субъектов МБЧП в регионах.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению таких нормативно-правовых документов, как Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года за № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года за № ПП-4231 «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах», Постановление Президента Республики Узбекистан от 17 марта 2019 года за № ПП-2843 «О мерах по созданию дополнительных благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в Республике Каракалпакистан и Хорезмской области», Постановление Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года за № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», Постановление Президента Республики Узбекистан от 20 ноября 2019 года «О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды в стране и совершенствованию системы поддержки предпринимательства», Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 февраля 2016 года за №-55 «О Программе развития сферы услуг на 2016-2020 годы» и в реализации задач, поставленных в других нормативных правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследований приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий I.«Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Развитие предпринимательства и малого бизнеса в сфере услуг, теоретические и методологические проблемы организационно-экономических механизмов исследованы в работах таких зарубежных экономистов, как И. Ансофф, Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз, Р. Кантильон, М. Максон, М. Альберт, Ф. Хидури, П. Дойль, Дж. Дж. Ламбен, Р. Хезрич, М. Питерс, Ф. Хайек, М.Хаит и другие³⁹. В их научных исследованиях отражены новые формы предоставления услуг и

³⁹ И.Ансофф. Новая корпоративная стратегия. - СПб: Издательство «Питер», 1999.; Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Уч.для вузов: Пер. с англ. Под ред. Р.Б.Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 1998.; М.Максон, М.Алберт, Ф.Хедоури. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М,1992.; П.Дойль. Менеджмент: стратегия и тактика: Пер. с англ. - СПб.: «Питер», 1999. - 560 с.; Ж.Ж.Ламбен. Менеджмент ориентирований на рынок. 2-е изд. /Пер. с англ. – СПб.: Р.Хизрич, М.Питерс. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Ф.Хайек. Дорога к рассвету – М.: Экономика, 1992. – 91 с.; М.М.Хаит. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий//Вестник МГУ, сер. 6. Экономика, №4, 2006. – С.32-43.;

необходимость их организации, свойства, задачи стратегии и тактики ведения бизнеса в сфере услуг, изучение задач организации и эффективности предоставления услуг.

Следует отметить, что исследованию данных направлений посвящены научные работы экономистов стран СНГ: Г.А.Аванесова, А.Э.Айказян, А.Н.Алейников, Ю.П.Анискин, А.О.Блинов, А.В.Виленский, А.В.Егорушкин, А.М.Игнатъев, А.Б.Крутик, Л.О.Лабулько, А.И.Муравьев, В.А.Петров, А.Л.Пименова и другие⁴⁰.

Организационно-правовые и методологические основы развития МБЧП в формировании сферы услуг в Узбекистане с учетом национальных особенностей широко освещены в научных трудах ученых-экономистов республики С.С.Фуломова, М.Э.Пўлатова, Б. Рузметова, С.К.Салаева, У.В.Ғофурова, М.Қ.Пардаева, М.М.Мухаммедова, И.С.Тухлиева, Қ.Ж.Мирзаева, Б.Н.Навруз-зода, Ж.Р.Зайналова, Б.А.Абдукаримова, К.Б.Ўразова, Н.Қ.Мурадова, Б.Х.Тураева, Н.Э.Ибадуллаева, Б.Ш.Сафарова и других⁴¹. В этих научных работах уделяется внимание теоретическим и практическим сторонам развития сферы услуг и малого бизнеса, государственной поддержке, моделированию и прогнозированию сферы МБЧП, задачам связи кооперации крупного и малого бизнеса.

Однако, обоснование тенденций развития МБЧП в отраслях сферы услуг, формирование и совершенствование новых организационно-экономических механизмов, повышение эффективности, развитие в сфере

⁴⁰Г.А.Аванесова. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс. - 2004. - 317, 1. с. А.Э.Айказян. Реализация инвестиционных промышленных проектов в сфере малого предпринимательства. М.: РАН, Ин-т. Экономии. - 2000, А.Н.Алейников. Предпринимательская деятельность. М. - 2003., Ю.П.Анискин. Организация и управление малым бизнесом. М.: Финансы и статистика. - 2002; Т.Д.Бурменко. Экономика сферы услуг. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004.; Романов Ж.А. Сервисная деятельность М: Дашкови К. 2006.; Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка: Институт Международного туризма. - М.: ИПКГосслужбы, 1998. С 34.

⁴¹ Гулямов С.С., Догиль Л.Ф., Семенов Д. Предпринимательства и малый бизнес. - Т.: ТГЭУ, 1996. - с.19-83., Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш: икт.фан.док.дисс. -Т.: ТДИУ. 2000.-338 б., Кенжабоев А.Т. Тадбиркорлик фаолиятида ахборотлаштириш миллий тизимини шакллантириш муаммолари.: икт. фан. док. дисс....автореф. -Тошкент.: ТДИУ. 2005. - 41 б., Шепелев В.М. Очерки теории и практики развития предпринимательства. -Т.: Фан, 1998.-17 с., Худайбердиев З.Р. Ўзбекистон қишлоқ жойларида меҳнатга лаёқатли аҳолининг меҳнатда бандлиги ва унга кичик ҳамда хусусий тадбиркорликнинг таъсири.: и.ф.н. ..дис.автореф.Тошкент.1996.-22 б., Муфтайдинов Қ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари: и.ф.д. дисс. Т. ЎзМУ. 2004. - 276 б.;Зайнутдинов Ш.Н. Хизмат кўрсатиш соҳаси менежменти. - Т.: Иқтисодиёт, 2012. Т.Д.Дўстжанов, С.К.Салаев. Кичик бизнеснинг катта имкониятлари.- Урганч.: Хоразм, 1997.; М.Қ.Пардаев, Р.Атабаев, Б.Р.Пардаев. Туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари. Рисола. Т.: ‘Fan va texnologiya’, 2007.; Солиев А., Усманов А. Маркетинг. Тадбиркорлик. Бизнес. Бозоршунослик. Ўқув қўлланма. -Т.: Ўқитувчи, 1997.; Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик, II қисм Т.: «Фан ва технология». 2008., А.Н.Самадов, Г.Останакулова. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. -Т.: Иқтисод- молия, 2008.; С.К.Салаев, Н.Б.Ғайзуллаев, Б.У.Таджиев. Ўзбекистонда кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш йўналишлари. Т.:Фан ва технология, 2011; Ғ.Ҳ.Қудратов, М.Қ.Пардаев, Б.А.Абдукаримов Сервис ривожини аҳолининг бандлигини таъминлаш, ва фаровонлигини ошириш омили. Услубий тавсия. - Т.: Fan va texnologiya, 2007. - 28 бет.; М.Қ.Пардаев ва Ҳ.Н.Мусаевлар умумий тахрири остида. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. - Т.: Iqtisod-moliya, 2008. - 259 б.; Д.Р.Зайналов. Услуги и сервис как экономическая категория // Сервис. - Самарканд, 2009. - №1.

услуг форм инновационного направления, эконометрическое моделирование и оценка факторов, влияющих именно на субъекты МБЧП сферы услуг на региональном уровне, неадекватность целостных исследований по обоснованию перспективных направлений послужило основой для определения целей и задач данной диссертационной работы. Недостаточное проведение комплексных научных исследований по обоснованию стратегических направлений послужили основой для выбора темы исследования.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, в котором была выполнена диссертация. Диссертационное исследование соответствует плану научно-исследовательских работ Ургенчского государственного университета по теме «Разработка научных основ комплексного развития региона и формирования инновационной экономики в условиях модернизации национальной экономики» и выполнено на основах проекта государственного гранта Ф-1-101 по теме «Методологические подходы к повышению конкурентоспособности региональных экономик в условиях глобализации».

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций и предложений, направленных на совершенствование организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг.

Задачи исследования:

теоретико-методическое изучение и осуществление классификации отраслей сферы услуг в условиях инновационного развития;

обоснование системного подхода к совершенствованию организационно-экономических механизмов малого бизнеса в отраслях сферы услуг;

анализ и совершенствование территориальных и отраслевых возможностей организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг;

оценка и обоснование влияния организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг на основе опыта зарубежных стран;

разработка организационно-экономических механизмов, развития малого бизнеса в туристических отраслях региона;

разработка методов оценки экономической эффективности совершенствования организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг.

Объектом исследования являются субъекты малого бизнеса в отраслях сферы услуг в Узбекистане, в частности, Хорезмской области.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, связанные с совершенствованием организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в сфере обслуживания.

Методы исследования. В диссертации использованы методы системный подход анализа и синтеза, индукции и дедукции, анкетный опрос, экономико-статистический анализ, эконометрическое моделирование, корреляции и регрессии.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны предложения по организации коворкинговых центров по развитию малого бизнеса в отраслях сферы услуг в регионах на основе государственно-частного партнёрства вместо действующих консультативных центров при махаллинских сходах граждан;

обоснована организация стратегических зон малого бизнеса предусматривающих создание пресективных субъектов предпринимательства, учитывающих экономический потенциал и особенности регионов, обеспечивающих конкурентные преимущества и получения устойчивых доходов ;

разработаны предложения по развитию малого бизнеса в отраслях сферы услуг на основе организации предпринимательской деятельности учитывающей сбалансированность и расширения возможностей “отрасли” и “региона”;

обоснованы предложения развития гастрономического туризма на основе расширения ресторанного бизнеса в форме специализированных семейных малых предприятий, специфичных для Хорезмской области “кулинарного бренда”.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

Разработаны предложения по коворкинговых центров на основе государственно-частного партнерства на базе консультативных центров по вопросам предпринимательской деятельности при махаллинских сходах граждан по развитию малого бизнеса в сфере услуг в районах и городах Хорезмской области.

Предложены создание стратегических зон малого бизнеса учитывающих экономический потенциал и особенности региона, обеспечивающих развитие перспективных, с высокими конкурентными преимуществами субъектов МБЧП и возможность получения стабильных доходов за счет оценки тенденций развития сферы на макро , мезо и мик уровнях, внутренних и внешних возможностей

Состояние развития малого предпринимательства в сфере услуг в районах и городах области оценивается с помощью социологических анкетных опросов и, с учетом увеличения возможностей "сети" и "территории" для организации предпринимательской деятельности, разработаны приоритетные направления развития малого предпринимательства в сфере услуг региона.

Обоснована конкурентоспособность семейных малых предприятий, специализирующихся на приготовлении "кулинарных брендов", характерных для субъектов гастрономического туристического сектора Хорезмской области, рассчитан интегральный показатель конкурентоспособности и

развитии гастрономического туризма на основе расширения ресторанного бизнеса.

Достоверность результатов исследования. Достоверность научных результатов, полученных в ходе диссертационного исследования, определяется целесообразностью подходов и методов, получением данных из официальных источников, обоснованностью эффективности проведенных анализов и экспериментальных работ математико-статистическими методами, внедрением в практику выводов, предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в использовании разработанных научно-практических рекомендаций и предложений по совершенствованию организационно-экономических механизмов и внедрению инновационных технологий по развитию МБЧП в отраслях сферы услуг Хорезмской области, внедрению новых видов услуг по приоритетным направлениям, возможности по разработке стратегии развития отраслей сферы услуг на уровне регионов области, в частности, гастрономических и туристических услуг.

Практическая значимость результатов исследований объясняется возможностью непосредственного использования предложений по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития МБЧП в отраслях сферы услуг в деятельности Торгово-Промышленной палаты Республики Узбекистан, региональных структур Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан, а также содействием в определенной степени разработке мер по выполнению задач, указанных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в отраслях услуг:

1. Торгово–Промышленной палатой Республики Узбекистан внедрено в практику предложения, разработанные по развитию в отраслях услуг регионов и организации коворкинг-центров на основе принципа государственно-частного партнерства на базе консультационных центров по предпринимательской деятельности при махаллинских сходах граждан (Акт Торгово–Промышленной палатой Республики Узбекистан № 11/08-19782 от 19 декабря 2019 года). В результате внедрения в практику данного предложения развивалась инфраструктура на основе ГЧП в отраслях услуг в регионе и было достигнуто увеличение объема продукции субъектов МБЧП.

2. Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма приняты предложения по организации стратегических зон малого бизнеса, обеспечивающих возможность получения стабильного дохода и высокую конкурентоспособность, использования экономического потенциала и особенностей региона (Акт Государственного комитета

Республики Узбекистан по развитию туризма № 01-22/9241 от 23 декабря 2019 года). В результате внедрения в практику данного механизма достигнуто повышение эффективности и жизненного цикла субъектов МБЧП в сфере услуг области.

3. Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма приняты предложения по развитию малого бизнеса в отраслях сферы услуг на основе расширения использования возможностей “отрасли” и “территорий” региона (Акт Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 01-22/9241 от 23 декабря 2019 года). Реализация данного предложения дала возможность для дальнейшего увеличения количества услуг и субъектов МБЧП в сфере услуг.

4. Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма приняты предложения по развитию гастрономического туризма на основе расширения ресторанного бизнеса в форме малых семейных предприятий, специализированных на изготовлении “кулинарных брендов”, характерных для Хорезмской области (Акт Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 01-22/9241 от 23 декабря 2019 года). Реализация данного предложения дала возможность дальнейшего развития гастрономического туризма.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 4 международных и на 12 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликованы 31 научные работы, в том числе одна научная брошюра в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования основных результатов докторских диссертаций опубликовано 10 статей, из них 7 в республиканских и 3 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 150 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснован актуальность и необходимость проведенных исследований, описаны цели и задачи, объект и предмет, представлено соответствие темы приоритетным направлениям развития науки и техники республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость результатов, предоставлена информация о внедрении в практику результатов исследований, опубликованные работы и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Методологические основы организационно-экономического механизма развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг»** рассмотрены теоретические основы и современные тенденции развития МБЧП, теоретические и научные основы развития сферы услуг в условиях инновационного развития, сущность

организационно-экономических механизмов развития МБЧП в отрасли, их описание и свойства, передовые практики развития ГЧП в сфере услуг в зарубежных странах и задачи их использования в национальной экономике.

Сегодня развитие сферы услуг становится одним из ведущих секторов мировой экономики, необходимо добиться конкурентоспособности отрасли на основе развития малого бизнеса в этой сфере. Именно поэтому появляется необходимость в проведении исследований по совершенствованию организационно-экономического механизма развития малого бизнеса в сфере услуг.

Под понятием “услуга” понимают сознательную деятельность человека, связанную с полезным процессом обслуживания, направленного на удовлетворение определенных потребностей человека, хозяйствующего субъекта, государства и общества. В целом, роль и влияние сферы услуг в улучшении качества и уровня жизни населения, то есть качества предоставляемых услуг, напрямую влияют на качество жизни, это один из ключевых факторов обеспечивающих повышение уровня жизни населения.⁴²

Как видно из приведенного описания, роль и влияние сферы услуг в повышении уровня и качества жизни населения велики. Потому что это один из факторов, непосредственно влияющих на услуги по повышению качества жизни населения.

В диссертации, на основе изучения зарубежного опыта и общереспубликанского классификатора сервиса ис сферы услуг, разработана авторская классификация основных направлений предоставляемых услуг и сервиса. Их перечень состоит из следующих направлений :

- услуги в области образования и профессиональной подготовки;
- услуги научно-исследовательских организаций;
- услуги связи и информационных технологий;
- строительные и ремонтные услуги;
- транспортные услуги;
- услуги связанные с доставкой продуктов питания и напитков;
- услуги сельского, лесного и рыбного хозяйства;
- туристические услуги ;
- услуги торговли и общепитание ;
- бытовое обслуживание;
- финансовые, банковские и страховые услуги ;
- здравоохранение и социальные услуги;
- безопасность и профессиональные технические услуги;
- услуги культуры, искусство и спорта

Одним из важнейших приоритетов Стратегии социально-экономического развития Узбекистана является предоставление услуг и

⁴² М.Қ.Пардаев ва Ҳ.Н.Мусаевлар умумий таҳрири остида. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Iqtisod-moliya, 2008. – 29 б

развитие МБЧП. Потому что именно эти сферы определяют уровень экономического и социального потенциала страны и обеспечивают стабильность национальной экономики.

Обеспечение качества и конкурентоспособности МБЧП во всех секторах сферы услуг, в соответствии с требованиями ВТО в условиях глобализации мировой экономики, вопросы глубокого научного обоснования и выявления возможностей развития организационно-экономических механизмов приобретают все большую актуальность. Совершенствование инновационных процессов в субъектах малого бизнеса в сфере услуг и сервиса, разработка системы экономического стимулирования инновационной деятельности на всех уровнях управления, совершенствование организационно-экономических механизмов развития инновационного малого бизнеса в отрасли имеет первостепенное значение в современных условиях.⁴³

Теоретические и практические вопросы развития МБЧП в сферах услуг, комплексное изучение проблем совершенствования организационно-экономического механизма, разработка стратегических направлений, которые позволят повысить инновационную активность и экономическую эффективность субъектов отрасли требуют решения следующих задач:

- формирование и реализация механизма инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг;
- анализ и диагностика уровня инновационной активности субъектов МБЧП в сервисных сетях;
- выявление тенденций государственной политики по развитию малого бизнеса в сфере услуг.

Автором предложены создание коворкинг-центров по дальнейшему развитию МБЧП в сфере услуг на основе ГЧП вместо консультативных центров при махаллинских сходах граждан. Coworking - с английского языка «сотрудничество», подразумевает работу людей разных профессий в едином общем пространстве, создание удобных рабочих мест и формирование резидентного сообщества и внутренней культуры.⁴⁴

Известный теоретик и дизайнер Бернард Ковен впервые ввел термин **коворкинг** в науку, он назвал коворкинг «...совместной деятельностью людей с равным потенциалом». Это было названо коворкингом для семинаров для компаний, чтобы провести мозговой штурм и обсудить⁴⁵. Именно Б. Ковен владеет доменом coworking.com как основатель коворкинг-движения⁴⁶.

Коворкинг - это некоммерческое партнерство за месячную плату, которое действуют в большинстве случаев на неиспользуемых старых зданиях и сооружениях, фабричных мастерских и старых зданиях школ, и которое предполагает предоставление участникам рабочих мест,

⁴³ Бухтиярова Т.И., Дубынина А.В. Механизм реализации инновационных целей развития экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 16. С. 2-14.

⁴⁴ Janet Merkel. [Coworking in the city](#) (англ.). Ephemera (2015).

⁴⁵ Bernard De Koven. [The Coworking Connection](#) (англ.). Deepfun.com

⁴⁶ Bernard De Koven. [A Playful Path](#). - ETC Press, Lulu.com, 2014. - С. 299-300. - 304 с. - ISBN 9781304351821

бесплатного Wi-Fi, обеденных перерывов, общественных обедов, групповых велосипедных прогулок.⁴⁷ Первый коворкинг был основан в Лондоне в 2005 году и в Берлине в 2007 году и считается одним из крупнейших коворкингов в мире. Например, The Hub в Лондоне - это международная сеть, объединяющая 65 мест на 5 континентах, сеть Business Class Net, открытый в Кройцберге, Берлин стал одним из первых коворкинговых сетей, развивающихся в режиме франшизы.⁴⁸

По данным коворкинг-издания Deskmag, по состоянию на начало 2015 года по всему миру 300 000 человек действуют в более 6000 коворкингах.⁴⁹ По их численности США занимает первое место, затем Германия, Испания, Великобритания и Япония⁵⁰.

В нашей республике первые коворкинги стали появляться согласно Указа Президента Республики Узбекистан от 27 июля 2018 года за номером УП-5466 «О государственной программе Молодежь-наше будущее». До этого функционировали такие формы, как «Бизнес инкубаторы», «Консалтинговые центры», «Школа молодого предпринимателя», некоммерческие, негосударственные организации «Женщина предприниматель» и другие. На сегодняшний день во всех 14 регионах страны организованы коворкинг центры. Нами разработан состав и определение коворкинг центров исходя из его экономических, социальных и организационных назначений.

Коворкинг центры – это место встречи инициативных предпринимателей, граждан различных специальностей, желающих начать свое предпринимательское дело в различных отраслях экономики в целях получения экономических, юридических, компьютерных, управленческих, производственных знаний, реализации своих идей и предложений.

По мнению автора, формирование стратегических зон малого бизнеса, создает условие к развитию инновационной и научной исследовательской деятельности в коворкинг центрах, широкое и эффективное использование научных достижений на основе ГЧП и инновационное предпринимательство.

Во второй главе диссертации **«Факторы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях сферы услуг»** определены приоритетные направления развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг на основе проведенных социологических исследований и оценке экономических показателей, привлечение инноваций и инвестиций в процессы развития МБЧП.

Развитие сферы услуг в настоящее время обеспечило его формирование в качестве одного из основных секторов экономики и ключевых показателей

⁴⁷ Bruno Moriset. *Building new places of the creative economy. The rise of coworking spaces* (англ.). HAL (2013); Christina Ng. *Coworking spaces: a new lease on life for historical architecture* (англ.). Deskmag.com (25 March 2013); Brad Neuberg. *Coworking - Community for Developers Who Work From Home* (англ.). Codinginparadise.org (9 August 2005).

⁴⁸ Dermot Egan. *Co-working puts the spark back into office life* (англ.). The Guardian (22 December 2011); Информация о числе коворкингов на сайте Impact Hub Global Community (англ.). Impacthub.net.

⁴⁹ These major coworking events will take place in 2015 (англ.). Deskmag.com (5 January 2015).

⁵⁰ Carsten Foertsch. *4.5 New Coworking Spaces Per Work Day* (англ.). Deskmag.com (4 March 2013).

уровня социально-экономического развития страны. В частности, сектор услуг становится движущей силой экономики и вносит большой вклад в обеспечение роста товарооборота, занятости и ВВП.⁵¹

В последние годы доля сферы услуг в мировой экономике постоянно увеличивается. В частности, доля услуг в ВВП выросла с 61% до 76% в 1980-2017 годах, с 42% до 55% в развивающихся странах.⁵²

По мнению автора, сегодня социально-экономическое развитие и благосостояние населения, повышение уровня жизни, непосредственный экономический потенциал страны определяются степенью развитости сферы услуг. Согласно данным статистики, в развитых странах с высоким уровнем жизни доля услуг в ВВП высока, в 2017 году доля услуг в таких развитых странах мира, как Соединенные Штаты Америки составила 76,7%, в Швейцарии - 71,5%, в Великобритании - 70,6%, в Нидерландах - 70,3%, в Японии - 68,8%⁵³.

Следовательно, несмотря на то, что доля услуг в ВВП в нашей стране выше, чем в других секторах, она значительно ниже по сравнению с показателями мирового уровня. Потому что в 2017 году доля услуг в мире составила 65%, а доля сектора в ВВП Узбекистана остается самой низкой среди стран мира (рис 1).

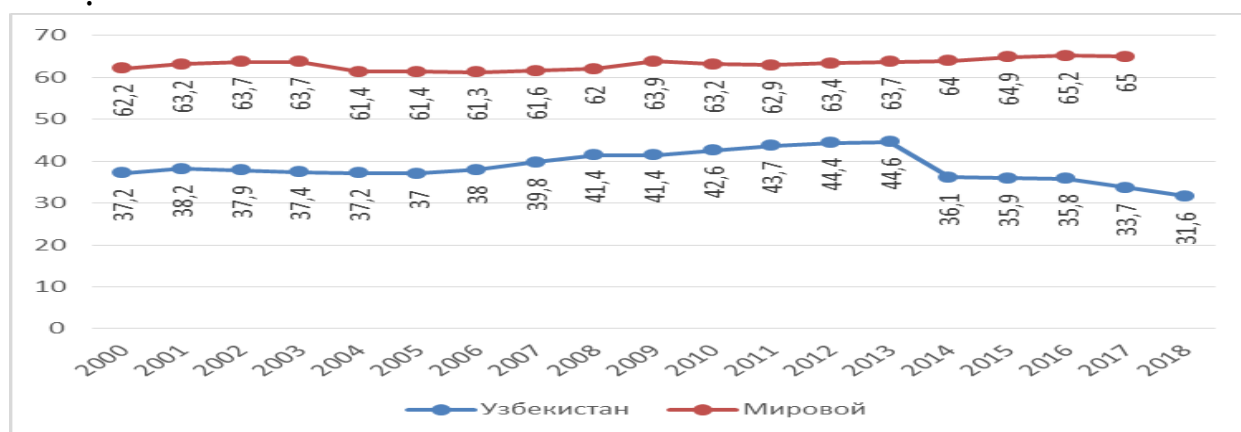


Рис.1. Изменение доли услуг в мировом и ВВП Узбекистана (2000-2018 гг, в процентах)⁵⁴

Как видно из результатов анализа за 2000-2005 гг, доля услуг в ВВП Узбекистана оставалась довольно стабильной и была одинакова с трендом доли услуг в мировом ВВП. С 2006 по 2013 год она имела тенденцию к росту, в отличие от других показателей. Однако в последующих, то есть 2014-

⁵¹ The role of the services economy and trade in structural transformation and inclusive development, United Nations Conference on Trade and Development, Multi-year Expert Meeting on Trade, Services and Development, Fifth session, Geneva, 18–20 July 2017

⁵² Ўша жойда

⁵³ <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>

⁵⁴ Разработано автором на основе данных Всемирного банка и Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

2018 годах, доля услуг в ВВП Узбекистана снизилась с 44,6% до 36,1%, тенденция к снижению в последние годы осталась без изменений.

По мнению автора отмечает высокую разницу в объеме предоставления услуг на душу населения в разных областях как одну из основных проблем в развитии сферы услуг. В частности, в 2018 году в Республике Узбекистан на душу населения было предоставлено услуг на сумму 4455,6 тыс. сумов, в регионах этот показатель в г.Ташкенте составил 19439,6 тыс. сумов и он был в 4,4 раза выше, чем показатель по республике. Кроме того, ни в одном из регионов, кроме г. Ташкента, этот показатель не выше республиканского показателя (рис. 2).

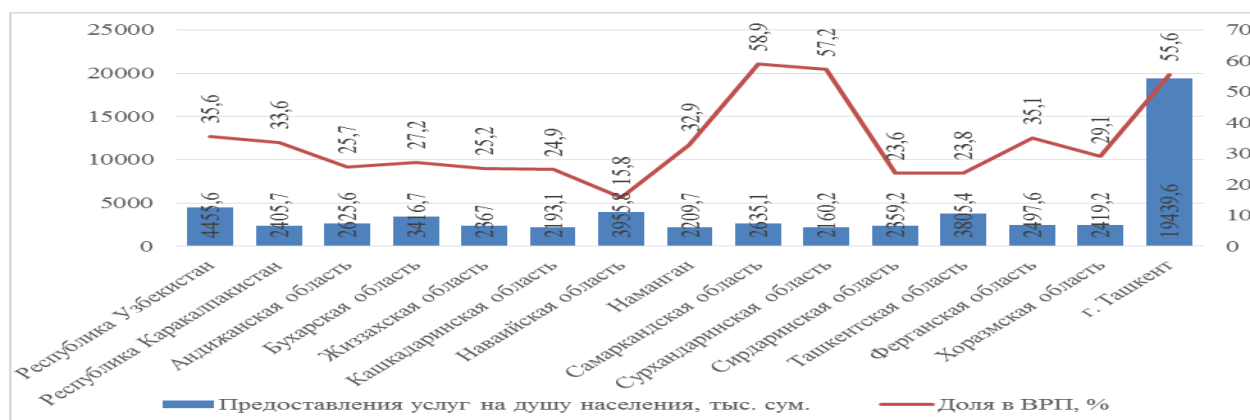


Рис. 2. Предоставления услуг на душу населения и доля услуг в ВВП, ВРП в регионах Республики Узбекистан⁵⁵.

Согласно проведенному анализу, в 2016-2019 гг. самая высокая доля в ВРП сферы услуг непосредственно в Хорезмской области приходилась на: транспорт, торговлю, финансы и ИКТ. В последние годы наблюдается рост в сфере услуг образования, здравоохранения и питания (таблица 1).

В диссертации сделаны выводы, основанные на анализе и необходимости разработки стратегии развития, определены приоритетные направления развития сферы услуг и изучены действующие на него факторы. Сделан вывод, что развитие сферы услуг в стране на прямую связано с развитием МБЧП.

В Узбекистане доля МБЧП в сфере услуг составляет 55,2%, этот показатель в строительстве равен 66,6% и 98,1% в сельском хозяйстве⁵⁶.

По состоянию на 1 января 2019 года около 213 тыс.организации и 323,5 тысячи предприятий, действующих в стране, или 65,8%, работают в сфере услуг. Более 153 тысяч предприятий и организаций сферы услуг являются субъектами МБЧП, они составляют 72,2% от общего числа предприятий.

⁵⁵Разработано автором на основании данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

⁵⁶www.stat.uz (Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике)

Таблица 1.

Динамика структуры валового продукта отраслей сферы услуг в Хорезмской области в 2016-2019 годах, в процентах⁵⁷

Отрасли сферы услуг	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Всего услуги	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги связи и информатизации	7,1	7,2	6,6	5,2
Финансовые услуги	9,5	10,6	12,8	16,8
Транспортные услуги	34,7	31,5	27,2	24,8
В том числе: автотранспортные услуги	33,5	30,5	25,9	23,7
Услуги проживания и питания	2,1	2,3	2,3	2,3
Услуги торговли	25,4	26,5	28,6	27,8
Услуги связанные с недвижимостью	3,6	3,4	3,2	3,0
Услуги сферы образования	2,9	3,8	4,3	4,8
Услуги сферы здравоохранения	1,4	1,7	1,7	1,7
Услуги по аренде	2,3	2,3	2,3	2,2
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	3,6	3,4	3,4	3,4
Другие персональные услуги	3,4	3,1	2,9	3,1
Услуги в области архитектуры, инжиниринга, технических испытаний и анализа	0,8	1,0	1,5	1,4
Другие услуги	2,5	2,5	2,5	2,7

Расчёты показали, что существует высокая корреляционная связь между объемом услуг, предоставляемых на душу населения, и количеством МБЧП на 1000 человек, коэффициент корреляции составляет 0,77. Также коэффициент корреляции между объемом оказанных валовых услуг и количеством вновь созданных малых предприятий и микрофирм составляет 0,99, и этот показатель очень высок. Коэффициент корреляции между количеством малых предприятий на 1000 душ и оказанных валовых услуг довольно мал и составляет 0,18. В ВРП между долей МБЧП и валовой долей оказанных услуг существует отрицательная связь, при котором коэффициент корреляции составляет 0,27.

Корреляционная связь между услугами на душу населения и оказанными валовыми услугами также довольно слаба, коэффициент корреляции составляет 0,33. Кроме того, согласно данным из таблицы, процентная доля ППС в ВРП отрицательная связь со всеми представленными показателями. Коэффициент корреляции между количеством вновь созданных малых предприятий и микрофирм и количеством малых предприятий на 1000 населения составляет 0,11 и является очень слабым.

Таким образом, увеличение количества вновь созданных малых предприятий и микрофирм на 1000 населения создает возможность для обеспечения развития сферы услуг в стране и ее регионах. В 2018 году на долю области приходилось 3% валового внутреннего продукта, а доля МБЧП в ВРП и сфере услуг - 75,9 и 68,4% соответственно.⁵⁸

⁵⁷ Расчёты автора

⁵⁸ www.stat.uz (Данные государственного комитета Республики Узбекистан по Статистике)

В исследовании была изучена деятельность субъектов МБЧП в сфере услуг Хорезмской области на основе социологических опросов, определены недостатки организационно-экономического механизма развития малого бизнеса и разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по их устранению. Согласно опросам, 90% респондентов подтвердили, что ведут официальную деятельность и что доля теневой экономики в сфере услуг региона снижается. На вопрос “Какова ваша цель от вашей деятельности?” 56% респондентов ответили “качественное оказание услуг”, 20,7% “ведение законной деятельности и получение прибыли”, 10,2% “укрепление социального положения за счет получения прибыли”, 5% “улучшение здоровья населения и оказание качественных медицинских услуг”, соответственно 2,7% “служить народу и за счет получения дохода и обогащения повысить уровень жизни”.

К тому же, на вопрос о влиянии на деятельность предпринимателя последующих принятых нормативных документов 91% респондентов утвердили, что принятые в последующем нормативные документы оказали положительное влияние на их деятельность, 6% респондентов не заметили их влияния, 3% заметило, что влияние не очень было заметным. 14,3% респондентов сказали, что они нуждаются в кредите, 29,7% ответили, что был предложен кредит, но из-за высоких процентов не взяли, 12,3% хотят получить кредит, предложенный работниками банка, еще 12% предпринимателей хотят получить низкопроцентный кредит. Как показывают результаты, большая часть респондентов сказали, что хотят воспользоваться предоставленным кредитом, и это выражает эффективность проводимых мер в этом направлении.

В третьей главе диссертации **«Пути совершенствования организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в сфере услуг»** рассматривается мировой опыт управления и развития малого бизнеса, их технологическое обновление в сфере услуг, возможности внедрения в регионе, оценены внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность развития МБЧП.

В последние годы в Узбекистане приняты ряд мер по обеспечению развития сферы услуг и поддержки МБЧП. Было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 февраля 2016 года № 55 «О Программе развития сферы услуг на 2016–2020 годы», в котором указаны задачи повышения ВВП за счет развития сферы услуг, увеличения его доли в экономике республики до 48,7%, увеличения к 2020 году количества услуг в сельской местности в 1,8 раза, количество выделяемых субъектам МБЧП кредитов к 2020 году - в 2,2 раза.⁵⁹

За последние 5 лет наблюдался резкий рост в развитии малого бизнеса, было обеспечено увеличение количества зарегистрировавшихся субъектов малого бизнеса в 1,3 раза, количество действующих субъектов малого

⁵⁹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №55 от 26 февраля 2016 года “О программе развития услуг на 2016-2020 годы”

бизнеса в 1,4 раза и количества вновь организованных субъектов малого бизнеса в 1,8 раз. Было определено, что данные показатели равны в отраслях сферы услуг соответственно 1,2, 1,3 и 1,8 раза. Проведенный сравнительный анализ показал, медленный рост качества по отношению к количественному росту субъектов МБЧП в сфере услуг за последние 5 лет.

Анализ за 2013 и 2018 г показал увеличение количества экономически активных субъектов МБЧП во всех отраслях услуг, кроме ИКТ, здравоохранения и социальных услуг. Высокий рост наблюдался в услугах перевозки и хранения, а также в услугах жилья и продовольствия.

В этот период был обеспечен рост количества вновь образованных субъектов малого бизнеса в отраслях сферах услуг, так например, в системе здравоохранения их количество выросло с 4,0 тысяч до 11,0 тысяч ед. или рост составил 2.8 раз. С другой стороны, именно в этот период уровень активности малых предприятий в сфере здравоохранения и социального обслуживания снизился на 10 процентов.

Автором в диссертации предложены организационно-экономические механизмы развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг (Рис. 3).

В сфере услуг такие механизмы управления как стратегические зоны, коворкинг, кластеры, аутсорсинг считаются приоритетными развития малого бизнеса на основе ГЧП.

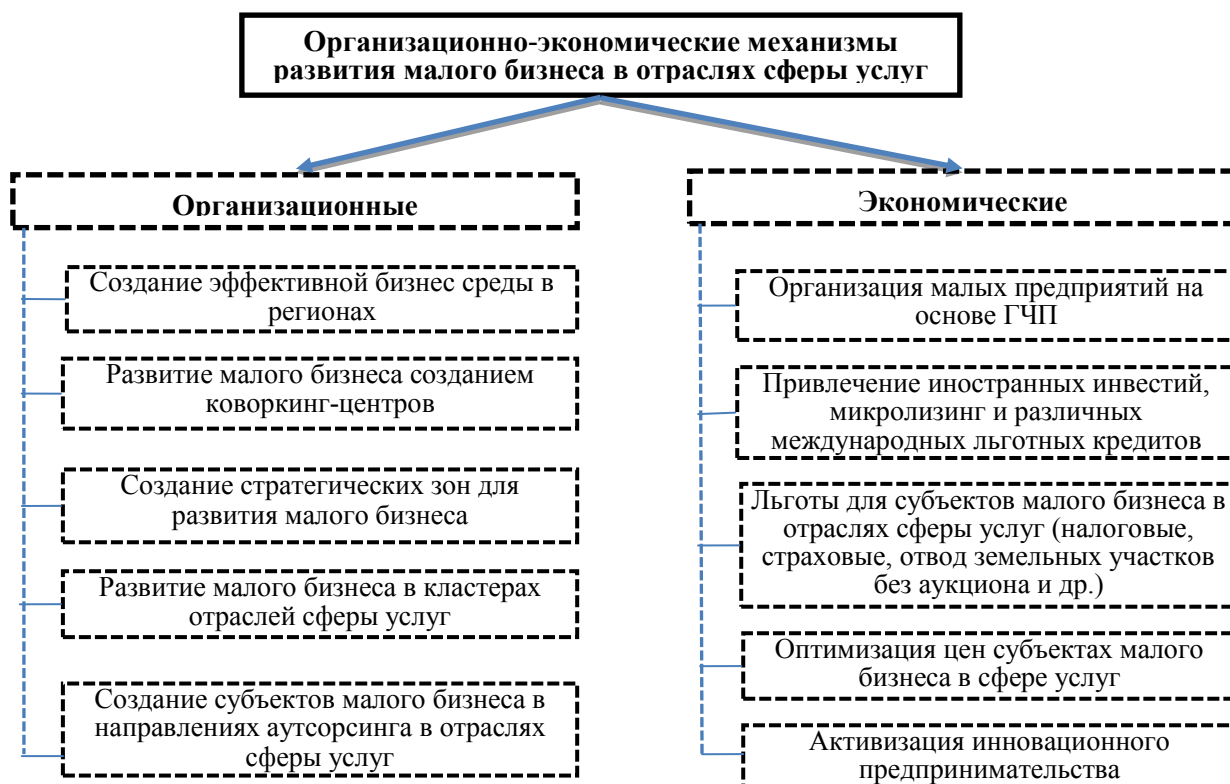


Рис. 3. Структура организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг.⁶⁰

⁶⁰ Разработано автором

Также в диссертации проанализированы тенденции развития МБЧП за десять лет в регионах Хорезмской области , где они разделены на дифференцированные группы. (таблица 2).

Таблица 2.

Группировка районов и городов Хорезмской области по уровню доли МБЧП в отраслях экономики на 2009-2019 годах⁶¹

Отрасли экономики и некоторые показатели	С низким уровнем доли (0-33,0)	Со средним уровнем доли (33,1-66,0)	С высоким уровнем доли(66,1-100)
Промышленность	Гурленский р. (26,0), Хазараспский р. (19,8), Ханкинский р. (23,4), Янгиарикский р. (24,4), Янгибазарский р. (29,1), Кушкупырский р. (30,6)	Шаватский р. (34,3), Ургенчский р.(64,6), г. Ургенч (37,3), Багатский р. (42,2)	Хивинский р. (64,3), г. Хива (99,8)
Строительства		г. Ургенч (64,5), Ургенчский р. (62,6)	Гурленский р. (89,9), Хазараспский р. (82,5), Ханкинский р. (68,1), Янгиарикский р. (91,0), Янгибазарский р. (89,5), Кушкупырский р. (88,3), Шаватский р. (90,1), Багатский р. (86,3), Хивинский р. (66,3), г. Хива (95,0)
Сельское хозяйство			г. Ургенч (99,9), Гурленский р. (98,9), Хазараспский р. (96,4), Ханкинский р. (96,0), Янгиарикский р. (97,5), Янгибазарский р. (98,0), Кушкупырский р. (98,3), Шаватский р. (97,0), Багатский р. (98,3), Хивинский р. (97,7), г. Хива (100,0)
Розничная торговля		г. Ургенч (42,1), Багатский р. (60,1), Гурленский р (57,9), Кушкупырский р. (59,4), Хивинский р. (60,4), Шаватский р (61,0), Янгиарикский р (63,6)	Хазараспский р. (66,9), Ургенчский р. (92,6), Янгибазарский р. (67,3), Ханкинский р (67,4), г. Хива (93,8)
Услуги		г. Ургенч (46,4), Ургенчский р. (62,5)	Гурленский р. (73,5), Хазараспский р. (71,0), Ханкинский р. (73,0), Янгиарикский р. (79,5), Янгибазарский р. (74,0), Кушкупырский р. 72,8), Шаватский р. (72,4), Багатский р. (72,7), Хивинский р. (69,3), г. Хива (92,8)
Инвестиции	г. Ургенч (30,7)	Ургенчский р.(57,1), Хазараспский р. (58,0), Хивинский р. (64,2)	Гурленский р. (67,9), Янгиарикский р. (68,8), Кушкупырский р. (68,6), Багатский р. (69,5,) Ханкинский р. (70,8), Шаватский р. (75,1), Янгибазарский р. (80,1), г. Хива (83,5)
Экспорт	Янгиарикский р. (0,7), Янгибазарский р. (2,1), Кушкупырский р. (3,4), Гурленский р. (7,6), Хазараспский р. (9,8) Ханкинский р. (12,6) Шаватский р. (19,3), г. Ургенч (25,3),	Багатский р (33,4)	Хивинский р. (70,7), г. Хива (83,6)

⁶¹ Разработано автором

	Ургенчский р. (30,3)		
Импорт		Хивинский р.(57,7), Ханкинский р.(55,6)	г. Ургенч (67,6), Янгиарикский р. (80,0), Багатский р. (81,6), Шаватский р. (89,3), Хазараспский р. (90,8), Гурленский р. (92,2), Кушкуньский р. (97,0), Ургенчский р. (98,1), г. Хива (100,0), Янгибазарский р. (100,0)
Перевозки грузов		Янгибазарский р. (64,4)	Кушкуньский р., Багатский р. (70,2), Ханкинский р. (71,5), Янгиарикский р. (72,8), Шаватский р., Хазараспский р. (73,3), Ургенчский р. (74,9), Хивинский р. (75,4), Гурленский р. (75,7), г. Ургенч (75,8), г. Хива (92,9)
Пассажирские перевозки			г. Ургенч (92,3), г. Хива (94,0) Багатский р. (88,5), Гурленский р. (92,6), Шаватский р. (93,5), Хазараспский р. (92,9), Кушкуньский р. (88,1), Ханкинский р. (88,8), Ургенчский р. (90,6), Хивинский р. (93,7), Янгиарикский р. (86,7), Янгибазарский р. (87,0)

Данный метод позволит определить в будущем, приоритетные направления развития МБЧП региона. Как показал анализ, доля МБЧП в сельском хозяйстве и в сфере услуг, строительстве, импорте, перевозке груза, розничной торговле сравнительно высока.

Такие предприятия, как “Тавхар миллий таомлар”, Гипермаркет, Карат, Умман, Олимп, “Чакка баликхона таомлари”, Шаршара и Бек кафе имеют весомую долю более 15 процентов на рынке услуг гастрономического туризма города и района Ургенча. Последующие места занимают кафе Шер, Only star, Шафран, Султан Сулайман, Биллур, Хоразм балик таомлари имеют конкурентные преимущества перед другими.

Автором в пяти субъектах гастрономического туризма с самой высокой долей на рынке среди свыше 50 проанализированных субъектов гастрономического туризма по разработанной методике рассчитан индекс конкурентоспособности каждого учреждения (таблица 3).

Конкурентоспособность определена с помощью экспертной оценки десяти критериев таких, как расположение, режим работы, меню, кухня, известность и престиж субъектов гастрономического туризма, являющимися малыми семейными предприятиями, известными как своеобразный местный бренд в районах и городах Хорезмской области. По мнению автора, в качестве основных проблем развития предприятий гастрономического туризма можно указать высокие цены, плохую организацию распорядка работы, формирование меню в недостаточной степени.

Таблица 3

Индекс конкурентоспособности некоторых анализируемых предприятий гастрономического туризма Ургенческого района и города Ургенч⁶²

Критерии оценки	Критерий оценки по отношению к учреждению, взятого за основу				
	Гипер-маркет	Гавхар	Умман	Олимп	Карат
Место положения организации	1	0,8	0,8	0,6	1
Качество услуг	1	1	1	0,8	1
Средняя стоимость банкета на одного человека	1	1	1	0,75	1,25
Количество мест	1	1,25	1	1	0,75
Распорядок работы	1	0,75	1	1,25	1,25
Меню, кухня	1	1	0,8	0,8	0,6
Внутренний вид	1	1,25	1,25	1	1
Автостоянка	1	1	0,6	1	0,8
Известность, престиж	1	1	0,8	0,8	0,6
Дополнительные услуги	1	1,25	1,25	1	1

Как показал анализ ,самый высокий удельный вес приходится на такие критерии, как меню, кухню (0.17), качество услуги (0.15), известность, престиж (0.11). Конкурентоспособность Олимпа считается низкой по расположению учреждения, качеству услуг и средней стоимости банкета на одного человека. Карат по отношению к другим не является конкурентоспособным по таким критериям, как число мест, меню, кухня, известность и престиж.

В целях определения,конкурентоспособности предложен сводный показатель конкурентоспособности каждого предприятия через индекс конкурентоспособности и весового значения показателя.

Автор,изучив деятельность тридцати субъектов, таких как “Гавхар миллий таомлари”, Гипермаркет, Карат, Умман, Олимп, “Чакка баликхона таомлари”, Шаршара, Мельница, Бек, Шер, Онли стар, Шафран, Султан Сулайман, Биллур, Хоразм балиқ таомлари, Мангал, имеющих весомую долю на рынке субъектов гастрономического туризма с помощью разработанных десяти критериев и рассчитал сводный индекс конкурентоспособности субъектов гастрономического туризма.

Лучшие показатели индекса имеют ресторан Гипермаркета , Гавхар миллий таомлари, близкие показатели у Карата, Уммона и Олимпа.(таблица 4).

⁶² Рассчитано автором

Таблица 4.

**Сводный индекс конкурентоспособности некоторых субъектов
гастрономического туризма в Ургенческом районе и городе Ургенч⁶³**

Сводный показатель конкурентоспособности	Название предприятия				
	Гипер Маркет	“Гавхар миллий таомлари”	Умман	Олимп	Карат
	1	1,026	0,956	0,884	0,911

Автор, анализируя зарубежный опыт, предлагает систему дальнейшего усовершенствования организационно-экономического механизма, созданного для поддержки МБЧП в регионах, то есть систему поэтапного использования различных привлекений и льгот. Использование факторов поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства в среднесрочной перспективе развития сферы услуг в Хорезмской области будет способствовать разработке эффективных бизнес-планов с ориентацией на целевые рынки.

Согласно предложенной системе, предоставление бизнес-плана, имеющего план перспективного развития как минимум на 3 года, и выделение кредита по годам согласно достижению указанных в бизнес-плане результатов для воспользования льготным кредитом послужит для обеспечения целевого развития (таблица 5).

Таблица 5.

**Сравнительный анализ систем льготного кредитования малого
бизнеса в отраслях сферы услуг⁶⁴**

Особенности	Существующая система кредитования	Предлагаемая система кредитования
Срок финансирования	Долгосрочный	Краткосрочный
Этапы выделения кредита	Разовый	Многоразовый
Экспертная оценка	Общий	На каждом этапе
Мониторинг бизнес плана	Раз в году или в конце проекта	На каждом квартале или на этапе выделения средств
Основной показатель	Экономический эффект проекта	Социально-экономический эффект проекта

Также, в диссертации с целью развития МБЧП в сфере услуг предлагается организовать коворкинг центры на основе ГЧП на базе неэффективно действующих консультационных центров предпринимательства при махаллинских сходах граждан. (таблица 6).

⁶³ Разработано автором

⁶⁴ Разработано автором

Таблица 6.

Положительные и отрицательные стороны коворкинг центров⁶⁵

Положительные аспекты	Отрицательные аспекты
Очень удобное места для творческой синергии в партнерстве, дающем возможность эффективно работать не отвлекаясь	Знакомства на таких центрах не всегда дает пользу
Альтернативные свободные рабочие места к традиционному рабочему офису требующие различных взысканий, контроля и дресс-кодов	Не всем приятно в этих центрах изза шума
Дает возможность экономить средства по сравнению с традиционным офисом начинающим предпринимателям, авторам краткосрочных школ, курсов и проектов	Коворкинг является альтернативной домашнему труду, требует постоянного посещения, а это в свою очередь требует финансовых затраты
Места где мастера и патриоты своего дело мотивируют друг-друга. Плата за аренду обсуждается отдельно и можно забронировать места работы от 1-4 часов до бесконечного срока. Можно предоставить различные бухгалтерские, юридические, консалтинговые услуги по запросам клиентов. Благоприятный центр общения для работы единомышленников, знакомых и групп	Если коворкинг-центр не близко вашему дому, то каждый день 1-2 часа уходить на дорогу

Как показывают результаты анализа, во всех районах Хорезмской области имеются потенциальные возможности для развития эко-, агро-, гастрономического и сельского туризма. При этом в городах необходимо развивать такие инновационные виды услуг, как аутсорсинг, маркетинг-логистика, образование, медицина, рекреация, инженерно-технический консалтинг, рекламная, риэлторская и др. (таблица 7).

Таблица 7

Рекомендуемые направления развития МБЧП в сфере услуг в регионах Хорезмской области⁶⁶

	Города и районы	Рекомендуемые направления сферы услуг	Условия и возможности развития МБЧП в сфере услуг региона
1	г. Ургенч	Гостиничные услуги и услуги по ИКТ, образованию, рекламированию, а также медицинский, гастрономический туризм и риэлторские, аутсорсинговые услуги	Центр области, наличие необходимой инфраструктуры и доступность информации, спрос к новым инновационным услугам, высокая численность населения, прибытие туристов непосредственно через этот район, главным образом, воздушным и железнодорожным транспортом
2	г. Хива	Эко, гастро, религиозный, образовательный, медицинский, культурный, спортивный, сафари, исторический туризм и услуги по рекламированию	Жемчужина востока, концентрация основных туристических объектов в Хиве, наличие железной дороги, прибытие основного туристического потока, чтобы увидеть Хиву
3	Багатский р.	Эко, агротуризм и услуги по ИКТ,	Наличие железной дороги, виноградных

⁶⁵ Разработано автором

⁶⁶ Разработано автором

		логистике, рекламированию а также аутсорсинговые, консалтинговые услуги	плантаций, объектов логистики, экотуристический комплекс Кальажижикалъя, возможности развития агротуризма
4	Гурленский р.	Эко, агро, сельский, охотничьего туризма и услуги по логистике, ИКТ а также аутсорсинговые услуги	Возможности развития эко, агро, охотничьего туризма на побережьях Амударьи, возможности рыболовства и орнитологического наблюдения
5	Кушкун-пырский р.	Эко, агро, сельский, охотничий, сафари туризм и услуги по логистике, ИКТ, рекламированию а также аутсорсинговые, риэлторские услуги	Озера в пустынных зонах, возможности развития экотуризма на барханах, прогулка на верблюдах, высокая численность населения, ненасыщенность рынка
6	Ургенч-ский р.	Гостиничные услуги, эко, агро, сельский, охотничий туризм и услуги по логистике, ИКТ а также аутсорсинговые услуги	Недостаточное количество гостиниц, граничит с областным центром, возможности развития эко, агро, охотничьего туризма у побережьях Амударьи
7	Хазарасп-ский р.	Гостиничные услуги, эко, агро, охотничий, шопинговый туризм и услуги по логистике, ИКТ, рекламированию а также аутсорсинговые услуги	Возможности развития эко, агро, охотничьего туризма на побережьях Амударьи, главный узел железных и автомобильных дорог
8	Ханкин-ский р.	Эко, агро, охотничий туризм и услуги по ИКТ, логистике а также консалтинговые, аутсорсинговые услуги	Наличие железной дороги, возможности развития эко, агро, охотничьего туризма на побережьях Амударьи
9	Хивин-ский р.	Эко, агро, сельский, охотничий туризм услуги по логистике, ИКТ, рекламированию а также аутсорсинговые услуги	Возможности развития в пустынных зонах эко, агро, охотничьего, гастрономического туризма
10	Шаватский р.	Эко, агро, охотничий туризм и услуги по образованию, логистике, ИКТ а также аутсорсинговые услуги	Наличие железной дороги, возможности развития эко, агро, охотничьего, сафари туризма
11	Янгиарык-ский р.	Эко, агро, сельский, охотничий туризм и услуги по логистике, ИКТ а также аутсорсинговые услуги	Возможности развития эко, агро, охотничьего туризма на побережьях Амударьи, рыболовство, возможности орнитологического наблюдения
12	Янгиба-зарский р.	Эко, агро, сельский, охотничий туризм и услуги по логистике, ИКТ а также аутсорсинговые, консалтинговые услуги	Возможности развития эко, агро, охотничьего туризма, рыболовство, возможности орнитологического наблюдения

По мнению автора, за последние три года на основе программ, разработанных и выполненных по дальнейшему развитию сферы услуг и поддержке МБЧП, представленных льгот и преференций были усовершенствованы организационно-экономические механизмы развития МБЧП в сфере услуг. В работе осуществлена оценка результатов, выполненных по этому направлению мер на основе изменений в показателях развития малого бизнеса в сфере услуг оценена степень влияния изменения организационно-экономического механизма на основе регрессионного анализа при помощи модели log-lin. Целью этого является определение изменения на единицу независимой переменной на изменение зависимой переменной в процентах. Уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$\ln y = b_0 + b_1 * x_1 + b_2 * x_2$$

Здесь: y - зависимая переменная с натуральным логарифмом. x_1 - годы, взятые для анализа, $x_1 = 1, 2, 3, \dots, n$, $x_2 = 0$, если $x_1 < x^*$, в противном случае $x_2 = (x_1 + 1) - x^*$, в наших анализах x^* в годах взят 2017 год и он равен 5.

Для анализа взяты данные 2013-2018 годов, основным результатом считается то, было или не было изменения в количестве действующих в отраслях услуг и вновь организованных малых предприятий именно после 2017 года. Полученный в результате анализа коэффициент b_1 выражает средний уровень роста предприятий, а коэффициент b_2 - дополнительный уровень роста, они показывают эффективность выполненных мер.

С целью оценки связи между количеством введенных инноваций и количеством малых предприятий в сфере услуг был выполнен анализ на основе обобщенных показателей и получено следующее равенство уровня.

$$XKSKK = 70973.27 + 33.1 * JQI$$

$$se = (12113.9) \quad (6.58) \quad t = (5.85) \quad (5.03) \quad R^2 = 0.86$$

Здесь $XKSKK$ - количество действующих в сфере услуг предприятий; JQI - количество введенных инноваций.

Результаты анализа показывают, что рассчитанные коэффициенты адекватны и на их основе можно делать выводы. То есть увеличение на единицу количества введенных инноваций обеспечивает увеличение на 33 единицы количества действующих в сфере услуг малых предприятий, и наоборот.

Также это было применено и по отношению к вновь организованным малым предприятиям в сфере услуг и был получен следующий результат.

$$XKSYTKK = 9.97 * JQI$$

$$se = (0.40) \quad t = (24.6) \quad R^2 = 0.99$$

Здесь $XKSYTKK$ - количество вновь организованных предприятий в сфере услуг; JQI - количество введенных инноваций.

Как показал анализ, между количеством вновь организованных предприятий и введенных инноваций существует высокая корреляционная связь, коэффициент корреляции равен 0,99. Кроме этого, согласно результату регрессионного анализа, увеличение на единицу введенных инноваций обеспечивает увеличение на 10 единиц количества вновь организованных малых предприятий в сфере услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследований, проведенных по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг, пришли к следующим выводам.

1. В результате исследования совершенствования организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в отраслях услуг было раскрыто значение и усовершенствовано ряд инструментов поддержки малого бизнеса.

2. С теоритической и практической точек зрения обоснована организация коворкинг центров по развитию малого бизнеса в отраслях сферы услуг в регионах на основе государственно-частного партнёрства вместо неэффективно действующих консультативных центров предпринимательства при махаллинских сходах граждан.

3. Обоснована предложение по организации , принимаемых в международной практике , стратегических зон малого бизнеса , предусматривающих создание перспективных субъектов предпринимательства,учитывающих экономический потенциал и особенности регионов Хорезмской области, обеспечивающих конкурентные преимущества стабильного экономического роста и получения устойчивых доходов.

4. В результате исследований разработаны предложения по развитию малого бизнеса в отраслях сферы услуг на основе организации предпринимательской деятельности , учитывающей сбалансированность и расширения возможностей “отрасли” и “территорий”.Во всех районах и городах Хорезмской области имеется потенциальная возможность для развития таких видов туризма, как эко-, агро-, сельский, гастротуризм в рамках среднесрочной перспективе. При этом целесообразно ускоренно развивать такие виды услуг, как аутсорсинг, логистика, образование, рекреация, инженерно-техническая, рекламная, риэлторская деятельность.

5. Разработаны предложения по развитию гастрономического туризма на основе расширения ресторанного бизнеса в форме специализированных семейных малых предприятий, специфических для Хорезмской области “кулинарного бренда”.

6.В результате исследований по организационно-экономическим механизмам разработаны предложения по созданию стратегических зон малого бизнеса , учитывающих тенденции развития малого бизнеса на макро,мезо,и микроуровнях, внутренних и внешних возможностей.

7. Разработан классификатор видов и форм малого бизнеса в сфере услуг региона.Предложены приоритетные направления развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг на основе результатов проведенных анкетных опросов среди субъектов предпринимательства.

8.В результате исследований определены факторы , влияющие на конкурентоспособность субъектов гастрономического туризма, для вычисления сводной конкурентоспособности ресторанного бизнеса предложен интегральный показатель конкурентоспособности каждого предприятия через индекс конкурентоспособности и весового значения показателя.

9.Рекомендована использование уравнения регрессии полученной на основе эконометрической модели log-line для анализа результатов развития малого бизнеса в отраслях сферы услуг усовершенствованного организационно-экономического механизма , который включает алгоритм льготного кредитования,кововркингцентры при махаллинских сходах граждан , стратегические зоны малого бизнеса в регионах.Применение на разработанных в ходе исследования, послужат развитию малого бизнеса в отраслях малого бизнеса в сфере услуг , осуществление таких реализуемых сегодня государственных программ, как “Каждая семья предприниматель”, “Молодежь-наше будущее”, “Пять инициатив” ,а также отраслевых и региональных программ повышению уровня и качества жизни населения.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE
SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
UNDER THE NUMBER DSc.27.06.2017.I.18.01 AT THE SAMARKAND
INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

URGENCH STATE UNIVERSITY

MASHARIPOVA MANZURA ALIMBAYEVNA

**IMPROVING ORGANIZATIONAL –ECONOMIC MECHANISMS OF
DEVELOPING SMALL BUSINESS IN SERVICE SECTORS**

**08.00.05 – Economy of service sphere branches (economic sciences)
08.00.15-Entrepreneurship and small business economy**

**ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

Samarkand - 2020

The theme of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.3.PhD/Iqt375.

Dissertation has been prepared at the Urgench State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.sies.uz) and the website of «ZiyoNet» information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Ruzmetov Bahtiyor

doctor of economic sciences, professor

Official opponents:

Pardayev Mamayunus Karshiboyevich

doctor of economic sciences, professor

Gofurov Ubaydullo Vahobovich

doctor of economic sciences, professor

Leading organization:

Buho State University

The defense of the thesis will be held on 28 05 2020 at 10⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc. 03/30.12.2019.1.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel: (998 66) 233-19-84, fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № ____). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel: (998 66) 233-19-84, fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz

The abstract of doctoral thesis was circulated on 28 05, 2020.
(mailing report No. 3 on 28 05 2020).



M.E. Pulatov

Chairman of the one-time scientific Council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

N.E. Ibadullaev

Scientific secretary of the one-time scientific Council at the Scientific Council awarding scientific degrees, candidate of economic sciences

M.M. Muhammedovich

Chairman of the academic seminar under the scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

The aim of the research work is to develop scientific-practical suggestions and recommendations on improving organizational-economic mechanisms of development of small business in the service sector.

The object of the research work is the small business entities in the service sector of Uzbekistan, particularly Khorezm region.

Scientific novelty of the research work is as follows:

The proposal on creation of coworking centers on the basis of public-private partnership based on entrepreneurial consultation centers at mahallas and development of small business in the service sector of the regions has been developed;

Creation of strategic business areas for small business ensuring highly competitive advantage and sustainable income for further perspective business entities based on the economic potential and peculiarities of the region has been substantiated;

The proposal on development of small business in the service sector of the region by harmonizing and expanding opportunities for entrepreneurial activity of “sector” and “territory” has been developed;

The proposal on development of gastronomic tourism based on expansion of restaurant business in the form of small family-owned business specializing in the “culinary brands” for Khorezm region has been substantiated.

Implementation of the research results. Based on the scientific results of improving the mechanisms of reorganization and development of small business and private entrepreneurship on services:

The recommendation to develop creating coworking centers on the basis of public-private partnership based on entrepreneurial consultation centers at mahallas and development of small business in the service sector of the regions was used in the practice by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Act of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan from December 19, 2019 to No. 11/0819782). The infrastructure of public-private partnership has been developed in the service sector of the region and output of small business and private entrepreneurship entities has been increased through the implementation of this proposal.

The proposal to substantiate creating strategic business areas for small business ensuring highly competitive advantage and sustainable income for further perspective businesses entities based on the economic potential and peculiarities of the region was used in the practice by the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan (Act of the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan from December 23, 2019 to No. 01-22/9241). Improved the life cycle and efficiency of small business and private entrepreneurship entities in the service sector of region through the implementation of this proposal.

The proposal to develop small business development in the service sector of the region by harmonizing and expanding opportunities for entrepreneurial

activities of “sector” and “territory” was used in the practice by the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan (Act of the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan From December 23, 2019 to No. 01-22/9241). Increased the number of small business and private entrepreneurship entities and services though the implementation of this proposal.

The proposal to substantiate development of gastronomic tourism based on expansion of the restaurant business in the form of small family-owned business specializing in the “culinary brands” for Khorezm region was used in the practice by the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan (Act of the State Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan From December 23, 2019 to No. 01-22/9241). Increased the number of small business and private entrepreneurship entities and services though the implementation of this proposal.

The structure and scope of the dissertation. Dissertation consists of introduction, 3 chapters, conclusion, list of publications and appendixes. The dissertation volume is 150 pages.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; I part)

1. Машарипова М.А. Хоразм вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш суръатлари ва истикболлари // Иқтисодиёт ва таълим.- Тошкент.-2011.-№ 7.-Б.40-43. (08.00.00., №11).

2. Машарипова М.А. Хоразм вилоятида хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланишини социологик тадқиқотлар ёрдамида баҳолаш// Иқтисодиёт ва таълим. —.- Тошкент.-2018.№2.-Б.190-199.(08.00.00 №11)

3. Машарипова М.А. Хизмат кўрсатиш соҳасида КБХТни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари// Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали.-2017.- № 3. март-апрель.-Б.1-13.(08.00.00; №10)

4. Машарипова М.А. Миллий иқтисодиётда хизмат кўрсатиш соҳалари ва кичик бизнесни ривожлантириш хусусиятлари// Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси.-Хива.- 2017.- №2.38-46- б (08.00.00; №21)

5. М.А.Машарипова. Умумовқатланиш хизматлари кўрсатувчи корхоналарнинг рақобатбардошлигини аниқлашнинг айрим масалалари// Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси.Хива.-2018.-№1.-Б.70-77. (08.00.00; №21)

6. Masharipova M.A .Current state of the development of small business and private entrepreneurship and its organizational-economic mechanisms in the field of service in Uzbekistan //Bulletin of Science and Practice. Electronic journal.-2019.№2. – P.215-221.(08.00.00;№5*-GIF-0,314)

7. Masharipova M.A Business environment and small business in Uzbekistan// New University: Economics & Law. (Global impact factor (GIF) – 0,564) 2016.№1.- (59). –p. 28-30.

8. Masharipova.M.A. The regional regulation of development of small-scale business in the service industry.// International Scientific practical conference Social and economic Aspects of education in Modern Society, Vol.2, April 22, 2019, Warsaw, Poland, p. 3-6.

9. Машарипова М.А. Международное признание действий Узбекистана в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства //Экономика и предпринимательство. № 4, 2019 г, с.400-402 (08.00.00; №29)

11. Машарипова М.А. Инновацион ривожланиш шароитида хизмат кўрсатиш тармоқлари ривожланишининг назарий асослари // “Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари”Халқаро илмий амалий конференцияси тезислар тўплами. – Самарқанд-Тамбов, 2020.-42-44-б.

12. Машарипова.М.А. Ўзбекистонда кичик бизнес субъектлари ҳуқуқларини ҳимоя қилишнинг долзарблиги //“Иқтисодиётни

ривожлантириш ва либераллаштириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни замонавий бошқарув тенденциялари” республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. Самарқанд, 2018.-173-175- б.

13. Машарипова М.А. Хоразм вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик рақобатбардошлигини ошириш//“2017-2021 йилларда минтақаларда туризм салоҳиятини комплекс ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. Урганч, 2018.-72-74- б.

II бўлим (II часть; II part)

1. Ruzmetov.B.Masharipova.M.A Competitive advantage of the region in development of private entrepreneurship and small business// Mintaqada zamonaviy fan, ta'lim va tarbiyaning dolzarb muammolari. Electron ilmiy to'plam 2017.- I-son.112-116- b.

2. Ruzmetov B .Masharipova M.A. An important incentive for entrepreneurship in the regions// Mintaqada zamonaviy fan, ta'lim va tarbiyaning dolzarb muammolari. Electron ilmiy to'plam. 2018.- IV-son.

3. Salaev.S.K. Masharipova M.A. Defining strategic areas of management for small business and private enterprise players// European Sciences review, Scientific journal, № 3-4 2015(March-April), Vienna 2015, 99-101 p.

4. Салаев.С.К, Машарипова.М.А Худудда кичик бизнес рақобатбардошлигини оширишда кластер ёндашуви ва бенчмаркетингнинг роли// Илм сарчашмалари журнали.46-50-б.

5. Рузметов Б., Салаев С.К, Машарипова М.А Внедрение стратегического менеджмента в управление развитием малого и среднего бизнеса Хорезмского региона Республики Узбекистан//«ЭиФ», Москва, 2002.-37-42-с.

6. Salaev.S.K, Masharipova.M.A, N.Fayzullayev, .Tadjiyev B.Use of cluster approach to improving the competitiveness of small biznes in the region//“The second international conference on economic Sciences” 16 June, 2014,p 92-104

7. .Salaev.S.K, Masharipova M.A, Fayzullayev.N.B. Several results of strengthening socio-economical development of democratic reforms in Khorezm region, Uzbekistan// The second international conference on economic Sciences” 16 June, 2014, p.104-109.

8.. Машарипова.М.А.Маркетинговая деятельность как фактор развития малого предпринимательства в сфере услуг//Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари .Самарқанд , 2017.- 100-103- б.

9. Masharipova M.A .Xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirishning tashkiliy-huquqiy asoslari// “Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари .Самарқанд, 2017.-42-44-б.

10. Машарипова.М.А Ўзбекистонда КБХТни ривожлантириш имкониятлари// “2017-2021 йилларда Ўзбекистон республикасини ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида иқтисодий янада либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги илмий-амалий анжумани материаллари .Урганч, 2017.-120-122- б.

11. Машарипова.М.А .Хизмат ko`rsatish tarmoqlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining o`rni//“Ёш олимлар республика илмий – амалий конференцияси” Термиз,- 2017.-79-82-б.

12. Машарипова.М.А Ўзбекистонда маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг методологик асослари//“Худудлар молиявий салоҳиятини юксалтиришда хизмат кўрсатиш юксалтиришда соҳасининг аҳамияти“мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари .Тошкент,- 2017.-320-323- б.

13.Masharipova M.A O`zbekistonda xizmat ko`rsatish sohasini rivojlantirishning o`ziga xos xususiyatlari// “Хизматлар соҳасининг ривожланиш тенденцияси ва истикболлари” республика илмий-амалий анжумани материаллари IV-қисм, Самарканд , -2016.-50-53- б.

14. Машарипова.М.А Хоразм вилояти хизмат кўрсатиш соҳасида КБХТнинг ривожланиш ҳолати//“Мустақиллик йилларида Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг устувор йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани мақолалар тўплами , Урганч .- 2016. - .86-88- б.

15. Машарипова М.А.Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik рақобатбардошлигини баҳолашнинг айрим назарий масалалари// “Минтақа ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг демографик муаммолари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари, Урганч, 2015.-52-53-б.

16. Машарипова М.А. O`zbekistonda KBXTni iqtisodiy rivojlantirishning o`ziga xos xususiyatlari // “Ўзбекистонда мулкчилик шакллари ривожланиши” мавзусидаги республика анжумани материаллари.Т.ТДИУ, 2015 .- 405-407- б.

18. Машарипова М.А.Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари// “Инновацион иқтисодий шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари .II-қисм.Самарканд, 2019.- 22-23-б.